

Marché n°25BU010
Cas pratique n°2
Covering d'un véhicule utilitaire électrique



Ce cas pratique a pour objet d'évaluer la valeur technique et créative de l'offre de chacun des candidats, de permettre le jugement affiné et transparent des offres et de retenir l'offre la plus adaptée aux besoins du Crous de Poitiers.

Le Crous de Poitiers est en cours de renouvellement de sa flotte automobile et souhaite uniformiser le covering de l'ensemble de ses véhicules afin que ses cibles de communication (étudiants/administratifs/entreprises/grand public) puissent l'identifier.

A ce jour, la flotte automobile représente 38 véhicules dont 22 véhicules utilitaires de type Peugeot Partner ou Renault Kangoo. La majorité des véhicules sont de couleur blanche. Un renouvellement de la flotte est en cours pour avoir à terme que des véhicules de couleur blanche et une majorité de véhicules hybrides ou électriques.

Les prestations attendues du cas pratique n°2 sont les suivantes :

La demande porte sur la proposition **du covering d'un véhicule utilitaire de type Peugeot E-Partner** de couleur blanche. Ce covering devra pouvoir être décliné sur d'autres types de véhicules hybrides ou électriques.

Il est attendu :

- des propositions dynamiques et innovantes pour créer une identité visuelle et accroître la visibilité du Crous de Poitiers. Le candidat est libre de proposer toute conception graphique, slogans, couleurs, emplacements du covering
- une communication mettant en valeur le respect de l'environnement par le fait que le Crous s'est doté de véhicules écologiques
- l'intégration du logo du Crous de Poitiers et d'un slogan en cohérence avec la démarche environnementale et les missions du Crous. Il est proposé les exemples de slogans suivants mais les **candidats restent libres de proposer** d'autres slogans :
 - « branché et connecté »
 - « branché sur l'avenir, connecté aux étudiants »
 - « branché et connecté... aux besoins des étudiants »
 - « branché et connecté à la vie étudiante »

Le candidat devra fournir :

- un dossier technique complet présentant une ou plusieurs propositions graphiques de covering sur le modèle du véhicule Peugeot E-Partner, la méthodologie et la logistique de pose et de dépose, les moyens humains et matériels, les types de supports/matériaux, la résistance aux UV/intempéries, les délais de conception et de pose après BAT, toutes autres précisions éventuelles sur la prestation ;
- un devis correspondant au covering d'un véhicule Peugeot E-Partner ;

Les éléments du dossier technique feront l'objet d'une note sur 5 points dans le cadre de la valeur technique et seront jugés sur les critères indiqués dans le cadre de réponses techniques.

Le montant du devis fera l'objet d'une note sur 5 points dans le cadre de la valeur financière.