

# Cas pratique

Procédure n° 2025AC000055

## 1. PREAMBULE

Il est précisé que le cas pratique n'a pas valeur contractuelle. Il sert uniquement à l'analyse des offres. Il n'engage pas l'ADEME et ne préjuge pas des prestations qui seront commandées.

La réponse au cas pratique compte dans l'appréciation du critère valeur technique (se reporter au règlement de la consultation pour plus de précisions).

## 2. CONTEXTE

Depuis plusieurs années, l'ADEME est présente au Salon International de l'Agriculture (SIA), qui se tient traditionnellement en février/mars, Porte de Versailles à Paris.

La présence de l'ADEME sur le SIA se traduit notamment par :

- Un stand dédié sur lequel elle propose des informations, animations, rencontres
- La participation de plusieurs de ses experts à des conférences, tables-rondes, etc

Le SIA est l'occasion pour l'ADEME de :

- Faire connaître ses derniers travaux (études, rapports, etc) sur les thèmes de l'agriculture, l'alimentation, les sols, la biodiversité...
- Sensibiliser le grand-public aux enjeux de l'alimentation durable et l'agro-écologie
- Entretenir/renforcer son relationnel avec les parties-prenantes liées à ces thématiques (médias, entreprises, collectivités, institutions, associations...)

## 3. CONTENU DE LA RÉPONSE AU CAS PRATIQUE

Au titre de la réponse au cas pratique, il est attendu des candidats les éléments suivants :

- **Une recommandation stratégique et opérationnelle** valorisant la présence de l'ADEME au SIA 2026 auprès des médias (généralistes et spécialisés), influenceurs et sur les réseaux sociaux.

Cette recommandation visera notamment à :

- Faire connaître aux relais d'opinion les derniers travaux de l'ADEME en matière d'agriculture et d'alimentation

- Faire venir les visiteurs (tout public) sur le stand de l'ADEME
- Favoriser les rencontres et échanges entre les experts ADEME et les différentes parties-prenantes en lien avec l'agriculture et l'alimentation
- Proposer un dispositif spécifique de communication au Président de l'ADEME avant/pendant le Salon

- **Le chiffrage détaillé** du dispositif proposé par le candidat pour l'opération. Les candidats doivent distinguer les différents postes budgétaires associés au dispositif proposé (productions éditoriales, audiovisuelles et numériques, autres frais techniques, frais logistiques...). Les prestations à réaliser au titre de l'opération décrite devront être chiffrées par les candidats sur la base des prix proposés dans le bordereau des prix.

- Tout autre élément que les candidats estiment de nature à appuyer leur réponse au cas pratique.