



CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES

**Prestations de communication au profit du Groupement
européen d'intérêt économique
(GEIE) Seine-Escaut**

ACCORD-CADRE N°2511F010

**Groupement Européen d'Intérêt Economique
Seine-Escaut (GEIE)
175 rue Ludovic Boutleux
CS 30820
62408 Béthune Cedex**

1- Contexte du marché

1.1 Le Réseau Seine-Escaut

Le Réseau Seine Escaut est un réseau moderne de 1100 km de voies navigables à grand gabarit répondant aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux européens et reliant entre elles 6 régions européennes : Normandie, Ile-de-France, Grand-Est, Hauts-de-France, Flandre et Wallonie totalisant près de 40 millions d'habitants. En connectant ces six régions à cinq grands ports maritimes (Le Havre, Rouen, Dunkerque, Anvers, Zeebrugge), il est le premier réseau fluvial européen qui reliera les principaux centres industriels, logistiques et commerciaux européens, et fournira un accès logistique aux grandes métropoles européennes, comme à l'ensemble des villes situées le long du réseau.

Seine-Escaut est aussi le premier projet prioritaire logistique européen au sein du corridor de transport multimodal Mer du Nord-Rhin-Méditerranée (NSRM), développé en partenariat entre la France, la Flandre et la Wallonie.

Les objectifs recherchés par le réseau Seine-Escaut sont les suivants :

- fiabiliser l'offre de service et valoriser le réseau existant pour inciter au report modal ;
- accroître le gabarit du réseau pour développer l'arrière-pays des ports maritimes en renforçant ou créant des plates-formes multimodales et de terminaux à conteneurs à l'échelle régionale, nationale et européenne ;
- supprimer un goulet d'étranglement sur le réseau fluvial européen à grand gabarit ;
- favoriser la transition écologique et énergétique en réduisant la consommation énergétique du transport par développement et utilisation de nouvelles énergies, et en contribuant au développement des énergies renouvelables (biomasse, éolien, photovoltaïque, ...) ;
- optimiser la gestion de l'eau grâce à une amélioration de la gestion des inondations et la possibilité d'acheminer de l'eau pour l'alimentation des agglomérations ;
- garantir une croissance durable pour le transport par voie d'eau en Europe ;
- accroître la performance industrielle avec une logistique plus économique et plus intégrée des filières (agriculture et agro-industrie, matériaux de construction, chimie, automobile, ...) et avec la mise en place d'une logistique performante et économique pour l'économie circulaire (recyclage matériaux, acier, verre, papier, automobile, ...) ;
- stimuler l'innovation dans le domaine de la logistique portuaire, notamment avec l'émergence d'offres combinées voie d'eau/rail ;
- favoriser l'investissement d'entreprises françaises, belges, européennes et internationales bord à bord d'eau sur un nouveau couloir industriel entre le Grand Bassin Parisien et le nord de la France, du Benelux et de l'Europe ;
- contribuer aux stratégies de développement des modes massifiés des ports maritimes et intérieurs du corridor Mer du Nord – Rhin - Méditerranée ;
- développer les capacités d'accès au fret au cœur des grandes agglomérations et des conurbations principales ;
- renforcer l'intégration du bassin parisien et de la région Haute-Normandie dans le cœur de l'économie européenne ;
- permettre le désengorgement routier notamment dans le quart nord-ouest de la France et en Belgique (Paris, Lille, Bruxelles, Anvers ...) ;
- contribuer au déploiement d'une logistique urbaine basée sur le fleuve pour les grandes agglomérations du corridor ;

- améliorer la sécurité d'utilisation des systèmes de transports fluviaux en sécurisant les capacités de navigation des bateaux ;
- améliorer les capacités de la voie d'eau pour la gestion de l'eau et le tourisme.



La coopération entre la Wallonie, la Flandre et la France en vue de la finalisation du réseau Seine-Escaut est pilotée par une commission intergouvernementale (CIG) créée en 2009 et mise en œuvre par un groupement européen d'intérêt économique (GEIE) créé en 2010 et composé de 4 partenaires : Voies navigables de France (VNF), De Vlaamse Waterweg nv (DVW), le Service public de Wallonie (SPW) - respectivement gestionnaires des voies navigables en France, en Flandre et en Wallonie - ainsi que la Société du Canal Seine-Nord Europe (SCSNE) - établissement public local en charge de la construction du Canal Seine Nord Europe.

Après la signature en 2019 d'une décision d'exécution de l'Union européenne formalisant son engagement à soutenir le Réseau Seine-Escaut jusqu'à son achèvement, les années suivantes ont été marquées par l'attribution aux membres du GEIE de 3 subventions européennes consécutives en 2022, 2023 et 2024 dans le cadre du Mécanisme pour l'interconnexion en Europe (MIE 2), programme de

financement de la Commission européenne dédié à la réalisation des principaux corridors de transport multimodal en Europe. Au total, depuis 2007, l'Union européenne a contribué à la mise en œuvre du Réseau Seine-Escaut à hauteur d'1,8 milliards d'euros, ce qui en fait le projet le plus soutenu par l'Europe sur le Corridor Mer du Nord-Rhin-Méditerranée. En juillet 2024, la Commission européenne a confirmé son engagement dans le temps, en adoptant une Décision d'exécution révisée comportant de nouveaux tronçons d'opérations ainsi qu'un calendrier de réalisation ajusté.

Les négociations de haut niveau européen à venir (de mi-2025 à fin 2027) sur le futur cadre financier pluriannuel de l'Union européenne conditionneront les moyens budgétaires à disposition du MIE 3 pour la période 2028-2035, et donc les financements disponibles pour le Réseau Seine-Escaut. Alors que l'avancée progressive et constante du Réseau est déjà visible sur plusieurs secteurs en Flandre, en Wallonie et en France (avec des infrastructures déjà mises en service et des chantiers en cours), il est nécessaire de préparer les acteurs à cette nouvelle offre de services qui se dessine et d'anticiper les éventuelles réactions locales. La communication sera donc d'autant plus cruciale pour convaincre les acteurs impliqués (décideurs, financeurs, usagers) de poursuivre et d'amplifier leur soutien au Réseau Seine-Escaut.)).

1.2 La communication du Réseau Seine-Escaut

La communication du Réseau Seine-Escaut est mise en œuvre par le groupe de travail communication dont les membres sont désignés par les partenaires du GEIE. Ce groupe est chargé de proposer un plan d'actions conforme à la stratégie arrêtée par le GEIE et de suivre sa réalisation.

Le groupe de travail communication pilotera le titulaire de ce marché, auquel sera confiée une mission de conseil et de production des outils de communication. Le prestataire sera amené à participer ponctuellement aux réunions du groupe de travail communication et du GEIE, en visio-conférence.

Dans ses grandes lignes, la communication du Réseau Seine-Escaut vise à :

- valoriser ses qualités environnementales et économiques, qui en font un réseau de transport durable adapté aux défis du XXI^{ème} siècle,
- informer sur son tracé, ses caractéristiques techniques, son calendrier de réalisation et ses actualités,
- mettre en valeur l'action de ses membres ainsi que le soutien de ses financeurs.

La dimension partenariale et transfrontalière est une caractéristique fondamentale de la communication du Réseau Seine-Escaut. Elle suppose en particulier des productions quasi systématiquement trilingues (français, néerlandais, anglais) dont toutes les versions doivent pouvoir être publiées simultanément. Cette particularité rend indispensable la présence d'un interlocuteur néerlandophone et anglophone (compétence professionnelle complète équivalent au minimum à un niveau C1 dans la classification européenne) dans l'équipe dédiée proposée par le prestataire. Cela se traduit également par une conception des outils de communication permettant une reprise dans les outils propres des membres et des financeurs.

Dans le cadre de sa stratégie de communication, définie en 2021, le GEIE Seine-Escaut s'est fixé deux objectifs :

- convaincre les décideurs européens des bénéfices à long terme du Réseau, en leur démontrant comment il contribue à l'atteinte des objectifs du Pacte vert et à la fluidité des transports de marchandises en Europe. Les cibles visées sont institutionnelles : responsables politiques et administratifs aux niveaux national, régional et local en France, en Flandre et en, Wallonie, directions générales de la Commission européenne, députés européens engagés sur les thèmes des transports, de la logistique et du Pacte vert ;
- donner de la visibilité au Réseau, auprès d'un public de citoyens éclairés. Les cibles visées sont les journalistes des médias généralistes et spécialisés (transports, logistique, transition écologique, grands projets, économie) ainsi que les parties prenantes influentes au niveau européen (associations, fédérations professionnelles, etc.)

La communication du Réseau Seine-Escout s'appuie sur :

- un logo et une charte graphique,
- des outils de communication imprimés (cartes, plaquettes, rapport d'activité annuel) et audiovisuels (animation graphique type *motion design*),
- un site internet¹ trilingue (français, néerlandais, anglais) entièrement réactualisé et réagencé en 2022-2023,
- des supports de relations avec les médias (communiqués, dossier de presse, kit d'éléments de langage),
- une page LinkedIn (ouverte en octobre 2023) et une page YouTube,
- ainsi que la participation à des événements nationaux, européens et internationaux liés aux transports (au travers d'un stand-parapluie et de kakémonos).

Dans le cadre du nouveau marché, qui couvrira la période 2025-2029, le GEIE souhaite poursuivre sur la lancée de la stratégie de communication actuelle (avec des plans de communication annuels), en la réajustant si nécessaire afin de tenir compte du nouveau contexte politico-financier européen.

Il s'agit de mieux mettre en avant les objectifs, les enjeux et les résultats de l'avancée de Seine-Escout en direction des acteurs-clés, au travers de modes de communication directs, visuels et ciblés : la cartographie, les outils de communication digitale existants (site internet, page LinkedIn) et nouveaux (lettre d'informations trimestrielle), des animations graphiques et des vidéos.

Les supports imprimés devront être davantage thématiques pour répondre aux besoins des différents acteurs (décideurs, financeurs, usagers, observateurs, etc.) et tenir compte de l'ensemble des enjeux du Réseau Seine-Escout (retombées socio-économiques, gestion de l'eau, environnement, nouvelle offre de services, infrastructures de carburants alternatifs, etc.).

La relation avec les médias et les influenceurs devra être davantage développée, au travers d'une véritable stratégie de relations presse qui permette de mieux capitaliser l'apport de ces relais essentiels.

2- Objet du marché

Le présent accord-cadre a pour objet un accompagnement du GEIE Seine-Escout par un prestataire en communication en vue d'assurer du conseil stratégique, des prestations éditoriales imprimées et numériques, de la production audiovisuelle et des relations presse.

3- Prestations à réaliser par bons de commande

3.1 Réunion de lancement

Une réunion de lancement de 2 heures sur Paris ou Lille sera déclenchée à la suite de la notification de l'accord-cadre. Le directeur conseil devra obligatoirement être présent. Selon les circonstances, cette réunion pourra se tenir en visioconférence (prix n°1.5 du BPU).

3.2 Stratégie et plans annuels de communication

Dans l'année suivant la notification du marché, le prestataire réalisera une analyse et, si nécessaire, une actualisation de la stratégie de communication adoptée fin 2021 sur la base des objectifs indiqués par le GEIE et le groupe de travail communication. La stratégie de communication adoptée fin 2021 sera remise au futur titulaire de l'accord-cadre.

Cette stratégie actualisée devra couvrir la période 2026-2035, c'est-à-dire à la fois la période de négociation du futur budget pluriannuel de l'UE (2025-2027), de leur allocation dans le cadre des futurs

¹ www.seine-scheldt.eu

appels à projets du MIE 3 (2028-2035) et de l'achèvement prévisionnel du Réseau Seine-Escaut (à horizon 2030). Elle devra envisager :

- les publics ciblés ;
- les objectifs et messages par type de public ;
- les grands axes d'actions par type de public ;
- les évènements auxquels une participation du GEIE pourrait être nécessaire.

Le prestataire devra veiller particulièrement à la complémentarité de la communication Seine-Escaut avec celle des membres du GEIE et des principaux financeurs.

Le prestataire produira, chaque année, reconduction comprise, un plan de communication proposant une mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication, qui précisera l'ensemble des actions à mener, le calendrier de production des différents supports de communication et les budgets associés.

Il pourra être révisé lors des réunions du groupe communication auxquelles le prestataire sera invité. Le prestataire pourra également être sollicité pour des réunions en cours de marché portant sur l'adaptation de la stratégie ainsi que pour la rédaction de notes stratégiques en fonction de l'avancement du projet et de ses actualités.

Il est attendu du prestataire une bonne compréhension des enjeux du secteur fluvial et une capacité d'appropriation rapide du fonctionnement partenarial du GEIE.

Livrables attendus :

- La note stratégique d'analyse et de recommandations sera produite en français et en néerlandais. Elle précisera les adaptations nécessaires de la stratégie en fonction de l'avancement du projet et de ses actualités – prix n°1.1 du BPU.
- La stratégie de communication actualisée sera produite en français et en néerlandais. Ce livrable comprend *a minima* trois réunions de 2 heures avec le GEIE ou le groupe communication (lancement, point d'avancement, présentation) ainsi que l'actualisation du document existant de présentation de la stratégie de communication - prix n° 1.2 du BPU.
- Le plan de communication sera produit en français et en néerlandais. Ce livrable comprend *a minima* trois réunions de 2 heures avec le GEIE ou le groupe communication (lancement, point d'avancement, présentation). Le plan de communication est annuel. - prix n° 1.3 du BPU.
- Réunion de conseil (2 h) avec fourniture d'un compte-rendu– prix n°1.4 du BPU.
- Réunion de lancement (2h) du marché avec fourniture d'un compte-rendu – prix n°1.5 du BPU

En principe, les réunions se dérouleront en visioconférence et, de manière très ponctuelle, à Lille ou Paris. .

Pour les réunions en présentiel, les frais de déplacement, d'hébergement et de restauration seront remboursés dans la limite de la politique de déplacement de VNF (applicable au GEIE). Le détail est inscrit à l'article 8.1 du CCAP.

3.3 Prestations de production éditoriale

La production éditoriale du GEIE Seine-Escaut accompagne sa stratégie de communication structurée autour des différentes cibles prioritaires visées.

Elle est supportée par une diversité d'outils de communication, qui ont une vocation hautement stratégique et structurante pour la communication du Réseau Seine-Escaut.

Ces productions stratégiques peuvent être récurrentes ou ponctuelles, institutionnelles, génériques ou sectorielles. Elles nécessitent la bonne compréhension et la bonne appropriation en amont, par le titulaire, des enjeux stratégiques, économiques, environnementaux, sociaux et territoriaux du Réseau Seine-Escaut.

3.3.1 Prestations de conception éditoriale et graphique d'outils et supports imprimés

Le prestataire produira pour le compte du GEIE l'ensemble des outils de communication imprimés du Réseau Seine-Escaut en trois versions (français, flamand, anglais).

Une attention particulière sera portée à la proposition méthodologique permettant la production et la validation rapides des versions dans les trois langues, ainsi qu'à la qualité de la traduction pour des documents comprenant parfois du vocabulaire technique spécifique de la voie d'eau et des transports.

La production de ces outils comprend la rédaction et la traduction des contenus, la recherche iconographique, les éventuelles illustrations, le maquettage et la préparation des fichiers d'impression. Elle comprend également systématiquement un point de cadrage et les validations et itérations nécessaires à l'obtention de la version finale. Les prestations d'impression ne sont pas incluses dans le présent marché.

Le prestataire devra assurer la production complète (hors impressions) du rapport d'activité annuel. Elle inclut la rédaction des contenus (nécessitant pour certains des interviews, un traitement documentaire, etc.), les éléments et habillages graphiques, les infographies, la mise en page par l'intégration de visuels (retouchés si nécessaire) et des textes puis des corrections de textes, la gravure, la vérification des épreuves et la livraison des fichiers prêts à être imprimés, accompagnés des épreuves de contrôle chromatiques définitives.

Le titulaire devra aussi assurer l'actualisation ou la production complète (hors impressions) de plaquettes (2 pages, 4 pages ou 3 volets) portant sur les bénéfices généraux du Réseau Seine-Escaut ainsi que sur certaines thématiques particulières (carburants alternatifs, gestion de l'eau, retombées économiques, etc.).

Il devra aussi assurer l'actualisation/production (hors impressions) de visuels utilisés dans le cadre d'événements nationaux et européens (salons professionnels, etc.) : kakémonos, cartes, etc

Livrables attendus :

- Rapport d'activité annuel (brochure A4 24 pages maximum portant sur les caractéristiques du projet, ses réalisations et ambitions pour les années à venir) – prix n°2.1 du BPU.
- Actualisation de la plaquette (3 volets A5) sur les bénéfices du Réseau Seine-Escaut – prix n°2.2 du BPU
- Production de plaquette thématique (format A4 ou A5 2 ou 4 pages) – prix n°2.3 et 2.4 du BPU
- Production de visuels prêts à l'impression (type cartes, kakémonos, etc) – prix n°2.5 et 2.6 du BPU.
- Actualisation simple, complexe ou mise au format de visuels prêts à l'impression – prix n°2.7 à 2.9 du BPU

3.3.2 Prestations de conception éditoriale et graphique d'outils et supports numériques

Dans les 3 mois suivant la notification du marché, le prestataire devra produire la maquette d'une lettre d'informations numérique (*newsletter*) du Réseau Seine-Escaut, dans l'objectif qu'elle puisse être diffusée en ligne (par mail et sur le site internet), selon une fréquence trimestrielle, à un large panel de destinataires. Cette prestation inclut la conception-réalisation du concept (objectifs, rubriquage et gabarit associé) et la production d'un premier numéro au format HTML et sa diffusion sur une plateforme d'emailing, puis la conception, rédaction maquettage et diffusion des numéros suivants. Cette prestation inclut également le calendrier éditorial des lettres, qui sera partagé et validé avec le groupe communication.

Suite à l'actualisation de la stratégie de communication et des éléments de langage, le prestataire rédigera une mise à jour des articles existants sur le site internet seine-scheldt.eu (hors actualités). Son intervention comprendra la rédaction sur base documentaire et d'entretiens avec le GEIE, la traduction des textes dans les deux autres langues du projet, la recherche iconographique. Chaque intervention comprendra également un point de cadrage ainsi que les validations et itérations nécessaires pour aboutir à la version finale. La maintenance du site internet n'est pas comprise dans le présent marché.

Le prestataire devra créer ou mettre à jour des outils numériques adaptés à la diffusion sur les réseaux sociaux (vignettes, infographies, infographies animées) ainsi que les adaptations digitales des outils imprimés.

Dans l'objectif de développer la visibilité de Seine-Escout sur les réseaux sociaux, le prestataire apportera son appui au GEIE sous deux formes :

- La contribution à l'animation de contenus de la page LinkedIn et de la chaîne YouTube du Réseau Seine-Escout, notamment pour l'agenda de publication et la rédaction de certains messages (hors actualités, dont la rédaction et la publication resteront assurées directement par le groupe communication). En la matière, il apportera un conseil opérationnel (travail de ciblage, propositions/ajustements, propositions éventuelles de contenus à sponsoriser, etc.), un suivi de production et une optimisation des publications/contenus (adéquation des angles et des productions avec la ligne éditoriale et la stratégie du GEIE, personnes à identifier, réponses à apporter pour la modération, etc.) ;
- Un conseil stratégique ponctuel, en vue d'aboutir à des recommandations pour l'élaboration d'une stratégie globale de Seine-Escout sur les réseaux sociaux et/ou l'opportunité d'investir de nouvelles plateformes. Avec un regard d'expert et en fondant sa vision sur sa connaissance des cibles du GEIE, il devra prendre en compte les spécificités de chaque réseau social, l'évolution de ses usages et codes. Il pourra enfin être sollicité pour réaliser une étude comparative du ou des comptes du Réseau Seine-Escout avec des comptes de réseaux sociaux d'autres acteurs comparables du secteur. Chaque demande de conseil sera formalisée par le GEIE et sera assortie d'un brief qui précisera la mission et les attendus.

Il est attendu du titulaire une très bonne expertise des réseaux sociaux, des capacités de proposition, d'écoute et dialogue avec les membres du groupe communication, ainsi qu'une grande réactivité par rapport aux besoins et commandes, notamment en cas de communication de crise ou de prestation à réaliser dans un délai très court.

Livrables attendus :

- Conception, rédaction, maquettage et diffusion au format HTML d'une lettre d'informations numérique (1^{er} numéro et numéros suivants) – prix n°3.1 et 3.2 du BPU
- Mise à jour des pages du site internet (hors actualités) et sur une base de 10 feuillets – prix n°3.3 du BPU
- Contribution à l'animation de la page LinkedIn du Réseau Seine-Escout – prix n°3.4 du BPU
- Création d'infographies simples ou animées – prix n°3.5 et 3.6 du BPU
- Adaptations digitales des outils imprimés (rapport annuel, plaquettes) – prix n°3.7 et 3.8 du BPU
- Note de recommandations simple (1 à 5 pages) – prix n°3.9 du BPU
- Note d'étude comparative – prix n°3.10 du BPU

3.3.3 Prestations de conception éditoriale et graphique d'outils et de supports audiovisuels

Le titulaire sera sollicité pour des productions éditoriales audiovisuelles, telles que des animations graphiques (*motion design*) et des films vidéo institutionnels, promotionnels ou pédagogiques réalisés via des prises de vue classiques ou par drone, sur des séquences tournées sur le terrain, en intérieur

ou extérieur, en France ou en Belgique (Flandre et Wallonie) et destinés à une diffusion sur l'écosystème digital du GEIE Seine-Escaut, dont les réseaux sociaux.

Le titulaire du présent accord-cadre peut être sollicité pour :

- la conception et la production de films vidéo originaux, d'une durée de 2 ou 4 minutes, comprenant la conception éditoriale et graphique (jusqu'à la validation d'un *story board*) sur une base indicative de 3 allers et retours, la préproduction (préparation du tournage et de la production), la production (tournage, etc.) et la post production (montage, étalonnage, sous-titrage, etc.). Cette prestation comprend tous les frais nécessaires aux différentes étapes citées et peut concerner différents niveaux de réalisation :
 - Niveau « simple » : Conception et production d'un film vidéo (institutionnel, pédagogique, etc.) sans tournage et sur la base d'images ou d'éléments fournis par le GEIE Seine-Escaut et/ou ses opérateurs membres, d'images de stocks ou libres de droit. Cette prestation comprend le montage, des surimpressions simples et sous-titrages, une musique de stock, une voix-off sans effets spéciaux ;
 - Niveau « élaboré » : Conception et production d'un film vidéo (institutionnel, pédagogique, etc.) sur la base d'un tournage d'une journée avec une équipe de tournage réduite (cadreur et réalisateur), d'une figuration « interne », de potentiels entretiens et d'éléments fournis par le GEIE Seine-Escaut. Cette prestation comprend le montage, des surimpressions simples et sous-titrages, une musique de stock, une voix-off sans effets spéciaux.
- L'adaptation du format de fichier d'un film vidéo au(x) format(s) requis pour une diffusion sur Internet (16/9e, 9/16e, 4/5e, etc.) ou sur un événement (export en full HD). Elle comprend la livraison au GEIE de la nouvelle version de la vidéo avec les fichiers-source complets, bien nommés et sur un support adapté.
- L'actualisation d'un film vidéo, qui peut concerner la voix, la musique, le montage, le ou les visuels ou animations, le sous-titrage ou tout autre élément, quelle que soit la durée de la vidéo. Cette prestation peut concerner différents niveaux de réalisation :
 - une actualisation simple pour modifier des éléments mineurs sans réenregistrement (changement de signature dans l'écran de fin ou voix off, sous-titrage, coupure et remontage, etc.),
 - une actualisation élaborée visant à modifier des éléments nécessitant un réenregistrement ou une nouvelle conception d'éléments graphiques.
- La conception et la production d'animation graphiques (ou vidéos animées en *motion design*), d'une durée de 2 minutes, comprenant la conception éditoriale/graphique et sa mise en œuvre jusqu'à la validation du story board (qui pourra nécessiter jusqu'à 3 allers retours avec le groupe communication), l'exécution/production de l'animation proprement dite, une éventuelle voix-off et la livraison au GEIE avec les fichiers-source complets, bien nommés, sur un support adapté.

La liste ci-dessus est indicative et non exhaustive, cette production audiovisuelle étant amenée à se diversifier.

Livrables attendus :

- Conception d'un film vidéo éditorial de 2 ou 4 minutes de niveau simple, sans tournage, sur la base d'images fournies – prix n°4.1 et 4.2 du BPU.
- Conception et production de film vidéo original de 2 ou 4 minutes, avec tournage – prix n°4.3 et 4.4 du BPU
- Adaptation du format de fichier d'un film vidéo – prix n°4.5
- Actualisation simple ou élaborée d'un film vidéo – prix n°4.6 et 4.7 du BPU
- Conception et production d'une animation graphique ou vidéo animée en *motion design*, de niveau simple ou élaborés – prix n°4.8 et 4.9

- Actualisation simple ou élaborée d'une animation graphique ou vidéo animée en *motion design* – prix n°4.10 et 4.11 du BPU

3.4 Accompagnement aux relations presse, médias et influenceurs

Le titulaire devra accompagner le GEIE pour informer sur l'actualité, les avancées et valoriser l'image du Réseau Seine-Escaut dans les médias. Il devra être force de propositions en matière de relations presse et de communication d'influence : fournir un conseil permanent et des propositions formalisées sur la stratégie presse que le GEIE devrait mettre en œuvre, rechercher et analyser les relais d'opinions pertinents (personnes, groupes ou institutions) pour le Réseau Seine-Escaut, assurer un conseil spécifique (sur demande du GEIE) sur des sujets ponctuels ou d'actualité. Le titulaire devra disposer d'un réseau de journalistes et relais d'opinion entretenu, qualifié et cohérent avec les cibles de communication du GEIE et les territoires couverts par le Réseau Seine-Escaut, en France et en Belgique (Flandre et Wallonie).

Cet accompagnement se traduira par :

- Un conseil au GEIE sur sa communication d'influence et ses actions de relations presse à mettre en œuvre pour atteindre ses cibles de communication. Cela prendra la forme d'une note stratégique sur les relations médias du GEIE, à fournir au plus tard 6 mois après la notification de l'accord-cadre. Cette note de préconisations sera ensuite actualisée chaque année en tenant compte de l'actualité, des résultats obtenus et des besoins du GEIE ;
- La mise à jour adaptée du fichier presse du GEIE ;
- L'actualisation du kit d'éléments de langages du GEIE, préparé avec le groupe de travail communication du GEIE, sur une base documentaire ou avec l'intervention des interlocuteurs experts des différentes thématiques abordées.
- L'actualisation, la rédaction et la mise en forme du dossier de presse du GEIE,
- La rédaction de tribunes et avis d'experts pour publication dans la presse généraliste ou spécialisée ;
- La formation et l'accompagnement des représentants et porte-paroles du GEIE dans la prise de parole médiatique, sous deux formes :
 - Des séances de médiatraining pour les porte-paroles du GEIE, assurées en présentiel par le titulaire dans les locaux des opérateurs membres du GEIE. Le programme devra comprendre une partie théorique (présentation des attentes et contraintes des journalistes, méthodes de diffusion des messages, postures physiques, pièges à éviter) et une partie pratique (simulations d'interviews filmées sur des cas concrets liés à l'activité et à l'actualité du GEIE) ;
 - Le cas échéant, la préparation aux entretiens ou conférences de presse de certains représentants du GEIE sur des sujets sensibles ou complexes. Il s'agira d'un accompagnement très spécifique et ponctuel lié à un dossier en particulier. Le titulaire pourra être amené à préparer des argumentaires/éléments de langage sur le thème retenu. Le titulaire s'entretiendra en réunion présentielle (dans les locaux des opérateurs du GEIE), en visio ou par téléphone avec le porte-parole concerné ;
- L'entretien de contacts ciblés et réguliers avec des journalistes et relais d'opinion clés, pour le compte du GEIE, en vue de mobiliser ces contacts sur des sujets donnés, leur proposer des sujets/reportages/interviews en lien avec les activités du GEIE Seine-Escaut et des rendez-vous informels ou officiels (petits-déjeuners et déjeuners-presse, conférences de presse, etc.) avec un porte-parole du GEIE.
- Des réunions trimestrielles avec le groupe communication du GEIE, en visioconférence, afin de faire le point sur les actions de presse en cours et à venir, d'établir un bilan des actions menées, les résultats obtenus et les pistes d'améliorations à apporter ;

- De manière exceptionnelle, l'assistance du GEIE à la communication de crise, à travers la mise en place d'une cellule spéciale et expérimentée dans ce domaine, qui sera chargée d'apporter un conseil stratégique, d'assurer une veille permanente, de proposer les actions de relations presse nécessaires ainsi que des contacts et rencontres avec les médias.

Livrables attendus :

- Note stratégique sur les relations médias du GEIE – prix n°5.1 et 5.2 du BPU
- Mise à jour du fichier presse du GEIE – prix n°5.3 du BPU.
- Mise à jour du kit d'éléments de langage du GEIE – prix n°5.4 du BPU
- Mise à jour du dossier de presse – prix 5.5 du BPU
- Rédaction de tribune libre ou d'avis d'expert – prix n°5.6 du BPU
- Suivi individuel journalistes et relais d'opinion clés – prix n°5.7 du BPU (au trimestre)
- Séances de *mediatraining* – prix 5.8 du BPU
- Préparation d'entretien/conférence de presse sur un sujet sensible/complexé – prix n°5.9 du BPU
- Réunions trimestrielles (visioconférence) avec le groupe communication – prix n°5.10 du BPU
- Assistance et conseil en communication de crise – prix n°5.11 et 5.12 du BPU

3.5 Autres prestations non prévues au sein du CCTP et du BPU : marchés subséquents

Le GEIE se réserve la possibilité de passer des marchés subséquents en vue de réaliser des prestations non prévues au sein du présent accord-cadre, mais en lien avec son objet (conseil stratégique, prestations éditoriales et graphiques, accompagnement aux relations presse).

L'ensemble des prix présents au BPU sont des prix plafonds.

Afin de répondre à des besoins ponctuels et non prévus au présent CCTP, le prestataire renseignera également des prix en journée/homme au niveau des prix n°6.1 et 6.2 du BPU.

4 Dispositions environnementales

Afin d'éviter la pollution numérique, le prestataire devra avoir un usage raisonné de sa boîte mail.

Ainsi, avant tout envoi de mail, l'entreprise devra privilégier le format texte brut (éviter le HTML), limiter le temps de lecture par un texte concis, veiller à réduire au maximum le nombre de destinataires et éviter les pièces-jointes trop lourdes.

Le titulaire utilisera autant que faire se peut des équipements informatiques répondant aux exigences du label Energy Star, ou tout équivalent.