

# Spécifications techniques marché 25011PC

## Objet de la consultation

La présente consultation a pour objectif de sélectionner une agence ou un groupement d'agences spécialisées en **design d'information, design de services et communication environnementale**, en vue de concevoir des **dispositifs d'information légers** visant à améliorer l'accueil, l'orientation et la sensibilisation des visiteurs des îles d'Hyères.

---

## Contexte et objectifs

Ce projet s'inscrit dans une volonté de :

- Fluidifier les parcours visiteurs.
- Améliorer l'information délivrée sur les enjeux environnementaux et la mobilité durable.
- Développer une communication claire, cohérente, éco-responsable, accessible et efficace.

### Zone d'intervention :

- Embarcadère de la Tour Fondue (Presqu'île de Giens - Hyères)
  - Embarcadère du Port Saint-Pierre (Hyères)
  - Port de Porquerolles
  - Port de Port-Cros
  - Transports maritimes (navettes au départ de Hyères et Le Lavandou)
  - Réseau Mistral (bus et navettes maritimes)
- 

## Calendrier prévisionnel 2025–2026

- **Juin 2025** : Consultation et sélection des prestataires
  - Réunion de lancement souhaitée début juillet
  - **Été 2025 – Novembre 2025** : Réalisation, conception et déploiement des dispositifs
  - **Prévoir un paiement par phase de livrables**, selon les résultats suivants :
    - Diagnostic & synthèse
    - Préconisations stratégiques
    - Concepts d'esquisse
    - Phase de finalisation technique
- 

## Prestations attendues

## Phase 1 – Diagnostic & analyse

- Analyse des dispositifs existants (relais, panneaux, contenus, cartographies).
- Analyse des flux visiteurs et des temps/espaces de contact.
- Micro-trottoir (1 journée d'enquête terrain qualitative).
- Réalisation de 10 entretiens téléphoniques semi-directifs.
- Rédaction d'une synthèse des attentes des visiteurs et des besoins opérationnels.

## Phase 2 – Stratégie & préconisations

- Définition des **personas cibles** et des **messages prioritaires**.
- Identification des **points stratégiques d'implantation**.
- Choix de **types de dispositifs** (fixes/mobiles, temporaires/pérennes, numériques/physiques...).
- Recommandations techniques (visibilité, matériaux, accessibilité...).
- Scénarios différenciés selon saisonnalité et typologies de publics.

## Phase 3 – Conception & esquisse

- Conception de **visuels esquissés** (croquis, maquettes 2D/3D, photomontages).
  - Proposition de principes de **design environnemental**, matériaux durables, formats adaptés.
  - Préfiguration d'au moins **3 options de dispositifs** selon les lieux, usages et budgets.
- 

## Livrables attendus

### PRÉCONISATIONS STRATÉGIQUES

- Définition des messages prioritaires à transmettre (hiérarchisation des contenus).
- Choix des types de dispositifs adaptés : numériques, imprimés, interactifs, immersifs...
- Localisation stratégique des dispositifs dans les zones d'attente, de transit ou d'orientation.
- Recommandations techniques en lien avec les supports (résistance, visibilité, ergonomie, accessibilité, réglementation...).
- Identification des supports existants à renforcer et des nouveaux dispositifs à créer.
- Propositions de scénarios différenciés selon les types de publics et les temporalités (flux haute/basse saison).

### CONCEPTS D'ESQUISSE

- Visuels de niveau esquisse (photomontages, croquis, maquettes 2D/3D).
  - Spécifications sur les dimensions, matériaux, contraintes techniques.
  - Illustration d'au moins 3 variantes (fixes/mobiles, pérennes/temporaires, interactifs/statiques...).
-

## Éléments à chiffrer impérativement (postes de dépense)

Merci de fournir la décomposition du prix globale et forfaitaire ainsi qu'une présentation **détaillée et argumentée**, incluant :

Poste	Détail
<b>Journée d'enquête terrain</b>	Micro-trottoir qualitatif (1/2 journée à Port-Cros et 1/2 journée à Porquerolles)
<b>Animation de réunion</b>	Réunions de cadrage ou co-conception (2 maximum)
<b>Entretiens téléphoniques</b>	10 entretiens semi-directifs
<b>Conception d'un questionnaire public</b>	10 questions max
<b>Diagnostic (analyse existant, synthèse)</b>	Travail hors terrain
<b>Préconisations stratégiques</b>	Définition messages, scénarios, cibles
<b>Conception esquisses</b>	Visuels, maquettes, photomontages
<b>Coordination générale</b>	Suivi, planification, interface
<b>Frais de déplacement éventuels</b>	À préciser

Cahier des clauses administratives de référence pour l'exécution du présent marché et notamment ce qui concerne le régime des résultats :

CCAG relatif aux prestations intellectuelles paru au JORF la 1<sup>e</sup> avril 2021 (arrêté du 30 mars 2021).

L'avance n'est pas obligatoire mais en vertu de l'article R.2194-4 et 7 du code de la commande publique, le titulaire bénéficie d'une avance de 30 % (option A du CCAG de référence) à notification du marché.

Le paiement est effectué par acomptes mensuels en fonction de l'avancée de l'exécution de la prestation, et après attestation du service fait, sur la base de la décomposition du prix global et forfaitaire.