

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES
PARTICULIERES

Pouvoir Adjudicateur

Numih France
12 rue Michel Labrousse
BP 93668
31036 Toulouse Cedex 1

*Objet du marché à procédure adaptée
(Article 42.2° de l'ordonnance 2015-899 et article 27 du décret 2016-360)*

Prestations d'organisation et réalisation de l'événement
Journées Adhérents NumihFrance – au Palais du Pharo – Marseille

Lot 2 – Réalisation de prestation d'info décor et fourniture de matériels associés
dans le cadre des journées des adhérents de NumihFrance

SOMMAIRE

Article 1. Objet du marché	3
ARTICLE 2. Presentation de l'évenement Journées DES ADHERENTS	3
ARTICLE 3. Un événement sur 2 jours.....	3
3.1 Public ciblé.....	3
3.2 Contexte.....	3
3.3 Promesse et thématique de l'événement.....	4
3.4 Programme	4
ARTICLE 4. prestations attendues du titulaire.....	5
4.1 Prestation d'infodécor et de matériel technique pour l'auditorium.....	5
4.2 Prestation de captation et de matériel technique pour les autres espaces.....	5
ARTICLE 6. Rendu du mémoire technique	6
ARTICLE 7. Annexe : plan general du Palais du Pharo et photos.....	7

ARTICLE 1. OBJET DU MARCHÉ

Dans le cadre de l'organisation et l'animation des « Journées des adhérents Numih France » qui se dérouleront au Palais du Pharo, les 1ers et 2 octobre 2025, le présent marché a pour objet :

- La prestation d'infodecor et de tout le matériel associé à cette prestation
- La prestation de captation des plénières et ateliers lors de l'événement.

L'enveloppe attribuée à ce marché est comprise entre 40 000 et 45 000 € HT.

ARTICLE 2. PRESENTATION DE L'EVENEMENT JOURNEES DES ADHERENTS

Acteur public du numérique en santé, éditeur et 1er hébergeur français certifié HDS, Numih France accompagne les établissements de santé et les collectivités dans leur digitalisation afin de répondre à leurs enjeux numériques. Avec huit agences, à Toulouse, Amiens, Bordeaux, Reims, Rennes, Lille et Rouffach, Numih France et ses 1400 collaborateurs partagent leurs savoirs et expertises avec plus de 1000 établissements adhérents et clients pour construire ensemble le système de santé de demain : performant, éthique, responsable et souverain.

Site internet : www.numihfrance.fr

Le congrès réunira environ 450 à 550 congressistes. Il représente un événement statutaire qui permet de valoriser nos adhérents et constitue un levier de fidélisation.

Les principaux enjeux de ces journées sont :

1. Enjeu d'appartenance des adhérents à Numih France : créer un moment de convivialité et d'échanges entre adhérents et industriels du secteur.
2. Enjeu d'image : renforcer le positionnement de Numih France en travaillant sur des sujets de fonds, des sujets stratégiques qui répondent aux besoins de nos adhérents. Et les faire réfléchir plus loin, sur des sujets futurs (innovation, prospective, grands enjeux politiques de demain...).
3. Mettre en avant notre nouvelle marque Numih France

ARTICLE 3. UN EVENEMENT SUR 2 JOURS**3.1 Public ciblé**

- Les congressistes :
Le nombre de participants attendu est estimé à de 450 à 550 personnes., qui sont de niveau décideurs (Directeurs d'établissements publics de santé, Directeurs des Ressources Humaines, Directeurs des Affaires Financières et Directeurs des Systèmes d'Information, Directeur d'établissements universitaires, etc.).
- Les partenaires sont constitués d'industriels du secteur de la santé, des institutionnels, des directeurs d'établissements universitaires, des chercheurs et des startups de la e-santé.
- Collaborateurs Numih France.

3.2 Contexte

Sous l'impulsion de la fusion du Mipih avec le SIB et de la nouvelle marque du groupement, ces journées doivent être le reflet de ce nouveau souffle : nouvelles orientations stratégiques, et nouvelle image de Numih France.

Ces journées devront refléter la sobriété, la convivialité, la coopération, le professionnalisme et l'innovation.

Objectifs : Renforcer la qualité relationnelle entre Numih France et les décideurs des établissements de santé, partager les tendances et enjeux du numérique en santé et apporter une expérience commune à tous les participants :

- Renforcer les liens
- Maintenir les relations
- Renforcer le positionnement de Numih France en tant que :
 - catalyseur d'innovation
 - développement de l'IA
 - acteur national impliqué dans le tissu économique local (mécénat de compétences auprès des startups, implication dans les écosystèmes régionaux)
 - acteur qui favorise la mise en œuvre des politiques publiques
 - acteur favorisant la co-construction de solutions au service des adhérents

3.3 Promesse et thématique de l'événement

Ces journées doivent apporter une expérience commune à tous les participants. Numih France apporte à ses adhérents pendant 2 jours un niveau d'expertise et de réflexion de haut niveau. Favorisant la réflexion et les perspectives de prospective au-delà du domaine du système de santé. Cette image devra aussi être véhiculée à travers les choix des intervenants.

Thématique de l'événement : « L'IA en santé : révolutionner les soins, préserver l'humain ». Avec une dimension numérique – e-santé.

3.4 Programme

La manifestation se déroulera sur 2 jours (horaires et contenus à titre indicatifs) :

La veille le Mardi 30 septembre 2025 :

Montage de l'ensemble de l'aménagement au Palais du Pharo (en respectant les horaires d'ouverture du palais)

Mercredi 1er octobre 2025 :

10h30 : Ouverture du village de l'innovation
 11h00 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
 12h00 : Cocktail déjeunatoire
 13h00 : Rencontre avec les partenaires et startups du village
 13h30 : Ouverture des Journées des adhérents
 14h00 : Conférence icebreaker
 15h00 : Conférence plénière
 16h30 : Pause, rencontre avec les partenaires et startups du village
 17h00 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
 19h30 : Soirée de gala en extérieur

Jeudi 2 octobre 2025 :

8h30 : Accueil des participants et rencontre au village de l'innovation
 9h00 : Conférence plénière
 10h30 : Pause, rencontre avec les partenaires et startups du village
 11h00 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
 11h45 : Ateliers sur l'innovation en e-santé
 12h30 : Assemblée de clôture
 13h00 : Cocktail déjeunatoire
 15h00 : Clap de fin des Journées des adhérents

La manifestation se déroulera au Palais du Pharo la journée.

ARTICLE 4. PRESTATIONS ATTENDUES DU TITULAIRE

Le marché porte sur les prestations d'infodecor, de matériel technique et de captation à effectuer lors de nos journées des adhérents, qui se tiendront les 1^{ers} et 2 octobre 2025 au Palais du Pharo à Marseille.

4.1 Prestation d'infodécor et de matériel technique pour l'auditorium

Le titulaire devra conseiller et fournir un infodécor pour nos conférences plénières dans l'auditorium.

La prestation d'infodecor doit notamment permettre de :

- de thématiser le décor, permettre un habillage graphique et visuel
- de projeter des vidéos personnalisées utilisées en fond de scène
- de scénariser l'événement et de créer une ambiance en intégrant de façon harmonieuse différents supports à projeter : présentations PowerPoint, logo, photo, vidéos, titrage, visioconférence teams, captation etc., servant à la promotion de l'événement.

Il s'agit donc pour le titulaire de fournir l'ensemble du matériel et les équipements professionnels nécessaires à la réalisation de prestations pour réaliser :

- le montage, l'habillage (titres logos, musique libre de droits) et la personnalisation des fonds d'écran
- la mise en œuvre de la captation vidéo et diffusion en direct (enregistrement des captations nécessaires)
- la gestion des animations d'éléments graphiques pour rythmer les plénières et surprendre l'auditoire
- la gestion d'un jingle diffusé en boucle d'attente pour faire patienter le public
- la gestion des transitions pour introduire un orateur ou une thématique

Toute la proposition graphique d'infodecor détaillée au-dessus devra être réalisée en étroite collaboration avec l'équipe de la communication Numih France.

Le titulaire devra fournir le matériel associé à la prestation d'infodecor :

- Régie technique globale incluant une console de son, des PC et les écrans nécessaires à la gestion de l'infodecor
- Vidéo projecteur grande image
- Système Softedge biprojection ultrapanoramique sur 14m de base
- Matériel de prise de vue pour la captation vidéo des plénières : caméras et pieds de caméras
- Micros : un micro pour le pupitre sur scène, un micro serre-tête pour le journaliste, 8 micros HF pour les intervenants
- Ecran sur la scène pour diffusion du support pour l'intervenant en pleine conférence si non proposé au Pharo

Le titulaire devra fournir le matériel répondant à la contrainte technique suivante : écran de 14m.

Le matériel doit être assez puissant pour avoir une image haute définition et non pixellisée.

Un repérage au Palais du Pharo avec le régisseur sera nécessaire en amont de la prestation afin de s'assurer des modalités et contraintes techniques associées au lieu.

4.2 Prestation de captation et de matériel technique pour les autres espaces

- Hall d'exposition et espace Vieux-Port

Le titulaire devra fournir 4 écrans (55 pouces) sur pied qui seront placés dans le hall d'exposition et l'espace Vieux-Port.

Sur ces écrans, l'équipe communication de Numih France pourra changer le visuel et les fichiers facilement (programme des journées, annonce des ateliers, mise en place d'un film...).

- Salles d'ateliers

Nous sommes sur 11 salles pour les ateliers :

- 5 salles équipées au 1^{er} étage : grand large, Estaque, Calydon, joliette, Saint-Jean
- 2 salles équipées au 2^e étage : muséum et notre dame.
- 5 salles équipées au niveau des extensions et auditorium : salle 120, salle 76/92, salle 50, salle 50 bis. Cf plan en annexe.

Le titulaire devra fournir une prestation de captation et le matériel technique pour les salles d'atelier au Pharo :

- Caméra et pied de caméra pour la captation x 11 salles au maximum.
Le prestataire sera force de proposition pour optimiser cette prestation en permettant d'assurer une couverture qualitative des différentes salles d'ateliers dans le respect des contraintes logistiques et budgétaires. (Exemple une stratégie de captation rationalisée, incluant le cas échéant L'utilisation de dispositifs mobiles ou automatisés (caméras fixes, pilotage à distance, enregistreurs autonomes, etc.) ;

Les salles sont équipées en vidéoprojecteur, écran, système de son, ordinateur et des micros sont disponibles (1 micro HF par salle et 2 micros col de cygne sur table).

ARTICLE 6. RENDU DU MEMOIRE TECHNIQUE

Le mémoire technique devra faire état des **détails des coûts pour chaque poste** avec :

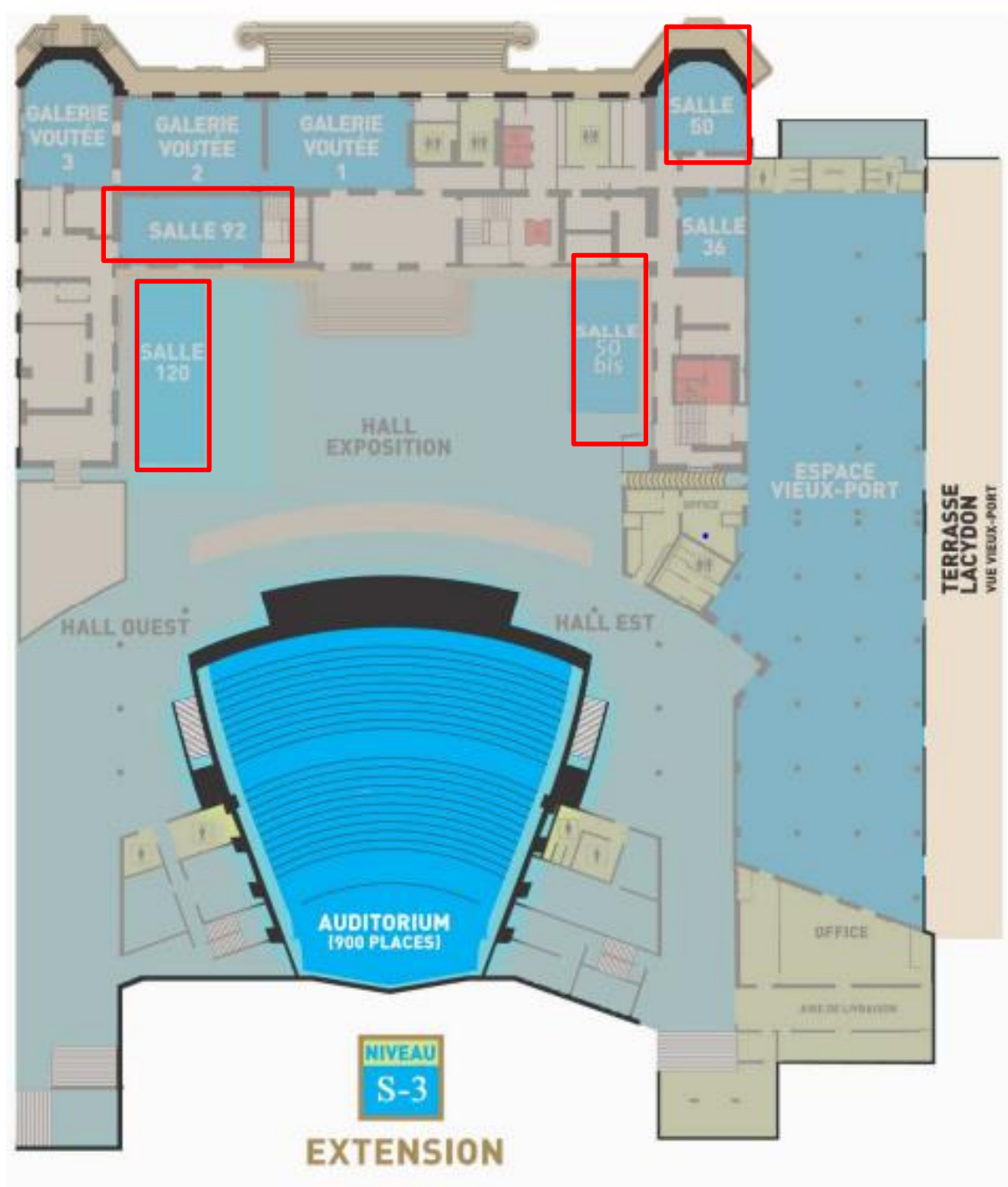
- Proposition d'infodecor pour l'événement (incluant le montage, l'habillage, la personnalisation etc.)
- Régie technique globale incluant une console de son, des PC et les écrans nécessaires à la gestion de l'infodecor
- Vidéo projecteur grande image
- Système Softedge biprojection ultrapanoramique sur 14m de base
- Caméras et captation avec forfaitisation :
 - o Auditorium/ plénières : matériel de prise de vue pour la captation vidéo des plénières : caméras et pieds de caméras
 - o Ateliers : Caméra et pied de caméra pour la captation x 11 salles maximum
Le prestataire sera force de proposition pour optimiser cette prestation en permettant d'assurer une couverture qualitative des différentes salles d'ateliers dans le respect des contraintes logistiques et budgétaires.
(Exemple une stratégie de captation rationalisée, incluant le cas échéant L'utilisation de dispositifs mobiles ou automatisés (caméras fixes, pilotage à distance, enregistreurs autonomes, etc.) ;
- Micros :
 - o Auditorium : un micro pour le pupitre sur scène, un micro serre-tête pour le journaliste, 8 micros HF pour les intervenants
- 4 écrans (55 pouces) sur pied pour le hall d'exposition et l'espace Vieux-Port
- Personnel technique nécessaire pour les plénières, les ateliers incluant une astreinte matérielle pendant les 2 jours de production
- Ecran sur la scène pour diffusion du support pour l'intervenant en pleine conférence (en complément selon besoin).

ARTICLE 7. ANNEXE : PLAN GENERAL DU PALAIS DU PHARO ET PHOTOS

La captation des plénières du congrès de 2022 peut être transmis par linshare sur demande (présentant ainsi l'infodecor réalisé).

Toutes les fiches techniques sont disponibles ici : [Documents techniques | Palais du Pharo - Ville de Marseille](#)

Veuillez noter les horaires de montage : 7h30-20h00.



Plan du 1^{er} étage

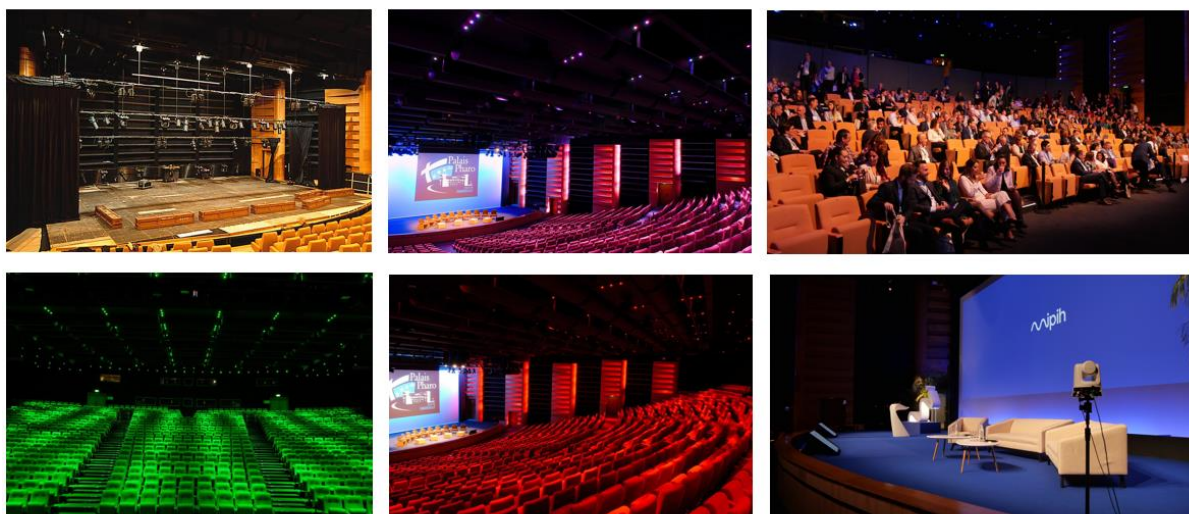


Plan du 2^{ème} étage



Nb : Salles d'ateliers utilisées encadrées en rouge

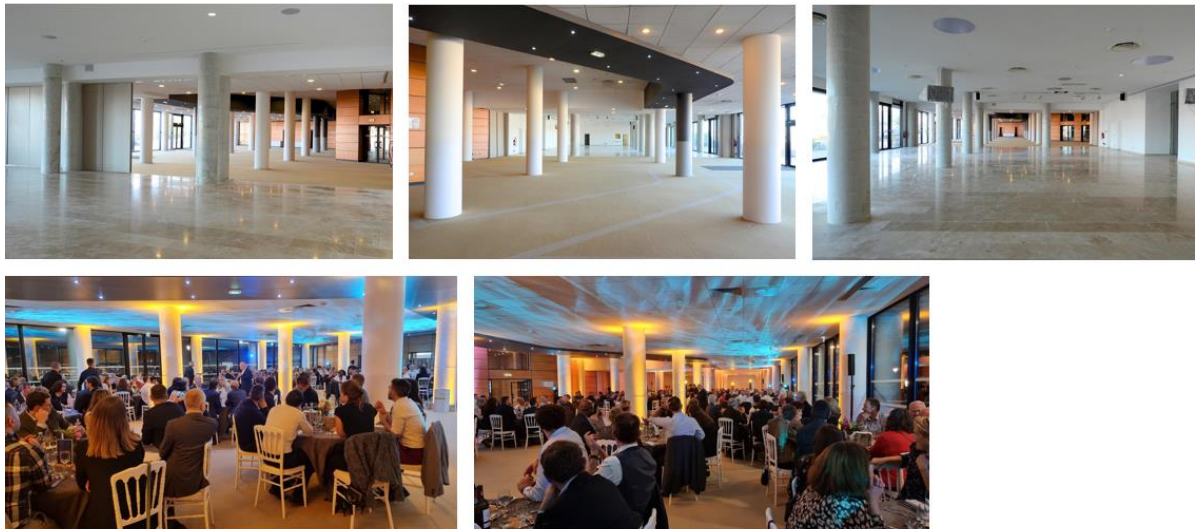
Extensions – Auditorium



Extensions – Hall Est



Extensions – Espace Vieux-Port 1000



Extensions – Hall d'Exposition

