

ADEME (SIÈGE)

## Etude sur l'impact environnemental de la diffusion de publicité en France



**49 - ADEME**

Mise en ligne : 29/04/2025

**Limite de réponse : 17/06/2025**



Etudes, Maîtrise d'oeuvre, Contrôle



Procédure adaptée



DCE en ligne

### Descriptif

Source :

**MarchésOnline**



Section 1 : Identification de l'acheteur

Nom complet de l'acheteur : ADEME

Type de Numéro national d'identification : SIREN

N° National d'identification : 385290309

Ville : Angers cedex 01

Code Postal : 49004

Groupement de commandes : Non

Section 2 : Communication

Lien direct aux documents de la consultation : [https://www.marches-publics.gouv.fr/?](https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2757964&orgAcronyme=s2d)

page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=2757964&orgAcronyme=s2d

Identifiant interne de la consultation : 2025AC000034

Intégralité des documents sur le profil d'acheteur : Oui

Utilisation de moyens de communication non communément disponibles : Non

Nom du contact : Karen LECLER

Adresse mail du contact : [Karen.lecler@ademe.fr](mailto:Karen.lecler@ademe.fr)

Section 3 : Procédure

#### Type de procédure :

Procédure adaptée ouverte

Conditions de participation :

Capacité économique et financière - conditions / moyens de preuve : Critères de sélection tels que mentionnés dans les documents de la consultation.

Capacités techniques et professionnelles - conditions / moyens de preuve : Critères de sélection tels que mentionnés dans les documents de la consultation.

Technique d'achat : Sans objet

Date et heure limite de réception des plis : 17 juin 2025 12:00

Présentation des offres par catalogue électronique : interdite

Réduction du nombre de candidats : Non

Possibilité d'attribution sans négociation : Oui

L'acheteur exige la présentation de variantes : Non

Section 4 : Identification du marché

Intitulé du marché : Etude sur l'impact environnemental de la diffusion de publicité digitale en France

Code CPV principal

Descripteur principal : 79900000

#### Type de marché :

Services

Description succincte du marché : Etude sur l'impact environnemental de la diffusion de publicité digitale en France

L'accord-cadre est composé d'une partie forfaitaire et d'une partie unitaire à montant maximum fixé à 120 000 euro(s) TTC, exécuté au moyen de bons de commande.

Mots descripteurs : Etude ,

Lieu principal d'exécution du marché : Dans les locaux du prestataire

Durée du marché (en mois) : 12

Valeur estimée (H.T.) : 100000 euros

La consultation comporte des tranches : non

La consultation prévoit une réservation de tout ou partie du marché : Non

Marché alloti : Non

Section 6 : Informations Complémentaires

Visite obligatoire : Non

Date d'envoi du présent avis : 28/04/2025