



CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES
(C.C.T.P)

Marché n°2025 - 647

**Marché d'assistance à maîtrise d'ouvrage dans le projet de
transformation pédagogique des organismes de formation des CCI**

Sommaire

1. Contexte	3
1.1. Présentation générale.....	3
1.2. Présentation de CCI France	3
1.3. Contexte techno-pédagogique	4
2. Programme de transformation	5
2.1. Objectif du programme.....	5
2.2. Le projet de transformation	5
3. Objet du marché	7
3.1. Prestation attendue.....	7
3.2. Profil du prestataire	7
3.3. Missions.....	7
3.3.1. Cadrage du projet.....	Erreur ! Signet non défini.
3.3.2. Le pilotage stratégique	Erreur ! Signet non défini.
3.3.3. Le pilotage opérationnel.....	Erreur ! Signet non défini.
3.3.4. Pilotage administratif et indicateurs de résultats.....	Erreur ! Signet non défini.
3.3.5. Communication, réseau et marketing	8
3.3.6. Accompagnement technologique	8
4. Conditions générales d'exécution des prestations	9
4.1. Lieux de déroulement des prestations.....	9
4.2. Moyens mis à disposition par CCI France.....	9
4.2.1. Outils de pilotage.....	Erreur ! Signet non défini.
4.2.2. Organisation et correspondants du Titulaire	Erreur ! Signet non défini.
5. Pilotage et suivi des prestations.....	10
5.1. Organisation et correspondants de CCI France	10
5.2. Comités.....	10
5.3. Pilotage opérationnel et suivi	10

1. Contexte

1.1. Présentation générale

Les CCI, pour leurs organismes de formation, ont engagé un programme ambitieux de transformation digitale de leur offre de formation.

A cet effet, CCI France tête de réseau des CCI, a répondu à l'appel à projets Deffinum qui a été remporté sur le programme Compétences et Métiers d'avenir France 2030 financé par la Caisse des Dépôts et Consignation (CDC).

Dans le cadre de ce programme financé par la CDC, le projet 1001 parcours a été lancé le 1^{er} octobre 2022 pour 3 années et prend fin le 30 septembre 2025. CCI France souhaite renforcer ses équipes avec une assistance à maîtrise d'ouvrage pour poursuivre l'accompagnement du déploiement du projet.

La présente consultation concerne une éventuelle prolongation du projet sur une durée de 12 mois. CCI France est en attente d'une réponse de la Caisse des dépôts et consignation sur cette prolongation. En cas de non-prolongation du projet, sur décision de la caisse des dépôts, le présent marché perdra son besoin et sera donc, arrêté. CCI France s'engage à informer sur le champ l'éventuel prestataire.

1.2. Présentation de CCI France

CCI France est l'établissement national fédérateur et animateur du réseau des 122 Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) qui maillent l'ensemble du territoire national. Les CCI sont chargées de la défense des intérêts des entreprises de leur circonscription.

CCI France est un établissement public à caractère administratif de l'État qui effectue sur le plan national la synthèse des positions adoptées par les 122 Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) et les 13 Chambres de Commerce et d'Industrie Régionales (CCIR) qu'elle représente auprès des pouvoirs publics nationaux et européens.

CCI France coordonne les actions d'envergure nationale d'évolution et d'adaptation du réseau des CCIR et des CCI.

Porte-parole des Chambres de Commerce et d'Industrie territoriales, métropolitaines et des DROM, et des 13 Chambres régionales, CCI France remplit une double mission :

- Appuyer et conseiller les CCI dans leurs activités : CCI France assure la synthèse de leurs propositions pour le développement de l'industrie, du commerce et des services.
- Représenter et défendre les intérêts de plus de 2 millions d'entreprises ressortissantes auprès des pouvoirs publics français et européens, des instances internationales et des grands partenaires publics et privés.

La formation constitue l'une des activités essentielles des CCI et représente 300 établissements, plus de 515 000 personnes formées, dont 100 000 jeunes en formation supérieure et près de 145 000 apprentis.

Les CCI proposent une offre extrêmement diversifiée d'enseignement professionnel initial, sous statut temps plein ou en alternance : enseignement supérieur de gestion, formations techniques et d'ingénieurs, formations au commerce et à la vente, formations en apprentissage à tous les niveaux... plus de 700 métiers sont préparés dans les établissements des CCI.

L'intervention des CCI en matière de formation répond à une double exigence :

- Répondre aux attentes des entreprises pour leur permettre de gérer le plus efficacement possible leurs ressources humaines ;
- Proposer, aux jeunes comme aux salariés, des formations « professionnalisantes » menant à l'emploi : 85 % de taux moyen de placement à la sortie des formations.

Dans le cadre de sa mission générale d'animation du réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie, CCI France porte juridiquement, pour le compte de réseaux d'établissements de formation, 45 certifications inscrites au Répertoire National des Certifications Professionnelles et au Répertoire Spécifique de France Compétences.

1.3. Contexte techno-pédagogique

Le niveau de maturité des acteurs de la formation est extrêmement variable d'un établissement à l'autre. De même, l'appropriation de l'outillage technologique (LMS, outils auteurs, mobile learning, XR) est hétérogène. Chaque établissement, et/ou territoire, possède sa propre organisation et stratégie de digitalisation.

L'objectif du programme 1001 Parcours est de proposer des services facilitant la mutualisation dans une approche transversale, tout en laissant la liberté de choix des acteurs dans le développement digital de leurs territoires.

D'autre part, le réseau des CCI est soumis aux règles des marchés publics. Cette double contrainte nécessite :

- La mise en place d'une gouvernance spécifique ;
- Un cadrage juridique.

Les services déployés doivent répondre aux attentes du cœur de cible du projet à savoir les formateurs du réseau. A noter que 70 à 80% d'entre eux sont des indépendants ou des vacataires.

2. Poursuite du programme de transformation

Le projet, lancé le 1^{er} octobre 2022 a permis de développer une plateforme dont les fonctionnalités attendues seront livrées à 75% au 1^{er} octobre 2025.

2.1. Objectif du programme

L'objectif a été de construire une plateforme à l'échelle du réseau pour valoriser les ressources et biens communs produits sous licence Creative Commons.

Le programme 1001 Parcours vise à faciliter la mise en commun de ressources et moyens pédagogiques des organismes de formation du réseau des chambres de commerce et d'industrie, pour anticiper les transitions du monde de la formation.

Il s'agit de poursuivre la co-construction d'une plateforme de services numériques avec une communauté apprenante, grâce à des formations hybrides et innovantes.

CCI France joue le rôle de coordinateur des différents programmes et toujours en copilotage avec les acteurs du réseau. Actuellement une vingtaine d'établissements de formation participent au programme ; mais les services et ressources doivent à terme être ouverts à tous les acteurs des 150 établissements du réseau.

Pour atteindre les différents objectifs, CCI France s'appuie sur cinq partenaires techniques.

Le programme s'appuie sur un écosystème complexe, présent sur tout le territoire (y compris dans les DROM) engageant une transformation systémique.

Les projets ont été construits au travers d'ateliers pour dégager une vision partagée à long terme sous la forme d'une feuille de route ambitieuse.

Enfin l'objectif est de construire un système économiquement robuste et pérenne reposant sur une offre de services répondant aux besoins des organismes de formation du réseau des CCI.

2.2. Le projet de transformation

Lauréat de la première vague de Deffinum rattaché à la programmation Compétences et Métiers d'avenir – France 2030, le programme déposé par CCI France sous l'intitulé f@cile, devenu 1001 Parcours, est doté d'un budget prévisionnel de 6,2 millions d'euros.

Les composantes du projet 1001 Parcours

Un outil de positionnement organisé sur :

- La conception de questionnaires basés sur des référentiels de certifications déposés auprès de France compétences aux 2 répertoires : Répertoire national des certifications professionnelles et Répertoire spécifique ;
- La diffusion de tests de positionnement sur une page web standard.

Un espace de création de contenu pédagogique ayant pour fonctionnalités :

- La diffusion d'appels à collaboration auprès du réseau ;
- Le pilotage de projets collaboratifs ;
- La mise à disposition d'un espace d'échanges/messagerie ;
- La mise à disposition d'un espace de stockage ;

- Un accès à des outils de création de contenu.

Une solution LMS/LXP, avec :

- La mise à disposition d'un LMS de type Moodle pour les organismes de formation non-équipés ;
- La mise en place d'une interface avec les principaux LMS et ERP formation du marché (Moodle, Blackboard, Yparéo, Amon, ...) ;
- La mise en place d'une interface de diffusion des parcours auprès des apprenants.

Un accès au vivier de compétences du réseau CCI, avec :

- La consultation des profils de formateurs, ingénieurs pédagogiques, pour trouver la bonne compétence
- La valorisation détaillée des compétences métiers et outils
- Un système d'open badges pour valider les compétences

Un réservoir de ressources pédagogiques, intégrant :

- Des contenus de formation innovants, qualifiés, reconnus et évalués par les pairs
- Des contenus internes au réseau, validé par un comité éditorial
- Des contenus externes qualifiés et un moteur de recherche performant

3. Objet de la consultation

3.1. Prestation attendue

La présente consultation concerne la poursuite de l'accompagnement du projet dans sa dimension AMOA, sous réserve de sa prolongation au-delà du 1er octobre 2025 :

- Assistance à maîtrise d'ouvrage, suivi administratif et budgétaire du projet ; le volet pédagogique est assuré par l'équipe 1001 Parcours de CCI France
- Production des rapports de suivi et de conclusion du projet demandés par l'opérateur.

Cette AMOA vise à appuyer l'équipe de pilotage dans la transformation digitale de l'écosystème de la formation.

3.2. Profil du prestataire

Le prestataire devra avoir une expertise avancée et reconnue du monde de la formation initiale et continue et devra prendre en compte des spécificités du réseau consulaire des CCI. Expert du digital learning, le prestataire doit être totalement indépendant de tout opérateur, de tout organisme ou éditeur de solutions.

Il est attendu :

- Une expérience avérée dans l'accompagnement de projets stratégiques de transformation d'organismes de formation,
- Une très fine connaissance du fonctionnement des opérateurs de l'Etat et de leurs attentes en matière de suivi de projets.

Enfin, la compréhension du contexte et des enjeux du programme sont nécessaires et doivent être intégrés par le prestataire dans des délais très courts afin accompagner l'équipe projet dès le début de la mission.

3.3. Missions

Le prestataire aura accès à la documentation du projet : comptes-rendus, espace de suivi du projet, ...

Les programmes regroupent 25 partenaires (internes et externes).

Les co-pilotes se réunissent une fois tous les trois mois. Ils peuvent inviter les partenaires techniques ou toutes personnes qui puissent les éclairer dans leurs actions. Ces rencontres sont organisées sous la forme de rétrospective pour mesurer l'avancée des sous-projets, les actions correctives à mettre en œuvre, les campagnes de communication et de marketing et à valider l'alignement des projets par rapport à l'objectif global.

L'AMOA intervient pour CCI France au national (rétrospective et comité stratégique). Le prestataire accompagne l'équipe projet CCI France dans la préparation et l'animation des rétrospectives, COPIL nationaux et comités stratégiques.

Le prestataire assure un suivi et une évaluation externe du projet afin de favoriser un regard neutre et stimulant sur les projets. Il aide également les équipes de CCI France dans le suivi d'une bonne gouvernance stratégique et opérationnelle.

La réussite des projets dépend du pilotage au quotidien, de la qualité des livrables et du suivi administratif et financier.

Le prestataire accompagne les équipes techniques dans la mise en place des indicateurs attendus par la Caisse des dépôts et consignment, ainsi que dans la mise en place des KPI, des processus qualité et du workflow du suivi administratif.

Enfin, le prestataire recueille selon le cadre méthodologique mis en place les contributions des partenaires et rédige le bilan annuel.

3.3.1. Communication, réseau et marketing

Ce programme de transformation nécessite une stratégie de communication et de marketing spécifique pour toucher et accompagner les formateurs dans le changement de leurs pratiques pédagogiques. Cela implique la réalisation de stratégies de développement de communautés et des approches de coopération.

Dans ce cadre, le projet dispose d'un site internet vitrine : www.1001parcours.cci.fr

CCI France pourra organiser une manifestation d'envergure nationale ouverte aux professionnels et acteurs des EdTech et de la formation.

Afin de mener à bien ces missions, un animateur de communauté CCI France a en charge l'animation du site et le déploiement des campagnes de communication.

Le prestataire accompagne l'équipe projet de CCI France dans la construction d'un plan de communication et de marketing interne et externe ainsi que sa mise en œuvre stratégique (KPI, analyse des résultats). Il contribue à la construction d'une feuille de route de déploiement des produits et des services pour toucher le maximum d'utilisateurs (formateurs internes et externes).

3.3.2. Accompagnement technologique

Ce programme est clairement orienté « usages » et attentes de l'utilisateur final. Il est donc nécessaire que le prestataire puisse faire la preuve d'un accompagnement sur les choix technologiques favorisant une approche UX design et services. Cette approche nécessite une bonne connaissance des règles d'interopérabilité et de l'économie plateforme. Un partenaire technique a en charge la coordination de l'urbanisation de l'écosystème technique.

Le prestataire doit faire la preuve de sa capacité à mobiliser une expertise autour des sujets techniques afin de conseiller CCI France et le réseau dans ses choix d'architecture et de protocole.

3.4. Livrables

Le Prestataire devra préparer, co-animer les différentes réunions et rédiger les comptes-rendus. Il doit effectuer le suivi technique et financier des productions réalisées par les partenaires techniques et assurer une cohérence d'ensemble sur la gestion du projet. Un bilan semestriel formalisé est demandé auprès des partenaires techniques.

Le Prestataire devra rédiger les différents rapports attendus par la Caisse des dépôts et consignation en respectant le cahier des charges cadré par celle-ci, en rapport intermédiaire et rapport de clôture.

4. Conditions générales d'exécution des prestations

4.1. Lieux de déroulement des prestations

L'équipe de CCI France se situe à Levallois-Perret (92), mais le programme se déroule sur toute la France. Les réunions se dérouleront à distance ou en présentiel à CCI France.

4.2. Moyens mis à disposition par CCI France

Le titulaire doit être totalement indépendant de tout opérateur, de tout organisme ou éditeur de solutions, il ne pourra en aucun cas être un fournisseur de solutions techniques.

Au regard du contexte, le titulaire doit mettre à disposition et justifier impérativement d'une équipe avec les compétences et expériences suivantes :

- Expertise et connaissances approfondies du secteur de la formation professionnelle (initiale et continue) ;
- Expertise dans l'animation de communautés (communauté de projets, communautés apprenantes, etc.) et de leurs développements ;
- Expertise dans les stratégies de communication et de marketing pour la promotion de nouveaux services internes ;
- Expériences dans l'accompagnement de la transformation digitale d'université, de grandes Ecoles ou d'établissements de formation professionnelle initiale ou continue ;
- Connaissance et expérience dans le réseau consulaire des CCI et/ou de ses établissements ;
- Capacité à animer des équipes, en impulsant une dynamiques et adhésion ;
- Capacité à piloter des projets, en respectant les rétroplannings, les budgets définis ;
- Être force de propositions et capacité d'écoute ;
- Être réactif et agile selon les situations rencontrées.

5. PILOTAGE ET SUIVI DES PRESTATIONS

5.1. Organisation et correspondants de CCI France

Le projet est piloté par le Pôle compétences de CCI France.

Au sein de CCI France, l'équipe pilotage du projet est composée des intervenants suivants :

- D'un interlocuteur de la Direction du Pôle compétences ;
- D'un interlocuteur technique de la Direction des Systèmes d'Information.

5.2. Comités

Le suivi de la prestation sera effectué par l'équipe pilotage projet de CCI France. Celle-ci a en charge le suivi et la coordination des actions prévues au présent document.

Le marché sera animé par le type de comités suivant :

- **Comité opérationnel**
 - Périodicité : hebdomadaire ou mensuel selon les travaux planifiés.
 - Thèmes : suivi des travaux et prestations et du planning.
 - Animation : le Titulaire (également chargé de rédiger le compte-rendu).
 - Lieu : CCI France, ou à distance en web conférence (CCI France dispose de son outil de web et audio conférence).
 - Participants : l'équipe opérationnelle du projet, le Titulaire (représenté par son chef de projet et autre(s) intervenant(s) si besoin).

5.3. Pilotage et suivi

Le Titulaire doit assurer le pilotage de l'ensemble des activités du présent marché. Il recouvre notamment :

- L'encadrement des ressources opérationnelles ;
- Le chiffrage des demandes en termes d'évolutions ;
- Le pilotage de toutes les prestations du marché ;
- La planification des tâches ;

Le Titulaire effectue les **travaux** suivants :

- Suivi des travaux ;
- Suivi des livrables ;
- Suivi financier, selon le cahier des charges établi par la Caisse des dépôts et consignation.