

CAHIER DES CHARGES POUR LA CREATION ET ANIMATION DE SESSIONS DE FORMATION SUR L'ECONOMIE CIRCULAIRE EN GRAND EST

CONTEXTE

Le modèle de développement économique actuel n'est pas durable. Il s'appuie sur une logique selon laquelle les ressources disponibles sont infinies, ce qui par essence est faux. Ajoutons à la récente crise énergétique, l'augmentation du coût des matières premières suite à la guerre en Ukraine ou encore les pénuries d'eau lors des périodes estivales : la tension sur les ressources augmente et ces sujets prennent de plus en plus d'importance. Ces enjeux sont aujourd'hui mieux pris en compte par les entreprises. Mais une grande marge de progrès existe afin d'enclencher réellement leur transition et qu'elles puissent pérenniser leurs activités.

Dans le cadre de Climaxion, l'ADEME Grand Est et la Région Grand Est agissent et impulsent une dynamique sur l'économie circulaire vers l'ensemble des acteurs économiques ou en soutien au développement économique. Ces actions passent bien entendu par le financement de projets mais aussi de structures en capacité à accompagner la mutation des entreprises (définis ci-après par « relais »). Par exemple, Climaxion finance de l'ingénierie dans les chambres consulaires (CCI et CMA) ou d'autres structures (par exemple Initiatives Durables avec le Club EFC Grand Est) pour faire émerger puis accompagner de tels projets.

En 2024, cette dynamique de travail sur l'économie circulaire se traduit par :

- L'acculturation de tous les acteurs en soutien au développement économique via différentes formes (webinaires, conférences, ateliers, fiches retour d'expérience, etc). Le réseau Collectif Grand Est, porté par Initiatives Durables, l'IAE Grand Est et le Club d'Ecologie Industrielle de l'Aube, a été créé pour appuyer cette acculturation. C'est un réseau qui fédère l'ensemble de l'écosystème et qui s'appuie pour cela sur une plateforme collaborative (<https://www.collectif-grandest.org/>) en complément d'une animation de terrain.
- La poursuite du programme NOEE, créé par la CCI Grand Est qui anime, sensibilise et suit les entreprises sur les achats responsables et l'écoconception (opérations collectives, webinaires...)
- La poursuite des actions d'Initiatives Durables sur l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC), notamment via un Club dédié
- Une étude marketing sur l'écoconception et l'EFC en cours qui aboutira d'ici la fin du premier semestre 2026 à une stratégie et un programme d'actions nous permettant de mieux atteindre les entreprises et les pousser à passer à l'acte.

Malgré tout, l'ADEME et la Région font le constat que les thématiques liées aux **nouveaux modèles économiques** (NME) restent difficiles à déployer dans les entreprises. Nous définissons les NME par trois thématiques précises soient les achats durables, l'écoconception et l'économie de la fonctionnalité et la coopération (EFC).

Les NME sont en réalité **plus compliqués à expliquer, à détecter et surtout plus engageants en termes de transformation** (implication forte de la direction, démarche transversale, entraînement des parties prenantes...). Nous constatons que peu d'entreprises sont touchées et opèrent véritablement une transformation et qu'il y a de fortes disparités territoriales (notamment pour l'EFC). De plus, les relais au développement économique n'ont aujourd'hui pas les clefs pour en parler aux entreprises.

Ces sujets étant prioritaires pour Climaxion, l'ADEME et la Région continuent à structurer leur politique régionale commune et souhaitent lancer un réseau des « **Ambassadeurs de l'Economie Circulaire** » (nom provisoire) pour le premier semestre (S1) 2026. Ce réseau, alimenté par l'étude marketing, vise à rassembler des « relais » volontaires et prêts à s'engager dans une montée en compétences sur les NME. Ce réseau aura les caractéristiques suivantes :

Cibles : en priorité, les développeurs économiques en prise directe avec les entreprises (agences de développement économique, développeur économique des maisons de la Région, chambres consulaires, collectivités...). Ce réseau pourra être complété par d'autres acteurs qui seraient motivés (centres techniques, pôles de compétitivité, associations...).

- ☞ Ces personnes adhèrent au réseau sans contreparties financières. Dans l'idéal, a minima une personne par structure est adhérente au réseau. Elle serait le relai pour ses collègues en interne sur les questions des NME et la détection d'entreprises.

Porteurs : le réseau COLLECTif dans sa nouvelle configuration serait le lieu idéal du développement d'une telle action. Les animateurs du COLLECTif pourraient être en charge de sa gestion (communication, envoi des invitations, etc). L'ADEME et la Région en assureraient le contenu, avec la participation de BPIFrance. Ce point sera discuté par la suite avec les animateurs qui seront retenus suite à l'AMI de renouvellement de l'animation du réseau COLLECTif, AMI en cours au moment de la rédaction du présent cahier des charges.

Organisation : ce réseau informel se réunira environ 2 fois par an. Afin de garantir une meilleure participation et plus de proximité, cette animation sera réalisée à la dimension des ex-territoires régionaux (Alsace, Champagne Ardenne et Lorraine).

Mode d'action : l'objectif de ce réseau est la montée en compétences poussée de ces acteurs. L'objectif est de les nourrir de retours d'expériences inspirants (par exemple faire intervenir une entreprise ayant réalisé un de ces parcours), de leur fournir des outils, de faire intervenir des experts, de leur dévoiler par anticipation nos nouvelles politiques d'intervention...

- ☞ Ces **relais faciliteront la détection** des besoins d'accompagnement sur les NME des entreprises de leurs secteurs, soit par eux-mêmes, soit en étant le « référent » interne à leur structure et donc en conseil/soutien à leurs collègues moins impliqués sur ces sujets. Ils participeront donc progressivement à une « montée en gamme » plus globale de leur structure qui est le but final recherché.
- ☞ **Le réseau ne traitera que des questions autour des NME et pas des questions de flux** (énergie, matières, eau).

OBJET

Cette prestation s'inscrit dans le cadre de la création de ce réseau des Ambassadeurs. L'ADEME et la Région désirent en effet initier ce réseau par une formation de ces relais avant d'entamer l'animation même de ce réseau. Le recrutement des relais se fera grâce à un **Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) courant le 2^{ème} semestre 2025** afin de pouvoir démarrer les formations début du 1^{er} semestre 2026.

Les sujets couverts par ces formations portent sur 4 thématiques :

- L'usage des ressources : efficacité énergétique, efficacité matière, déchets, valorisation matière (régénération et incorporation de matière première secondaire), ressource eau
- Achats durables
- Ecoconception
- Economie de la fonctionnalité et de la coopération

La thématique « usage des ressources » a été rajoutée à ce cycle de formation pour donner un socle commun sur les grands principes de gestion des ressources, avec un focus sur la valorisation matière, thème prioritaire pour l'ADEME et la Région. Ce thème ne sera pas conservé par la suite dans l'animation du réseau des Ambassadeurs.

Pour monter les parcours de formation, le ou les prestataires pourront se baser sur les travaux réalisés dans le cadre d'une prestation de marketing de l'offre par la Direction régionale de l'ADEME pour animer les sessions de formation. Ces livrables reflèteront notre stratégie de marketing de l'offre sur ces sujets difficiles à vendre aux entreprises. Ils seront disponibles dès l'été 2025.

Il est à noter qu'une formation EMPREINTE PROJET est déployée en 2025 également sur le Grand Est. Cet outil est déployé par l'ADEME et [est décrit ici](#). Il vise à définir une méthode d'évaluation environnementale des projets et traite notamment d'analyse de cycle de vie. La formation sur cet outil sera adressée en priorité en direction des cibles de l'accompagnement à l'innovation, dans l'objectif de les outiller pour soutenir les projets le plus en amont possible dans la prise en compte des impacts environnementaux.

SESSIONS DE FORMATION

Le calibre des quatre thématiques est le même soit 1 session d'une journée par thématique, pour une 20aine de personnes envisagées, pour chaque ex-territoire régional (Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine). Donc théoriquement 60 personnes formées pour chaque thématique.

OBJECTIFS

Les formations devront faire une part importante à des cas concrets que le formateur pourra décrypter avec les participants. Les objectifs de cette formation seraient de :

Formation 1 - Parcours Usage des ressources, focus Valorisation Matière : 1 jour

- Aborder les logiques de prévention/efficacité/substitution sur les ressources (eau, énergie, matières et déchets)
- Comprendre les grands enjeux sur les 6 matières clés (plastiques, métaux, textiles, bois, papier/carton, verre/matériaux minéraux)
- Rappeler les impacts environnementaux du recyclage et de l'incorporation par rapport à la production de matières vierges
- Identifier les opportunités et leviers liés à la réglementation, notamment le décret 9 flux
- Analyser les dynamiques d'échanges des flux sur la chaîne de valeur
- Esquisser les grandes étapes d'un projet et les acteurs clés du territoire à associer
- Identifier les soutiens techniques et financiers mobilisables
- Lien avec l'écoconception

Formation 2 - Parcours Achats durables : 1 jour

- Les grands principes des achats responsables
- Son intégration dans les démarches RSE
- Les approches produits vs fournisseurs
- Les outils utiles (ex : charte fournisseurs) et les labels/cotations (BCorp, Ecovadis...)
- L'implication des directives européennes sur les achats (CSRD, CS3D,...)

- Lien avec les marchés publics (clauses environnementales, intégration des offres EFC)
- Savoir détecter une entreprise mature pour se lancer sur le sujet

Formation 3 - Parcours Ecoconception : 1 jour

- Comprendre les motivations de l'entreprise à s'engager :
 - o Le cadre réglementaire (REP - référentiel de l'entreprise) et les réglementations européennes actives ou en cours (Green Claims, directive écoconception...)
 - o L'affichage environnemental ou la volonté de se démarquer sur un marché concurrentiel
 - o Les demandes des clients (FDES et autres)
- Cibler les bonnes entreprises (en capacité à déployer ce type de démarche):
 - o Capacité de conception en interne
 - o Capacité de mise en oeuvre des actions
- Comprendre les apports d'une démarche d'écoconception réussie (partie à détailler le plus):
 - o Le diagnostic stratégique
 - o Le choix des produits ou services
 - o L'Analyse du Cycle de Vie (approche multicritères)
 - o L'idéation (roue de Brezet) et la recotation pour affiner les choix
 - o La mise en oeuvre
 - o Les conditions d'une éco-communication réussie
- Identifier les soutiens techniques et financiers mobilisables (partie pour information):
 - o Visite de sensibilisation CCI
 - o Diagnostic BPI
 - o Premier pas écoconception Tremplin
 - o Diagnostic et Mise en Oeuvre ADEME (PEPS)
 - o Soutien aux investissements (sous réserve d'une démarche éclairée)
 - o Particularité des accompagnements collectifs annuels MakCCIng et PakCCIng Durable

Formation 4 - Parcours Economie de la fonctionnalité et de la coopération :

- Comprendre l'intérêt des entreprises à s'engager :
 - o Dépasser les limites du modèle actuel basé sur le volume
 - o Sortir de la compétitivité basée sur le prix
 - o Développer une relation de confiance avec ses partenaires, fournisseurs et clients
 - o Etc.
- Cibler les bonnes entreprises :
 - o Comprendre l'importance de la posture du dirigeant
 - o Savoir parler de l'EFC aux entreprises (sur ce point il sera possible de s'appuyer sur les résultats de l'étude marketing en cours et qui seront disponibles mi 2025)
- Comprendre l'EFC et savoir en parler: découvrir les concepts clés de l'EFC (ressources immatérielles, approche servicielle, etc.)
- S'appuyer sur des exemples pour illustrer le parcours réalisé par les entreprises engagées dans l'EFC (avec des exemples complémentaires)
- Identifier les soutiens techniques et financiers mobilisables et les acteurs clés en Grand Est

TRAVAIL ATTENDU PAR LE PRESTATAIRE

Pour chaque parcours :

- Proposition de plusieurs sessions de formation d'une journée, en présentiel, avec proposition de cas concrets en groupe, d'exemples régionaux à visiter, de témoignages à mobiliser, d'ateliers/fresques à proposer...
- Travail de mise au point, d'adaptation, de recherche éventuelle de témoins (avec l'aide d'un ingénieur de l'ADEME et de la Région Grand Est...)
- Animation des sessions de formation (si possible un ingénieur ADEME et Région seront présents)
- Création d'un livrable synthétique (2 pages max) intégrant les ressources clés pour chaque parcours, livrable qui sera remis aux participants à la fin de chaque formation
- Évaluation des sessions

Pour cela, un schéma pédagogique devra être remis lors de la remise des offres.

Etant donné l'animation locale du réseau des ambassadeurs (3 animations régionales), ces sessions seront à dupliquer dans ces 3 territoires.

A LA CHARGE DE L'ADEME

L'organisation logistique sera assurée par l'ADEME et par la plateforme OPTIFORMATION, prestataire de l'ADEME pour la gestion des formations.

Le prestataire sera contacté par la plateforme.

L'ADEME assurera la communication pour faire connaître les différentes sessions.

PLANNING PREVISIONNEL

Le démarrage des parcours devra se faire au plus tard au premier semestre 2026. Les parcours se succéderont de tel sorte qu'une personne cible puisse participer à l'ensemble des parcours. Les calendriers d'intervention seront coordonnés par l'ADEME et la Région Grand Est pour éviter toute sur-sollicitation ou concurrence de dates avec des événements clés en Grand Est. L'ordre d'intervention des parcours pourrait être crescendo sur le niveau de difficulté de compréhension des concepts soit :

- Enjeux ressources
- Achats durables
- Ecoconception
- Economie de la fonctionnalité et de la coopération

Commenté [MM1]: Je ne comprends pas la notion de mise au point, adaptation,

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

PRESENTATION DE L'ADEME

L'ADEME EN BREF

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources.

Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, gaspillage alimentaire, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

L'ADEME ET SES PARTENAIRES

La Direction régionale Grand est de l'ADEME travaille étroitement depuis plusieurs années avec la Région Grand Est. A ce titre, le partenariat Climaxion a vu le jour. Dans ce cadre, une politique d'Economie circulaire complémentaire est déployée par l'ADEME et la Région. Un des axes de cette politique est le déploiement des thématiques de chaque parcours, pour lequel l'ADEME et la Région s'appuient sur les développeurs économiques.

Dans ce cadre, le réseau COLLECTif animé par Initiatives Durables, l'IAE Grand Est et le Club d'Ecologie Industrielle de l'Aube réunit une communauté de développeurs économiques physiquement et au travers d'outils numériques dans le but de permettre une acculturation de ces acteurs à l'économie circulaire et, in fine, de favoriser l'accélération et l'émergence de projets. Les personnes formées grâce à ces 4 parcours de formation seront intégrées de fait à ce réseau et bénéficieront d'une animation spécifique dans le cadre de COLLECTif à la suite du parcours de formation.

DELAI DE REALISATION

L'intégralité de la prestation se fera sur **18 mois maximum** à compter de la notification du marché.

CONTENU DE LA PROPOSITION

La réponse à la prestation peut apporter tout complément ou remarque sur le cahier des charges.

- proposition d'organisation de travail et de méthodologie
- proposition de schémas pédagogiques

ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

Les réunions du prestataire avec l'ADEME et la Région Grand Est se dérouleront dans les locaux de la Direction régionale Grand Est et/ou par audio/visioconférence.

Les sessions de formations auront lieu sur tout le territoire du Grand Est.

LIVRABLES

Partie forfaitaire :

- Contenu de chaque formation et schémas pédagogiques

Partie Maximale prévisionnelle

Pour chaque session animée :

- Les adaptations réalisées
- Le livrable synthétique