

Charte graphique

IDENTITÉ VISUELLE

FÉVRIER 2025



À destination des entités 100 % CNRS



“

La charte graphique est le guide d'emploi de l'ensemble des éléments graphiques de la marque CNRS.

Il est impératif de bien respecter les règles d'usage de la charte pour veiller à la parfaite cohérence de la marque et renforcer sa visibilité.

Sommaire

01 MARQUES 4

Plateforme de marque 5
Marque mère 15
Architecture de marque 27
Co-marquage 29

02 TERRITOIRE VISUEL 32

Couleurs 32
Typographies 39
Code graphique 44
Trames 53

03 GABARITS CLÉS EN MAIN 57

Édition 58
Papeterie 63
PowerPoint 68
Kakémonos 70
Réseaux sociaux 72

04 POUR ALLER PLUS LOIN 75

01 MARQUES

MARQUES

Plateforme de marque

Plateforme de marque

L'INSTITUTION CNRS

Raison d'être

Quel est notre ADN ?

Quel est notre projet ?

LA MARQUE CNRS

Identité

*Comment nous
définissons nous ?*

*A quelle famille
appartenons-nous ?*

Mission

*Comment agissons
nous et selon
quel partis-pris ?*

*Que savons-nous
faire d'unique ?*

Contribution

*Quel est notre
impact ?*

*Quel bénéfice
apportons-nous ?*

Plateforme de marque

L'INSTITUTION CNRS

Raison d'être

Mener des recherches
fondamentales au
service de la société
dans tous les champs de
la connaissance

LA MARQUE CNRS

Identité

Un acteur majeur
de la recherche
et de l'innovation
à l'échelle mondiale

Mission

Mobiliser toutes
les sciences
pour affronter
les défis du monde
contemporain

Contribution

Un progrès durable
pour toute la société

Plateforme de marque



Les textes suivants sont les textes officiels de présentation synthétique du CNRS, pour toute communication institutionnelle de l'établissement.

Il suffit de les utiliser tels quels selon les besoins et le nombre de caractères disponible :

- *Soit le texte « positioning statement » seul*
- *Soit le texte « positioning statement » accompagné des textes des 3 piliers d'activité*

Plateforme de marque

Positioning statement

Acteur majeur de la recherche fondamentale à une échelle mondiale, le CNRS est le seul organisme français actif dans tous les domaines scientifiques.

Sa position singulière de multi-spécialiste lui permet d'associer les différentes disciplines pour éclairer et appréhender les défis du monde contemporain, en lien avec les acteurs publics et socio-économiques.

Ensemble, les sciences se mettent au service d'un progrès durable qui bénéficie à toute la société.



Plateforme de marque

Positioning statement version anglaise

A major player in basic research worldwide, the National Centre for Scientific Research (CNRS) is the only French organisation active in all scientific fields.

Its unique position as a multi-specialist enables it to bring together all of the scientific disciplines in order to shed light on and understand the challenges of today's world, in connection with public and socio-economic stakeholders.

Together, the different sciences contribute to sustainable progress that benefits society as a whole.

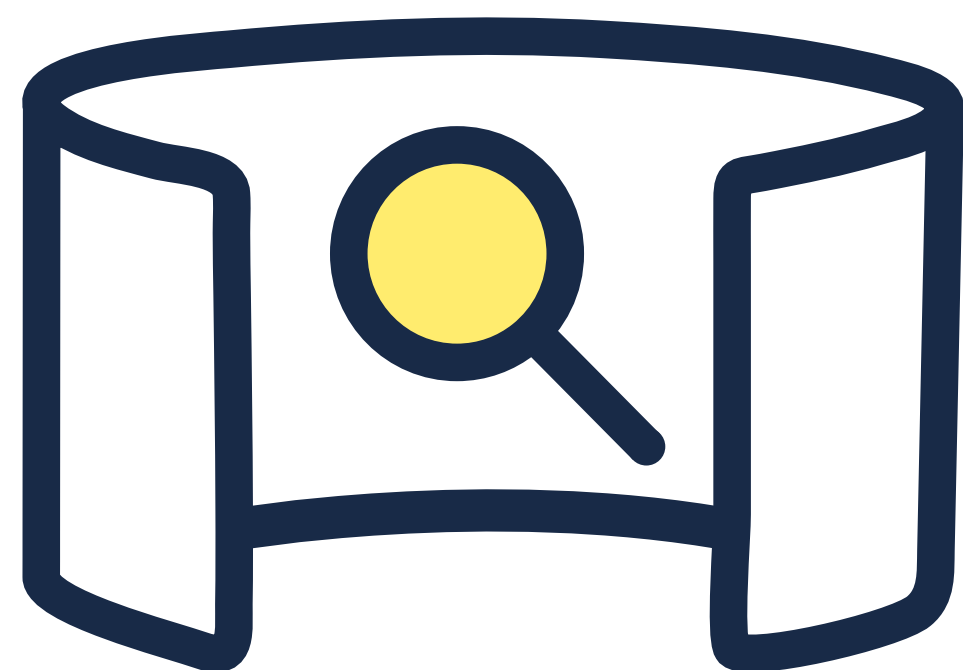


Plateforme de marque

Les 3 piliers d'activités du CNRS

01

La recherche à 360°



02

L'innovation à impact



03

Le partage des savoirs



Plateforme de marque

Les 3 piliers d'activités du CNRS *The three pillars of the CNRS's activity*

01

La recherche à 360°



La recherche à 360°

Fort de plus de 80 ans de recherches fondamentales, de l'exploration du vivant, de l'espace et de la matière à celle des sociétés humaines, le CNRS mobilise l'ensemble des sciences pour appréhender les défis du monde contemporain dans toute leur complexité, en lien avec les organisations de terrain.

Research that covers the whole spectrum of scientific disciplines

The CNRS has more than 80 years' experience in basic research, exploring living creatures, space, materials and human societies. It can leverage all fields of science to understand today's global challenges in all their complexity, in conjunction with organisations in the field.

Plateforme de marque

Les 3 piliers d'activités du CNRS *The three pillars of the CNRS's activity*

02

L'innovation à impact



L'innovation à impact

Le CNRS encourage et accompagne la mise en application des résultats de la recherche pour les transformer en innovations sociales et technologiques, concrètes et durables, pour les entreprises comme pour la société.

From innovation to impact

The CNRS encourages and supports the application of research results to transform them into concrete and long-lasting social and technological innovations that benefit both companies and society.

Plateforme de marque

Les 3 piliers d'activités du CNRS *The three pillars of the CNRS's activity*

03

Le partage des savoirs



Le partage des savoirs

Le CNRS est le fervent militant d'une société de la connaissance, et d'une science ouverte et ancrée dans son époque. Il promeut une circulation large des savoirs et de la culture scientifique, et accompagne les décisionnaires dans le développement des politiques publiques.

Knowledge-sharing

The CNRS is a strong advocate of a knowledge-based society, and an open science that is deeply rooted in its era. It promotes the wide circulation of knowledge and scientific culture, and supports decision-makers in developing public policy.

MARQUES

Marque mère

Marque mère

Dans le but de capitaliser sur la notoriété de la marque mère, la couleur bleu foncé de l'ancien logo a été conservée et uniformisée afin d'obtenir un rendu simplifié et plus lisible.

[TÉLÉCHARGER](#)

BLEU CNRS

C 100	R 0
M 80	V 40
J 30	B 75
N 50	#00284b

Pantone
2965 C

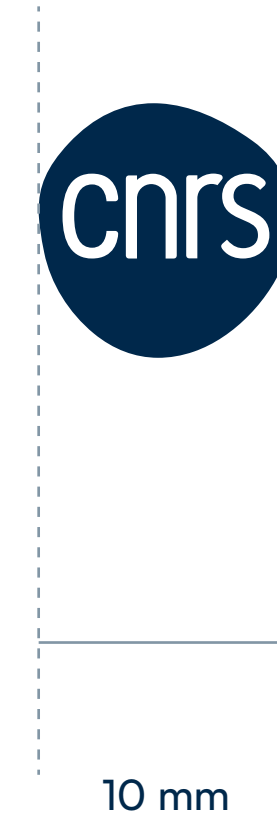
Marque mère — Taille minimale

Afin d'assurer une lisibilité optimale du logo, celui-ci doit respecter une taille minimale en dessous de laquelle il est interdit de descendre.

La taille minimale est variable en fonction du domaine d'application :

- 10 mm pour les documents imprimés ;
- 60 pixels (en 72 dpi minimum) pour un usage digital.

IMPRESSION



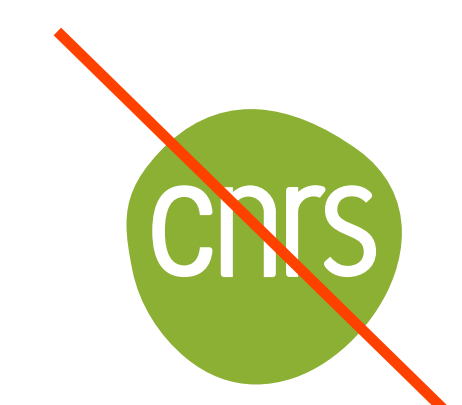
DIGITAL



Marque mère — Interdits

Le logo CNRS ne doit en aucun cas être réinterprété, modifié ou utilisé pour créer un logo d'entité autre que les logos des filiales ou des instituts.

Les interdictions présentées sur cette page sont non exhaustifs.



Marque mère — Utilisation sur fond

Le logo doit principalement être utilisé en version bleue et typographie blanche sur fond clair, ou en version blanche et typographie bleue sur fond foncé.

Dans tous les cas, il est impératif de toujours veiller à conserver la meilleure lisibilité possible du logo.

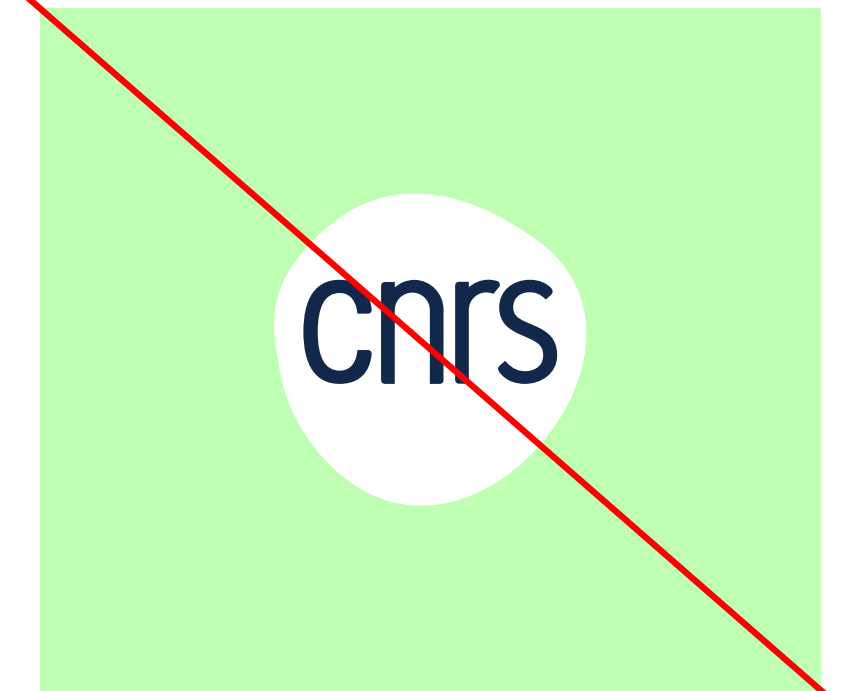
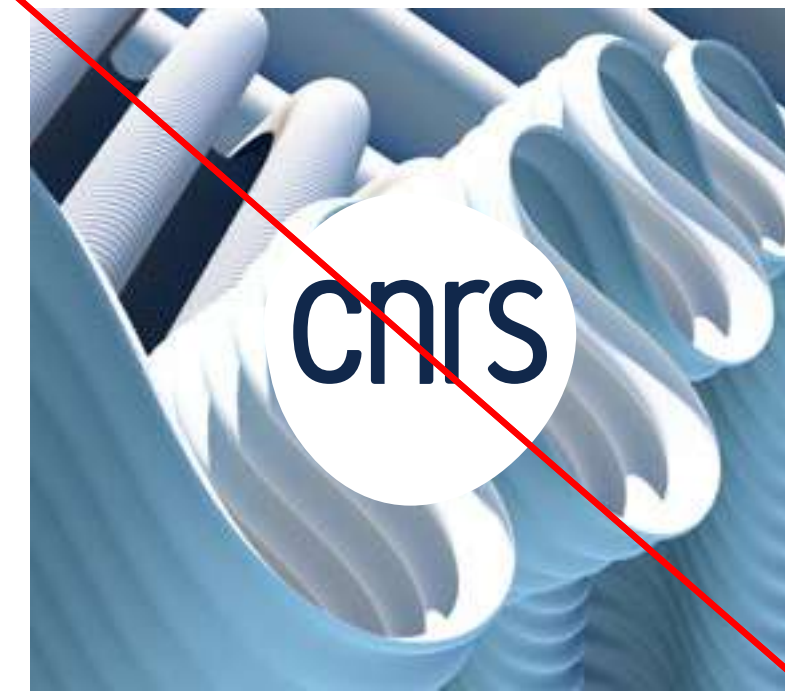
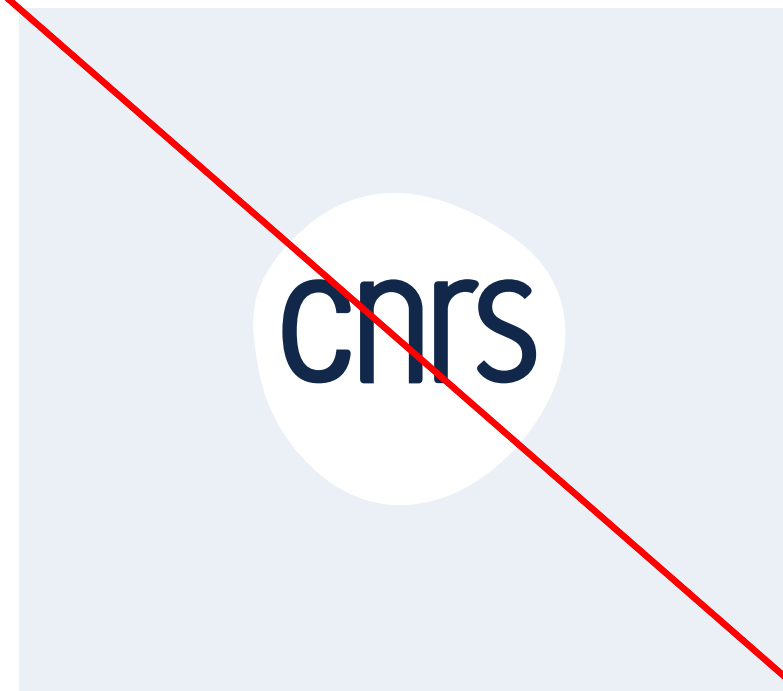
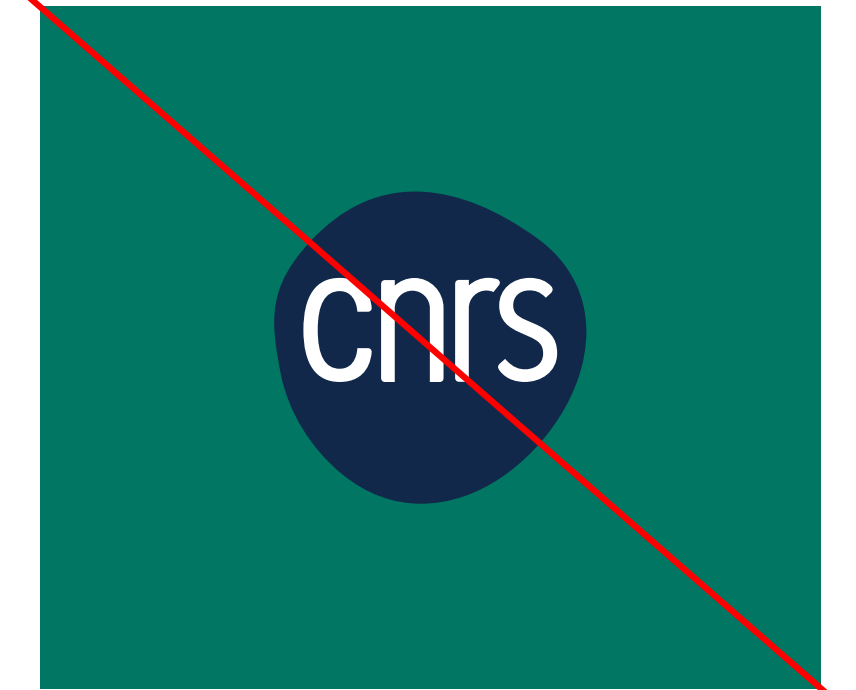
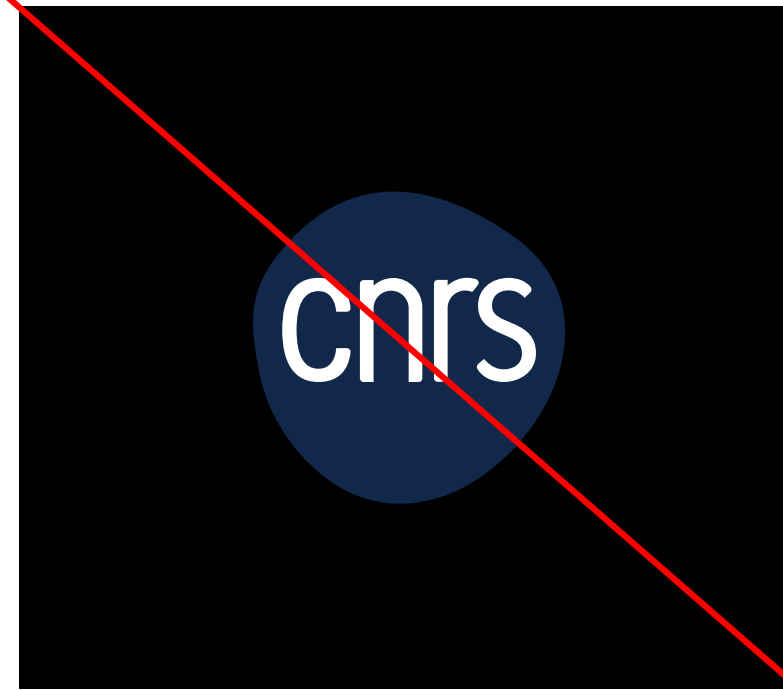


Des versions du logo pour utilisation bureautique (Word et PPT) sont disponibles aux formats adaptés (svg et png) sur l'intranet.



Marque mère — Utilisation sur fond

Exemples d'interdits



Marque mère — Zone de protection

La zone de protection permet la mise en valeur de la marque, en lui conférant la respiration nécessaire.

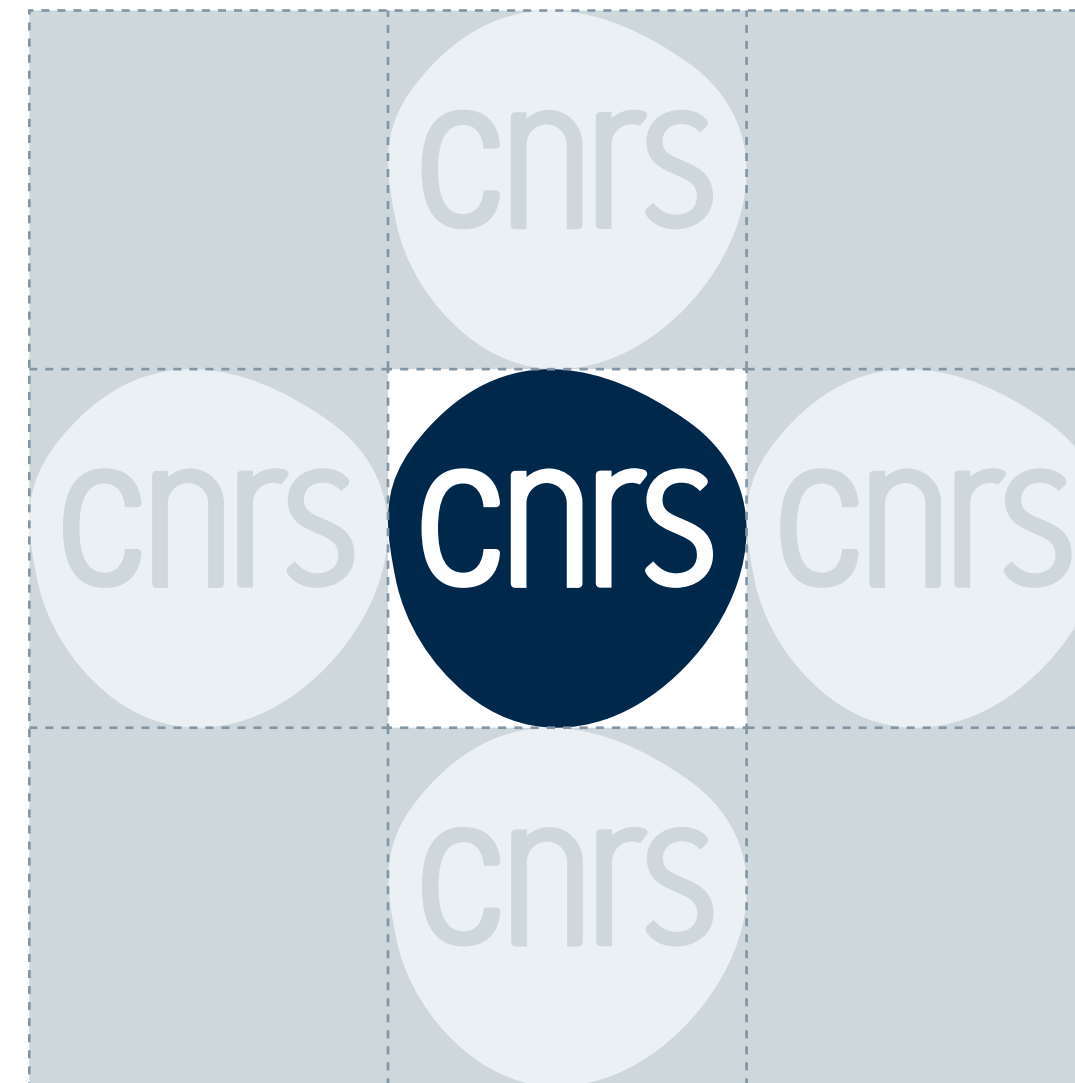
Elle évite les amalgames avec d'autres entités et la création de logos non autorisés.

Il est donc obligatoire pour toute implantation du logo de respecter cette zone de protection.

Une exception : quand le logo se trouve en bordure de page, il doit être aligné sur la grille de construction des visuels (cf. page 68).



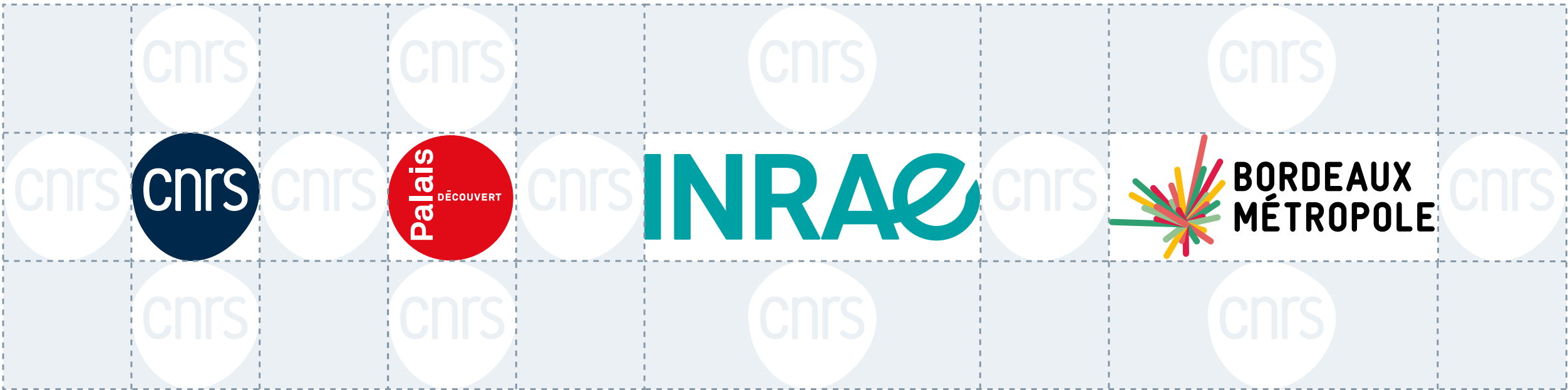
La zone de protection correspond à la taille du logo CNRS (largeur et hauteur). Sa taille augmente proportionnellement à la taille du logo.



Marque mère — Zone de protection

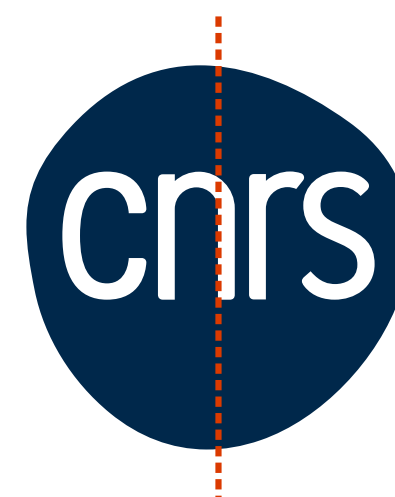
Exemples de bonnes pratiques

Exemples de bonnes pratiques lorsque le CNRS est copilote dans une opération (cf. règles de co-marquage page 21).



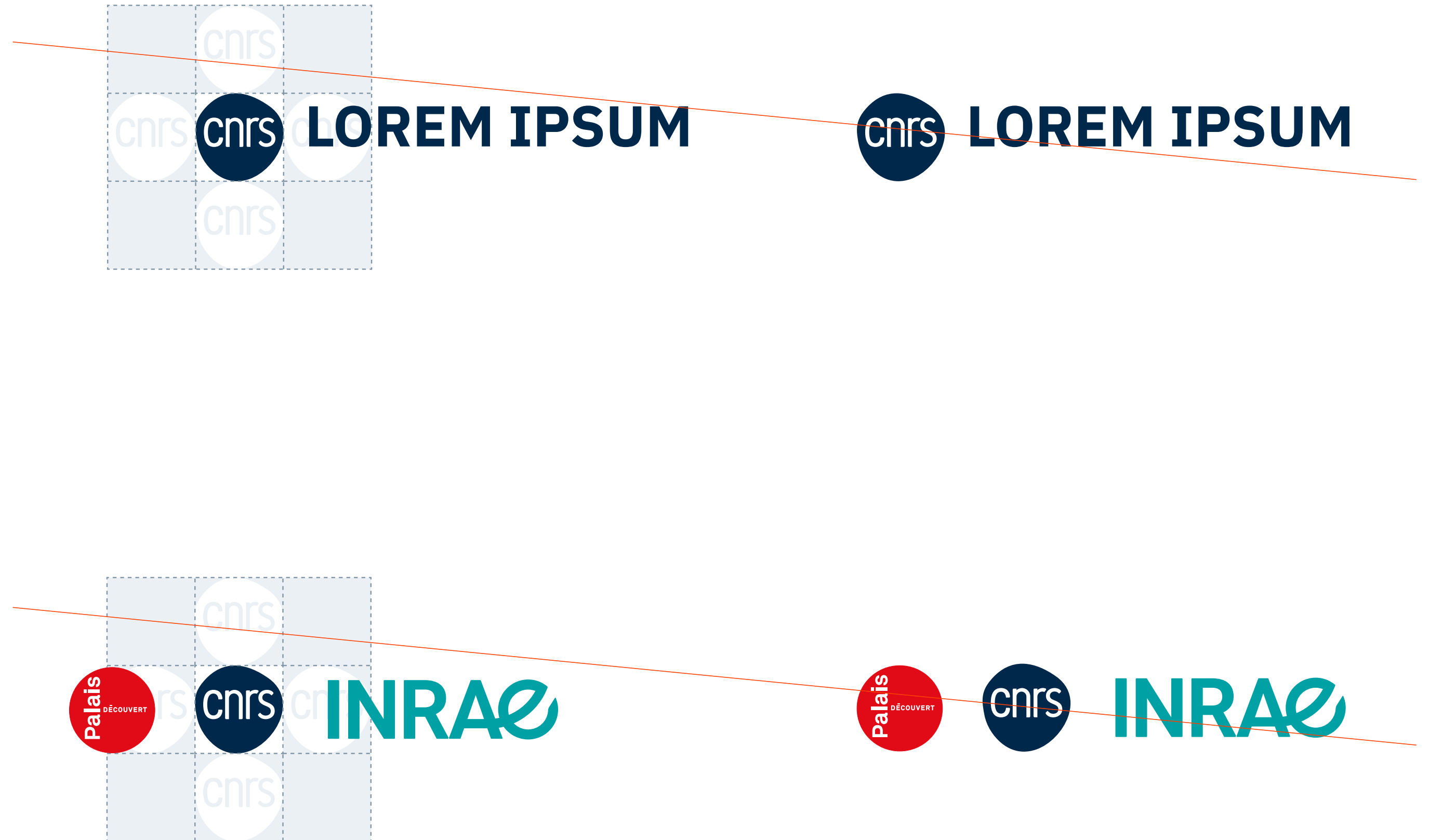
Marque mère — Zone de protection

Dans le cas où le CNRS s'exprime avec plus de 4 partenaires, et que la zone de protection de 1 logo est impossible à respecter par manque de place, on peut réduire la zone de protection à ½ logo.



Marque mère — Zone de protection

Exemples d'interdits



Marque mère — Qui utilise le logo CNRS ?

1 Les entités 100 % CNRS

> Utilisation du logo CNRS comme logo principal

Cela concerne notamment :

- Les directions nationales
- Les missions ou comités nationaux
- Les réseaux nationaux
- Les unités de service nationales
- Les délégations régionales
- Les bureaux à l'étranger
- Etc.

Le logo CNRS est le seul logo autorisé pour les communications de ces entités.

Le nom de l'entité sera écrit en typographie dans les documents, si besoin de le mentionner.



En aucun cas, l'entité ne pourra communiquer au travers d'un logo spécifique, sauf exception, comme celles autorisées par la présidence pour les instituts et les filiales par exemple (cf. architecture de marque page 18).

2 Les entités mixtes ou les partenaires

> Utilisation du logo CNRS comme logo secondaire

Dans le cas où le logo CNRS est utilisé comme logo partenaire, il apparaît au second plan sur les communications, aux côtés d'autres logos partenaires. Son positionnement doit alors respecter les principes de co-marquage décrits en page 21.

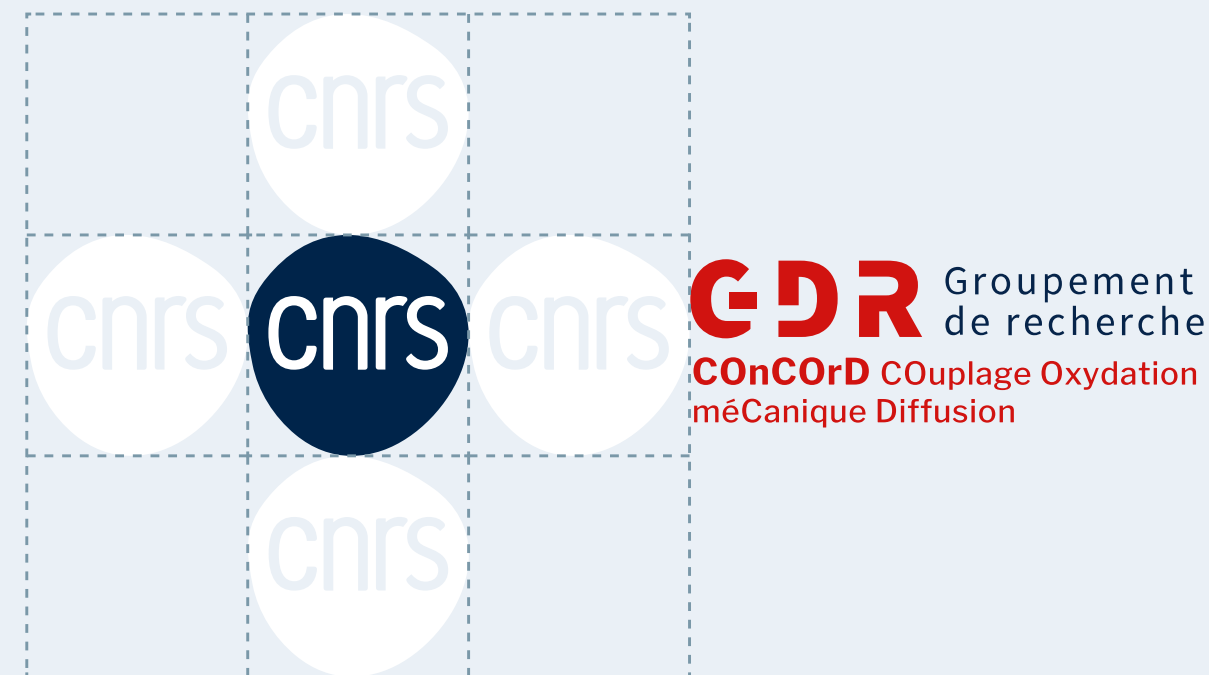


Marque mère — La tolérance pour les UAR / UPR / GDR

Les UAR, UPR & GDR qui communiquent déjà avec un logo spécifique, peuvent continuer à le faire, sous réserve que :

- ce logo spécifique n'inclue pas le logo CNRS, dont la zone de protection doit toujours être préservée
- ce logo spécifique soit toujours positionné à droite du logo CNRS, selon l'écartement minimum défini par la zone de protection de la marque mère

Les logos existants ne respectant pas ces conditions doivent évoluer en fonction.



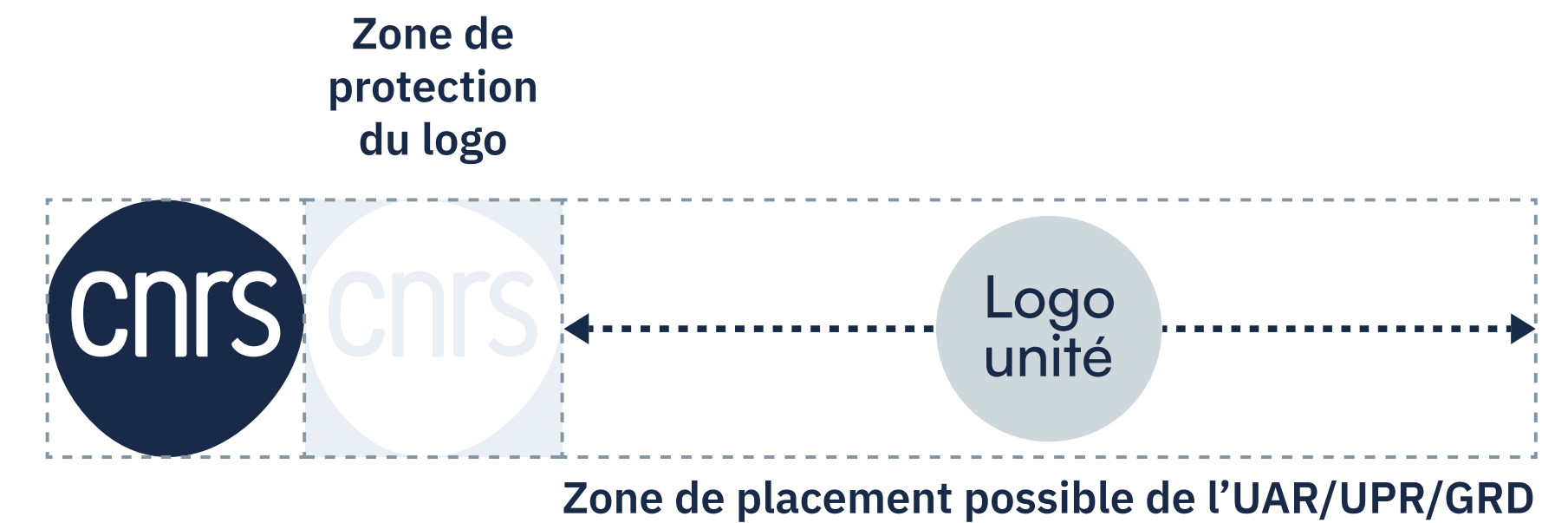
Avant

(ce qui n'est plus autorisé)



Après

(ce qui doit être appliqué)



MARQUES

Architecture de marque

Architecture de marque

L'architecture de marque du CNRS vise à renforcer l'identité, l'unité et la visibilité de l'organisme.

Pour cela, sur la base de cette nouvelle version du logo CNRS, des logos spécifiques ont été déclinés pour la communication des instituts, à partir de leurs nouveaux noms d'usage, pour réaffirmer visuellement l'unité de l'organisme.

Une logique également appliquée aux logos des filiales, pour afficher plus clairement leur appartenance à l'organisme et à l'action collective de ses directions scientifiques comme de toutes ses composantes.

Marque mère



Instituts



Filiales



MARQUES

Co-marquage

Co-marquage — Entre entités CNRS

Si plusieurs entités 100 % CNRS s'expriment sur une même communication, le logo du CNRS prime et remplace les logos des entités dans tous les cas de figure :

- Si deux ou plusieurs instituts s'expriment ensemble
- Si deux filiales s'expriment ensemble
- Si une filiale ou un institut s'expriment ensemble

Dans tous les cas, les entités autres que la marque mère seront citées à l'écrit.



Co-marquage — Avec partenaires

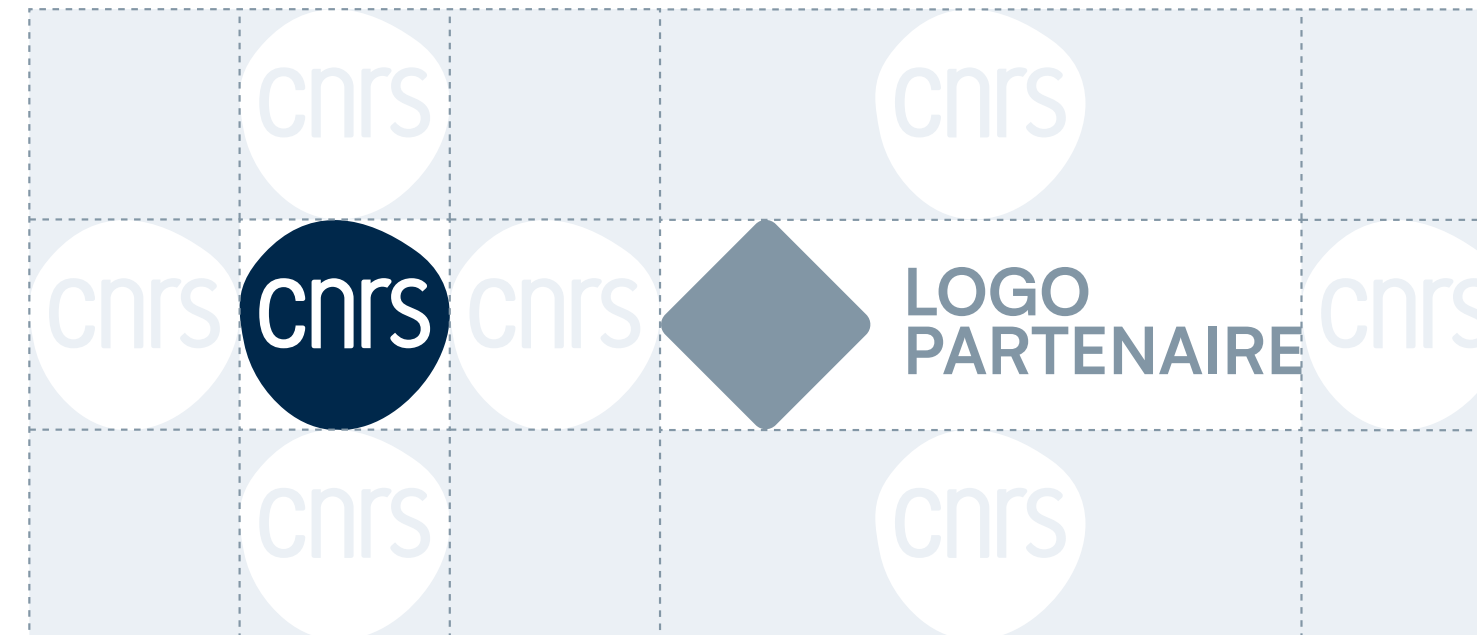
Si le CNRS est la tutelle principale ou le principal organisateur parmi d'autres partenaires, son logo doit apparaître en premier.

Si le logo du CNRS cohabite avec les logos d'autres partenaires à niveau équivalent d'implication, c'est l'ordre alphabétique qui prime.



Jusqu'à 4 partenaires, l'espacement entre les logos doit toujours être équivalent à la zone de protection du logo CNRS.

Au-delà de 4 partenaires, si la zone de protection équivalente à 1 logo CNRS est impossible à respecter, on peut réduire la zone de protection à ½ logo CNRS.



02 TERRITOIRE VISUEL

TERRITOIRE VISUEL

Couleurs

Couleurs principales

Le jaune et le bleu CNRS sont les couleurs à prioriser dans la création des supports de communication (dans le respect des règles d’accessibilité, cf. page suivante).

Le violet et le gris sont des couleurs complémentaires pour dynamiser la lecture et varier les créations. Elles doivent être utilisées par petites touches pour des aplats, des encadrés, des titres ou chiffres clés (sous réserve de lisibilité) en complément du jaune et du bleu CNRS.

RAPPEL

Le RVB (pour Rouge, Vert, Bleu) est le mode colorimétrique utilisé pour l’affichage numérique.

Le CMJN (pour Cyan, Magenta, Jaune, Noir) ou quadrichromie, est le mode colorimétrique destiné à l’impression.

Le Pantone est un catalogue de couleurs reconnu, destiné à l’impression, et qui propose des couleurs impossibles à obtenir en CMJN.



JAUNE
CNRS

C 0
M 3
J 65
N 0

R 255
V 235
B 110

#ffeb6e

Pantone 106 C

GRIS 1

C 10
M 4
J 5
N 0

R 235
V 240
B 245

#ebf0f5

Pantone 649 C

GRIS 2

C 50
M 30
J 26
N 13

R 130
V 150
B 165

#8296a5

Pantone 5425 C



BLEU
CNRS

C 100
M 80
J 30
N 50

R 0
V 40
B 75

#00284b

Pantone 2965 C

VIOLET
CNRS

C 78
M 72
J 0
N 0

R 105
V 65
B 235

#6941eb

Pantone 2725 C

CHARTRE GRAPHIQUE

34

Couleurs principales — Accessibilité

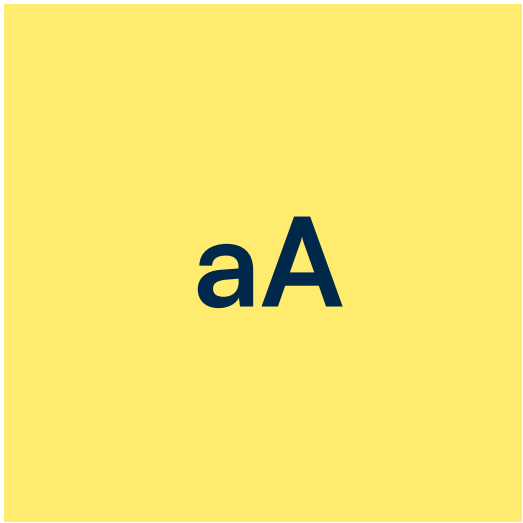
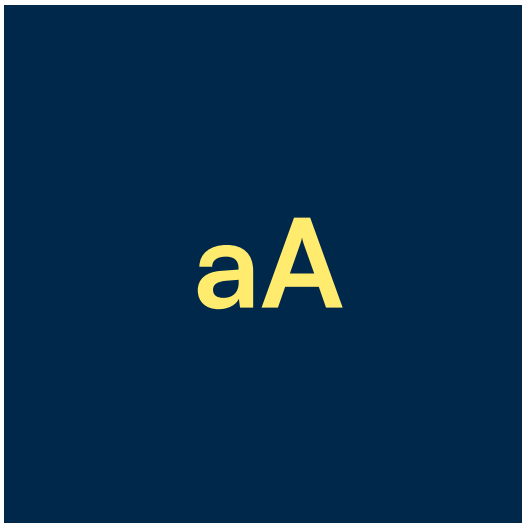
Mise en application des bonnes pratiques d’accessibilité des couleurs.

Il faut toujours veiller à avoir un contraste optimal entre les couleurs.

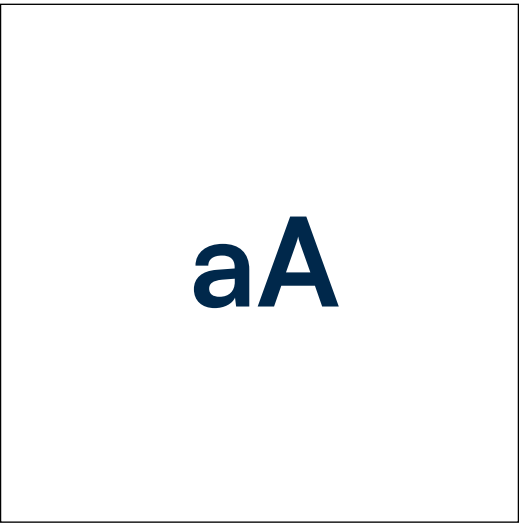
 Les textes courants pour les productions imprimables seront toujours traités en noir 100 %.



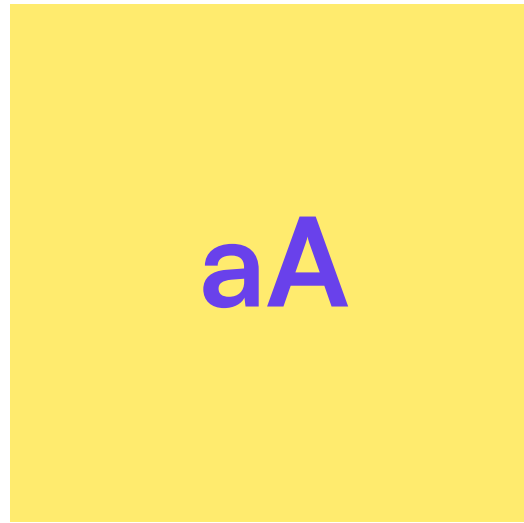
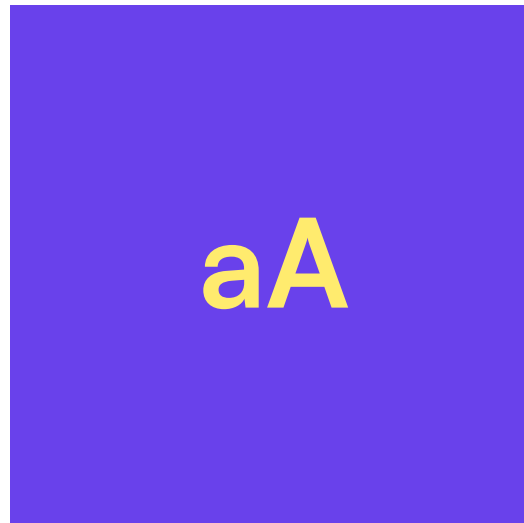
Bleu ↔ Jaune



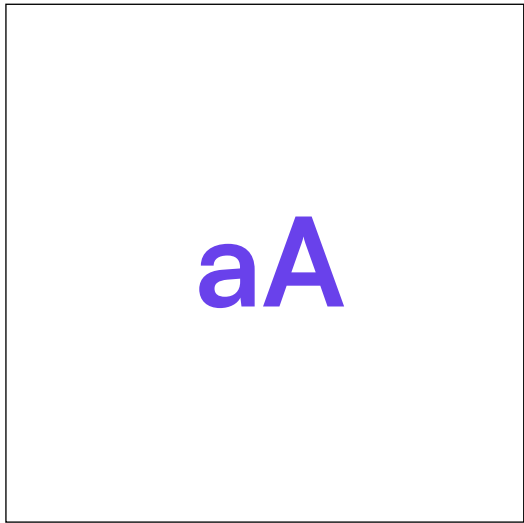
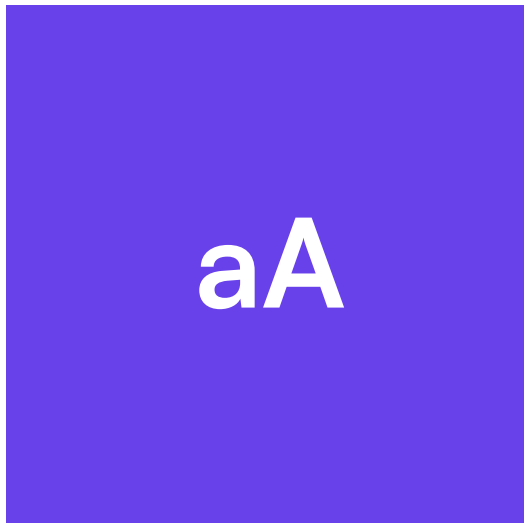
Bleu ↔ Blanc



Violet ↔ Jaune



Violet ↔ Blanc



Couleurs principales — Accessibilité

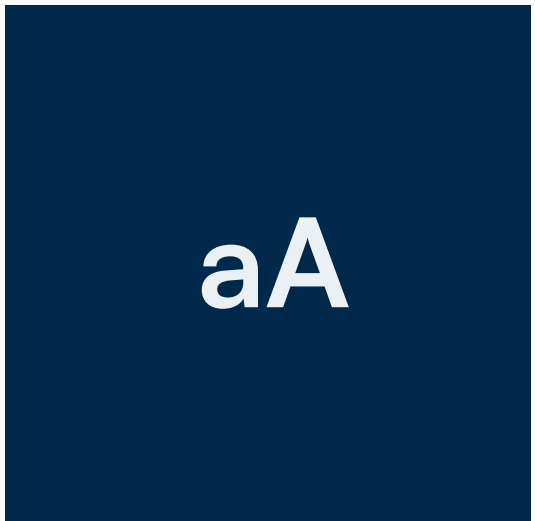
Mise en application
des bonnes pratiques
d’accessibilité des
couleurs.

Il faut toujours veiller à
avoir un contraste optimal
entre les couleurs.

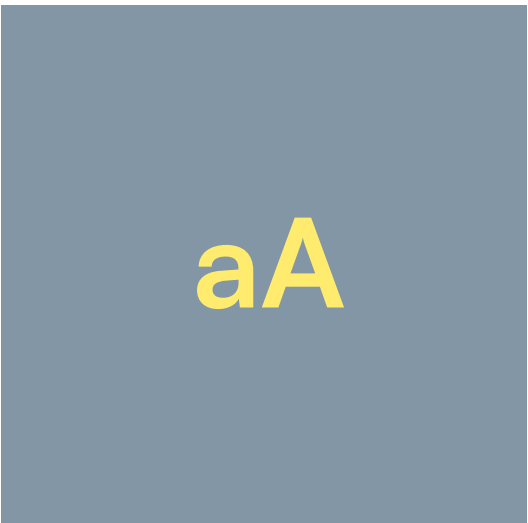
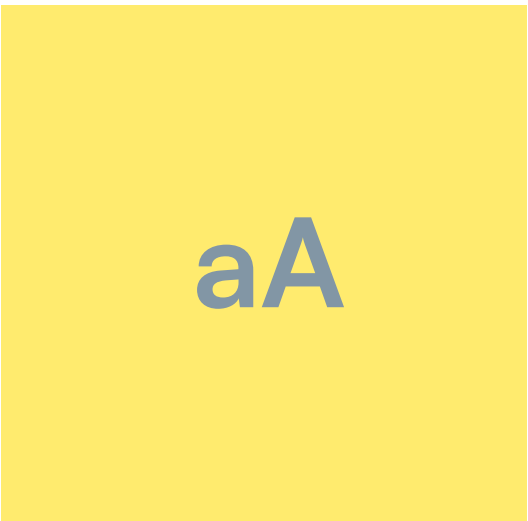
 Les textes courants pour les
productions imprimables seront
toujours traités en noir 100 %.



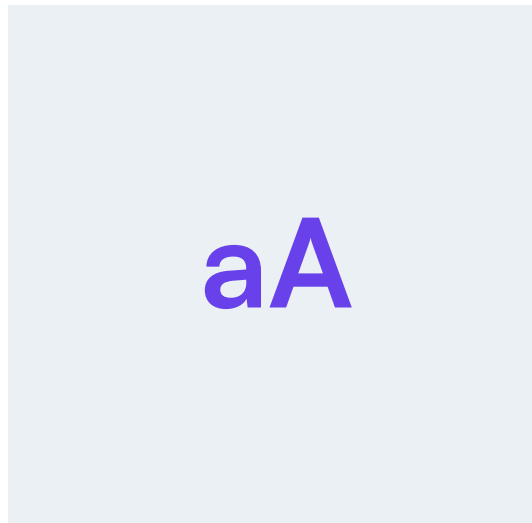
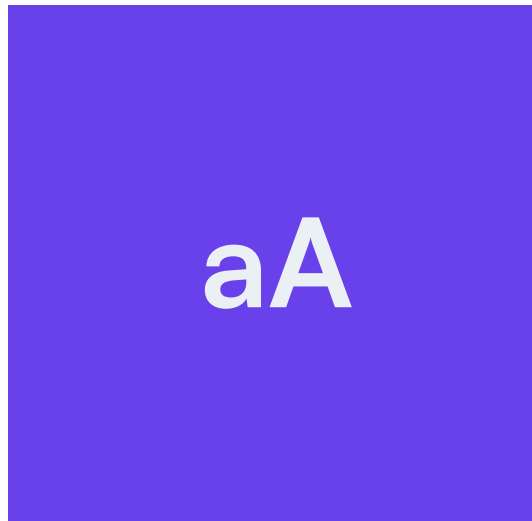
Bleu ↔ Gris 1



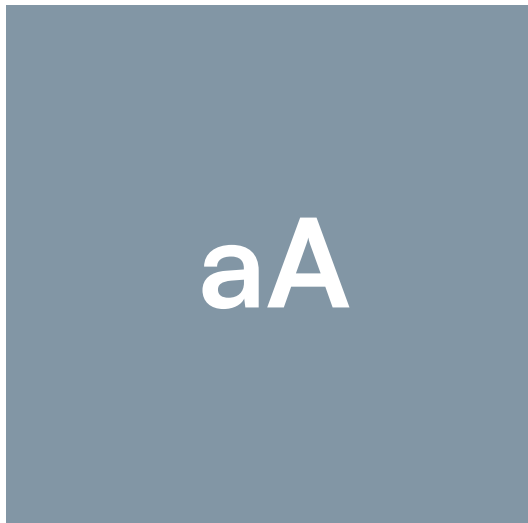
Jaune ↔ Gris 2



Violet ↔ Gris 1




Blanc ↔ Gris 2



Couleurs principales — Accessibilité

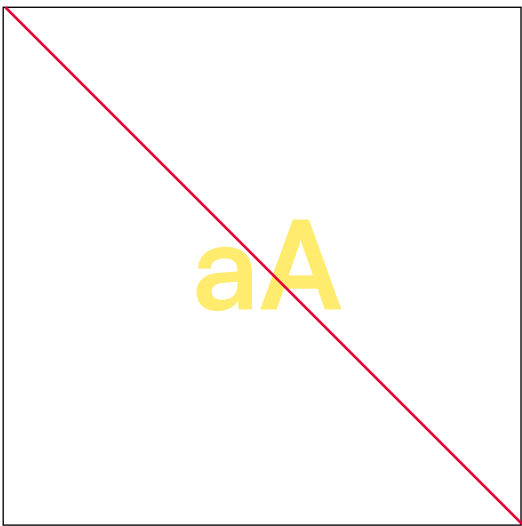
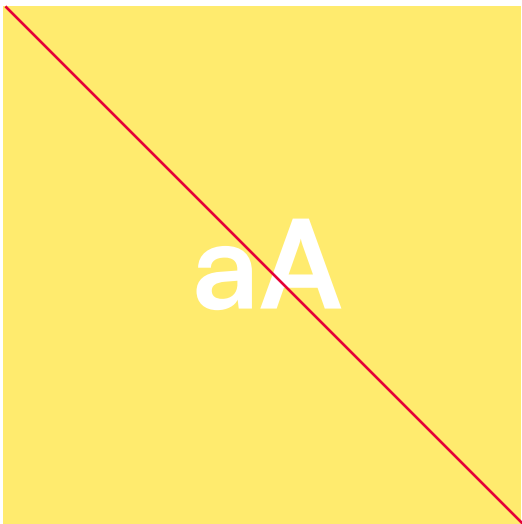
Exemples d’interdits d’accessibilité des couleurs.

Il faut toujours veiller à avoir un contraste optimal entre les couleurs.

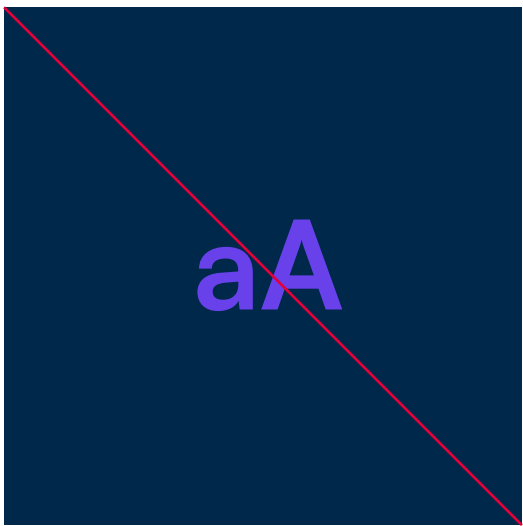
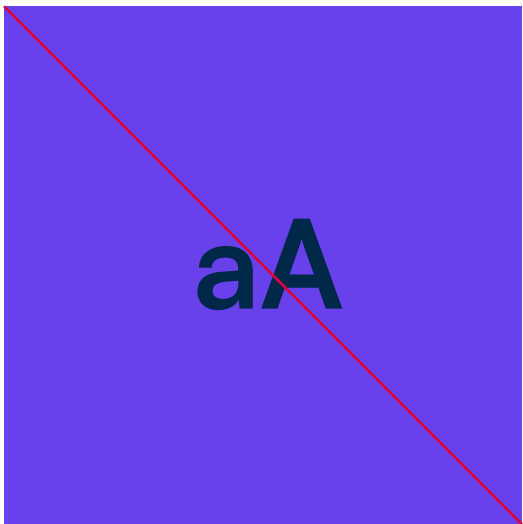
 Ne pas utiliser le jaune sur fond blanc pour des textes et éléments de contenu.



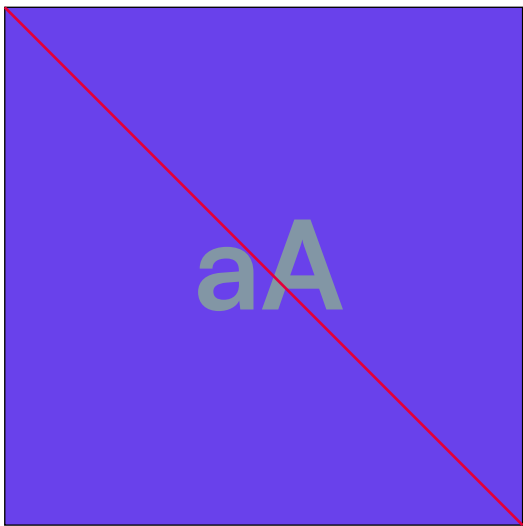
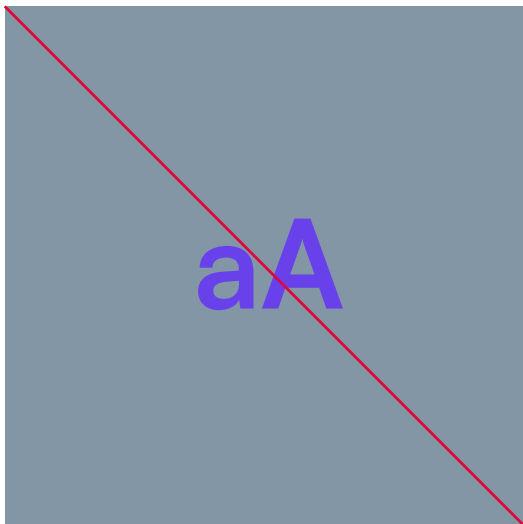
Jaune ↔ Blanc



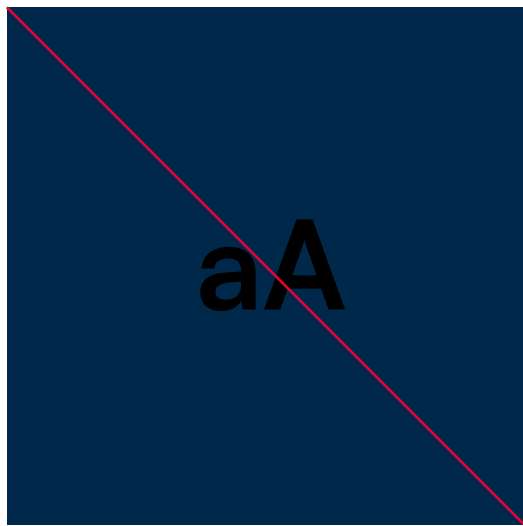
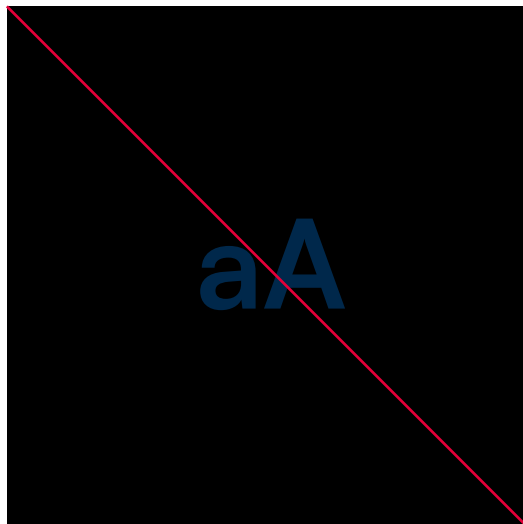
Violet ↔ Bleu



Gris 2 ↔ Violet




Noir ↔ Bleu



Couleurs secondaires

Utilisation des couleurs secondaires uniquement en fond ou pour des mises en valeur graphiques (encadrés, graphiques, cartouches).

 Seuls le bleu CNRS et le noir sont autorisés sur fond de couleur secondaire.

 Il est interdit d'utiliser d'autres couleurs que celles de la charte.

VERT SECONDAIRE

C	37	R	176	#b0ee89
M	0	V	238	
J	60	B	137	Pantone 359 C
N	0			

ORANGE SECONDAIRE

C	0	R	255	#ffbc75
M	30	V	188	
J	55	B	117	Pantone 1355 C
N	0			

BLEU SECONDAIRE

C	41	R	154	#9ae2ff
M	0	V	226	
J	0	B	255	Pantone 2975 C
N	0			

TERRITOIRE VISUEL

Typographies

IBM Plex → Titres

TÉLÉCHARGER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789éeèàç_?!.=+@&\$*#

THIN / EXTRA-LIGHT / LIGHT / REGULAR / MEDIUM / SEMI-BOLD / BOLD
THIN / EXTRA-LIGHT / LIGHT / REGULAR / MEDIUM / SEMI-BOLD / BOLD

SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNO-
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno-
pqrstuvwxyz
0123456789

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNO-
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs-
tuvwxyz
0123456789

LOREM IPSUM DOLOR SIT
AMET, CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT, SED
DIAM NONUMMY NIBH

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNO-
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs-
tuvwxyz
0123456789

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT,
SED DIAM NONUMMY NIBH EUIS-
MOD TINCIDUNT UT LAOREET
DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNO-
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrs-
tuvwxyz
0123456789

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT,
SED DIAM NONUMMY NIBH EUIS-
MOD TINCIDUNT UT LAOREET
DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT
VOLUTPAT.

Diacritique

À Á Â Ã Ä Å Æ
à á â ã ä å æ è é
ê ë ē ě ě ě ě ě
ŝ ŝ ß ß f j ...

Glyphes & Symboles

[] { } () / \ “ ” ‹ › * • ; : &
@ - © ® # \$ £ ¥ ¢ € ¼
½ ¾ + × ÷ = < > %
≈ ∞ ∫ ← ↔ ↗ ↖ ↘ ...
α β γ δ ε ζ η θ λ π ϕ ...

Typographies

Satoshi

→ Textes

TÉLÉCHARGER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789éeèàç_?!.=+@&\$*#

LIGHT / REGULAR / MEDIUM / BOLD / BLACK
LIGHT / REGULAR / MEDIUM / BOLD / BLACK

BOLD

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno-
pqrstuvwxyz
0123456789

Lorem ipsum dolor
sit amet, consecte-
tuer adipiscing elit,

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno-
pqrstuvwxyz
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh
euismod tincidunt ut laoreet

REGULAR

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno-
pqrstuvwxyz
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consec-
tetuer adipiscing elit, sed diam no-
nummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat. Ut wisi enim.

LIGHT

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno-
pqrstuvwxyz
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consec-
tetuer adipiscing elit, sed diam nonu-
mmy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat.

Diacritique et ligatures

ÀÁÂÃÄÅ Æ
àáâãäå æ
ěēëēēē ç š š ß ...
æ œ ff ffi ft fl ty

Glyphes & Symboles

{}()/\“”<>*•:;&@
-©®#\$£¥€¼½¾
+×÷=<>%≈∞
←↔↗↖↘...

Typographies

Arial → bureautique et/ou par défaut

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789éeèàç_?!.=+@&\$*#

REGULAR / BOLD / BLACK
REGULAR / BOLD

BLACK

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno-
pqrstuvwxyz
0123456789

Lorem ipsum dolor
sit amet, consecte-
tuer adipiscing elit,

BOLD

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno-
pqrstuvwxyz
0123456789

Lorem ipsum dolor
sit amet, consecte-
tuer adipiscing elit,

REGULAR

ABCDEFGHIJKLM-
NOPQRSTU-
VWXYZ
abcdefghijklmno-
pqrstuvwxyz

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod tinci-
dunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim.

Diacritique et ligatures

À Á Â Ã Ä Å Æ
à á â ã ä å æ è é
ê ë ē ě ě ě ě ě ě ě
...

Glyphes & Symboles

[] { } () / \ “ ” ‹ › * • , ; : & @
- © ® # \$ £ ¥ € ¼ ½ ¾
+ × ÷ = < > % ≈ ∞ ∫
← ↔ ↗ ↖ ↘ ...

Typographies — Exemples

La typographie **IBM Plex** est à utiliser pour la rédaction de titres, sous-titres, mises en exergue, chiffres-clés.

La typographie **Satoshi** est à utiliser pour la rédaction de textes courants.

La typographie **Arial** est à utiliser pour toute rédaction de documents bureautiques et/ou par défaut (que ce soit pour les titres ou les textes courants).



La taille minimale des polices est à définir selon les usages et les supports en privilégiant la lisibilité.

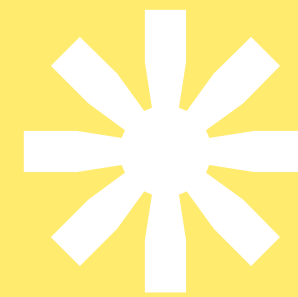
→ **SCIENCES** fondamentales

50 pt

—
**LA RECHERCHE
FONDAMENTALE
AU SERVICE DE
LA SOCIÉTÉ**

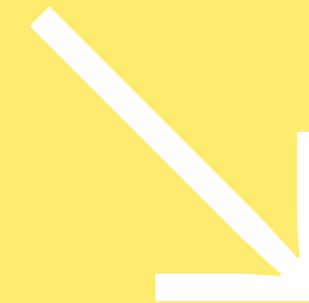
7X8¹²

De l'étude de la matière et du vivant à celle des sociétés humaines, le Centre national de la recherche scientifique (CNRS) explore l'ensemble des champs de la science.



Pour aujourd'hui,
Pour demain,
Pour chacun

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPIS-
CING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCI-
DUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT
VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOS-
TRUD EXERCI TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBOR-
TIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT.



50 pt

fg

Lorem ipsum

π3.14
159265358
9793238466433832

→ **SCIENCES**
mentales—**RE-**
CHERCHE/SC
Mathématique
couvertes } IN
ION ⁹¹² Coop
ion & rayonner
BIEN COMMU
GRANDS DÉF
sents * et à ve
RUBRIQUES.

TERRITOIRE VISUEL

Code graphique

Code graphique

La lumière *de la connaissance*

Code graphique — Utilisation du halo de lumière

**JAUNE
CNRS**

C	0	R	255
M	3	V	235
J	65	B	110
N	0		

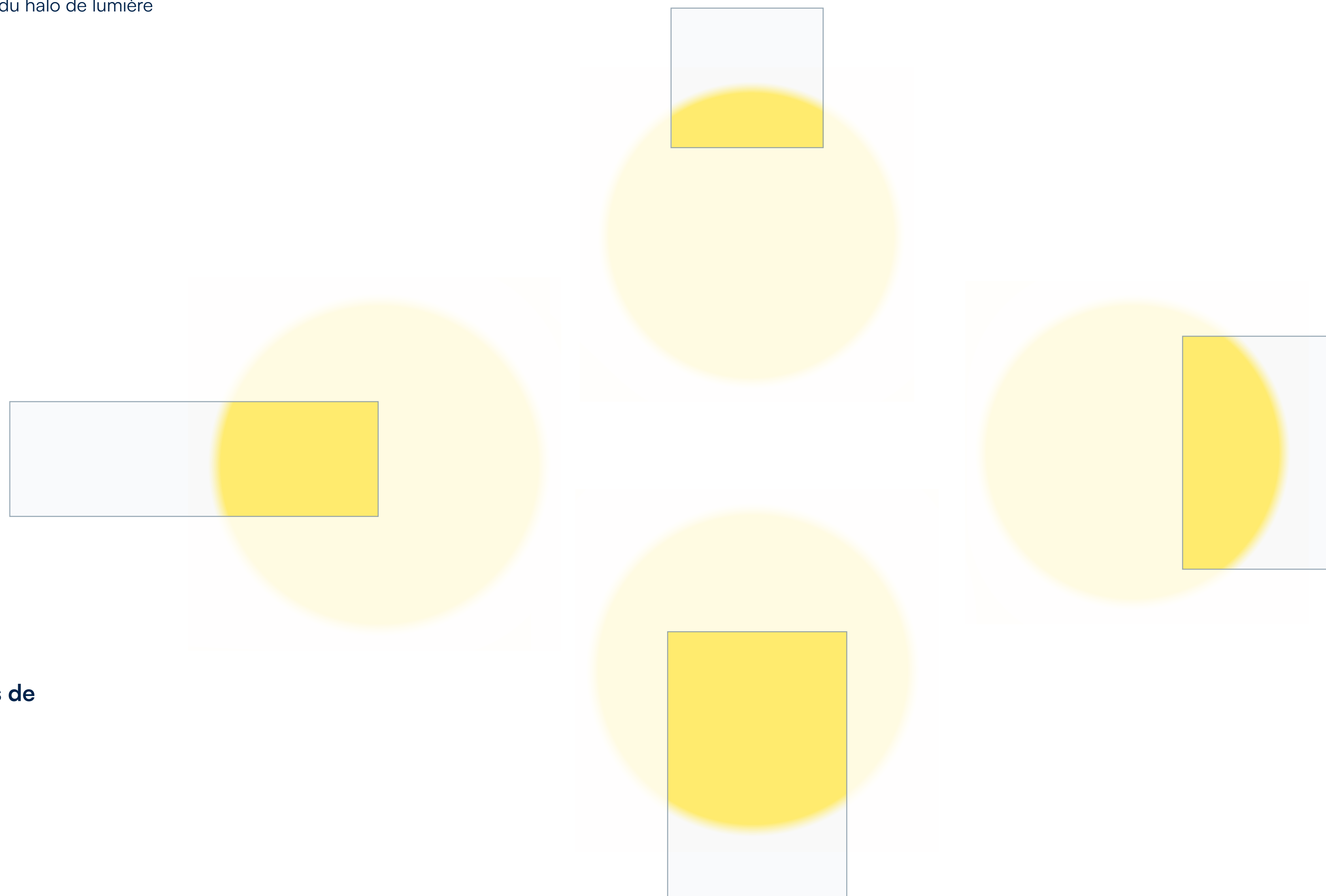
#ffeb6e	Pantone 106C
---------	--------------

Code graphique — Utilisation du halo de lumière

Le halo de lumière s'utilise uniquement :

- à la coupe
- en jaune
- sur fond blanc ou bleu CNRS
- sur fond photo
- sur fond de trames autorisées et fournies avec la charte

 Le halo n'est jamais visible à plus de 50% de sa forme originale.



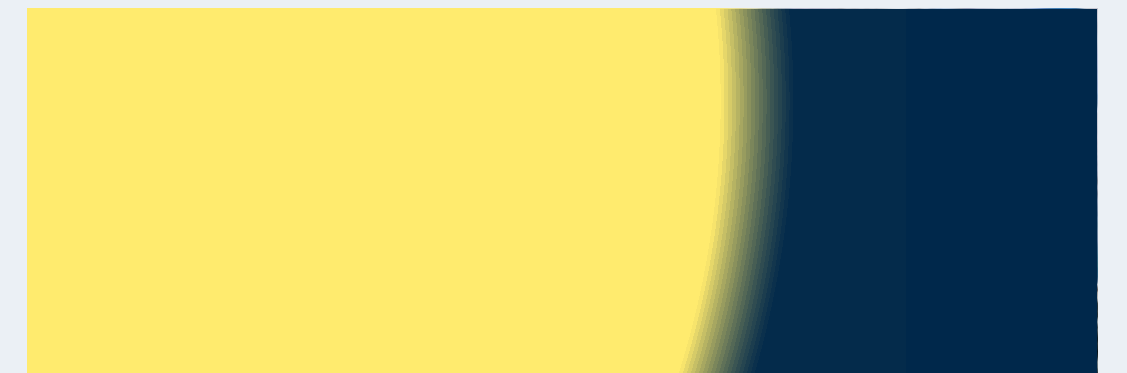
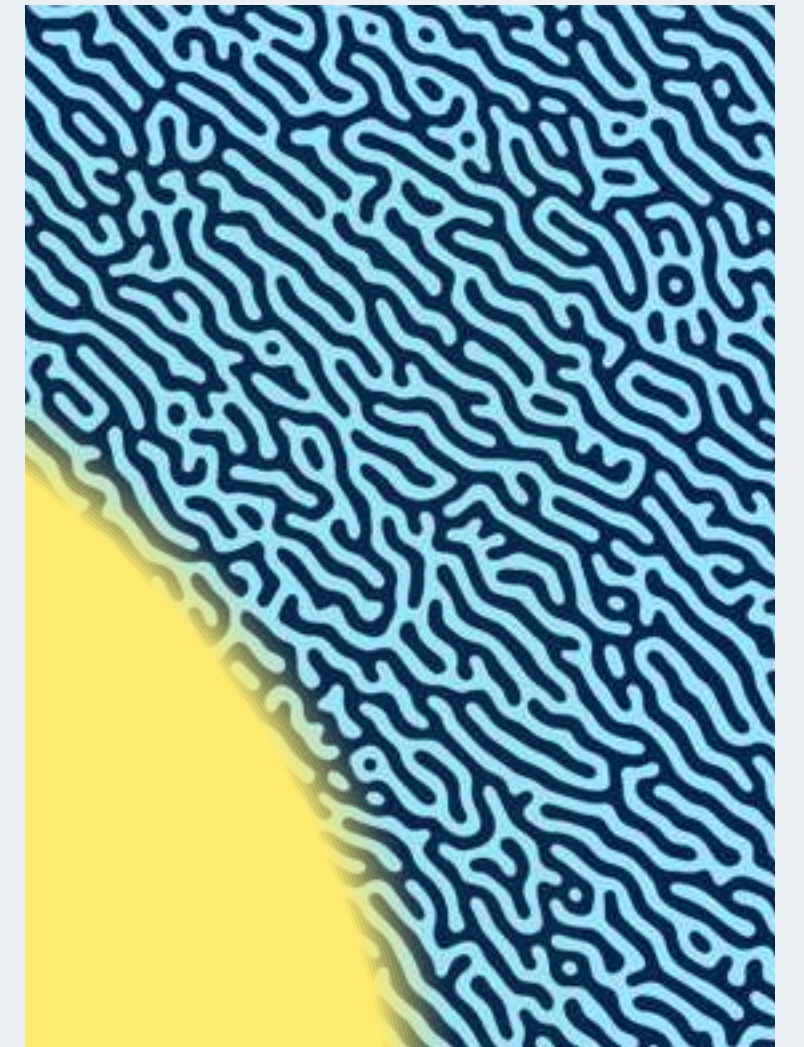
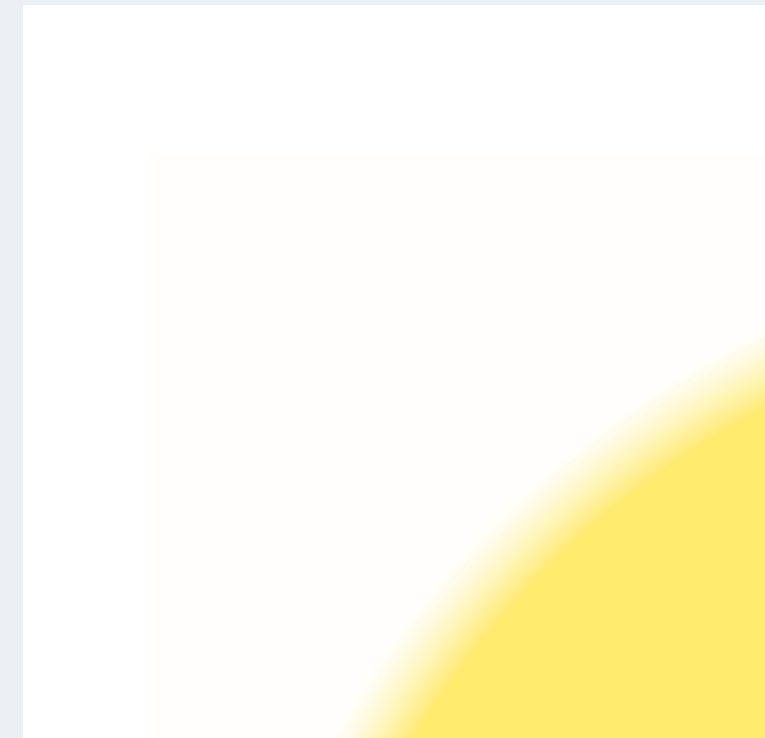
Code graphique — Utilisation du halo de lumière

Le halo de lumière est obligatoire sur :

- les couvertures de supports d'éditions
- les affiches et flyers
- les supports PLV : kakémonos, fonds de scène, stand, etc.
- la première diapositive d'une présentation PowerPoint
- les contenus visuels pour les réseaux sociaux

Le halo de lumière est autorisé sur :

- les entrées de chapitre d'une présentation PowerPoint
- les entrées de chapitre des supports d'éditions



Code graphique — Positionnement des titres et sous-titres

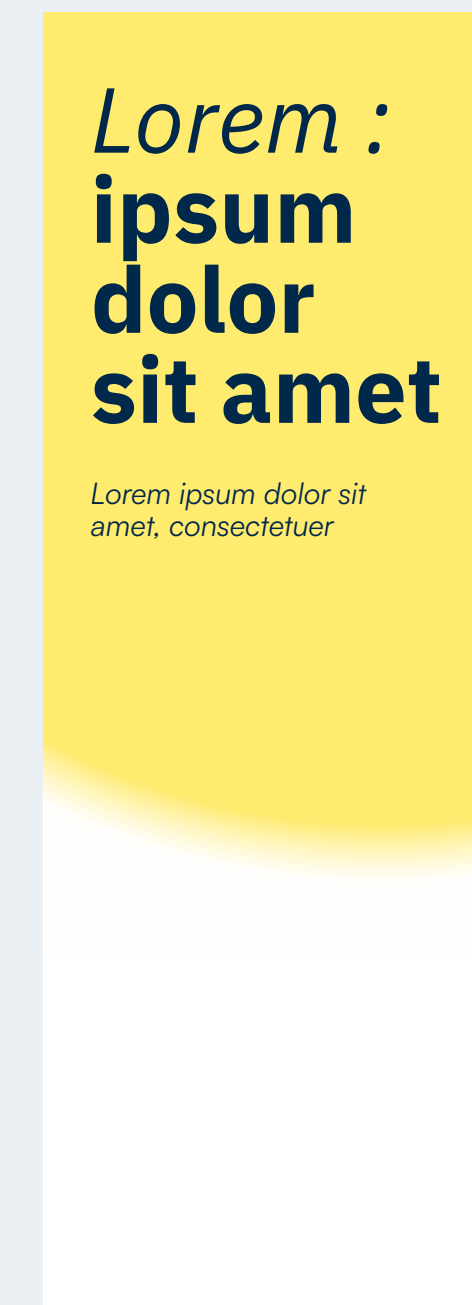
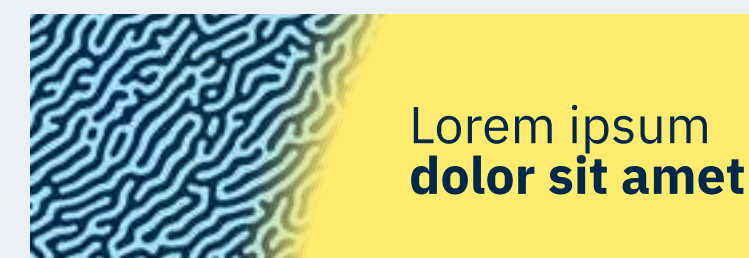
Les titres et sous-titres se composent de deux manières différentes par rapport au halo de lumière :

- Soit ils se placent hors du halo et la taille de ce dernier est réduite.
- Soit ils se placent à l'intérieur du halo. La taille du halo s'adapte dans ce cas au volume de texte. Le texte dans le halo doit être court, et se limiter à titre/sous-titre. Il doit obligatoirement être en violet ou en bleu CNRS.

Ils ne se placent jamais à cheval entre le fond et le halo. *Seules exceptions* : les entrées de chapitre des présentations PowerPoint et des supports d'édition.



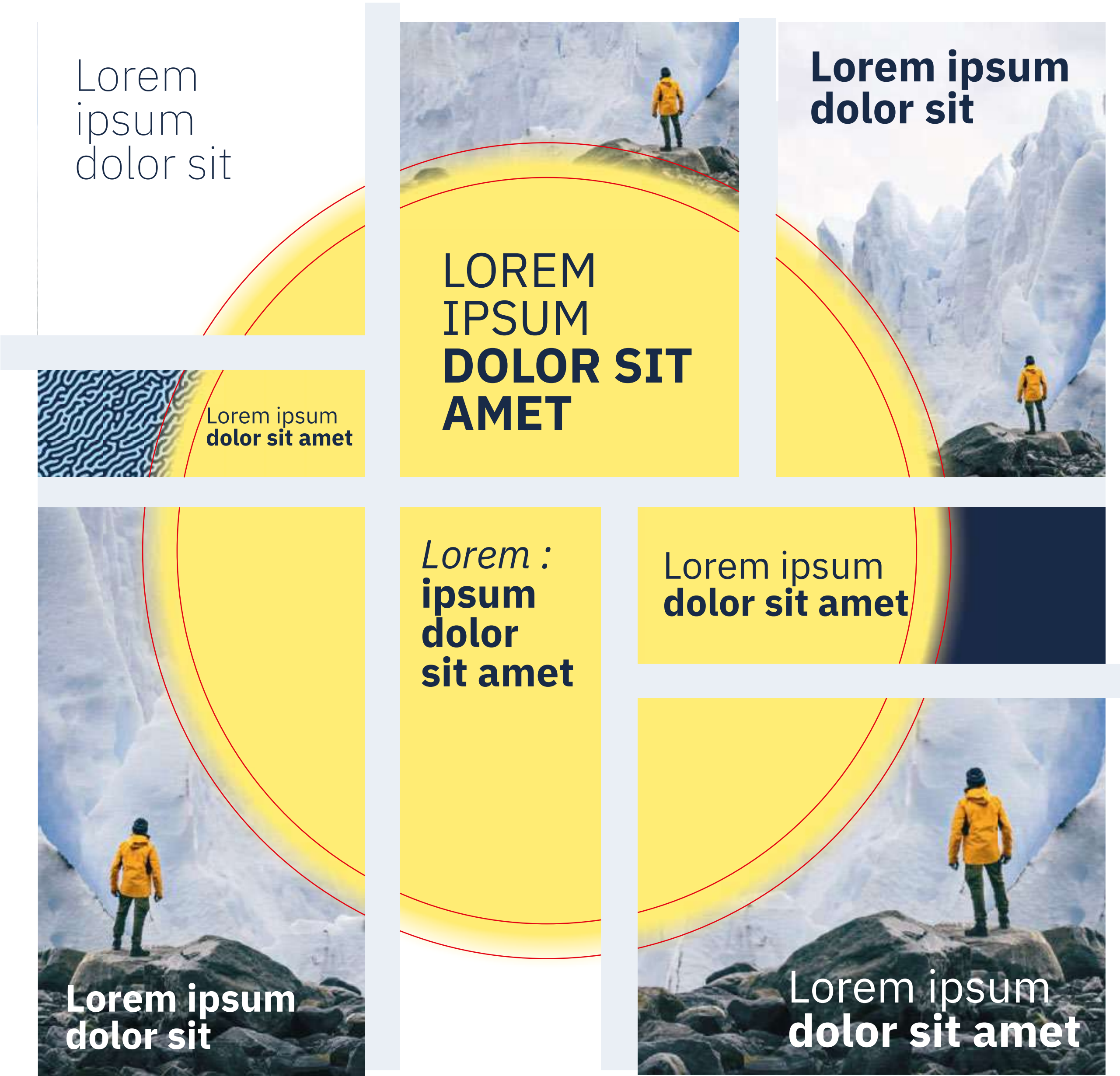
Le halo de lumière n'accueille jamais de texte long et pas plus de deux niveaux de lecture (titre/sous-titre).



Code graphique — Positionnement des titres et sous-titres

⚠ Dans le positionnement des titres et sous-titres, il faut veiller à laisser un espace suffisant entre le texte et le bord du halo.

⚠ Les textes (titre/sous-titre) ne doivent jamais toucher le bord du halo.

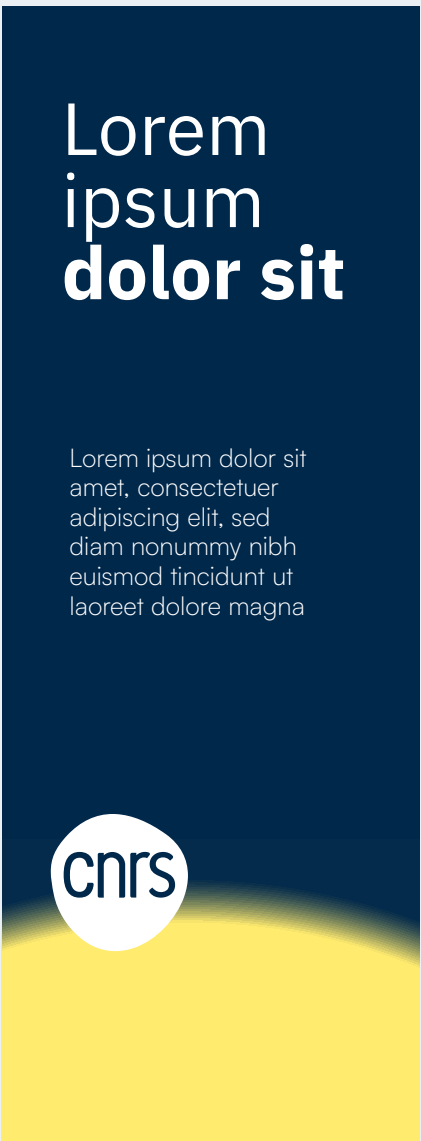


Code graphique — Positionnement du logo CNRS

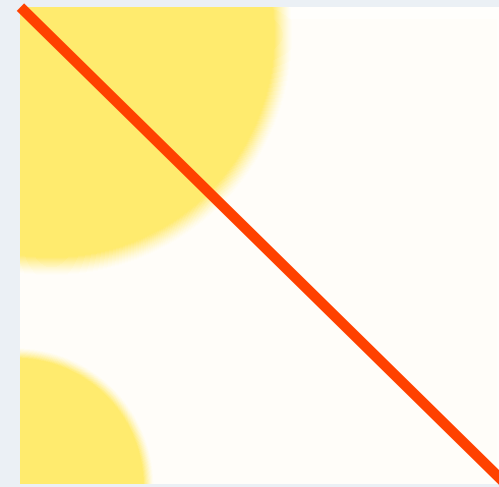
Le logo CNRS se positionne toujours à cheval entre le fond et le halo.

On choisit la version du logo CNRS (logo bleu et typographie en blanc ou logo blanc et typographie en bleu) en fonction de la teinte de la photo ou du contenu de fond. Le critère étant la lisibilité.

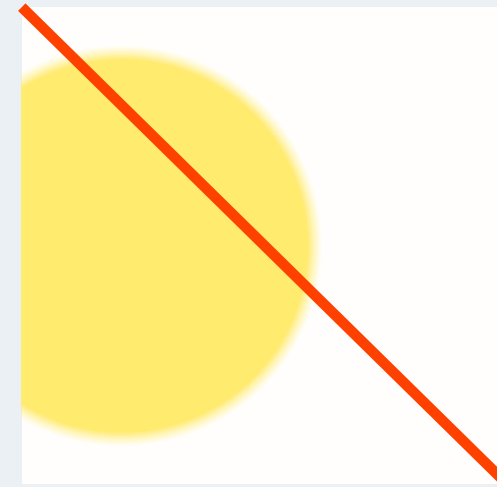
Si on choisit la version bleu du logo la moitié du logo sera accroché au halo. En revanche, en cas d'utilisation du logo blanc, seulement 1/3 du logo mordra sur le halo pour des questions de lisibilité (cf. exemples en bas à gauche).



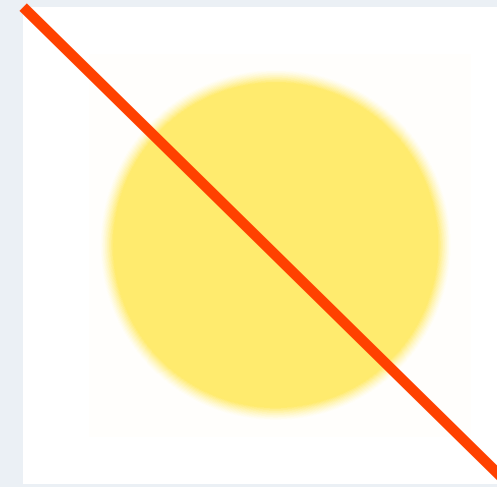
Code graphique — Utilisation du halo - Interdits



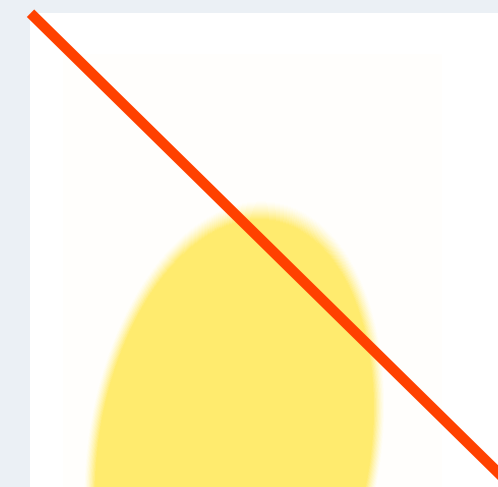
Le halo n'est jamais dédoublé.



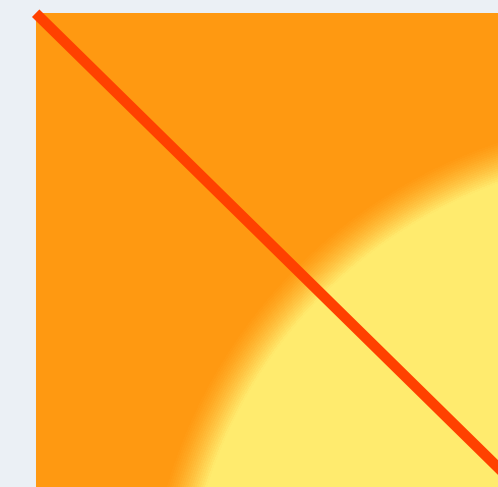
La surface visible du halo n'est jamais supérieure à 50 %.



Le halo n'est jamais visible en entier, il se place toujours à la coupe.



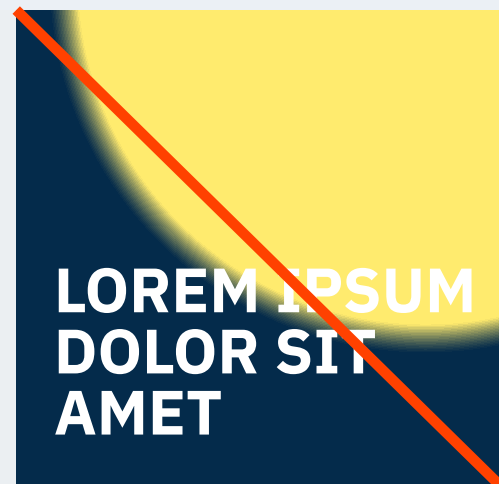
Le halo n'est jamais déformé.



Le halo s'utilise seulement sur fond blanc, bleu CNRS, fond photo ou fond de trame.



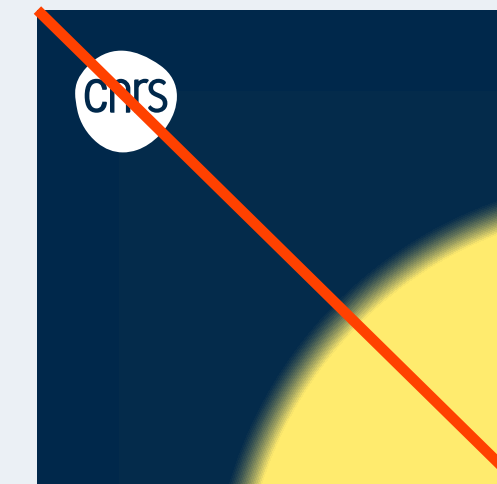
Le halo s'utilise toujours dans sa version jaune originale.



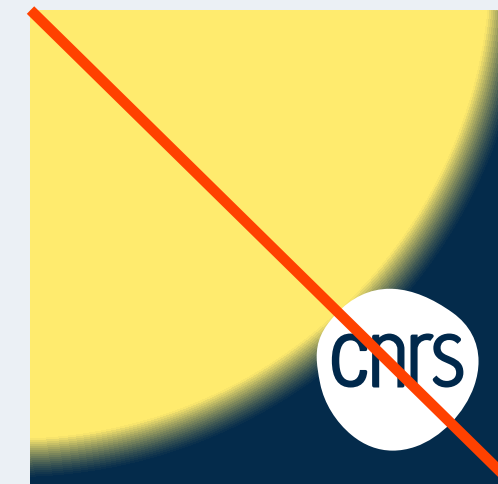
Les textes ne sont jamais à cheval sur le halo (sauf pages intercalaires). Les textes ne doivent jamais toucher le bord du halo.



Les textes dans le halo ne sont jamais dans une autre couleur que le bleu CNRS ou le violet (violet pour de petits éléments, par exemple : courts sous-titres, date).



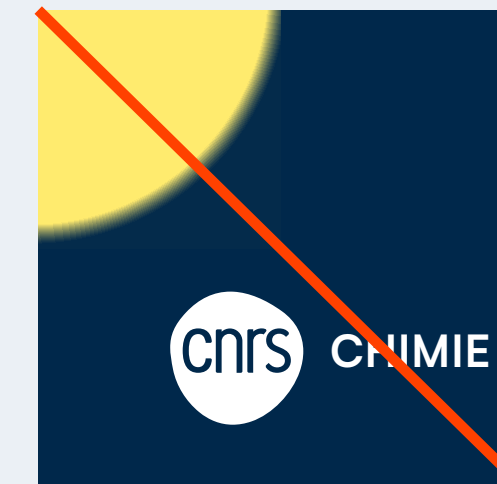
Le logo CNRS est toujours à cheval sur le halo et le fond.



Le logo CNRS chevauche le halo d'au moins un tiers de sa taille.



Les logos instituts ne sont jamais à cheval sur le halo et le fond.



Les logos instituts ne sont jamais hors du halo.

TERRITOIRE VISUEL

Trames

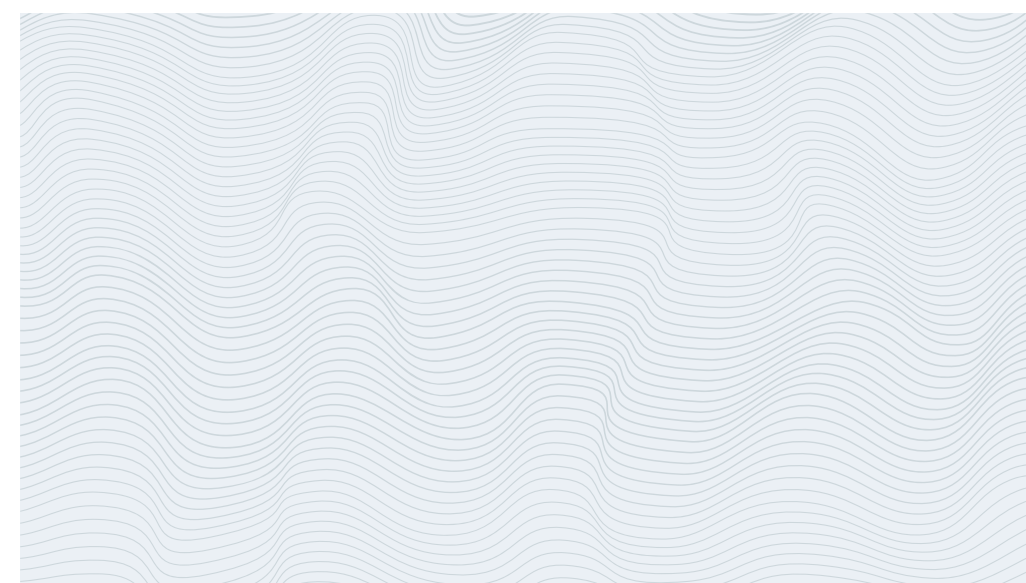
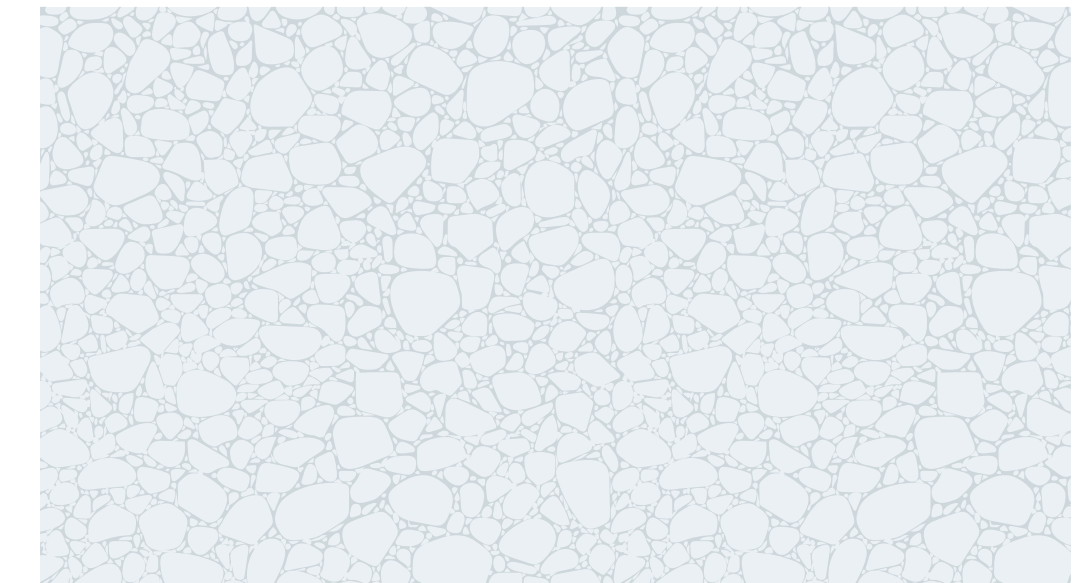
TÉLÉCHARGER

Trames — Monochrome gris

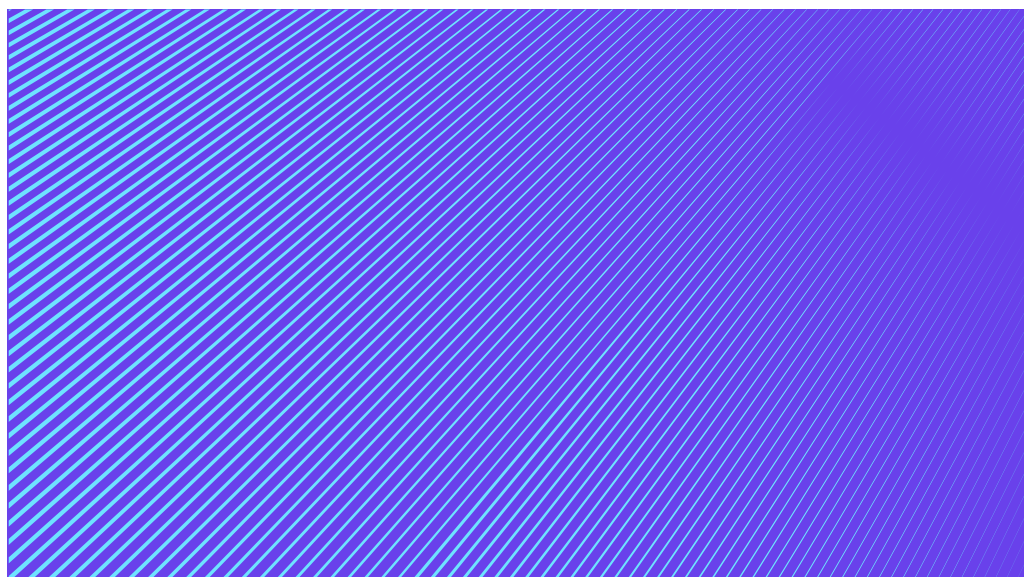
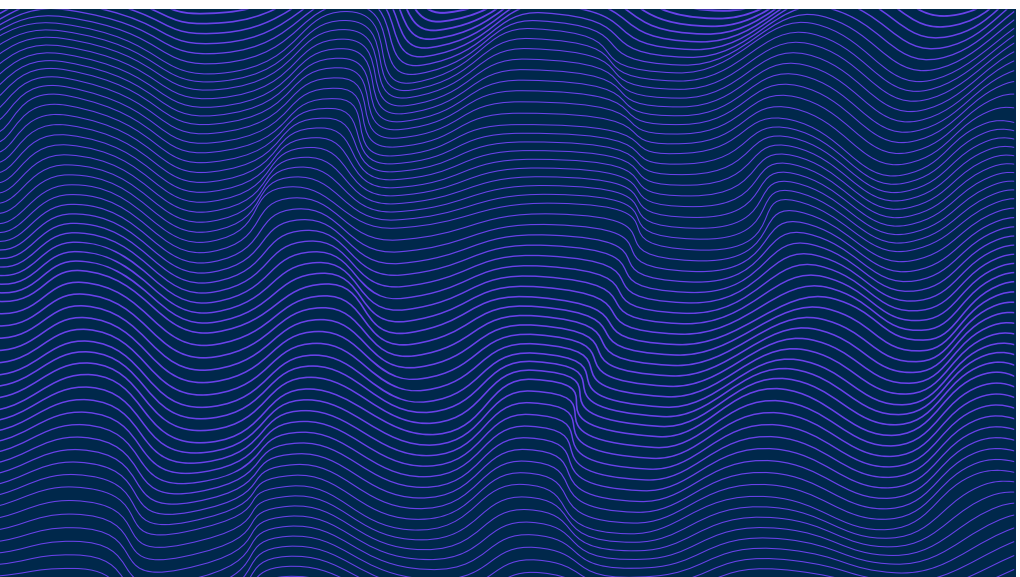
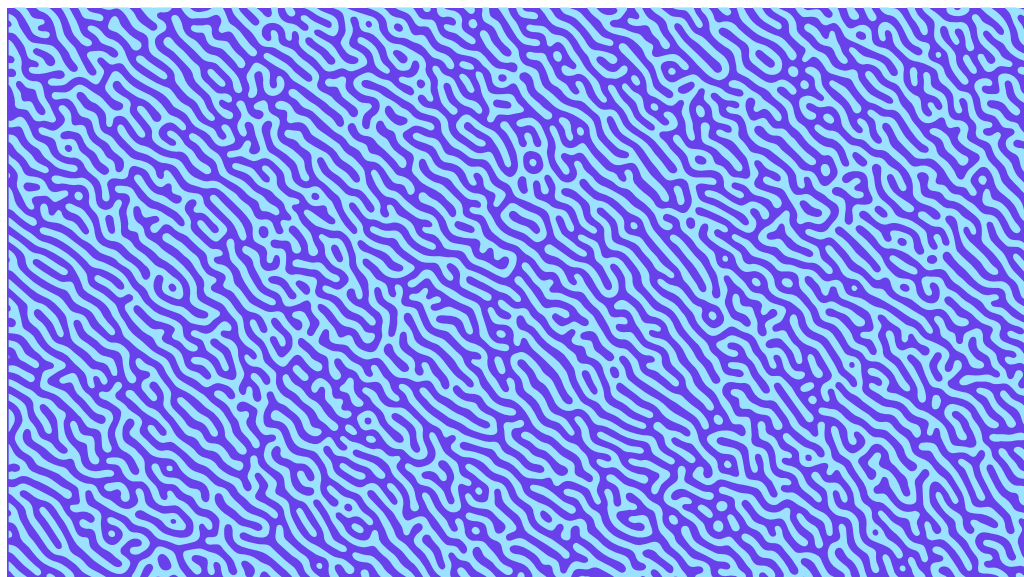
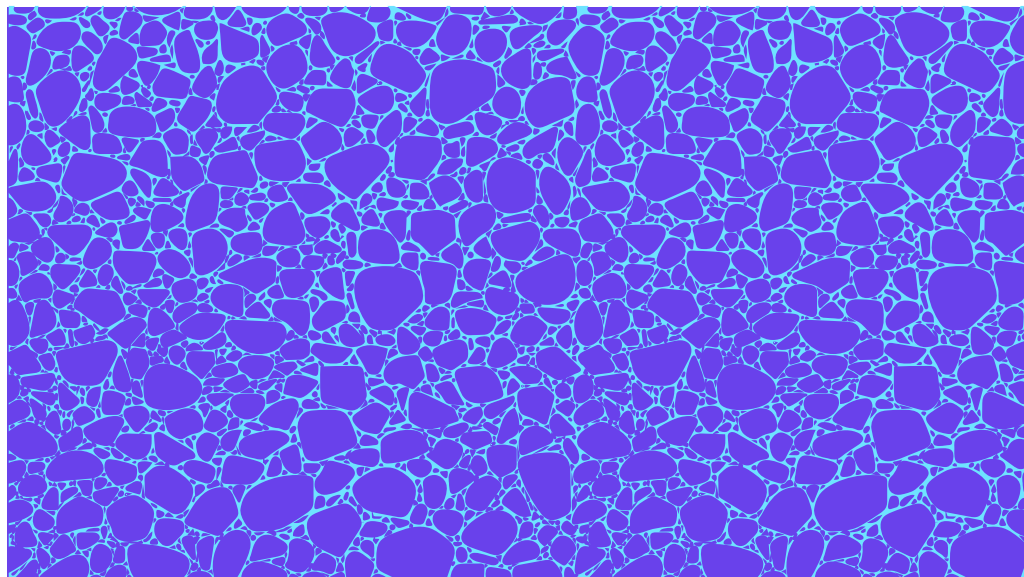
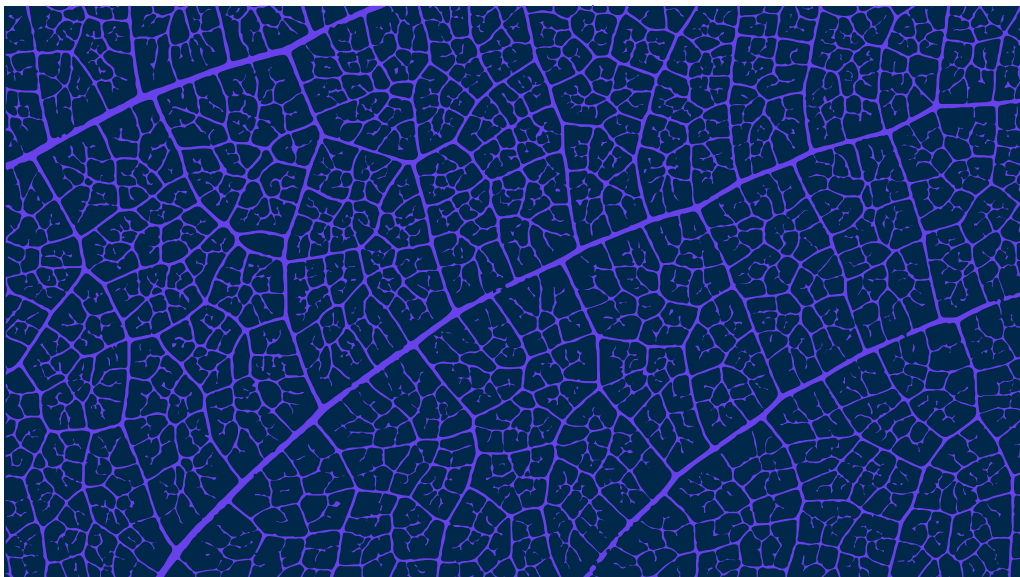
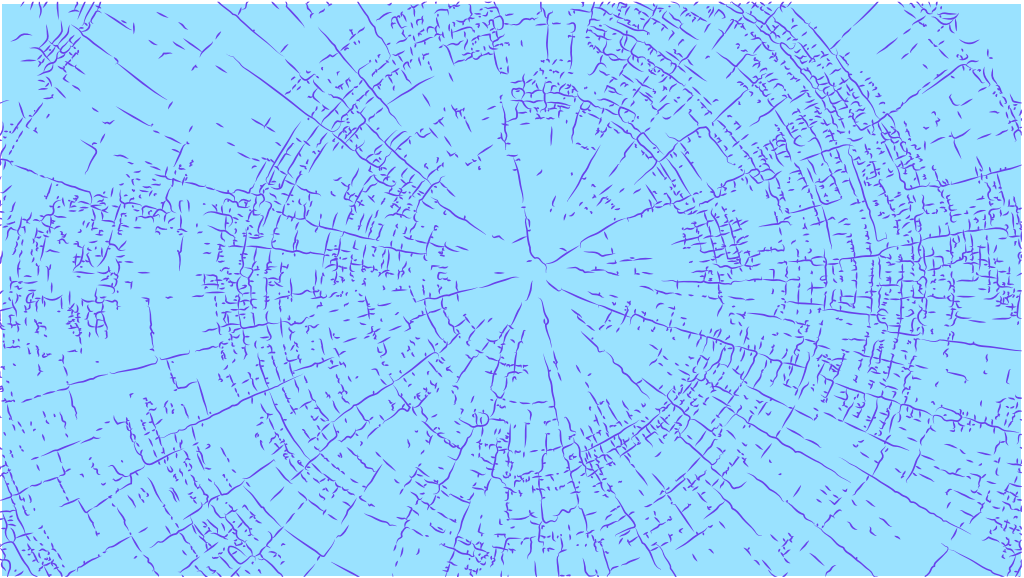
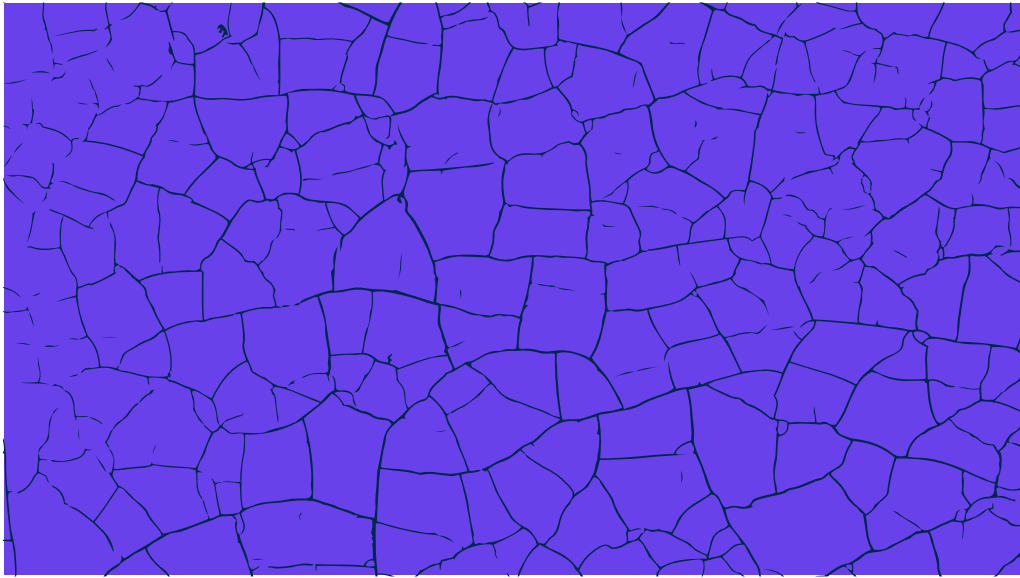
Une bibliothèque de
16 trames vient compléter
le territoire visuel :

- 8 trames en monochrome gris
- 8 trames de couleur
(cf. page suivante)

Les trames s'utilisent en
remplacement des photos,
lorsque l'iconographie n'est
pas satisfaisante ou pour
varier les compositions.



Trames — Couleurs



Trames — Utilisation

Les trames sont fournies au format vectoriel, ce qui permet de zoomer pour les agrandir sans les dégrader, afin de varier les compositions.

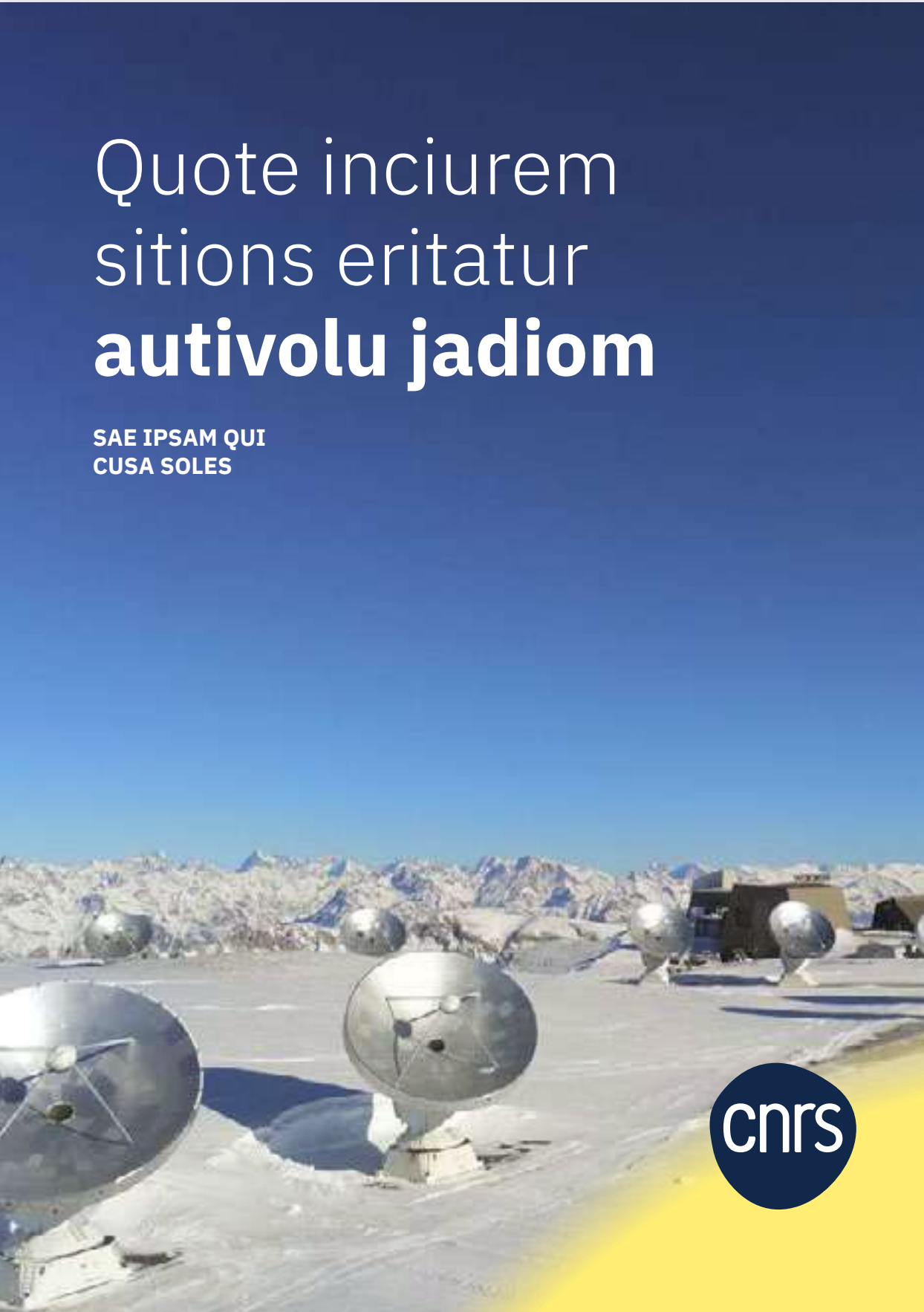


03 GABARITS CLÉS EN MAIN

NB : les gabarits des marques instituts sont destinés à l'usage exclusif des instituts

GABARITS CLÉS EN MAIN

Édition



TÉLÉCHARGER

SENDUCI ENDESEQUAM

Xim facientiois escitibus eos dolupti nvenda nectatiam



© Crédit photo

Ihillabo tatemq uiscipsam ipictius. Dolorruptas alibus, vellori beratque nonsed ma non es resti Ihillabo. Itatemq uiscipsam ipictiupictius. Dolorruptas alibus, vellori beratque nonsed ma non es restipictius. Dolorruptas alibus, vellori beratque nonsed ma non wiutru es resti. ”

Prénom Nom,
Tate liquatem estores natur es eatu.

Aliciliate liscili quidelibus escias reptae

Adigniscius inciisitae velliqid mo quas a coressi consecae et essinvent omnienduntur aliciliate liscili quidelibus escias reptae nonse pori cusa cus. Asi ipis estis moluptas aut pe valoratur sit vent renimus molupta con pedis raestiore, net aut aditas earum exerionserum vendicae nihil ipsum id ese simentiam, commos susandae. Itatusd aerciis id modi ulpa dollaut labor as molorep udigenihil mo in porento remquia doloria id ea doluptatia destios sequia quatem. Ut ut erum volent recab illabo. Ut rest ducipsust, sundi tem ad ea velignissit disimus aut doluptibus exces doluptatur. Empos verit dellam qui te velit voloreium nonsequostis pror as debitiis non nos seque ommod excepu

itatur ari corepe explab intessi niment.

Quame derions equi

154

adigniscius inciisitae
velliqid mo quas a coressi

Consecae et essinvent omnienduntur

Adigniscius inciisitae velliqid mo quas a coressi consecae et essinvent omnienduntur aliciliate liscili quidelibus escias reptae nonse pori cusa cus. Asi ipis estis moluptas aut iditias cilitam iliberibust quatur, velectaeped

Alit alia voluptatur a ne con reur. Qui tem ente vendign pudae. © Crédit photo



Duscia conse vendust vellabo officip icienis imodips aperum alia num deria debitio

Alit alia voluptat. Ur a ne con reur? Qui tem ente vendign istiore pudae. Denectio doles asinvenet et ipsam quam eum facculit vellaborit laut as reiciandis debitas a vernate saepudae optatat iatintias earisquat que ne nonsequost doluptas aut voluptatur?

Habile Officiis inctatu ribusanim vendi voloreped ut

Fic test et, eate sim que eratur

Nus am, sinullu ptaerchic tem quae voluptatur aut dipicab ipsam doleni repudae. Ut aut atem. Aquodi rempore peribusda velia nus qui beatur, suntu

Mint valor sandiciendis aut hari dolorer

Con et ma perum experemperum ad quis nimilis quaspelessin eatur senis voluptatur sedis quibus

Quame derions equiatem velibus abor derions equiatem

Nate doluptis idia sequate endelite

Enihil eumqui te voloreictata consedignist idempor entisqui que



Alit alia voluptatur a ne con reur. Qui tem ente vendign pudae. © Crédit photo

3 200
uiscipsam ipictius.

8 uiscipsam
ipictiusta
nusandit

LOREM IPSUM ET DICTATOR

Fic test et, eate sim que eratur

Nus am, sinullu ptaerchic tem quae voluptatur aut dipicab ipsam doleni repudae. Ut aut atem. Aquodi rempore peribusda velia nus qui beatur

Mint valor sandiciendis aut hari dolorer

Con et ma perum experemperum ad quis nimilis quaspelessin eatur senis voluptatur sedis quibus acipidelit qui ipsum Nate

Doluptis idia Enihil eumqui

te voloreictata consedignist idempor iamsitempo reratist eiur rest, nem harcipsapit voles se ndunden delest, et fugit

Oodipienda ne quisciu menihictae

Pore nulpa quam facerumet as re sit rent. Agniam res vollat vendebis mo mi, culland untincil is is ullah

TÉLÉCHARGER

Xim facientiois escitibus eos dolupti nvenda nectatiam

Asi ipis estis moluptas aut pe voloratur sit vent renimus molupta con pedis raestiore, net aut aditas earum exerionserum vendicae nihil ipsum id ese simentiam, commos susandae. Itatusd aerciis id modi ulpa dollaut labor as molorep udigenihil mo

In porento remquia doloria id ea doluptatia destios sequia qu
Adigniscius inciisitae velliquid mo quas a coressi consecae et essinvent omnienduntur aliciliate liscili quidelibus escias reptae nonse porí cusa cus. Asi ipis estis moluptas aut pe voloratur sit vent renimus molupta con pedis raestiore, net aut aditas earum exerionserum vendicae nihil ipsum id ese simentiam, commos susandae. Itatusd aerciis id modi ulpa dollaut labor as molorep udigenihil mo in porento remquia doloria id ea doluptatia destios sequia quatem. Ut ut erum volent recab illabo. Ut rest ducipsust, sundi tem ad ea velignissit disimus aut doluptibus excus doluptatur. Empos verit dellam

At ut erum volent recab illabo opt rest
Sndi tem ad ea velignissit disimus aut doluptibus excus doluptatur. Empos verit dellam qui te velit voloreium nonsequostis pror as debitiis non nos seque ommod exceput itatur ari corepe exlab intessi niment. Ciet lant, tem erspis eum vel iditias dolupta tuscil mo illabor errovid ebisciis et volestem inctem vellenisci ipsa araerciis id modi ulpa dollaut labor as molorep udigenihil mo in porento remquia doloria id ea doluptatia desaerciis id modi ulpa dollaut labor as molorep udigenihil mo in porento remquia doloria id ea doluptatia destem digenim abo. Ducillest lis etur sitat.



Ihillabo tatemq 100 000 ximpore, conecetur aliqui unda doloreperi	Demporerum dem facca 32 000 em ad magnihi cilitam iliberibust quatur	Aliqui unda doloreperi 150 Demporerum dem facca iliberibust quatur
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

Eos dolupti nvenda nectatiam xim facientiois escitibus

Obistioritem. Optate vel ipsunt omnihit volorerate volo blanistrum et eat esti corio. Bus, nus quissinimus seceria volupti onsenem sam dolorita vollaborum res sam endantur sunt, aspeles dolorum ex eic toris si ommolut aspera doluptibusae paris eiunt qui officima

→
Totas voluptatur
simusapid et, te init hit exerrovitos niendit eceat. Oditibusae volorporpos aboribus ex eos moditio.

↓
100
Totas voluptatur, simusapid et, tee init hit exerrovitos niendit init hit exerrovitos niendit eceat.

TOTAS VOLUPTATUR EXERRO VITIOS

↑
97
Totas voluptatur, simusapid et, tee init hit exerrovitos niendit init hit exerrovitos niendit eceat.

←
Totas voluptatur
simusapid et, te init hit exerrovitos niendit eceat. Oditibusae volorporpos aboribus ex eos moditio.



La 3^e de couverture de tous les documents de communication doit toujours comporter le bloc marque État/CNRS, toujours sur fond blanc et selon la composition de l'exemple ci-contre. Le bloc marque État/CNRS est disponible sur l'intranet.

TÉLÉCHARGER

SENDUCI ENDESEQUAM

Xim facientiois escitibus
eos dolupti nvenda nectatiam

Untion eos escitius eaquantio magnitatiame lautas sequam, quo qui consedit ipis dolut et quate samet ium atem fuga. Adit lit lam venda eum rerio volupture derum eratur aut unt volorem nobis aniant venduciatque ipitatur reserferit et in pedi re, corento taturio. Itatis et la

Quame derions
equiatem velibus

Adigniscius inciisitae velliqid mo quas a coressi consecae et essinvent omniendentur aliciliate liscili quidelibus escias reptae

Untion eos escitius
eaquantio

Quo qui consedit ipis dolut et quate samet ium atem fuga. Adit lit lam venda eum rerio volupture derum eratur aut unt volorepe voloratur sit vent renimus molupta con pedis raestiore, net aut



© Credit photo

Quame derions equiatem velibus abor

Adigniscius inciisitae velliqid mo quas a coressi consecae et essinvent omniendentur aliciliate liscili quidelibus escias reptae nse pori cusa cus. Asi ipis estis moluptas aut pe voloratur sit vent renimus molupta con pedis raestiore, net aut aditas earum exerionserum vendicae nihil ipsum id ese simentiam, commos susandae. Itatusd aerciis id modi ulpa dollaut labor as molorep udigenihil mo in porento remquia doloria id ea doluptafia destios sequia quatem. Ut ut erum volent recab illabo. Ut rest ducipsust, sundi tem ad ea velignissit disimus aut doluptibus excus doluptatur. Asi ipis estis moluptas aut pe voloratur sit vent renimus molupta con pedis raestiore, net aut aditas earu

Ihillabo tatemq

32 000

uiscipsam ipictius
dolorruptas alibus

150

uiscipsam ipictius.
dolorruptas alibus

Ihillabo tatemq

145

uiscipsam ipictius
dolorruptas alibus

Quame derions equiatem velibus abor

Adigniscius inciisitae velliqid mo quas a coressi consecae et essinvent omniendentur aliciliate liscili quidelibus escias reptae nonse pori cusa cus. Asi ipis estis moluptas aut pe voloratur sit vent renimus molupta con pedis raestiore, net aut aditas earum exerionserum vendicae.

Publication : quia sam eum quid etum asit quunde peritat
Ours : Endes et quam quaspere est, quiandae venim vendest iasprien ihitatus. Sam, conestempe cum nus ipiet etum ne vellaute vellacculpa incime vollit molori dis milianiant quatio nsedio explab into quo berupta adis elluptame moditae nonsedicia si b
Crédits photos : © Estendes et quam quaspere est, quiandae venim vendest iasprien ihitatus. Sam, conestempe cum nus ipiet etum ne vellaute vellacculpa incime vollit molori dis milianiant quatio nsedio explab into quo berupta adis elluptame moditae nonsedicia si berrovitas dipsus andignimus dolupta tiorumquia sam eum quid etum asit quunde peritate eum, sum et liam aut pelenis aut vellabo. Et landendicae sam harum haruptas alique nis comnihi



GABARITS CLÉS EN MAIN

Papeterie

TÉLÉCHARGER

Papeterie — Cartes de visite

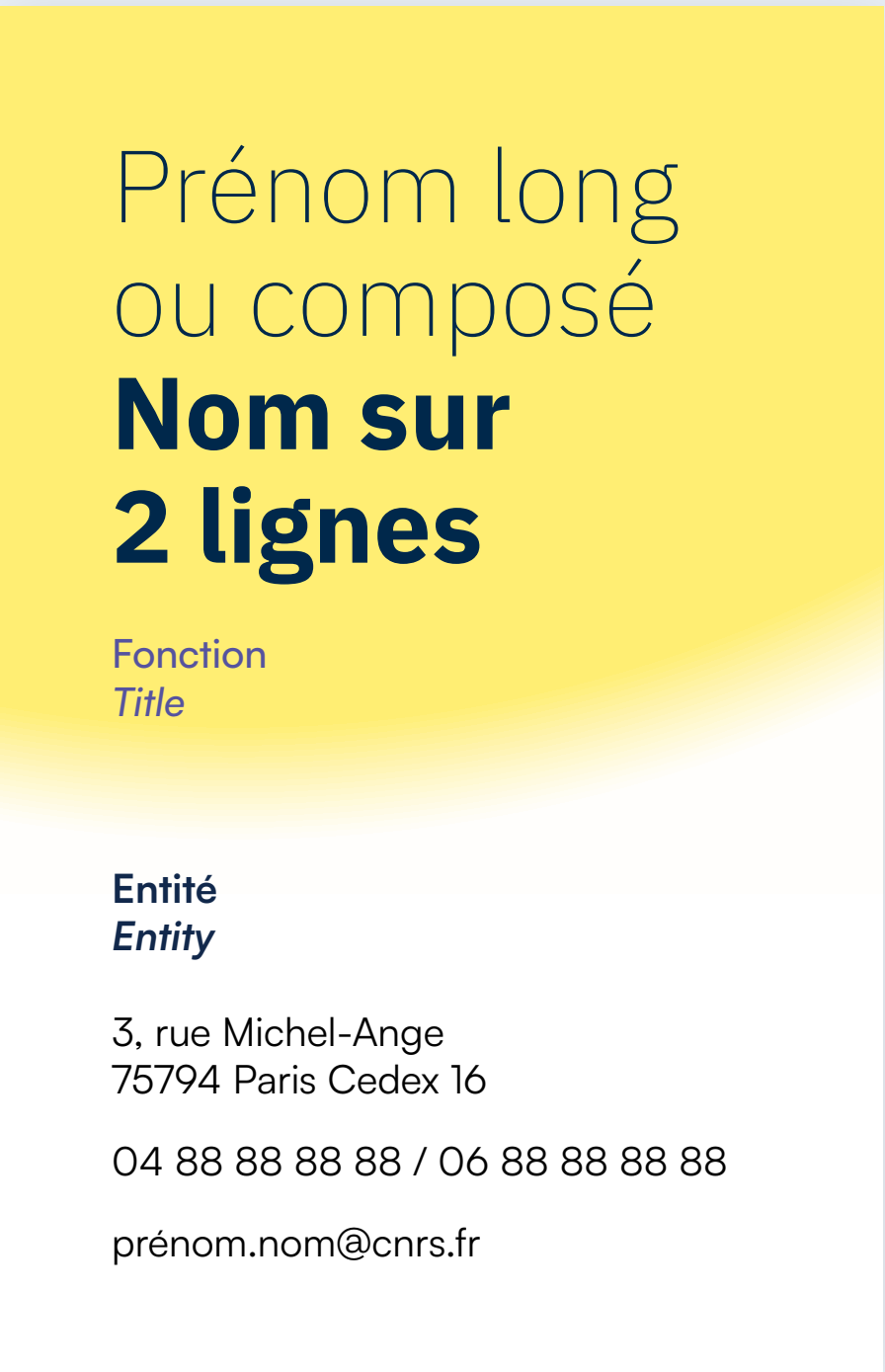
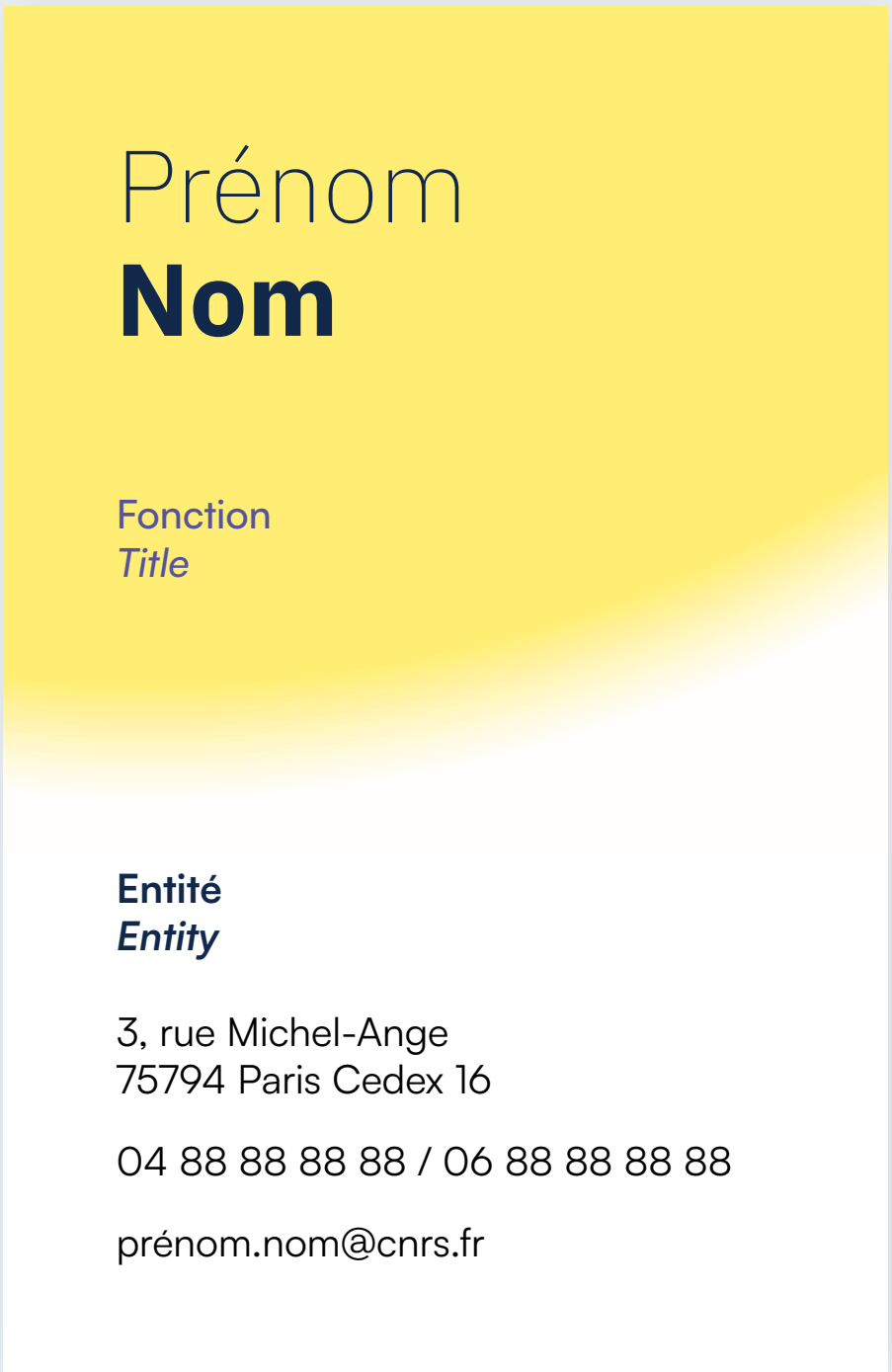
Recto marque mère

Recto marques instituts

Verso

85 mm

55 mm



Papeterie — Papier à en-tête

Seule la typographie Arial est autorisée.

Le choix d’un modèle très sobre a été fait pour qu’il soit le plus intemporel possible, et puisse être facilement imprimable partout, y compris sur des imprimantes de bureau N&B.

297 mm



Entité (direction/service/réseau/etc.)

Prénom Nom

Fonction

Entité

Prénom Nom

Fonction

Adresse ligne 1

Adresse ligne 2

JJ/MM/AAAA

Objet : Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In cursus turpis massa tincidunt dui. Nec sagittis aliquam malesuada bibendum arcu vitae.

Eget duis at tellus at urna condimentum mattis. Imperdiet sed euismod nisi porta. Nisi lacus sed viverra tellus in hac habitasse platea. Ornare aenean euismod elementum nisi. A diam maecenas sed enim ut sem viverra aliquet eget. Consequat semper viverra nam libero justo laoreet sit amet. Sed egestas egestas fringilla phasellus faucibus scelerisque eleifend donec. In egestas erat imperdiet sed. Volutpat diam ut venenatis tellus in metus vulputate eu scelerisque.

Sed lectus vestibulum mattis ullamcorper velit sed. Duis tristique sollicitudin nibh sit amet commodo nulla. Tristique sollicitudin nibh sit amet. Nunc id cursus metus aliquam eleifend mi. Massa sed elementum tempus egestas sed. Semper viverra nam libero justo laoreet sit amet cursus sit. Massa massa ultricies mi quis hendrerit. Molestie at elementum eu facilisis. Sed blandit libero volutpat sed cras ornare arcu dui vivamus.

Enim tortor at auctor urna nunc id. Est ullamcorper eget nulla facilisi etiam dignissim. Etiam dignissim diam quis enim lobortis scelerisque fermentum dui. Ipsum a arcu cursus vitae congue mauris. Et sollicitudin ac orci phasellus egestas tellus rutrum tellus pellentesque.

CNRS

Entité

Adresse ligne 1

Adresse ligne 2

210 mm



SCIENCES HUMAINES
& SOCIALES

Prénom Nom

Fonction

Prénom Nom

Fonction

Adresse ligne 1

Adresse ligne 2

JJ/MM/AAAA

Objet : Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. In cursus turpis massa tincidunt dui. Nec sagittis aliquam malesuada bibendum arcu vitae.

Eget duis at tellus at urna condimentum mattis. Imperdiet sed euismod nisi porta. Nisi lacus sed viverra tellus in hac habitasse platea. Ornare aenean euismod elementum nisi. A diam maecenas sed enim ut sem viverra aliquet eget. Consequat semper viverra nam libero justo laoreet sit amet. Sed egestas egestas fringilla phasellus faucibus scelerisque eleifend donec. In egestas erat imperdiet sed. Volutpat diam ut venenatis tellus in metus vulputate eu scelerisque.

Sed lectus vestibulum mattis ullamcorper velit sed. Duis tristique sollicitudin nibh sit amet commodo nulla. Tristique sollicitudin nibh sit amet. Nunc id cursus metus aliquam eleifend mi. Massa sed elementum tempus egestas sed. Semper viverra nam libero justo laoreet sit amet cursus sit. Massa massa ultricies mi quis hendrerit. Molestie at elementum eu facilisis. Sed blandit libero volutpat sed cras ornare arcu dui vivamus.

Enim tortor at auctor urna nunc id. Est ullamcorper eget nulla facilisi etiam dignissim. Etiam dignissim diam quis enim lobortis scelerisque fermentum dui. Ipsum a arcu cursus vitae congue mauris. Et sollicitudin ac orci phasellus egestas tellus rutrum tellus pellentesque.

CNRS Sciences humaines & sociales

Adresse ligne 1

Adresse ligne 2

Papeterie — Autres

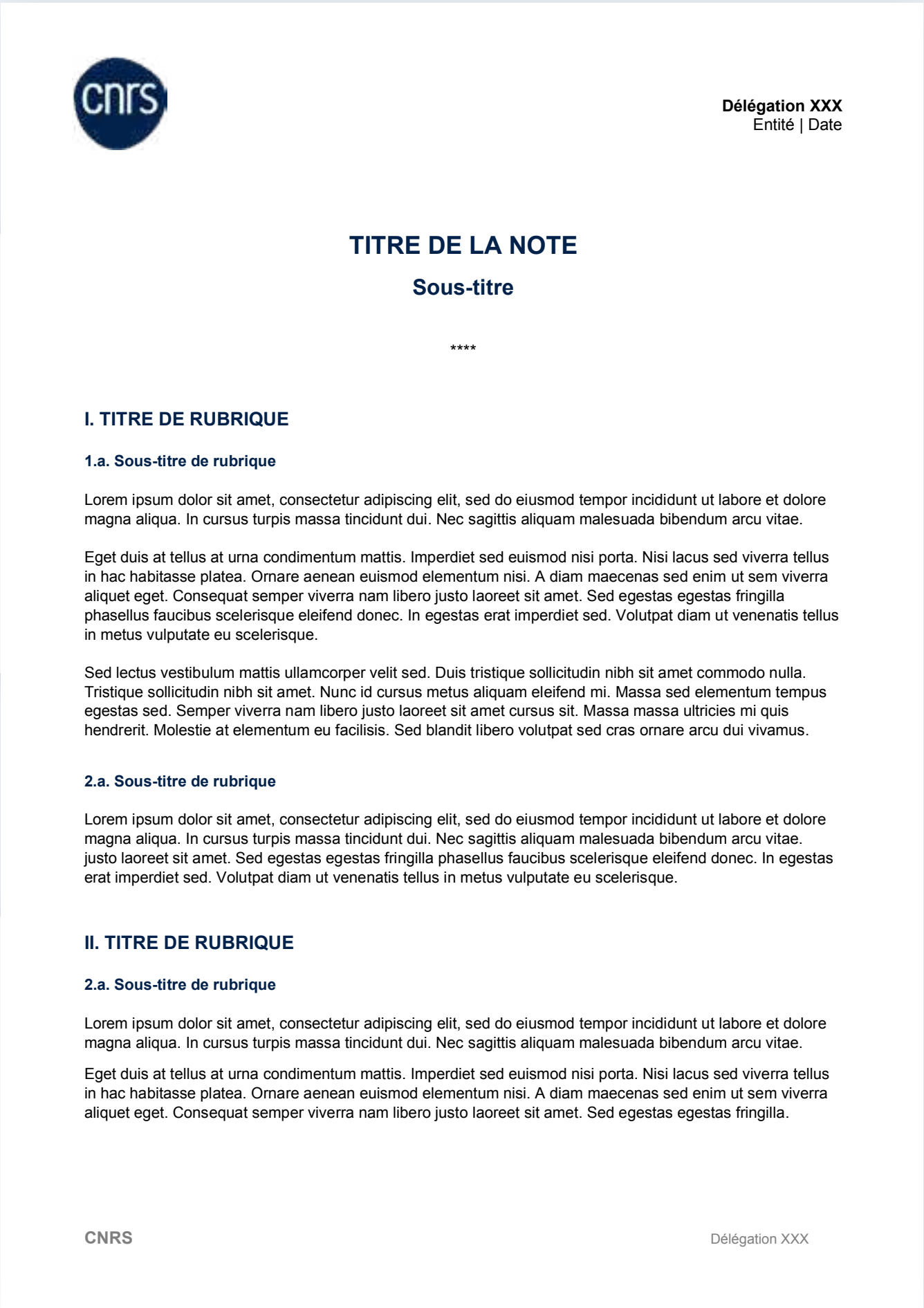
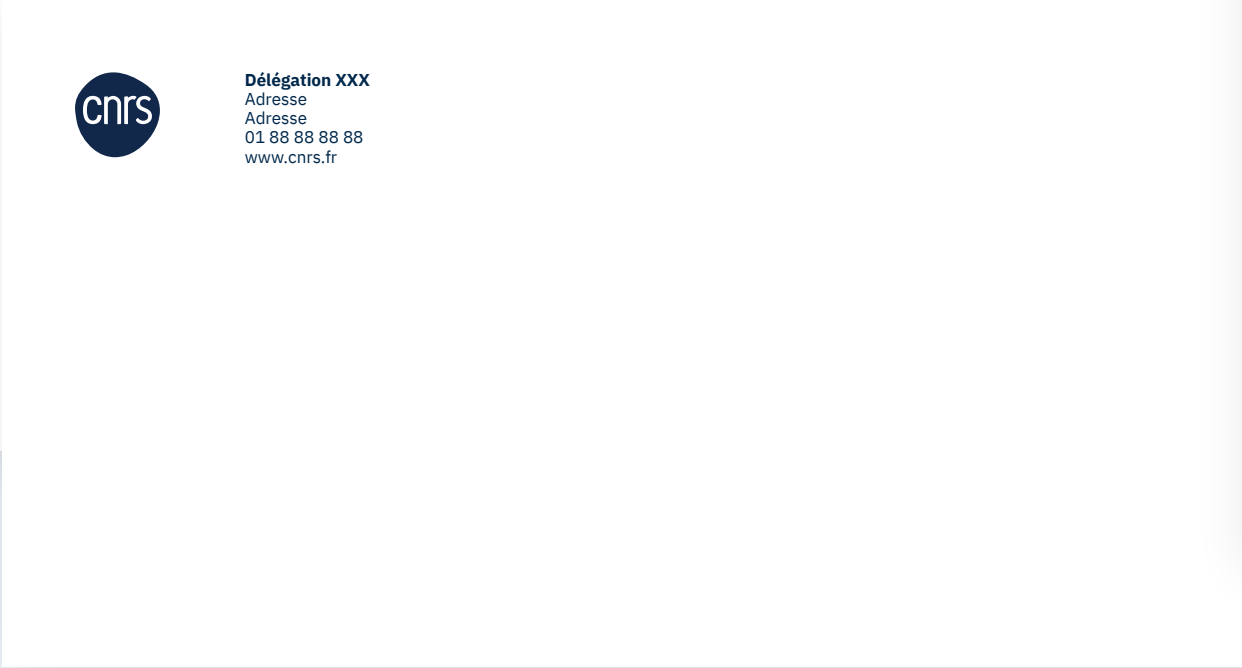
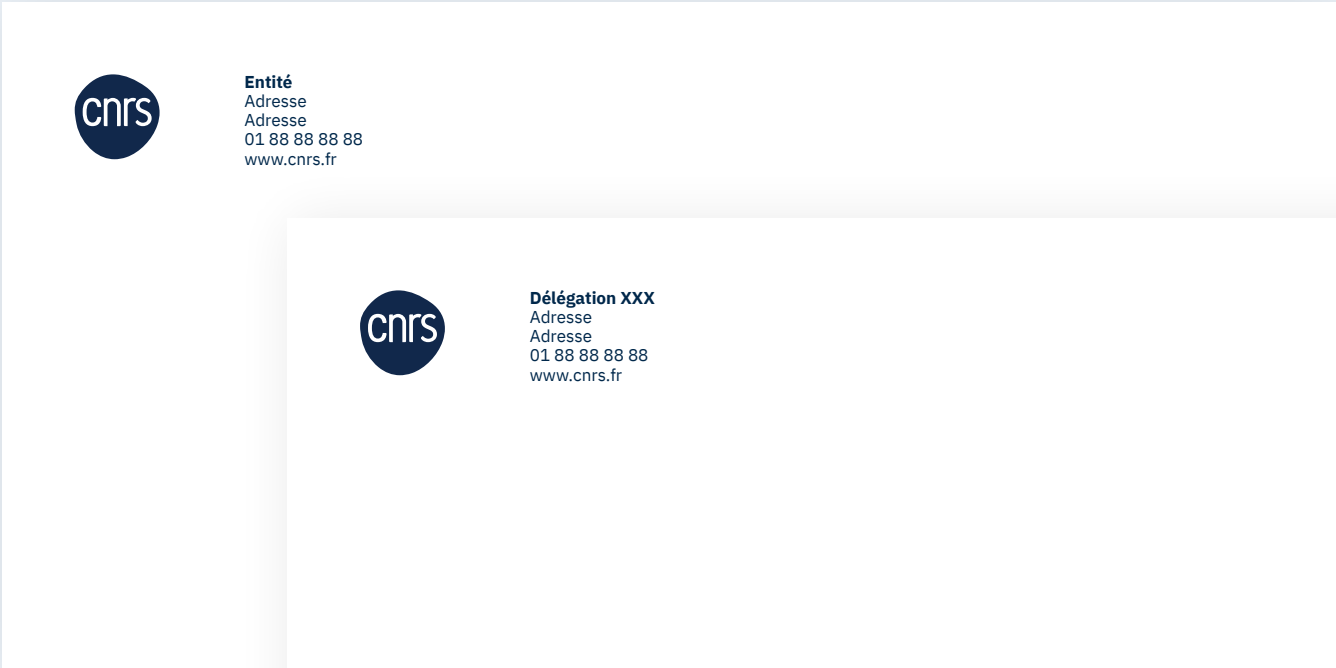
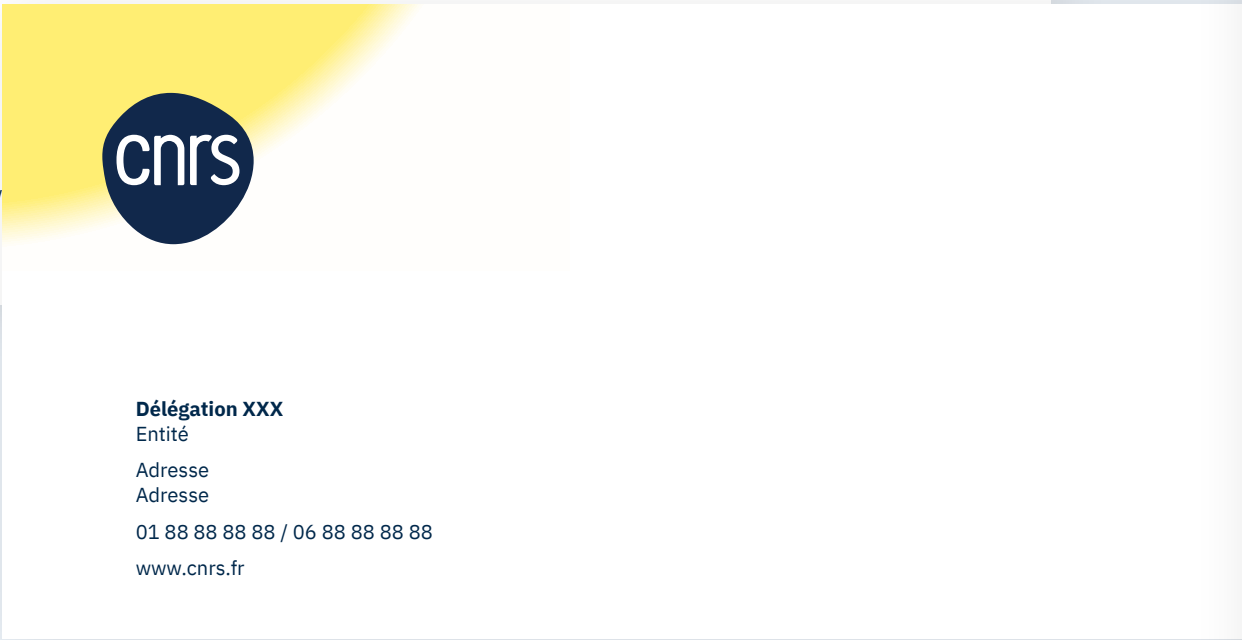
Des gabarits supplémentaires pour la papeterie sont disponibles sur l’intranet :

- Carte de correspondance
- Enveloppes
- Note Word

Des gabarits adaptés aux délégations régionales sont également disponibles sur l’intranet.



Tous les gabarits à destination des instituts sont à retrouver sur l’espace CORE dédié.



Papeterie — Signatures de mail

Les signatures de mail ne comportent pas de logo pour des raisons de sobriété énergétique.

Elles ne doivent pas comporter d'acronymes.

Compte
Twitter X CNRS



Version 1 : directions & missions nationales / bureaux à l'étranger

Prénom Nom
Fonction
+33 Numéro de téléphone

CNRS
Nom de l'entité
Adresse - Code postal - Ville - Pays
cnrs.fr | [Twitter X](#)

Compte Twitter X
Institut ou filiale



Version 2 : instituts / filiales

Prénom Nom
Fonction
+33 Numéro de téléphone

CNRS Institut / CNRS Filiale
Nom du service
Adresse - Code postal - Ville - Pays
institut.cnrs.fr | [Twitter X](#)

Personnalisation
possible avec
canaux régionaux



Version 3 : délégations régionales

Prénom Nom
Fonction
+33 Numéro de téléphone

CNRS
Délégation XXX
Adresse - Code postal - Ville - Pays
cnrs.fr | [Twitter X](#)

GABARITS CLÉS EN MAIN

PowerPoint

PowerPoint — Marque mère

Le masque disponible sur l’intranet intègre la palette des couleurs CNRS.
Pour des raisons de compatibilité, c’est la police Arial qui est utilisée dans ce modèle.

Ibero beaquatusam alit il ilia desto ommodis

Eteos et a dolorehendi aut asit laboreria

→ 29/11/2023



Ibero beaquatusam alit, il ilia dest, ommodis

Obitis sam facesti qua

Met utat ut eos et es as eos aut et oditatis sinis arum, officia qui dolenhiciis dem eum volorecum que nam voles molori con nus, et que etur. Necum voluptatamet audit facersped molupta et eos et a dolorehendi aut asit laboreria natur.



 Tous droits réservés - 29/11/2023

7

01 EBIS DENT EUMENTORAT



 Tous droits réservés - 29/11/2023

4

Le CNRS en 2023

Chiffres clés

1/3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

3,25

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

12%

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

0,28


Lorsed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.


96%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

1,86

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam



 Tous droits réservés - 29/11/2023

01

TÉLÉCHARGER

GABARITS CLÉS EN MAIN

Kakémonos

Kakémonos — Marque mère

Lors d'événements, l'utilisation des kakémonos doit obligatoirement faire apparaître le logo CNRS, à l'exception d'événements 100 % instituts à destination de leur réseau interne et/ou scientifique.

Une série de 8 kakémonos institutionnels prêts à l'impression sont disponibles sur l'intranet.

TÉLÉCHARGER



GABARITS CLÉS EN MAIN

Réseaux sociaux

TÉLÉCHARGER

Réseaux sociaux

Pour la création de posts visuels, le contenu doit être composé à partir des gabarits types, sur la base :

- d'une photo
- d'un élément graphique majeur (ex. : le halo jaune, un pavé bleu, jaune ou violet CNRS),
- d'un titre en police IBM Plex, en bleu ou en blanc, selon les règles d'accessibilité,
- de texte annexe (date d'événement, nom...).

Il est également possible d'y intégrer des éléments graphiques type cartouche, guillemets (fournis dans le template).



Pour les posts liés à des événements institutionnels ou de médiation, une simple photo peut être utilisée.



Réseaux sociaux — Bandeau Twitter X

Exemples



04 POUR ALLER PLUS LOIN

Construction de nouveaux visuels

Dans un premier temps d'appropriation de la charte, les gabarits clés en main de plaquette sont fournis avec des préconisations précises concernant la composition du halo et des textes.

Dans un second temps, une fois la charte bien assimilée, il sera possible de créer des visuels différents pour singulariser les productions, à partir des grilles de construction présentées dans les pages suivantes.



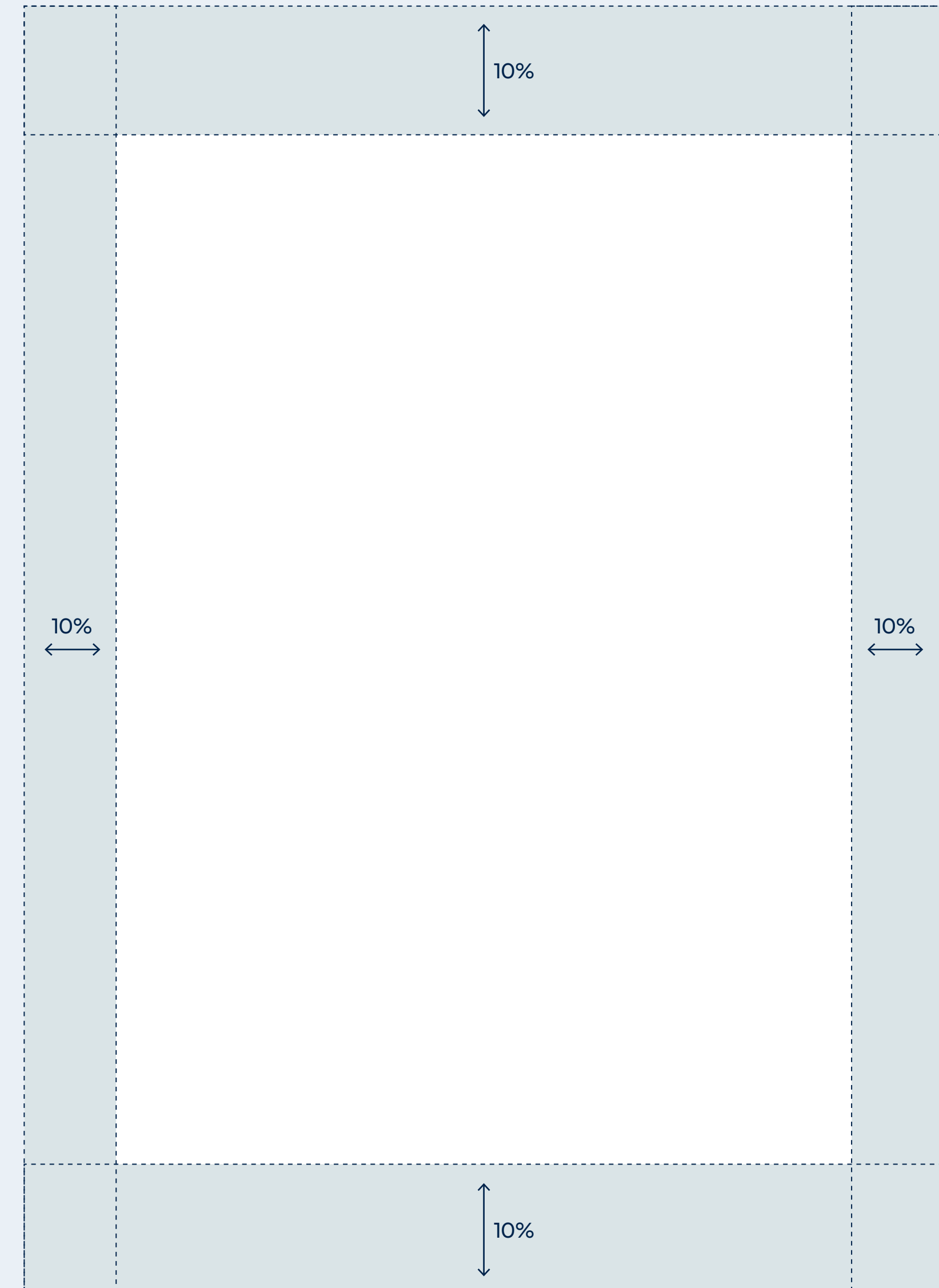
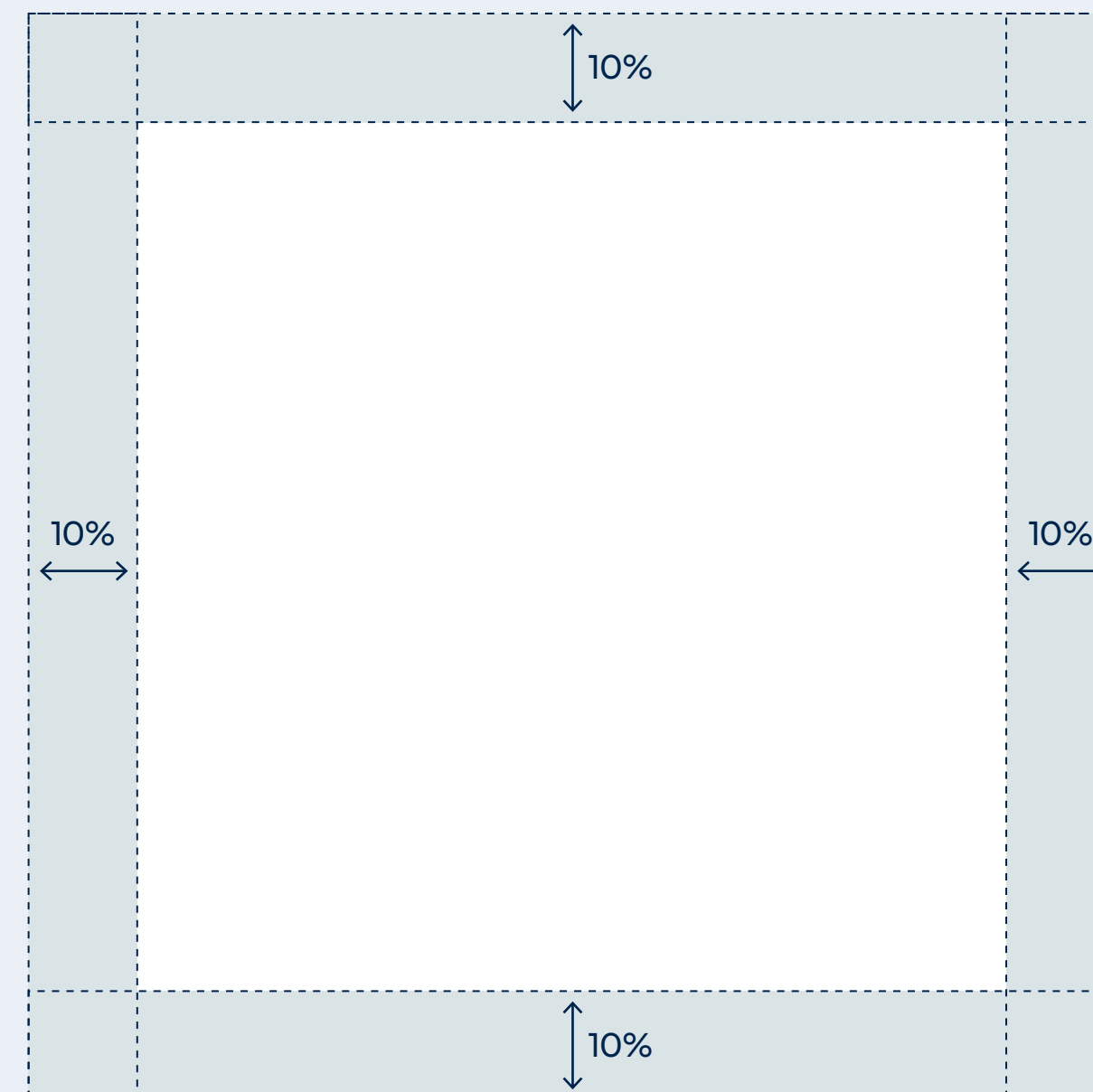
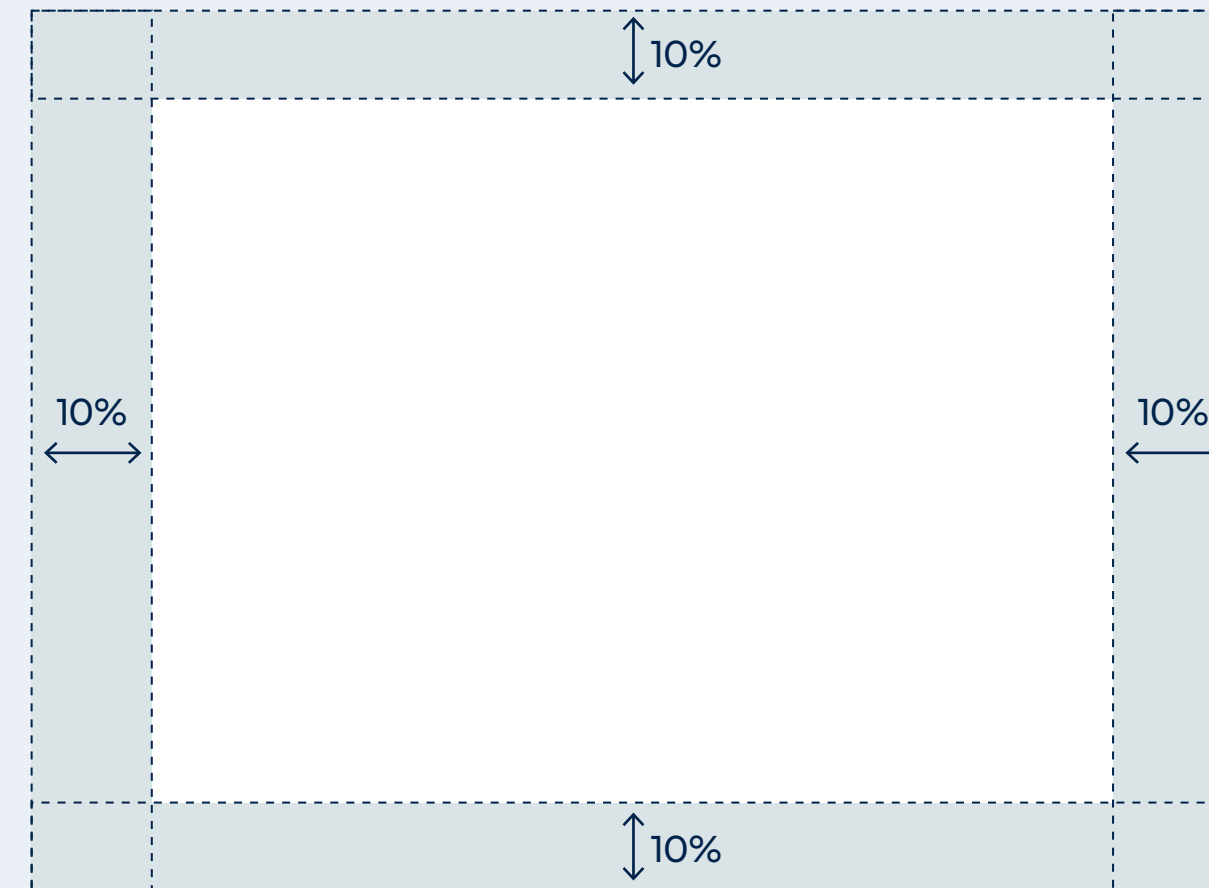
Construction de nouveaux visuels

Étape 1

Création des marges

Création de marges qui occupent toujours 20 % de la largeur et de la hauteur des supports.

> 10 % de chaque côté.



Construction de nouveaux visuels

Étape 2

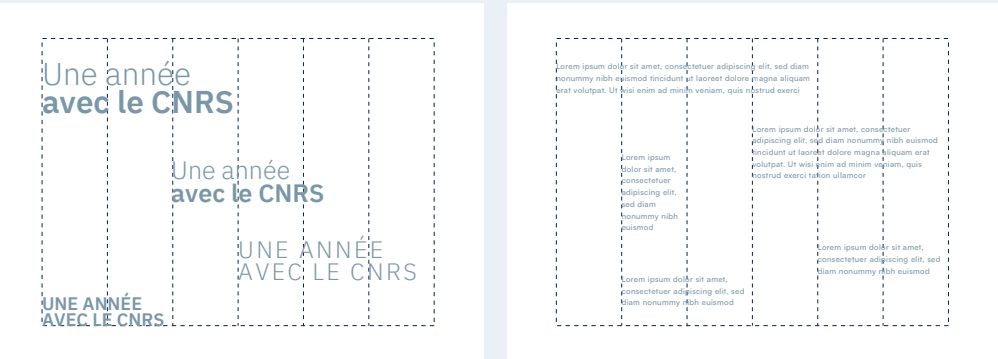
Placement des contenus

Placement des contenus sur le support, en respectant les marges de 10 % créées initialement.

La grille de base est toujours composée de 6 colonnes.

Les textes doivent toujours être placés sur la grille de base (titres, textes, chiffres-clés, etc.).

Chaque élément doit être ferré à la grille de base.



Construction de nouveaux visuels

Étape 3

Placement du logo CNRS

Création de marges qui occupent toujours 15 % de la largeur et de la hauteur des supports > 7,5 % de chaque côté.

On place le logo CNRS en le positionnant sur la marge que l'on vient de créer et toujours à cheval entre le fond et le halo.

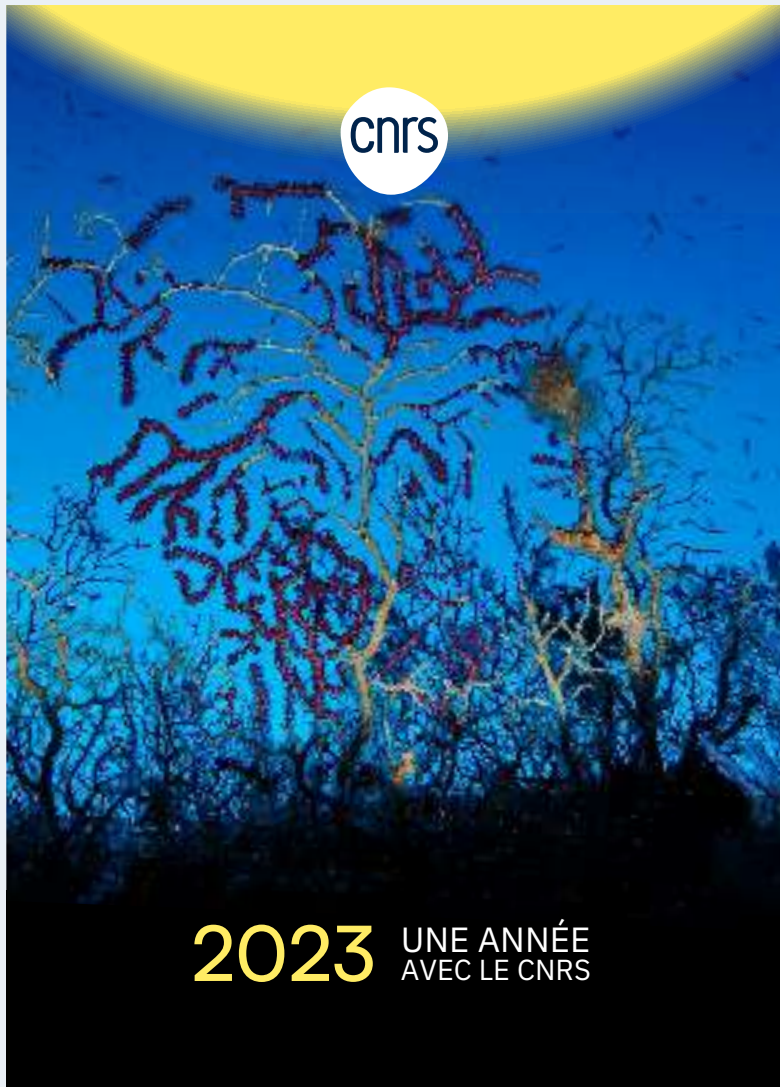
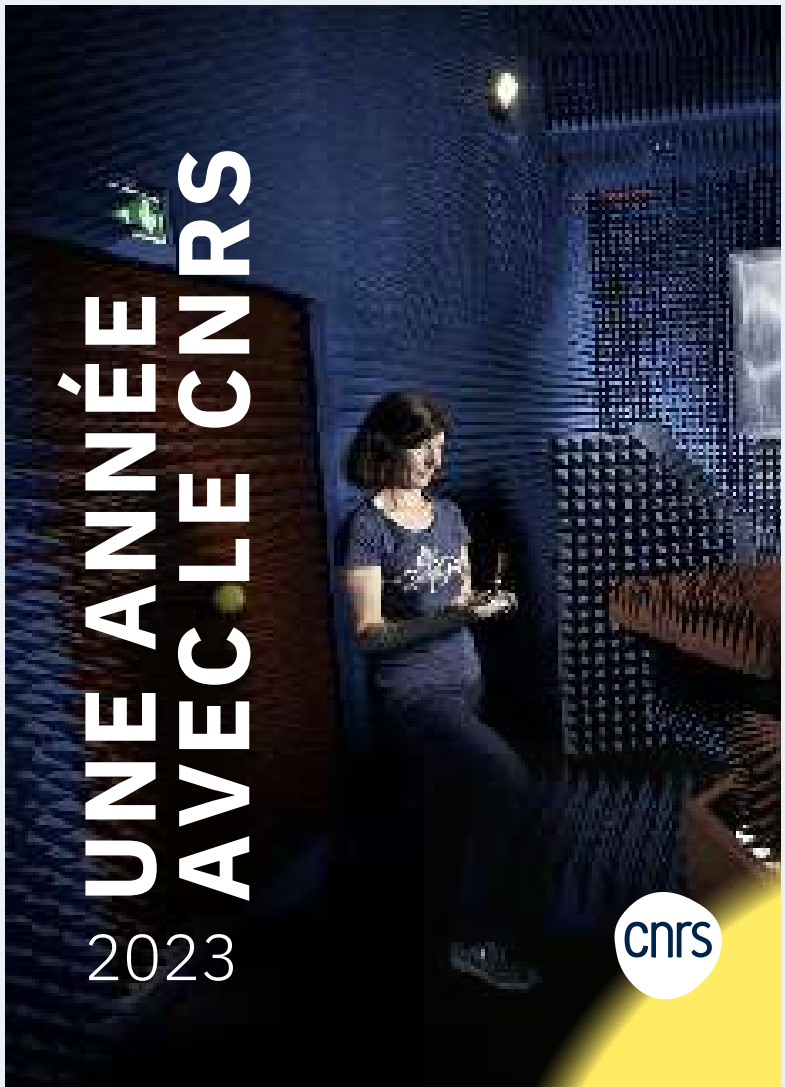


15% minimum de la largeur du support



Inspirations

Il est autorisé de varier les graisses de typographies, les casses et le placement des titres, ainsi que le placement du halo et du logo, tant que le résultat respecte la grille créée initialement.

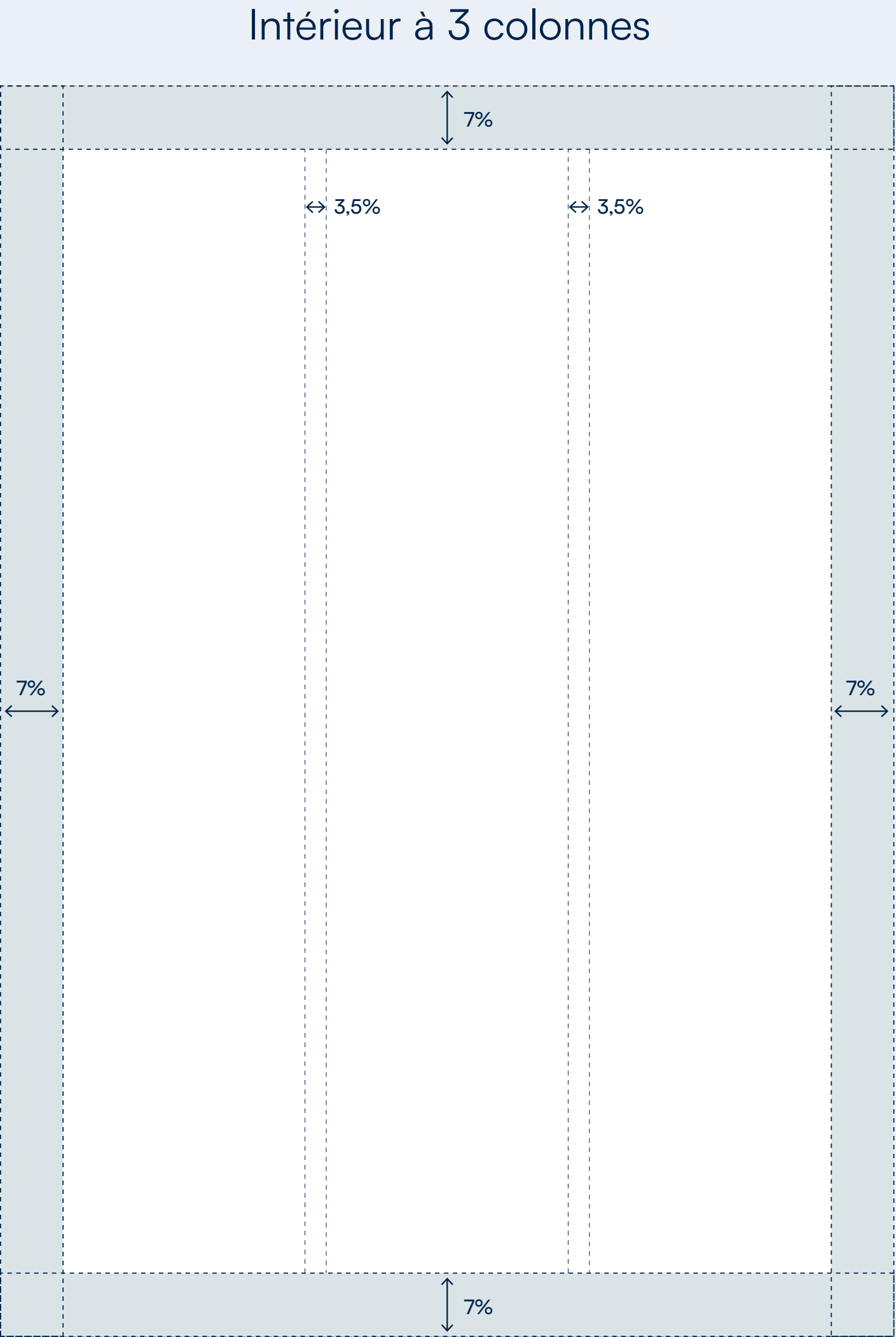
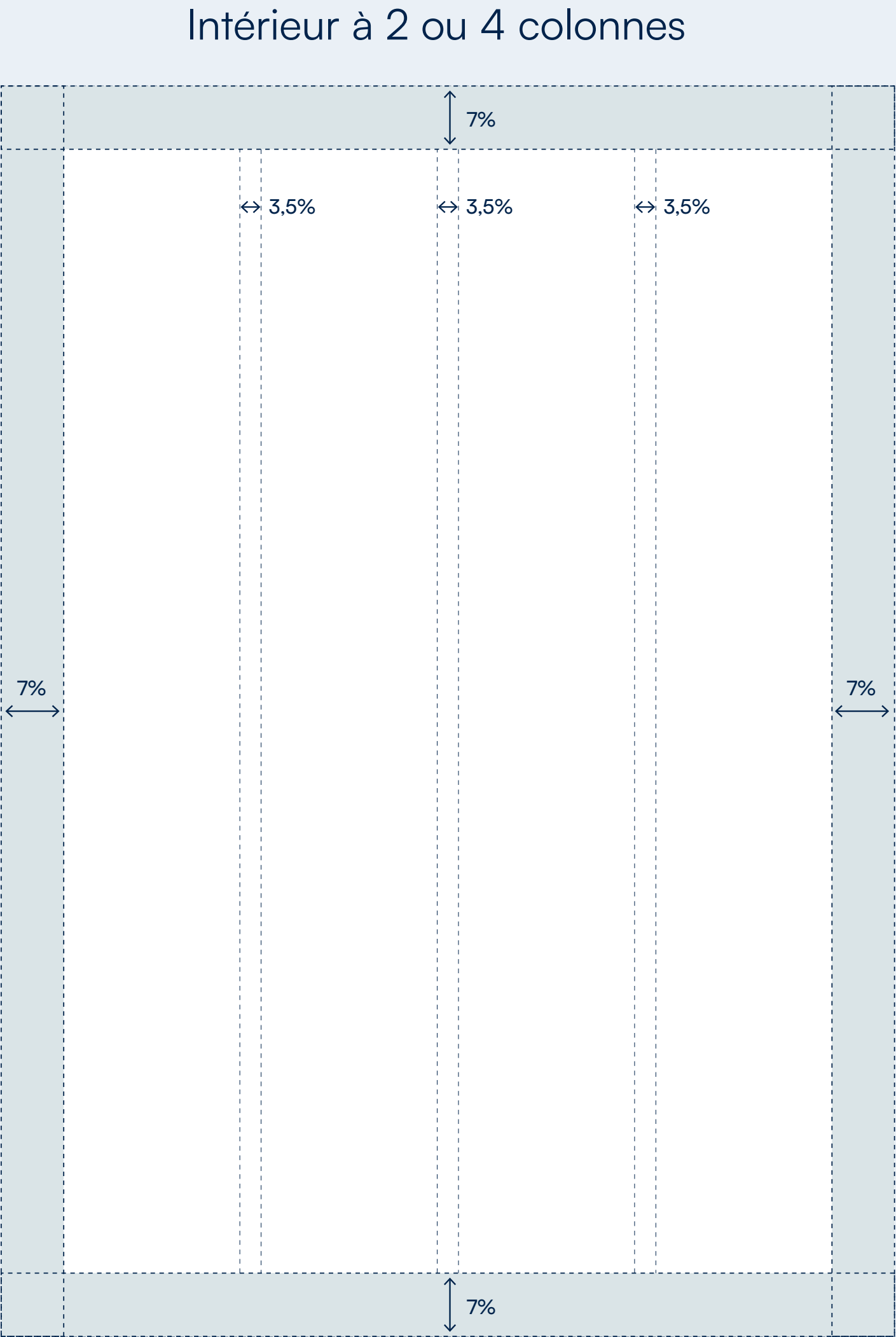


Construction des intérieurs

Création des marges

Les marges de la page occupent toujours la valeur de 7 % de la largeur.

Les marges de colonnes correspondent à 3,5 % de la largeur.



Les compléments de la charte à venir

D'autres gabarits et outils seront mis à disposition courant 2024 pour accompagner les utilisateurs de la charte dans son application sur tout support :

- sélection iconographique
- kit de pictos
- guide vidéo
- guide digital
- kit labo en co-tutelle





CONTACTS

Sarah Landel

Responsable brand communications
sarah.landel@cnrs.fr

Laurence Winter

Cheffe de projet
laurence.winter@cnrs.fr