



CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

**Réalisation d'une mission de relation presse dans le cadre de la programmation de la
Cinémathèque du documentaire organisée par la Bpi.**



Table des matières

ARTICLE 1 - OBJET DE L'ACCORD-CADRE	3
1.1. Objet de l'accord-cadre	3
1.2. Caractéristiques principales	3
1.3. Contexte des prestations	3
1.3.1. Présentation de la Bpi	3
1.3.2. Présentation générale de la programmation culturelle de la Bpi	4
1.4. Allotissement	4
1.5. Forme de l'accord-cadre et procédure de passation	4
ARTICLE 2 - MODALITES D'EXECUTION DES PRESTATIONS	4
2.1. Contexte particulier lié à la programmation cinéma organisée par la Bpi	4
2.2. Modalités techniques	5



ARTICLE 1 - OBJET DE L'ACCORD-CADRE

1.1. Objet de l'accord-cadre

Le présent accord cadre a pour objet la réalisation d'une mission de relations presse et médias, pour des cycles de projection développés dans le cadre de la programmation du lieu de diffusion parisien du Groupement d'intérêt public (GIP) « La Cinémathèque du documentaire » créé par la Bpi, membre fondateur de ce groupement et en exécution de sa convention constitutive.

1.2. Caractéristiques principales

Marché de service.

Code CPV 79416000 Services de relations publiques

Type de marché : Achat

Les prestations réalisées en étroite collaboration avec les programmeurs et le responsable du service Cinéma de la Bpi comprennent notamment :

- La conception et la mise en œuvre d'une stratégie de relation presse et médias adaptée pour chaque cycle,
- La conception et la mise en œuvre d'une stratégie partenariale adaptée pour chaque cycle,
- La production de contenus, leur diffusion et le suivi de la relation avec la presse et les partenaires médias et institutionnels,
- La veille et la production de bilans.

1.3. Contexte des prestations

1.3.1. Présentation de la Bpi

Le code du patrimoine définit les missions de la Bpi : « Art. R. 342-2. - La Bibliothèque publique d'information est une bibliothèque nationale. Elle a pour mission :

- « a) D'enrichir, de conserver et de mettre à disposition de tous les publics, gratuitement et dans toute la mesure du possible en libre accès, un choix constamment tenu à jour de collections, françaises et étrangères, de documents d'information générale et d'actualité ;
- « b) De coopérer avec des bibliothèques et établissements culturels, français et étrangers, et de mener des programmes de recherche en matière de bibliothéconomie et de lecture ;
- « c) De favoriser la coopération entre bibliothèques publiques ;
- « d) D'offrir un ensemble d'activités et de médiations dans le domaine de la culture et des arts, en coordination avec la programmation du Centre national d'art et de culture Georges Pompidou. ».



1.3.2. Présentation générale de la programmation de la Bpi pour la Cinémathèque du documentaire

En charge de la création du lieu parisien de diffusion de la Cinémathèque du documentaire, la Bibliothèque publique d'information (Bpi) propose depuis janvier 2018 une programmation quasi quotidienne de films documentaires dans la ou les salles de cinéma du Centre Pompidou, du Forum des images, du Centre Wallonie-Bruxelles et du Mk2 Bibliothèque. Cette programmation s'inscrit dans une programmation culturelle portée par le Département Développement culturel et cinéma de la Bpi.

1.4. Allotissement

Le présent accord-cadre ne fait pas l'objet d'un allotissement. Son objet ne permet pas l'identification de prestations distinctes, les prestations fournies en exécution du présent accord-cadre formant un ensemble indissociable.

1.5. Forme de l'accord-cadre et procédure de passation

Le contrat constitue un accord-cadre mono-attributaire distinct conformément à l'article L2125-1 du code de la commande publique. Il donne lieu à la passation de bons de commande dans les conditions fixées aux articles 2162-13 et R. 2162-14 du code de la commande publique.

L'accord-cadre est passé selon la procédure d'appel d'offres ouvert passé en application des articles L2121-1, L2124-2 1°, R2124-1, R2161-1 à R2161-5 du code de la commande publique, ainsi que de toutes les dispositions dudit code relatives à l'appel d'offres ouvert.

La présente procédure est soumise aux dispositions applicables des articles R2132-7 et suivants du code de la commande publique portant sur le support des communications et échanges d'informations.

ARTICLE 2 - MODALITES D'EXECUTION DES PRESTATIONS

2.1. Contexte particulier lié à la programmation cinéma organisée par la Bpi

Présentation des actions

La prestation exécutée au titre du présent accord-cadre porte sur la réalisation d'une mission de relations presse exclusivement en accompagnement des cycles structurant la programmation saisonnière. Ces cycles peuvent présenter un ou des cinéastes, un pays ou un groupe de pays, un ou plusieurs thèmes, un producteur ou diffuseur de films documentaires, une collection de films documentaires, etc. La mission peut s'appliquer à un ou plusieurs cycles par saison.

Présentation générale de la programmation cinéma de la Bpi (hors périmètre de la prestation)

La Bpi – Bibliothèque publique d'information, propose une programmation de cinéma documentaire quasi quotidienne, d'un volume annuel de plus de trois cent séances. Elle se déploie de manière saisonnière pendant l'hiver, le printemps et l'automne, du mois de septembre au mois de juillet.

La programmation comporte majoritairement des séances de cinéma. Leur première présentation pour les séances multidiffusées, sont le plus souvent accompagnées par des invité-es qui présentent ou échangent après la projection avec le public du film. Les invité-es sont prioritairement les autrices ou auteurs des films. Les séances organisées peuvent aussi être des rencontres (conférences, masterclasses, etc.), des ciné-concerts ou des spectacles.

Elle est complétée par des rendez-vous que l'on retrouve régulièrement de saison en saison : « Les yeux doc à midi », « Trésors du doc », « La Fabrique des films », « Du court, toujours », « Fenêtre sur festivals », « Les Rencontres



d'Images documentaires », « Le Ciné-club de Panorama-Cinéma », « La Cinémathèque idéale des banlieues du monde », « Nouvelles écritures », etc. Elle est complétée par ailleurs par des séances spéciales organisées avec le concours des partenaires du GIP (France Télévisions, ARTE, La Scam), qui sont l'occasion de présenter des films en avant-première de leur diffusion. Enfin, la programmation générale s'accompagne de séances d'éducation populaires et de séances académiques, ouvertes à toutes et tous, de séances et d'ateliers éducation artistique et culturelle à destination de groupes fermés sur temps scolaire.

Présentation des outils de communication existants Bpi et Centre Pompidou

- Site www.bpi.fr : pages agenda et remontée des événements sur le carrousel (*slider*) en Une du site
- Site web du Centre Pompidou www.centrepompidou.fr
- Site web des salles partenaires
- Newsletter hebdomadaire La lettre cinéma www.bpi.fr/newsletters (2,5 K abonnés)
- Page Facebook @cinemathequedocBpi (7,2 K followers)
- Compte Instagram @bpi_pompidou (15,2 K followers)
- Compte LinkedIn bpi-bibliothequepubliquedinformation (12 K followers)
- [Brochure programme saisonnière papier](#) (6 à 8 K exemplaires) diffusée dans un réseau de partenaires et dans les salles partenaires
- Affichage dans la bibliothèque (papier et écrans dynamiques)
- Affichage dans les lieux partenaires

Présentation des outils de communication existants Cinémathèque du documentaire (hors périmètre d'action)

- Site web de la Cinémathèque du documentaire cinematheque-documentaire.org
- Page Facebook @cinemathequedudocumentaire (8 K followers)
- Compte Instagram Cinémathèque du documentaire @cinedudoc (6,4 K followers)

2.2. Modalités techniques

Les objectifs de la prestation sont :

- ⇒ De promouvoir les cycles des films auprès de la presse et des médias.
- ⇒ D'identifier et de travailler à des relais et des partenariats (presse et médias, institutionnels).
- ⇒ De permettre de bien identifier et distinguer les manifestations de cinéma organisées par la Bpi de celles organisées par le Centre Pompidou d'une part, et par la Cinémathèque du documentaire (GIP) d'autre part.

Face à ces enjeux, la Bpi souhaite être accompagnée dans le cadre d'une stratégie de relations presse et institutions :

- ➔ En fonction du cycle et de ses spécificités, conception avec le ou les programmeurs concernés d'un plan d'action identifiant les cibles et médias associés pour établir un plan de relation presse et médias dans les deux mois avant le début du cycle. (UO 1)
- ➔ En fonction du cycle et de ses spécificités, conception avec le ou les programmeurs concernés d'un plan d'action identifiant les partenaires adaptés pour établir un plan d'action partenariale dans les deux mois avant le début du cycle. (UO 2)
- ➔ À partir des éléments fournis par le ou les programmeurs de la Bpi, rédaction et mise en forme d'un communiqué de presse et d'un dossier de presse ; puis diffusion au fichier cible au moment choisi par la Bpi avec le titulaire. (UO 3)



- ➔ Selon les modalités définies dans le plan d'action, organisation de temps de rencontre avec les journalistes et éventuellement les partenaires : interview, projection presse, conférence de presse. (UO 4)
- ➔ Suivi et relance des relations avec la presse, les partenaires médias et institutionnels. (UO 5)
- ➔ Accueil des journalistes et des partenaires à l'ouverture du cycle. (UO 6)
- ➔ Veille et signalement informationnel autour de l'événement. (UO 7)
- ➔ Livraison de retours presse et d'une note de bilan. (UO 8)
- ➔ L'attaché-e de presse élabore et organise le suivi de la stratégie de relations presse et de partenariat avec ce service, dans la cadre de réunions régulières (UO 9).

La prestation se rattache au service Cinéma du Département Développement culturel et cinéma et devra tenir compte de la variété des thématiques et des formes de cycles proposés par la Bpi et des contraintes de calendrier de programmation. La Bpi disposera d'un interlocuteur unique dédié.