

Prestations de stratégie d'image de marque et de gestion de la réputation de l'Institut Polytechnique de Paris (IP Paris)

DECOMPOSITION DU PRIX GLOBAL ET FORFAITAIRE (MX 25-040)

Prestations	Références CCTP	Total nombre de jours	Montant € HT	Livrables attendus
Audit et diagnostic de la réputation internationale				
Audit de marque et de réputation	Article 4.1.1			Un rapport d'audit complet avec cartographie des perceptions et analyse concurrentielle / Une présentation des résultats aux parties prenantes
Analyse de la performance dans les classements académiques internationaux	Article 4.1.2			
Étude comparative avec les établissements concurrents	Article 4.1.3			
Phase 1 : sous-total			- €	
Définition stratégique et positionnement de la marque				
Développement d'un positionnement institutionnel distinctif	Article 4.2.1			Un document stratégique définissant le positionnement et la communication institutionnelle / Un framework de messages et positionnement institutionnel pour guider la communication stratégique
Élaboration d'une stratégie de communication internationale	Article 4.2.2			
Phase 2 : sous-total			- €	
Activation et mise en œuvre du plan de communication				
développement d'une stratégie de communication internationale axée sur la réputation et la visibilité académique	Article 4.3			Un plan d'action détaillé avec des recommandations et un calendrier de mise en œuvre
Une cartographie des canaux et supports pertinents pour maximiser l'impact des messages (médias académiques, médias sociaux, presse, etc.)	Article 4.3			
Un plan d'action intégrant les recommandations issues de l'analyse de social listening, tracking des mentions de marque, etc.	Article 4.3			
Approche basée sur les données, avec la mise en place d'indicateurs de performance pour évaluer la progression	Article 4.3			
Phase 3 : sous-total			- €	
Suivi et optimisation de la stratégie				
Mise en place d'indicateurs de performance (KPI)	Article 4.4			Un système de suivi des performances avec tableaux de bord et recommandations d'ajustement
Réalisation de bilans réguliers et recommandations d'optimisation	Article 4.4.1			
Phase 4 : sous-total			- €	
MONTANT TOTAL € HT			- €	
MONTANT TOTAL € TTC			- €	