# Une image contenant texte, Police, logo, symbole Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.

# **Appel à Manifestation d’Intérêt (AMI)**

# Recherche de partenaires/sponsors pour le cycle de conférences « Open Business » 2026-2027-2028

## **Sommaire :**

1. Présentation de la CCI Saône-Doubs
2. Présentation du cycle de conférences Open Business

* Ambition
* Format
* Chiffres clés
* Programmation 2023-2024-2025

1. Objectif de l’Appel à Manifestation d’Intérêt (AMI)
2. Engagements des parties

* CCI Saône-Doubs
* Partenaires

1. Conditions d’éligibilité, aspects financiers, soumissionnement

* Profil des partenaires
* Options de sponsoring
* Critères de sélection
* Composition du dossier
* Conditions de remise des soumissions à l’AMI

## **Présentation de la CCI Saône-Doubs**

Établissement public dirigé par des chefs d’entreprises, la CCI Saône-Doubs est un acteur incontournable du développement économique dans les départements du Doubs et de la Haute-Saône. Elle apporte son expertise aux entrepreneurs (commerçants, industriels, prestataires de service) dans de très nombreux domaines : transition écologique et numérique, développement commercial, innovation, RSE, juridique, RH, formalités, export, création et transmission d’entreprise…

Elle conseille et accompagne également les collectivités territoriales, via des études, l’animation des réseaux économiques locaux ou encore l’organisation d’événements, pour que ces collectivités créent des conditions favorables à l’émergence et au maintien d’activités économiques sur leurs territoires.

La CCI Saône-Doubs est, par ailleurs, un acteur de l’orientation et de la formation : elle mène des actions en faveur de la découverte des métiers et dispense des formations en adéquation avec le besoin en compétences des entreprises locales via son école de commerce IMEA et son centre de formation continue SIFCO.

De plus, forte de ses équipements (Maison de l’économie, ParcExpo70, espaces locatifs), elle accueille et organise de nombreux événements (conférences, salons, AG, réunions) qui contribuent à la notoriété et à la dynamisation des territoires.

Enfin, la CCI Saône-Doubs défend les intérêts des entreprises. Ses chefs d’entreprises élus jouent le rôle de porte-parole des 34 000 entreprises du Doubs et de la Haute-Saône, notamment au sein des nombreuses instances (une soixantaine) dans lesquelles siège la CCI.

Pour conclure et résumer, la CCI Saône-Doubs apporte, d’une part, des solutions aux réalités quotidiennes des entreprises et, d’autre part, joue un rôle d’influenceur d’avenir avec un objectif de création de richesse, d’emplois et d’attractivité pour le Doubs et la Haute-Saône.

## **Présentation du cycle de conférences Open Business**

Les Open Business de la CCI Saône-Doubs sont des conférences qui réunissent 3 à 4 fois par an un public de dirigeants d’entreprises, de décideurs et d’acteurs économiques sur un format de 2 heures en début de soirée.

**Ambition :**

Ces conférences se veulent être des accélérateurs de réflexion. Elles ont pour objectif de faire monter en expertise sur des thématiques à fort enjeu, d’interpeller sur des défis auxquels collectivement il faut répondre,

**Etonner** : par des thèmes innovants abordés sous le prisme le plus large et sous des angles croisés

**Inspirer :** décryptage des thèmes via un conférencier principal – expert reconnu - et plusieurs témoins réunis en table ronde.

**Connecter** : en réunissant chefs d’entreprises, institutionnels, décideurs politiques, acteurs du monde socioéconomiques etc. pour une soirée prolongée d’un cocktail qui favorise les échanges, les rencontres fructueuses, la convivialité et la création de lien social.

Les conférences sont exemptes de tout caractère idéologique ou religieux.

**Format :**

Animation par un professionnel – 45mn à 1h de conférence avec un expert de renom – 45 mn de table ronde et d’échanges avec la salle – un moment de convivialité et de réseautage lors du cocktail

Une image contenant texte, capture d’écran, Police

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.

Une image contenant texte, capture d’écran, diagramme, Bleu électrique

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.

**Programmation 2023 – 2024 – 2025**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2023** |  |  |
| Le défi de l’attractivité | Pierre SABATIER / Bruno JEUDY | Besançon |
| L’entreprise à mission | Blanche SEGRESTIN | Besançon |
| Les postures du dirigeant en périodes de trouble | Bernard THELLIER | Vesoul |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2024** |  |  |
| L’impact de l’Intelligence artificielle | Jérôme COLOMBAIN | Besançon |
| Le vieillissement : menaces et opportunités | Serge GUERIN | Besançon |
| La performance dans l’entreprise et dans le sport | Stéphane DIAGANA | Vesoul |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2025** |  |  |
| Géopolitique : la nouvelle donne mondiale | Pascal BONIFACE | Besançon |
| La guerre de l’énergie | Fabien BOUGLE | Montbéliard |
| La démocratie chamboulée | Bruno JEUDY | Vesoul |
| La parole performante du dirigeant | Thierry WATELET | Besançon |

1. **Objectif de l’Appel à Manifestation d’Intérêt (AMI)**

Les conférences OPEN BUSINESSsont des rendez-vous incontournables et privilégiés de la vie économique locale et régionale.

La CCI Saône-Doubs propose à des partenaires locaux depuis 2023 une approche commune et pluriannuelle de façon à accroître le rayonnement et l’impact des conférences :

**« Organiser ensemble des conférences de haut niveau avec un public large et diversifié plutôt que de façon isolée avec des publics restreints »**

L’objectif du présent AMI – comme de celui lancé en 2023 - est d’identifier des partenaires financeurs pour une période de 3 ans (2026-2027-2028) désireux de :

participer aux côtés de la CCI et des autres partenaires

* à la programmation,
* à la promotion du cycle de conférences Open Business,
* aux moments de convivialité avec les conférenciers,
* aux conférences.

bénéficier aux côtés de la CCI et des autres partenaires

* de l’opportunité de proposer à ses clients/fournisseurs/partenaires/personnel l’accès à un événement de qualité,
* du retour d’image (notamment par la mise en valeur du nom et du logo de chaque partenaire), en amont, le jour J et après chaque conférence.

1. **Engagement des parties**

**Engagements de la CCI Saône-Doubs**

1. Les propositions de conférences et la sélection des intervenants (conférenciers et témoins) seront débattues avec les partenaires/sponsors retenus après l’AMI. La CCI Saône-Doubs s’engage à organiser un Comité de programmation par an et à réaliser des échanges mails réguliers avec les partenaires.
2. La CCI Saône-Doubs s’engage à demander aux Partenaires sur quelle conférence il souhaite se positionner s’il n’a pas retenu l’option « 3 conférences ».
3. La CCI Saône-Doubs s’engage à utiliser tous les moyens dont elle dispose pour faire la promotion du cycle de conférences Open Business et de ses partenaires/sponsors via :

* Des invitations par Emailing : campagnes envoyées à l’ensemble des ressortissants du Doubs et de la Haute-Saône.
* L’envoi d’invitations papier
* Un relais sur le site internet de la CCI Saône-Doubs : [www.saone-doubs.cci.fr](http://www.saone-doubs.cci.fr)
* Un relais sur les réseaux sociaux de la CCI Saône-Doubs et des publications sponsorisées sur Facebook, LinkedIn
* Une information aux accueils de la CCI Saône-Doubs (6 sites)
* Des relais auprès des partenaires et institutionnels
* Des partenariats presse
* Une conférence de presse annuelle à la CCI Saône-Doubs

1. La CCI Saône-Doubs s’engage à gérer toute la logistique (la préparation des espaces), les relations avec les conférenciers, les animateurs, les témoins des tables rondes et les prestataires nécessaires au bon déroulement des Open Business, ...
2. Le jour de la conférence, la CCI Saône-Doubs s’engage à

* Proposer aux Partenaires un moment d’échange avec le conférencier en amont de la conférence
* Citer/remercier les partenaires lors du discours introductif prononcé par la CCI
* Afficher les logos des partenaires sur le PowerPoint
* Proposer aux partenaires d’amener leur Kakemono

1. La CCI Saône-Doubs s’engage à produire un bilan de chaque conférence (nombre de participants, illustration des actions de promotion médias, photos de la soirée et résultats de l’enquête de satisfaction) et à le transmettre aux partenaires.

**Engagements attendus de chaque Partenaire :**

* Le Partenaire s’engage à participer au Comité de Programmation et à faciliter la mise en relation avec des experts ou des témoins de son réseau
* Le Partenaire s’engage à diffuser activement les invitations mises à sa disposition pour promouvoir les conférences auprès de l’ensemble de ses réseaux (clients, fournisseurs, partenaires, personnel, …)
* Le Partenaire s’engage à faire un retour à la CCI sur les actions de communication menées
* Le Partenaire s’engage à être présent à la conférence sponsorisée

1. **Condition d’éligibilité, aspects financiers, soumissionnement**

**Profil des partenaires**

Les candidats auront logiquement une sensibilité au monde de l’entreprise, de l’économie ou au développement des territoires.

Ils peuvent être des collectivités, des institutionnels, des banques, des entreprises, des organisations professionnelles, des clubs d’entreprises, des mutuelles, des associations, des assurances, des professions libérales, des médias …

**Options de sponsoring**

1. **Partenaire « 1 conférence »** : s’engagera sur 1 conférence par an pour la période 2025-2026-2027, soit 3 conférences au total sur le site de son choix, pour un montant annuel de 5 000€ HT soit cumulé sur 3 ans un montant global de 15 000 € HT. (40% de réduction pour les Clubs d’entreprises).

Ou

1. **Partenaire « 2 conférences »** : s’engagera sur 2 conférences par an pour la période 2025-2026-2027, soit 6 conférences sur le site de son choix, pour un montant annuel de 10 000€ HT soit cumulé sur 3 ans un montant global de 30 000 € HT.

Ou

1. **Partenaire « 3 conférences »** : s’engagera sur 3 conférences annuelles pour la période 2025-2026-2027, soit 9 conférences, pour un montant annuel de 12 000 € HT, soit cumulé sur 3 ans un montant global de 36 000 € HT.

A noter :

* A la suite de cet AMI, les candidats qui auront été sélectionnés se verront proposer une contractualisation par convention de partenariat.
* Chaque conférence donne lieu à un collectif de plusieurs partenaires aux côtés de la CCI (si un partenaire est désireux de coorganiser avec la CCI une conférence spécifique sans autre partenaire, un apport financier spécifique sera sollicité)
* L’exclusivité sera assurée aux Partenaires sélectionnés ayant retenu l’option « 3 conférences » (pas de structure concurrente directe). L’exclusivité ne sera pas assurée pour les Partenaires sélectionnés pour « 1 ou 2 conférence(s) ».

**Critères de sélection**

* Motivation à souscrire au présent AMI
* Engagement reconnu en matière de développement des entreprises et des territoires
* Capacité à toucher un large public et engagement actif dans la diffusion et la promotion de l’évènement
* Volonté de s’inscrire dans un partenariat durable et convivial avec la CCI

## **Composition du dossier**

* Kbis
* Bulletin réponse renseigné

## **Conditions de remise des soumissions à l’AMI**

L’AMI fera l’objet d’une publicité sur la plateforme PLACE. Le prestataire devra déposer son dossier sur la plateforme au plus tard le 27 juin 2025 à midi.

Contact à votre disposition pour toute information complémentaire :

[c.astier@saone-doubs.cci.fr](mailto:c.astier@saone-doubs.cci.fr) – 03 81 25 25 70

**A.M.I Open Business 2026/2027/2028**

**Bulletin réponse**

**Présentation de la structure**

Nom

Adresse

Forme juridique

Implantation dans le Doubs et en Haute-Saône

Effectif

Personne contact

Coordonnées de la personne contact

Raison d’être/activité

**Motivations à souscrire au présent AMI**

**Engagements reconnus en matière de développement des entreprises et des territoires**

**Capacité à toucher un large public et engagement actif dans la diffusion et la promotion de l’évènement**

**Volonté de s’inscrire dans un partenariat durable et convivial avec la CCI**

**Autres informations éventuelles**

**CHOIX OPTION**

☐ **Partenaire « 1 conférence »** : s’engagera sur 1 conférence par an pour la période 2025-2026-2027, soit 3 conférences au total sur le site de son choix, pour un montant annuel de 5 000€ HT soit cumulé sur 3 ans un montant global de 15 000 € HT. (40% de réduction pour les Clubs d’entreprises).

☐ **Partenaire « 2 conférences »** : s’engagera sur 2 conférences par an pour la période 2025-2026-2027, soit 6 conférences sur le site de son choix, pour un montant annuel de 10 000€ HT soit cumulé sur 3 ans un montant global de 30 000 € HT.

☐ **Partenaire « 3 conférences »** : s’engagera sur 3 conférences annuelles pour la période 2025-2026-2027, soit 9 conférences, pour un montant annuel de 12 000 € HT, soit cumulé sur 3 ans un montant global de 36 000 € HT.

*Vous êtes informés de la collecte de données à caractère personnel par la CCI Saône Doubs, 46 Avenue VILLARCEAU – 25000 BESANCON, représentée par son Président, Jean Luc QUIVOGNE Le traitement de ces données a pour finalité suivi de l’appel à manifestations d’intérêt relatif à la recherche de sponsors.*

*Ce traitement est fondé juridiquement sur l’art. 6 du Règlement Général sur la Protection des Données UE/2016/679, Par. 1, point f) : Intérêts légitimes du responsable de traitement*

*Les destinataires de ces données à caractère personnel sont les collaborateurs de la CCI SAONE DOUBS*

*Ces données feront l’objet d’un effacement au terme de la convention conclue entre la CCI SAONE DOUBS et le sponsor.*

*Vous disposez d’un droit d’accès, de rectification, d’effacement ou d’opposition et de portabilité de vos données, que vous pouvez exercer auprès de la CCI de Haute Saône, à l’adresse susmentionnée ou par courriel :* [*RGPD@bfc.cci.fr*](mailto:RGPD@bfc.cci.fr) *. Vous disposez également d’un droit de réclamation auprès de la CNIL, 3 place Fontenoy – TSA 80715 – 75334 PARIS CEDEX 07. »*

Signature Dirigeant Cachet Entreprise ou Organisation ou autre

***Joindre un Kbis***