



**La Région**

Auvergne-Rhône-Alpes

—

# Charte Logotype

**Institutionnelle et partenaires**

Janvier 2021



**Ce guide présente les règles d'utilisation du logotype de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.**

**Le logotype est la représentation graphique de la Région. Il constitue un point de repère et vient signer toutes ses prises de parole.**

Le logotype : composition et symbole — p. 3

Le logotype institutionnel et partenaire — p. 4

Les couleurs — p. 4

La zone de protection — p. 5

Les variantes de couleurs — p. 5

Comment utiliser les différentes versions du logotype — p. 6

Usages non autorisés — p. 7

# Le logotype



## La Région Auvergne-Rhône-Alpes

### Composition

Le logotype est constitué de deux éléments essentiels :

- **un pictogramme** qui symbolise la réunion des trois territoires géographiques constitutifs de la nouvelle Région avec un sommet des Alpes, un volcan d'Auvergne et la vallée du Rhône.

- **un bloc de textes** justifié composé à la fois de l'appellation "La Région" et de la mention précisant la localisation "Auvergne-Rhône-Alpes".



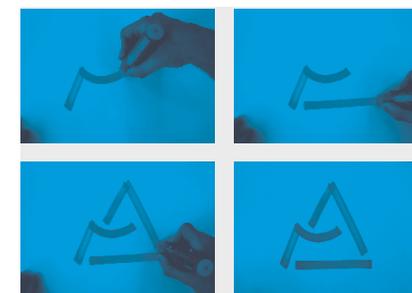
### Le symbole

**Le signe est le symbole de la réunion des 3 territoires géographiques constitutifs de la nouvelle Région.**

Un sommet des Alpes, un volcan d'Auvergne et la vallée du Rhône, solidairement réunis dans un ensemble harmonieux et équilibré.

Provenant d'un simple tracé, le symbole de cette identité se veut spontané et accessible.

Tout le monde peut aisément se l'approprier.



# Le logotype institutionnel et partenaires



## Logotype institutionnel

Ce logotype est utilisé pour toutes les communications émises par la Région Auvergne-Rhône-Alpes.  
Le logotype institutionnel est dorénavant utilisé pour les partenariats.

La déclinaison du logotype dédié aux partenaires **n'existe plus.**



## Version signalétique

Cette version est utilisée en marquage produit et signalétique événementielle sur certains formats.



## Les couleurs

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>CMJN</b> 88 · 13 · 0 · 0<br><b>RVB</b> 0 · 150 · 222<br><b>HTML</b> #0096de<br><b>Pantone</b> 2394U/C<br><b>RAL</b> 502 | <b>CMJN</b> 75 · 60 · 40 · 50<br><b>RVB</b> 53 · 61 · 77<br><b>HTML</b> #353d4d<br><b>Pantone</b> 432C<br><b>RAL</b> 7024 | <b>CMJN</b> 0 · 0 · 0 · 0<br><b>RVB</b> 255 · 255 · 255<br><b>HTML</b> #ffffff |
|--|---|--|

# La zone de protection du logotype

## Construction



Un **espace de réserve** est à préserver autour du logotype. Cet espace correspond à la taille de la lettre "o" du mot "Région".

## Taille minimum de reproduction



27 mm de largeur

# Les variantes de couleurs



**Pour un usage imprimé**, utilisez les versions

.pdf, .ai ou .eps (CMJN) :

- logo-region-cmjn-bleu-gris
- logo-region-cmjn-bleu-blanc
- logo-region-cmjn-noir
- logo-region-cmjn-blanc

**Pour un usage digital**, utilisez les versions

.ai ou .png (RVB) :

- logo-region-rvb-bleu-gris
- logo-region-rvb-bleu-blanc
- logo-region-rvb-noir
- logo-region-rvb-blanc

## Lisibilité

Pour être identifié rapidement tout en restant visible sur tous les supports, les combinaisons colorielles du logo sont limitées aux configurations suivantes :

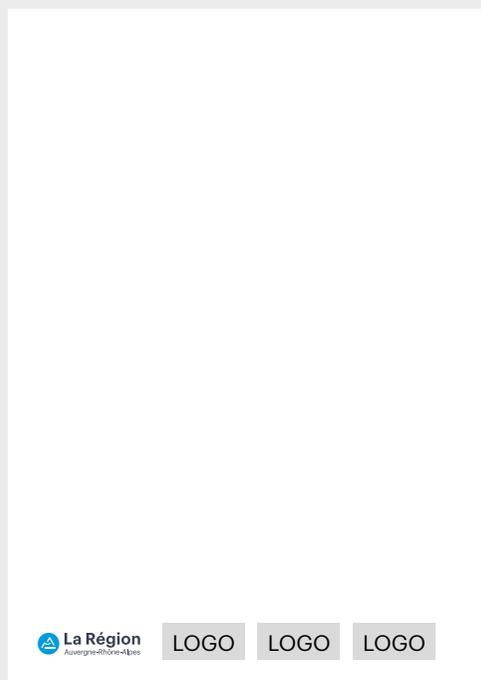


- **une version privilégiée** dès que la lisibilité le permet (pictogramme bleu, typographie grise).



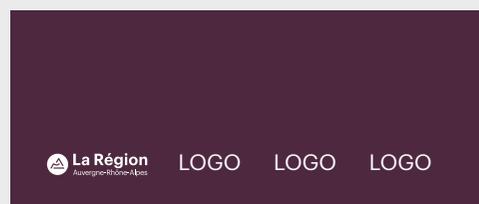
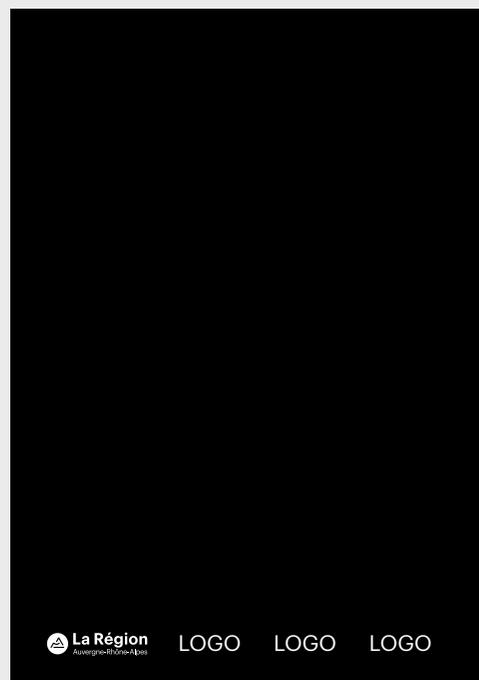
- **une version blanche** quand la lisibilité ne permet pas de garder la version originale (fond foncé ou bleu). Le pictogramme sera en bleu sur fond blanc pour garder le bleu toujours présent dans le logotype.

# Comment utiliser les différentes versions du logotype



## Version sur fond blanc ou clair couleur

Utiliser la version grise et bleue sans cartouche.



## Version sur fond noir uni ou foncé uni

Utiliser la version blanche sans cartouche.



## Version sur fond texturé couleur

Utiliser la version grise et bleue dans cartouche en conservant la zone de protection.



## Version sur fond texturé noir et blanc

Utiliser la version noire.  
 - dans cartouche blanc si fond complexe  
 - sans cartouche si fond soft.

# Usages non autorisés

## À NE PAS FAIRE...

- N'animez pas le logo sans notre accord.
- Ne modifiez pas les proportions du texte ou de la vignette, la position ni l'espacement des lettres.
- N'étirez pas, ne compressez pas, ne dénaturez pas et ne séparez pas les éléments du logo.
- L'utilisation d'un ou plusieurs éléments du logotype n'est pas autorisé pour la création d'un autre signe ou logotype ou image sauf après accord de la Région.
- Suivez les conseils en matière d'espace autour du logo qui figurent dans ce document.
- Ne pas faire de capture d'écran du logo ou de téléchargement de l'image web.

- N'utilisez pas de versions antérieures du logotype

AUVERGNE – Rhône-Alpes\*



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



- Ne modifiez pas le logo, ne le déformez pas et n'ajoutez pas de signe au logo



- Ne modifiez pas la couleur et n'ajoutez aucun effet (ombre portée, éclat, etc.)



- Ne modifiez pas le signe, ne le re-dessinez pas.



- Ne placez pas le logo dans une forme, n'insérez pas le logo dans une forme



- L'utilisation de la pastille seule n'est pas autorisée





**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

—  
[www.auvergnerrhonealpes.fr](http://www.auvergnerrhonealpes.fr)



**Conseil Régional  
Auvergne-Rhône-Alpes**

**Lyon – Siège**

1 esplanade François Mitterrand  
CS 20033 – 69269  
Lyon Cedex 2

**Tél.** 04 26 73 40 00

**Fax.** 04 26 73 42 18

**Clermont-Ferrand**

59 Boulevard Léon Jouhaux  
CS 90706 – 63050  
Clermont-Ferrand Cedex 2

**Tél.** 04 73 31 85 85