**MARCHES PUBLICS DE PROPRIETS INTELLECTUELLES**

Cadre de réponse technique et environnemental

**MARCHE N°2025-03**

**OBJET DE LA CONSULTATION :**

**REALISATION D’UNE ETUDE SUR LES USAGES DU STREAMING MUSICAL EN FRANCE**

*Procédure adaptée organisée conformément aux articles* *L. 2123-1 et R. 2123-5 Du Code de la Commande Publique*

Procédure adaptée

Candidat : …………………………………………

Pouvoir adjudicateur :

Centre national de la musique

151-157 avenue de France

75013 Paris

Représenté par l’ordonnateur principal de l’établissement

**Notice**

Le candidat remplira obligatoirement ce document, sur **maximum 20 pages (annexes comprises)**, en détaillant les dispositions qu’il s’engage à mettre en œuvre pour la bonne exécution des prestations, objet du marché.

Le candidat devra également compléter le questionnaire RGPD joint au DCE. La réponse sera analysée dans le cadre du sous-critère 1.

*En cas d’absence de remise de réponse technique et, l’offre sera déclarée irrégulière et ne sera donc pas classée.*

Il est rappelé que les engagements pris dans le cadre de ce document seront contractuels et donneront lieu à l’application de pénalités en cas de non-respect.

**Les critères du marché**

|  |  |
| --- | --- |
| **Critères** | **Nombre de points maximum** |
| **Critère 1 : Valeur technique de l’offre appréciée au regard des sous-critères suivants** | **65** |
| Sous-critère 1 : Pertinence de la méthodologie quantitative et qualitative mise en œuvre pour répondre aux différents volets de l’étude définis dans le CCTP :  Détail du sous-critère :  • Compréhension générale du besoin et capacité du candidat à analyser et appréhender les enjeux de l’étude - 5 points  • Méthodologie de collecte, de traitement et d’analyse des données proposée par le candidat (adéquation de la méthodologie proposée à l'objet de la prestation et aux besoins exprimés dans le CCTP, description des outils et supports que le candidat prévoit d'utiliser pour l'exécution des prestations, respect du RGPD…) - 30 points | 35 |
| Sous-critère 2 : Cohérence du planning prévisionnel avec les besoins exprimés dans le CCTP | 20 |
| Sous-critère 3 : Qualité de l’équipe dédiée à la réalisation des prestations : compétences, connaissance du secteur et de ses enjeux, expérience et niveau d’expertise des personnes constituant l’équipe projet mobilisée, en lien avec le sujet de l’étude | 10 |
| **Critère 2 : Proposition financière sur la base de la DPGF**  Montant total de la DPGF, tranche ferme et tranches optionnelles comprises | **30** |
| **Critère 3 : Performance environnementale de l’offre**    Le candidat précisera les démarches qui seront mises en œuvre dans le cadre de l’exécution de ce marché montrant son attrait pour une volonté d’être « numériquement responsable » et pour favoriser la réduction de son empreinte écologique et son impact sur l’environnement.    *Exemples : gestion du stockage des données, empreinte carbone, gestion des énergies, déplacements des personnes affectées à la réalisation des prestations, recyclage des déchets, formation des agents aux enjeux environnementaux* | **5** |

**CRITÈRE 1 : VALEUR TECHNIQUE**

|  |
| --- |
| ***Sous- critère 1* : *Pertinence de la méthodologie quantitative et qualitative mise en œuvre pour répondre aux différents volets de l’étude définis dans le CCTP***  ***Le candidat analysera les attendus du CNM ainsi que les enjeux de l’étude et décrira sa méthodologie de collecte, de traitement et d’analyse des données pour l’exécution du marché*** |

|  |
| --- |
| ***Sous-critères 2* : *Cohérence du planning prévisionnel avec les besoins exprimés dans le CCTP***  ***Le candidat devra proposer un planning prévisionnel d’intervention cohérent et conforme aux attentes du CNM*** |

|  |
| --- |
| ***Sous-critères 3* : *Qualité de l’équipe dédiée à la réalisation des prestations***  ***Le candidat fournira l’ensemble des éléments nécessaires à l’évaluation des compétences, expérience et expertise des personnes dédiées à la réalisation des prestations*** |

**CRITÈRE 3**

|  |
| --- |
| ***Critère 3* : *Performance environnementale de l’offre***  ***Le candidat précisera les démarches qui seront mises en œuvre dans le cadre de l’exécution de ce marché montrant son attrait pour une volonté d’être « numériquement responsable » et pour favoriser la réduction de son empreinte écologique et son impact sur l’environnement.***    ***Exemples : gestion du stockage des données, empreinte carbone, gestion des énergies, déplacements des personnes affectées à la réalisation des prestations, recyclage des déchets, formation des agents aux enjeux environnementaux…*** |

**Qualité et signature :**

**Date :**