Sous-direction de préfiguration

de l’agence ministérielle de gestion

Bureau des achats de communication

**Cahier des clauses techniques particulières (CCTP)**

**commun aux deux lots**

**n° DAF\_2025\_000581**

**pour**

**RÉALISATION DE JOURNAUX TÉLÉVISÉS, MAGAZINE TV ET SÉQUENCES VIDÉOS POUR LE SERVICE DU COMMISSARIAT DES ARMÉES (SCA) ET POUR LA DIRECTION GÉNÉRALE DE L’ARMEMENT (DGA)**

**LOT 1 : RÉALISATION D’UN MAGAZINE TV ET DE SÉQUENCES VIDÉOS DIFFUSÉS SUR LES SITES INTRANET ET INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX DU SERVICE DU COMMISSARIAT DES ARMÉES (SCA)**

**LOT 2 : RÉALISATION D’UN JOURNAL TÉLÉVISÉ ET D’UN MAGAZINE TV DIFFUSÉS SUR L’INTRANET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE DE L’ARMEMENT (DGA)**

**SOMMAIRE**

[**Article 1 – Objectifs, cibles et positionnement** 4](#_Toc202264379)

[**Article 2 – Besoins** 4](#_Toc202264380)

[Article 2.1 – Besoins concernant le SCA (lot 1) 4](#_Toc202264381)

[Article 2.2 – Besoins concernant la DGA (lot 2) 5](#_Toc202264382)

[**Article 3 – Caractéristiques techniques générales et durées** 5](#_Toc202264383)

[Article 3.1 – SCA 5](#_Toc202264384)

[*3.1.1-Magazine TV SCA* 5](#_Toc202264385)

[*3.1.2-Séquences vidéos :* 6](#_Toc202264386)

[Article 3.2 – DGA 6](#_Toc202264387)

[*3.2.1-Journal télévisé* 6](#_Toc202264388)

[*3.2.2-Magazine TV DGA* 7](#_Toc202264389)

[**Article 4 – Prestations attendues** 7](#_Toc202264390)

[**4.1-Lot 1 : SCA** 7](#_Toc202264391)

[*4.1.1-Contenu des prestations* 7](#_Toc202264392)

[*4.1.2-Conseil éditorial et maîtrise d’œuvre* 9](#_Toc202264393)

[*4.1.3-Réalisation d’un habillage des réalisations vidéos* 9](#_Toc202264394)

[*4.1.4-Plateau de tournage des réalisations vidéos* 9](#_Toc202264395)

[*4.1.5-Choix de l’animateur des réalisations vidéos* 9](#_Toc202264396)

[*4.1.6-Réalisation de sujets (reportage/interview)* 10](#_Toc202264397)

[*4.1.7- Réalisation d’un pilote* 10](#_Toc202264398)

[**4.2-LOT 2 : DGA** 10](#_Toc202264399)

[*4.2.1-Contenu des prestations* 11](#_Toc202264400)

[*4.2.2-Conseil éditorial et maîtrise d’œuvre* 12](#_Toc202264401)

[*4.2.3-Réalisation d’un habillage de JT* 12](#_Toc202264402)

[*4.2.4-Plateau de tournage du JT* 12](#_Toc202264403)

[*4.2.5-Choix de l’animateur du JT et du magazine TV DGA* 12](#_Toc202264404)

[*4.2.6-Réalisation d’un pilote* 13](#_Toc202264405)

[**Article 5 – Organisation et mode de travail pour les réalisations vidéos** 14](#_Toc202264406)

[**5.1** **Rôles des correspondants**  14](#_Toc202264407)

[**5.2** **Définition du sommaire et des reportages** 15](#_Toc202264408)

[**5.3** **Réalisation des sujets** 15](#_Toc202264409)

[**5.4** **Écriture des scripts Plateau et générique de fin en lien avec l’actualité** 15](#_Toc202264410)

[**5.5** **Réalisation d’interview en plateau** 15](#_Toc202264411)

[**5.6** **Réalisation du JT complet et du magazine TV SCA** 16](#_Toc202264412)

[**5.7** **Réalisation des plateaux pour le magazine TV DGA** 16](#_Toc202264413)

[**Article 6 – Dispositions diverses** 16](#_Toc202264414)

[**6.1** **Livraison des éléments avant diffusion** 16](#_Toc202264415)

[**6.2** **Contrôle et validation du journal télévisé et du magazine TV DGA et des courtes séquences vidéos SCA** 16](#_Toc202264416)

[**6.3** **Nom du prestataire** 17](#_Toc202264417)

# **Article 1 – Objectifs, cibles et positionnement**

Deux entités du ministère des Armées, le Service du commissariat des armées (SCA) et la Direction générale de l’armement (DGA), ont un besoin commun de réalisation de reportages vidéos et d’interviews en France métropolitaine et (exceptionnellement dans le cas du SCA) en Outremer.

Les sites internet des deux entités sont consultables aux adresses suivantes :

* Pour le site internet du DCSCA : https://www.defense.gouv.fr/commissariat (lot 1) ;

* Pour le site internet de la DGA : https://www.defense.gouv.fr/dga (lot 2).

Les mots clés pour décrire les valeurs du SCA sont les suivants : confiance, action, simplicité, adaptation, réactivité, innovation, transparence et excellence.

La DGA revendique pour sa part des valeurs d’audace, d’efficacité, d’ouverture, d’équité, de responsabilité et de collectif. Les thématiques qui caractérisent la DGA sont : l’innovation, l’expertise, les hautes technologies, le dynamisme, la modernité, la sobriété, l’anticipation et la performance.

Cet accord-cadre est alloti en deux lots correspondant chacun à une entité.

Chaque lot comprend un poste forfaitaire et un poste à bons de commandes.

Lot 1 : Réalisation d’un magazine TV et de séquences vidéos diffusés sur les sites Intranet et Internet et les réseaux sociaux du Service du commissariat des armées (SCA)

Lot 2 : : Réalisation d’un journal télévisé et d’un magazine TV diffusés sur l’Intranet de la Direction générale de l’armement (DGA)

Par ailleurs, un accompagnement et un conseil quant à la forme des reportages sont requis afin de faire évoluer cette forme au cours de la période couverte, sous réserve de reconduction de l’accord-cadre.

# **Article 2 – Besoins**

## Article 2.1 – Besoins concernant le SCA (lot 1)

Le SCA souhaite poursuivre la réalisation d’un magazine télévisé mensuel (MAG TV) qui est diffusé sur sa chaîne YouTube, ses sites Internet et Intranet et ses réseaux sociaux. Ce produit d'information fédérateur et valorisant pour les personnels du SCA, permet d’illustrer l’adaptation et le fonctionnement du SCA au quotidien au travers de sujets d’actualité et de fond, de créer une fidélisation de l’auditoire et donc, d’accroître de manière générale la notoriété du Service dans et en dehors du ministère des Armées.

Ce produit d’information traite un large panel de sujets :

* expliquer l'actualité du Service en lien avec l’actualité nationale et les priorités de communication du ministère ;
* présenter les prestations de soutien proposées par le SCA ;
* faire découvrir les métiers du SCA (civil et militaire).

En parallèle de ce rendez-vous mensuel, le SCA est amené à diffuser des courtes séquences vidéos pour compléter le MAG TV.

Les vidéos réalisées ont pour périmètre, sans être exhaustif :

* de couvrir un évènement ;
* de relayer une prise de parole ;
* d’expliquer et d’illustrer les prestations de soutien proposées par le SCA.

## Article 2.2 – Besoins concernant la DGA (lot 2)

La Direction générale de l’armement (DGA) a lancé en juillet 2012 un journal télévisé (JT) diffusé sur son Intranet. La DGA souhaite poursuivre la diffusion de ce produit d’information interne qui devient un rendez-vous régulier, fédérateur et valorisant pour les personnels de la DGA, leur expertise, leurs métiers et leurs projets au travers de sujets d’actualité ou de fond.

La DGA souhaite également créer un magazine TV interne de 50 minutes diffusé tous les trois mois sur son site Intranet.

L’enjeu de ces produits d’information consiste à établir une proximité avec les personnels, valoriser les succès, traiter de sujets de fond et créer une fidélisation de l’auditoire de manière à générer une attente pour le JT suivant et ainsi traiter un panel très complet de sujets :

* explication de l’actualité en lien avec l’activité de la défense ;
* illustration et pédagogie sur un programme d’armement ;
* découverte d’un domaine technique, d’un métier ;
* prise de parole extérieure sur l’environnement de la DGA, etc.
* information RH et du plan de transformation de la DGA.

# **Article 3 – Caractéristiques techniques générales et durées**

## Article 3.1 – SCA

### *3.1.1-Magazine TV SCA*

**- Déclinaisons de format :**

- version longue (5 minutes) : format mp4 paysage 16/9 en HD d’un poids maximal de 50 Mo/MAG TV SCA (diffusion sites Internet/Intranet et YouTube) ;

- version courte (environ 1 minute) : format mp4 vertical 9/16 en HD (adapté aux réseaux sociaux Instagram, LinkedIn, X).

**- Sous-titrage et habillage :**

- français avec sous-titrage. La présence d’habillage d’introduction et de conclusion est définie par le SCA

**- Périodicité envisagée :**

Poste forfaitaire : a minima quatre magazines TV.

**- Jour de diffusion :**

à titre indicatif, il est privilégié une diffusion à la fin de chaque mois sauf si cette dernière tombe pendant un week-end, un jour férié, lors d’une période de fermeture (entre le jour de Noël et le jour de l’An) ou si l’actualité l’exige pour pouvoir introduire un sujet de dernière minute, sous réserve de notification des bons de commande afférents lorsqu’il s’agit d’une prestation à bons de commandes.

Le calendrier de diffusion prévisionnel est communiqué dans un délai de trente (30) jours calendaires maximum à compter de la date de notification de l’accord-cadre.

NOTA : en cas d’évolution technologique et/ou d’infrastructure, le SCA peut demander à faire évoluer ces formats sans conséquence financière ou calendaire sur l’accord-cadre.

**- Supports de diffusion :**

sites Intranet et Internet du SCA, YouTube, Instagram, LinkedIn, X.

### *3.1.2-Séquences vidéos :*

**-Déclinaisons de format :**

- version longue (2/3 minutes maximum) : format mp4 paysage 16/9 en HD d’un poids maximal de 50 Mo/MAGTV (diffusion sites Internet/Intranet et YouTube) ;

- version courte (environ 1 minute) : format mp4 vertical 9/16 en HD (adapté aux réseaux sociaux Instagram, LinkedIn, X)

**-Sous-titrage et habillage :**

* français avec sous-titrage ;
* la présence d’habillage d’introduction et de conclusion est défini par le commanditaire

**-Périodicité envisagée :**

ponctuel, de 1 à 6 séquences vidéos par an, sur demande du SCA.

**-Supports de diffusion :**

MAG TV, sites Intranet et Internet du SCA, YouTube, Instagram, LinkedIn, X.

## Article 3.2 – DGA

### *3.2.1-Journal télévisé*

**- Format :**

Le JT est animé par une présentatrice ou un présentateur. Il est composé de plateaux et de sujets type reportages. Sa durée est de 5 minutes

**- Langue :**

français (avec sous-titrage)

**- Périodicité envisagée** **:**

4 numéros par an a minima.

**- Jour de diffusion :**

à titre indicatif, il est privilégié une diffusion à la fin de chaque mois sauf si cette dernière tombe pendant un week-end, un jour férié, lors d’une période de fermeture de la DGA (entre le jour de Noël et le jour de l’An) ou si l’actualité l’exige pour pouvoir introduire un sujet de dernière minute, sous réserve de notification des bons de commande afférents.

Le calendrier de diffusion prévisionnel est communiqué dans un délai de quinze jours calendaires maximum à compte de la date de notification de l’accord-cadre.

**-Supports de diffusion :**

portail Intradef (Intranet du ministère des Armées), internet, réseaux sociaux type Linkedin, YouTube, Twitter…

**Formats vidéo : mp4, H264, HD**

### *3.2.2-Magazine TV DGA*

**- Format :**

50 minutes / le magazine mêlera des séquences tournées en plateaux (3) et des reportages vidéos pour chaque plateau. Des intervenants DGA seront invités sur chaque plateau pour répondre à des thématiques définies par DGA/COMM. Une présentatrice ou un présentateur animera ce magazine.

**-Langue :**

français (avec sous-titrage)

**-Périodicité envisagée :**

2 numéros par an a minima.

**-Jour de diffusion :**

le prestataire enregistrera le magazine dans les conditions du direct et transmettra le jour même du tournage à DGA/COMM la vidéo à titre indicatif. Il est privilégié un tournage et une diffusion les mois où le JT n’est pas diffusé et à la fin du mois sauf si cette dernière tombe pendant un week-end, un jour férié, lors d’une période de fermeture de la DGA (entre le jour de Noël et le jour de l’An) ou si l’actualité l’exige pour pouvoir introduire un sujet de dernière minute, sous réserve de notification des bons de commande afférents.

Le calendrier de diffusion prévisionnel est communiqué dans un délai de quinze jours calendaires maximum à compter de la date de notification de l’accord-cadre.

**-Supports de diffusion :**

portail Intradef

**-Format :**

mp4, hd264, HD pour le produit final mis en ligne sur l’intranet DGA ;

Format standard pour les versions de travail en phase de validation (à valider au lancement de l’accord-cadre pour garantir la compatibilité avec les outils de la DGA, actuellement VLC.

En cas d’évolution de la technologie et/ou de son infrastructure, la DGA peut demander à faire évoluer ces formats sans impact financier ou calendaire sur l’accord-cadre.

# **Article 4 – Prestations attendues**

## **4.1-Lot 1 : SCA**

### *4.1.1-Contenu des prestations*

Le poste forfaitaire comprend à minima 4 magazines TV.

Le poste à bons de commandes comprend les magazines TV supplémentaires et des séquences vidéos.

4.1.1.1. Prestations à part forfaitaire

#### **A-Magazine TV SCA**

**Quatre (4) magazines sont attendus au titre du poste forfaitaire du marché.**

**Un magazine peut être composé de :**

* Soit 1 sujet en province + 1 sujet tourné en région parisienne (RP) ;
* Soit 2 sujets tournés en province ;
* Soit 2 sujets tournés en RP ;
* Soit 1 sujet tourné en RP (ou en province) + 1 sujet outre-mer (une fois par an maximum) ;
* et/ou intégration de sujet supplémentaire.

4.1.1.2. Prestations à bons de commandes.

1. Magazines supplémentaires

**Le SCA peut être amené à commander la réalisation de sujets supplémentaires** dans une proportion indicative de 5 sujets en région parisienne ou en province et 5 sujets à l’étranger (y compris en Outre-mer) par an. Le délai maximal exigé pour la réalisation du sujet, une fois le tournage effectué, est de 5 jours ouvrés sans effet visuel particulier, et de 7 jours ouvrés pour les sujets avec création visuelle.

**- Déclinaisons de format :**

- version longue (5 minutes) : format mp4 paysage 16/9 en HD d’un poids maximal de 50 Mo/MAG TV SCA (diffusion sites Internet/Intranet et YouTube) ;

- version courte (environ 1 minute) : format mp4 vertical 9/16 en HD (adapté aux réseaux sociaux Instagram, LinkedIn, X).

**- Sous-titrage et habillage :**

- français avec sous-titrage ;

- la présence d’habillage d’introduction et de conclusion est définie par le SCA.

**- Jour de diffusion :**

à titre indicatif, il est privilégié une diffusion à la fin de chaque mois sauf si cette dernière tombe pendant un week-end, un jour férié, lors d’une période de fermeture (entre le jour de Noël et le jour de l’An) ou si l’actualité l’exige pour pouvoir introduire un sujet de dernière minute, sous réserve de notification des bons de commande afférents lorsqu’il s’agit d’une prestation à bons de commandes.

Le calendrier de diffusion prévisionnel est communiqué dans un délai de trente (30) jours calendaires maximum à compter de la date de notification de l’accord-cadre.

NOTA : en cas d’évolution technologique et/ou d’infrastructure, le SCA peut demander à faire évoluer ces formats sans conséquence financière ou calendaire sur l’accord-cadre.

**- Supports de diffusion :**

sites Intranet et Internet du SCA, YouTube, Instagram, LinkedIn, X.

#### **B-Séquences vidéos :**

**-Déclinaisons de format :**

- version longue (2/3 minutes maximum) : format mp4 paysage 16/9 en HD d’un poids maximal de 50 Mo/MAGTV (diffusion sites Internet/Intranet et YouTube)

- version courte (environ 1 minute) : format mp4 vertical 9/16 en HD (adapté aux réseaux sociaux Instagram, LinkedIn, X)

**-Sous-titrage et habillage :**

* français avec sous-titrage ;
* la présence d’habillage d’introduction et de conclusion est définie par le commanditaire

**-Périodicité envisagée :**

ponctuel, de 1 à 6 séquences vidéos par an, sur demande du SCA.

**-Supports de diffusion :**

MAG TV, sites Intranet et Internet du SCA, YouTube, Instagram, LinkedIn, X.

* **Le poste à bons de commandes comprend donc les UO suivantes.**

|  |  |
| --- | --- |
| Unité d’œuvre (UO) | Désignation des prestations |
| UO\_SCA\_MAG\_TV\_VL | 1 MAGAZINE TELEVISE Réalisation d’un numéro version longue |
| UO\_SCA\_MAG\_TV\_VC | 1 MAGAZINE TELEVISE Réalisation d’un numéro version courte |
| UO\_SCA\_MAG\_TV\_SUJET\_SUP\_RP | 1 MAGAZINE TELEVISE sujet supplémentaire en région parisienne |
| UO\_SCA\_MAG\_TV\_SUJET\_SUP\_PRO | 1 MAGAZINE TELEVISE sujet supplémentaire en province |
| UO\_SCA\_MAG\_TV\_SUJET\_SUP\_OM | 1 MAGAZINE TELEVISE sujet supplémentaire outre-mer |
| UO\_SCA\_SEQ\_VIDEOS\_VL | 1 SEQUENCES VIDEOS réalisation d’une séquence en région parisienne et en province (version longue) |
| UO\_SCA\_SEQ\_VIDEOS\_VC | 1 SEQUENCES VIDEOS réalisation d’une séquence en région parisienne et en province (version courte) |

### *4.1.2-Conseil éditorial et maîtrise d’œuvre*

Le titulaire doit être force de proposition pour faire évoluer le MAG TV SCA dans la forme et le fond, sur le projet éditorial et son évolution en proposant une mise à jour régulière de la forme de présentation, le type de vidéoet la manière de réaliser les sujets.

Le titulaire assure par ailleurs la maîtrise d’œuvre de la prestation et garantit la tenue des plannings associés.

### *4.1.3-Réalisation d’un habillage des réalisations vidéos*

Le titulaire est chargé de la création de l’habillage. Cet habillage comprend notamment un générique de début et de fin qui peuvent être réalisés à partir de la banque d’images du SCA.

### *4.1.4-Plateau de tournage des réalisations vidéos*

Le plateau des réalisations vidéos est tourné de préférence sur des sites militaires, en intérieur ou en extérieur ou dans un local fourni par le titulaire. Le titulaire est force de proposition quant au lieu le plus approprié.

### *4.1.5-Choix de l’animateur des réalisations vidéos*

Les réalisations vidéos sont incarnées par un animateur ou une animatrice qui présente les sujets et ou réalise des interviews sur plateau.

** Animateur/animatrice :**

* Dès la notification de l’accord-cadre, le titulaire propose au SCA un choix de 4 animateurs/animatrices.
* L’animateur/animatrice est choisi(e) par le SCA ; il/elle doit être maintenu(e) à cette fonction pendant la durée de l’accord-cadre ;
* Un suppléant est choisi par le SCA au lancement de l’accord-cadre, suppléant auquel le prestataire doit pouvoir faire appel pendant la durée de l’accord-cadre en cas de défaillance justifiée de l'animateur principal ;
* Le remplacement de l’animateur principal ne doit survenir que dans le cas d’un évènement exceptionnel et imprévisible et dans les conditions définies dans l’article 6.2.2 « Remplacement » du cahier des clauses administratives particulières (CCAP).

 **Style et scénographie :**

* le décor réel ou virtuel, la manière de lancer les sujets, la gestuelle et le choix de l’animateur/animatrice sont de nature à illustrer l’univers et les valeurs précités.
* Les magazines TV sont incarnés, par lot, par le même animateur ou la même animatrice qui présente les sujets et ou réalise des interviews sur plateau.
* Les courtes séquences vidéos du SCA ne feront pas l’objet d’un plateau TV.

### *4.1.6-Réalisation de sujets (reportage/interview)*

Les équipes du titulaire réalisent tout au long de l’année des sujets sous forme de reportages vidéo et d’interviews en France hexagonale, en outre-mer et à l’étranger, sous réserve de notification du bon de commande afférent.

Les sujets sont définis par le bureau communication du Service du commissariat des armées (SCA).

Tous les reportages sont réalisés par des journalistes détenteurs de la carte de presse ou disposant d’une expérience de plusieurs années dans le reportage.

**-Style et ton des reportages :**

- Le titulaire propose un ton et une signature (mode de tournage, de montage et de narration) de type journalistique pour tous les reportages qu’il réalise. Le ton et la signature sont validés par le SCA ;

- En fonction du retour sur les journaux diffusés, le SCA peut demander au cours de l’accord-cadre un ajustement du style et du ton des reportages.

**-Traitement des sujets :**

* en région parisienne : soit sous la forme d’un reportage, d’une interview dans un local situé en région parisienne et fourni par le titulaire ou à l’extérieur (local fourni par le SCA ou lieu d’un évènement) ;
* en province : sous forme de reportages ou d’interviews ;
* en outre-mer : sous forme de reportages ou d’interviews.

Les courtes séquences vidéos du SCA feront également l’objet de reportages et d’interviews en région parisienne et en province.

### *4.1.7- Réalisation d’un pilote*

Le titulaire propose un pilote au SCA sous cinq (5) jours ouvrés maximum à compter de la première réunion de briefing (correspondant à la conférence de rédaction, soit T1) avec le titulaire, sous réserve de notification du bon de commande afférent. La notification de l’accord-cadre vaut notification du bon de commande correspondant à ce pilote. A partir de ce pilote, le SCA peut demander des ajustements ou modifications.

Ce pilote présente les bases des réalisations vidéos en mettant en scène l’introduction du magazine (générique), l’habillage (charte graphique, logos, jingles et incrustations), les suggestions pour les réseaux sociaux, ainsi que la présentation d’un seul sujet (soit environ 2 minutes) sur la base d’images fournies par le SCA.

## **4.2-LOT 2 : DGA**

Le poste forfaitaire comprend 4 JT et 2 mag TV.

Le poste à bons de commandes comprend des JT, des mag TV et des sujets supplémentaires et capsules vidéos.

### *4.2.1-Contenu des prestations*

#### 4.2.1.1. Prestations à partie forfaitaire

#### **A-Journaux TV DGA**

**Quatre (4) JT sont attendus au titre du poste forfaitaire du marché.**

Un JT peut être composé de :

* Soit 1 sujet en province + 1 sujet tourné en RP ;
* Soit 2 sujets tournés en province ;
* Soit 2 sujets tournés en RP ;
* et/ou intégration de sujet supplémentaire.

#### **B-Magazines TV DGA**

**Deux (2) MAG TV sont attendus au titre du poste forfaitaire du marché.**

Un magazine TV peut être composé de :

* 3 sujets (tourné en province ou région parisienne) ;
* 1 vidéo faits marquants des 3 mois passés de 3 minutes
* 3 plateaux avec de 1 à 4 invités ;
* Soit 2 sujets tournés en RP ;
* et/ou intégration de sujet supplémentaire.

4.2.1.*2*. Prestations à bons de commandes.

**Au titre des prestations à bons de commandes des JT et des MAG TV** peuvent être commandés dans la limite dans une proportion de 7 JT et 3 MAG TV.

**DGA/COMM peut également être amenée à commander la réalisation de sujets supplémentaires** dans une proportion indicative de 10 sujets en région parisienne et de 10 sujets en province ou à l’étranger, pour être intégrés aux JT exécutés. Le délai maximal exigé pour la réalisation du sujet, une fois le tournage effectué, est de 5 jours ouvrés sans effet visuel particulier, et de 7 jours ouvrés pour les sujets avec création visuelle.

Pour les JT et titre d’information, les plateaux peuvent se répartir de la façon suivante :

* 5 plateaux sont réalisés en région parisienne en extérieur ou dans un local fourni par le titulaire ; - 2 plateaux sont réalisés en province ;

Pour les magazines TV à titre d’information, les plateaux peuvent se répartir de la façon suivante :

* 6 plateaux sont réalisés en région parisienne en extérieur ou dans un local fourni par le titulaire ; - 5 plateaux sont réalisés en province ;

Le poste à bons de commandes comprends les UO suivantes.

|  |  |
| --- | --- |
| **UO** | **Designation des prestations** |
| UO\_DGA\_JT\_REAL\_PILOTE | Journal télévisé / réalisation d’un pilote |
| UO\_DGA\_JT\_REAL\_NUMERO | Journal télévisé / réalisation d’un numéro |
| UO\_DGA\_MAG\_TV\_REAL\_PILOTE | Mag TV / réalisation d’un pilote |
| UO\_DGA\_MAG\_TV\_NUMERO | Mag TV / réalisation d’un numéro |
| UO\_DGA\_SUJET\_SUP\_RP | Sujet supplémentaire région parisienne |
| UO\_DGA\_SUJET\_SUP\_PRO | sujet supplémentaire province |
| UO\_DGA\_SUJET\_SUP\_OM | sujet supplémentaire outre-mer |
| UO\_DGA\_SUJET\_SUP\_ETRANGER | sujet supplémentaire étranger |
| UO\_DGA\_VIDEO\_RS | capsule vidéo réseau sociaux (issue des sujet JT et Mag) |

### *4.2.2-Conseil éditorial et maîtrise d’œuvre*

Le titulaire doit être force de proposition pour faire évoluer le JT dans la forme et le fond, sur le projet éditorial et son évolution en proposant une mise à jour régulière des formes de présentation, types de vidéos, manières de réaliser des sujets etc…

Le titulaire assure par ailleurs la maîtrise d’œuvre d’ensemble des prestations et garantit la tenue des plannings associés.

### *4.2.3-Réalisation d’un habillage de JT*

Le titulaire est chargé de la création de l’habillage. Cet habillage comprend notamment un générique de début et de fin qui peuvent être réalisés à partir d’images d’actualité de la DGA.

### *4.2.4-Plateau de tournage du JT*

Le plateau JT est tourné au ministère des Armées, en extérieur ou dans un local fourni par le titulaire.

### *4.2.5-Choix de l’animateur du JT et du magazine TV DGA*

Le JT et le magazine sont incarnés par un animateur ou une animatrice qui présente les sujets et ou réalise des interviews sur plateau.

 Animateur/animatrice : dès la notification de l’accord-cadre, le titulaire propose à la DGA (lot 2) un choix de 4 animateurs/animatrices.

* L’animateur/animatrice est choisi(e) par la DGA (lot 2); il/elle doit être maintenu(e) à cette fonction pendant la durée de l’accord-cadre ;
* Un suppléant est choisi par la DGA au lancement de l’accord-cadre, suppléant auquel le prestataire doit pouvoir faire appel pendant la durée de l’accord-cadre en cas de défaillance justifiée de l'animateur principal ;
* Le remplacement de l’animateur principal ne doit survenir que dans le cas d’un évènement exceptionnel et imprévisible et dans les conditions définies dans l’article 6.2.2 « Remplacement » du CCAP.

 Style et scénographie : le décor réel ou virtuel, la manière de lancer les sujets, la gestuelle et le choix de l’animateur/animatrice sont de nature à illustrer l’univers et les valeurs précités.

* Réalisation de sujets (reportage/interview)

Les équipes du titulaire réalisent tout au long de l’année des sujets sous forme de reportages vidéo et d’interviews en France métropolitaine, en outre-mer et à l’étranger, sous réserve de notification du bon de commande afférent.

Les sujets sont définis, pour le lot 2, par la direction de la communication de la Direction générale de l’armement (DGA/COMM).

Tous les reportages sont réalisés par des journalistes détenteurs de la carte de presse ou disposant d’une expérience de plusieurs années dans le reportage.

 Style et ton des reportages :

* Le titulaire propose un ton et une signature (mode de tournage, de montage et de narration) de type journalistique pour tous les reportages qu’il réalise. Le ton et la signature sont validés par la DGA ;
* En fonction du retour sur les journaux et magazines diffusés, la DGA peuvent demander au cours de l’accord-cadre un ajustement du style et du ton des reportages.

 Traitement des sujets :

* en région parisienne : soit sous la forme d’un reportage, d’une interview dans un local situé en région parisienne et fourni par le titulaire ou à l’extérieur (local fourni par la DGA ou lieu d’un évènement) ;
* en province : sous forme de reportages ou d’interviews ;
* en outre-mer : sous forme de reportages ou d’interviews.

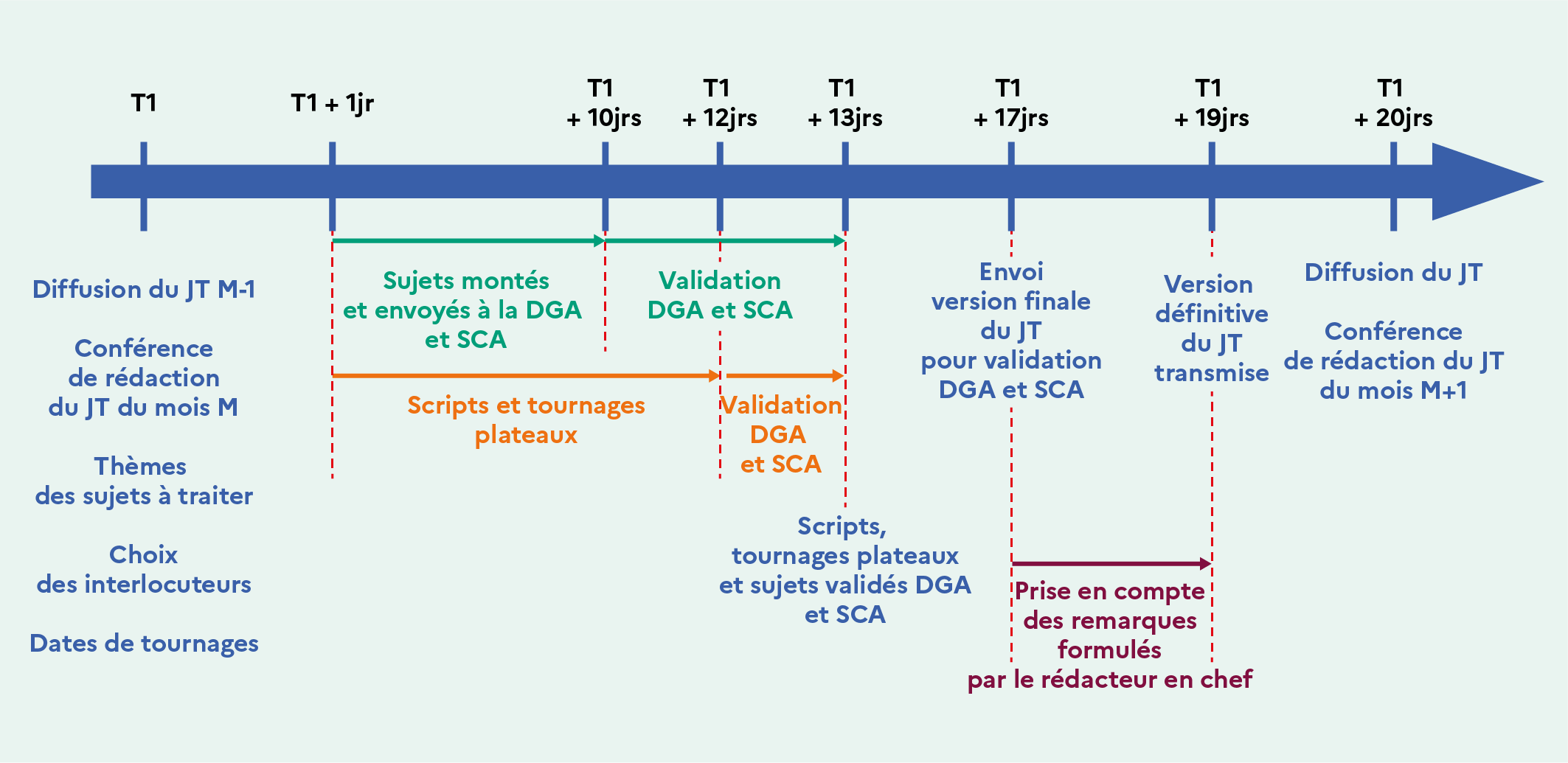
### *4.2.6-Réalisation d’un pilote*

Le titulaire propose un pilote pour le JT à la DGA sous cinq (5) jours ouvrés maximum à compter de la première réunion de briefing (correspondant à la conférence de rédaction, soit T1) avec le titulaire, sous réserve de notification du bon de commande afférent. La notification de l’accord-cadre vaut notification du bon de commande correspondant à ce pilote. A partir de ce pilote, la DGA peut demander des ajustements ou modifications.

Ce pilote présente les bases du journal télévisé et du magazine en mettant en scène l’introduction du journal (générique), l’habillage (charte graphique, logos, jingles et incrustations), les suggestions pour les réseaux sociaux, ainsi que la présentation d’un seul sujet (soit environ 2 minutes) sur la base d’images fournies par la DGA.

Pour le magazine TV DGA, le titulaire propose une intention graphique et des maquettes graphiques du plateau du magazine.

# **Article 5 – Organisation et mode de travail pour les réalisations vidéos**



1. La date de la conférence de rédaction, correspond à la date T1. A l’occasion de cette conférence, le sommaire du numéro du mois M est défini avec le titulaire ainsi que les thèmes des sujets à traiter, le choix des interlocuteurs et les dates de tournage ; ce dernier définit également la date de fourniture par le SCA ou la DGA des images pour intégration dans le journal télévisé (si nécessaire) ;
2. Le titulaire doit fournir les sujets montés à T1 + 10 jours ouvrés. Le SCA et la DGA disposent de 3 jours ouvrés pour valider ceux-ci ;
3. Le titulaire doit fournir les scripts du plateau et tourner le plateau à T1 + 12 jours ouvrés. Le SCA et la DGA disposent d’un 1 jour ouvré pour valider ceux-ci ;
4. Le titulaire envoie la version finale de la réalisation vidéo au 17e jour suivant la conférence de rédaction (à T1 + 17 jours ouvrés). Le SCA et la DGA ont 2 jours ouvrés pour valider celui-ci ;
5. La version définitive de la réalisation vidéo est transmise sous forme numérique ou par tout autre moyen, le cas échéant, par le titulaire le jour ouvré précédant sa diffusion, soit à T1+19 jours ouvrés ;
6. Les rushs et versions HD de chaque tournage sont livrés à T1 + 20 jours ouvrés.

Pour le magazine DGA, les plateaux sont tournés à Paris.

Pour les courtes séquences vidéos du SCA, le titulaire sera informé des sujets minimum 1 mois avant leur diffusion. Elles ne comprendront pas de plateaux, mais feront l’objet de reportages et interviews uniquement.

**NOTA :**

1/ Le SCA et la DGA se réservent toutefois la possibilité de changer le logo de l’entité, voire d’utiliser l’ancien logo qui sera mis à disposition lors de la notification de l’accord-cadre,

2/ les délais sont exprimés en jours ouvrés,

3/ les dates mentionnées sont toujours des dates au plus tard.

## **5.1 Rôles des correspondants**

Les fonctions de directeur de publication et de rédacteur en chef sont occupées par le SCA ou la DGA. Ils sont nommés à la notification l’accord-cadre.

Le rédacteur en chef est l’interlocuteur privilégié du titulaire.

Le directeur de publication valide le journal et les reportages. La validation peut être transmise par le rédacteur en chef.

Le SCA ou la DGA peuvent fournir des visuels, photos et portraits pour enrichir le journal.

Le SCA ou la DGA se chargent de la mise en ligne de la vidéo sur les différents supports et notamment leur Intranet.

Tous les autres rôles et fonctions nécessaires à la réussite des réalisations vidéos relèvent de la responsabilité du titulaire.

En particulier, le titulaire désigne un représentant unique qui est l’interlocuteur privilégié du directeur de publication et du rédacteur en chef.

## **5.2 Définition du sommaire et des reportages**

Lors de la conférence de rédaction, le rédacteur en chef construit avec le représentant du titulaire et son équipe le sommaire de la réalisation vidéo suivante. La conférence de rédaction peut prendre la forme d’échanges de mails.

Pour chaque sujet réalisé par le titulaire, le rédacteur en chef détermine lors de la conférence de rédaction :

* le thème, l’angle, le mode traitement et les contacts au sein ou à l’extérieur du SCA et de la DGA, à Paris ou en province ;
* les périodes de tournage et la date de bouclage en s’appuyant sur le calendrier donné à l’article 5.

Le rédacteur en chef fournit si nécessaire une documentation de base permettant une meilleure connaissance des sujets à traiter.

## **5.3 Réalisation des sujets**

Les rendez-vous sont pris par le SCA et la DGA avec les personnes à interviewer et les lieux dans lesquels les tournages se déroulent. Le représentant du titulaire assure la préparation du tournage et la coordination de son équipe de tournage.

Le titulaire soumet au rédacteur en chef sous 10 jours ouvrés maximum, à compter de la conférence de rédaction, les reportages (sujets montés) pour une première validation.

Le titulaire s’engage à prendre en compte les remarques formulées par le directeur de la publication ou le rédacteur en chef et à reprendre la réalisation ou le montage des sujets si nécessaire.

## **5.4 Écriture des scripts Plateau et générique de fin en lien avec l’actualité**

Le titulaire soumet sous 12 jours ouvrés maximum, à compter de la conférence de rédaction, pour validation, un script du plateau et du générique de fin en lien avec l’actualité. Ces actualités peuvent être fournies par le rédacteur en chef.

## **5.5 Réalisation d’interview en plateau**

Le titulaire soumet une série de questions au rédacteur en chef avant la réalisation de l’interview 2 jours ouvrés avant la date de tournage, soit au plus tard à T1+7 jours ouvrés.

L’interview filmée et montée est transmise pour validation à T1+12 jours ouvrés maximum après la conférence de rédaction.

## **5.6 Réalisation du JT complet et du magazine TV SCA**

Le titulaire soumet au directeur de la publication, au plus tard 3 jours ouvrés avant diffusion, le JT complet pour une première validation.

Le titulaire s’engage à prendre en compte les remarques formulées par le rédacteur en chef et à reprendre la réalisation ou le montage des sujets si nécessaire en vue de la livraison de la version définitive du JT.

## **5.7 Réalisation des plateaux pour le magazine TV DGA**

Le choix des sujets plateaux et reportages du magazine TV est effectué par le rédacteur en chef de DGA/COMM.

Une conférence de rédaction est organisée 1 mois et demi avec le tournage du plateau avec le titulaire.

Le titulaire écrit un prescript qu’il envoie au rédacteur de DGA/COMM une semaine maximum après la conférence de rédaction.

Des rendez-vous sont ensuite organisés avec les intervenants du magazine pour finaliser le script.

Les reportages sont décidés lors de la conférence de rédaction. Le rédacteur en chef de la DGA et le titulaire organise les tournages avec les personnes intéressées.

Le script final et les sujets vidéos devront être finalisés une semaine avant le tournage du magazine.

Le titulaire tournera le magazine dans les conditions du direct et fournira le jour même du tournage la vidéo au rédacteur en chef de la DGA.

# **Article 6 – Dispositions diverses**

## **6.1 Livraison des éléments avant diffusion**

Afin d’optimiser les délais de validation, le moyen de transfert principal est le dépôt des fichiers sur un serveur protégé internet. Cependant ? en cas de panne de l’accès à internet, le prestataire assure à ses frais la livraison en express des éléments au SCA ou à la DGA.

## **6.2 Contrôle et validation du journal télévisé et du magazine TV DGA et des courtes séquences vidéos SCA**

Les différentes étapes de validation au cours de la conception du journal télévisé sont précisées à l’article 5 du présent document.

Les demandes de corrections sont transmises par messagerie (courrier électronique). La validation est effectuée par messagerie courrier (électronique).

De manière générale, le titulaire s’engage à mettre en œuvre des procédures de suivi qualitatif, définies en accord avec le SCA et la DGA (qui est certifiée ISO 9001) et doit pouvoir à tout moment, et au minimum chaque semaine, pouvoir informer celle-ci de l’avancement des JT et reportages en cours.

## **6.3 Nom du prestataire**

Dans aucun journal télévisé, le titulaire ne fait apparaître son nom, logo, ou toute marque permettant de l’identifier.

Aucune marque ne doit être présente dans les rushs livrés au SCA ou à la DGA. Les rushs et toutes les réalisations vidéos sont la propriété de leurs entités respectives, conformément à l’article 6.7 du CCAP.