



**GIE**  
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES**

**N° 2025-GIE-008**

**Prestation d'Assistant de Service Social à destination des étudiants  
des EESC du Groupe CCIR Paris Ile-de-France**

## Table des matières

1. Objet de l'accord cadre .....	4
2. Contexte du besoin .....	4
3. Description des prestations attendues .....	5
3.1. Les modalités d'exécution .....	5
3.2. Modalités d'alerte – Entretiens téléphoniques en cas d'urgence .....	7
3.3. Suivi et bilan.....	7
3.4. Difficultés d'exécution .....	8
3.5. En cas d'absence de l'intervenant(e).....	8
3.6. En cas de changement d'intervenants .....	9
3.7. Respect de la confidentialité déontologie et de protection des données à caractère personnel.....	9
4. Profil(s) attendu(s) .....	9
5. Tableau récapitulatif de l'accompagnement .....	10
6. Présentations des écoles .....	11
6.1. Présentation ESIEE-IT .....	11
6.1.1. Présentation générique de l'école .....	11
6.1.2. Public accompagné – spécificités liées à l'école .....	11
6.1.3. Profil attendu .....	12
6.1.4. Sites et modalités de l'accompagnement souhaitée.....	12
6.2. Présentation FERRANDI Paris .....	13
6.2.1. Présentation générique de l'école .....	13
6.2.2. Public accompagné – spécificités liées à l'école .....	13
6.2.3. Profil attendu .....	14
6.2.4. Sites et modalités de l'accompagnement souhaitée.....	14
6.3. Présentation ISIPCA - LA FABRIQUE .....	15
6.3.1. Présentation générique de l'école .....	15
6.3.2. Public accompagné – spécificités liées à l'école .....	16
6.3.3. Profil attendu .....	16
6.3.4. Sites et modalités de l'accompagnement souhaitée.....	16

6.4.	Présentation Gobelins.....	17
6.4.1.	Présentation générique de l'école .....	17
6.4.2.	Public accompagné – spécificités liées à l'école .....	17
6.4.3.	Profil attendu .....	17
6.4.4.	Sites et modalités de l'accompagnement souhaitée.....	18
6.5.	Présentation Léa-CFI.....	19
6.5.1.	Présentation générique de l'école .....	19
6.5.2.	Public accompagné – spécificités liées à l'école .....	19
6.5.3.	Profil attendu .....	20
6.5.4.	Sites et modalités de l'accompagnement souhaitée.....	20
6.6.	Présentation Sup de V.....	21
6.6.1.	Présentation générique de l'école .....	21
6.6.2.	Public accompagné – spécificités liées à l'école .....	21
6.6.3.	Profil attendu .....	21
6.6.4.	Sites et modalités de l'accompagnement souhaitée.....	22

## 1. Objet de l'accord cadre

Le présent marché porte sur la fourniture d'une prestation d'assistant(e) social(e) pour l'accompagnement des étudiants des établissements concernés.

L'objectif est d'assurer un soutien social aux étudiants en difficulté, qu'il s'agisse de problématiques financières, de logement, d'urgence sociale ou d'accompagnement administratif (aides financières, titres de séjour, accès aux soins, etc.).

Le titulaire devra mettre à disposition un(e) assistant(e) social(e) diplômé(e) d'État par établissement, qui interviendra en appui des services internes des écoles et en lien avec les structures d'accompagnement existantes.

La prestation inclura notamment :

- L'écoute et l'accompagnement individualisé des étudiants confrontés à des difficultés sociales,
- Structurer, orienter et faciliter les démarches sociales des étudiants (accès aux aides, logement, couverture sociale, etc.),
- Assurer un rôle d'écoute et d'orientation pour les jeunes en difficulté, en lien avec les dispositifs sociaux existants (bourses, logement, soins médicaux, soutien psychologique, services sociaux externes),
- Travailler en complémentarité avec les autres services des écoles, notamment les services de vie scolaire, les référents handicap et les cellules d'accompagnement psychologique,
- Un suivi des situations et un reporting régulier auprès des établissements.

L'intervention de l'assistant(e) social(e) vise ainsi à apporter un appui externe aux établissements, en traitant des problématiques sociales qui dépassent le cadre scolaire et en allégeant la charge des équipes pédagogiques sur ces sujets.

Les 6 Etablissements d'Enseignement Supérieur Consulaires (EESC) bénéficiaires de cet accord-cadre sont :

- ESIEE-IT : Intelligence Numérique
- FERRANDI Paris : Gastronomie-Hôtellerie
- GOBELINS Paris : Création-Image
- ISIPCA et La Fabrique (ESIV) : Production de la Mode et du Luxe
- LÉA-CFI : Métiers de la ville de demain (Bâtiment - Energie - Mobilité - Paysage)
- SUP de V : Management Opérationnel et Commercial

## 2. Contexte du besoin

Le marché concerne plusieurs établissements d'enseignement répartis en Île-de-France. Ces établissements accueillent un large public d'étudiants, d'apprentis et d'alternants en contrat de professionnalisation. On utilisera pour les qualifier le terme générique d'étudiants.

Ces établissements accueillent un grand nombre d'étudiants, dont une majorité en formation en alternance. Un nombre significatif de ces jeunes connaissent leur première expérience professionnelle et, pour certains, leur première autonomie en tant qu'adultes. Il a été constaté que plusieurs d'entre

eux rencontrent des difficultés sociales (logement, accès aux droits, difficultés financières, intégration sociale, etc.) nécessitant un accompagnement renforcé.

Dans ce contexte, les établissements souhaitent mettre en place une prestation d'assistance sociale.

### **3. Description des prestations attendues**

#### **3.1. Les modalités d'exécution**

L'intervention de l'assistant(e) social(e) s'articule autour de quatre axes :

##### **1 - Accompagnement et aide à la résolution de difficultés pour les étudiants**

- Soutien dans les démarches liées à la vie privée, personnelle et familiale
- Conseil en gestion financière, accès aux aides sociales et accompagnement administratif
- Appui pour les questions de santé, de logement et d'intégration scolaire
- Prévention des risques de décrochage scolaire et accompagnement des étudiants en situation de fragilité
- Gestion des situations urgentes

##### **2 - Médiation et interface avec les partenaires internes et externes**

- Rôle de médiateur entre l'étudiant et l'établissement
- Information et orientation des étudiants sur les dispositifs existants
- Collaboration avec les services internes et les organismes extérieurs (associations, collectivités, etc.)
- Participation à des actions collectives (ateliers, journées d'information, portes ouvertes)
- Veille sur les évolutions législatives et réglementaires en matière d'accompagnement social avec diffusion des informations auprès des étudiants le cas échéant
- Diffusion des informations auprès des étudiants si nécessaire (Qualiopi)

##### **3 - Conseil et appui aux équipes pédagogiques**

- Conseil et accompagnement des équipes pédagogiques sur les problématiques sociales rencontrées
- Apport d'une expertise sociale pour mieux adapter l'accompagnement des étudiants
- Participation aux réunions pédagogiques et contribution à l'élaboration de plans d'action spécifiques

##### **4 – Prévention et sensibilisation**

- Travail de prévention spécifique sur les thématiques suivantes : Santé, Vie sexuelle et affective, Responsabilité pénale, Harcèlement, Violences en entreprise, Logement (mise à jour du support des partenaires pour le logement destiné aux étudiants), .... Ces actions de prévention pourront être organisées en partenariat avec différentes associations.

L'assistant(e) social(e) pourra également être sollicité(e) pour participer à certaines journées portes ouvertes organisées par les établissements, notamment les samedis, afin d'informer et d'orienter les futurs étudiants.

Les entretiens individuels auront une durée moyenne allant de 30 minutes à 1heure.

## Organisation des permanences

L'assistant(e) social(e) interviendra sur des permanences définies et réparties selon les besoins des établissements. Toutefois, dans les écoles où cela est nécessaire, l'assistante sociale pourra intervenir ponctuellement sur des besoins spécifiques, sans effectuer de permanence complète, si l'établissement n'est pas certain de la nécessité d'une journée entière de permanence.

Les permanences incluent :

- Accueil et accompagnement des étudiants, en présentiel ou à distance selon leur préférence.
- Traitement et suivi des dossiers, notamment pour l'accès aux aides financières, au logement ou à la santé.
- Échanges avec les équipes pédagogiques pour assurer un accompagnement adapté aux étudiants en situation de fragilité.
- Préparation et mise en œuvre d'interventions collectives, en collaboration avec les services dédiés des établissements concernés.
- Participation aux réunions pluridisciplinaires (équipe éducative, référent handicap, service social)

Lors de la mise en place de la prestation, il sera convenu entre le titulaire et l'établissement du jour et de la plage horaire des permanences. Au moment de la rédaction du présent marché, le jour préférentiel pour l'organisation des permanences est précisé pour chaque école à l'article 6.

À tout moment d'exécution de la prestation, il pourra être proposé de ré évaluer le nombre de permanences.

En cas de modification du planning, le Titulaire devra en informer l'interlocuteur référent **par écrit** au minimum 48 heures à l'avance, sauf cas de force majeure. **Toute modification devra être justifiée et validée par l'établissement concerné.**

Le planning sera affiché sur chaque campus et communiqué aux étudiants.

Un bureau individuel équipé d'une connexion internet sera mis à disposition sur chaque site concerné afin de garantir des conditions optimales pour les entretiens et le suivi des étudiants. Le numéro de téléphone diffusé au sein des entités doit être unique, y compris en cas de remplacement de l'assistante sociale.

Le prestataire devra s'assurer de la bonne organisation des permanences et de la possibilité d'interventions à distance si nécessaire.

## Organisation des prestations à la demande

Pour les écoles concernées, le titulaire devra assurer une prestation à la demande, permettant aux étudiants de solliciter directement l'assistante sociale en cas de nécessité. À cet effet, un numéro de téléphone et une adresse électronique dédiés seront mis à leur disposition. Un créneau spécifique pourra être proposé par le prestataire pour le traitement de ces sollicitations. L'accueil et l'accompagnement des étudiants pourront, selon les besoins, être assurés en présentiel ou en distanciel. Le titulaire s'engage à garantir une réponse adaptée et confidentielle, orientant, le cas échéant, les étudiants vers un rendez-vous individualisé ou une orientation vers une structure externe. Ces démarches ne nécessitent pas d'intermédiation préalable de la part de l'établissement.

Le suivi de ces prestations à la demande s'effectuera dans les mêmes conditions que celles prévues pour les permanences programmées, notamment en matière de traçabilité, de respect du secret professionnel et d'échanges éventuels avec le référent désigné par l'établissement.

### **3.2. Modalités d'alerte – Entretiens téléphoniques en cas d'urgence**

En cas de situation d'urgence, signalée par un référent d'établissement (référent handicap, service RH ou service pédagogique), l'assistant(e) social(e) devra être en mesure d'assurer un entretien téléphonique rapide avec l'étudiant concerné, y compris lorsqu'il/elle est en intervention sur un autre site.

Le Titulaire s'engage à garantir une disponibilité réactive pour ces situations, avec un délai de réponse maximal à définir en concertation avec les établissements bénéficiaires.

Le cadre des situations d'urgence devra être précisé en amont avec les établissements afin de garantir une prise en charge adaptée et cohérente.

### **3.3. Suivi et bilan**

Pour garantir la bonne exécution de la prestation, chaque partie désigne un ou plusieurs référents, dont les coordonnées seront communiquées au prestataire.

Les personnes référentes ont pour mission :

- D'assurer la coordination entre les différentes parties prenantes (prestataire, établissements, étudiants).
- D'organiser des points d'échange réguliers afin de suivre l'évolution de la prestation et d'apporter d'éventuels ajustements.
- De veiller à la bonne mise en œuvre des interventions et à la qualité des services proposés aux étudiants.

Ces référents seront les interlocuteurs privilégiés pour toute question ou besoin d'adaptation de la prestation.

Le Titulaire mettra en place un système informatique sécurisé pour assurer le suivi des dossiers, la rédaction des comptes rendus et le stockage des documents relatifs aux interventions sociales. En cas de solution en mode SaaS, les données devront être hébergées en France, conformément à la réglementation en vigueur.

L'assistant(e) social(e) transmettra un compte rendu après chaque permanence au référent désigné de l'établissement, incluant :

- Le nombre d'étudiants rencontrés,
- Les thématiques abordées,
- Les alertes éventuelles sur des situations nécessitant une attention particulière, avec un suivi des échéances à venir. Avec l'accord de l'étudiant si l'anonymat doit être levé.

Un rapport d'activité annuel devra être transmis aux établissements concernés, dans le respect de l'anonymat et de la confidentialité des informations. Ce rapport comprendra notamment :

- Le nombre global de sollicitations / d'étudiants accompagnés,
- Le mode d'échange (présentiel, téléphonique, visio),
- Le profil des étudiants (formation, situation matrimoniale, situation familiale, genre, tranche d'âge),

- Les types d'interventions partenaires (Information et mise en relation, Instruction de dossiers, Médiation, Recherche documentaire, Rédaction de rapports sociaux),
- Les durées moyennes des entretiens,
- Les principaux motifs des demandes, selon une grille définie par le Titulaire et validée par les établissements,
- Les domaines d'interventions (personnel ou familial, éducation/scolarité, santé/médical, administratif, budgétaire/financier, logement, handicap),
- L'analyse des risques psycho-sociaux (RPS) en s'appuyant sur une classification reconnue (ex. grille ANACT). Cette analyse aura pour objectif d'identifier les facteurs de stress, les difficultés d'adaptation et les risques de décrochage social ou scolaire,
- Les orientations vers d'autres professionnels (MDPH, CPAM, mutuelle, psychologues, services logement, bailleurs, foyers d'hébergement, CAF, préfecture, autres interlocuteurs externes),
- Bilan et préconisations portant sur l'amélioration des dispositifs de soutien social.

L'ensemble de ces indicateurs servira à évaluer l'impact du dispositif et à ajuster les interventions afin de mieux accompagner les étudiants en difficulté.

#### Confidentialité et transmission des rapports

- Chaque rapport devra être établi dans le respect des règles déontologiques de la profession.
- Il sera transmis aux référents désignés par les établissements.
- Toute communication d'information devra être strictement encadrée afin de garantir la confidentialité et éviter toute transmission de données nominatives non autorisée.

### **3.4. Difficultés d'exécution**

En cas de difficultés d'exécution, le pouvoir adjudicateur informera le titulaire par écrit des difficultés rencontrées. Il appartiendra au titulaire de proposer des solutions afin de remédier à ces difficultés dans un délai de 15 jours à compter de la date de réception du mail.

Dans ce cadre, le pouvoir adjudicateur se réserve le droit de demander un changement d'intervenant. Si ce changement ne permet pas de résoudre les difficultés d'exécution, le pouvoir adjudicateur pourra résilier le marché sans que cela ouvre droit à indemnité au bénéfice du titulaire.

### **3.5. En cas d'absence de l'intervenant(e)**

En cas d'absences de l'intervenant(e) pour aléas non prévisibles sur un jour donné, le titulaire devra prévenir le référent interne dans les meilleurs délais. Le titulaire devra également informer les apprenants ayant un rendez-vous.

A noter qu'en cas d'absence prévisible, le titulaire doit assurer la continuité des prestations et proposer en amont à l'entité concernée un remplaçant qualifié disposant des compétences et des qualifications équivalentes à celles de l'intervenant habituel et sera soumis à validation de l'entité. Le titulaire devra en informer l'entité à minima 7 jours ouvrés.



Si aucun remplaçant n'est disponible, la vacation prévue pourra être reprogrammée dans la même semaine ou la semaine suivante, sous réserve de l'accord du référent de l'établissement concerné. Les permanences non réalisées ne seront pas payées.

### **3.6. En cas de changement d'intervenants**

Afin de garantir un accompagnement stable et un repère pour les étudiants, le Titulaire s'engage à affecter un(e) même assistant(e) social(e) pour assurer les différentes vacations, à minima sur l'année scolaire.

En cas de nécessité, le titulaire pourra proposer un nouvel intervenant au pouvoir adjudicateur en lui présentant un ou des profils présentant(s) le niveau de qualification. En cas de non-respect de cette obligation, le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de faire exécuter la prestation au frais et risques du titulaire et / ou de résilier le marché sans que cela ouvre droit à indemnité au profit du titulaire.

En cas de changement d'intervenant, quelle qu'en soit la raison, le Titulaire devra informer l'établissement concerné conformément à l'AE valant CCAP et assurer une transition fluide afin de préserver la continuité du service.

### **3.7. Respect de la confidentialité déontologie et de protection des données à caractère personnel**

Chaque Partie s'engage à traiter comme strictement confidentielles toutes les informations échangées dans le cadre de l'exécution du présent marché. Sont considérées comme confidentielles toutes les données communiquées entre les Parties pendant la durée du marché.

Le Titulaire s'engage à respecter le Code de Déontologie des Assistants de Service Social, qui définit les principes fondamentaux de la profession, notamment en matière de confidentialité, d'indépendance, de respect des droits des usagers et d'accompagnement social.

Le traitement des données à caractère personnel dans le cadre de ce marché est strictement limité aux finalités définies :

- Faciliter la mise en relation avec l'étudiant.
- Mener à bien la mission d'accompagnement social telle que définie dans le marché.

Toute autre utilisation des données personnelles est strictement interdite.

Le Titulaire est seul responsable du traitement des données à caractère personnel, dans le respect de la confidentialité de la relation entre l'étudiant et l'assistant(e) social(e). Les données devront être stockées de manière sécurisée et ne pourront être transmises à des tiers sans l'accord préalable de l'étudiant, sauf obligation légale.

## **4. Profil(s) attendu(s)**

Le titulaire du marché met à disposition des établissements des assistant(e)s social(e)s diplômé(e)s d'État. En tant qu'employeur, il conserve l'entière responsabilité sociale, administrative et comptable de ces professionnel(le)s.

L'assistant(e) social(e) mis(e) à disposition devra justifier des compétences suivantes :

- Diplôme d'État d'assistant(e) de service social ou équivalent.
- Inscription au Répertoire Partagé des Professionnels intervenant dans le système de Santé (RPPS)
- Expérience avérée dans l'accompagnement des étudiants.
- Connaissance approfondie des dispositifs sociaux et des partenaires institutionnels.

La langue pratiquée varie en fonction des écoles, cette information est précisée dans la description de chaque école ci-dessous. Exceptionnellement, en cas de nécessité d'une maîtrise d'une langue autre que le français et l'anglais, le titulaire pourra faire appel à un autre professionnel parlant la langue en question pour cet accompagnement.

## 5. Tableau récapitulatif de l'accompagnement

Le tableau récapitulatif présente les modalités d'accompagnement des EESC ayant un besoin à date. Dans le cadre de l'exécution du présent marché, les autres EESC du Groupe CCIR Paris Ile-de-France pourront être amenées à faire appel à la prestation d'assistant(e) social(e).

EESC	Sites	Modalité	Fréquence	Journée/mois	Nombre de consultations à la demande
ESIEE IT	Paris	Visio / Présentiel	A la demande		1
	Pontoise	Visio / Présentiel	A la demande		6
FERRANDI	Paris	Présentiel	Permanence	4	
	Saint Gratien	Présentiel	Permanence	1,5	
ISIPCA LA FABRIQUE	Paris	Visio/Présentiel	A la demande		
	Versailles	Visio/Présentiel	Permanence	2	
GOBELINS	Paris-Saint Marcel	Visio	Permanence	1	
	Paris-Gambetta	Présentiel	Permanence	1	
	Annecy	Visio	Permanence	1	
LEA CFI	3 sites	Visio / Présentiel	A la demande		
SUP DE V	Enghien les bains	Présentiel / Visio	Permanence	4	
	Saint Germain en Laye	Visio			
	Rambouillet	Visio			
	Paris	Visio			
	Pontoise	Visio			

## 6. Présentations des écoles

### 6.1. Présentation ESIEE-IT

#### 6.1.1. Présentation générique de l'école

ESIEE-IT est l'école d'ingénieurs et d'experts du groupe CCI Paris Ile-de-France Education.

Elle forme, par les voies de la formation initiale et de la formation continue, à l'ensemble des technologies numériques.

Ses programmes répondent à un standard élevé d'exigences et correspondent aux besoins des entreprises dans des spécialités qui sont en général en tension.

ESIEE-IT, membre du groupe CCI Ile-de-France Education, se distingue comme une école d'ingénieurs et d'experts tournée vers l'innovation et l'expertise.

Notre mission : former des experts de haut niveau, capables de répondre aux défis du monde de demain.

ESIEE-IT propose un programme ingénieur post-bac accessible après le bac. Ce programme se compose de deux phases distinctes :

Un cycle préparatoire intégré en 2 ans et un cycle ingénieurs en 3 ans en alternance.

Des formations pour tous les niveaux

En plus de son programme ingénieur post-bac, ESIEE-IT propose une large gamme de programmes "experts" accessibles du bac au bac+5 : informatique, robotique, domotique...

La Coding Factory, l'école de code by ESIEE-IT propose des formations intensives et innovantes pour devenir expert en développement web, Dev VR et jeux vidéo.

Nombre d'étudiants : 1100 (plus de 90% en alternance)

Depuis plusieurs années, l'école ne dispose pas de service social (assistance sociale, médecin, ...). Elle dispose d'un référent handicap depuis plusieurs années qui est le trait d'union entre les services pédagogique et administratifs concernés. Depuis, 2024, un responsable développement durable et RSE et expérience école est en poste et pilote les aspects sociaux et handicap est en charge de l'expérience école

#### 6.1.2. Public accompagné – spécificités liées à l'école

ESIEE-IT accueille environ 1 100 étudiants, dont 850 en alternance et 250 en formation initiale temps plein. Le public est composé majoritairement de jeunes de 18 à 25 ans, de niveau post-bac à bac+5. Environ 20 étudiants sont boursiers et 55 sont en situation de handicap.

Les besoins des étudiants salariés en contrat d'apprentissage bénéficiant, le cas échéant, de services sociaux et de santé dans leur entreprise sont différents des étudiants en formation temps plein.

Les étudiants internationaux sont tous francophones et ne nécessitent pas d'accompagnement particulier dans le cadre de la présente prestation.

L'accompagnement attendu se déroulera principalement à distance. Des entretiens en présentiel pourront toutefois être organisés en cas de besoin spécifique. Ils pourront avoir lieu à l'école, dans une autre école du réseau CCI (notamment pour les étudiants du campus de Paris), ou, si la situation l'exige, au domicile de l'étudiant ou dans tout autre lieu adapté en Île-de-France.

Le professionnel pourra être amené à interagir ponctuellement avec les référents internes (responsable de l'expérience étudiante, référent handicap, référent pédagogique) pour la mise en œuvre ou le suivi de la prestation. La maîtrise de l'anglais n'est pas requise.

### 6.1.3. Profil attendu

Pas de spécificité autre que celles présentées à l'article 5 du CCTP.

### 6.1.4. Sites et modalités de l'accompagnement souhaitée

Sites	Adresses complètes	Nombre approximatif d'étudiants	Fréquences / mois Jours identifiés	Formats
<i>Pontoise</i>	<i>8 Rue Pierre de Coubertin - 95300 PONTOISE</i>	<i>1 000</i>	60 consultations/an à la demande essentiellement de septembre à juin 90% en distanciel	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Visio <input checked="" type="checkbox"/> Hybride
<i>Paris Montparnasse</i>	<i>3 Rue Armand Moisant - 75015 Paris</i>	<i>125</i>	10 consultations/an à la demande essentiellement de septembre à juin 90% en distanciel	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Visio <input checked="" type="checkbox"/> Hybride

À ce jour, ESIEE-IT ne dispose pas de service social en interne. Les équipes administratives et pédagogiques orientent les étudiants en difficulté vers les services sociaux compétents. Environ une dizaine de situations sont recensées chaque année, mais la mise en place d'un service social dédié pourrait faire émerger un volume plus important de demandes. L'objectif de l'école est d'offrir un accompagnement de qualité, adapté aux besoins réels des étudiants, à leur niveau de maturité, à leur capacité à gagner en autonomie, tout en tenant compte des contraintes budgétaires de l'établissement. Le volume de demandes et le format d'intervention feront probablement l'objet d'un ajustement dans les mois suivant le déploiement de la prestation.

## **6.2. Présentation FERRANDI Paris**

### **6.2.1. Présentation générique de l'école**

Grande école hôtelière, membre de la Conférence des grandes écoles (CGE), FERRANDI Paris forme l'élite de la gastronomie et du management hôtelier, acteurs du renouveau, en France et à l'international.

Établissement d'Enseignement Supérieur Privé de la CCI Paris Ile-de-France Education, FERRANDI Paris, a été créé il y a plus 100 ans ; son nom est associé à plusieurs générations de chefs, de managers de l'hôtellerie et de la restauration, qui se sont distingués par leur signature culinaire et leurs talents d'innovateurs.

Reconnue pour déployer l'excellence partout, et tout le temps, l'école développe une pédagogie axée sur :

- La maîtrise des fondamentaux
- La capacité à innover
- L'acquisition de compétences managériales et entrepreneuriales
- Ainsi que la pratique en situation réelle.

Plus qu'une école, FERRANDI Paris est un espace de découverte, d'inspiration et d'échanges où se mêlent cuisine, management, art, science, technologie et innovation. C'est autour des problématiques de renouveau de l'industrie hôtelière et de la créativité culinaire qu'elle fédère, autour d'elle, les plus grands noms du secteur.

Porteuse du savoir recevoir à la française, membre du Conseil interministériel du Tourisme, du Comité Stratégique d'Atout France et de la Conférence d'excellence du Tourisme, l'école attire chaque année des étudiants du monde entier.

Chiffres clés :

- 2 000 étudiants
- 2 000 adultes en perfectionnement ou en reconversion professionnelle
- 200 professeurs dont 100 professeurs permanents de haut niveau, 100 professionnels
- 99 % taux de réussite aux examens en 2023
- 93 % taux d'insertion professionnelle à 7 mois (sortants 2022)
- 40 cuisines et laboratoires techniques
- 5 restaurants d'application
- 5 campus (Paris, Saint-Gratien, Bordeaux, Rennes, Dijon)

### **6.2.2. Public accompagné – spécificités liées à l'école**

Les programmes de formation initiale accueillent environ 2000 apprenants du CAP au Master, ceux de formation continue près de 2000 adultes et les programmes internationaux 350 stagiaires.

L'école accueille de nombreux mineurs, des adolescents et des adultes de tous âges.

Nous nous devons d'évaluer les risques pour la santé individuelle et communautaire, les risques inhérents aux métiers de l'hôtellerie-restauration et de proposer des soins à visées éducatives et préventives. Le plan de prévention que nous réévaluons chaque année tend à valoriser la santé mentale, la vie affective et sexuelle, l'insertion sociale et professionnelle.

Pour aborder les problématiques rencontrées par les apprenants, des actions de prévention et de sensibilisation sont mises en œuvre en partenariat avec des intervenants extérieurs (associations, services publics, compagnie de théâtre...) Le but étant d'ouvrir un dialogue avec les apprenants pour les sensibiliser et les informer sur des thématiques essentielles.

Les actions de prévention proposées aux apprenants visent à promouvoir la qualité de vie à l'école et la santé dans sa globalité. L'un des axes majeurs est la prévention du harcèlement et de toutes les formes de violence : sexistes et sexuelles, liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre ; le racisme, l'antisémitisme et les discriminations liées à l'origine. Entre pairs, en milieu scolaire et professionnel, intrafamiliales, sur le net et les réseaux sociaux.

L'accueil et l'accompagnement des élèves nécessitent un travail en complémentarité.

C'est à dire qui prend en compte les différents aspects du quotidien de l'apprenant : environnement socio-familial, suivi des troubles somatiques et psychologiques aigus et chroniques. Certains apprenants cumulent des problématiques d'ordre social et médical.

Il arrive régulièrement que des élèves nous préoccupent. Pour ces situations, l'accompagnement d'une assistante sociale est indispensable.

### 6.2.3. Profil attendu

Un profil bilingue anglophone est privilégié.

### 6.2.4. Sites et modalités de l'accompagnement souhaitée

Sur le site de Paris : en présentiel, un jour fixe par semaine, le jeudi

Sur le site de Saint-Gratien : en présentiel, un lundi toutes les trois semaines

Pour les deux sites : à la demande si urgence, entretien en visio si nécessaire

Sites	Adresses complètes	Nombre approximatif d'étudiants	Fréquences / mois Jours identifiés	Formats
<i>Paris</i>	<i>28 Rue de l'abbé Grégoire 75006 Paris</i>	<i>1 670</i>	<i>1 journée par semaine, tous les jeudis</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride
<i>Saint Gratien</i>	<i>17 Boulevard Pasteur 95210 Saint-Gratien</i>	<i>400</i>	<i>1 journée toutes les trois semaines, les lundis</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride

### 6.3. Présentation ISIPCA - LA FABRIQUE

#### 6.3.1. Présentation générique de l'école

L'École Supérieure de la Production de la Mode et du Luxe (ESPML), qui regroupe deux marques : La Fabrique et ISIPCA, est une école de la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France (CCI Paris Île-de-France). Ces marques conjuguent leurs excellences pour perpétuer et revisiter les savoir-faire techniques, commerciaux et managériaux indispensables aux métiers des industries françaises, au travers de la marque « ISIPCA » sur les métiers du parfum, de la cosmétique, des arômes alimentaires et de la vente, et de la marque « La Fabrique », sur les métiers de la mode et du design d'espaces de vente et de distribution.

- **ISIPCA**

Depuis sa création, il y a plus de 50 ans par Jean-Jacques Guerlain, ISIPCA s'affirme comme une référence dans les métiers du parfum, de la cosmétique et des arômes. ISIPCA propose un véritable parcours de formations diplômantes et certifiantes du niveau Bac à Bac +5, délivré en français comme en anglais, afin de répondre efficacement aux besoins en compétences des entreprises.

Son modèle pédagogique est fondé sur l'alternance entre formation académique, expérience professionnelle et, pour certaines de ses formations, expérience à l'international, qui constitue la clé de réussite et de l'épanouissement de ses étudiants. Une approche en mode projet et une ouverture à l'entrepreneuriat permettent à ses élèves d'être connectés à la réalité des entreprises à travers des expériences uniques. ISIPCA a formé plus de 6 000 diplômés qui sont aujourd'hui embauchés dans 45 pays et qui sont reconnus pour leur engagement, leur expertise, et leur créativité.

L'**ISIPCA** forme à l'ensemble des métiers techniques dans les trois secteurs professionnels de la Parfumerie, de la Cosmétique et des Arômes alimentaires (PCA) : du métier de Préparateur fabricant les produits aux métiers emblématiques de Parfumeur, Évaluateur, Cosméticien, Aromaticien en passant par le métier de Technicien spécialisé des laboratoires ou en visant les métiers spécifiques de sourcing et de développement de nouveaux ingrédients, de contrôle et d'analyse ou d'affaires réglementaires. L'**ISIPCA** forme aussi les collaborateurs qui travaillent dans les points de vente et les service marketing des industries de la parfumerie et de la cosmétique.

Les formations, proposées à ce jour, sont des certifications professionnelles (Titres RNCP) et des formations en partenariat avec des universités (Université de Versailles Saint Quentin en Yveline - UVSQ, Université de Cergy Pontoise - CY, Université de Padoue - UNIPD) et des écoles (Ecole d'ingénieur - EBI, Ecole de commerce - ESSEC, Ecole de la CCI Paris ile de France - Sup de V).

L'offre de formation comporte les diplômes suivants :

- Préparateur en parfum cosmétique et arômes (TITRE RNCP niveau 4)
- Technicien spécialisé en parfum, cosmétique et arômes (TITRE RNCP niveau 5)
- Manager des process de création en parfum, cosmétique ou arômes (TITRE RNCP niveau 7)
- Licence professionnelle chimie de la formulation, option analyse application et naturalité en cosmétique et option analyse application et naturalité en parfumerie et arômes (UVSQ)
- Master matières premières naturelles cosmétiques (UVSQ)
- Master Marketing international de la parfumerie et de la cosmétique (CY et ESSEC)

- European Fragrance and Cosmetics Master (UVSQ et UNIPD)
- Mastère management des affaires réglementaires (EBI)

A ce jour, l'effectif de l'**ISIPCA** est de 480 étudiants dont 300 engagés dans nos titres RNCP et 180 dans les formations en partenariat. Un tiers de nos étudiants sont des internationaux et suivent une formation dont les enseignements sont délivrés en Anglais.

L'ISIPCA ne dispose pas d'infirmière, de psychologue, ni d'un dispositif d'assistance médical.

- **Programme ESIV (transfert en septembre 2026)**

L'ESIV (École Supérieure des Industries du Vêtement) propose aujourd'hui des formations diplômantes et certifiantes. L'ESIV perpétue la tradition du savoir-faire et du made in France tout en intégrant les enjeux économiques et technologiques contemporains pour répondre aux besoins des entreprises.

#### Chiffres clés rentrée 25-26 :

ISIPCA (site de Versailles) :

- 547 étudiants
- 5 enseignants permanents
- 14 Laboratoires scientifiques

ESIV (site de Paris) :

- 26 étudiants
- 4 ateliers Mode

140 intervenants externes professionnels pour les deux écoles.

#### 6.3.2. Public accompagné – spécificités liées à l'école

Notre population d'apprenants se compose de 49 % en apprentissage

#### 6.3.3. Profil attendu

La maîtrise de l'anglais est requise pour environ 30% des apprenants.

#### 6.3.4. Sites et modalités de l'accompagnement souhaitée

Sites	Adresses complètes	Nombre approximatif d'étudiants	Fréquences / mois Jours identifiés	Formats
Paris – Champerret (LA FABRIQUE)	8 av. de la Porte de Champerret - 75017 Paris	26	A la demande	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Visio <input checked="" type="checkbox"/> Hybride
Versailles (ISIPCA)	36 rue du Parc de Clagny - 78000 Versailles	547	2 jours par mois le 1er et 3eme lundi	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride



## **6.4. Présentation Gobelins**

### **6.4.1. Présentation générique de l'école**

GOBELINS est un établissement d'enseignement supérieur consulaire filiale de la Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France. Elle est aujourd'hui l'école de référence de la création de l'image (fixe, animée et interactive, du print au web), de sa conception à sa production.

Elle a construit une solide réputation, depuis près de 60 ans, dans les domaines de la photographie, du design interactif, du design graphique et du motion design, du cinéma d'animation, de la communication imprimée et pluri média (pré-presse, impression, PLV) et du jeu vidéo.

Elle forme chaque année plus de 1200 élèves et apprentis (du BAC Pro à BAC +6). Près de 2000 adultes-salariés, créateurs d'entreprises, intermittents, auteurs - choisissent également chaque année de se professionnaliser ou de se reconverter en se formant à GOBELINS, bénéficiant d'une offre diversifiée et sans cesse renouvelée.

GOBELINS dispose d'une responsable médico-sociale assurant des fonctions de référente handicap, accompagnement para médical, financier et social. Des actions de prévention et de promotion de la santé sont menées toutes l'année.

### **6.4.2. Public accompagné – spécificités liées à l'école**

La prestation s'adresse à tous les apprenants de Gobelins sur nos deux sites parisiens (St Marcel et Gambetta), sur notre site de Annecy et rarement mais possiblement à nos candidats. Cette prestation touchera tous nos apprenants sans distinction d'âge (certains apprenants sont mineurs), son sexe, sa nationalité, son statut (étudiant, apprenti), la langue qu'il parle ou ses modalités d'études sur place.

La formation en temps plein est onéreuse et de nombreux étudiants ont un emprunt ou un travail à côté pour la financer. Il en découle des difficultés pour se nourrir, se loger décemment ou répondre à ses besoins élémentaires.

### **6.4.3. Profil attendu**

Notre reconnaissance internationale implique une population souvent anglophone (en animation 50%). La maîtrise de l'anglais est obligatoire et une maîtrise du chinois ou de l'espagnol sera très appréciée. La population ne parlant pas français est la plus en demande de cette prestation (problème de visa, d'obtention d'aides, d'accès au logement...).

#### 6.4.4. Sites et modalités de l’accompagnement souhaitée

Déroulement sur le temps de l’année pédagogique : de fin septembre à fin juin soit le déroulé de l’année scolaire.

Les étudiants n’étant pas sur site (distanciel, Annecy, période d’apprentissage) se verront proposés des rendez-vous en Visio.

Sites	Adresses complètes	Nombre approximatif d'étudiants	Fréquences / mois Jours identifiés	Formats
Paris – Saint Marcel	71/75 boulevard Saint Marcel – 75 013 Paris	600	1er lundi du mois en visio	<input type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride
Paris – Gambetta	245/247 avenue Gambetta – 75 020 Paris	670	1er lundi du mois	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride
Annecy	3 ESP Augustin Aussedat - 74960 Annecy	120	1er lundi du mois en visio	<input type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride

## **6.5. Présentation LÉA-CFI**

### **6.5.1. Présentation générique de l'école**

LÉA-CFI est l'école de la transition écologique de la CCI Paris Ile-de-France, spécialiste de la formation initiale et continue pour une ville décarbonée.

Elle propose 40 formations évolutives et innovantes, principalement en apprentissage, organisées autour de 6 pôles de compétences : performance des bâtiments, performance énergétique, valorisation des espaces naturels, paysagers et sportifs, gestion d'affaires en agrobusiness et paysage, maintenance de véhicules et mobilité et travaux publics.

LÉA-CFI propose également 90 programmes de formation continue : fondamentaux / perfectionnement / expertise et des certificats d'aptitude en inter et intra-entreprise ou en stages sur mesure.

Sa communauté d'apprenants se déploie sur 3 campus à Paris (20è), Jouy-en-Josas (78) et Orly (94), qui offrent 8 150 m2 de plateformes pédagogiques de dernière génération et 5,6 ha de terrains d'évolution.

LÉA-CFI accueille chaque année plus de 1 400 apprenants et 1 800 stagiaires de formation continue.

### **6.5.2. Public accompagné – spécificités liées à l'école**

LÉA-CFI propose des formations en alternance destinées aux jeunes de 16 à 30 ans pour répondre aux besoins en compétences des professionnels et assurer auprès des étudiants leur employabilité et leur insertion professionnelle. Les formations en performance des bâtiments et énergétique permettent de s'orienter vers les métiers du BTP, de l'électricité, du génie énergétique, climatique, frigorifique, chauffage, électro-technique, de la maintenance et du développement durable. Les formations en maintenance de véhicule permettent d'acquérir de l'expertise dans le domaine des transports routiers et des engins de chantier.

Les formations continues proposées par LÉA-CFI s'adressent aux salariés ainsi qu'aux personnes en reconversion ou en insertion professionnelle. Ce sont des formations pour débiter ou se perfectionner dans les métiers de la construction durable (bâtiment, travaux publics, génie civil, ferroviaire, valorisation des espaces naturels paysagers et urbains...) ou de la maintenance des véhicules.

Certains jeunes scolarisés à LEA-CFI sont confrontés à des difficultés socio-économiques importantes. L'école accueille également des jeunes en décrochage scolaire pour les orienter vers un métier par la voie de l'apprentissage. Conscient de la fragilité des situations familiales, professionnelles et personnelles de ses apprentis, LÉA-CFI souhaite proposer un accompagnement qui favorisera la poursuite de la scolarité, la réussite et l'intégration dans le monde professionnel des jeunes.

### 6.5.3. Profil attendu

Le public de LÉA-CFI est principalement issu de milieux socialement défavorisés. Le professionnel doit être en mesure de cerner l'environnement familial et social de la personne et identifier la nature des difficultés.

Les échanges avec le professionnel se dérouleront uniquement en langue française.

### 6.5.4. Sites et modalités de l'accompagnement souhaitée

En cas de survenance de besoin LÉA-CFI fera appel à la prestation. La prestation peut concerner les 3 sites (Paris -Gambetta, Orly, Jouy-en-Josas). En cas de recours à la prestation, un calendrier d'intervention sera défini avec le professionnel.

Sites	Adresses complètes	Nombre approximatif d'étudiants	Fréquences / mois Jours identifiés	Formats
<i>Paris - Gambetta</i>	<i>247 avenue Gambetta - 75020 Paris</i>	<i>44</i>	<i>A la demande</i>	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride
<i>Orly</i>	<i>5 place de la Garde Saules – 94130 Orly</i>	<i>543</i>	<i>A la demande</i>	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride
<i>Jouy-en-Josas</i>	<i>Chemin de l'Orme Rond- 78 350 Jouy-en-Josas</i>	<i>406</i>	<i>A la demande</i>	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride

## **6.6. Présentation SUP DE V**

### **6.6.1. Présentation générique de l'école**

SUP de V propose une palette de formations de haut niveau à finalité professionnelle, dédiées aux fonctions vitales de l'entreprise : les métiers de la vente, du chiffre, du management, des ressources humaines et de la qualité, sécurité, environnement. Les formations sont déployées sur 5 campus en Ile de France (Paris, Pontoise, Enghien les Bains, Rambouillet et St Germain en Laye), et sur un campus digital.

Aux côtés des étudiants comme des entreprises, SUP de V se construit autour de piliers fondamentaux :

- DeVancer les besoins du marché, et faire évoluer nos formations pour assurer aux étudiants l'acquisition de compétences d'avenir
- RÉVéler les talents en nourrissant les ambitions et stimulant les projets des apprenants
- Vibrer ensemble grâce à la qualité de nos formateurs. La valorisation de l'Humain et l'implication de toute l'équipe, jusqu'à l'entraide apportée par le réseau des alumni
- Valoriser et déVeloper des pratiques RSE et développement durable répondant aux aspirations des jeunes et aux enjeux de performance des entreprises.

Chiffres clés :

- 3.400 apprenants dont 95% en apprentissage
- 90,4% de réussite aux examens en 2024
- 87% d'insertion professionnelle à 7 mois des diplômés 2023 des niveaux 6 et 7

SUP de V utilise un marché permettant de mettre à la disposition des apprenants une assistante sociale (1 jour par semaine). Elle est affectée au site d'Enghien les Bains. L'établissement n'a pas d'infirmière.

### **6.6.2. Public accompagné – spécificités liées à l'école**

SUP de V bénéficie aujourd'hui d'une assistante sociale avec un engagement jusqu'au 31 août 2026. De fait, il rejoindra le groupement de marché au 1er septembre 2026.

La prestation s'adresse à tous les apprenants quel que soit son lieu de formation, son âge, son sexe, sa nationalité, son statut (étudiant, apprenti), la langue qu'il parle ou ses modalités d'études sur place.

### **6.6.3. Profil attendu**

Les apprenants sont pour la plupart majeurs, francophones avec le statut d'apprenti. La langue privilégiée sera donc le français.

#### 6.6.4. Sites et modalités de l'accompagnement souhaitée

Les prestations de service social seront réalisées sur le Campus d'Enghien situé à l'adresse du 14, place du Cardinal Mercier, 95880 Enghien-Les-Bains pour tous les étudiants de SUP de V.

Un bureau individuel avec connexion internet sera mis à disposition pour permettre les vacances sur site.

Les permanences se dérouleront les jeudis. Le planning de ces permanences sera affiché dans tous les campus.

L'assistant(e) social(e) devra être présent(e) sur site ou accomplir les démarches correspondant à sa mission selon un calendrier à déterminer avec la direction de la filière, sur la base d'une journée par semaine (lors des périodes de présence des jeunes au sein des différents établissements).

Les campus sont ouverts de la dernière semaine du mois d'août à la dernière du mois de juillet.

Il sera également demandé la participation de l'assistant(e) social(e) à certaines journées portes ouvertes du Campus (qui se déroulent certains samedis dans l'année) car elle représente un véritable atout pour l'accueil et l'orientation des futurs étudiants.

Une prise en charge téléphonique devra être mise à disposition des étudiants par le Titulaire pour les jours de non-présence sur site en cas de situations urgentes à traiter.

L'assistant(e) social(e) remettra trimestriellement et annuellement un bilan d'activité quantitatif et qualitatif à la direction de la filière.

Sites	Adresses complètes	Nombre approximatif d'étudiants	Fréquences / mois Jours identifiés	Formats
<i>Enghien-les-Bains</i>	<i>14 Place du Cardinal Mercier - 95880 Enghien-les-Bains</i>	<i>305</i>	<i>1 journée par semaine, tous les jeudis</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride
<i>Saint Germain en Laye</i>	<i>ZAC du Bel Air 51 boulevard de la paix - 78100 Saint Germain en Laye</i>	<i>267</i>	<i>Sur la permanence Enghien-les-Bains</i>	<input type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride
<i>Rambouillet</i>	<i>44 rue Raymond Patenôtre - 78120 Rambouillet</i>	<i>274</i>	<i>Sur la permanence Enghien-les-Bains</i>	<input type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride
<i>Paris</i>	<i>3 Rue Armand Moisant 75015 Paris</i>	<i>624</i>	<i>Sur la permanence Enghien-les-Bains</i>	<input type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride
<i>Pontoise</i>	<i>8 rue Pierre de Coubertin 95300 Pontoise</i>	<i>530</i>	<i>Sur la permanence Enghien-les-Bains</i>	<input type="checkbox"/> Présentiel <input checked="" type="checkbox"/> Visio <input type="checkbox"/> Hybride