****

**Lot 2 : Prestations d’entretien des locaux des sites INRAE de Dijon et Bretenière**

**Cadre Réponse Technique**

**Nom candidat :** …………………………………………………..

La réponse dans le cadre de réponse technique ci-dessous est obligatoire pour la recevabilité de l’offre.

Le candidat qui n’utilisera pas ce cadre verra son offre considérée comme irrégulière et celle-ci ne sera pas analysée.

**Valeur technique**

Description de de la méthodologie pour effectuer le nettoyage courant des sols suivant le type (PVC, carrelés, moquette, pierre, béton)

Description de de la méthodologie pour effectuer le décapage annuel pour tous les types sols suivant la matière (PVC, carrelés, moquette, pierre, béton)

Fournir un planning prévisionnel équilibré sur les 4 ans des décapages des sols sur les sites de Dijon et Bretenière

Descriptif des produits proposés (joindre en plus la fiche de sécurité de chaque produit proposé « fiche produit ») :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom produit** | **Usage** | **Commentaires** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* **Descriptif des moyens humains proposés pour réaliser et superviser la prestation :**
* **Joindre le curriculum Vitae du personnel encadrant (expérience en management et formation dans le domaine de la propreté).**
* **Expliquer comment le personnel encadrant envisage le suivi du marché ainsi que sa relation avec INRAE :**
* **Description de l’organisation mise en place pour :**
  + **S’assurer de la présence de son personnel sur site**
  + **Gérer les remplacements du personnel en cas d’absence prévue ou non**
* **Descriptif des moyens matériels pour réaliser la prestation :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bâtiments** | **Type matériel** | **Type prestation** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Valeur environnementale**

* **Joindre les fiches techniques de chaque matériel proposé**
* **Décrire votre stratégie pour optimiser la consommation des produits**

**Valeur sociale**

* **Le plan d’intégration et les avantages sociaux proposés au personnel en place et sur la durée du marché :**
* **Organisation pour identifier les besoins en formation du personnel en place ainsi que son accompagnement en formation sur la durée du marché :**