

**MISSION DE RÉALISATION
D'UNE ETUDE NATIONALE SUR L'AUTOPARTAGE**

CAHIER DES CHARGES

Direction Villes et Territoires Durables
Service Transports et Mobilité

Rédaction : Elodie TRAUCHESSEC / Mathieu CHASSIGNET

9 avril 2025 – Version 3

SOMMAIRE

1.	L'ADEME.....	3
2.	Contexte de la prestation	3
3.	Objectif et périmètre de l'étude	4
4.	Description de la prestation.....	4
5.	Encadrement et suivi de la prestation	8
6.	Livrables	9
7.	Conditions d'intervention	10
7.1.	Expériences et compétences requises	10
7.2.	Modalités d'intervention	11
7.3.	Conditions particulières	11
7.4.	Calendrier prévisionnel	11
8.	Bibliographie indicative.....	11

1. L'ADEME

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources.

Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse.

Dans tous les domaines - énergie, air, économie circulaire, gaspillage alimentaire, déchets, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions.

À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques.

2. Contexte de la prestation

Indispensable au quotidien des ménages, des collectivités et des entreprises, les transports sont au cœur de multiples enjeux : économiques, sociaux, environnementaux, énergétiques et sanitaires.

En France, le secteur des transports est le premier émetteur gaz à effet de serre (GES) dues à l'activité humaine, avec un tiers des émissions de GES en 2020. Introduite par la Loi de Transition Énergétique pour la Croissance Verte (LTECV), la Stratégie Nationale Bas-Carbone (SNBC) est la feuille de route de la France pour lutter contre le changement climatique. Elle définit une trajectoire de réduction des émissions de GES jusqu'à 2050 et prévoit une réduction de 28% des émissions du secteur des Transports d'ici 2030 et une décarbonation complète à l'horizon 2050.

La Loi d'Orientation des Mobilités (LOM) du 26 décembre 2019 a pour ambition de transformer en profondeur la politique des mobilités, avec un objectif simple : des transports du quotidien plus faciles, moins coûteux et plus propres.

Pour atteindre ces objectifs, l'ADEME préconise dans sa [stratégie Transports et Mobilité](#)¹ de s'appuyer sur 3 leviers :

1. Comprendre et agir sur la demande et les comportements (maîtriser),
2. Favoriser les modes les plus économes et favorables à l'environnement (reporter),
3. Améliorer l'existant pour limiter son impact sur l'environnement (optimiser).

La réduction du parc automobile roulant et des kilomètres parcourus en voiture et le développement des mobilités alternatives à la voiture individuelle constituent ainsi une réponse majeure à ces enjeux, la SNBC misant par exemple sur une réduction du parc roulant de 3,9 millions de voitures d'ici 2030.

Les enquêtes nationales autopartage menées par 6t depuis 2012 ont à plusieurs reprises démontrées que l'autopartage en boucle, en favorisant la démotorisation et le report modal, constitue un levier de changement de comportement des mobilités à l'échelle individuelle.

Le ministère en charge des transports a lancé en 2024 un groupe de travail national fédérant les parties prenantes de l'autopartage pour co-construire un plan d'actions pour développer l'autopartage en France, au service notamment de la décarbonation des mobilités. En parallèle,

¹ <https://librairie.ademe.fr/mobilite-et-transport/3959-transports-et-mobilite-2020-2023.html>

divers acteurs et initiatives accompagnent des projets en faveur de l'autopartage en milieu peu dense ou auprès de publics précaires (ADEME, programme CEE TIMS, Croix Rouge mobilité) et en faveur de l'autopartage entre particuliers (COLOCAUTO, Les Clefs de l'autopartage).

3. Objectif et périmètre de l'étude

L'objectif de cette Etude Nationale Autopartage 2025 est :

- de dresser un état des lieux actualisé de l'offre et de la demande d'autopartage sous toutes ses formes (voir ci-dessous) et en fonction des territoires
- d'établir les caractéristiques des usagers de ces différentes formes d'autopartage, de leurs usages de l'autopartage et de leurs pratiques de mobilités quotidiennes et touristiques, en fonction notamment de leur territoire d'implantation
- d'établir l'impact des différentes formes d'autopartage en fonction des territoires d'implantation des services sur :
 - la possession et l'utilisation d'une/plusieurs voitures et des autres modes de transports (transports publics, covoiturage, modes actifs...) au sein d'un ménage / d'une organisation (y compris ceux qui n'étaient pas précédemment motorisés)
 - l'acquisition / utilisation d'une voiture électrique pour des ménages / des organisations non équipés en voiture électrique
 - l'accès à un véhicule à faibles émissions pour circuler dans une ZFE
 - le choix de la proximité (pour les courses alimentaires, les loisirs, le lieu de travail...)
 - la vie sociale des usagers (création de lien social, accès à une voiture pour les ménages non motorisés pour des raisons de vulnérabilité économique...)

L'étude ciblera les pratiques suivantes :

- l'autopartage via un opérateur, comprenant :
 - l'autopartage en boucle
 - l'autopartage en free-floating
- la mise en autopartage des véhicules de flottes (entreprises, collectivités, administrations)
- l'autopartage entre particuliers
- la location de voiture entre particuliers

4. Description de la prestation

La prestation attendue se déroulera en 3 étapes.

Etape 1 : Etat des lieux de l'autopartage en France

Le prestataire réalisera dans un premier temps un état des lieux du développement de l'autopartage en France (DROM-COM inclus) et des connaissances associées.

Cet état des lieux sera une mise à jour et une extension de l'état des lieux des services d'autopartage en France réalisé en 2022.

Il s'attachera notamment à décrire et cartographier (en recherchant l'exhaustivité) l'offre d'autopartage existante à destination des particuliers et des professionnels, sa répartition géographique, ses évolutions depuis 2022, ses signaux faibles, son potentiel de développement pour :

- Les services d'autopartage proposés en voirie avec l'autorisation voire le financement de la collectivité ou hors voirie publique :
 - en boucle (hors programmes immobiliers)
 - en free-floating

L'état des lieux sera notamment alimenté par les données du baromètre 2025 de l'Association des Acteurs de l'Autopartage (AAA).

- La mise en autopartage des flottes d'entreprises, administrations, collectivités, selon différent niveau d'ouverture, depuis des usages restreints aux déplacements professionnels de l'entreprise jusqu'à l'ouverture au grand public,
- L'autopartage entre particuliers : une cartographie des initiatives associatives, citoyennes ou de collectivités, *notamment alimentée par les travaux du commun Les clefs de l'autopartage*, une analyse de la demande et du potentiel,
- La location de voitures entre particuliers,
- Les services d'autopartage proposés dans le cadre de programmes immobiliers.

Ces différents services seront analysés sous différents aspects et notamment :

- la description qualitative et quantitative des services, leur fréquentation, et les évolutions récentes constatées,
- leurs conditions d'exploitation,
- leurs modèles économiques et montages contractuels.

Ces données d'offres seront notamment mises en regard des données disponibles sur les stratégies locales existantes ou en projet en matière de développement de l'autopartage.

Cet état des lieux s'appuiera sur une revue de littérature extensive, que ce soit en termes de description de l'offre ou des usages, et sur une quinzaine d'entretiens à réaliser auprès des parties prenantes de l'écosystème autopartage (opérateurs privés, association, collectivités, institutions...). La liste des acteurs à interviewer sera validée en COPIL.

Etape 2 : Enquête auprès des usagers de l'autopartage en France

Pour évaluer les usages des différentes formes d'autopartage et leurs impacts sociaux et environnementaux, la méthode retenue est la réalisation d'une enquête quantitative en ligne

auprès des usagers, actifs et non actifs², de ces services et d'entretiens qualitatifs auprès de répondants à l'enquête quantitative.

Cette enquête quantitative utilisera pour le volet Autopartage en boucle via un opérateur une méthodologie similaire à celle utilisée pour l'enquête 2022, garantissant ainsi la comparabilité des résultats.

Elle reposera sur un questionnaire développé pour analyser notamment le caractère multifactoriel de la démotorisation et les évolutions des pratiques de mobilité.

Le questionnaire sera différencié afin de s'adresser à des usagers de tous les types d'autopartage.

Conception du questionnaire

Le questionnaire sera construit de manière à obtenir des informations détaillées sur le profil socio-économique (notamment le revenu et le revenu imposable) et géographique des autopartageurs, sur leurs équipements de mobilité, sur l'usage qu'ils font de l'autopartage et des autres modes de transport (fréquence, distance, motifs de déplacements, antériorité d'utilisation du service...).

Il permettra également d'identifier les motivations et les freins à la pratique.

Il devra permettre d'évaluer le gain environnemental éventuel lié à la pratique de l'autopartage en quantifiant les évolutions dans la possession et l'usage des modes de transports suite à l'inscription à un service d'autopartage (reports modaux, taux de remplissage, trajets induits, impacts sur la motorisation, type de véhicules utilisés...).

L'impact de ces services sur la démotorisation fera l'objet d'une attention particulière. La méthodologie pour quantifier cet impact devra être clairement explicitée.

Le questionnaire devra également permettre d'évaluer l'impact éventuel des services sur d'autres aspects non quantifiés jusque là :

- impact social (création de lien social, accès à un véhicule pour des ménages précaires...),
- impact sur la diffusion de la voiture électrique (1^{ère} expérience d'électromobilité, facilitation de l'achat d'une voiture électrique car voiture thermique disponible en autopartage...)
- impact sur les modes de vies (choix de la proximité pour les activités du quotidien, choix du train pour les vacances...)

Enfin, le questionnaire permettra d'identifier les répondants acceptant d'être recontactés pour un entretien.

Le questionnaire proposé par le titulaire fera l'objet d'échanges avec le comité de pilotage pour finalisation et validation avant la mise en ligne.

Diffusion du questionnaire

Le questionnaire sera diffusé auprès des utilisateurs par :

- les opérateurs d'autopartage en boucle et en free-floating
- les opérateurs de location de voiture entre particuliers

² Est considéré actif un usager qui a utilisé le service au moins une fois dans les 12 derniers mois

- les collectifs citoyens, associatifs, courtiers d'assurance et collectivités qui promeuvent l'autopartage entre particuliers
- les collectivités, administrations, entreprises (via les opérateurs / fournisseurs de solutions logicielles) qui ouvrent leurs flottes à des usages privés de leurs salariés / agents

L'enquête vise un panel d'à minima :

- 2 500 répondants sur l'autopartage via opérateurs (y compris au sein de programmes immobiliers)
- 500 répondants pour les opérateurs de location entre particuliers
- 500 répondants sur l'autopartage entre particuliers
- 250 répondants sur l'ouverture de flotte

Entretiens

Le prestataire réalisera au plus 15 entretiens auprès d'utilisateurs actifs répondants à l'enquête quantitative ayant accepté d'être recontactés à cet effet.

Ces entretiens auront vocation à mieux comprendre :

- les freins et leviers à l'adoption de l'autopartage
- les ressorts du changement de comportements de mobilité et tout particulièrement les éléments structurants du service (en complémentarité d'autres modes) pour se passer d'une voiture personnelle, tant au quotidien que pour les mobilités touristiques
- la projection dans le temps des utilisateurs

Dans la mesure du possible, ces entretiens seront réalisés auprès d'utilisateurs de typologie d'autopartage et de profils variés.

Nettoyage

Une fois la phase de recueil terminée, les données de l'enquête seront :

- **Vérifiées et apurées** de façon à rendre cohérentes les réponses des enquêtés. Le prestataire explicitera les contrôles de cohérence qu'il compte mettre en oeuvre qui ne seraient déjà pris en compte par les filtres automatiques du questionnaire.
- **Redressées pour tenir compte, pour chaque type d'autopartage et par opérateur, du profil des autopartageurs, avant d'être moyennée par type d'autopartage...** Le prestataire explicitera la méthode envisagée, étant entendu que ce redressement ne pourra se faire qu'avec le concours des opérateurs concernant le profil de leurs clients.
- **Analysées sur la base de tris à plat et de tris croisés**

Analyse des résultats

Les résultats obtenus seront décrits et interprétés. En fonction des réponses obtenues, des focus spécifiques seront proposés par le COPIL et/ou le prestataire.

Les résultats et analyses devront permettre de répondre aux grandes interrogations qui ont mené à la mise en place de l'étude.

Pour les utilisateurs, actifs et non actifs, de l'autopartage et par typologie d'autopartage (liste non exhaustive) :

- Qui sont les utilisateurs ?
- Quelles sont les raisons de la pratique? Quel historique d'inscription ? Quelle fréquence d'usage ? Quels sont les points forts et points faibles identifiés ?
- Pour quels usages ?
- Quel est l'impact de l'autopartage sur la motorisation, démotorisation ou non motorisation des ménages ?
- Quel est l'impact de l'autopartage sur l'usage voire l'achat d'une voiture électrique ?
- Quels sont les reports modaux ? Quel impact sur la fréquence et motifs d'utilisation des autres modes (transports publics, covoiturage, modes actifs...) ?
- Quel impact social et territorial de l'autopartage sur le pouvoir d'achat ? Sur le choix de localisation du logement ? Sur le lien social ? Sur la capacité à réaliser des trajets essentiels ?
- Quel bilan global de l'autopartage sur la voiture personnelle ? En volume de places de stationnement libérées ? En kilomètres évités ?

Ces résultats seront exposés au comité de pilotage, au cours d'une réunion de présentation des résultats, pour commentaires, demandes d'ajustements et validation.

Ces résultats seront par ailleurs présentés à chaque fois que cela est possible par typologie de territoire d'implantation des services (avec une typologie à définir avec le COPIL et fonction de la taille de l'échantillon permettant de distinguer les territoires denses, des territoires péri-urbains et ruraux).

L'ensemble de ces analyses seront présentées de façon transparente et claire permettant la réutilisation des formules et calculs effectués pour permettre aux acteurs de s'inscrire dans des démarches d'opération CEE.

Etape 3 : Rédaction du rapport final et de la synthèse

Cette dernière étape consiste à finaliser et rassembler les résultats et analyses au sein d'un rapport d'étude, en intégrant les remarques et demandes formulées en réunions intermédiaires de présentation des résultats.

L'ensemble des documents du rapport final sera rédigé avec soin et fourni à l'ADEME après relecture attentive des textes, tant sur le fond que sur la forme (vérification de l'orthographe et de la syntaxe).

Un webinaire public sera organisé pour présenter les principaux résultats de l'étude. Le prestataire participera à l'organisation du webinaire et y interviendra en lien avec l'ADEME et les membres du COPIL. A cet égard, un diaporama de synthèse illustré sera produit par le prestataire.

5. Encadrement et suivi de la prestation

La maîtrise d'ouvrage et le pilotage technique de l'étude seront assurés par le Service Transports et Mobilité de l'ADEME.

Pour une bonne adéquation des résultats attendus avec les objectifs fixés, un suivi régulier des travaux sera réalisé par un comité de pilotage (COPIL). Celui-ci sera constitué de l'ADEME, du ministère en charge des transports (DGITM), du Service des données et études statistiques (SDS),

CGDD), du CEREMA et de l'Association des Acteurs de l'Autopartage (AAA) ; d'autres organismes pourront intégrer le COPIL, notamment parmi les membres du Groupe de Travail National Autopartage.

A minima, trois réunions seront organisées dans le cadre du COPIL :

- Une réunion de lancement dès réception de la lettre de notification du marché par le titulaire, afin de préciser et valider les objectifs et les modalités de réalisation de l'étude,
- Une réunion d'avancement, pour présentation de l'état des lieux de l'autopartage en France ainsi que des questionnaires proposés par le prestataire. Cette réunion sera l'occasion de finaliser les questionnaires,
- Une réunion de présentation des résultats finaux de l'étude et de validation des livrables.

Le COPIL analysera les livrables, proposera des orientations de l'étude en fonction des informations fournies par le prestataire, et validera les différentes phases de la prestation.

L'organisation, l'animation et les comptes-rendus des réunions de suivi de l'étude et du COPIL seront réalisés par le titulaire du marché :

- Les invitations aux réunions devront être communiquées a minima 1 mois avant la date de leur tenue,
- Les supports de présentation et l'ensemble des documents pertinents devront être transmis au plus tard 1 semaine avant chaque COPIL,
- Les comptes-rendus devront être diffusés à l'ensemble du COPIL au plus tard 1 semaine après la tenue des réunions.

Les réunions du COPIL seront organisées de manière à minimiser les déplacements des différents membres, soit par visioconférence, soit à l'endroit où géographiquement cela représente le moins de contraintes pour tous. Des points téléphoniques pourront avoir lieu entre les réunions du COPIL en fonction des besoins identifiés. Ils se dérouleront alors en comité restreint avec les partenaires concernés.

L'ADEME et ses partenaires faciliteront autant que possible l'obtention des informations, renseignements et contacts dont le bureau d'étude titulaire pourrait avoir besoin.

6. Livrables

Le prestataire devra fournir les livrables suivants :

Un Rapport d'avancement (remis à l'ADEME 4 mois après la notification du marché):

Ce rapport comprendra :

- Une note de synthèse illustrée de l'état des lieux des différentes formes d'autopartage en France, comprenant une cartographie et une infographie par type d'autopartage ainsi qu'une infographie générale

Un Rapport final provisoire de présentation des résultats (remis à l'ADEME 7 mois après la notification du marché) :

Ce rapport final comprendra :

1. L'ensemble des documents produits par l'étude dans leur format d'origine (Word, Excel, PowerPoint), notamment :
 - a. les fichiers excel compilant l'ensemble des données sources et finales de l'étude (données brutes apurées, données redressées et extrapolées),
 - b. les comptes rendus des réunions, comptes rendus d'entretiens, questionnaires d'enquêtes, présentations power point...
 - c. Les fichier et programmes de calculs permettant de passer des données brutes aux données et résultats finaux aux format logiciel libre R (Qgis si besoin).
2. Un rapport comprenant a minima :
 - a. un résumé en français et en anglais,
 - b. une introduction,
 - c. une description de la méthodologie utilisée,
 - d. l'état des lieux de l'autopartage en France,
 - e. l'ensemble des résultats analysés, interprétés et mis en perspective,
 - f. une conclusion.
3. Une synthèse de douze pages maximum, reprenant le contexte, les objectifs, la méthodologie, les éléments à retenir et les conclusions de l'étude.
4. Une présentation opérationnelle et illustrée de l'étude (au format Powerpoint) de 30 slides.
5. Une fiche de synthèse type (2 pages A4 maximum), sous forme d'infographie, pour chaque typologie d'autopartage étudiée.

Tous les livrables du rapport final devront impérativement respecter la charte graphique de l'ADEME qui sera fournie au démarrage de la prestation.

De manière à permettre la capitalisation et la valorisation des rapports dans les meilleures conditions, le prestataire utilisera les modèles de documents (Rapport et Synthèse) qui lui seront remis au format électronique par le coordinateur technique ADEME au démarrage de la prestation. Ces fichiers présentent des éléments de caractérisation pré renseignés et doivent être remis à l'ADEME dans leur format d'origine pour lui permettre ensuite un référencement au niveau de son centre de documentation.

7. Conditions d'intervention

7.1. Expériences et compétences requises

Les intervenants devront posséder :

- une bonne connaissance des pratiques de mobilité en général et des différentes formes d'autopartage,
- une bonne maîtrise des méthodologies d'enquête et des statistiques,
- des connaissances sociologiques sur les déterminants des choix modaux et les changements de pratiques de mobilité.

7.2. Modalités d'intervention

L'intervention du prestataire sera coordonnée par un interlocuteur principal responsable de la prestation.

7.3. Conditions particulières

L'ADEME rappelle qu'il s'agit d'une prestation forfaitaire, et qu'il incombe aux candidats de provisionner les risques inhérents à une telle intervention, ainsi que les frais de déplacements.

7.4. Calendrier prévisionnel

La durée de la prestation sera de **9 mois** à compter de la notification, incluant 2 mois de relecture et validation du rapport final.

Le planning prévisionnel est le suivant :

- Lancement de la mission : M= notification du marché
- Remise du rapport intermédiaire : M+4, soit 4 mois après la notification du marché
- Remise du rapport final provisoire : M+7, soit 7 mois après la notification du marché
- M+9 : terme du contrat

8. Bibliographie indicative

Enquête Nationale Autopartage 2022, ADEME-6t, <https://librairie.ademe.fr/mobilite-et-transports/5804-enquete-autopartage-2022.html>

<https://www.mobility.ch/fr/magazine/durabilite/voila-pourquoi-le-car-sharing-est-ecologique>

<https://go.invers.com/hubfs/Downloads/INVERS-Mobility-Barometer%20-%20European%20Car%20Sharing%202024.pdf>

Baromètre National Autopartage, AAA, <https://www.asso-autopartage.fr/barometre-national-autopartage-2023/>