**Service d’abonnements à des périodiques sur support papier et électronique et à des livres toutes disciplines, niveau enseignement et recherche édités en France et à l’étranger - Université Gustave Eiffel**

**Lot 2 - Marché 2025SERV007EIF : Livres toutes disciplines, niveau enseignement et recherche**

**Fourniture de livres**

Cadre de réponse technique et financier

 : LIVRES -**:**

**Livres édités en France et à l’étranger, toutes disciplines, niveau enseignement et recherche**

Préambule

***Important : Obligation du candidat***

*Le candidat devra impérativement répondre à chacun des critères du tableau cadre-type.*

*Dans le cas contraire, son offre sera considérée comme incomplète donc non conforme au règlement de la consultation et déclarée irrégulière. Dans de telles circonstances, son offre ne sera ni analysée ni notée.*

Il est précisé que le candidat a la possibilité de reproduire ce tableau pour plus de confort de rédaction, ainsi que d’y annexer tout texte ou document explicatif qu’il pourrait juger nécessaire.

Concerne la fourniture des documents suivants :

Livres édités en France et à l’étranger, toutes disciplines, niveau enseignement et recherche

Le titulaire s’engage :

- à fournir l’ensemble de la production éditoriale francophone et étrangère, y compris les éditeurs à diffusion restreinte et/ou en commande directe,

- à fournir des nouveautés ainsi que des ouvrages de fonds à son catalogue,

- à rechercher des livres épuisés,

- à employer des professionnels du livre aptes à orienter et conseiller les bibliothécaires,

- à respecter toutes les conditions d’exécution telles que mentionnées dans les pièces contractuelles du marché.

**Critères d'attribution : Nom du candidat :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Prestation** | **Coefficient** | **Réponses obligatoires du candidat** |
| **Valeur technique de l’offre** | 50% |  |
| 1. Richesse du catalogue | 20 points |  |
| Nombre total de documents en stock en entrepôt sur l’ensemble de l’année en cours et dans l’espace de vente accessible aux bibliothécaires |  |  |
| Spécialités linguistiques |  |  |
| Spécialités thématiques |  |  |
| Pouvez-vous fournir des numéros spéciaux isolés de revues ? |  | Oui □ Non □ |
| Gestion des commandes permanentes (*standing order*) pour les suites ou collections même à parution irrégulière ? |  | Oui □ Non |
| Gestion des souscriptions |  | Oui □ Non |
| Y a-t-il des éditeurs que vous ne diffusez pas ? Si oui lesquels ? |  | Oui □ Non □  Noms des éditeurs : |
| 1. Fonctionnalité et ergonomie du site internet : | 15 points |  |
| Avez-vous un site web ? quelle est la périodicité de mise à jour du site ?  Quelles sont les principales rubriques ? |  | Oui □ Non □ |
| Possibilité d’envoi des commandes en ligne ou prestation équivalente ? |  | Oui □ Non □ |
| Récupération des commandes par le biais de paniers informatiques (via progiciels SIGB ou fournisseurs de notices) ? |  | Oui □ Non □ |
| Possibilité de créer des paniers, faire des demandes de devis, des précommandes ou des commandes ? |  | Oui □ Non □ |
| Circuit des commandes (suivi des envois, éditions des bons de livraison et des factures)  Quels types de renseignements vous sont nécessaires pour effectuer une commande ? |  | Oui □ Non □  Présentation du circuit : |
| Réponse sous 5 jours à des demandes de devis en fonction de listes bibliographiques (auteur, titre, éditeur) ? |  | Oui □ Non □ |
| Délais et fréquence de relance pour les documents non fournis : |  | Oui □ Non □  Délais : |
| 1. Services annexes | 15 points |  |
| Nom, Prénom et fonction de l’interlocuteur privilégié pour le suivi et le traitement des commandes ? |  | A Préciser : |
| Avez-vous des créneaux horaires de permanence téléphonique ?  Si oui, lesquels ? |  | Oui □ Non □  A Préciser : |
| Y a-t-il une période de fermeture ? |  | Oui □ Non □  A Préciser : Modalités d’accueil |
| Travaillez-vous en liaison avec les programmes universitaires français ?  Pouvez-vous nous fournir des bibliographies et de la documentation concernant les nouveaux programmes des concours français du CAPES et de l’Agrégation (dès parution au B.O.) ? |  | Oui □ Non □ |
| Le candidat fournit-il régulièrement des catalogues d’éditeurs ? |  | Oui □ Non □ |
| Facturation : |  |  |
| Indication de la quantité totale des documents en fin de factures ?  Indications motivées des non livrés ? |  | Oui □ Non □  Oui □ Non □ |
| Facturez-vous des frais de gestion ? |  | Oui □ Non □  A préciser : |
| Quels taux de remise proposez-vous ?\* |  | Oui □ Non □  A préciser |
| Possédez-vous un compte bancaire en France ? |  | Oui □ Non □ |
| Procédures proposées pour le suivi des reliquats de commandes ? |  | A détailler : |
| Autres possibilités de service ?  A quel coût ? |  |  |
| Retour : |  |  |
| Conditions de retour en cas de doublon, documents abimés ou d’erreur de référence |  |  |
| Procédure en cas de commande incomplète et de tomaison incomplète (épuisée ou non fournie) :  Demande d’une confirmation auprès du bibliothécaire ?  Sinon possibilité de retour ?  Gestion des reliquats ? |  |  |
| Critères environnementaux : |  |  |
| Le candidat développe-t-il au sein de la société une démarche environnementale pour l’ensemble de ses activités ? (valorisation des déchets, des matériaux non plastiques, prévention de la pollution…) |  | Oui □ Non □  A préciser : |
| **Livraison :** | **30%** |  |
| Délai précis de livraison à compter de la réception de la commande suivant le pays d’édition (en jours ouvrés) :   * France * Europe (détailler si nécessaire) * Etats-Unis * Autres : | 30 points |  |
| Type de livraison (poste, route ...) ? |  |
| Délais de livraison des commandes urgentes : |  |
| Le service livraison est-il sous-traité ?  Si oui, à quel organisme ? | Oui □ Non □  A préciser : |
| **Prix des prestations :** | **20 %** |  |
| Taux de remise proposé |  | A préciser : |
| Calcul du montant de la commande test (prix moyen). | | |

*\* En application de la loi n°2003-517 du 18/06/2003 relative à la rémunération au titre du prêt en bibliothèque et renforçant la protection sociale des auteurs, le taux de remise proposé sur le prix public éditeur ne peut être supérieur à 9 %.*

*Date, cachet et signature du prestataire,*