



CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES (CCTP)

Marché n°2025-644

**Production et maintenance des indices de disparités des dépenses à
la consommation (IDC)**

Sommaire

ARTICLE 1. CONTEXTE.....	3
ARTICLE 2. NATURE ET CONTENU DES PRESTATIONS	4
2.1 Objectifs	4
2.2 Contenu des missions.....	4
2.3 Résultats attendus.....	6

Les Indices de Disparité des dépenses de Consommation (IDC), une initiative CCI, sont des coefficients qui, appliqués à des statistiques nationales de consommation des ménages pour les produits de consommation courante, permettent de traduire, localement, la réalité des dépenses des ménages. Ils sont utilisés principalement pour la réalisation d'études de marché d'implantation commerciale.

En 2017, la base de données contenait 7 familles d'activité¹, regroupant 52 postes IDC² et déclinant 156 produits³ (dont 152 rattachés aux postes IDC et 4 rattachés à la moyenne nationale).

Les produits rattachés aux IDC sont calculés à partir du retraitement d'informations qui sont éditées par l'INSEE dans la comptabilité nationale et l'enquête « budget des familles » (BDF). Ces sources de données peuvent être complétées et croisées avec d'autres sources d'informations émanant d'organismes professionnels, publics ou privés.

Pour sa part, la disparité, que reflètent les IDC, repose sur un ensemble de critères sociodémographiques significatifs qui font l'objet de statistiques suivies dans le cadre des recensements de la population. Cette disparité géographique de consommation, différente pour chaque produit pris en compte, découle notamment de plusieurs séries de facteurs :

- la diversité de composition sociologique entre les territoires qui composent la France (par exemple, entre quartiers aisés et quartiers d'habitat social),
- la disparité des sociologies des populations au sein d'un même territoire,
- la disparité de consommation intimement liée à la géographie (par exemple, la consommation de produits de la mer dans les territoires de bord de mer).

Investies dans ces méthodes de calcul des IDC depuis plusieurs décennies, les CCI ont développé une expertise basée sur l'expérience des collaborateurs de CCI. L'ensemble de ce projet sera réalisé avec le groupe expert IDC du réseau CCI qui apportera au prestataire sa connaissance sur le sujet.

Les éléments fondamentaux des études de marché d'implantation commerciale, que sont les produits et les postes IDC permettent d'évaluer au plus juste les marchés théoriques locaux, c'est-à-dire le potentiel local de consommation globale qui émane d'un territoire déterminé pour un produit ou un ensemble de produits donné.

Ainsi un marché théorique local pour un produit donné combine :

¹ Famille : regroupement de postes IDC (ex. : "alimentaire").

² Poste IDC : produit ou ensemble de produits pour lequel est calculé la disparité de consommation des ménages par IRIS (ex : boucherie ou crèmerie).

³ Produits : dépense nationale moyenne des ménages rattachée à un poste IDC qui permet d'en calculer la disparité (ex : « viande ovine » ou « fromage » pour la crèmerie)

- Le NbMen = nombre de ménages résidant dans le territoire déterminé
- La dépense commercialisable⁴, qui est une moyenne statistique nationale, par ménage
- L'IDC = indice de disparité des dépenses de consommation du territoire pris en compte, qui concerne un produit pris en compte sur un territoire déterminé

Les DC (dépenses commercialisables) et les IDC ont été élaborés la première fois en 1973 par le Centre d'étude du commerce et la distribution (CECOD) du réseau CCI.

En 1990, le CECOD élabore un nouveau modèle à partir de matrices prenant en compte les données désagrégées des enquêtes « budget des familles » de l'INSEE. Plusieurs éditions et mises à jour seront réalisées entre 1995 et 2001 à partir des données de l'INSEE et d'enquêtes menées sur des panels de consommation. Le modèle de calcul des IDC a été mis à jour successivement en 2005, 2007, 2011, 2015 et 2018.

En 2015, le modèle de calcul des IDC est revu par la société BVA pour modéliser un plus large nombre de produits à une granularité géographique plus fine (l'IRIS), à l'aide de variables explicatives très diversifiées (environ 25 variables potentielles concernant la structure familiale, la personne de référence, l'activité professionnelle, le logement, la situation géographique, la détention de véhicule).

Les IDC sont livrés sous forme de données brutes (par IRIS et par produit – Cf. annexe 1).

CCI France souhaite poursuivre, conforter et optimiser le processus d'élaboration des productions statistiques essentielles que sont les Produits (ex DC) et les IDC.

ARTICLE 2. NATURE ET CONTENU DES PRESTATIONS

2.1 Objectifs

Les objectifs des prestations sont de plusieurs natures et portent sur deux éditions IDC :

- La définition et l'actualisation des produits (en conservant et en complétant si nécessaire la codification actuelle des différentes tables) ;
- Le calcul des dépenses commercialisables associées à chaque produit ;
- Le calcul des IDC 2025, selon la méthodologie et le modèle économétrique proposés par le prestataire, qui reposera sur la dernière nomenclature INSEE disponible ;
- La mise à jour des IDC, selon les données INSEE les plus récentes (recensements, enquête Budget des Familles, consommation des ménages - CCCN, découpage IRIS, etc.) pour l'édition 2029.

2.2 Contenu des missions

⁴ Les séries annuelles de consommation de l'INSEE opèrent une distinction entre les consommations commercialisées (CCM) qui transitent par un circuit marchand et l'autoconsommation (ATC) qui mesure ce que les ménages produisent par eux même : par exemple, la production des jardins familiaux. Dans la présente mission, il est prévu de s'intéresser à la seule consommation commercialisée.

Le calcul des IDC doit être réalisé, poste par poste, et par Iris INSEE selon la nomenclature Produits la plus récente pour les éditions 2025 et 2029 et la nouvelle nomenclature, le cas échéant, pour l'édition 2029.

Ce calcul doit se faire sur la base des données statistiques ou des variables les plus récentes disponibles via l'INSEE ou d'autres sources :

- Les données les plus récentes relatives à la consommation des ménages pour chacune des mises à jour,
- Les données de la dernière enquête budget des familles disponible à chaque édition,
- Les données démographiques (lieu de résidence, taille de la commune ou de l'agglomération de résidence, structure du foyer, type d'habitat, nombre d'actifs dans le ménage, âge du chef de famille, CSP, etc.) issues des derniers recensements et des données des recensements intermédiaires pour la métropole et les DROM,
- Les données relatives aux revenus des ménages, variable explicative complémentaire qui permet un correctif notamment sur les zones frontalières et l'Ile de France.

Voir la liste des variables non exhaustive sur <https://www.cciwebstore.fr/content/9-qu-est-ce-que-les-idc>

Des panels de consommations ou études sectorielles peuvent être utilisés afin d'affiner certaines données INSEE. Ces données pourront éventuellement être acquises par CCI France, à titre gratuit ou onéreux, après proposition du Titulaire et accord de CCI France aux vues de leur importance dans la réalisation des travaux.

Le Titulaire fait état de l'acquisition de ces données dans les notes intermédiaires ou le(s) compte(s) rendu(s) formalisés.

Le Titulaire peut envisager des critères d'analyse, autres que ceux énumérés ci-dessus. Ces derniers doivent être proposés dans la mesure où ils sont explicatifs de disparités de consommation pour tout ou partie des produits étudiés.

Le Titulaire doit préciser ces nouveaux critères ainsi que les sources utilisées pour appréhender ces données et fournir à CCI France une note justifiant son choix.

Les IDC calculés par le Titulaire doivent faire l'objet d'un contrôle qui permettra une comparaison avec les éditions précédentes. Le Titulaire fournira des tables de conversion entre les différents millésimes.

A l'issue de cette comparaison des résultats, les écarts sont analysés par CCI France accompagné de son groupe d'experts de manière :

- soit à valider les calculs réalisés,
- soit à relancer une évaluation pour le ou les produits concernés.

Le délai nécessaire à ces contrôles, qui vient en plus du délai fixé par le CCAP pour l'acceptation des livrables, sera spécifié lors de la réunion préparatoire. Ils concerneront particulièrement l'édition 2025 qui reposera sur un nouveau modèle de calcul.

Des propositions de comparatifs des IDC entre villes de configuration similaire ou situées dans des zones

géographiques particulières (frontalières, etc.) seront faites, en lien avec le groupe d'experts CCI.

La liste des postes, répartis en secteurs d'activité, pour lesquels le calcul des IDC est souhaité, tiendra compte systématiquement des nouvelles nomenclatures INSEE (par rapport à la précédente édition des IDC) et des nouveaux postes de consommation proposés par le Titulaire. Le Titulaire fournira des tables de correspondance entre les différents millésimes.

2.3 Résultats attendus

Le Titulaire est chargé d'une mission d'étude et de recherche comprenant :

- La refonte de la méthodologie de calcul et le calcul des IDC par produit et IRIS sur la base d'un modèle économétrique reposant sur les données désagrégées de l'INSEE et éventuellement de la prise en compte des résultats d'enquêtes privées ou de toute autres sources.
- La constitution d'une base de données actualisée tant ce qui concerne les sources de données (dernière enquête budget de famille), le découpage géographique (actualisation des quartiers IRIS), les données démographiques (dernier recensement ou actualisations intermédiaires) que les postes de produits de consommation. Il est ainsi demandé d'actualiser les postes de produits afin de tenir compte des dernières nomenclatures de l'INSEE et des nouveaux comportements d'achats. Le calcul doit être réalisé sur le périmètre France métropolitaine et Outre-Mer (DROM).
- Le calcul des Produits (anciennement Dépenses commercialisables) à partir de la comptabilité nationale de l'INSEE qui doit être en cohérence avec la nomenclature IDC et livré sous forme d'un outil type feuille de calcul ou base de données permettant une impression papier sur page A4
- De nouvelles propositions sont attendues sur des activités aujourd'hui non considérées par les IDC (par exemple, centre de loisirs pour enfants, banques, assurances, téléphonie...) tenant compte des évolutions des comportements d'achat, de l'offre économique et des données INSEE disponibles
- A chaque mise à jour, la démarche méthodologique est expliquée à CCI France dans une totale transparence et fait l'objet d'une note explicative.

Cette note doit notamment (mais non limitativement) :

- D'une part, indiquer toutes les étapes et productions intermédiaires de la démarche suivie, ainsi que les choix et renoncements qui auront été faits, en précisant les variables prises en compte pour l'explication des disparités,
- D'autre part, donner les moyens à l'utilisateur final d'apprécier les intervalles de précision des IDC, en fonction des modalités de calcul. Ces indications de fiabilité pourront prendre la forme d'un tableau,
- Distinguer les méthodes utilisées pour les IDC métropole et les IDC DROM.

Mensuellement, des notes intermédiaires permettant d'explicitier les choix d'orientation méthodologiques seront présentées par le Titulaire en marge des réunions présentiels ou distancielles avec un groupe de projet composé du chef de projet CCI France et d'un groupe d'experts notamment composé de collaborateurs de CCI.

Ainsi, le Titulaire s'engage à :

- Formuler des propositions d'évolutions méthodologiques,
- Faire valider par le chef de projet les prises de décision concernant les étapes de réalisation des travaux pour acter les orientations méthodologiques. Le chef de projet sera accompagné de membres de son groupe d'experts,
- Formuler le cas échéant des recommandations quant à l'utilisation des IDC, seuil de population, évolution des comportements d'achat (e-commerce, seconde main...).

A la validation définitive des indicateurs, le titulaire s'engage à fournir sous forme de tableur Excel ou autre document "grand public" (Word, Access, FileMaker...) les tables des différentes données invariantes utilisées (nomenclatures familles produits postes IDC, produits), les dépenses commercialisables et leurs paramètres d'élaboration par rapport à la nomenclature INSEE, les variables utilisées et leurs clés de pondération, le calcul de la pondération permettant de produire les IDC). Cet outil doit permettre une mise à jour facilitée des invariants et des variables concourant à l'élaboration des IDC.

Les droits de propriété et de diffusion sur la méthodologie déployée et les résultats seront entièrement détenus par CCI France.

2.4 Livrables attendus

Les données brutes et les référentiels de données sont livrés au format csv (selon les formats de données des IDC 2018 suivants fournis à titre indicatif en annexe 1).

Les formats CSV seront livrés en version imprimable, permettant facilement des extractions par territoire et par produits, et devant répondre aux critères suivants :

- ☞ le calcul porte sur le découpage géographique des IRIS selon les géographies les plus récentes (pour les IDC 2025, il s'agit de la géographie du dernier millésime pour lequel on peut avoir les données socio-économiques).

Les livrables attendus sont :

- Le ou les modèles économétriques retenus permettant la mise à jour des IDC,
- Le tableau des Produits avec, pour chacun des postes IDC (1 par onglet), les pondérations des variables par IRIS.
- Tableau du passage de la nomenclature produits ou fonction Insee à la nomenclature produits IDC, pouvant être imprimé.
- Les données brutes IDC (cf. annexe 1 - conservant et complétant si nécessaire la codification actuelle des différentes tables)
- Autres propositions du prestataire.

Annexe 1

Familles :

ID_Famille	Famille
1	ALIMENTAIRE
2	EQUIPEMENT DE LA PERSONNE
3	EQUIPEMENT DE LA MAISON
4	CULTURE ET LOISIRS
5	SOIN DE LA PERSONNE
6	AUTOMOBILE
7	DIVERS

Postes :

ID_Famille	ID_Poste_IDC	Poste_IDC
1	1A0	Boulangerie, pâtisserie fraîche
1	1B0	Boucherie
1	1C0	Charcuteries, salaisons
1	1D0	Poissonnerie
1	1E1	Lait, yaourts et produits laitiers
1	1E2	Fromage
1	1E3	Beurre, oeufs
1	1F1	Pâtes et riz
1	1F2	Conserves, plats préparés
1	1F3	Autres épicerie salée (préparation culinaire)
1	1F4	Confiserie, chocolaterie
1	1F5	Autres épicerie sucrée (petit déjeuner)
1	1G0	Surgelés
1	1H1	Fruits frais
1	1H2	Légumes frais
1	1I0	Boissons non alcoolisées
1	1J0	Boissons alcoolisées
2	2A1	Habillement homme
2	2A2	Habillement femme
2	2A3	Habillement enfant
2	2B1	Chaussures homme
2	2B2	Chaussures femme
2	2B3	Chaussures enfant
2	2C1	Sous-vêtements homme
2	2C2	Lingerie, sous-vêtements femme
2	2D0	Puériculture, layette
2	2E0	Bijouterie horlogerie, Maroquinerie, Accessoires d'habillement
2	2F0	Blanchisserie

2	2G0	Cordonnerie
2	2H0	Mercerie Tissus
3	3A0	Meubles
3	3B0	Electroménager
3	3C0	Décoration, arts de la table, ustensiles de cuisine, linge de maison
3	3D0	Bricolage
3	3E0	Fleurs, plantes, jardinage, mobilier de jardin
3	3F0	Produits d'entretien ménager
3	3G0	Energie domestique
4	4A0	Appareils audio, vidéo, photo, tv, téléphonie, informatique et accessoires
4	4B0	Jeux, jouets, consoles vidéo
4	4C1	Articles de sports, cycles
4	4C2	Services sportifs et récréatifs
4	4D1	Livres
4	4D2	Journaux, revues
4	4D3	Papeterie, articles de bureaux
5	5A1	Coiffure
5	5A2	Soins d'esthétique
5	5B0	Parfumerie, cosmétique, hygiène
5	5C0	Pharmacie, optique, prothèses auditives, matériel médical
6	6A0	Véhicules neufs et occasions
6	6B0	Entretien automobile et motocycles
6	6C0	Carburants
7	7A1	Restaurants traditionnels (hors restauration rapide)
7	7A2	Restauration rapide
7	7B0	Services à la personne à domicile
7	7C0	Animaux d'agrément
7	7D0	Tabac

Produits :

ID_Famille	ID_Poste_IDC	ID_Produit	Produit
1	1A0	1A0A	Pain
1	1A0	1A0B	Pâtisseries fraîches
1	1B0	1B0A	Bœuf, veau, cheval
1	1B0	1B0B	Viande porcine, triperie
1	1B0	1B0C	Viande ovine
1	1B0	1B0D	Volailles, lapins, gibiers
1	1C0	1C0A	Charcuterie et préparations à base de viande
1	1D0	1D0A	Poissons frais en morceaux (filets...)
1	1D0	1D0B	Poissons entiers, fruits de mer
1	1E1	1E1A	Lait liquide
1	1E1	1E1B	Yaourts, crèmes et desserts lactés frais
1	1E2	1E2A	Fromage
1	1E3	1E3A	Oeufs ccm

1	1E3	1E3B	Beurre ccm
1	1F1	1F1A	Riz
1	1F1	1F1B	Pâtes alimentaires
1	1F1	1F1C	Semoule, céréales à cuire
1	1F2	1F2A	Légumes secs, en conserve, plats préparés à base de légumes, soupes et potages
1	1F2	1F2B	Plats préparés à base de viande, de poissons, de pâtes
1	1F2	1F2C	Poissons séchés, fumés et en conserve
1	1F2	1F2D	Pizzas prêtes à cuire, sandwiches
1	1F2	1F2E	Autres (aliments diététiques, pour bébé, compléments alimentaires, desserts en conserve...)
1	1F3	1F3A	Huiles, graisses, margarines
1	1F3	1F3B	Epices, condiments, vinaigre, assaisonnements
1	1F3	1F3C	Farines, féculs, amidons
1	1F3	1F3D	Lait en poudre, lait concentré
1	1F4	1F4A	Biscuits, biscottes, pâtisseries industrielles
1	1F4	1F4B	Confiserie, chocolat
1	1F5	1F5A	Café, thé, chocolat en poudre
1	1F5	1F5B	Sucre et édulcorants
1	1F5	1F5C	Miel, confitures, gelées, compotes et purées de fruits
1	1F5	1F5D	Fruits secs, deshydratés et en conserve
1	1G0	1G0A	Viandes surgelées (yc steack hachés)
1	1G0	1G0B	Poissons congelés ou surgelés
1	1G0	1G0C	Pommes de terre surgelées (frites...)
1	1G0	1G0D	Légumes surgelés
1	1G0	1G0E	Plats préparés sugelés
1	1G0	1G0F	Glaces, sorbets et pâtisseries surgelées
1	1G0	1G0G	Fruits surgelés
1	1H1	1H1A	Fruits frais
1	1H2	1H2A	Légumes frais
1	1I0	1I0A	Jus de fruits et de légumes
1	1I0	1I0B	Eaux de table
1	1I0	1I0C	Boissons non alcoolisées diverses
1	1J0	1J0A	Vins de consommation courante
1	1J0	1J0B	Vins d'appellation d'origine contrôlée et de qualité supérieure
1	1J0	1J0C	Champagne et mousseux
1	1J0	1J0D	Vins doux naturels, vermouth, porto, madère
1	1J0	1J0E	Apéritifs, liqueurs, eaux de vie
1	1J0	1J0F	Bières et cidres
2	2A1	2A1A	Vêtements de dessus homme
2	2A1	2A1B	Chemiserie, pulls, polos, t-shirts homme
2	2A2	2A2A	Vêtements de dessus femme
2	2A2	2A2B	Chemiserie, pulls, polos, t-shirts femme
2	2A3	2A3A	Vêtements de dessus enfant
2	2A3	2A3B	Chemiserie, pulls, polos, t-shirts enfant
2	2A3	2A3C	Sous-vêtements et vêtements de nuit enfant

2	2B1	2B1A	Chaussures homme
2	2B2	2B2A	Chaussures femme
2	2B3	2B3A	Chaussures enfant
2	2C1	2C1A	Sous-vêtements et vêtements de nuit homme
2	2C1	2C1B	Chaussettes, bas et collants homme
2	2C2	2C2A	Sous-vêtements et vêtements de nuit femme
2	2C2	2C2B	Soutiens-gorge, corsets femme
2	2C2	2C2C	Chaussettes, bas et collants femme
2	2D0	2D0A	Layette
2	2D0	2D0B	Landaus et poussettes
2	2E0	2E0A	Bijouterie horlogerie, Maroquinerie, Accessoires d'habillement
2	2F0	2F0A	Blanchisserie
2	2G0	2G0A	Cordonnerie
2	2H0	2H0A	Mercerie, tissus
3	3A0	3A0A	Meubles, cuisines et salles de bain
3	3A0	3A0B	Autres meubles
3	3A0	3A0C	Matelas et sommiers
3	3B0	3B0A	Réfrigérateurs et congélateurs domestiques
3	3B0	3B0B	Lave-linge domestique
3	3B0	3B0C	Lave-vaisselle domestique
3	3B0	3B0D	Appareils de cuisson et de chauffage
3	3B0	3B0E	Réparation d'appareils pour la maison et le jardin
3	3B0	3B0F	Petit électroménager
3	3C0	3C0A	Luminaires à poser ou à suspendre
3	3C0	3C0B	Articles en bois et en liège (sauf meubles), vannerie et sparterie
3	3C0	3C0C	Autres décorations (miroirs, affiches et posters, bougies...)
3	3C0	3C0D	Linge de maison
3	3C0	3C0E	Rideaux, Voilages
3	3C0	3C0F	Oreillers, couvre-lits, housses pour sièges, édredons, couettes
3	3C0	3C0G	Stores, rubans, autres textiles pour la maison
3	3C0	3C0H	Vaisselle
3	3C0	3C0I	Couverts de table
3	3C0	3C0J	Ustensiles de cuisine
3	3D0	3D0A	Gros outillage
3	3D0	3D0B	Matériaux de construction
3	3D0	3D0C	Revêtements sols et murs
3	3D0	3D0D	Peintures, vernis, pinceaux
3	3D0	3D0E	Petit outillage et quincaillerie
3	3D0	3D0F	Ampoules, leds
3	3D0	3D0G	Divers bricolage
3	3E0	3E0A	Fleurs et plantes d'intérieur
3	3E0	3E0B	Plantes d'extérieur, semences et produits phytosanitaires
3	3E0	3E0C	Quincaillerie, outillage de jardinage
3	3E0	3E0D	Outillage de jardinage motorisé (tondeuses, taille-haies, motobineuses...)
3	3E0	3E0E	Décoration extérieure (mobilier de jardin, graviers...)

3	3F0	3F0A	Articles en papier pour la maison (papier absorbants, vaisselle en carton, filtres à café, sacs aspirateurs)
3	3F0	3F0B	Savons de ménage, produits d'entretien, colorants...
3	3F0	3F0C	Articles de ménage (balais, brosse, gants de ménage, éponges, tampons à récurer, films alimentaires, sacs poubelles...)
3	3G0	3G0A	Bois et charbon
3	3G0	3G0B	Fioul domestique
3	3G0	3G0C	Gaz liquéfiés (butane, propane...)
4	4A0	4A0A	Téléviseurs
4	4A0	4A0B	Appareils Hifi Radio
4	4A0	4A0C	Autres audiovisuels (magnetoscope, vidéo, antennes, télécommandes, réparations)
4	4A0	4A0D	Appareils de téléphonie mobile (yc réparations)
4	4A0	4A0E	Téléphones fixes
4	4A0	4A0F	Informatique (ordinateurs, périphériques, accessoires, logiciels, réparations)
4	4A0	4A0G	Appareils photos et caméscopes
4	4A0	4A0H	Distribution de films (CD, BluRay)
4	4A0	4A0I	Distribution musicale (disques et CD)
4	4A0	4A0J	Distribution musicale en ligne
4	4A0	4A0K	Supports vierges (CD)
4	4A0	4A0L	Piles électriques rechargeables ou non
4	4B0	4B0A	Jeux jouets traditionnels
4	4B0	4B0B	Consoles de jeux et jeux vidéo
4	4B0	4B0C	Jeux électroniques, logiciels de jeux
4	4C1	4C1A	Articles de sport
4	4C1	4C1B	Cycles (yc pneumatiques)
4	4C2	4C2A	Abonnements, adhésions...
4	4D1	4D1A	Livres
4	4D2	4D2A	Presse quotidienne
4	4D2	4D2B	Revue et périodiques
4	4D3	4D3A	Articles de papeterie (cahiers, papiers, ramettes, formulaires, cartes...)
4	4D3	4D3B	Articles de bureau (stylos, feutres, crayons, colles, calculatrices, dictaphones, machines de bureau...)
5	5A1	5A1A	Coiffure
5	5A2	5A2A	Soins d'esthétique
5	5B0	5B0A	Parfumerie, cosmétique
5	5B0	5B0B	Savons, shampoings, produits d'hygiène du corps
5	5B0	5B0C	Autres produits d'hygiène du corps (brosse à dents, rasoir, coton, coton-tige, mouchoirs, papiers hygiéniques, couches pour bébé...)
5	5C0	5C0A	Médicaments
5	5C0	5C0B	Matériel médical (cotons, compresses stériles, pansements, fils chirurgicaux, thermomètres, fauteuils roulants...)
5	5C0	5C0C	Lunettes de vue, lunettes de soleil, lentilles de contact
5	5C0	5C0D	Prothèses auditives, stimulateurs cardiaques
5	5C0	5C0E	Autres optiques (jumelles, loupes, baromètres...)
6	6A0	6A0A	Véhicules neufs (voitures, utilitaires, camionnettes)
6	6A0	6A0B	Véhicules occasion (voitures, utilitaires, camionnettes)
6	6A0	6A0C	2 roues motorisés (neufs et occasion)

6	6B0	6B0A	Pièces détachées, accessoires autos
6	6B0	6B0B	Pneumatiques neufs et rechapés
6	6B0	6B0C	Services d'entretien de véhicules automobiles (main d'œuvre)
6	6B0	6B0D	Services d'entretien de motocycles (main d'œuvre)
6	6C0	6C0A	Essence
6	6C0	6C0B	Gasoil
6	6C0	6C0C	Lubrifiants
7	7A1	7A1A	Restaurants traditionnels (hors restauration rapide)
7	7A2	7A2A	Restauration rapide
7	7B0	7B0A	Services à la personne à domicile
7	7C0	7C0A	Animaux d'agrément
7	7D0	7D0A	Tabac

DC (Dépenses commercialisables – Echantillon à titre d'exemple) :

ID_produit	Produits::Produit	Année	DC
1A0A	Pain	2016	347,3578539
1A0B	Pâtisseries fraîches	2016	197,0557007
1B0A	Bœuf, veau, cheval	2016	264,9231537
1B0B	Viande porcine, triperie	2016	100,4351356
1B0C	Viande ovine	2016	39,59035369
1B0D	Volailles, lapins, gibiers	2016	205,8538101
1C0A	Charcuterie et préparations à base de viande	2016	576,3501588
1D0A	Poissons frais en morceaux (filets...)	2016	60,53642782
1D0B	Poissons entiers, fruits de mer	2016	94,7531592
1E1A	Lait liquide	2016	93,78143311

IDC (Indices de idsparité des dépenses de consommation – Echantillon à titre d'exemple) :

ID_Iris	ID_produit	IDC	Année_IDC
010010000	1A0A	106,9	2018
010010000	1A0B	106,9	2018
010020000	1A0A	105,2	2018
010020000	1A0B	105,2	2018
010040101	1A0A	84,8	2018
010040101	1A0B	84,8	2018
010040102	1A0A	89,9	2018
010040102	1A0B	89,9	2018
010040201	1A0A	91,7	2018
010040201	1A0B	91,7	2018

