

Charte Graphique

AgroParisTech 

Sommaire

1.0  
Introduction  
—03

2.0  
Logo  
—04

3.0  
Couleurs  
—21

4.0  
Architecture de marque  
—27

5.0  
Typographies  
—30

6.0  
Iconographie  
—35

7.0  
Langage visuel  
—45

8.0  
Applications  
—57

## 1.0 Introduction

### Notre ambition

Nous participons à la préservation du vivant en formant des citoyens engagés, capables d'innover et d'agir face à l'incertitude pour construire un avenir soutenable.

2.0 Logo

2.1	Introduction	—05
2.2	Logo primaire	—06
2.3	Zone de protection	—08
2.4	Les interdits	—09
2.5	Monogramme	—10
2.6	Logos secondaires	—11
	Logo signature	—11
	Signature monogramme	—12
	Logo vertical	—13
	Logo signature vertical	—14
2.7	Tailles minimales	—15
2.8	Logos des entités	—16
2.9	Co-branding	—17



## 2.1 Introduction

Notre logo est le principal symbole d'AgroParisTech en tant qu'institution et en tant que marque. Notre logo est une refonte modernisée de l'identité visuelle précédente et représente les ambitions d'AgroParisTech pour l'avenir tout en incarnant son héritage.

## 2.2 Logo primaire



Les exemples sur cette page montrent les combinaisons de couleurs autorisées du logo. Ces versions doivent être utilisées dans la mesure du possible. Qu'il soit placé sur une couleur uni ou sur une image, le logo doit toujours avoir un contraste suffisant avec son fond pour assurer la meilleure lisibilité.

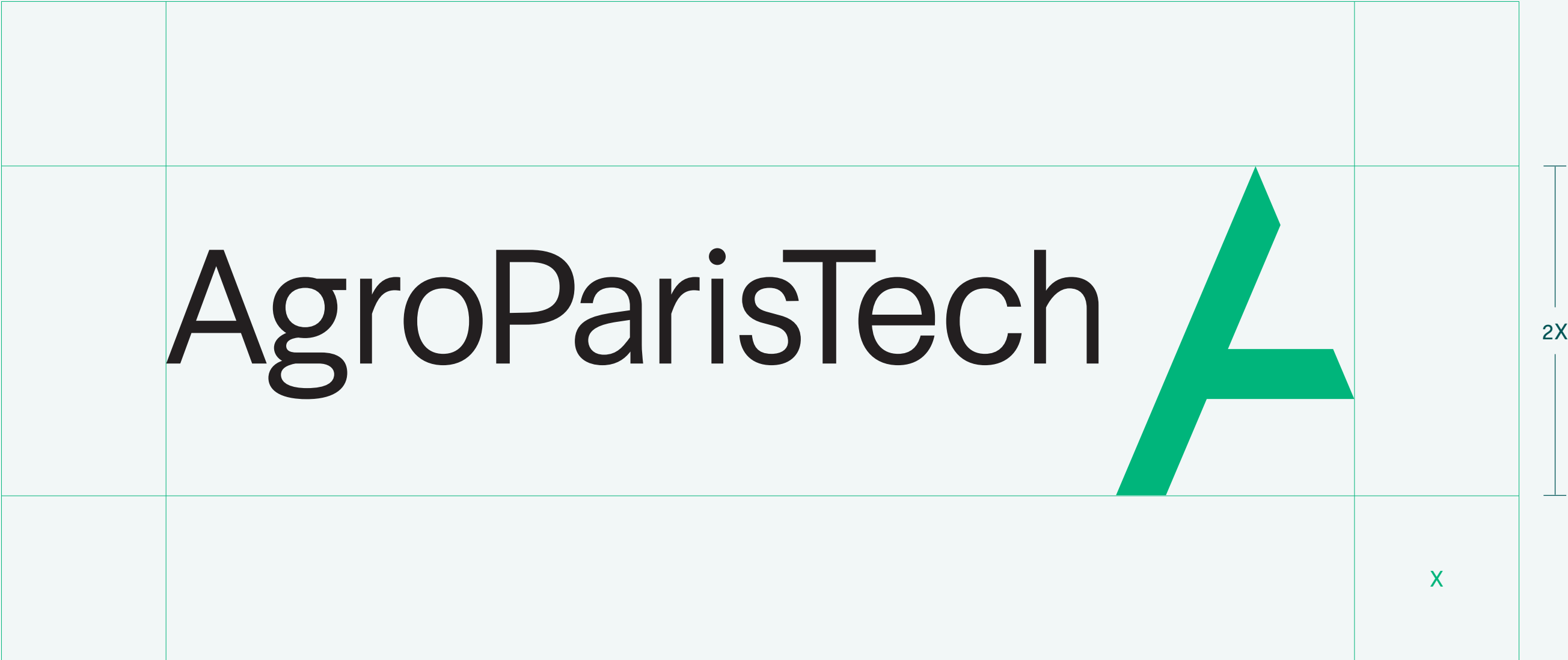
**Exemples 1 et 2**  
Ces logos doivent être utilisés sur fond blanc, pâle ou de couleur claire qui soit une couleur unie, soit une image. Des exemples de ces arrière-plans sont présentés dans les exemples A-D.

**Exemples 3 et 4**  
Ces logos doivent être utilisés sur fond noir ou de couleur foncée, couleur unie ou une image uniforme. Des exemples de ces arrière-plans sont présentés dans les exemples E-H.

2.2 Logo primaire



2.3 Zone de protection



2.4 Les interdits

Réduire l'opacité ou modifier la teinte

1



Toute modification des dimensions relatives du logo

4



Bloc typographique apparaissant sans le monogramme

2



Recoloration du logo (n'utilisez que ceux qui sont décrits dans ce document)

5



Reconfigurer l'emplacement de tout élément du logo

3



Redimensionnement de tout élément du logo

6



## 2.5 Monogramme



## 2.6 Logos secondaires

### Logo signature



## 2.6 Logos secondaires

### Signature monogramme

Talents d'une planète soutenable



Talents for a sustainable planet





## 2.6 Logos secondaires

### Logo vertical



AgroParisTech

## 2.6 Logos secondaires

### Logo signature vertical



AgroParisTech  
Talents d'une planète soutenable



AgroParisTech  
Talents for a sustainable planet

2.7 Tailles minimales

Impression

AgroParisTech

50mm

AgroParisTech

Talents d'une planète soutenable

57mm

10mm

Talents d'une planète soutenable

55mm

AgroParisTech

35mm

AgroParisTech

Talents d'une planète soutenable

45mm

Numérique @72dpi

AgroParisTech

140px

AgroParisTech

Talents d'une planète soutenable

160px

30px

Talents d'une planète soutenable

155px

AgroParisTech

100px

AgroParisTech

Talents d'une planète soutenable

130px

Les règles ci-dessous s'appliquent à tout logo d'entité d'AgroParisTech qui n'existe pas et qui doit être créé. Que ce soit au-dessus ou en dessous, ou les deux, les noms des entités sont justifiés à droite. Leur distance par rapport au monogramme est indiquée par un Y ci-dessous.

**Nom de l'entité au-dessous**  
Le nom de l'entité est placé sous le logotype à une distance de 50% de la hauteur de A dans AgroParisTech.

La hauteur du texte du nom de l'entité représente 45% de la hauteur de A dans AgroParisTech.

**Nom de l'entité au-dessus**  
La hauteur du texte du nom de l'entité est 45% de la hauteur de A dans AgroParisTech. Le nom de l'entité est positionné au-dessus du logotype en alignant la hauteur du texte miniscule sur le haut du monogramme.

T

Règles pour les inscriptions des entités  
Typographie : Moderat Medium  
Justification : Droite  
Notes de style : Pas de points

2.8 Logos des entités



Les règles ci-dessous montrent le principe standard à utiliser pour le co-branding lorsque le logo AgroParisTech est associé à d'autres logos. Les logos des partenaires sont dimensionnés à la hauteur du logotype et de la signature AgroParisTech, indiqués comme A ci-dessous.

Lorsque cela n'est pas possible, la hauteur d'un logo partenaire ne doit pas dépasser le monogramme AgroParisTech, représenté par le point B ci-dessous. Le logo AgroParisTech est séparé des logos des partenaires par une ligne verticale qui comprend un espacement de chaque côté. L'espacement est calculé comme étant égal à 50% de la largeur du monogramme AgroParisTech, représenté comme X ci-dessous.

## 2.9 Co-branding Standard



Les règles ci-dessous montrent le principe à utiliser pour le co-branding lorsque le logo AgroParisTech est associé à d'autres logos dans une disposition verticale. Les logos des partenaires ne doivent pas dépasser la largeur ou la hauteur du logo AgroParisTech et sont centrés horizontalement sur la largeur du logo AgroParisTech.

Le logo d'AgroParisTech est séparé des logos des partenaires par une ligne horizontale de la largeur du logo. L'espacement au-dessus et au-dessous de la ligne est indiqué par un X ci-dessous.

## 2.9 Co-branding

### Vertical

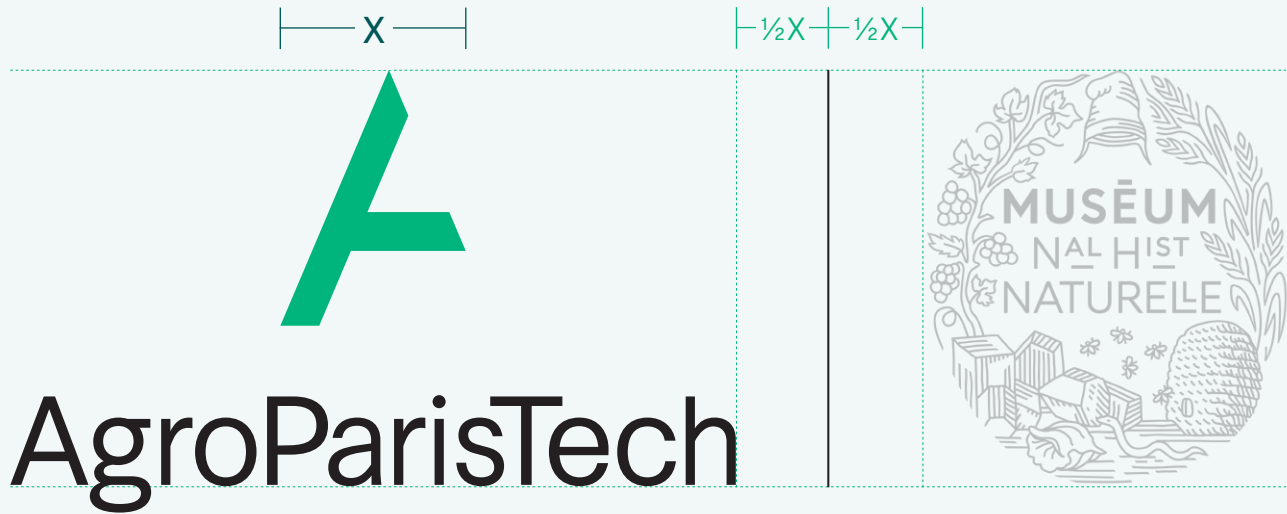


Dans certains cas, la version verticale du logo AgroParisTech est une solution plus pratique pour le co-branding. Il s'agit généralement de cas où les logos apparaissent en petite taille et où une plus grande visibilité est requise. Les logos des partenaires ne doivent pas dépasser la hauteur ou la largeur du logo AgroParisTech et sont centrés verticalement par rapport à la hauteur du logo AgroParisTech.

Le logo AgroParisTech est séparé des logos des partenaires par une ligne verticale de la hauteur du logo. L'espacement de chaque côté de la ligne est calculée comme étant égale à 50% de la largeur du monogramme AgroParisTech, indiquée par un X ci-dessous.

# 2.9 Co-branding

## Vertical

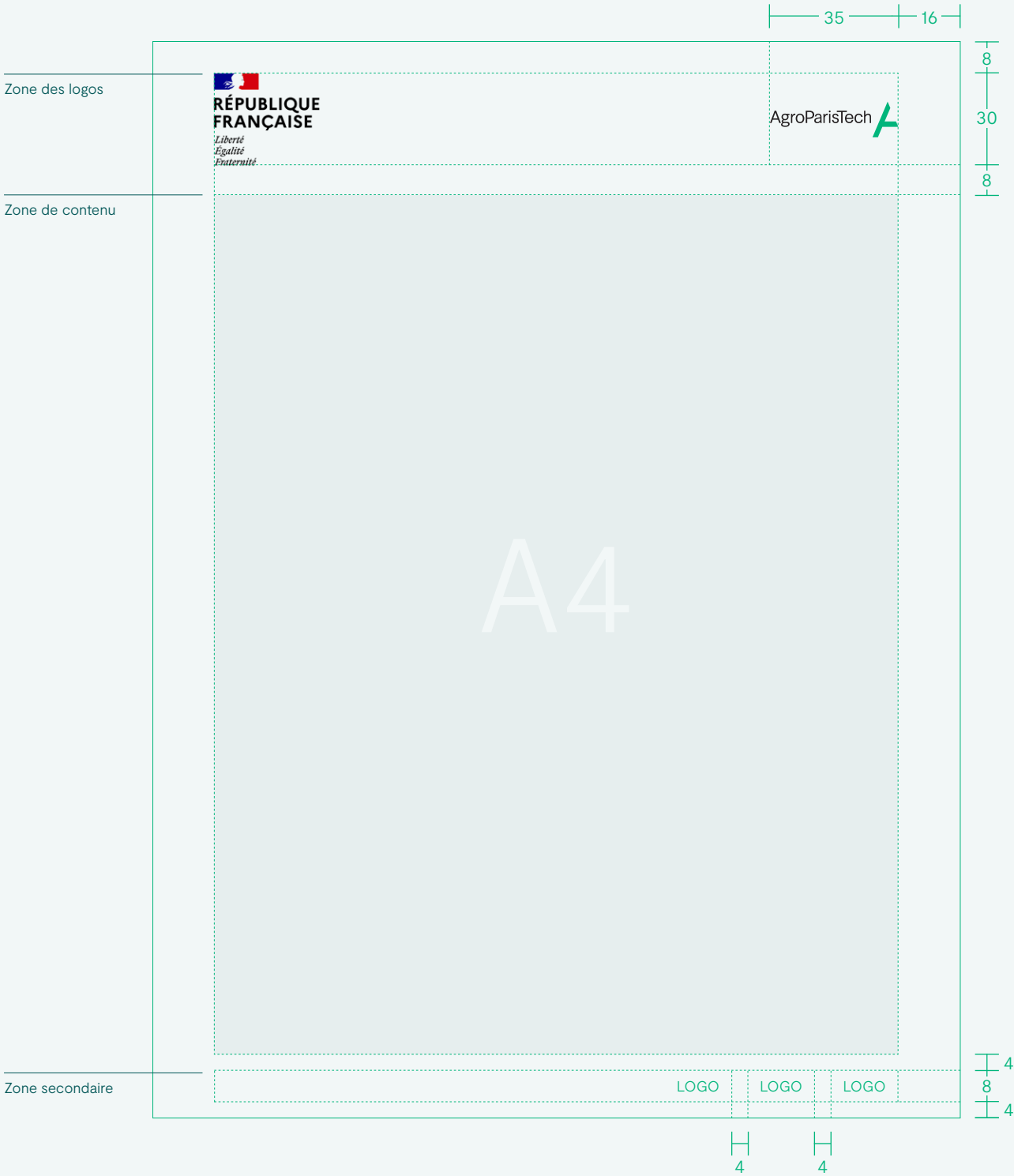


Les règles ci-dessous montrent le principe à suivre lorsque le logo d'AgroParisTech est co-marqué avec la marque de l'État. Le logo AgroParisTech est placé en haut à droite de la page avec une hauteur maximale de 30mm et une largeur maximale de 35mm. Le logo AgroParisTech est centré verticalement dans cette zone.

Plus d'informations sur ces principes et leur utilisation peuvent être consultées à l'adresse suivante : [www.gouvernement.fr/marque-Etat](http://www.gouvernement.fr/marque-Etat)

# 2.9 Co-branding

## La marque de l'État





## 3.0 Couleurs

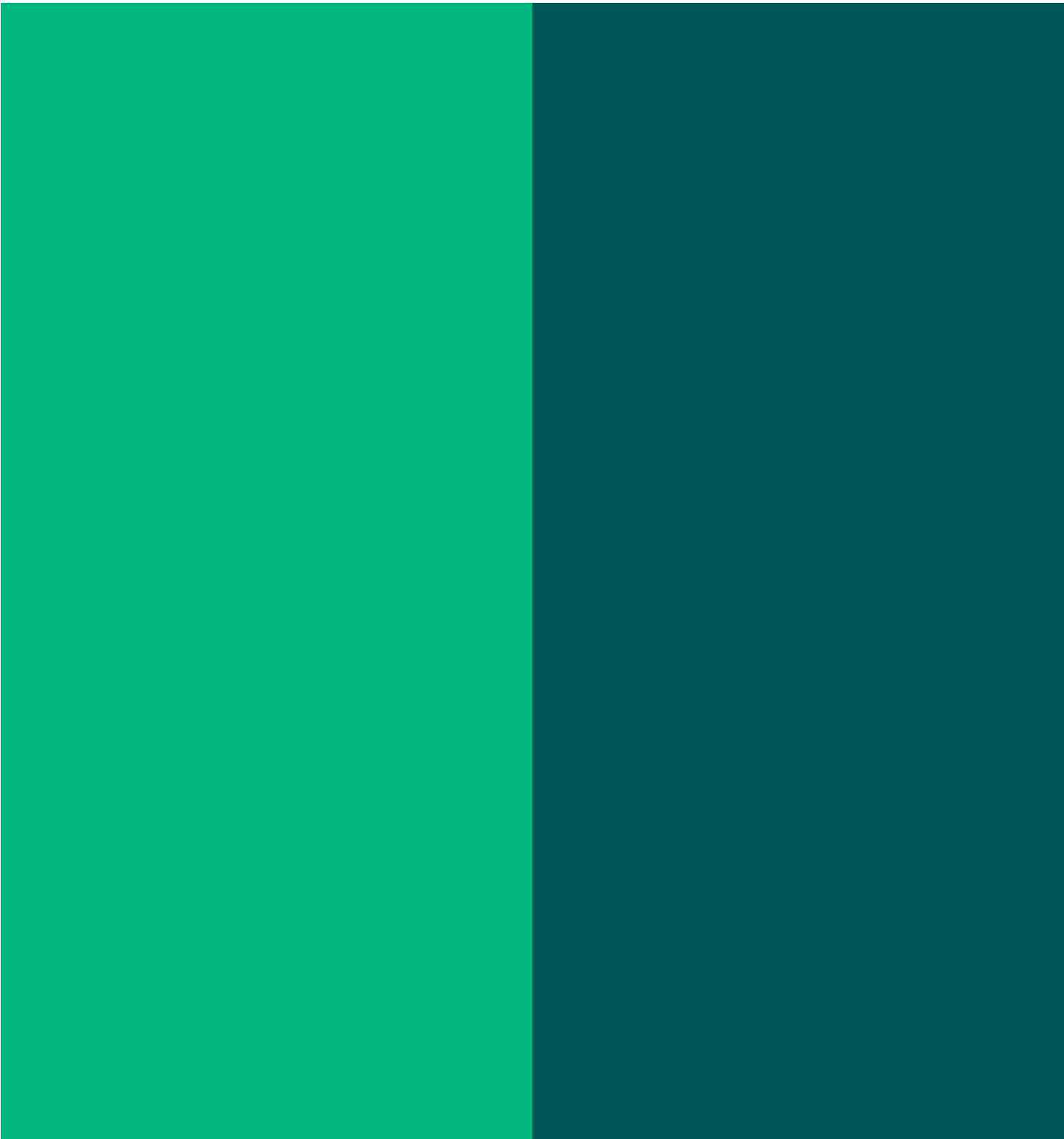
3.1 Introduction	—22
3.2 Couleurs primaires	—24
3.3 Couleurs de soutien	—25
3.4 Couleurs secondaires	—26

## 3.1 Introduction

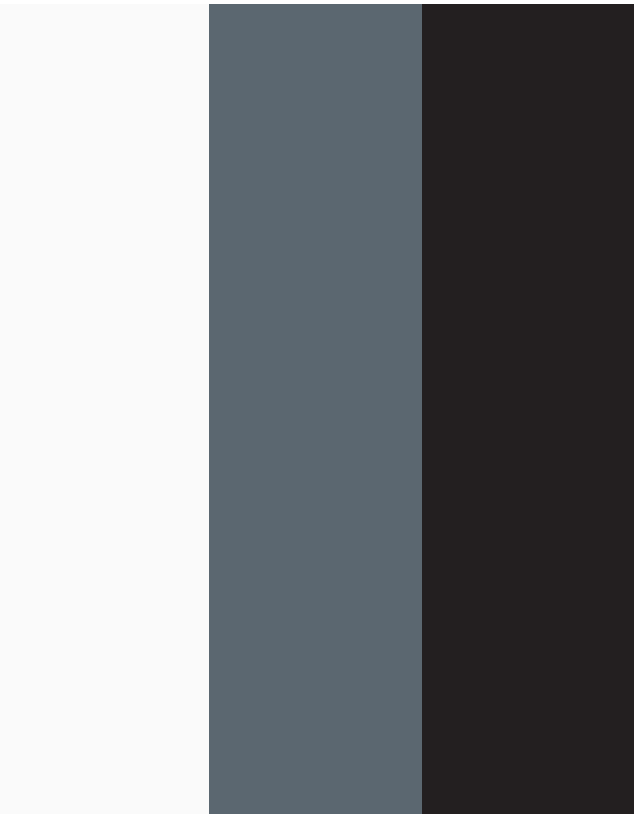
Nos couleurs sont uniques,  
elles nous représentent et  
nous permettent de nous  
exprimer avec audace  
et élégance.

# 3.1 Introduction

Couleurs primaires



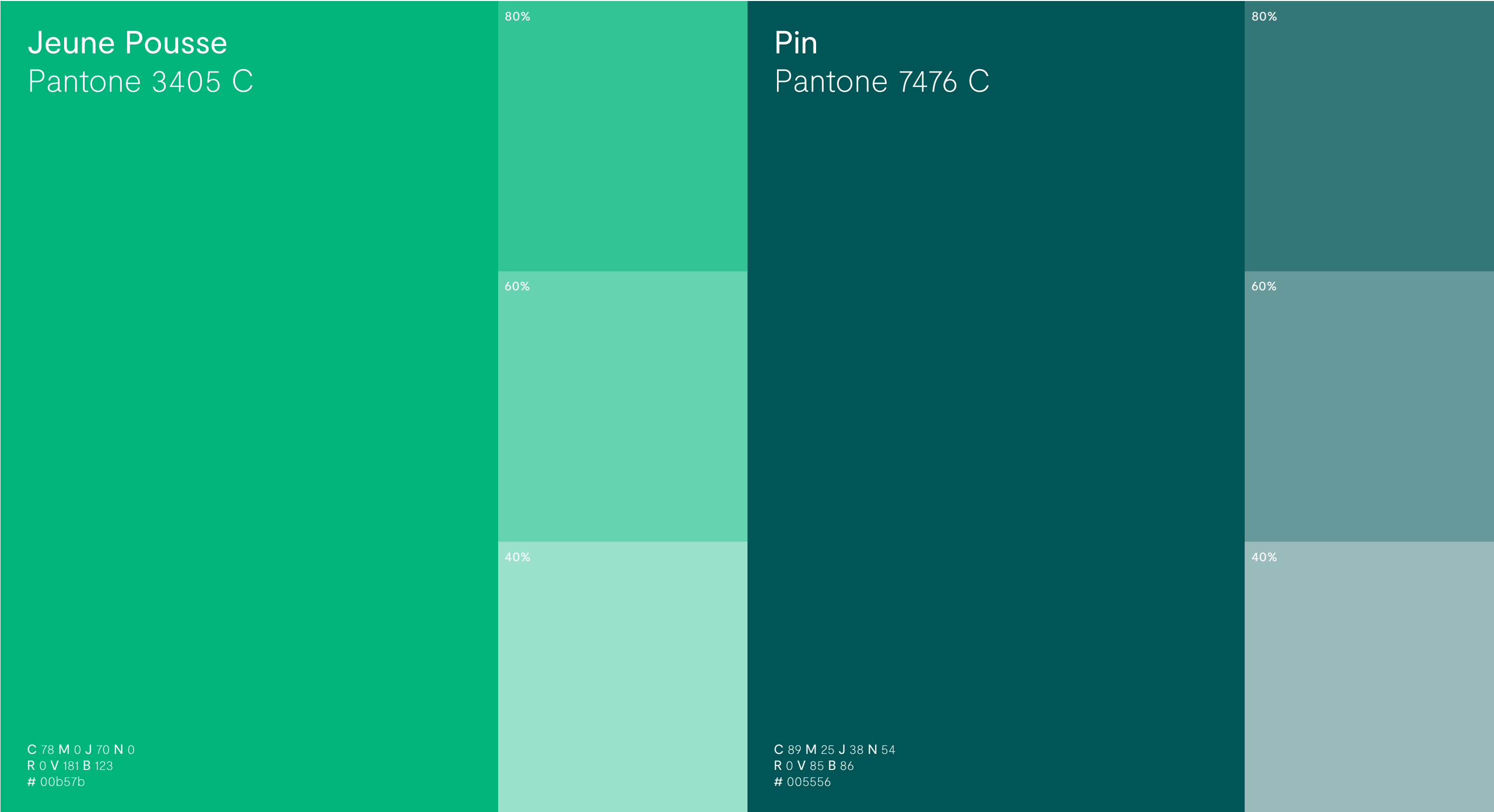
Couleurs de soutien



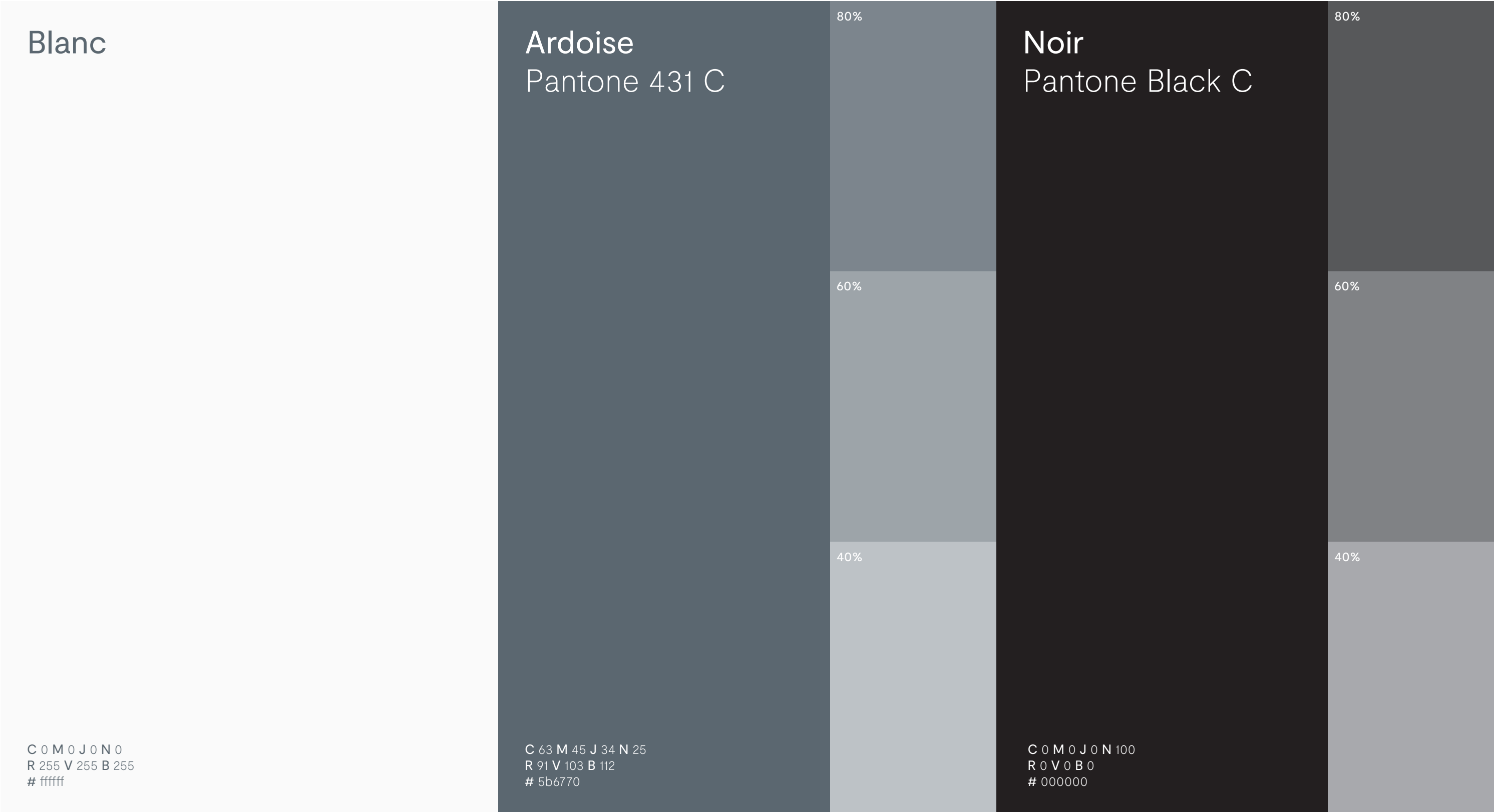
Couleurs secondaires



3.2 Couleurs primaires



3.3 Couleurs de soutien



### 3.4 Couleurs secondaires

<div>Ciel Pantone 298 C</div> <div>C 67 M 2 J 0 N 0 R 67 V 192 B 237 # 43bfed</div>	<div>Corail Pantone 163 C</div> <div>C 0 M 51 J 55 N 0 R 255 V 129 B 78 # ff814e</div>	<div>Argile Pantone 467 C</div> <div>C 9 M 28 J 56 N 6 R 217 V 174 B 119 # d8ae77</div>	<div>Orchidée Pantone 265 C</div> <div>C 52 M 66 J 0 N 0 R 184 V 112 B 213 # b870d5</div>	<div>Soliel Pantone 135 C</div> <div>C 0 M 30 J 75 N 0 R 253 V 186 B 88 # fdba58</div>
---	--	---	---	--

## 4.0 Architecture de marque

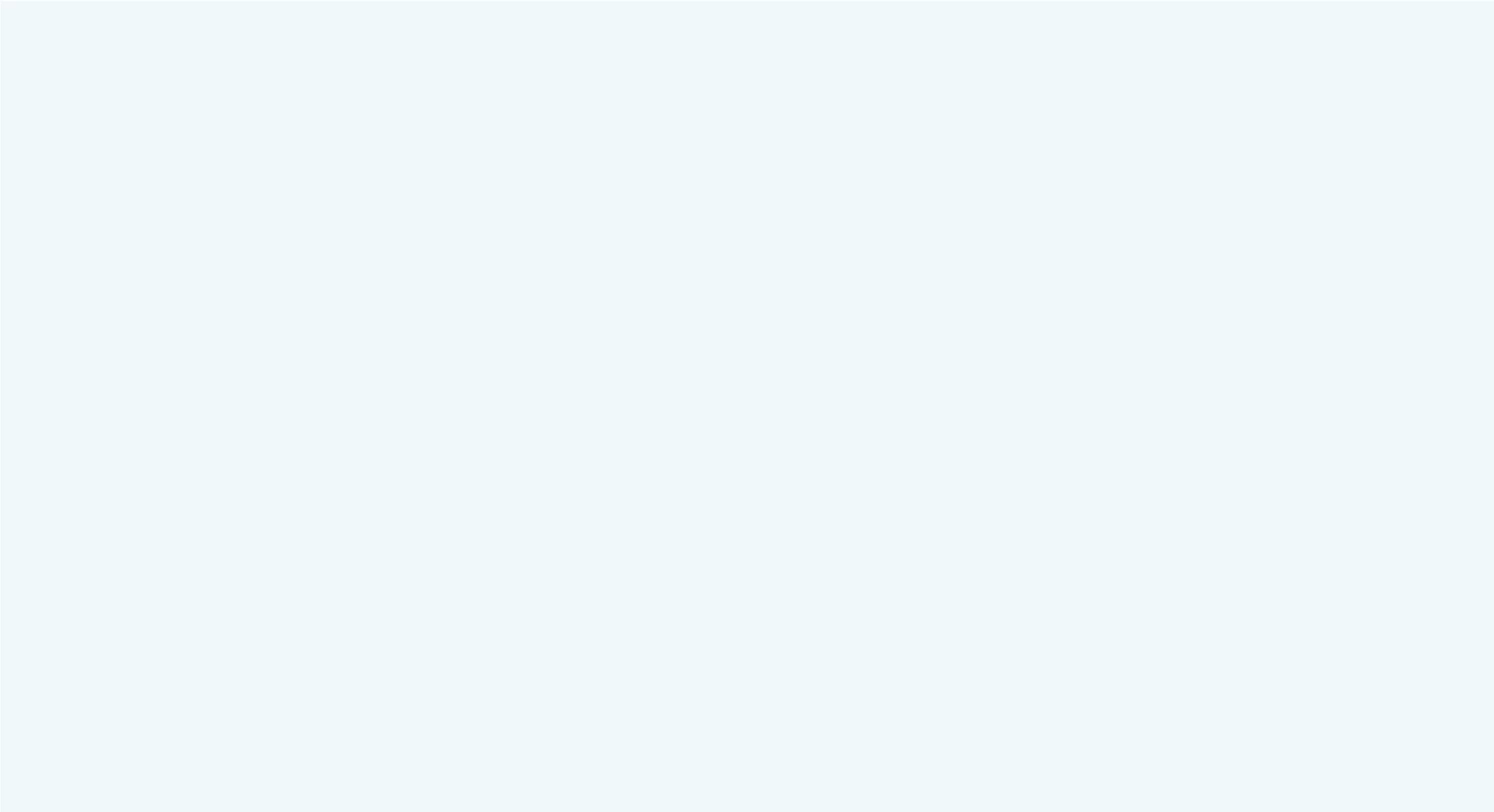
4.1	Introduction	—28
4.2	Notre architecture de marque	—29

## 4.1 Introduction

L'architecture de marque est la façon dont une organisation se compose et se décline. Elle agit pour apporter synergie et clarté et joue un rôle clé dans la définition de l'identité visuelle d'une organisation.



## 4.1 Notre architecture de marque



## 5.0 Typographies

5.1	Typographie primaire	—31
5.2	Typographie de substitution	—33

## 5.1 Typographie primaire

# Moderat

Moderat est une typographie géométrique caractérisé par plusieurs détails angulaires. Convient pour le titrage et le corps du texte. Le mélange de formes arrondies mais précises en fait un choix équilibré et très fonctionnel, avec suffisamment de caractère pour être distinctif.

Moderat a été conçu à l'origine en 2015 par Fabian Fohrer et Fabian Huber de TIGHTYPE et n'a cessé de se développer depuis lors. La famille Moderat se compose de 12 styles, allant du Thin au Black avec un ensemble amélioré de caractéristiques OpenType et des alternances stylistiques et positionnelles.

Moderat Medium  
128pt

Moderat Regular  
24pt / 28pt

Moderat Regular  
14pt / 17pt

gS





# question





## 5.2 Typographie de substitution

# Arial

Arial a été conçu en 1982 par Monotype et est la typographie par défaut à utiliser lorsque Moderat n'est pas disponible ou pratique. Ses formes de lettres équilibrées en font un substitut approprié au Moderat. Il est très fonctionnel dans une variété d'applications à forte lisibilité.

Arial a été conçu en 1982 par Monotype et est la typographie par défaut à utiliser lorsque Moderat n'est pas disponible ou pratique. Ses formes de lettres équilibrées en font un substitut approprié au Moderat. Il est très fonctionnel dans une variété d'applications à forte lisibilité.

Arial Regular  
121pt

Arial Regular  
23pt / 28pt

Arial Regular  
13pt / 17pt

a

## 6.0 Iconographie

6.1	Introduction	—36
6.2	Images d’architecture	—37
6.3	Images de personnes	—38
	Portraits standard	—38
	Portraits en situation	—40
6.4	Images conceptuelles	—42
6.5	Micro images	—43
6.6	Macro images	—44

## 6.1 Introduction

Nous sommes fiers de notre héritage, de nos acteurs et de nos facultés. Nous prenons un grand soin dans la façon dont nous représentons chacun d'entre eux à travers notre iconographie, en étant sûrs de nous distinguer dans nos choix et notre exécution.



**Graphiques**

Des images avec des lignes simples, fortes et audacieuses.

**Contraste**

Des images qui évoquent les thèmes contrastés de nos campus.

En voici quelques exemples :

- Moderne versus patrimoine
- Intérieur versus extérieur
- Structure versus nature
- Lumière versus obscurité

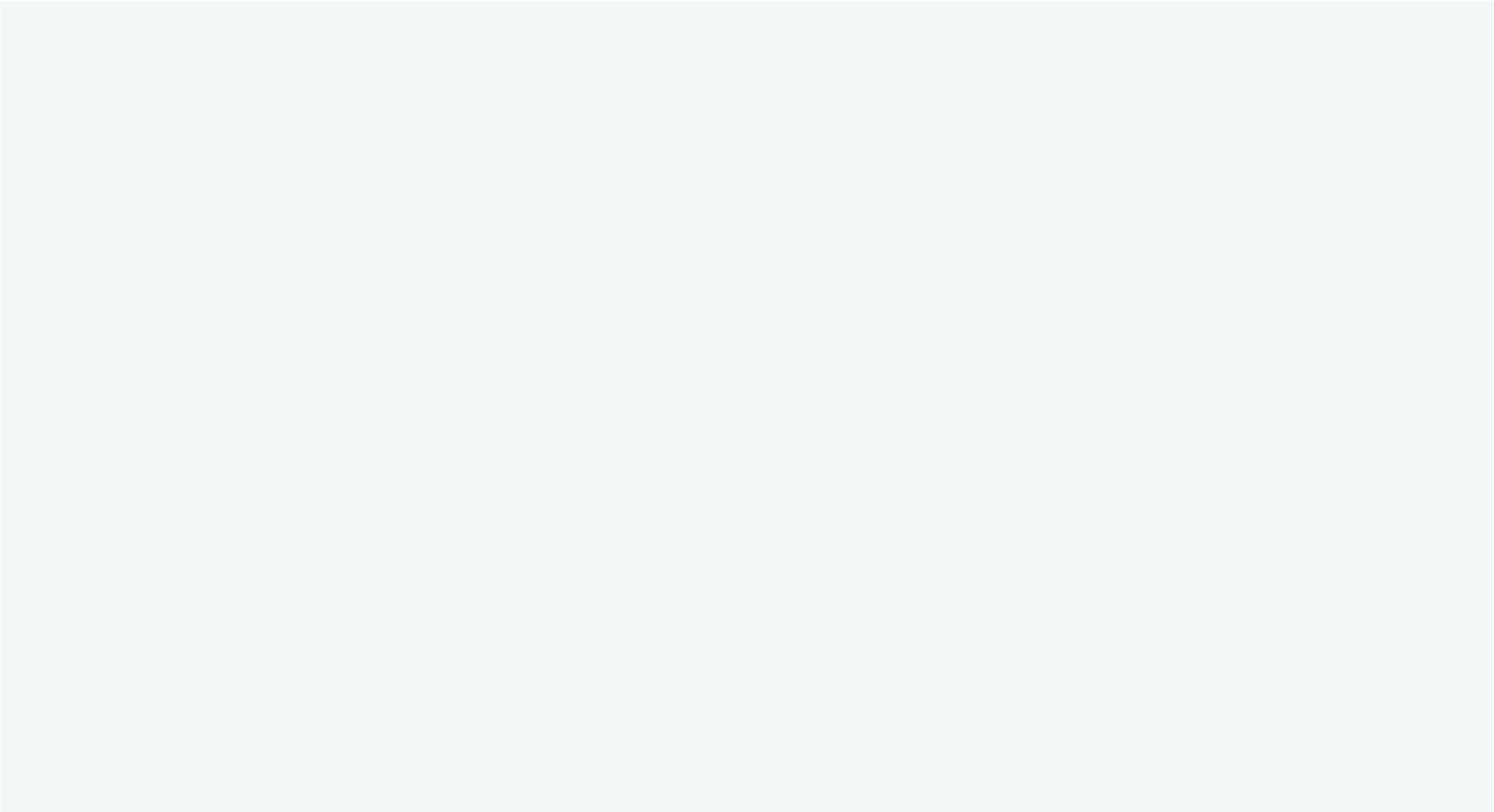
**Audacieux**

Des images qui honorent nos bâtiments et les présentent de manière à ce qu'ils aient un aspect sérieux, contemporain et de standing.

**Surprenant**

Des images qui montrent notre architecture à travers des perspectives inattendues. Il peut s'agir d'une iconographie prise sous des angles intéressants, ou d'une focalisation sur des détails.

# 6.2 Images d'architecture





## 6.3 Images de personnes

### Portraits standard

Les portraits standard capturent le personnel et les étudiants face à la caméra. Les attributs qui définissent ces types de portraits sont :

#### Authenticité

Portrait de notre personnel et de nos étudiants comme sincère et naturel.

#### Positivité

Montrer que notre personnel et nos étudiants semblent confiants, impliqués et compétents.

#### Engagement

Montrer notre personnel et nos étudiants au travail et au cœur de l'environnement du campus. Ces scènes doivent ressembler à quelque chose de commun pour donner du crédit et véhiculer de l'authenticité.





## 6.3 Images de personnes

### Portraits standard





# 6.3 Images de personnes

## Portraits en situation

Les portraits en action de nos personnels et étudiants pour illustrer nos récits. Les attributs qui définissent ces types de portraits sont :

**Authenticité**  
Présenter notre personnel et nos étudiants comme étant sincères et naturels. Ils ne sont pas conscients de la présence de la caméra et sont capturés dans des espaces qui semblent authentiques et habités.

**Positivité**  
Montrer que notre personnel et nos étudiants semblent confiants, impliqués et compétents.

**Engagement**  
Montrer notre personnel et nos étudiants au travail et au coeur de l'environnement du campus. Ces scènes doivent ressembler à quelque chose de commun pour donner du crédit et véhiculer de l'authenticité.





# 6.3 Images de personnes

## Portraits en situation





Les images conceptuelles sont un moyen utile d'illustrer des idées ou de représenter des sujets abstraits dans le but de susciter l'imagination, de créer un engagement, un intérêt et d'intriguer. Les attributs qui définissent ces types d'images sont :

**Imagination**

Évitez toute interprétation littérale, mais recherchez plutôt l'inattendu et adoptez une approche latérale de la sélection des images.

**Détail**

Les images qui montrent notre fascination pour les détails et reflètent la profonde compréhension que nous avons de tous des sujets au sein de nos facultés.

**Technique**

Les images représentent la précision et le professionnalisme. Seule une bonne exécution des images qui montrent les qualités d'un artisanat et d'une technique exemplaires doit être envisagée.

## 6.4 Images conceptuelles





Les micro images nous aident à nous concentrer sur ce qui est important. Les détails représentés sont destinés à être spécifiques et peuvent aider à simplifier et à clarifier des sujets ou des idées complexes.

**Caractéristiques**

Les micro images sont typiquement :

- singulière dans l'idée ou le sujet
- intrigante
- détaillée

Les micro images sont plus percutantes lorsqu'elles sont utilisées avec notre Future Frame, que vous trouverez plus en détail dans la section 7.

## 6.5 Micro images





## 6.6 Macro images

Les macro images nous aident à fournir un contexte et un environnement pour nos messages, ce qui nous permet de donner une perspective et un cadre aux objectifs de nos activités.

Elles peuvent capturer les environnements dans lesquels nos activités se déroulent ou présenter les environnements qui sont touchés par nos activités.

### Caractéristiques

Les images macro sont généralement :

- générale dans l'idée ou le sujet
- évidentes
- globale

Les images macro sont plus percutantes lorsqu'elles sont utilisées avec notre Future Frame, que vous pouvez trouver plus en détail dans la section 7.





## 7.0 Langage visuel

7.1 Notre Future Frame	—46
Utilisé avec le logo	—48
Utilisé avec l’iconographie	—51
Utilisé avec la typographie	—53
7.2 Motif monogramme	—55

## 7.1 Notre Future Frame

Notre Future Frame est une extension dynamique et fonctionnelle de l'ADN de notre marque. Penché vers l'avant, le regard tourné vers l'avenir, le Future Frame fait partie intégrante de notre expression visuelle, nous permettant de communiquer d'une manière qui est incontestablement la nôtre.

7.1 Notre Future Frame



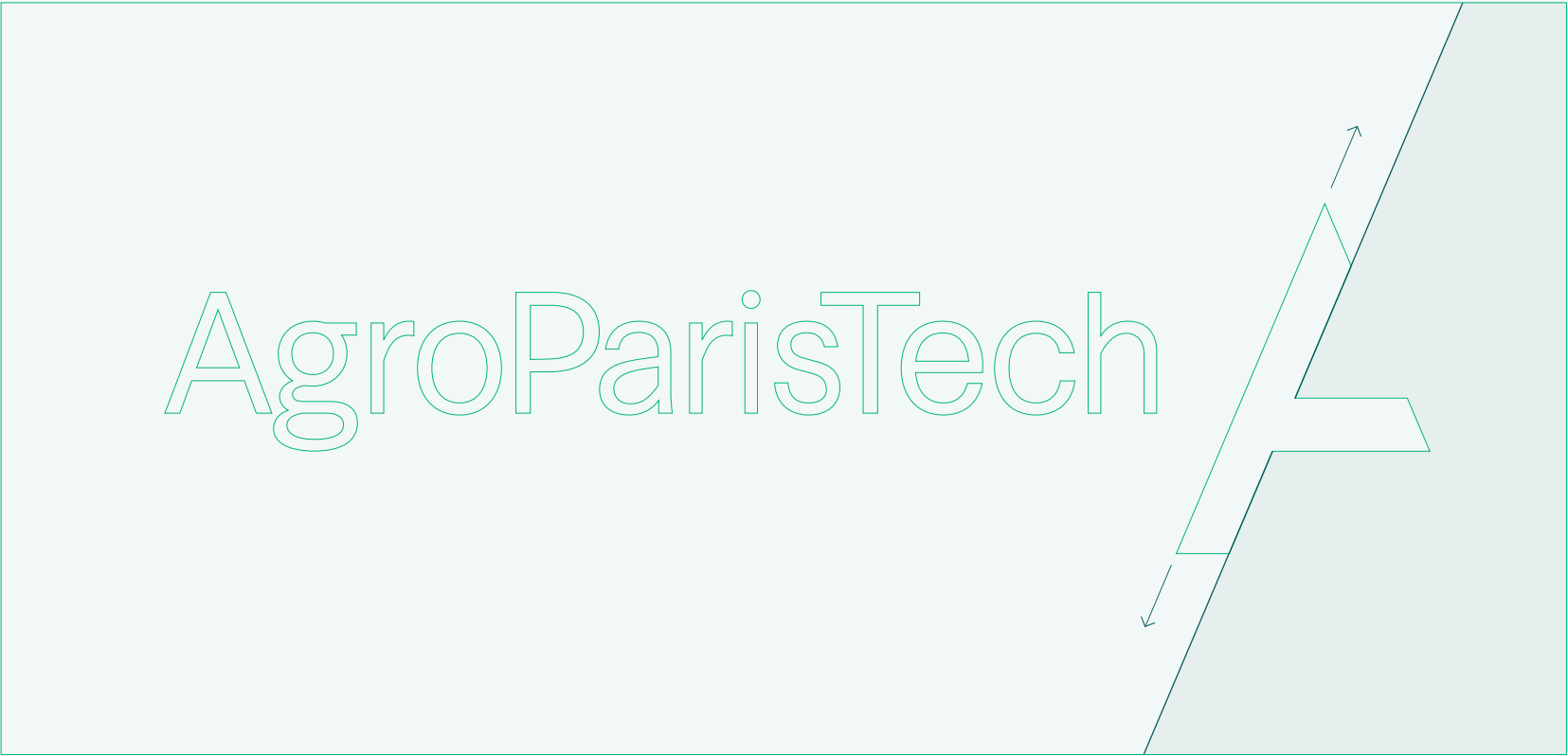
Le logo et le monogramme d'AgroParisTech peuvent être associés au Future Frame.

Le logo et le monogramme peuvent glisser verticalement vers le haut et vers le bas selon l'angle du Future Frame, mais sa position horizontale est fixe. Le Future Frame est toujours aligné sur le bord intérieur du monogramme.

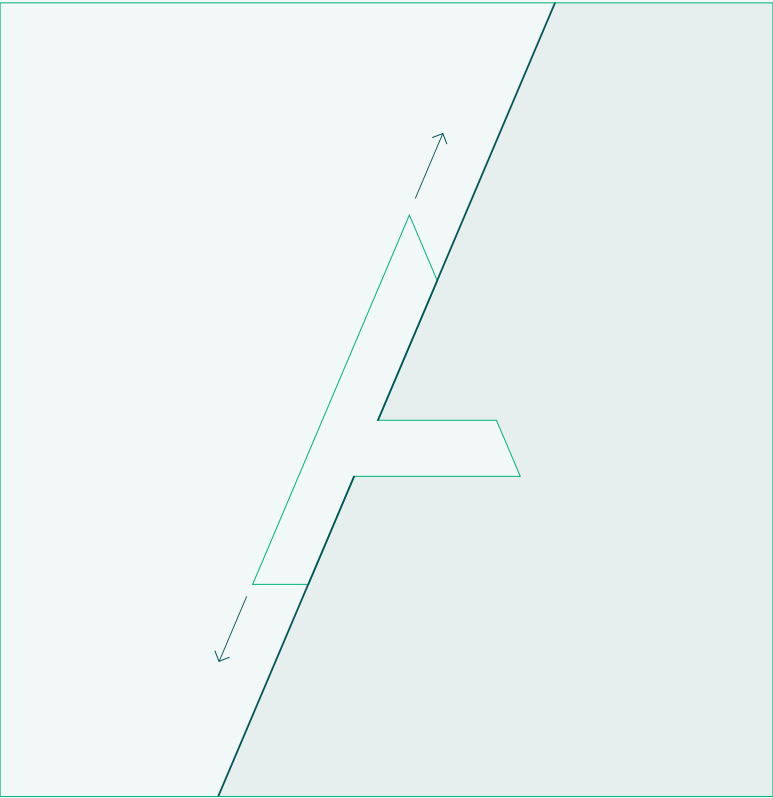
Le logo et le monogramme sont toujours superposés à tout élément et ne doivent jamais être masqués, même partiellement, par le Future Frame.

# 7.1 Notre Future Frame

## Utilisé avec le logo



Logo + Future Frame



Monogramme + Future Frame

Le Future Frame est utilisé pour positionner le monogramme comme l'élément central de la mise en page.

Le Future Frame est utilisé pour positionner le logo comme élément secondaire dans la mise en page.

# 7.1 Notre Future Frame

## Utilisé avec le logo





Camden  
BAYNES  
STREET NW1

AgroParisTech



Find your course [agroparistech.fr](https://agroparistech.fr)





Le Future Frame est un outil de narration captivant lorsque nous le combinons avec nos images micro et macro.

Les deux zones créées par le Future Frame deviennent la structure que nous utilisons pour visualiser simultanément les images micro et macro.

La combinaison des points de vue micro et macro nous permet de présenter une histoire plus complète et des perspectives plus éclairées.

La création d'un espace pour les petits et les grands ingrédients fait ressortir la valeur complémentaire de chacun. Vous trouverez plus de détails sur nos images micro et macro dans la section 6.

# 7.1 Notre Future Frame

## Utilisé avec l'iconographie







F



# 7.1 Notre Future Frame

Utilisé avec la typographie







## 7.2 Motif monogramme

Notre motif monogramme est un dessin rassurant construit avec notre monogramme.





Notre motif monogramme est un atout de marque unique qui nous identifie et procure un intérêt visuel. Il est particulièrement utile pour la production d'articles en couleurs limitées, comme illustré ci-dessous, ou comme alternative à l'iconographie ou à l'imagerie en couleurs. Il apparaît toujours dans nos couleurs primaires ou de support et n'est jamais utilisé bord à bord, avec une zone minimale de 1/3 du format laissée vide.

A

Le motif monogramme est utilisé pour ajouter un intérêt visuel à un dessin de couverture institutionnel.

B

Le motif monogramme est utilisé pour nous identifier. Il prend la place de notre logo ou monogramme.

## 7.2 Motif monogramme



8.0 Applications

8.1	Papeterie	—58
	Cartes de visite	—58
	Papier à en-tête	—59
	Powerpoint	—60
8.2	Institutionnel	—61
	Signalétique	—61
8.3	Communications	—62
	Editorial	—62
	Réseaux sociaux	—63
	Événements	—64
8.4	Cérémonie	—65
	Coiffe	—65
8.5	Vestimentaire	—66
	Casquette	—66
	T-shirt	—67
8.6	Accessoires	—68
	Sac	—68



## 8.1 Papeterie

### Cartes de visite



# 8.1 Papeterie

## Papier à en-tête






# 8.1 Papeterie

## Powerpoint

October 2021

Researching Sustainable Farming Practices

AgroParisTech



07 Department of Sciences Researching Sustainable Farming Practices | October 2021

AgroParisTech

Text intro. Eturitae est, cuptio blaborit aspedic tem qu undi occaborpora. Plaut atem la eos untusaped millabo veniam atemos ex et, ut quod quat. Sciam imolum laborit in pra minvere rsperep tatur. Oluption rem.

Text courant. Eturitae est, cuptio blaborit aspedic tem qu undi occaborpora explaut atem la eos untusaped millabo.

Dutio blaborit aspedic tem qu undi occa borp ora explaut aspedic tem qu undi orpora explaut atem la eos untusaped millabo.

Uritae est, cuptio blaborit aspedic tem qu undi occaborpora explaut atem la eos untusaped millab dolor ipsum dia sol. Dutio blaborit aspedic tem qu undi occa borp ora explaut dolors sit amet dea atem.

08 Department of Sciences Researching Sustainable Farming Practices | October 2021

AgroParisTech

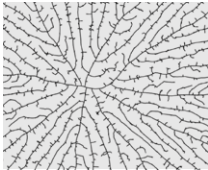
Research phase 1

Introduction

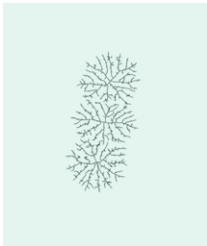
Text courant. Eturitae est, cuptio blaborit aspedic tem qu undi occaborpora explaut atem la eos untusaped millabo:

“Eveniam atemos ex et, ut quod quat esciam imolum laborit in pra minvere rsperep tatur. Oluption rem.”

Dutio blaborit aspedic tem qu undi occa borp ora explaut aspedic tem qu undi orpora explaut atem la eos untusaped millabo. Dutio blaborit aspedic tem qu undi occa borp ora explaut aspedic tem qu undi orpora dolors sit amet dea atem exp.



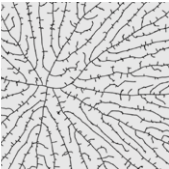
Eturitae est, cuptio blaborit aspedic tem qu undi occaborpora.




Eturitae est, cuptio blaborit aspedic tem qu undi occaborpora.

11 Department of Sciences Researching Sustainable Farming Practices | October 2021

AgroParisTech



Eturitae est, cuptio blaborit aspedic tem qu undi occaborpora.




Eturitae est, cuptio blaborit aspedic tem qu undi occaborpora.

“Eveniam atemos ex et, ut quod quat sol esciam imolum laborit in pra dia minvere rsperep tatur. Eporesse, perce tiam patum ut dela Sciaest runtiortuam ex sedenatius tolodoi rae.”

– Bruno Gimes

15 Department of Sciences Researching Sustainable Farming Practices | October 2021

AgroParisTech




Eturitae est, cuptio blaborit aspedic tem qu undi occaborpora.

10 Department of Sciences Researching Sustainable Farming Practices | October 2021

AgroParisTech

Research phase 1

Qualifying data




Data set 1

Dolor ipsum 40%

Solora dia 25%

Dolor ipsum 20%

Solora dia 15%



Data set 2

Dolor ipsum 40%

Solora dia 25%

Dolor ipsum 20%


Solora dia 15%

13 Department of Sciences Researching Sustainable Farming Practices | October 2021

AgroParisTech

Research phase 1

Methodology



Process map

• Eturitae est, cuptio blaborit aspedic tem qu undi occaborpora


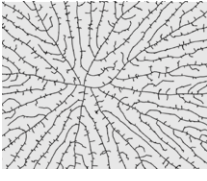

• Plaut atem la eos untusaped millabo veniam atemos ex et, ut quod quat

14 Department of Sciences Researching Sustainable Farming Practices | October 2021

AgroParisTech

Research phase 1

Methodology



09 Department of Sciences Researching Sustainable Farming Practices | October 2021

AgroParisTech

Research phase 1

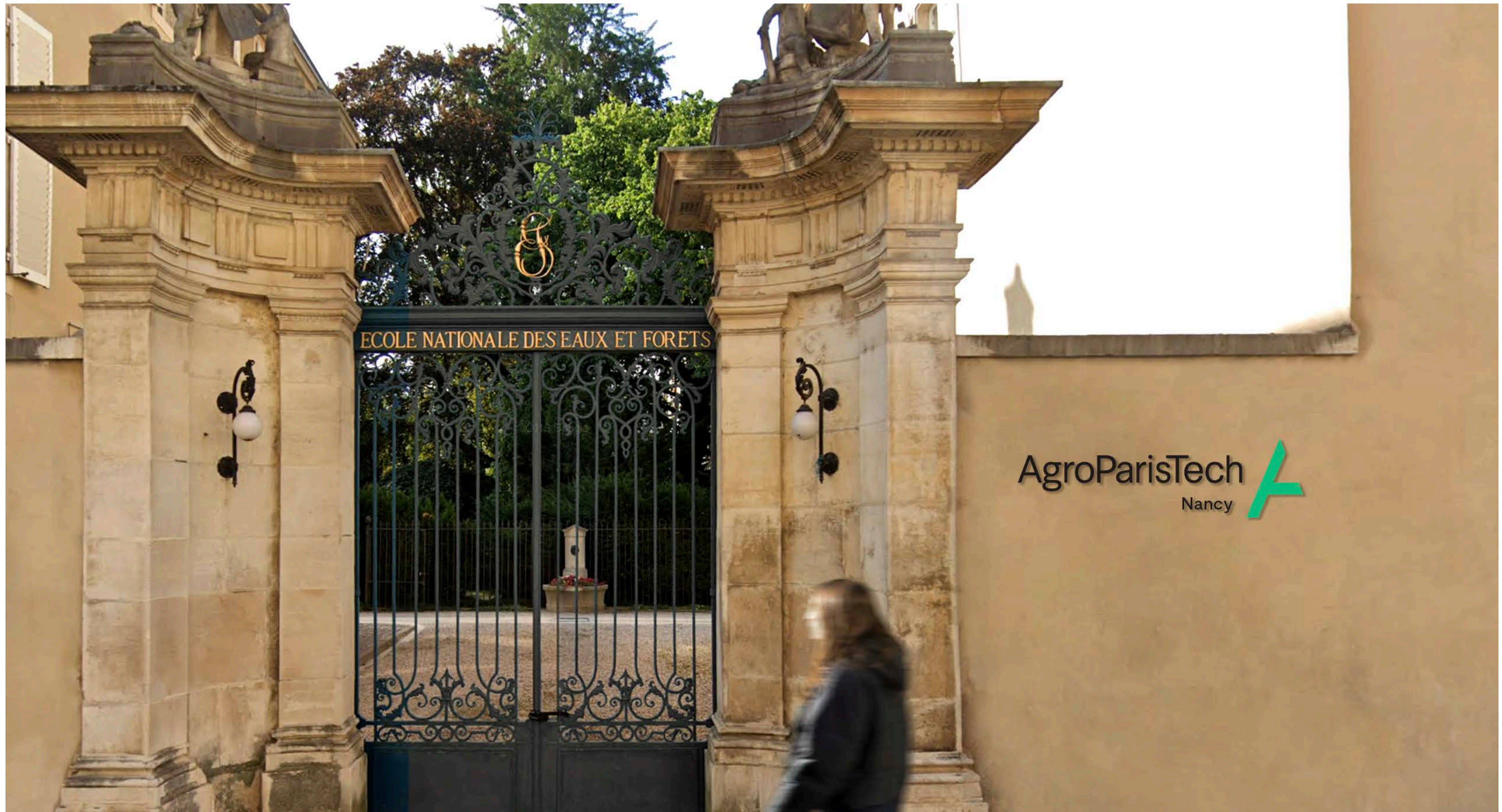
Qualifying data

	Data set 1	Data set 2	Data set 3
Phase 1	Dolor ipsum 80%		
Phase 2	Sol dea 50%		
Phase 3	Dolor ipsum 80%		



## 8.2 Institutionnel

### Signalétique





8.3 Communications  
Editorial

01

Des moyens innovants qui nous aident à manger mieux — pour nous-mêmes et pour la planète.

Hier, aujourd'hui, demain.

04

Des moyens innovants qui nous aident à manger mieux.

Thinking Big.

05

01 — Le premier FoodLab  
02 — Tester des échantillons en laboratoire  
03 — Variétés de laitue cultivées

L'élément de verticalité a été ajouté à l'équation, l'opportunité et la nécessité de faire pousser des cultures.

Nem que natis ni omnis aut venissum, sumet volupis re stes enimilldolo to bea. Torum quosa nat atur ad quam aliquis et, volesti busam, alit apis etur assum quam reiu ndus doluptatum, invel mo quate ex eliquas es desc iendi untusan delitatur seque coratinum facerfe rumenimi.

Umquibuscid eum restotate dolo od es eum quidelli gentio rum et aut volorene eturem quam quasit re laborio reperia delo volup tatur acepu dandis mi, aut quae susam quo blacea dolo rem sequi blaborum, corer atum aut et maxim volupta tionseu uaeatio oto il moditis au.

Notre monogramme est utilisé pour identifier nos comptes de réseaux sociaux.

**Format rond**  
La zone de protection (Y) entourant le monogramme est de 35% de la largeur du monogramme, représenté par le X ci-dessous.

**Format carré**  
La zone de protection (Y) entourant le monogramme correspond à 45% de la largeur du monogramme, représenté par le X ci-dessous.

# 8.3 Communications

## Réseaux sociaux





## 8.3 Communications

### Événements





## 8.4 Cérémonie

### Coiffe





## 8.5 Vestimentaire

### Casquette



## 8.5 Vestimentaire

### T-shirt





## 8.6 Accessoires

### Sac





agroparistech.fr

Direction Artistique et Conception : Graphéine

