

LETTRÉ DE CONSULTATION

Animation et préparation des émissions *Au périscope*

1.CONTEXTE DE LA PRESTATION

Titre de l'action dans laquelle s'inscrit la prestation : production des émissions audiovisuelles *Au périscope*

Typologie de la prestation : réalisation d'une émission d'une heure, audiovisuelle, mensuelle et thématique enregistrée dans les studios de l'IH2EF dans les conditions du direct. Cette émission est diffusée sur le site IH2EF, le deuxième mardi du mois puis l'enregistrement est publié sur le site internet de l'institut sur la page dédiée aux périscope ainsi que sur la chaîne YouTube.

Lieu : Institut des hautes études de l'éducation et de la formation (IH2EF) - Téléport 2 - Bd des Frères Lumière - 86360 Chasseneuil du Poitou.

Date et horaires de la prestation : productions de 10 émissions à enregistrer dans les locaux de l'IH2EF entre les mois de septembre à mars (2h d'enregistrement par émissions) avec possibilité d'enregistrer deux émissions sur une journée.

Composition du public : cadres de l'éducation nationale et de l'enseignement supérieur et plus largement la communauté éducative et tout public

Responsable du dispositif : Delphine CORNIÈRE
Assistant(e) de formation : Catherine DESCHAMPS

2.PRESENTATION DE LA PRESTATION ATTENDUE

Enjeux et objectifs de l'action de formation :

L'IH2EF produit des émissions audiovisuelles *Au périscope* qui portent une vision à 360 degrés d'une thématique partagée par un représentant de l'institution, un scientifique, des acteurs de terrain et regard extérieur. L'émission est consacrée à la compréhension des enjeux et construite sur un format table-ronde, permet à chacun d'exprimer sa vision, relater sa propre expérience ou apporter un regard extérieur. Ces émissions sont conçues pour répondre aux interrogations des métiers de l'encadrement et contribuent à leur développement professionnel.

3. PRESTATION ATTENDUE

Missions confiées :

- Participer à la définition de la ligne éditoriale de l'émission ;
- Participer au choix des intervenants (suggestion possible de profil ou de personne) ;
- Préparer le contenu des émissions avec les intervenants identifiés par l'IH2EF ;
- Rédiger le conducteur en lien avec les intervenants ;
- Animer l'émission.

Méthode de travail :

- Deux réunions stratégiques dans l'année :
 - Réunion de lancement pour examiner la programmation annuelle, valider l'organisation et fixer les orientations_Réunion
 - Réunion de bilan en fin d'année
- Point d'étape après chaque enregistrement : bilan et point sur les émissions suivantes
- Le conducteur devra être prêt 15 jours avant l'enregistrement de l'émission et fera l'objet d'une validation par l'IH2EF. Le prestataire s'engagera à apporter les amendements souhaités
- L'IH2EF se chargera de :
 - L'identification du référent IGESR de chaque émission ;
 - La recherche et la validation des intervenants ;
 - La première mise en relation entre les intervenants et l'animateur ;
 - La validation du conducteur de l'émission.

La consultation est passée pour une durée d'un an à compter de la notification et est reconductible tacitement 2 fois 12 mois.

Critères de choix : L'offre du soumissionnaire comporte les pièces suivantes :

Prix devis : 40%

1. le bordereau des prix (fichier excel onglet 1)
2. le détail quantitatif estimatif (fichier excel onglet 2)

Le prix est réputé comprendre toutes les charges fiscales, parafiscales et autres frappant la prestation ainsi que tous les frais annexes comme le transport et l'hébergement.

- **Qualité de l'offre 60% :** Une note méthodologique décrivant l'expérience d'animation d'émission similaire et les CV ;
 1. Connaissance de l'actualité éducative et de l'enseignement supérieur
 2. Expérience d'animation d'émission portant sur des sujets complexes

3. Capacité à dialoguer avec des cadres de haut niveau
un relevé d'identité bancaire ou postal ;

Toute clause portée sur la documentation, tarif, conditions de vente... transmise par le(s) titulaire(s) et contraire aux dispositions des autres pièces administratives, est réputée comme non écrite.

En application de l'article R2161-17 à R2161-20 du Code de la commande publique, le pouvoir adjudicateur pourra engager librement toutes les négociations qui lui paraissent utiles avec tout ou partie des candidats, voire avec un seul, en vue d'optimiser la ou les propositions jugées les plus intéressantes, néanmoins il se réserve la possibilité d'attribuer le marché sur la base des offres initiales sans négociation.