


Charte graphique

V2 - XX septembre 2020

The background of the slide is a repeating isometric pattern of cubes. The cubes are rendered in a light gray color with thin blue lines for their edges. The pattern is dense and covers the entire area of the slide.

INTRO



La charte graphique est la traduction visuelle de l'univers et des valeurs d'une entité. Tous les aspects de cette identité visuelle convergent vers un élément déterminant : le logotype.

Le logo de l'ANSSI a vu le jour en 2011, soit deux ans après la création de l'agence, mais il est déjà chargé d'histoire(s) ! Imaginé par l'un de nos agents, ce logo revêt donc une dimension toute personnelle et, à l'image de l'activité qu'il représente, il est le résultat d'un important travail de recherches puisqu'il cache de nombreux messages que seuls quelques irréductibles sont parvenus à découvrir.

En 2015, le logotype évolue, mais l'ADN reste le même. Avec ce nouveau logo, c'est tout un univers visuel qui vient enrichir les communications de l'agence. À mesure que cette dernière se développe (expertise, effectifs, rayonnement, etc.), gagne en notoriété et assoit sa position d'autorité nationale en matière de cybersécurité, son image - dans et hors les murs - évolue et s'affine.

Pratique et didactique, la présente charte se fait l'écho de cette progression et poursuit plusieurs objectifs :

- **OFFRIR** un cadre aux différentes productions de l'ANSSI dans un souci permanent d'harmonie et de différenciation ;
- **SENSIBILISER** au respect de l'identité visuelle de l'agence par le partage de la réflexion associée à chaque choix graphique ;
- **FACILITER** l'approbation de ces codes graphiques par la mise à disposition d'une méthodologie et d'outils dédiés ;
- **ACCOMPAGNER** les agents dans l'utilisation de la charte graphique en répondant aux interrogations que peut poser l'établissement de ces règles.

The background of the slide is a repeating isometric geometric pattern. It consists of a grid of lines in light blue and red, creating a series of three-dimensional cubes or blocks that recede into the distance. The pattern is dense and covers the entire area of the slide.

BLOC-MARQUE & LOGOTYPE

ÉVOLUTION DU LOGO



2011



2016

SIMPLIFICATION

- ▶ Adaptation à toute forme de supports ;
- ▶ Facilité de lecture, quelle que soit la taille du logo ;
- ▶ Couleurs unifiées et contrastées respectant l'architecture originelle du logo par souci de reconnaissance visuelle.

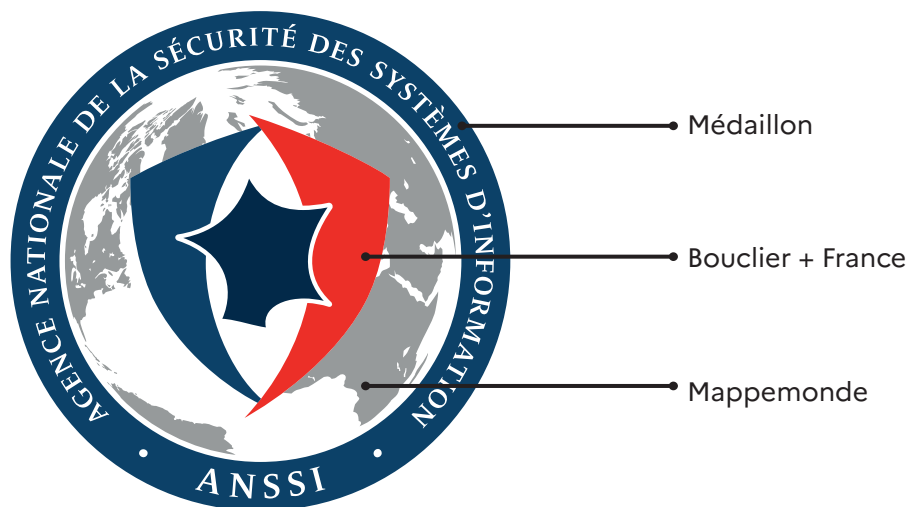
MODERNISATION

- ▶ Image véhiculée par la cybersécurité (innovation, technologie de pointe, technicité, etc.) ;
- ▶ Dynamisme du secteur ;
- ▶ Crédibilité de l'agence.

TRANSFORMATIONS VISUELLES

- ▶ Suppression des éléments se superposant au bouclier pour une plus grande mise en valeur de la France ;
- ▶ Travail sur la clarté, les contrastes et la couleur de la mappemonde donnant davantage de relief au bouclier ;
- ▶ Bouclier décliné en bleu-blanc-rouge avec partage des couleurs équilibré.

LOGO ANSSI



**Logo à utiliser en priorité
(cas exceptionnels expliqués page suivante)**

► Protection juridique du logo ;

► Toute reproduction ou transformation
du logo est interdite ;

► Immuabilité du logo : les éléments entrant dans la composition du logo (bouclier, mappemonde et médaillon « ANSSI ») ne peuvent être transformés et/ou utilisés séparément ;

► Polices de caractères utilisées : Le Monde Journal Pro ;

► Logo officiel à utiliser disponible au téléchargement sur l'intranet ;

► Obligation d'apposer le logo sur toutes les productions (print, web, multimédia) de l'agence (voir p.10 pour le positionnement du logo).

LES VARIANTES (LOGO SEUL)



LOGO RÉFÉRENCE



Version niveau de gris



USAGE EXCEPTIONNEL

Version vignette pour petits formats
(expliqué plus loin)



USAGE EXCEPTIONNEL

Version niveau de gris
sur fond sombre

► Privilégier l'utilisation du logo sur fond blanc ou clair ;

► Il peut être exploité sur d'autres couleurs de fond à condition de rester visible et que le fond ne vienne pas perturber la lisibilité du logo (exemples aux pages suivantes) ;

► Il est possible d'utiliser une version noir et blanc du logo pour les travaux d'impression uniquement. Sur le web, le logo doit obligatoirement apparaître en couleur.

► Les versions ci-contre du logo sont réservées à un usage exceptionnel (version très petite et version niveau de gris sur fond sombre).

► Aujourd'hui le logo doit être associé au bloc-marque (sauf en cas de publication interne). Voir page 10.

TAILLE DU LOGO



33mm / A3



22mm / A4



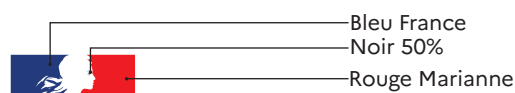
18mm / A5



Logo simplifié
Taille minimum = 10mm

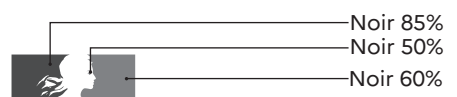
- Pour une meilleure cohérence des supports de communication, nous avons élaboré des recommandations portant sur la taille du logo ANSSI selon le format du support concerné ;
- Une taille minimale a également été définie pour le logo et l'espace minimal qui l'entoure, afin d'assurer une parfaite lisibilité du logo. En dessous de cette taille minimale, il est impératif d'utiliser la version simplifiée (présentée en page 7). Cette version simplifiée a également une taille minimale.

BLOC-MARQUE



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

Liberté
Égalité
Fraternité



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

Liberté
Égalité
Fraternité



Liberté
Égalité
Fraternité



Liberté
Égalité
Fraternité

- ▶ Quel que soit le support et quel que soit le contexte de communication, au même titre que le bloc Marianne, le bloc-marque est unique et ne doit pas figurer plus d'une fois sur la face d'un même support ;
- ▶ Les blocs-marque sont faits de constantes et de variables : Marianne en entrée et devise républicaine en fin. L'ordre des éléments doit toujours être respecté. La partie centrale permet d'accueillir l'intitulé officiel ;
- ▶ La césure se place de manière à garder l'institution sur la première ligne, augmentant ainsi sa lisibilité ;
- ▶ Privilégier le bloc-marque en couleur ;

▶ Le bloc-marque ne doit subir aucunes modifications (voir page 19).

TAILLE DU BLOC-MARQUE

Taille minimale d'utilisation



LOREM IPSUM
DOLOR SIT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



LOREM IPSUM
DOLOR SIT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Taille minimale
de la hauteur
de la Marianne
PRINT : 2,5mm
WEB : 20px



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE
DES ARMÉES

*Liberté
Égalité
Fraternité*

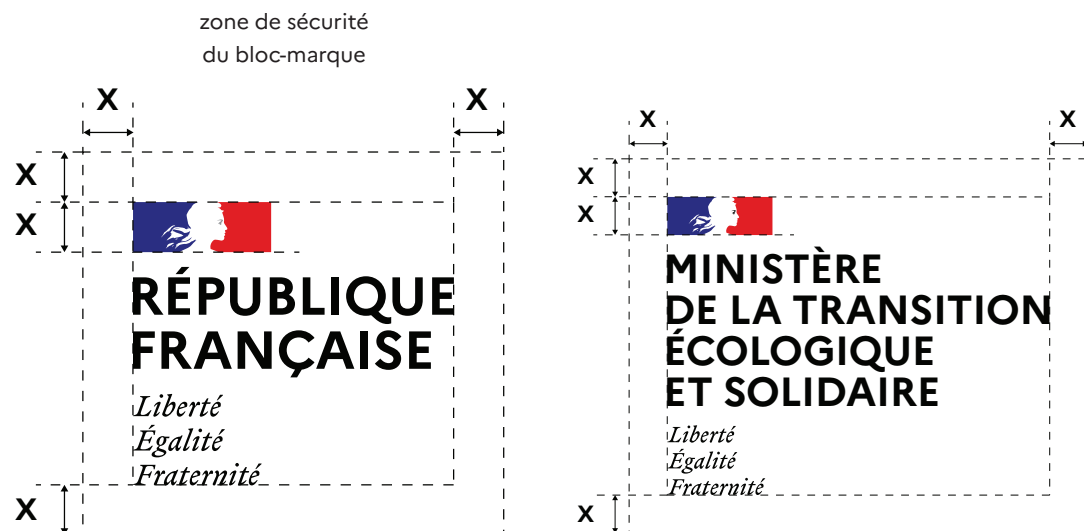


MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES

*Liberté
Égalité
Fraternité*

- La taille minimale assure la lisibilité de tous les éléments du bloc-marque ;
- Structure modulable ;
- La taille minimale assure la lisibilité de tous les éléments du bloc-marque. Composé selon cette charte, il ne peut faire l'objet d'aucune modification tant au niveau de la composition, des proportions, de la typographie, que des couleurs.

ZONE DE SÉCURITÉ (BLOC-MARQUE)



- La taille de la zone de sécurité est égale à la hauteur du bloc Marianne ;
- Pour que le bloc-marque ressorte correctement, il lui faut une zone vierge de tout élément (texte ou image) ;



BLOC-MARQUE & LOGO

Version couleur



Version noir & blanc



► Le logo doit être associé au bloc-marque ;

► **USAGE INTERMINISTÉRIEL :** Toute communication conjointe, de deux ministères ou plus, est signée avec l'intitulé officiel Gouvernement ;

► Lors d'achat d'espace publicitaire, tous les dispositifs de communication avec une visibilité média (bénéficiant d'un achat média) doivent comporter le bloc-marque avec l'intitulé officiel Gouvernement ;

► L'intitulé officiel République Française vient apposer une caution officielle aux logos des opérateurs publics ou entités servicielles qui ne sont pas toujours connus / reconnus comme faisant partie de la sphère étatique ;

► Si l'action est portée par un opérateur, c'est la mention République Française qui est utilisée comme intitulé officiel ;

► Cas spécifiques pour les entités rendant un service direct à l'utilisateur et proposant un accueil du public : elles peuvent garder leur logo qui est alors rattaché directement au bloc-marque de la République Française pour marquer son caractère officiel.

BLOC-MARQUE + LOGO (FORMATS IDENTITAIRES)



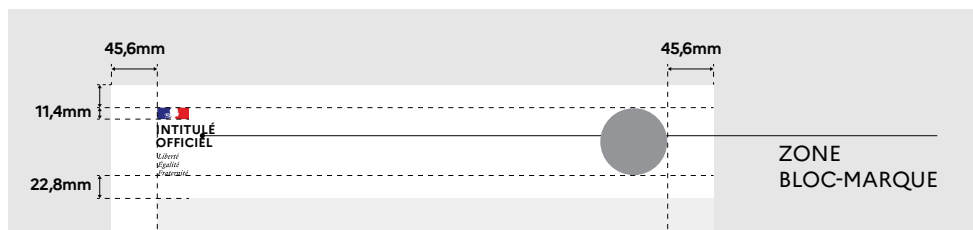
- Pour les petits formats identitaires (ex : signatures de mail, signalétique, en environnement non maîtrisé...) le bloc-marque République Française est adjoint au logotype de l'opérateur ou de l'entité servicielle pour permettre un endossement à proximité ;
- La taille minimale à utilisée est de 18mm avec le logo simplifié (voir page 8).

RÈGLES D'USAGE

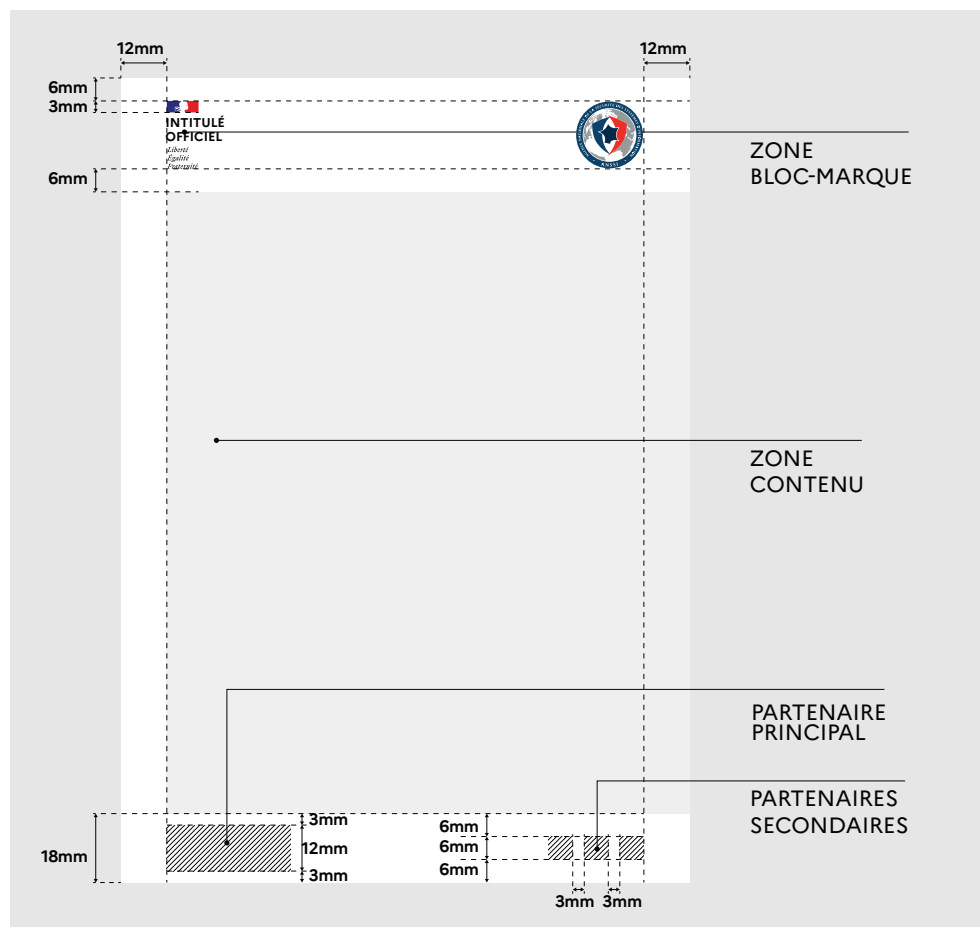


- Pour que le logo ressorte correctement, il lui faut une zone vierge de tout élément (texte ou image) ;
- La zone de sécurité du logo doit être sur la même hauteur et largeur du bloc-marque. La zone varie proportionnellement en fonction du format du support ;

► Lorsque l'ANSSI est opérateur, logo à droite.



SYSTÈMES GRAPHIQUES (PRINT)



► Lorsque l'ANSSI est partenaire principale, logo en bas à droite ;

- Au sein du système graphique, il n'y a toujours qu'un seul émetteur : le bloc-marque, qui quand il porte l'intitulé officiel République Française est associé au logotype de l'opérateur auquel il vient apporter sa caution ;
- Quand le bloc-marque République Française est utilisé, il est accompagné du logotype de l'opérateur ou des entités servicielles (cas spécifique des entités rendant un service direct à l'utilisateur et proposant un accueil du public) ;
- Sur la version horizontale, le logo devient légèrement plus petit. De ce fait c'est le logo simplifié qui sera utilisé puisque qu'il fera moins de 18mm ;
- Exemples page suivante.

SYSTÈMES GRAPHIQUES PRINT (FORMAT VERTICAL)

A4
ANSSI opérateur



A4
ANSSI partenaire principal potentiellement co-émetteurs



A4
ANSSI partenaire secondaire

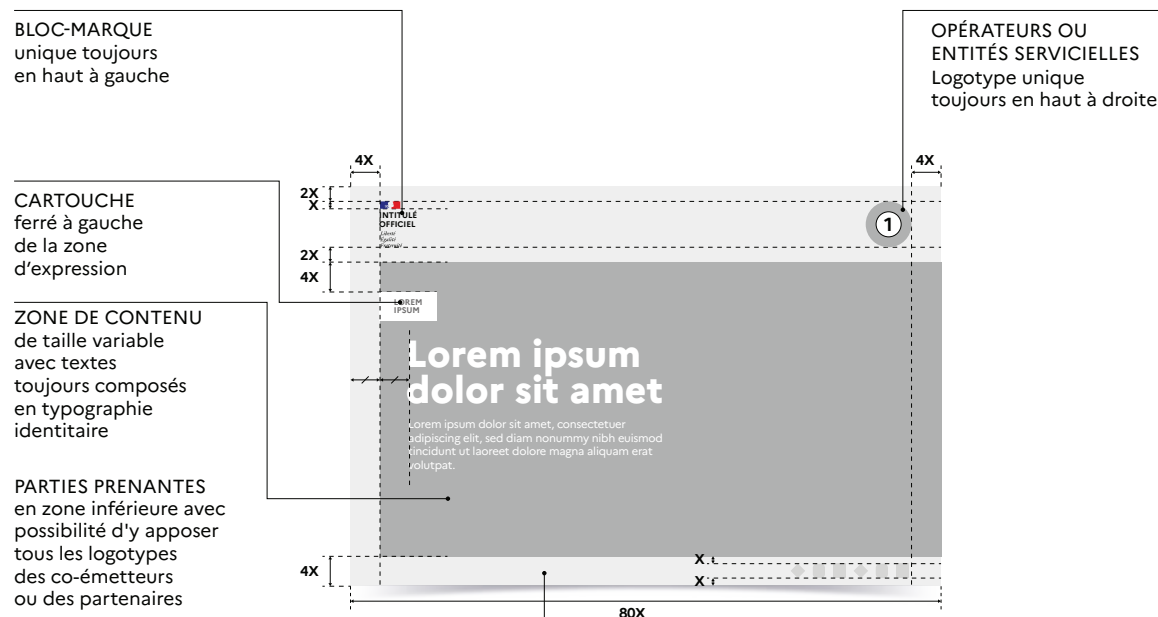


Logo de référence pour les cas opérateur
et partenaire principal.



Logo de référence pour le cas
partenaire secondaire.

(SUITE FORMAT HORIZONTAL)



► La taille du bloc-marque et celle du cadre commun sont définies par rapport au format du support. La valeur X servant de base à ce calcul est la hauteur du bloc-Marianne ;

► Ces règles permettent une création et un placement d'éléments harmonieux et efficace ;

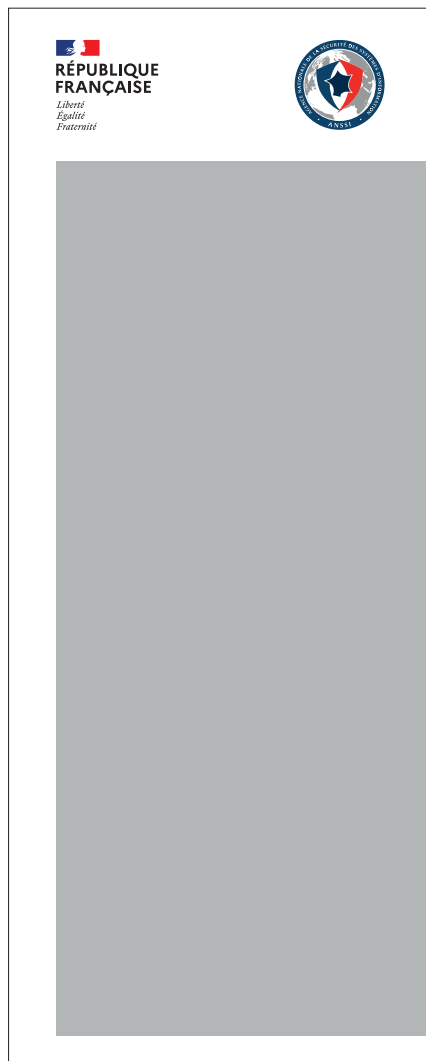
► ① Lorsqu'un opérateur ou une entité servicielle est émetteur, son logotype vient se positionner dans cette zone, en complément du bloc-marque avec l'intitulé officiel République Française

► Lorsqu'il est présent ce logotype est toujours unique. Le logotype ne doit pas dépasser en hauteur le bloc-marque avec l'intitulé République Française, afin de préserver un équilibre entre le logotype et le bloc-marque.

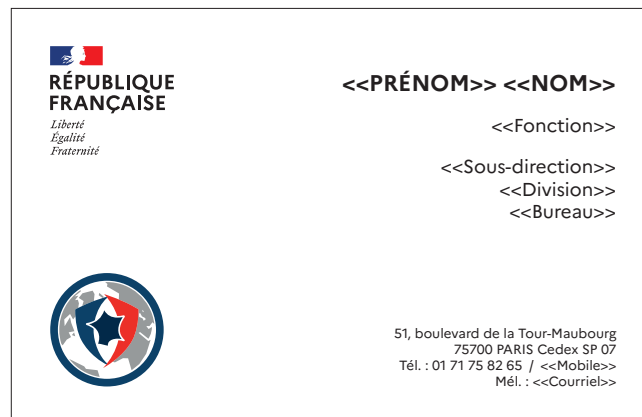


(SUITE)

KAKÉMONO



CARTE DE VISITE



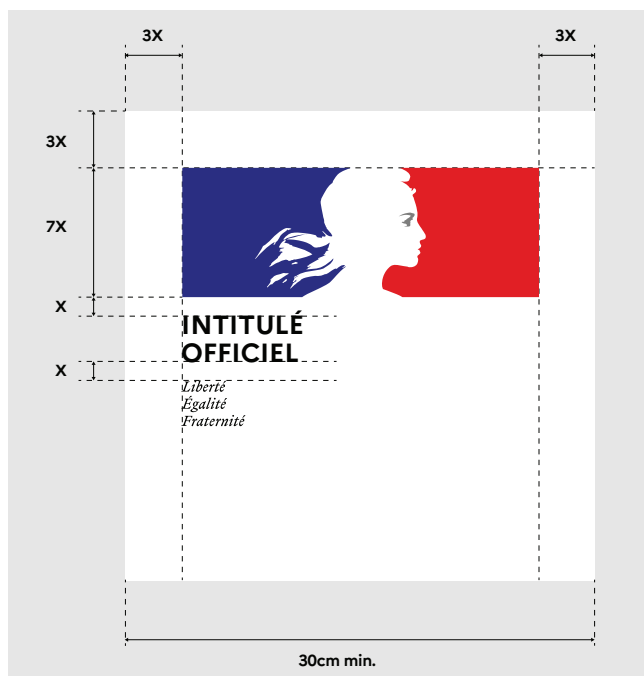
- ▶ Ces exemples montrent une autre manière d'appliquer les règles pour le logo de l'ANSSI ;
- ▶ La manière d'appliquer le bloc-marque et le logo sur le kakémono reste dans la continuité du format vu à la page précédente ;
- ▶ Pour ce qui est de la carte de visite et de correspondance, c'est le logo simplifié de l'ANSSI qui est appliqué. pour des raisons de non-lisibilité du texte.

CARTE DE CORRESPONDANCE

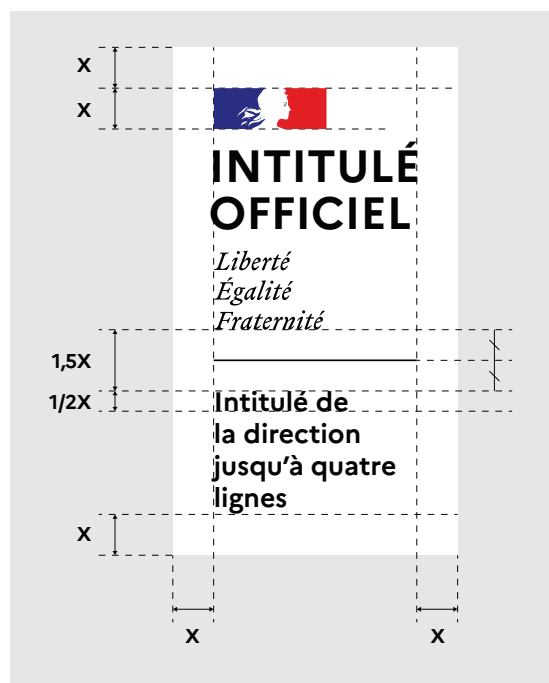
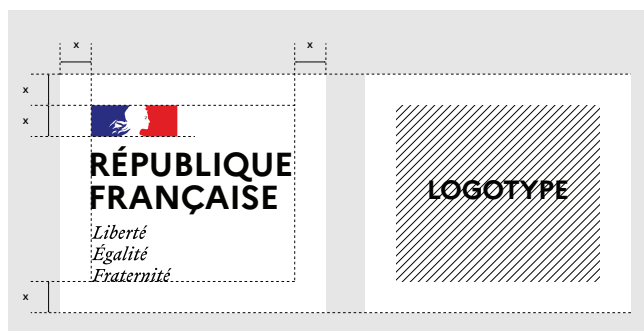
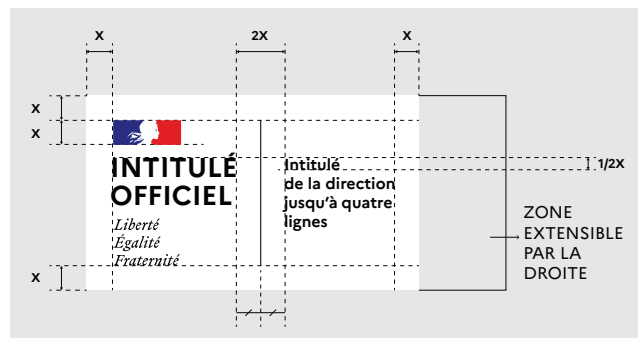


SYSTÈMES GRAPHIQUES PRINT (SIGNALÉTIQUE)

version carrée – intitulé officiel court



signalétique d'une direction



- La gestion de sa signalétique extérieure est laissée libre pour chaque opérateur ;
- L'utilisation de ces formats est conseillée, mais à adapter en fonction des contraintes des plaques existantes ;
- Une plaque présentant le bloc-marque République Française devra figurer à l'entrée de chaque bâtiment en complément pour signifier la caution officielle de l'État.

SYSTÈMES GRAPHIQUES (USAGE DES FONDS)

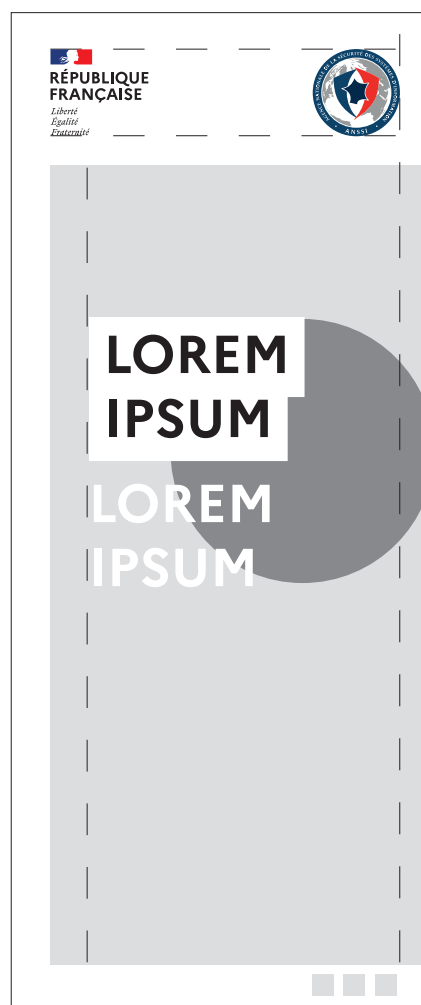


► Les blocs-marque vivent en priorité en couleur sur fond blanc. Lorsque l'environnement n'est pas maîtrisé, il doit vivre, sur fond coloré ou perturbé, au sein d'un cartouche blanc dont les proportions sont déterminées à côté.

SYSTÈMES GRAPHIQUES (ZONE D'EXPRESSION)



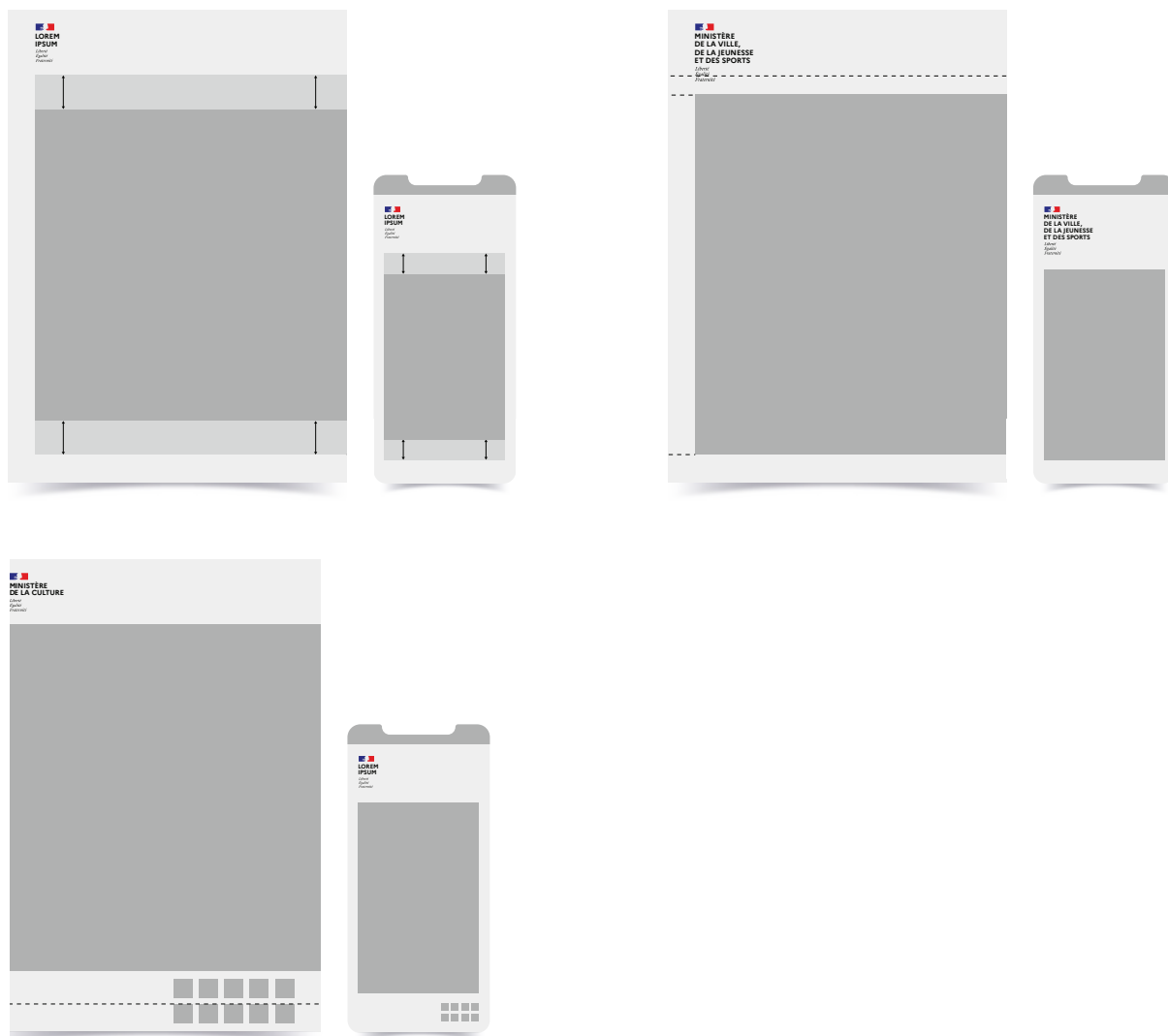
KAKÉMONO



- ▶ La taille du bloc-marque et celle du cadre commun sont définies par rapport au format du support. Celles-ci font la même largeur et/ou hauteur. Cela permet de remarquer l'émetteur ;
- ▶ Cartouche ferré à gauche de la zone d'expression ;
- ▶ La zone de contenu peut avoir des tailles de textes variable toujours composés en typographie identitaire ;
- ▶ Cette zone d'expression sert à exprimer le message spécifique de la communication de l'émetteur, en reprenant la typographie et les couleurs de la charte graphique de l'État ;
- ▶ Dans cette zone d'expression, on peut retrouver les signatures ou visuels de campagnes ;

▶ Rien ne doit figurer hors du cadre de la zone d'expression, excepter le bloc-marque et le logo.

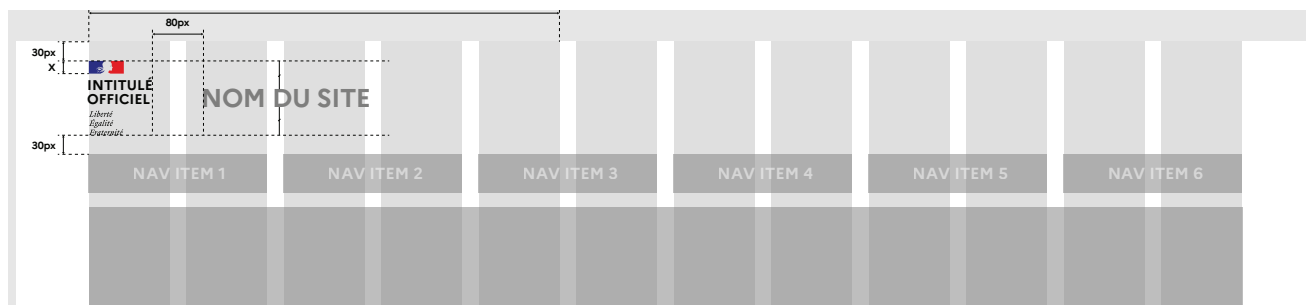
SYSTÈME MODULABLE



► Le système est modulable. L'espace disponible en haut et en bas s'adapte, pour le premier selon la longueur du bloc-marque et pour le second selon le nombre de partenaires présentés.

SYSTÈMES GRAPHIQUES (WEB)

Header



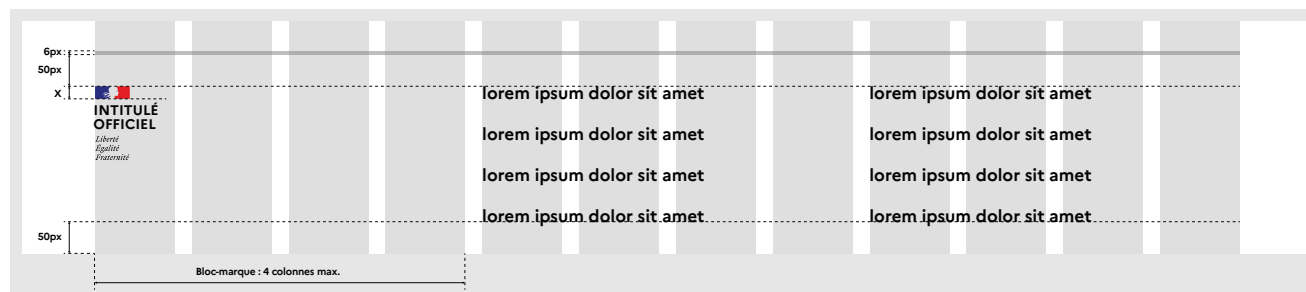
GESTION DU BLOC-MARQUE DANS L'EN-TÊTE (HEADER)

- ▶ Les éléments normalisés de l'en-tête sont :
 - le bloc-marque ;
 - le nom du site quand celui-ci porte sur une thématique plus précise ou plus large que le périmètre émetteur ;
- ▶ L'ensemble de ces deux éléments ne doit pas dépasser 5 colonnes : un arrière-plan de couleur blanche ;
- ▶ La navigation n'est pas normée, elle est présentée ici à titre indicatif.

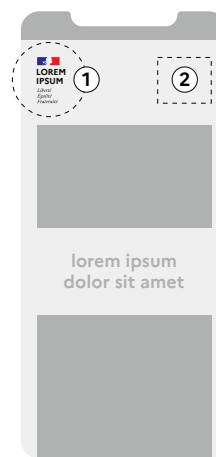


Bloc-marque + logo de référence

Pied de page (footer / optionnel)



SYSTÈMES GRAPHIQUES WEB



- Au sein du système graphique, il n'y a toujours qu'un seul émetteur : le bloc-marque, qui quand il porte l'intitulé officiel République Française est associé au logotype de l'opérateur auquel il vient apporter sa caution ;
- Quand le bloc-marque République Française est utilisé, il est accompagné du logotype de l'opérateur ou des entités servicielles (cas spécifique des entités rendant un service direct à l'utilisateur et proposant un accueil du public).

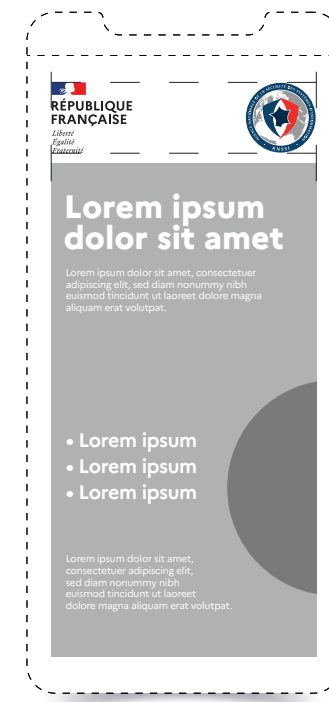
- **1** : bloc-marque
- **2** : logo ANSSI

SYSTÈMES GRAPHIQUES (ZONE D'EXPRESSION)

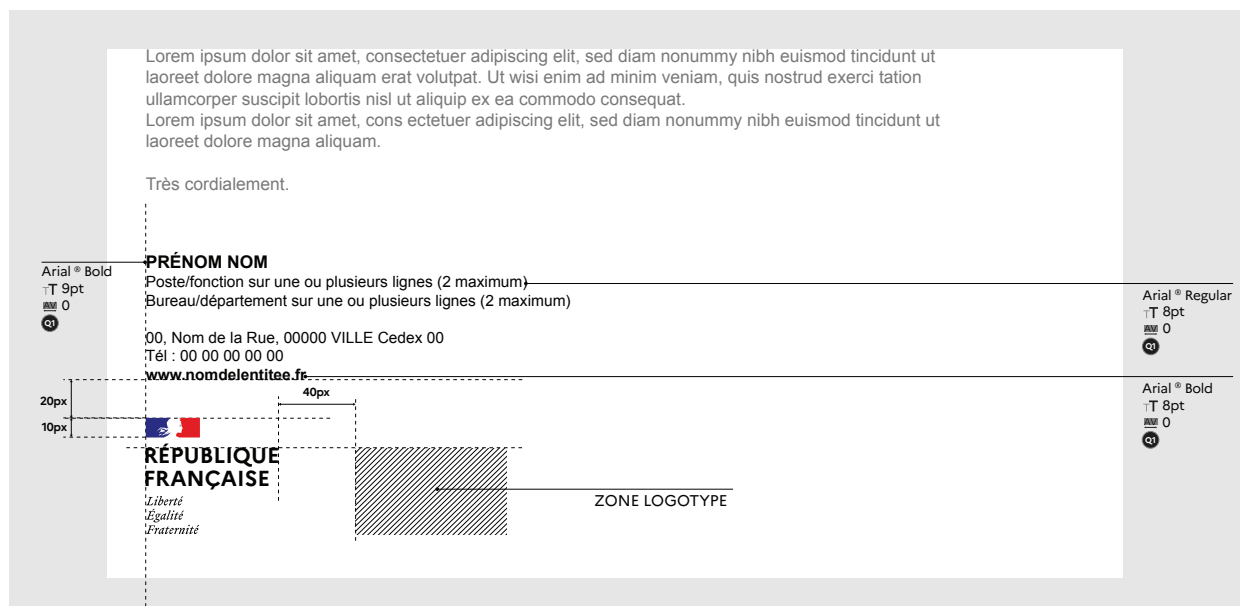
WEB



MOBILE

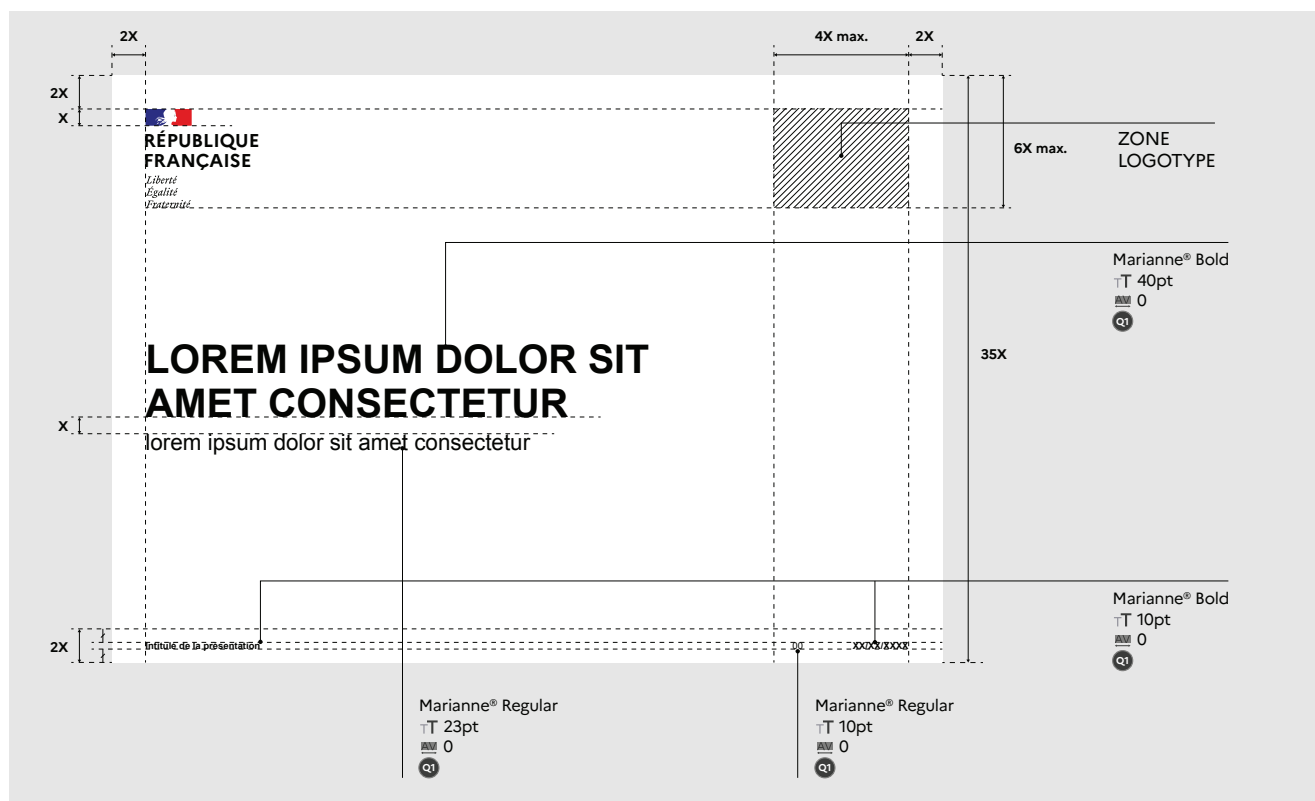


SYSTÈMES GRAPHIQUES (SIGNATURE MAIL)



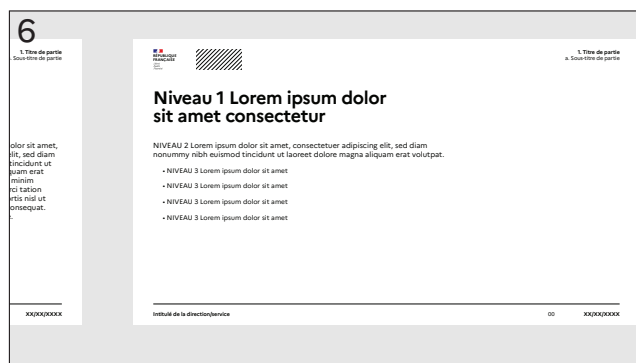
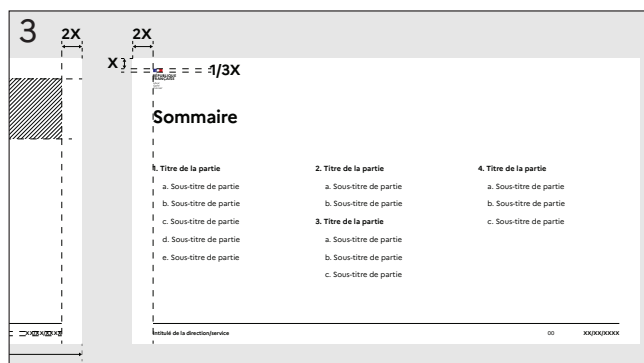
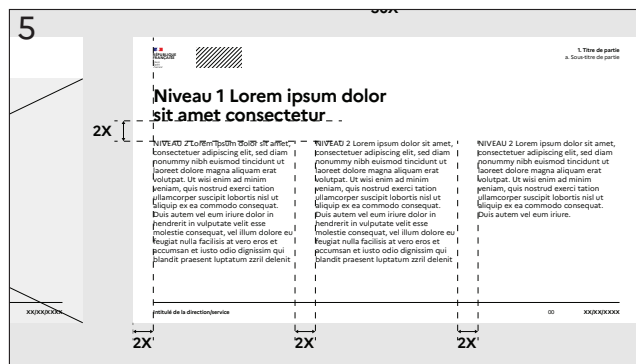
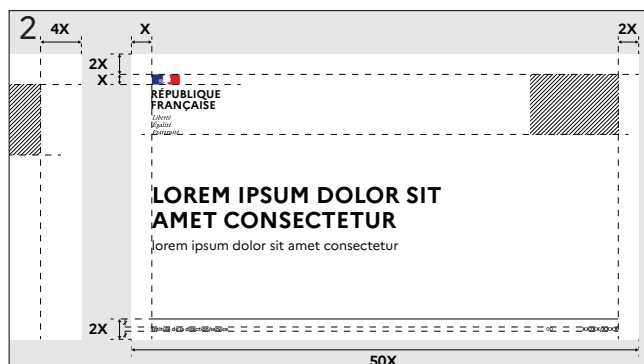
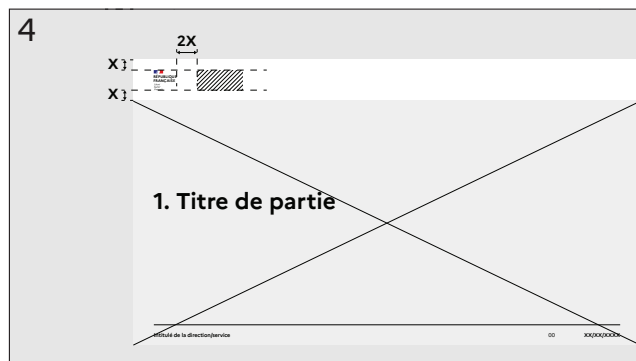
SYSTÈMES GRAPHIQUES (OUTILS BUREAUTIQUE)

Masque de présentation A4 (ÉCO)




- L'harmonisation des supports de présentation à vocation interne et externe permet une meilleure compréhension des contenus en raison d'une structuration partagée par tous les agents de l'État ;
- Ce modèle est dit « éco » car il n'autorise que de rares zones d'expression couleur. L'utilisation de ces masques est conseillée, mais à adapter en fonction des besoins.

OUTILS BUREAUTIQUE (SUITE)



- L'harmonisation des supports de présentation à vocation interne et externe permet une meilleure compréhension des contenus en raison d'une structuration partagée par tous les agents de l'État ;
- L'utilisation de ces masques est conseillée, mais à adapter en fonction des besoins.



LES POLICES DE CARACTÈRES

MARIANNE

Thin

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÏJ KLMNOÔÖÇPQRSTUÛÜÜVWXYZ
aàääbccddeèêëfghiïjklmnoôöœpqrstuûüüvwxyz
0123456789 € .,:;...*''''''»!?-< » » () — — .@\\|_#

Light

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÏJ KLMNOÔÖÇPQRSTUÛÜÜVWXYZ
aàääbccddeèêëfghiïjklmnoôöœpqrstuûüüvwxyz
0123456789 € .,:;...*''''''»!?-< » » () — — .@\\|_#

Regular

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÏJ KLMNOÔÖÇPQRSTUÛÜÜVWXYZ
aàääbccddeèêëfghiïjklmnoôöœpqrstuûüüvwxyz
0123456789 € .,:;...*''''''»!?-< » » () — — .@\\|_#

Italic

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÏJ KLMNOÔÖÇPQRSTUÛÜÜVWXYZ
aàääbccddeèêëfghiïjklmnoôöœpqrstuûüüvwxyz
0123456789 € .,:;...*''''''»!?-< » » () — — .@\\|_#

Medium

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÏJ KLMNOÔÖÇPQRSTUÛÜÜVWXYZ
aàääbccddeèêëfghiïjklmnoôöœpqrstuûüüvwxyz
0123456789 € .,:;...*''''''»!?-< » » () — — .@\\|_#

Bold

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÏJ KLMNOÔÖÇPQRSTUÛÜÜVWXYZ
aàääbccddeèêëfghiïjklmnoôöœpqrstuûüüvwxyz
0123456789 € .,:;...*''''''»!?-< » » () — — .@\\|_#

Extra bold

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÏJ KLMNOÔÖÇPQRSTUÛÜÜVWXYZ
aàääbccddeèêëfghiïjklmnoôöœpqrstuûüüvwxyz
0123456789 € .,:;...*''''''»!?-< » » () — — .@\\|_#

- ▶ À titre de remplacement pour cette nouvelle mise à jour, la Marianne® prend la relève de l'ancienne police de caractères : Akzidenz-Grotesk Pro ;
- ▶ La typographie Marianne® a été déclinée en sept niveaux de graisse afin de permettre un large panel d'expression ;
- ▶ Typographie disponible en douze variantes ;
- ▶ Cette police de caractères est utilisée pour tous les niveaux de titres et ponctuellement pour des éléments graphiques ;
- ▶ Si la Marianne n'est pas disponible sur les machines, il est possible de faire une demande pour satisfaire le besoin spécifique ;

▶ Exclusivement en papeterie et en bureautique, l'utilisation de la typographie Arial est autorisée en substitution.

SPECTRAL

Thin

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÎÏJKLMNOÔÖÏPQRSTUÛÜÜVWXYZ

aaääbcçdeèêëfghiîïjklmnoôöïpqrstuûüüvwxyz

0123456789 € .,:;... *'“””»!?-◊ «» () — ·@V|_|_#

Light

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÎÏJKLMNOÔÖÏPQRSTUÛÜÜVWXYZ

aaääbcçdeèêëfghiîïjklmnoôöïpqrstuûüüvwxyz

0123456789 € .,:;... *'“””»!?-◊ «» () — ·@V|_|_#

Regular

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÎÏJKLMNOÔÖÏPQRSTUÛÜÜVWXYZ

aaääbcçdeèêëfghiîïjklmnoôöïpqrstuûüüvwxyz

0123456789 € .,:;... *'“””»!?-◊ «» () — ·@V|_|_#

Italic

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÎÏJKLMNOÔÖÏPQRSTUÛÜÜVWXYZ

aaääbcçdeèêëfghiîïjklmnoôöïpqrstuûüüvwxyz

0123456789 € .,:;... *'“””»!?-◊ «» () — ·@V|_|_#

Medium

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÎÏJKLMNOÔÖÏPQRSTUÛÜÜVWXYZ

aaääbcçdeèêëfghiîïjklmnoôöïpqrstuûüüvwxyz

0123456789 € .,:;... *'“””»!?-◊ «» () — ·@V|_|_#

Bold

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÎÏJKLMNOÔÖÏPQRSTUÛÜÜVWXYZ

aaääbcçdeèêëfghiîïjklmnoôöïpqrstuûüüvwxyz

0123456789 € .,:;... *'“””»!?-◊ «» () — ·@V|_|_#

Extra bold

AÀÄÄBCÇDEÈÊËFGHIÎÏJKLMNOÔÖÏPQRSTUÛÜÜVWXYZ

aaääbcçdeèêëfghiîïjklmnoôöïpqrstuûüüvwxyz

0123456789 € .,:;... *'“””»!?-◊ «» () — ·@V|_|_#

► À titre de remplacement pour cette nouvelle mise à jour, la Spectral® prend la relève de l'ancienne police de caractères : Le Monde Journal Pro ;

► La typographie Spectral® a été déclinée en sept niveaux de graisse afin de permettre un large panel d'expression ;

► La Spectral® est une typographie dont le style vient contraster avec la typographie principale Marianne®.

► Son usage doit se faire avec parcimonie, en se limitant à des compositions d'informations spécifiques, secondaires ou mineures (contenus historiques, citations, traduction, etc.). Il convient de toujours privilégier l'usage de la Marianne® à la Spectral® ;

► Conçue pour les performances à l'écran, la Spectral® assure une lisibilité maximale, notamment dans les environnements difficiles ;

► Si la Spectral® n'est pas disponible sur les machine, il est possible de faire une demande pour satisfaire le besoin spécifique ;

► Police de caractères de remplacement non disponible.

The background of the slide is a repeating isometric pattern of cubes. The cubes are rendered in three shades: light blue, light gray, and white, creating a 3D effect. The lines forming the cubes are thin and dark gray.

LES COULEURS

COULEURS PRINCIPALES

COULEURS PRINCIPALES



Pantone 7694 C
C92 M56 J15 N45
R40 V67 B112



Pantone 7463 C
C96 M62 J21 N64
R18 V41 B77



Pantone 485 C
C0 M94 J94 N1
R196 V50 B44



Pantone 422 C
C37 M28 J28 N11
R169 V170 B171



Blanc

COULEURS PRINCIPALES PASTEL



Pantone 536 C
C40 M24 J12 N3
R176 V184 B205



Pantone 290 C
C31 M6 J5 N0
R204 V220 B237



Pantone 7541 C
C17 M9 J10 N0
R224 V227 B230

- ▶ Les cinq couleurs principales de la charte graphique sont les couleurs qui composent le logo ;
- ▶ Elles représentent l'ANSSI en tant qu'institution nationale et respectent l'image des productions et des codes institutionnels ;
- ▶ Les couleurs utilisées pour le logo sont strictement définies et ne sauraient être modifiées ;
- ▶ Ces cinq couleurs principales devront être utilisées en priorité. Elles peuvent être accompagnées de couleurs secondaires présentées sur la page suivante ;
- ▶ Il existe 3 couleurs principales pastel. Elles offrent des possibilités supplémentaires de composition graphique.

COULEURS SECONDAIRES

COULEURS SECONDAIRES



Pantone 255 C
C53 M95 J6 N23
R110 V28 B115



Pantone 710 C
C0 M86 J58 N0
R202 V74 B93



Pantone 326 C
C82 M0 J42 N0
R95 V176 B171



Pantone 640 C
C100 M11 J4 N17
R0 V132 B190



Pantone 7433 C
C13 M84 J25 N25
R156 V63 B108



Pantone 493 C
C8 M56 J25 N3
R205 V146 B161

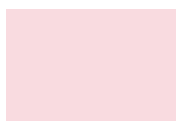


Pantone 7474 C
C89 M12 J33 N33
R54 V124 B137

COULEURS SECONDAIRES PASTEL



Pantone 524 C
C17 M27 J6 N0
R214 V200 B219



Pantone 705 C
C1 M20 J7 N0
R241 V222 B227



Pantone 566 C
C33 M2 J22 N0
R202 V222 B213

- Les couleurs secondaires de la charte graphique sont les couleurs qui sont utilisées pour les supports de communication de l'agence, et qui peuvent être utilisées en compléments des couleurs principales ;
- Ces couleurs secondaires doivent être utilisées avec parcimonie et toujours être accompagnées des couleurs principales ;
- Des couleurs secondaires pastel sont également disponibles et offrent des possibilités supplémentaires de composition graphique.

FAQ

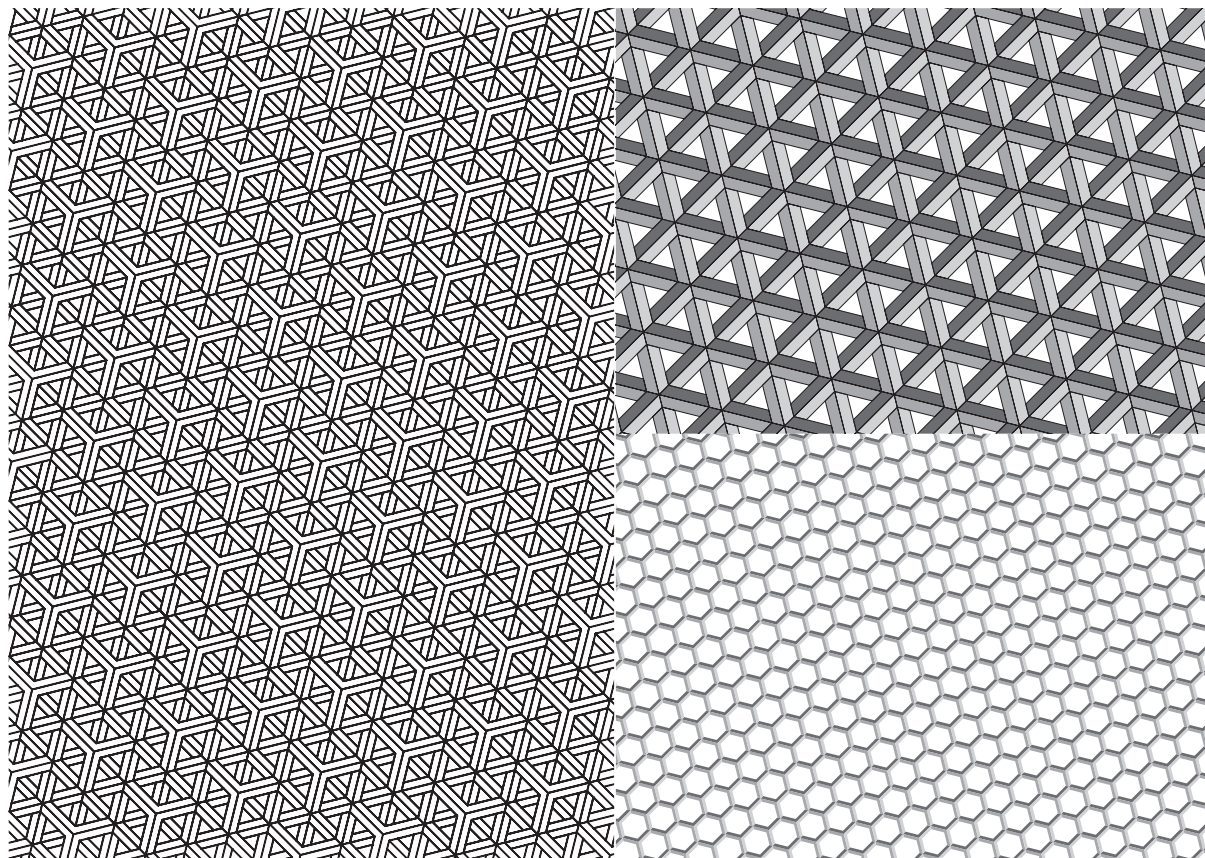
► Comment utiliser les couleurs ?

La reproduction exacte des couleurs qu'utilise la charte est possible sur la plupart des logiciels de traitement de texte, présentation de diapositives, etc. Selon le support envisagé, il sera recommandé d'utiliser la quadrichromie **CMJN** (cyan, magenta, jaune, noir) pour le *print* et la **RVB** (rouge, vert, bleu) pour le numérique.

The background of the slide is a repeating isometric pattern of cubes. The cubes are rendered in a light gray color with thin blue lines for the edges. The pattern is dense and covers the entire area of the slide.

LES OUTILS

FONDS GRAPHIQUES (LEUR APPLICATION)



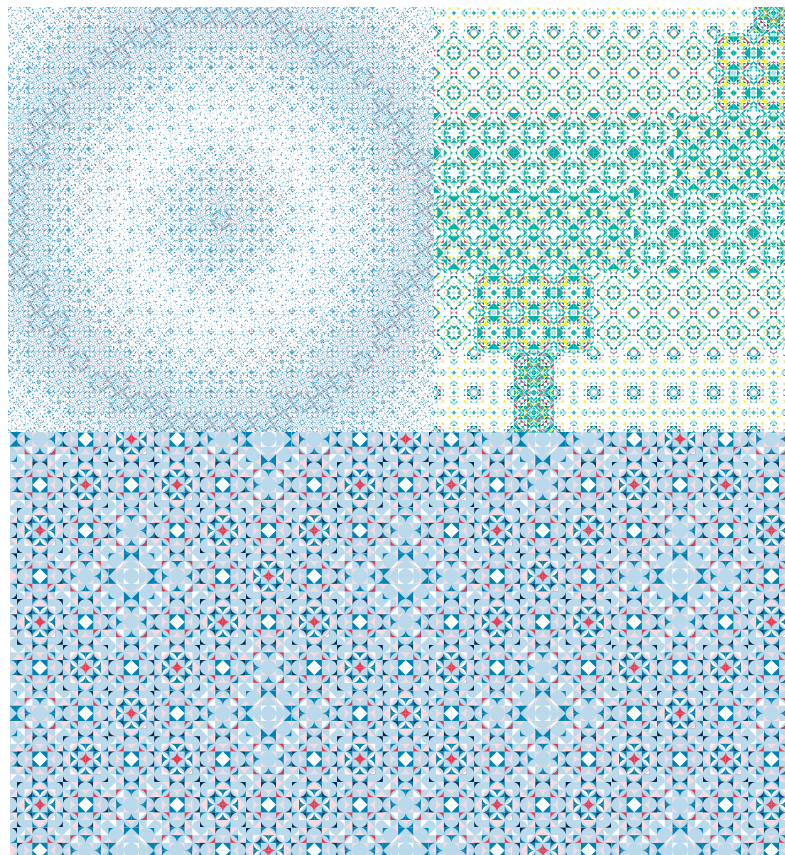
M. C. Escher

► Artiste néerlandais (1898 - 1972), ses réalisations sont reconnaissables par leur dimension mathématique autour de laquelle s'articulent des mondes inextricables et des objets impossibles (Cube de Necker, triangle de Penrose, etc.). Poussé par une invitation au challenge ou par simple défi personnel, ses recherches le mènent à s'intéresser aux fractales, figures de forme irrégulière déterminée par des règles mathématiques.

- Utilisation du pavage d'Escher ;
- Cet assemblage consiste à couvrir toute une surface au moyen d'un ou plusieurs motifs qui s'emboîtent et se répètent à l'infini jusqu'à ne plus laisser un seul espace vide ;
- Divers procédés comme la métamorphose, la translation, la rotation, la réflexion ou encore l'homothétie ;

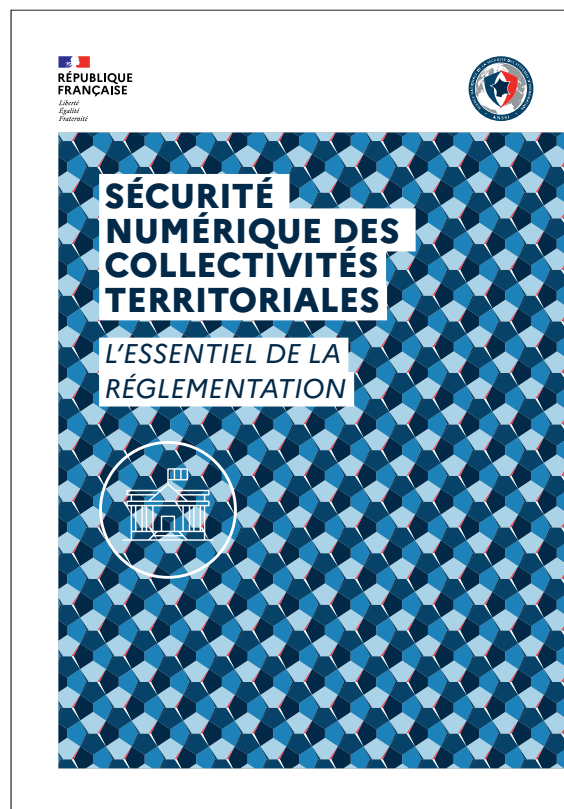
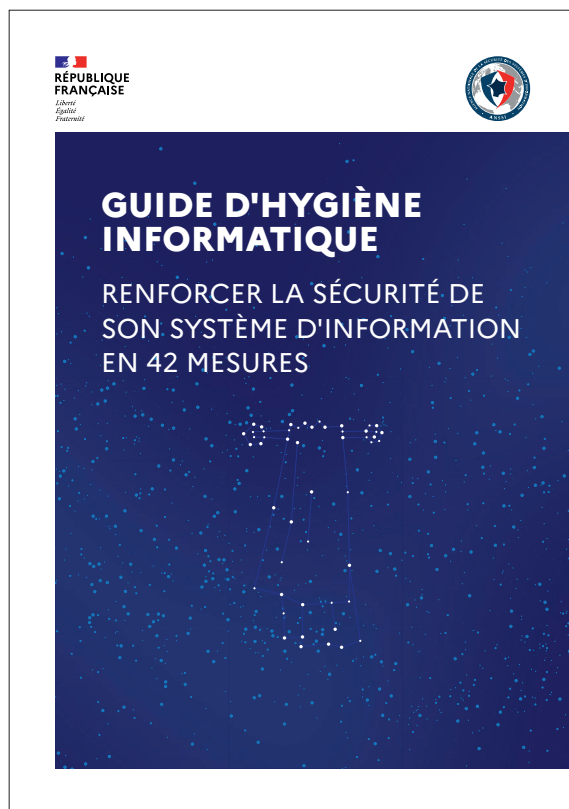
► Escher dans les jeux vidéo : Dans le jeu vidéo « Monument Valley », la princesse IDA doit évoluer au cœur de construction improbable à l'architecture eschérienne. Pour faciliter son parcours, le joueur doit donc rendre accessibles des chemins en les modifiant, contre toute logique géométrique.

FONDS GRAPHIQUES *(SUITE)*



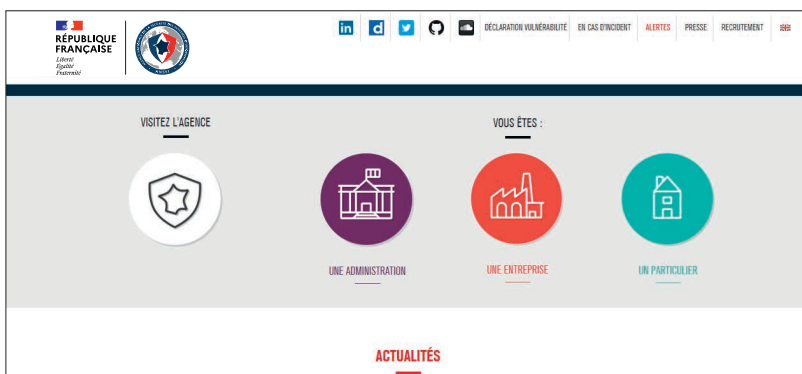
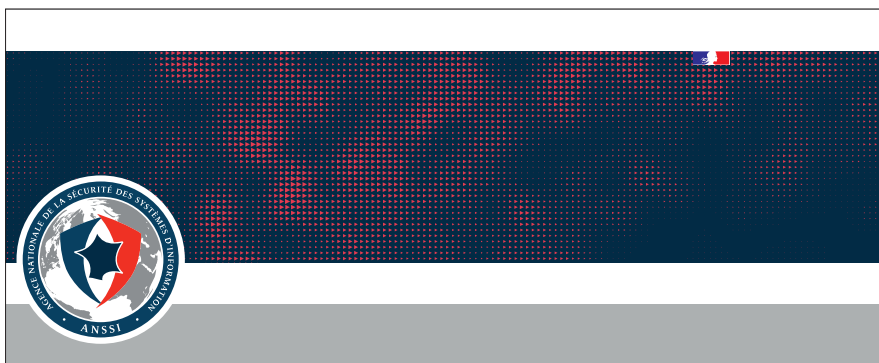
FONDS GRAPHIQUES (PRINT)

APPLICATIONS PRINT



FONDS GRAPHIQUES (WEB)

APPLICATIONS WEB



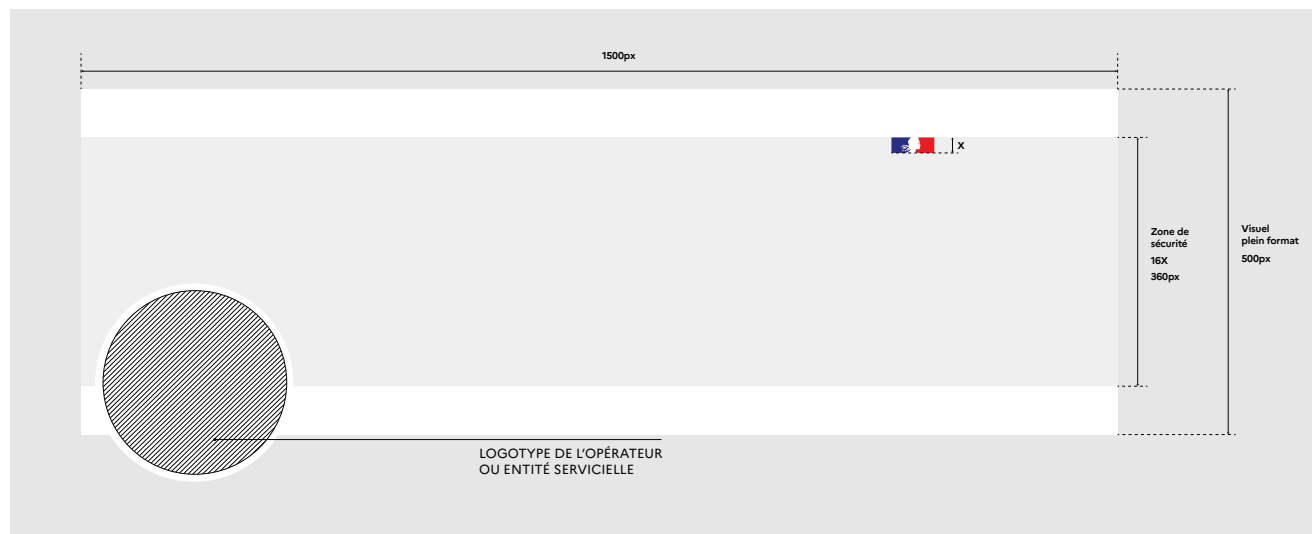
PICTOGRAMMES



The background of the slide is a repeating isometric geometric pattern. It consists of a grid of lines in light blue and red, creating a series of three-dimensional cubes or hexagonal prisms that recede into the distance. The pattern is dense and covers the entire area of the slide.

RÉSEAUX SOCIAUX

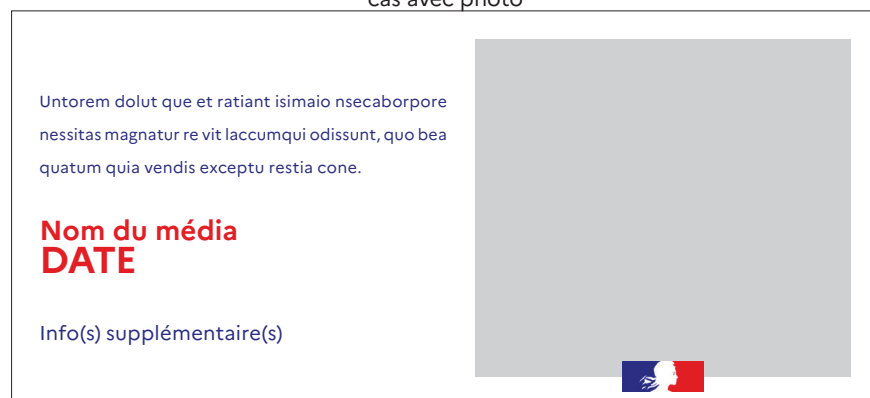
POST TWITTER (COVER)



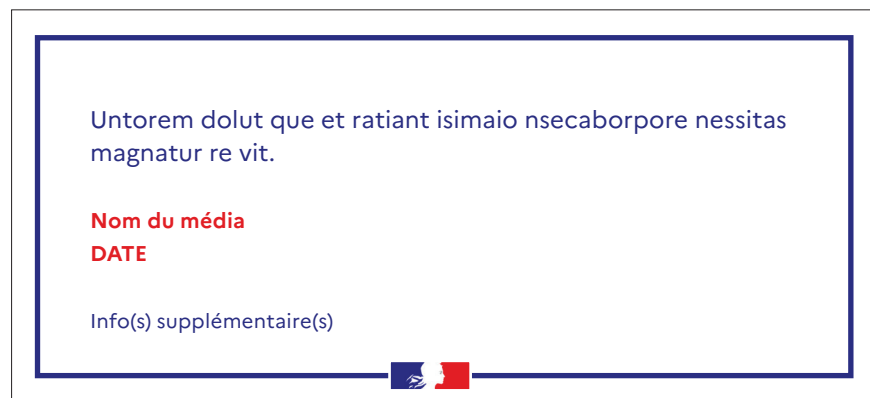
► À l'image de ce qui est mis en place pour les posts ou vidéos, un filigrane vient s'apposer sur le visuel de couverture, afin de faire ressortir son caractère officiel.

POST TWITTER (VIGNETTE)

cas avec photo

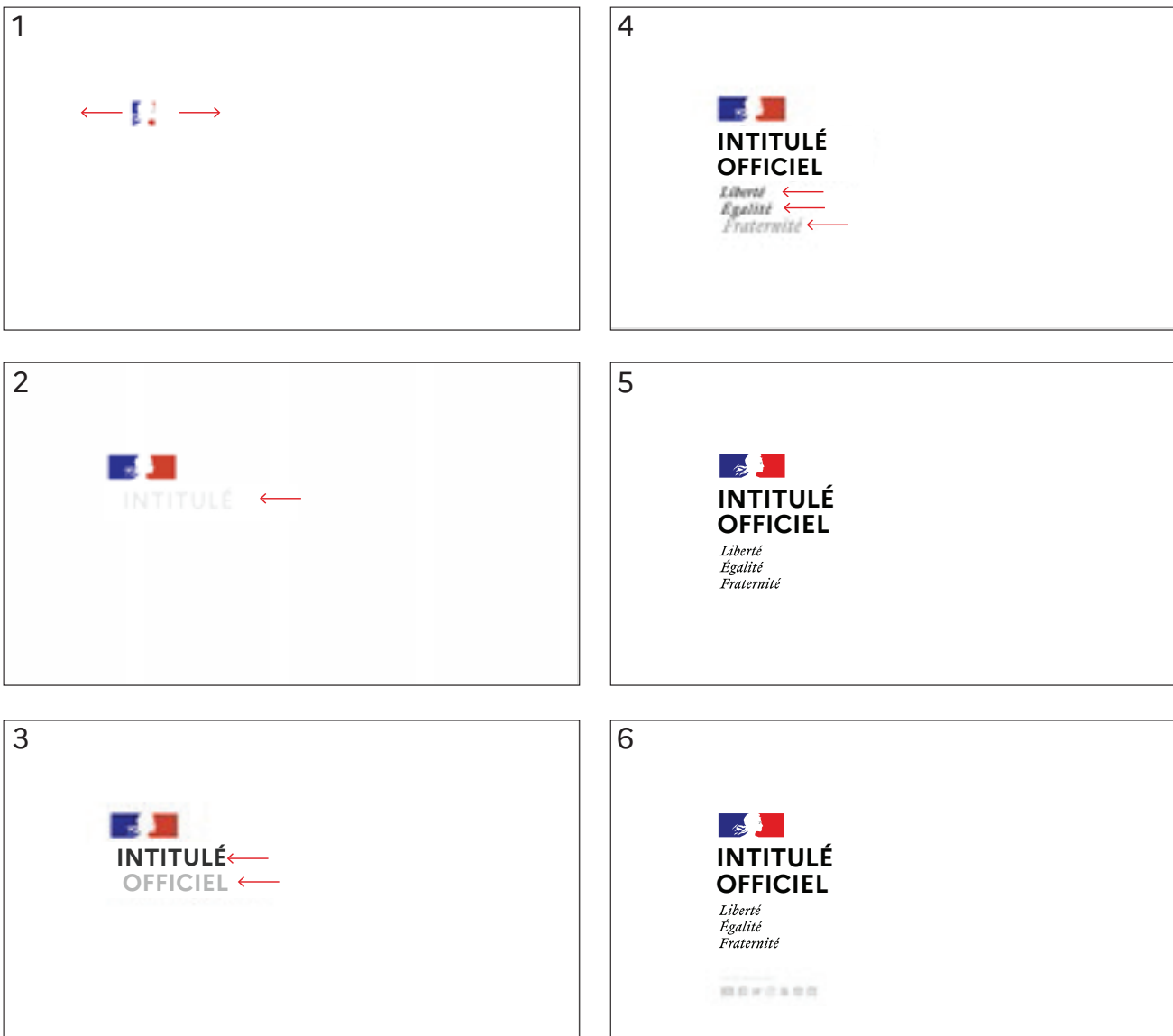


cas sans photo



- Ce format, qui reprend le principe du cadre commun, a pour vocation d'identifier et unifier l'action de l'État ;
- La création de pied de page dans les posts est proscrite. Il est nécessaire de s'en tenir aux versions de cette charte.

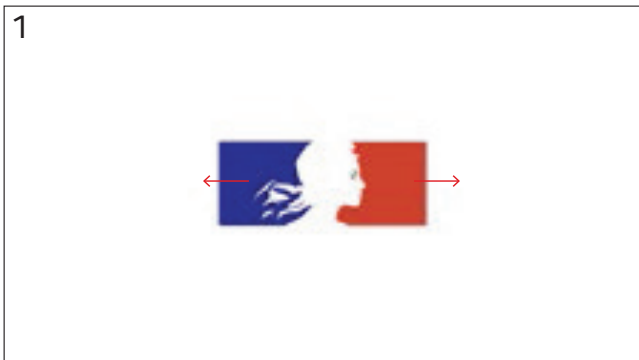
POST (VIDÉO)



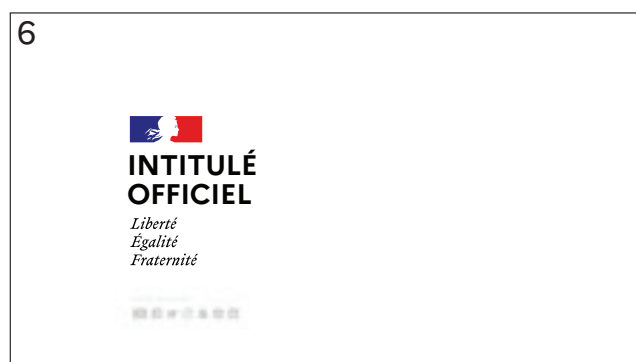
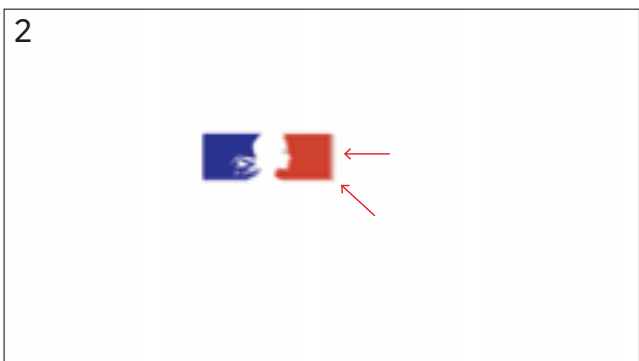
► Format court : 4 secondes ;

- Pour les supports vidéos (court ou long), il est prévu une animation du bloc-marque pour permettre de bien identifier l'émetteur ;
- Cette animation est à utiliser systématiquement en outro et en intro quand cela est pertinent (par exemple pour des vidéos de type film institutionnel).

(SUITE)

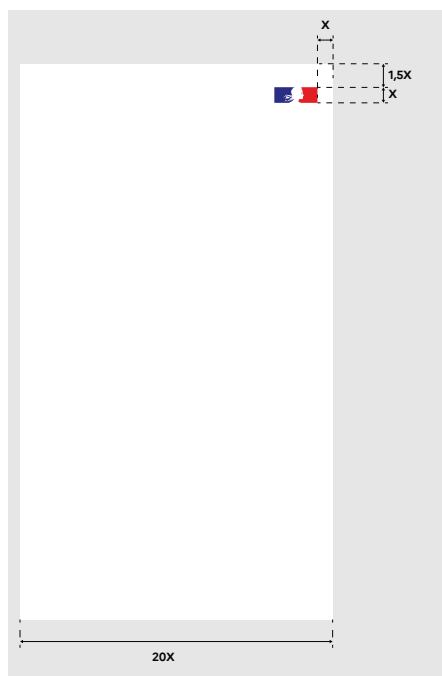


► Format long : 6 secondes.

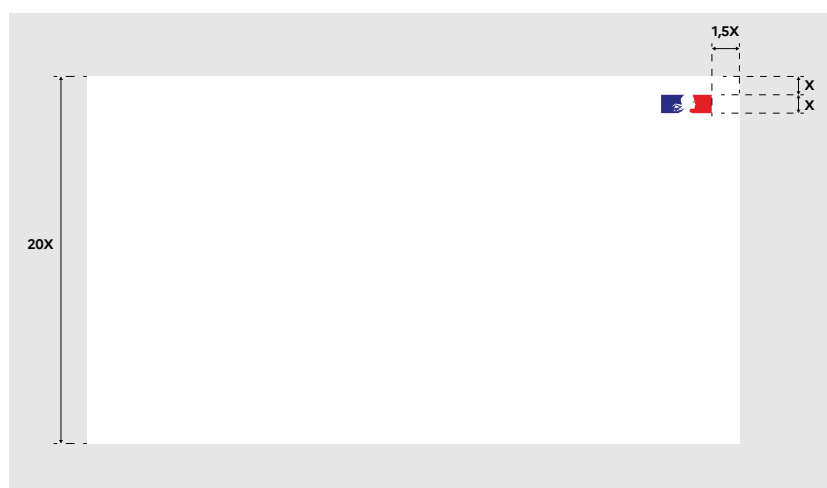


(SUITE, FILIGRANE)

Vertical 9/16



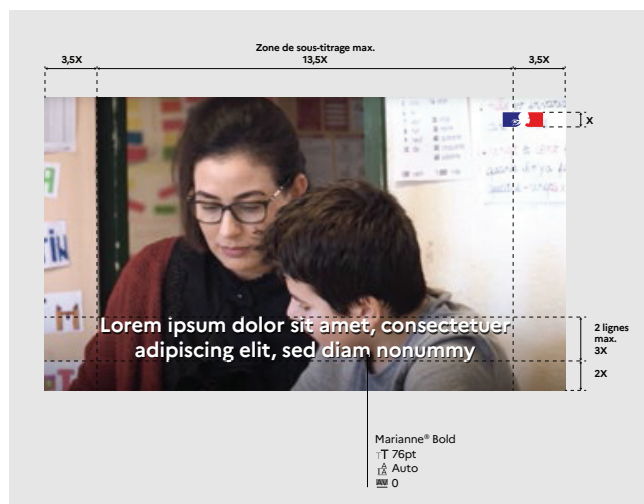
Horizontal 16/9



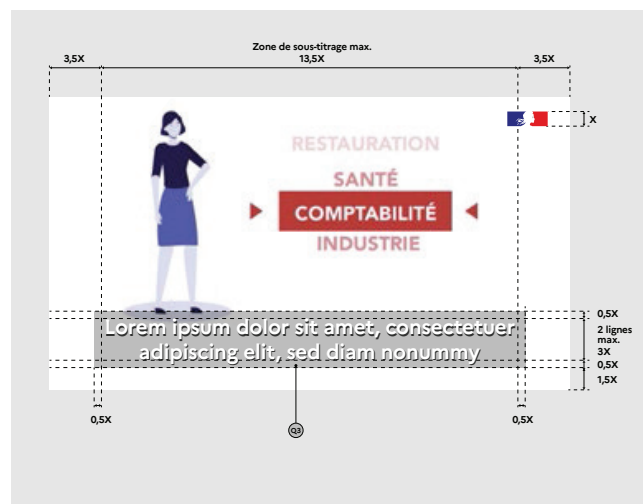
► À l'image de ce qui est mis en place pour les posts, un filigrane vient s'apposer sur les vidéos, afin de faire ressortir leur caractère officiel.

(GESTION DES SOUS-TITRES)

Gestion du fond foncé



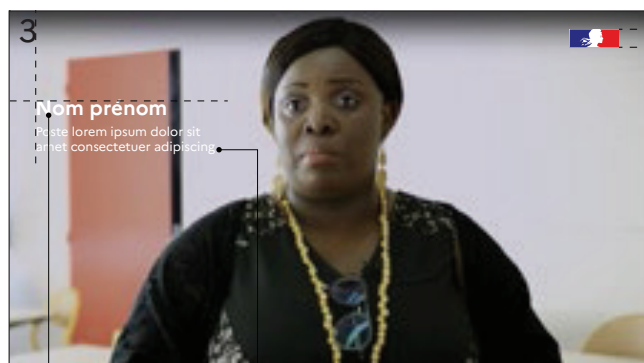
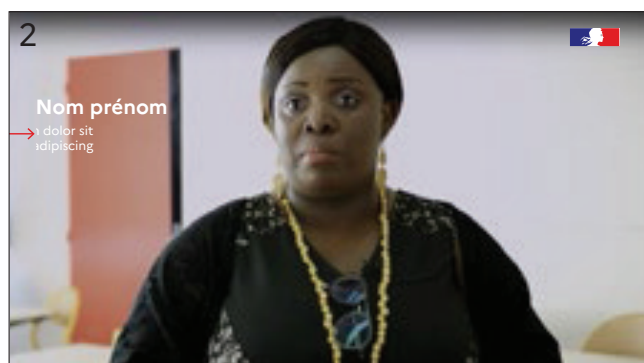
Gestion du fond clair



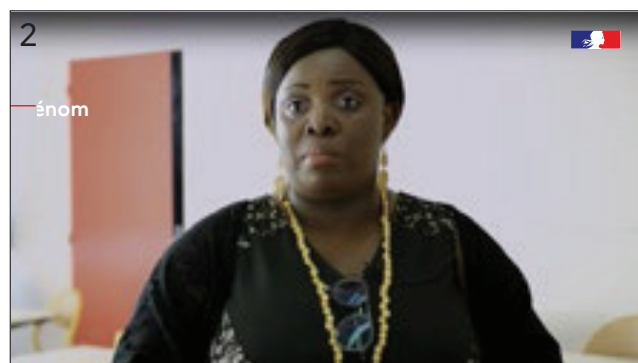
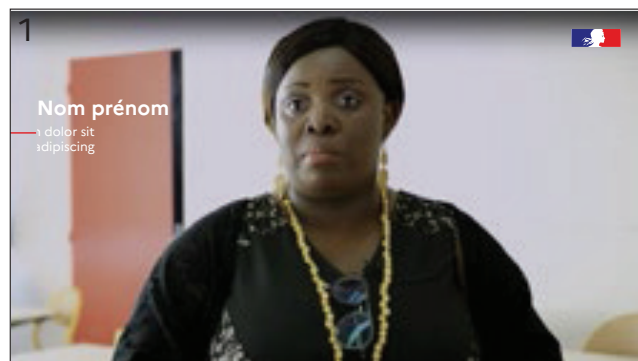
► Pour toutes les vidéos utilisant des sous-titres, il est recommandé d'utiliser la typographie propriétaire Marianne®.

(GESTION DES SYNTHÉS)

Apparition



Disparition



► Pour toutes les vidéos, pour les synthés, il est recommandé d'utiliser la typographie propriétaire Marianne®

longueur : 1920px hauteur : 1080px

► ③ Titre 1 : **Marianne® Bold**
Corps : 62pt
Interligne : auto
Approche : 0

Texte courant : Marianne® Regular
Corps : 38pt
Interligne : auto
Approche : 0

The background of the slide is a repeating isometric pattern of cubes. The cubes are rendered in a light gray color with thin blue lines for the edges. The pattern is dense and covers the entire area of the slide.

LES INTERDITS

LES INTERDITS (LOGO)



- Les règles d'utilisation du logo sont obligatoires. Toute déformation ou modification est interdite ;
- Le logo doit être accompagné du bloc-marque.
- Pour des questions d'équilibre, le logo ne doit pas être plus petit ou plus grand que le bloc-marque.

LES INTERDITS (BLOC-MARQUE)



► Le bloc-marque ne peut faire l'objet d'aucune modification tant au niveau de la composition, des proportions, de la typographie, que des couleurs.

LES INTERDITS (PAPETERIE)



FAQ

► Suis-je obligé(e) d'utiliser le nouveau logo ?

À compter du 14 juin 2016 (date à **changée**), les productions (print ou numérique) de l'ANSSI devront tenir compte du nouveau logo ainsi que du bloc-maque et de l'univers graphique de cette charte.

► Sous quelles conditions puis-je partager le logo ?

Le logo ne doit être transformé sous aucun prétexte et peut être partagé en interne sans restrictions particulières. En revanche, lorsqu'une entité extérieure demande à se le procurer, cette requête doit systématiquement être transmise au service communication — communication@ssi.gouv.fr — pour étude et décision avant envoi éventuel.

► Au besoin, comment me procurer les bloc-marques ?

Ils seront disponibles sur le wiki extranet.

The background of the entire image is a repeating isometric pattern of cubes. The cubes are rendered in three shades of gray: light, medium, and dark, creating a 3D effect. The pattern is composed of thin lines forming the edges of the cubes, which are arranged in a grid-like fashion across the entire surface.

FAQ

► **Pourquoi deux chartes différentes pour SGDSN et l'ANSSI ?**

Le SGDSN et l'ANSSI utilisent des chartes graphiques différentes pour une raison « identitaire ». Comme expliquée précédemment, la charte graphique permet de formaliser l'identité visuelle d'une entité. À ce titre, représenter le SGDSN et l'ANSSI par des codes graphiques identiques créerait l'amalgame entre les missions de l'un de l'autre. En revanche, l'ANSSI étant rattaché au Secrétariat général, elle utilise une papeterie estampillée « SGDSN » pour les procédures de natures administratives.

► **Pour quelles raisons certaines publications suivent-elles d'autres codes que ceux spécifiés dans la charte graphique ?**

Les publications de nature collaborative, i.e. portée par l'ANSSI et une ou plusieurs autres entités (CGPME, Afnic ...), peuvent échapper aux codes de la présente charte graphique par souci de neutralité entre les différents porteurs du projet.

Dans d'autres cas (Passport de conseils aux voyageurs, .Zip), l'ANSSI peut recourir à d'autres codes graphiques pour faire émerger une production de nature inédite et dont le renouvellement est incertain. Cette possibilité (à condition que le besoin soit justifié et approuvé) permet à l'ANSSI de faire preuve d'agilité en matière d'image.

► **Existe-t-il des masques de présentation PPT déclinés de la charte ANSSI ? Si oui, sont-ils installés par défaut sur mon ordinateur ?**

Un masque de présentation Powerpoint respectant les codes de la charte graphique est disponible sur l'intranet de l'agence (A CHANGER ?)

► **J'organise un événement nécessitant la mise à disposition de PLV estampillés ANSSI ; quelle(s) démarche(s) dois-je respecter ?**

Chaque année, l'ANSSI participe à de nombreux événements de natures très diverses requérant la mise à disposition et l'installation de ressources documentaires et matérielles spécifiques. Pour des raisons évidentes (création, délais, budget, logistique...), il est recommandé de formuler par écrit vos besoins en PLV et publications et de les adresser au service communication — communication@ssi.gouv.fr — au moins deux mois avant le jour J.

► **Les goodies (édition et distribution) sont-ils soumis à une politique particulière ?**

La distribution de goodies estampillés « ANSSI » est soumise à une politique particulière, dans le respect du budget imparti et de la gestion des stocks. À ce titre, toute commande, suggestion de création, distribution, etc. doit systématiquement passer par le service communication : communication@ssi.gouv.fr.

