

PROJET [TRANS]FORMER

**ACCOMPAGNEMENT DE FIM CCI
FORMATION DANS L'INTÉGRATION DE
LA RSE DANS SES FORMATIONS
LONGUES**

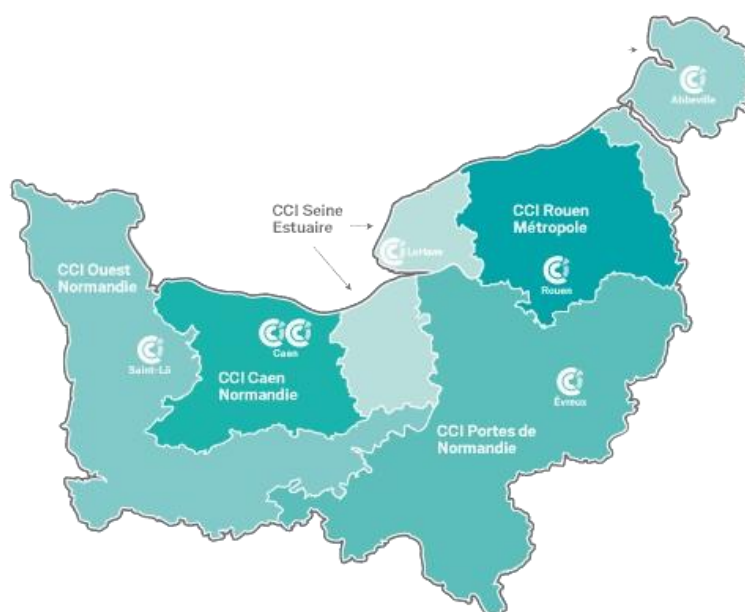
—

**Cahier des clauses techniques
particulières**

1. FIM CCI FORMATION

1.1. Chambre de Commerce et d'Industrie Ouest Normandie

La Chambre de Commerce et de l'Industrie Ouest Normandie (CCI ON) est un établissement public au service des entreprises commerciales, industrielles et de services de son territoire. Elle accompagne, forme, et représente les intérêts généraux de plus de 27 704 entreprises commerciales, industrielles et de services (cafés, hôtels, restaurants, services à l'industrie et services à la personne) et de leurs salariés dans le département de la Manche et les secteurs de Flers et Argentan, dans l'Orne. Il s'agit d'une des 5 CCI territoriales de la CCI Normandie.



1.2. FIM CCI Formation : organisme de formation de la CCI ON

FIM CCI Formation (FIM) est le service formation de la CCI ON, qui depuis 30 ans forme les collaborateurs et futurs talents des entreprises pour soutenir le développement économique du territoire. FIM CCI Formation se distingue par deux activités : la formation longue en apprentissage et en initiale, et la formation professionnelle et continue. Les activités de formation longue sont réparties sur 4 campus (Cherbourg, Saint-Lô 1 et 2, Granville). Chaque année, l'action de FIM se traduit par plus de 1400 apprenants en alternance et initiale formés, au travers de plus 72 formations, allant du CAP au Bac+5 sur 7 filières (cf. **PARTIE 1.3**). Au-delà de son slogan « Accélérateur de réussite », FIM s'affirme aujourd'hui comme « l'école de l'alternance engagée et responsable ».

1.3. Les formations proposées

FIM dispense actuellement un total de 43 formations du CAP au BAC+5, pour chacune des formations sur un ou plusieurs campus. Ces formations sont réparties en 6 filières comme suit :

FILIERE	NOMBRE DE FORMATIONS
Tourisme – Hôtellerie - Restauration	10
Vente – Commerce – International (dont l'EGC Normandie)	15
Gestion – Finance - Organisation	4
Management des Opérations et logistique	3
Industrie	6
Web et stratégie digitale	5

Le détail des formations dispensées est disponible sur la page web suivante : [www.fim.fr/nos-
formations/](http://www.fim.fr/nos-formations/).

1.4. Des formations avant tout en apprentissage

La formule par apprentissage représente la majorité des formations dispensées à FIM. Cette identité d'« école de l'alternance » implique un rythme d'alternance à la semaine entre périodes de formation dans les campus et période en entreprise. Le rythme le plus répandu étant d'une semaine de formation suivie de deux à trois semaines en entreprise. Cela conduit également à la nécessité de prendre en compte que nos apprentis ont la particularité d'être intégrés à la fois à la vie de nos campus, ainsi qu'à la vie de l'entreprise (cf. **PARTIE 2.1**). Cette prédominance de l'apprentissage met en avant l'enjeu de permettre d'intégrer la thématiques RSE aux formations au travers des gestes métiers, au-delà d'apports théoriques.

1.5. L'innovation pédagogique à FIM (FIMInnov')

En 2021, FIM a créé le service d'innovation pédagogique FIMInnov', lequel dispose des trois principales missions suivantes :

- L'accompagnement des formateurs.
- L'expérimentation de dispositifs pédagogiques innovants.
- La veille et la communication interne et externe sur la pédagogie et le numérique.

Les formateurs peuvent faire appel aux ingénieurs pédagogiques de FIMInnov' afin d'être accompagnés sur différentes problématiques quotidiennes : conception du scénario pédagogique,

création d'activités pédagogiques, mise en œuvre de dispositifs pédagogiques innovants, utilisation d'outils numériques pédagogiques, conception d'évaluations, multimodalité, etc.

Pour encourager les étudiants de FIM à créer et alimenter leurs portfolios de compétences, qu'elles soient liées à leurs expériences personnelles ou professionnelles, l'Ecole s'est engagée dès 2018 dans une politique de développement de badges numériques et fut la première école à obtenir le « Label CFA Numérique » de la Région Normandie devenu depuis « Label CFA Innovant ». La conception, le développement et la délivrance des badges numériques sont assurés par la cellule FIMinnov'. Les badges sont proposés aux apprenants et aux formateurs et permettent de valoriser, de reconnaître et d'attester ce qui n'est pas nécessairement porté par le diplôme. Un certain nombre de ces badges numériques sont associés à la notion de RSE, tel que présenté dans l'**ANNEXE 2**.

Le service FIMinnov' est notamment en charge du pilotage du projet « Décloisonner les univers de l'apprenti » sur la période 2025-2028, dans lequel s'inscrit le présent projet (cf. **PARTIE 2.1**).

1.6. L'action de Responsabilité Sociétale à FIM

En 2023, dans le cadre de son projet stratégique 2023-2026, FIM s'est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale (RSE) qui s'articule autour de 3 objectifs :

- **Responsabilité** : En tant que deuxième opérateur formation sur notre territoire, nous devons mesurer, comprendre et réduire nos impacts sociaux et environnementaux pour assumer pleinement notre responsabilité d'acteur majeur du développement de notre territoire.
- **Attractivité** : Nous croyons que nos collaborateurs et apprenants choisissent non seulement un métier, mais aussi un projet et un cadre de vie dans nos campus. Nous souhaitons donc activer des leviers innovants pour offrir des conditions de travail et d'apprentissage favorisant épanouissement, inclusion et bien-être.
- **Performance** : Notre démarche RSE se place au cœur de notre stratégie pour nous différencier sur le marché. Par un dialogue continu avec nos parties prenantes, nous souhaitons créer de la valeur en innovant, en conquérant de nouveaux marchés, et en optimisant nos ressources.

Ces objectifs se traduisent par un Plan de Progrès pour la période 2024-2027, se décomposant en 40 engagements au travers de 4 défis. Celui-ci, labellisé LUCIE 26000 en octobre 2024, est détaillé en **ANNEXE 1**. Le présent projet correspond à l'engagement n°34 de notre Plan de Progrès.

Au travers de cette démarche globale, l'ambition de FIM est de rendre acteur du développement durable ses salariés-citoyens et ses apprenants-citoyens.

1.7. La stratégie de décarbonation de FIM

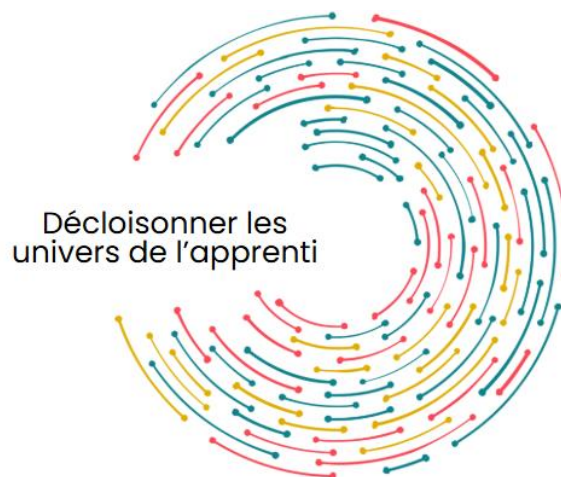
Dans le cadre du Plan de Progrès RSE, FIM s'est également engagé dans une stratégie de décarbonation, correspondant aux engagements 35 et 36 de notre Plan de Progrès (cf. **ANNEXE 1**). Notre ambition de réduction de 23% nos émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2030 (par rapport à 2024) s'accompagne de la nécessité de sensibiliser/former nos apprenants aux environnementaux, notamment climatiques.

2. CONTEXTE DU PROJET

2.1. Le projet global « Décloisonner les univers de l'apprenti »

Le présent projet s'inscrit dans un projet plus global « Décloisonner les univers de l'apprenti » qui a pour ambition de prendre en compte les différents univers de l'apprenti au sein de notre offre pédagogique, en créant les interactions entre ces univers. Ce projet s'articule en quatre projets indépendants :

- **PROJET 1 : Approche par compétence**
Opérer une transition d'une pédagogie cloisonnée par matière vers une pédagogie par compétence permettant de transformer les savoirs en actes pour nos apprentis.
- **PROJET 2 : Gestes professionnels, ça tourne**
Mettre en place un dispositif d'analyse des gestes professionnels via le support vidéo.
- **PROJET 3 : Apprendre à apprendre (roman-photos)**
Co-concevoir et créer un roman-photo intégrant les pratiques d'apprentissage, des propositions d'astuces et de solutions.
- **PROJET 4 : [TRANS]FORMER**



2.2. Le projet [TRANS]FORMER

2.2.1. Son ambition et ses objectifs

Ce projet vise à faire évoluer l'offre académique et pédagogique des formations longues de FIM au travers d'un parcours dédié aux enjeux de RSE, parcours que chaque apprenant devra suivre durant sa scolarité. Ce projet présente quatre objectifs globaux :

- Apporter un regard nouveau sur l'ensemble des formations longues proposées par FIM en cohérence avec les enjeux émergents et de l'évolution des compétences associées.
- Proposer une pédagogie adaptée à nos publics afin de favoriser l'appropriation d'enjeux complexes et systémiques dans leurs différents univers (personnel, professionnel, scolaire).
- Faire de ce parcours un levier de motivation renouvelé des apprenants, contribuant à l'intégration toujours plus forte à la société et à la réduction du décrochage scolaire.
- Rendre nos apprenants-citoyens acteurs éclairés sur les enjeux de transitions écologique, sociale et sociétale au travers de leurs différents univers, à travers des projets concrets et à impact.

2.2.2. Sa finalité : un parcours adapté et engageant

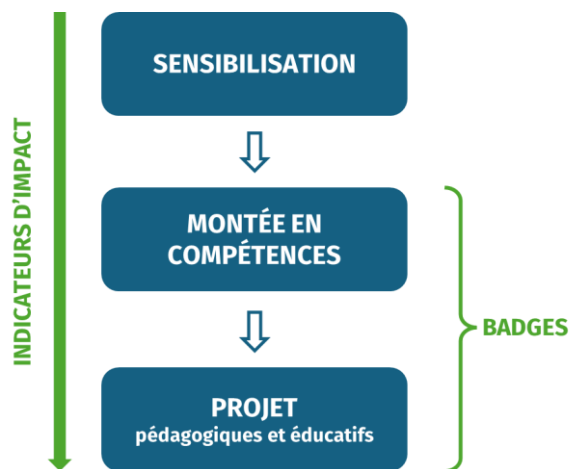
A travers ce projet, nous imaginons mettre en place un parcours que chaque apprenant suivra au travers de sa scolarité à FIM :

- Une **sensibilisation** aux enjeux relatifs à la RSE. Cette sensibilisation, s'appuyant sur un support pouvant déjà exister (jeu FimDDLire créé en interne, fresque, atelier, etc), permettra aux apprenants dès leur intégration à FIM d'être aculturé aux enjeux de RSE.
- Une **montée en compétence** de l'apprenant sur les enjeux de manière adaptée à sa filière métier, notamment au travers de modules existants dans les référentiels pédagogiques.
- Une **mise en action au travers de projets pédagogiques et éducatifs** pour une appropriation de manière concrète et active. A cette fin, plusieurs temps dédiés aux projets sont déjà aménagés dans les cursus des apprenants, au travers des référentiels pédagogiques ou du programme d'actions socio-éducatives.

En complément, et dans une ambition de porter un impact positif, ce parcours se verra mis en relation avec :

- Des **indicateurs d'impact** permettant de mesurer comment ces parcours, et plus globalement le projet [TRANS]FORMER, peuvent contribuer positivement dans la logique de notre démarche RSE (exemple : Bilan Carbone par apprenant) ;

- Les **badges numériques** d'attestation de compétences, présentés dans la **PARTIE 1.5**.



2.2.3. Ses principes

Au travers ce projet, nous souhaitons répondre aux principes suivants :

- **PRINCIPE 1 :** Nous portons une **vision 360 degrés de la RSE**, à l'image de la définition de l'ISO 26000 (ses 7 piliers), intégrant l'ensemble des leviers de gestion de l'entreprise, dans une optique professionnalisante et ancrée aux réalités de l'entreprise. La transition socio-écologique reste l'axe central de la vision de la RSE sur laquelle nous souhaitons progresser.
- **PRINCIPE 2 :** Nous souhaitons que la RSE ne soit **pas travaillée comme une thématique cloisonnée** du reste des contenus des formations. Dans la mesure du possible, nous souhaitons au maximum que les nouveaux contenus qui seront produits, ou nouvelles modalités pédagogiques proposées, s'intègrent à des cours ou projets pédagogiques existants. L'objectif est bien d'intégrer la RSE de manière transversale afin qu'elle ne soit pas traitée comme un « sujet en plus ».
- **PRINCIPE 3 :** Nous avons l'ambition que l'enseignement de la RSE soit **synonyme d'innovation pédagogique**. Nous sommes convaincus que ce sujet se porte particulièrement à de nouvelles manières de former, avec l'ambition de rendre acteur nos apprenants dans leurs diverses sphères (décloisonnement) : personnelle, professionnelle, scolaire.
- **PRINCIPE 4 :** Nous avons à cœur d'apporter, de renforcer et d'enrichir les compétences de nos apprenants en lien avec la **réalité de l'entreprise et des attentes sociétales**, que ces compétences soient nouvelles ou évolutives.



3. OBJET DE LA CONSULTATION

La présente consultation vise à sélectionner un prestataire pour **accompagner FIM à intégrer les enjeux de RSE, et notamment de transition socio-écologique, dans l'ensemble de ses formations longues** au travers d'un parcours.

4. ÉLÉMENTS DE CADRAGE DU PROJET

4.1. Périmètre du projet

Le présent projet s'adresse à l'ensemble des formations longues de FIM, majoritairement en apprentissage, couvrant l'ensemble des niveaux (CAP au BAC+5) comme des 6 filières. Il est à noter que l'offre de formations peut légèrement évoluer d'une année sur l'autre, ce qui pourrait générer à la marge certaines adaptations du présent projet.

4.2. Méthodologie attendue

4.2.1. Phase d'immersion à FIM

Afin d'appréhender le projet dans sa globalité, il est demandé dans un premier temps une phase d'immersion permettant de rencontrer les interlocuteurs clés du projet, de découvrir l'environnement et les activités de FIM, et surtout d'analyser l'ensemble des référentiels pédagogiques de l'ensemble des formations ciblées. FIM se charge de fournir au prestataire l'ensemble des référentiels pédagogiques nécessaires. L'intégration des référentiels pédagogiques pourra être complétée par un benchmark et une analyse des compétences nouvelles et évolutives ciblées de façon générale ou sectorielle, autrement dit par filière (études sectorielles réalisées par les OPCO, etc).

L'objectif de cette phase est avant tout de prendre en compte les contraintes déjà établies par les référentiels pour les intégrer de fait au projet : les compétences ciblées, et les modules associés à la RSE pré-identifiés.

4.2.2. Montée en compétence des formateurs

Au début du projet, il est demandé de réaliser au début de chaque année scolaire une formation de mise à niveau des connaissances de l'ensemble des formateurs mobilisés (cf. **PARTIE 4.5.3**) via une formation. Cette dernière pourra être réalisée selon les contenus et les formats jugés pertinents par le prestataire retenu, en cohérence avec les conclusions de la phase d'immersion. L'objectif de cette étape est de niveler les connaissances et compétences des formateurs sur les enjeux de RSE.

4.2.3. Co-construction du parcours et des contenus à partir des compétences ciblées

En s'appuyant sur les formateurs mobilisés, une étape centrale de co-construction est envisagée afin d'élaborer (via des ateliers) :

- Le parcours global que pourra suivre chaque apprenant, adapté le cas échéant selon la filière et selon son niveau (du CAP au BAC+5) ;
- Les supports et les contenus des cours se prêtant à la RSE, en cohérence avec les compétences communes et les compétences par filière identifiées (cf. **PARTIE 4.2.2**) ;
- Les modalités pédagogiques qui permettront d'animer les supports et contenus co-construits, incluant les projets pédagogiques et éducatifs associés, ainsi que les modalités d'évaluation (le cas échéant).

La méthodologie de co-construction des éléments cités ci-dessus est particulièrement attendue afin d'assurer la cohérence des contenus avec les réalités professionnelles et de favoriser une appropriation par les équipes pédagogiques.

4.2.4. Accès à de nouvelles méthodes pédagogiques – Création d'un outil ludopédagogique

La formation aux enjeux relatifs à la RSE suppose de nouvelles approches pédagogiques. En complément des modalités pédagogiques qui seront ciblées pour l'animation des contenus co-construits dans la **PARTIE 4.2.3**, dans ce projet est inclus la co-construction d'un outil ludopédagogique (jeu) accessible avec l'ensemble des apprenants en termes de niveaux comme de filières.

Il est à noter que sur cette action de production de l'outil ludopédagogique, le prestataire retenu pour le présent marché aura la charge d'animer la co-construction des contenus. La conception matérielle et l'édition du jeu seront assurées par un prestataire sélectionné dans un marché distinct.

4.2.5. Lien avec les badges numériques

En cohérence avec la dynamique des badges numériques portée par FIM (cf. **PARTIE 1.5** et **ANNEXE 2**), il est attendu d'apporter une lisibilité dans le cadre du parcours sur les badges mis en place en cohérence avec les compétences ciblées.

4.2.6. Indicateurs et modalités de mesure

Dans l'objectif de mesurer l'impact du projet [TRANS]FORMER et des actions de formation qui vont en découler, le prestataire retenu présentera des recommandations d'indicateurs d'impact, accompagnées de modalités de mesure, permettant d'évaluer les impacts induits par ce projet.

4.2.7. Capitalisation sur l'expérience du projet

Le projet [TRANS]FORMER se positionne aujourd'hui comme une initiative rare, tant par son approche novatrice que son ambition affirmée. En effet :

- Il vise à intégrer les enjeux de RSE dans l'ensemble d'une offre de formations longues ;
- Il structure une logique de parcours au travers d'une approche par compétences ;
- Il cible un public majoritairement en apprentissage, intégrant ainsi directement les enjeux de l'univers professionnel.

Aussi, ce projet prévoit en parallèle la co-construction d'un livre blanc de la méthodologie et des retours d'expérience de ce projet dans une logique de promotion de celui-ci, ainsi que d'essaimage des bonnes pratiques qui auront pu être mises en place par FIM.

4.3. Livrables attendus

Au travers de ce projet, les livrables attendus sont les suivants :

- Étude d'identification des pratiques actuelles et des compétences (communes et par filière), s'appuyant sur les référentiels pédagogiques et un benchmark.
- Formation des formateurs mobilisés aux enjeux RSE ;
- Parcours lisible intégrant une phase de sensibilisation, une phase de montée en compétence, et une phase de projet, associés aux badges numériques (selon les compétences ciblées) ;
- Bibliothèque de contenus et de modalités pédagogiques co-construite avec les formateurs notamment (ou autre format jugé pertinent) ;
- Construction des objectifs et des contenus d'un outil ludopédagogique ;
- Liste de recommandations, d'indicateurs d'impact du parcours incluant les modalités de

mesure ;

- Livre blanc de la méthodologie et des retours d'expériences du projet.

5. PILOTAGE DU PROJET

5.1. Calendrier du projet

Le démarrage du projet est prévu en octobre 2025. La fin du projet est prévue pour fin juillet 2028. Il en résulte un projet d'une durée de 34 mois.

5.2. Équipe projet de FIM

Du côté de FIM, l'équipe projet sera constituée :

- D'un duo de pilotes composé d'une ingénieure pédagogique et du responsable RSE de FIM. Ils seront les interlocuteurs privilégiés du prestataire pour le bon déroulement du projet.
- D'un échantillon de formateurs sélectionnés, représentatifs de l'ensemble des filières couvertes par les formations longues de FIM.

5.3. Mobilisation des équipes pédagogiques

Une attention particulière est portée à la juste mobilisation des formateurs missionnés sur ce projet. A titre indicatif, il est à ce jour convenu de manière estimée d'un total de 18 jours de mobilisation par an pour l'ensemble des formateurs des filières concernées de l'année en question (cf. **PARTIE 5.4**).

5.4. Mobilisation des filières

Afin de faciliter le pilotage du projet et veiller à la juste mobilisation des filières vis-à-vis d'autres projets, FIM propose une mobilisation des filières progressive pour chaque année scolaire (de septembre à juin). Celle-ci est précisée dans le tableau ci-dessous :

FILIERE	2025-2026	2026-2027	2027-2028
Gestion – Finance - Organisation	X		
Industrie	X		
Vente – Commerce – International (dont l'EGC Normandie)		X	
Web et stratégie digitale		X	
Management des Opérations et logistique			X
Tourisme – Hôtellerie - Restauration			X

5.5. Mobilisation d'autres parties prenantes

Dans le cadre du déroulement du projet, FIM ne pourra garantir la mobilisation d'autres parties prenantes telles que les entreprises, les apprenants, ou encore ses partenaires.

5.6. Coordination et restitution

Le prestataire retenu veillera à proposer régulièrement des temps de coordination et de restitution visant à faciliter le pilotage du projet en communiquant sur l'ensemble de ses dimensions (coordination), à partager les avancements de celui-ci (restitution).

5.7. Outils disponibles

L'accès à plusieurs outils pourra être mis à disposition dans le cadre du projet :

- TEAMS, outil de visioconférence ;
- GO, plateforme LMS Moodle de FIM ;
- Genially, outil interactif de modalités pédagogiques ;
- Wooclap, outil interactif de modalités pédagogiques.

6. MODALITÉS DE CANDIDATURE

6.1. Procédure de candidature

Les candidatures comprenant l'ensemble des éléments demandés sont à transmettre. Aucune candidature ne sera acceptée en dehors de la plateforme.

6.2. Attendus du mémoire technique

Le mémoire technique attendu devra à minima comporter les éléments suivants :

- La compréhension des enjeux, de l'environnement, et des besoins de FIM dans le cadre du présent projet ;
- L'approche du projet proposée par le prestataire ;
- La méthodologie détaillée pour la production de l'ensemble des livrables incluant pour chacun d'entre eux :
 - Les modalités méthodologiques adoptées pour parvenir à chaque livrable ;
 - Le format envisagé pour chaque livrable ;
 - Les éventuels prérequis nécessaires ;
 - Le programme de formation des formateurs (thématiques traitées) ;

- Les modalités de mobilisation des formateurs et le temps estimatif alloué pour chacun.
- L'ensemble des éléments relatifs au pilotage du projet, intégrant :
 - La clarification de l'équipe projet et du rôle de chaque membre (dont le chef de projet) ;
 - Le calendrier global du projet intégrant la temporalité pour chacun des livrables.
- Les références du prestataires pertinentes vis-à-vis du projet [TRANS]FORMER, intégrant une explication de chaque référence et des résultats obtenus.

6.3. Attendus de la proposition financière

La proposition financière repose sur le document de décomposition du prix global est forfaitaire (DPGF), avec :

- Les temps passés et coûts associés pour l'ensemble des étapes du projet ;
- L'ensemble des frais annexes liés au projet, notamment des frais de déplacement.

6.4. Variantes

L'ensemble des éléments de cadrage énoncés dans les parties 4.2 à 4.5 constituent une proposition d'approche de la CCI ON qui ont vocation à pouvoir être challengés et ne doivent pas constituer des contraintes en soi. Tout en restant cohérent avec les éléments de cadrage énoncés, le candidat est libre de porter des propositions complémentaires.

6.5. Groupement

La CCI ON laisse la possibilité à plusieurs prestataires de former un groupement afin de porter une candidature unique et commune. Si tel est le cas, les modalités de candidature suivantes sont attendues :

- La réalisation d'un mémoire technique et d'une proposition tarifaire uniques ;
- La transmission du support de l'entreprise de chaque membre du groupement ;
- La transmission du ou des CV(s) de l'ensemble des membres du groupement ;
- La nomination d'une entreprise en charge de porter le groupement.

7. QUESTIONS & CONTACT

Toute question est à formuler via la plateforme de marchés publics dédiée.

ANNEXE 1 – PLAN DE PROGRÈS RSE 2024-2027 DE FIM

NOS 4 DÉFIS

DÉFI N°1

9 engagements

ANCRRER NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE

ou comment clarifier notre mission et nos valeurs, développer notre Marque Employeur, ancrer la RSE dans la gouvernance de la CCI ON, et mettre en place une gestion responsable de nos données.

DÉFI N°2

15 engagements

GARANTIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPONSABLES

ou comment structurer notre organisation, notre système managérial, et notre communication interne afin favoriser notre bien-être professionnel, notre efficacité, ainsi que la transparence.

DÉFI N°3

10 engagements

ACCOMPAGNER LA RÉUSSITE DES APPRENANTS

ou comment amener un cadre d'apprentissage au service de la réussite via le bien-vivre ensemble, le dialogue local, et la sécurisation des parcours, en répondant à notre mission de former des apprenants-citoyens.

DÉFI N°4

6 engagements

AGIR SUR NOTRE ENVIRONNEMENT

ou comment réduire notre impact environnemental, assurer des achats et relations fournisseurs responsables, et participer aux dynamiques de nos territoires d'implantation.

NOS 3 PRINCIPES

PRINCIPE N°1

VALORISER CHAQUE PETIT PAS

Ce Plan de Progrès repose en partie sur des engagements peu impactants individuellement. Pourtant, c'est bien la somme de chacun d'entre eux qui induira des changements profonds pour notre organisation.

PRINCIPE N°2

S'ENGAGER COLLECTIVEMENT DANS NOTRE DÉMARCHE

A travers ses champs d'appétences et de compétences, chacun peut intégrer ces actions via ses activités quotidiennes, sans surcroît de charge de travail.

PRINCIPE N°3

CULTIVER L'AMÉLIORATION CONTINUE

Comme tout projet pluriannuel, il peut être soumis à des nécessités d'évolution pour diverses raisons. Une clé de réussite réside dans la capacité à s'adapter en continu.

NOS 40 ENGAGEMENTS

DÉFI N°1

ANCER NOTRE CULTURE D'ENTREPRISE

	2024	2025	2026	2027
1. Redéfinir notre mission et nos valeurs	■			
2. Développer notre architecture de marque		■		
3. Mesurer les impacts des activités de FIM en cohérence avec sa mission			■	
4. Intégrer notre culture d'entreprise à notre processus de recrutement		■		
5. Mettre en place un parcours d'intégration pour chaque collaborateur	■	■		
6. Inscrire officiellement la RSE dans le système de décision et d'organisation de CCI ON		■		
7. Rendre opérationnelle une instance dédiée au pilotage des activités de la RSE	■			
8. Réaliser un diagnostic des usages actuels des données personnelles et/ou confidentielles	■			
9. Mettre en place opérationnellement un système de gestion des données		■		

DÉFI N°2

GARANTIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPONSABLES

	2024	2025	2026	2027
10. Proposer une évolution de l'organisation adaptée aux grands enjeux identifiés	■	■	■	
11. Clarifier et harmoniser progressivement les fiches de poste de FIM		■	■	■
12. Clarifier et professionnaliser les missions transverses (référénts, relais, animateurs)	■	■		
13. Affirmer une culture managériale commune animée par une communauté de managers		■	■	
14. Accompagner la montée en compétence des managers intermédiaires	■	■		
15. Fixer les rituels pour fluidifier l'information et favoriser le dialogue local	■	■		
16. Ancrer régulièrement un temps de cohésion des collaborateurs		■		
17. Déployer un plan de communication interne		■		
18. Structurer un projet d'optimisation des canaux d'information			■	■
19. Lancer un baromètre social annuel	■			
20. Mettre en place un dispositif de détection, d'alerte et de traitement des situations de mal-être		■		
21. Définir un plan d'accompagnement des équipes pédagogiques face aux publics apprenants difficiles	■	■		
22. Améliorer la transparence sur l'objectivation de l'attribution des primes et valorisations		■		

	2024	2025	2026	2027
23. Développer des indicateurs et des sensibilisations favorisation l'émergence d'une culture commune sur la diversité				
24. Mettre en place une politique d'inclusion des PSH				
DÉFI N°3 ACCOMPAGNER LA RÉUSSITE DES APPRENANTS				
25. Mettre en place un parcours d'intégration des apprenants harmonisé				
26. Officialiser une politique de diversité et d'inclusion, axée en priorité sur les PSH				
27. Lancer un baromètre social apprenant annuel				
28. Mettre en place un système de détection, d'alerte et de traitement des situations de mal-être				
29. Porter des évolutions du règlement intérieur adaptées aux enjeux émergents de nos publics				
30. Mettre en place un système de pilotage du décrochage scolaire				
31. Stimuler la montée en compétence des maîtres d'apprentissage pour l'intégration des apprentis				
32. Clarifier les missions et faire monter en compétence les délégués				
33. Fixer des rituels pour fluidifier d'information et favoriser le dialogue local				
34. Intégrer progressivement les enjeux socio-écologiques dans les formations longues				
DÉFI N°4 AGIR SUR NOTRE ENVIRONNEMENT				
35. Mettre en place opérationnellement un système de management de l'environnement				
36. Réaliser un Bilan Carbone				
37. Étudier l'opportunité d'intégration des critères sociaux et environnementaux à chaque achat en procédure formalisée				
38. Réaliser un diagnostic pour identifier les leviers de mise en place de relations fournisseurs responsables				
39. Mettre en place les conditions pour la réalisation d'initiatives d'apprenants				
40. Mettre en place les conditions pour la réalisation d'initiatives de collaborateurs				

ANNEXE 2– LISTE DES BADGES NUMÉRIQUES ACTUELS

>> Je m'intéresse aux badges numériques



Ce badge reconnaît la capacité de son porteur à porter de la curiosité au dispositif de badges numériques, à comprendre son fonctionnement et montre sa volonté à se les approprier.

>> Engagement dans un projet



Ce badge reconnaît à l'apprenant sortant d'une formation longue au sein du FIM CCI Formation sa capacité à :

- s'investir dans un projet
- et/ou s'engager dans la durée jusqu'au livrable
- et/ou coopérer dans un projet collectif
- et/ou investir du temps personnel pour conduire le projet.

>> Je collabore à distance



Ce badge atteste de la capacité du porteur à travailler en équipe dans le cadre de cours à distance.

>> J'apprends à distance



Ce badge reconnaît que le porteur suit des cours à distance au sein du FIM CCI Formation. Il reconnaît l'engagement de l'apprenant dans ce type de dispositif de formation.

>> J'ai terminé une formation en Blended-Learning



Le badge reconnaît à l'apprenant sa capacité à mener à son terme une formation qui propose une partie des cours en présentiel et une partie en distanciel.

>> Sécurité atelier technique



Ce badge reconnaît la capacité de l'apprenant à respecter les règles de sécurité/hygiène établies, durant son cycle de formation au sein de l'atelier technique FIM CCI FORMATION de Granville

>> Travail en équipe



Ce badge reconnaît la capacité de l'apprenant à :

- Être à l'écoute du groupe de travail et ne pas imposer ses choix et solutions
- Être force de proposition au sein de l'équipe
- Être facilitateur pour identifier des solutions techniques et organisationnelles
- Communiquer au sein du groupe pour fédérer une dynamique

>> Assiduité



Ce badge « Assiduité » reconnaît la capacité de l'apprenant à :

- respecter des règles d'assiduité imposées par le FIM CCI FORMATION
- s'engager dans la durée et à respecter les horaires des cycles de formation

>> Développement durable



Ce badge reconnaît sa capacité à l'apprenant à initier des projets qui s'inscrivent dans une démarche de développement durable et/ ou à adopter une démarche de développement durable dans son quotidien ou dans une organisation.

>> Hygiène et sécurité en THR



Ce badge reconnaît la capacité de l'apprenant à respecter et appliquer les règles d'hygiène et de sécurité au sein des espaces dédiés en Tourisme Hôtellerie Restauration au cours de sa formation au FILM CCI Formation.

>> J'ai réalisé une vitrine avec succès



Ce badge reconnaît à son porteur qu'il a suivi un module d'étalage dans le cadre de sa formation et qu'il a réalisé une vitrine avec succès, de manière individuelle ou collective.

>> Mobilité internationale EGC



Ce badge reconnaît à son porteur la réalisation d'une mobilité professionnelle courte ou longue à l'étranger dans le cadre sa formation au sein de l'EGC Normandie.

>> Challenge de la création d'entreprise



Ce badge reconnaît à son détenteur sa participation au Challenge de la Création d'entreprise dans le cadre de sa formation au sein du FIM CCI Formation.