



MANUFACTURES
NATIONALES - SÈVRES
MOBILIER NATIONAL

MARCHES PUBLICS DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

**REALISATION D'UNE ETUDE DE FAISABILITE POUR LA
RENOVATION ET LE REAMENAGEMENT DU MUSEE NATIONAL DE
CERAMIQUE DE SEVRES**

Numéro : 2025-MAPA-10

Cahier des Clauses Techniques Particulières (C.C.T.P.)

A - Objet de la consultation

1- Objet

La présente consultation porte sur la réalisation d'une étude de faisabilité architecturale, technique, muséographique et fonctionnelle en vue de la rénovation et du réaménagement du musée national de Céramique de Sèvres.

La mission est composée de deux phases successives, comprenant chacune un délai de validation des livrables par le maître d'ouvrage :

- Phase 1: bilan de l'existant et des études antérieures, objectifs et orientations du projet ;
- Phase 2: étude de faisabilité avec proposition et description d'un ou plusieurs scénarios.

2- Maîtrise d'ouvrage de l'étude

La maîtrise d'ouvrage de l'étude sera assurée par l'établissement public Manufactures nationales – Sèvres & Mobilier national du ministère de la Culture.

3- Les acteurs

- La direction générale de la création artistique du ministère de la Culture, au titre de la tutelle exercée sur l'établissement public ;
- Le musée national de Céramique de Sèvres ;
- La direction générale des patrimoines et de l'architecture du ministère de la Culture, au titre de l'accompagnement de l'établissement public ;
- Des échanges seront également nécessaires, pour les aspects bâtimentaires, techniques et réglementaires, avec : l'architecte en chef des monuments historiques (ACMH) territorialement compétent, la DRAC (architecte des bâtiments de France et conservation régionale des monuments historiques) et les référents scientifiques, techniques et administratifs du site de Sèvres.

B - Contexte de l'opération

1- Le musée national de Céramique de Sèvres

Situation actuelle :

Historique de la collection et du musée :

2025-2030 : une conjoncture particulièrement favorable à la rénovation du musée national de Céramique.

Le musée national de Céramique a célébré son bicentenaire à l'automne 2024 : cet anniversaire invite à repenser le rôle du musée dans un contexte particulièrement dynamique lié d'une part à la création d'un nouvel établissement public dédié aux manufactures nationales et à leurs musées (par décret n°2024-1219 du 27 décembre 2024), et d'autre part à un environnement urbain en pleine mutation qui sera marqué par la mise en service d'un nouvel échangeur en 2029. Cette conjonction inédite rythmée par un calendrier resserré constitue une opportunité pour rénover le musée à l'horizon 2030 et mettre à profit la période de fermeture pour favoriser la diffusion de ses collections et l'itinérance d'expositions internationales, tous événements qui contribueront à la stratégie ministérielle en faveur des métiers d'art.

Un musée de référence en attente d'une rénovation :

Créé en 1824 par le directeur de la manufacture de Sèvres, Alexandre Brongniart (1770-1847), le musée national de Céramique fut à l'origine considéré comme un musée technique, un conservatoire des matériaux et des savoir-faire ayant vocation à nourrir l'inspiration des artisans et des artistes travaillant à la manufacture. Dès la seconde moitié du XIX^e siècle, il devint un musée encyclopédique offrant un panorama complet de l'histoire de la céramique ouvert à un plus large public.

Aujourd'hui riche d'une collection de 50 000 pièces à vocation universelle, il conserve des œuvres de la Préhistoire à nos jours issues des cinq continents, dont un fonds exceptionnel de porcelaines de Sèvres du XVIII^e au XXI^e siècle. À l'échelle internationale, il compte au nombre des musées de référence dans le domaine de la céramique, à l'image du Victoria & Albert Museum de Londres ou du musée international de la céramique de Faenza.

Néanmoins, à la différence des musées internationaux qui lui sont comparables, il n'a pas connu de rénovation globale depuis plusieurs dizaines d'années : il présente à la fois une très forte dégradation de son enveloppe extérieure et de ses équipements techniques, mais également un parcours muséographique daté et peu attractif. Un diagnostic patrimonial réalisé par l'ACMH en 2013, actuellement en cours de réactualisation, a ainsi montré que l'état bâtementaire du musée était très préoccupant et que le lieu n'offrait pas les conditions satisfaisantes d'accueil des publics et des œuvres. De surcroît, au-delà de la muséographie désuète, les collections sont aujourd'hui en péril du fait de l'état bâtementaire. Aussi la rénovation du musée constitue-t-elle l'un des axes emblématiques du projet ambitieux porté par le nouvel établissement public créé le 1er janvier 2025.

Statut du musée :

Le musée national de Céramique de Sèvres est un musée national. Il fait partie de l'établissement public Manufactures nationales – Sèvres & Mobilier national créé par décret du 27 décembre 2024.

Description du musée

Classements, surface et occupation actuelle des locaux :

La totalité du musée est classée au titre des monuments historiques par arrêté du 9 novembre 1994 : « bâtiments et sols du domaine national de Saint-Cloud », comprenant les anciennes parcelles AD 3 et 4 (actuelle parcelle AD 6) de la commune de Sèvres. Le musée est par ailleurs compris dans le périmètre du domaine national de Saint-Cloud créé par décret n°2022-906 du 17 juin 2022 complétant la liste de l'article R. 621-98 du code du patrimoine et délimitant le périmètre de domaines nationaux.

Le musée est un ERP de type Y de 3^{ème} catégorie.

Le musée possède actuellement une surface de 4288 m² de SHON.

Il accueille :

- des salles d'expositions permanentes au rdc et au R+1 ;
- des salles d'expositions temporaires au R+2 ;
- un espace d'accueil de groupes au rdc ;
- un showroom de vente de pièces de Sèvres au rdc ;
- une librairie-boutique qui fait également fonction de billetterie ;
- des bureaux pour des services du musée au R+1.
- des espaces de réserves et des locaux techniques au sous-sol.

Equipe :

- L'équipe d'accueil et de surveillance est constituée de 12 agents fixes renforcée par des vacations pour les ouvertures du week-end et pendant les expositions temporaires.
- Les personnels scientifiques attachés aux collections du musée, installés dans d'autres bâtiments du site, sont composés de six conservatrices, deux régisseuses, une chargée de la documentation et une administratrice de la base de données. Toutes travaillent en étroite concertation avec les autres services patrimoniaux (service des collections de la manufacture, service des archives et des collections documentaires), ainsi qu'avec le service de la conservation préventive et de la restauration.
- Les autres services du musée ont des missions transversales et sont naturellement en lien avec l'ensemble des équipes : le service des publics est composé de trois personnes : une cheffe de service, une responsable de la boutique-billetterie et une chargée de l'action éducative. Le service de la communication est composé de trois agents, une cheffe de service, un chargé de communication et une chargée du numérique, et d'un apprenti en communication audiovisuelle. À l'exception de la responsable de la boutique-billetterie et de la chargée de l'action éducative, installées au musée, l'ensemble de ses personnels travaillent dans d'autres bâtiments.
- Une responsable administrative et financière exerce des missions transversales auprès de la direction et de l'ensemble des services.
- Les équipes travaillent également en lien étroit avec les autres directions de l'établissement, notamment les agents de la direction des bâtiments et de la sécurité, tant pour la maintenance que pour d'autres interventions.

- Certains services sont externalisés : la billetterie-boutique est gérée par Marianne International et les visites principalement assurées par des guides-conférenciers de l'agence culturelle « Les Petits chats vont au musée ».

Fréquentation du musée :

La fréquentation du musée s'est élevée à environ 40 000 personnes en 2024.

Difficultés identifiées :

La muséographie actuelle est vieillissante et n'est plus adaptée ;

Les équipements techniques de CVC sont pour la plupart en fin de vie ou souffrent de défauts de conception initiaux comme les CTA ;

Le clos et couvert (menuiseries extérieures et couvertures) est à restaurer (compétence obligatoire de l'ACMH territorialement compétent) ;

Les soubassements sont dégradés.

Il n'existe aucun système de traitement d'air (contrôle de la température et de l'hygrométrie) pour assurer la conservation préventive des œuvres sensibles (arts graphiques, cires, métaux...);

Les utilisateurs du musée (agents et visiteurs) souffrent d'un manque de confort lié à une ambiance thermique très dégradée en été (surchauffe), obligeant l'établissement à fermer plusieurs semaines par an.

Les vitrines sont vieillissantes et ne permettent pas un entretien aisé des équipements techniques, ni le dépoussiérage efficace des œuvres.

Orientations :

Le projet scientifique et culturel : un musée d'un genre nouveau, au croisement des cultures et des savoir-faire

Les objectifs de la rénovation reposent sur un projet scientifique et culturel mis à jour qui envisage le musée comme un espace commun liant patrimoine et création et tire parti des opportunités offertes par le rapprochement avec le Mobilier national pour valoriser les cultures matérielles auprès d'un large public (Cf. annexe 1). Pour ce faire, le futur parcours se déploiera selon deux axes – « Les routes de la céramique » et « La manufacture de Sèvres, un lieu d'exception » – qui s'attacheront aux *techniques et aux savoir-faire* comme aux usages des objets. Le musée rénové surprendra et éblouira les visiteurs avec une scénographie théâtrale, aussi bien dans la présentation muséale traditionnelle des œuvres en vitrine que lorsque celles-ci seront présentées dans des Period Rooms, des « salles immersives » reconstituant des intérieurs anciens ou contemporains qui seront conçues en lien étroit avec le Mobilier national : ce dialogue entre arts céramiques, arts textiles et mobilier constituera la singularité du nouveau parcours muséographique.

Dans l'esprit revivifié des musées d'art industriel fondés au XIX^e siècle, le musée s'affirmera également comme un lieu de formation au sein duquel se croiseront des publics très variés qui fréquenteront les collections pour y puiser leur inspiration mais aussi se former à des techniques et perfectionner leur pratique. Au cœur du musée, une « agora des savoir-faire » permettra ainsi d'organiser des démonstrations régulières

menées par des artisans d'art ou des artistes en résidence dans les manufactures nationales. Cet espace permettra notamment aux groupes scolaires investis dans des programmes d'éducation artistique et culturelle ainsi qu'aux élèves du nouveau CFA « métiers d'art » et à ceux des Campus d'excellence de découvrir des métiers et d'enrichir leur parcours grâce à des échanges directs avec des artistes. Un auditorium accueillera des manifestations variées : conférences, master-classes, colloques... Enfin, le musée sera équipé d'ateliers de pratique artistique : le souhait exprimé par tous les publics de « toucher » la matière est un atout indéniable pour le musée, qui pourra répondre à ces aspirations par différentes offres sur mesure et sans équivalent dans les autres institutions culturelles.

Dès sa réouverture souhaitée en 2030, le musée pourra donc proposer un programme d'animations et de rendez-vous thématiques en direction de tous les publics contribuant à affirmer son identité de musée d'un genre nouveau et à faire de ce lieu un espace de convivialité et de découvertes : les rendez-vous proposés permettront de découvrir les ressources et les richesses d'une institution tricentenaire ouverte à d'autres savoir-faire.

Le projet de rénovation est accompagné d'un chantier des collections très ambitieux qui a démarré en 2023 et qui va s'amplifier dans les années à venir. Il vise notamment à vider les réserves du musée actuellement situées en sous-sol afin de libérer les espaces, et il sera prochainement étendu à l'ensemble des collections exposées afin que le bâtiment soit vide de toute collection pour le démarrage des travaux. Pour éviter toute coactivité, il conviendra de trouver une date de fermeture aux publics qui prenne en compte l'amplification du chantier des collections et la mobilisation de toutes les équipes autour de ce chantier.

C – Attendus de la mission

La présente mission a pour objectif d'élaborer une étude de faisabilité précise et chiffrée d'aménagement des espaces du musée qui servira de support à une future programmation des travaux, avec une proposition de phasage. La mission a pour but de fournir au maître d'ouvrage un programme une étude de faisabilité qui couvre les aspects architecturaux, techniques, muséographiques et fonctionnels pour la rénovation et le réaménagement du musée national de Céramique de Sèvres.

L'étude de faisabilité architecturale, technique, muséographique et fonctionnelle détaillée devra prendre en compte les besoins culturels et fonctionnels suivants (Cf. annexe 2, qui détaille les besoins) :

- le parcours permanent (2 500 à 3 000 m²) ;
- un espace d'expositions temporaires ;
- la librairie-boutique ; une précision à noter : le showroom de la manufacture, actuellement présent au rez-de-chaussée, ne sera plus localisé dans le bâtiment.
- des espaces pédagogiques pouvant accueillir des groupes (classes) ;
- les espaces administratifs ;
- des locaux techniques (mouvements de collections, zone de transit, etc.) ;
- des locaux sanitaires ;

- les dispositifs de médiation numérique et, plus largement, les besoins en outils de médiation et signalétique ;
- les conditions de présentation et de conservation des collections en lien avec le potentiel d'isolation du bâtiment, et en considérant la faisabilité d'une régulation climatique ciblée selon les collections présentées ;
- la création d'un ou plusieurs sanitaires PMR ;
- l'accessibilité et le confort de visite des publics et du personnel au sens large ;
- l'ajout d'un ascenseur ;
- les dispositions de l'arrêté de 1980 modifié portant règlement de sécurité dans les établissements recevant du public ;
- les dispositions liées au classement au titre des monuments historiques de la totalité du bâtiment.

L'équipe d'assistance à maîtrise d'ouvrage devra proposer un ou plusieurs scénarios chiffrés concernant les différentes hypothèses du parcours de visite et le réaménagement bâtiminaire, technique et muséographique des espaces du musée, dans l'objectif de constituer une aide à la décision pour l'engagement et la planification de cette opération.

La mission est déclinée en deux phases techniques :

Phases n° 1 et n° 2

Phase n°1 : bilan de l'existant et orientations du projet :

- Diagnostic patrimonial sommaire du bâti. Le candidat intégrera dans sa synthèse générale le diagnostic de 2025 du clos et couvert réalisé par l'ACMH territorialement compétent, en lui ajoutant les éventuelles dispositions complémentaires liées au réaménagement intérieur (modifications des couvertures pour y intégrer des ouvrants de désenfumage par exemple) ;
- Diagnostic technique de l'existant ;
- Etat des diagnostics réglementaires ;
- Recensement des diagnostics complémentaires à réaliser : ces diagnostics seront réalisés par le maître d'ouvrage sur la base des préconisations détaillées de l'équipe d'assistance à maîtrise d'ouvrage ;
- Pour information et pour comprendre le contexte, nous joignons en annexe les études antérieures réalisées : études de programmation antérieures : Etude Da&Du (Cf. : Annexe 3) et extrait du diagnostic de 2013 du clos et couvert du musée (Cf. : Annexe 4) ;
- Définition des objectifs du projet et orientations envisagées.

⇒ **Livrable attendu** : constat, étude de diagnostic, préconisations techniques des diagnostics complémentaires à réaliser et orientations proposées

Phase n°2 : Etude de faisabilité architecturale, technique, fonctionnelle et muséographique avec proposition et description d'un ou plusieurs scénarios :

- L'équipe d'assistance à maîtrise d'ouvrage établira, en lien avec les besoins exprimés par le maître d'ouvrage, un ou plusieurs scénarios d'aménagement des espaces du musée, et notamment du parcours de visite. Le projet devra tenir compte de l'existant, et notamment du caractère fort de l'architecture. L'aménagement muséographique devra permettre la conservation préventive des collections, l'accessibilité pour tous les publics et les possibilités de médiation numérique. Compte-tenu de la nature particulière des collections et des difficultés de manipulation constatées sur les vitrines existantes, l'équipe portera une attention particulière à la question des vitrines protégeant les œuvres, à leur éclairage muséographique et aux conditions de conservation pour les œuvres sensibles ;
- Tous les espaces devront être traités dans le respect du monument historique et tenir compte de la qualité des volumes existants. L'étude de faisabilité devra comporter un à trois scénarios au maximum d'aménagement des espaces affectés au musée selon les besoins culturels et fonctionnels définis en amont ;
- Une estimation financière en coût toutes dépenses et taxes confondues sommaire de chaque scénario devra être présentée en phase de faisabilité ;

⇒ **Livrable attendu** : étude de faisabilité avec ou un plusieurs scénarios (trois scénarios au maximum) et estimation financière sommaire. Chaque scénario devra inclure les éléments de faisabilité architecturale, technique, fonctionnelle et muséographique. À l'issue de la présentation du ou des scénarios, un scénario définitif sera retenu par la maîtrise d'ouvrage. À la suite du choix du maître d'ouvrage, l'équipe d'assistance à la maîtrise d'ouvrage devra préciser l'impact financier de la réalisation de ce scénario.

D - Organisation de l'intervention du titulaire

Le prestataire retenu travaillera en lien avec les responsables du maître d'ouvrage. Il aura un référent unique désigné comme chef du projet de rénovation et de réaménagement du musée mais sera en lien avec la direction du musée et ses différents services de la conservation, de l'accueil du public et de l'accueil-surveillance.

Le titulaire devra organiser une réunion de présentation des livrables prévus à l'issue de chaque phase décrite au paragraphe E du présent CCTP.

Le comité de pilotage, composé de représentants de la maîtrise d'ouvrage, se réunira au démarrage de l'étude, à l'issue de chaque phase, et au rendu de l'étude.

Compétences requises :

L'équipe pluridisciplinaire sera composée *a minima* d'un architecte-programmiste, avec des

compétences en conservation préventive et en muséographie, d'un BET technique (tous corps d'état) ainsi que d'un économiste de la construction.

E - Durée de la mission

La durée prévisionnelle de la mission est de 6 mois. Le calendrier prévisionnel est le suivant :

- Phase 1 – Diagnostic et bilan de l'existant : 2 mois avec une réunion de mi-parcours ;
- Validation du diagnostic par le maître d'ouvrage et réalisation des éventuels diagnostics complémentaires : 1,5 mois
- Phase 2 – Rédaction de l'étude de faisabilité intégrant les résultats des diagnostics complémentaires : 1,5 mois, avec une réunion de mi-parcours ;
- Validation de l'étude de faisabilité par le maître d'ouvrage : 1 mois

F – Annexes du présent CCTP

- Annexe 1 - Plaquette de présentation rénovation du musée de céramique ;
- Annexe 2 – Liste des besoins fonctionnels ;
- Annexe 3 - Etude Da&Du ;
- Annexe 4 - Audit du clos et couvert du musée réalisé par l'ACMH territorialement compétent (la version mise à jour en 2025 sera transmise au titulaire) ;
- Annexe 5 - Projet scientifique et culturel du musée national de Céramique et sa mise à jour de 2021-2024 ;
- Annexe 6 - Diagnostic technique amiante du bâtiment ;
- Annexe 7 - Plans des locaux au format dwg.

G - Contacts

Manufactures nationales – Sèvres & Mobilier national :

- *Chef du projet de rénovation du musée :*
M. Cyril AMBARD, directeur des bâtiments et de la sécurité des sites de Sèvres et Limoges ;

Directrice du musée national de Céramique de Sèvres : Mme Céline PAUL.