



BANQUE des  
**TERRITOIRES**



LIÉUX  
innovants  
LIÉUX  
accueillants

Juillet 2024

# Sommaire

## Gourdon - Restitution de l'étape de conception

<b>01</b>	<b>Introduction et rappel du diagnostic</b>	<b>4</b>
<b>02</b>	<b>AXE 1 Plan de l'aménagement et parcours usagers/conseiller</b>	<b>22</b>
<b>03</b>	<b>AXE 2 Implémentation de la nouvelle signalétique de la France Services</b>	<b>25</b>

01

## Introduction et rappel du diagnostic

lieux  
innovants  
lieux  
accueillants

# La démarche du projet



## PHASE 1

### DIAGNOSTIC



**VISITE TERRAIN : 13 MARS**



#### OBJECTIFS

- Comprendre les problématiques de la France Services, et en réaliser un état des lieux.
- Echanger avec les conseillers et la direction de la France Services pour en comprendre ses spécificités.
- Identifier les axes de travail afin de résoudre les points de frictions identifiés.



#### LIVRABLES

- Livrable de diagnostic avec :
  - L'état des lieux de la France Services
  - Les hypothèses et axes de conception à approfondir
  - Un macro-planning et budget pour chaque axe de travail identifié

## PHASE 2

### CONCEPTION



**VISITE TERRAIN : 23 MAI**



#### OBJECTIFS

- Approfondir les deux axes de conception identifiés.
- Confronter les premières hypothèses de travail à la réalité du terrain lors d'une nouvelle journée d'immersion.
- Concevoir les livrables finaux de conception.



#### LIVRABLES

- Livrable de diagnostic avec :
  - Les axonométries (représentation 3D) du nouvel aménagement de la France Services.
  - Les plans techniques du nouvel aménagement de la France Services.
  - Un descriptif précis des travaux et le budget lié.
  - Les recommandations et implémentations d'une nouvelle signalétique au sein de la France Services.
  - Un fichier de références de mobilier de signalétique.



## Les axes de conception privilégiés

À la suite de l'évaluation effectuée, nous nous sommes alignés sur deux axes de travail complémentaires visant à améliorer les services proposés aux usagers tout en améliorant les conditions de travail des conseillers de la France Services :

### AXE 1

#### Réaménager les espaces pour...

- Créer un espace supplémentaire dédié aux permanences.
- Revoir les espaces pour garantir une meilleure confidentialité des informations.
- Ajouter un troisième espace pour l'accompagnement des usagers.
- Optimiser la répartition des espaces.
- Cloisonner les deux bureaux d'accompagnements des usagers.
- Sourcer du mobilier favorisant la confidentialité des informations.

### AXE 2

#### Repenser la signalétique pour...

- Faciliter l'orientation des usagers au sein de France Services.
- Fluidifier les flux d'usagers pour une meilleure circulation.
- Favoriser un partage optimal d'information.

02

| Axe 1 |  
**Plan de l'aménagement  
et parcours  
usagers/conseiller**

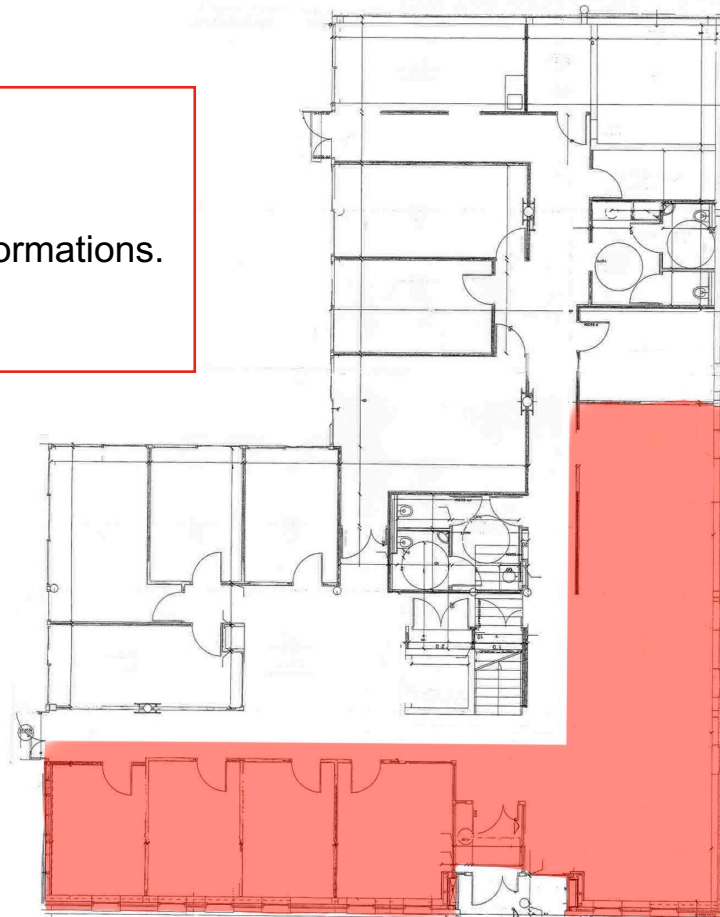
lieux  
innovants  
lieux  
accueillants

# Axe 1 – Repenser l'aménagement de la France Services

## OBJECTIFS & ENJEUX

### Réaménager les espaces de la France Services de Gourdon

- Création d'un espace supplémentaire dédié aux permanences.
- Révision des espaces pour garantir une meilleure confidentialité des informations.
- Ajout d'un troisième espace pour la prise en charge des usagers.
- Optimisation de la répartition des espaces.

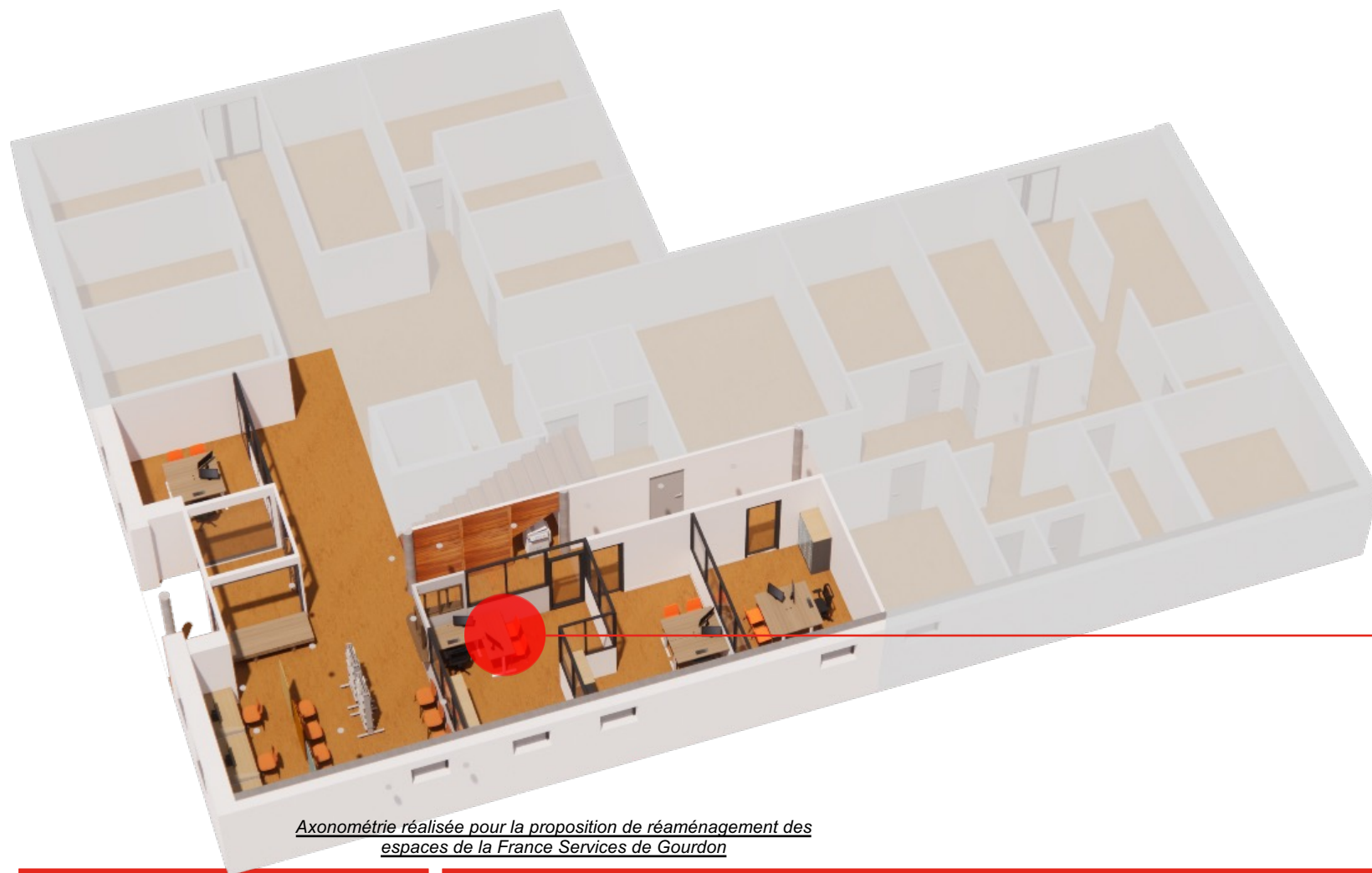


## Introduction



*Axonométrie réalisée pour la proposition de réaménagement des espaces de la France Services de Gourdon*

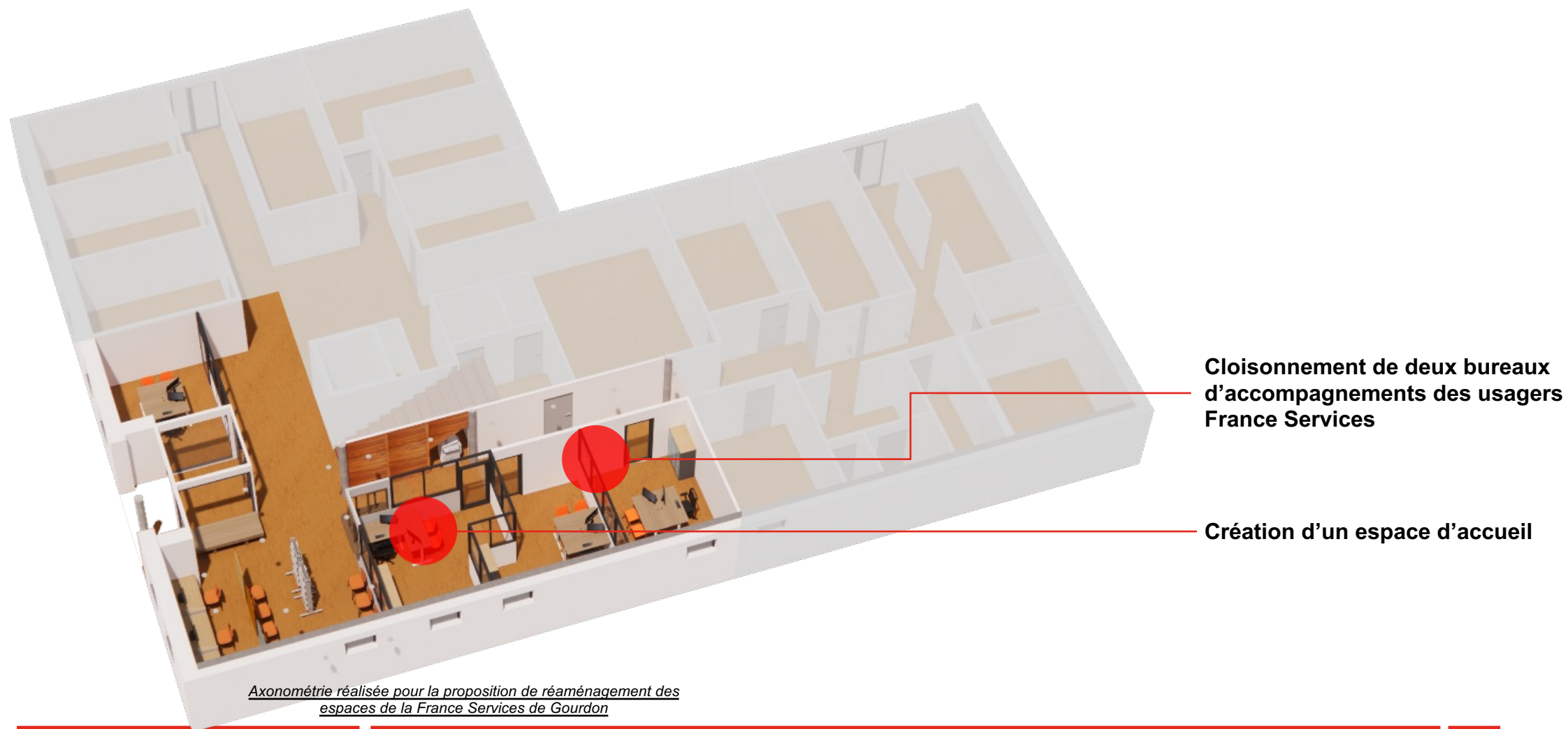
## Introduction



**Création d'un espace d'accueil**

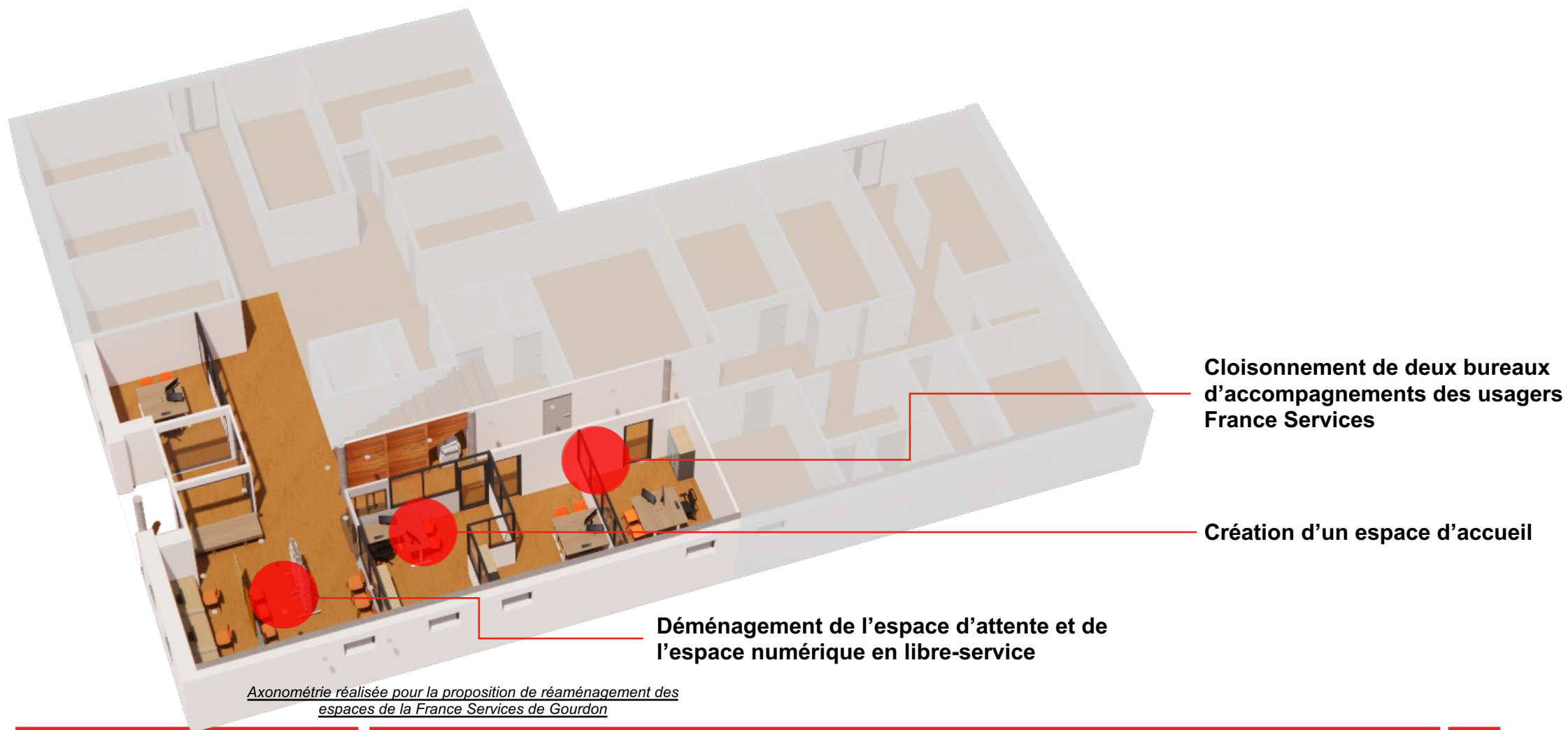
*Axonométrie réalisée pour la proposition de réaménagement des  
espaces de la France Services de Gourdon*

## Introduction

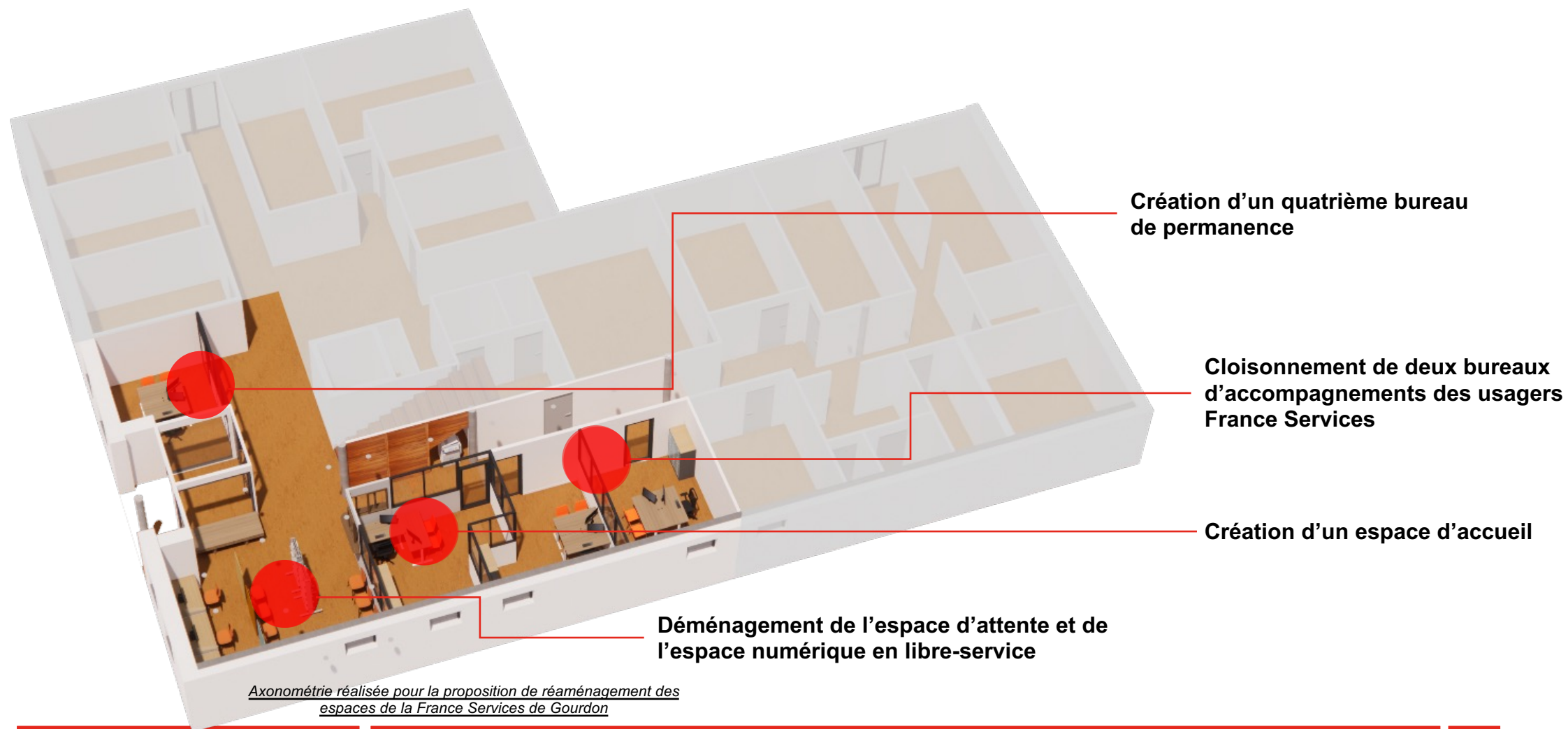




## Introduction

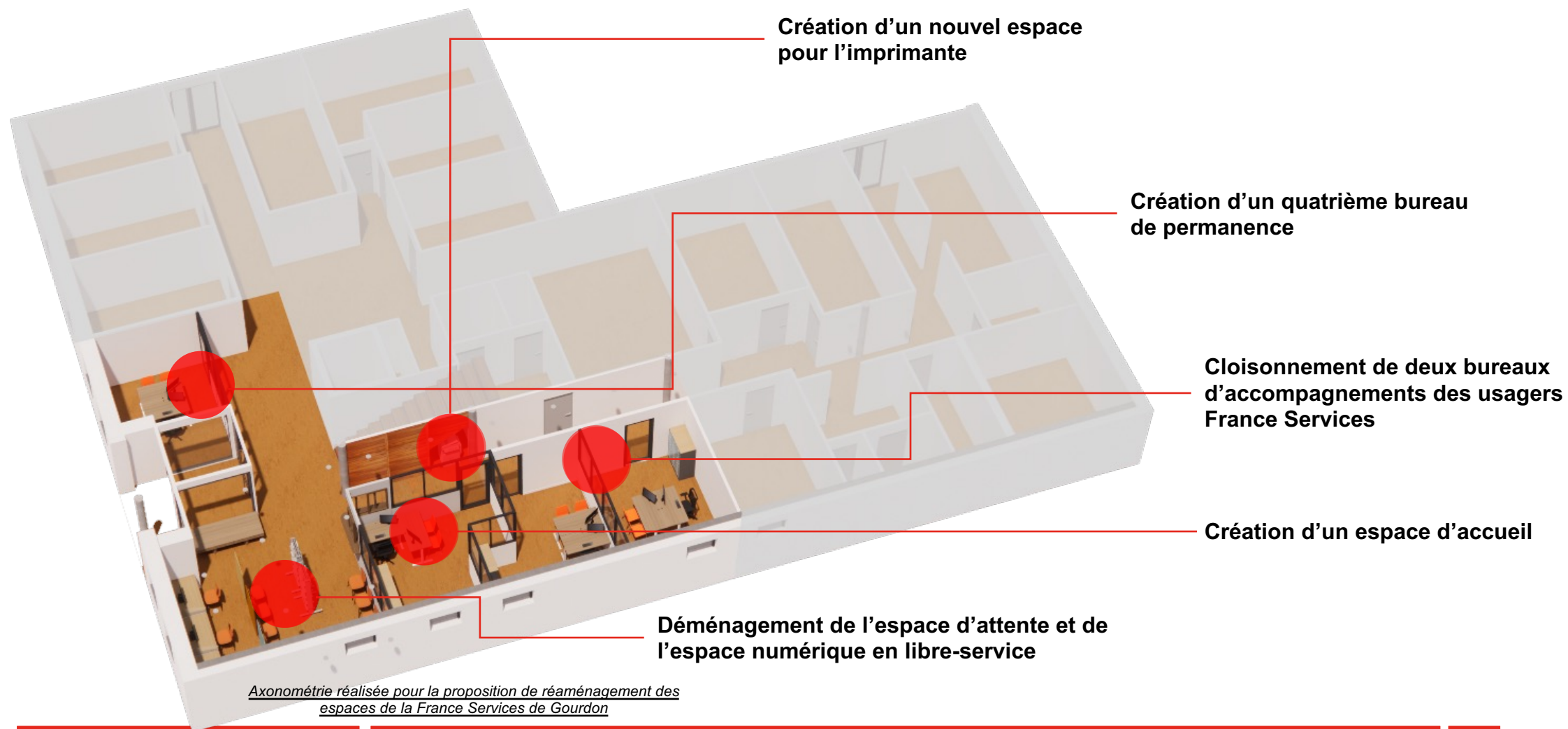


## Introduction

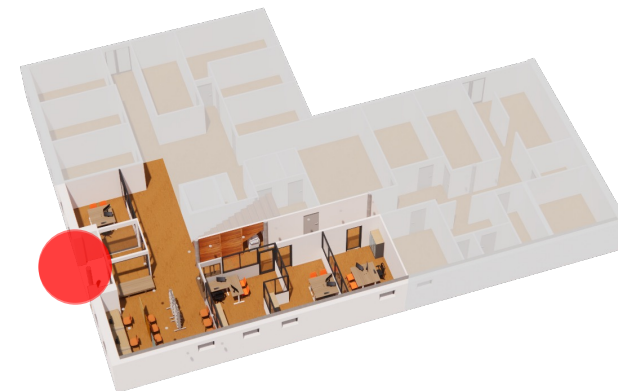




## Introduction



## Parcours usagers et projections

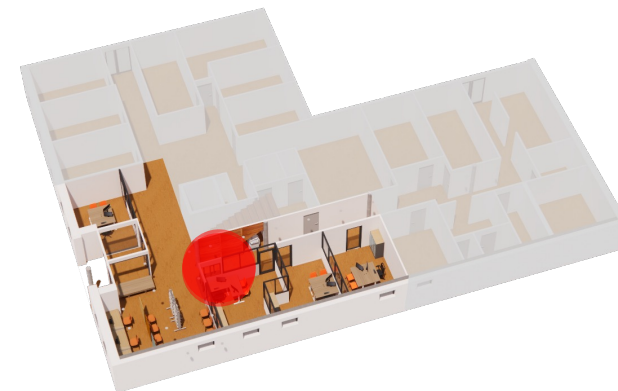


### ÉTAPE 1

#### **L'utilisateur entre dans l'espace France Services.**

L'utilisateur France Services entre dans le bâtiment par l'entrée principale (similaire au parcours actuel).

## Parcours usagers et projections



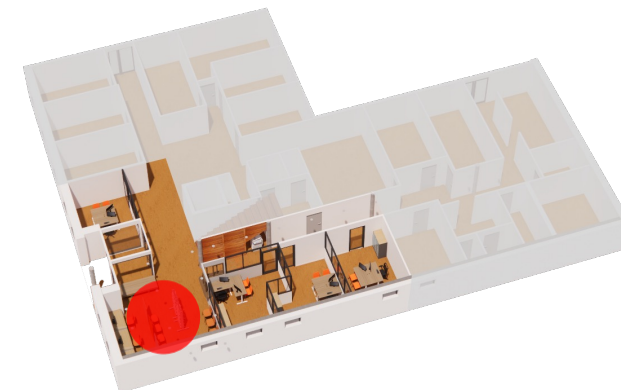
### ÉTAPE 2

#### **L'utilisateur se dirige vers l'accueil de la France Services.**

L'utilisateur s'annonce au près du conseiller en charge de l'accueil France Services, pour préciser son besoin et sa demande.

Le conseiller France Services réaiguille l'utilisateur vers l'espace adéquat en fonction de son besoin (salle d'attente, espace numérique en libre-service, ou bureaux d'accompagnement), et prévient les conseillers ou partenaires France Services de l'arrivée d'un usager.

# Parcours usagers et projections



OU



### ÉTAPE 3

#### **L'utilisateur s'installe dans la salle d'attente.**

Lorsque les situations le nécessitent (accompagnement, RDV avec un conseiller France Services, RDV avec un partenaire, etc...) l'utilisateur peut attendre en salle d'attente, à proximité immédiate de l'accueil. Il peut trouver des informations (flyers, affiches), répertoriées selon leur nature (informations de la CCQB, actualités France Services, informations sur les partenaires, etc...).

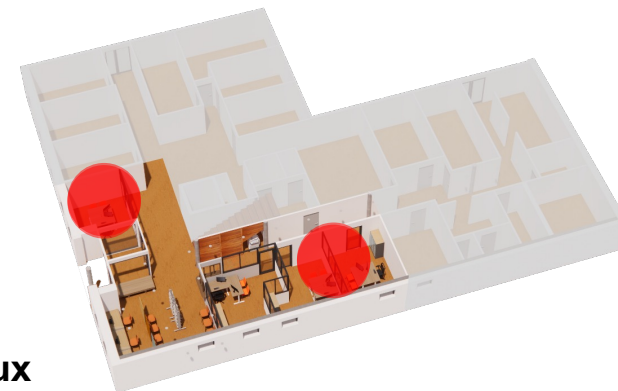
### ÉTAPE 3

#### **L'utilisateur s'installe dans l'espace numérique en libre-service.**

Si l'utilisateur souhaite réaliser des démarches numériques en autonomie, il peut alors se rendre sur l'un des trois postes ordinateurs disponibles, à proximité de la salle d'attente. Des panneaux séparateurs d'espace permettront de semi-cloisonner l'espace, et de garantir la confidentialité pour les utilisateurs de l'espace numérique en libre-service.



# Parcours usagers et projections



OU



### ÉTAPE 4

#### **L'utilisateur est pris en charge dans les bureaux d'accompagnement des utilisateurs.**

Deux nouveaux bureaux d'accompagnement des utilisateurs sont créés afin de garantir la confidentialité des informations, et pour améliorer la prise en charge des utilisateurs France Services.

Le bureau d'accueil, peut également être utilisé pour accompagner des utilisateurs.

### ÉTAPE 4

#### **L'utilisateur est pris en charge dans les bureaux de permanence.**

Un quatrième bureau de permanence est créé, afin de faciliter les roulements des partenaires et enrichir l'offre de services proposée aux utilisateurs de la France Services.

## Description des espaces

### Accueil

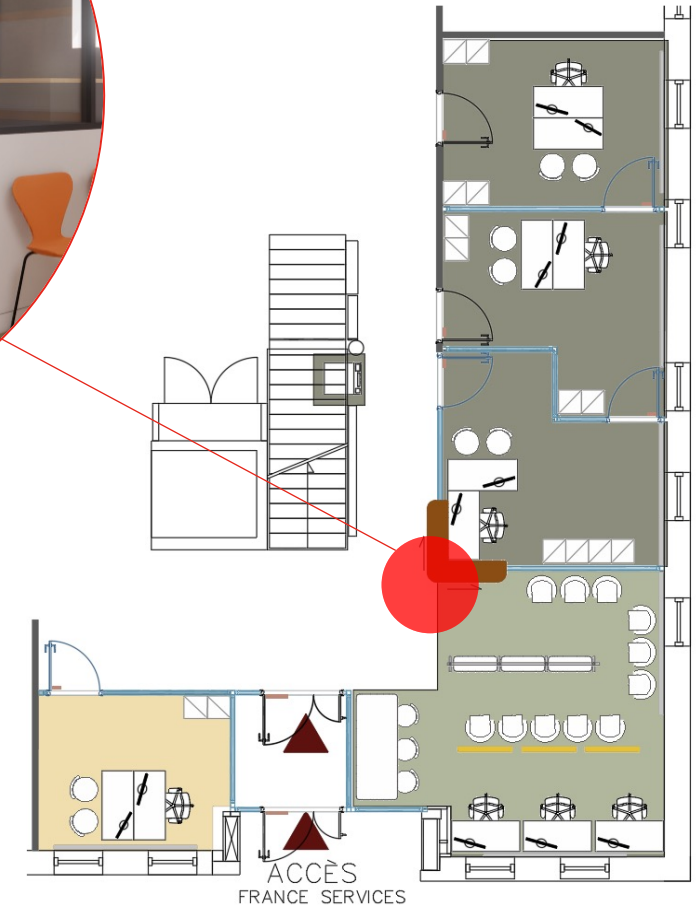


#### OBJECTIFS & ENJEUX

#### Un nouvel espace pour accueillir les usagers

Création d'un bureau cloisonné sur allège et vitré sur l'espace d'accueil et d'attente, permettant au conseiller présent :

- D'accueillir et d'aiguiller les usagers.
- D'avoir un point de contact direct sur la salle d'attente.
- De pouvoir isoler le bureau dans les situations le nécessitant (rendez-vous confidentiel, besoin de concentration, etc...).



*Proposition de nouvel agencement de la France services de Gourdon*

## Description des espaces

### Accueil

#### MISE EN ŒUVRE

##### → TRAVAUX & MAIN D'ŒUVRE

- Pose de cloisons vitrées sur allèges pleines.
- Pose de barrière phonique
- Déplacement du radiateur et modification du réseau pour pose de cloison.
- Suppression du faux-plafond jaune en forme arrondie.
- Ajout de panneaux acoustiques en faux-plafond (valable sur l'ensemble de l'espace France Services)

##### → MOBILIER

[Réutilisation] Installation de l'ancien bureau d'accueil (en le séparant en deux).

[Réutilisation] Installation du mobilier de rangement existant.

[Nouveau] Achat de nouveau matériel bureautique.



## Description des espaces

### Attente

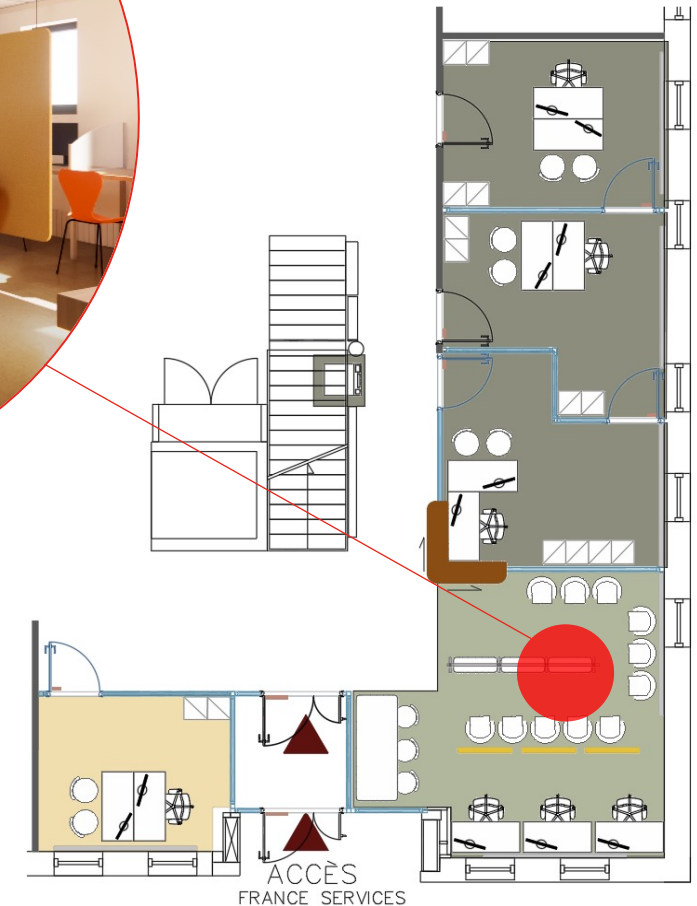


#### OBJECTIFS & ENJEUX

#### Une salle d'attente plus spacieuse et accueillante.

Déménagement de la salle d'attente, à proximité immédiate de l'entrée et de l'accueil de la France Services pour :

- Favoriser un flux naturel des usagers entre l'accueil et l'attente.
- Rassurer les usagers France Services sur leur venue et leur prise en charge effective.
- Créer une distinction réelle et identifiée entre la salle d'attente France Services, et la salle d'attente Mission Locale.



*Proposition de nouvel agencement de la France services de Gourdon*



## Description des espaces

### Attente

#### MISE EN OEUVRE

##### → MOBILIER

[Réutilisation] Installation du mobilier existant de salle d'attente (assises, et supports de signalétique).

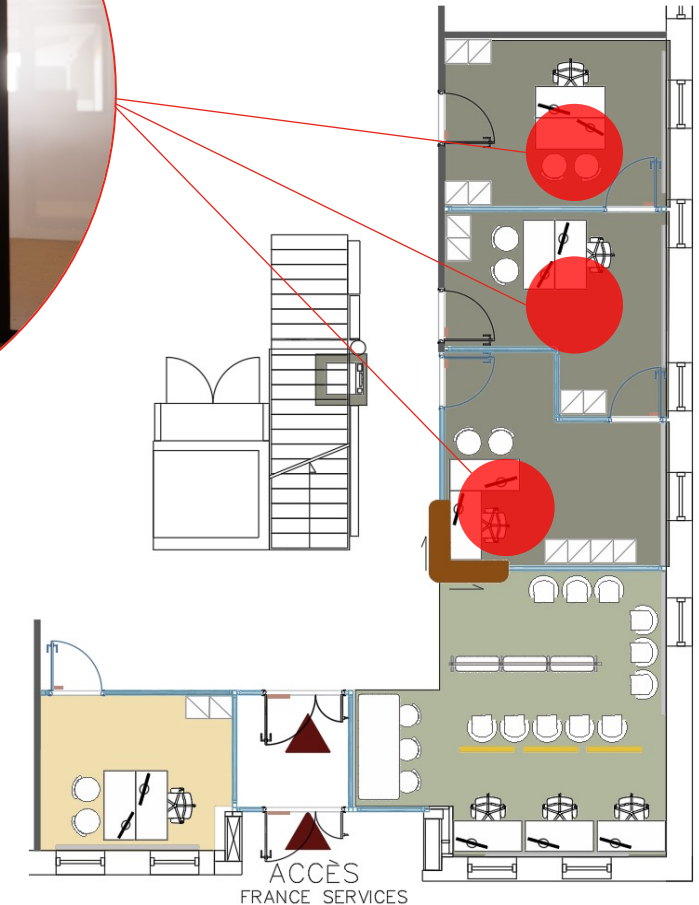
[Réutilisation] Réinstallation du tableau Velléda dans l'espace d'attente.

[Nouveau] Achat d'un complément d'assises pour agrandir la capacité de la salle d'attente par rapport à celle actuelle.



## Description des espaces

### Prise en charge



#### OBJECTIFS & ENJEUX

### Des bureaux de prise en charge des usagers qui respectent la confidentialité des informations.

Création de deux bureaux cloisonnés vitrés sur allège, permettant :

- D'améliorer la confidentialité des informations.
- D'améliorer les conditions de travail des conseillers, en réduisant le volume sonore lorsque la France Services accueille du public.
- De favoriser la sécurité, en ayant toujours une visibilité extérieure sur les prises en charge en cours.

*Proposition de nouvel agencement de la France services de Gourdon*

## Description des espaces

### Prise en charge

#### MISE EN ŒUVRE

##### → TRAVAUX & MAIN D'ŒUVRE

- Pose d'un bloc-porte 93 dans l'ouverture existante et imposte plein.
- Ouverture dans la cloison pour pose d'un bloc-porte 93.

##### → MOBILIER

[Réutilisation] Installation des anciens bureaux (mobilier, et matériel bureautique) de prise en charge des usagers dans les deux nouveaux bureaux.

[Réutilisation] Installation du mobilier de rangements présents anciennement dans l'espace de prise en charge des usagers.



## Description des espaces

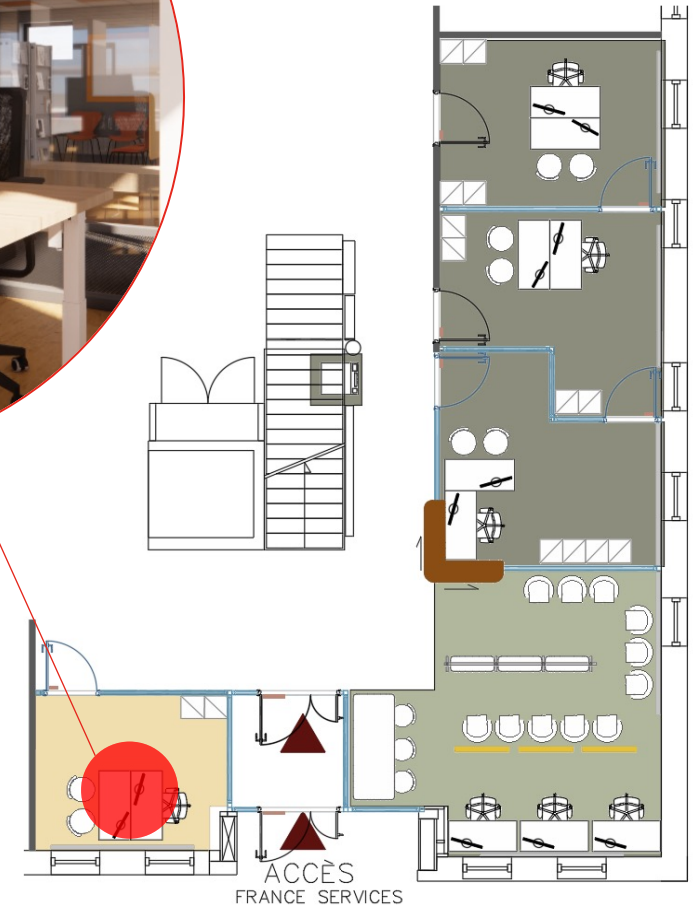
### Permanence

#### OBJECTIFS & ENJEUX

### Un nouveau bureau de permanence pour faciliter les rotations des partenaires.

Création de deux bureaux cloisonnés vitrés sur allège, permettant :

- Un bureau de permanence cloisonné sur allège pour laisser la lumière naturelle dans l'espace d'attente de la Mission Locale.
- Un quatrième bureau pour faciliter la venue des partenaires, et potentiellement enrichir l'offre de services à destination des usagers.
- Un bureau de permanence qui peut aussi être utilisé en salle de réunion si nécessaire.



*Proposition de nouvel agencement de la France services de Gourdon*



## Description des espaces

### Permanence

#### MISE EN ŒUVRE

##### → TRAVAUX & MAIN D'ŒUVRE

- Déplacement de la commande des interrupteurs.
- Cloisonnement vitré (aligné sur la structure de la porte d'entrée au bâtiment).

##### → MOBILIER

[Réutilisation] Installation de deux bureaux simples, ou d'un bureau large pour la prise en charge des usagers.

[Réutilisation] Installation de meubles de rangements (anciennement dans la salle d'attente)

[Nouveau] Achats de trois chaises supplémentaires (Une chaise de bureau, deux chaises pour les usagers).

[Nouveau] Installation d'un nouvel ordinateur



## Description des espaces

### Espace numérique

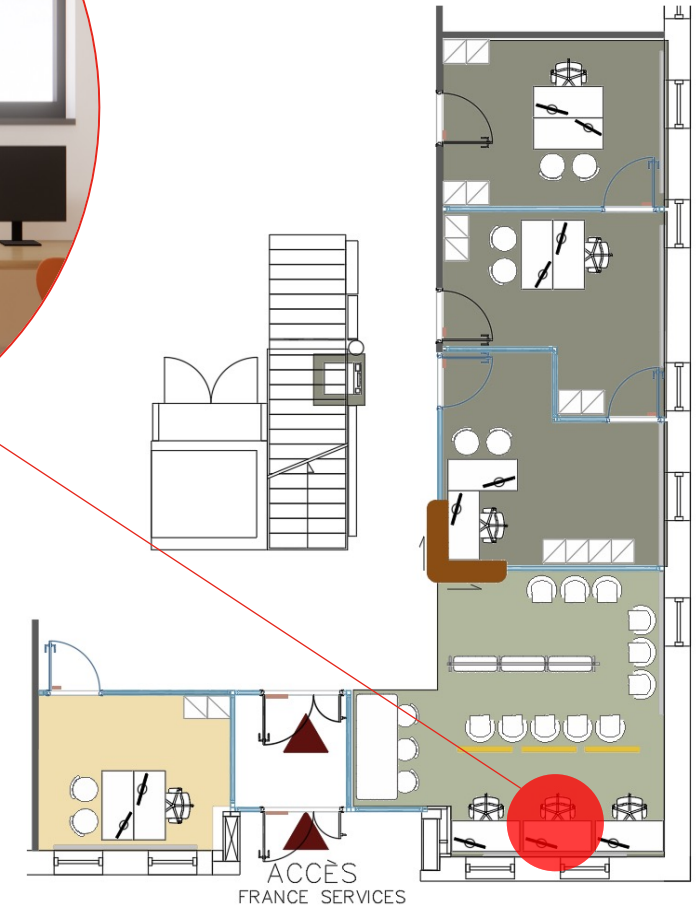


#### OBJECTIFS & ENJEUX

#### Un espace numérique en autonomie plus restreint

Déménagement de l'espace numérique pour :

- Le positionner au niveau de l'espace d'attente, et faciliter les flux des usagers entrants pour ce genre de service.
- Valoriser cet espace et ce service offert aux usagers, qui était au paravent peu identifié.



*Proposition de nouvel agencement de la France services de Gourdon*

## Description des espaces

### Espace numérique

#### MISE EN ŒUVRE

##### → TRAVAUX & MAIN D'ŒUVRE

Désinstallation des étagères murales sur le mur donnant sur rue.

##### → MOBILIER

**[Nouveau]** Création d'un plateau en bois sur-mesure de 4m de long pour positionner les 3 espaces numériques (les bureaux existants de l'espace numérique étant trop grands de 10cm chacun).

**[Réutilisation]** Installation des séparateurs de bureaux déjà existants.

**[Nouveau]** Achat et installation de panneaux séparateurs et acoustiques permettant de garantir la confidentialité entre la salle d'attente et l'espace numérique en autonomie.



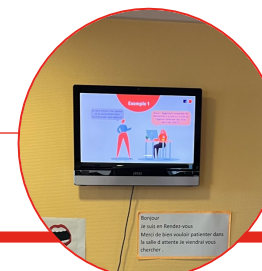
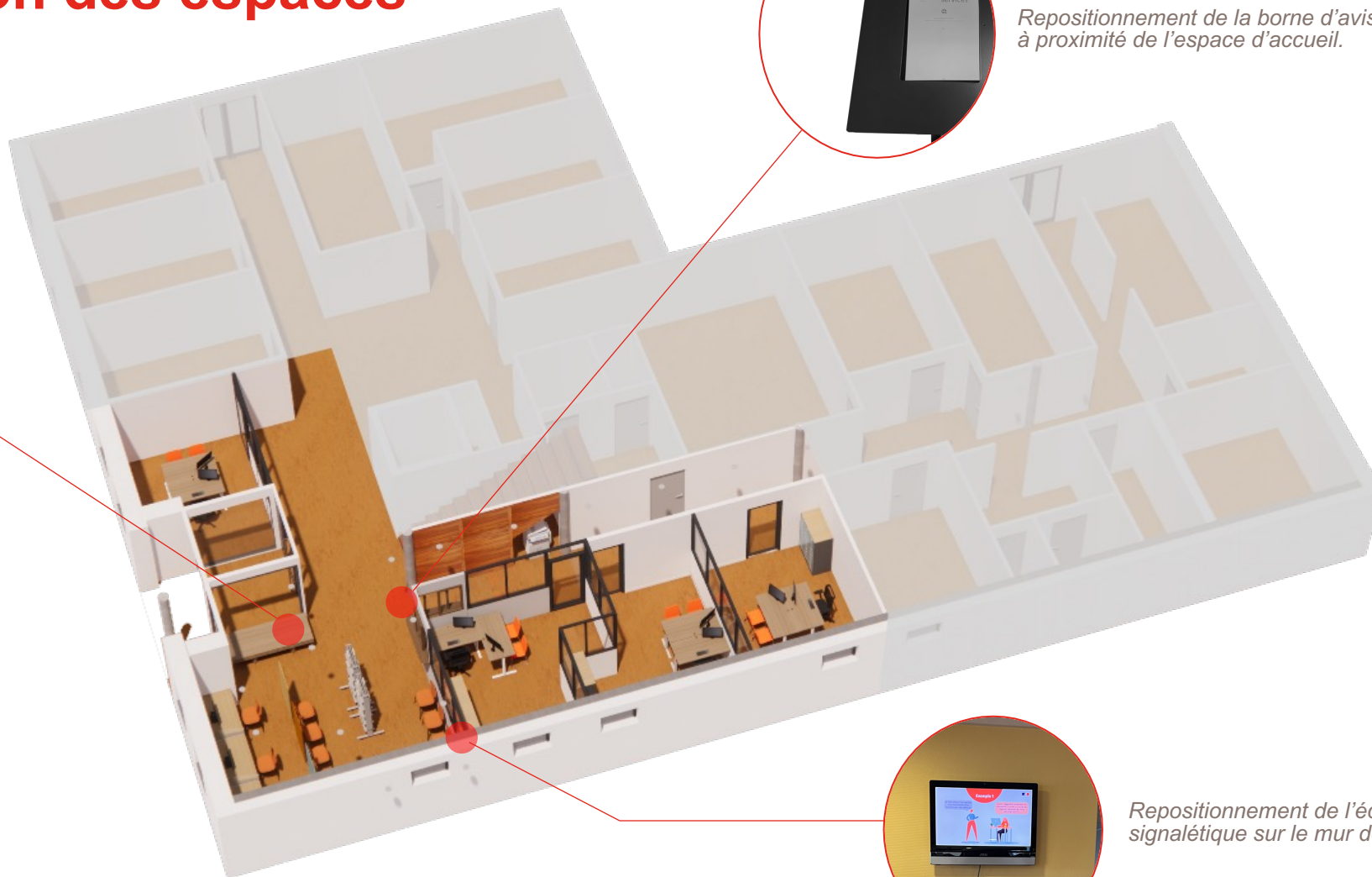
## Description des espaces



*Repositionnement de la boîte à idée au niveau de la salle d'attente.*



*Repositionnement de la borne d'avis à proximité de l'espace d'accueil.*



*Repositionnement de l'écran de signalétique sur le mur de la salle d'attente.*



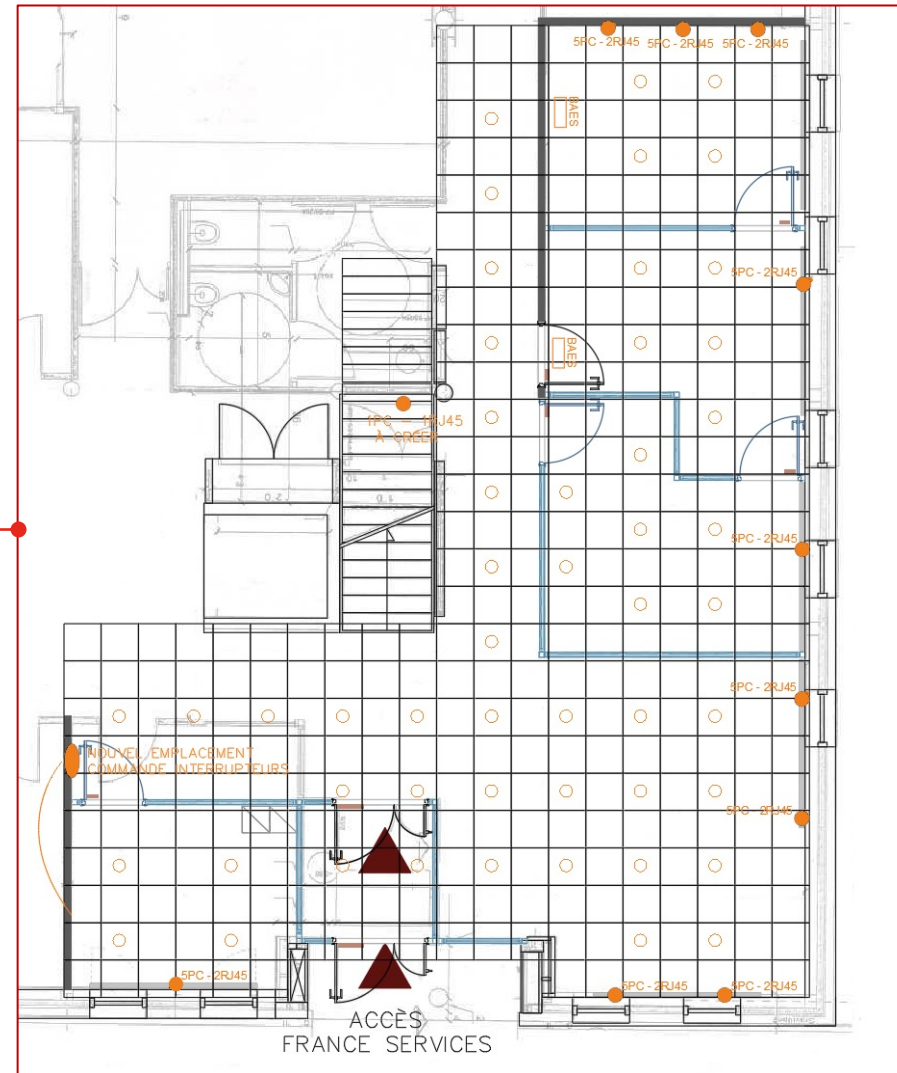
- **Les plans côtés du nouvel aménagement de l'espace France Services.**



## Plans techniques

**Nous vous fournissons ainsi :**

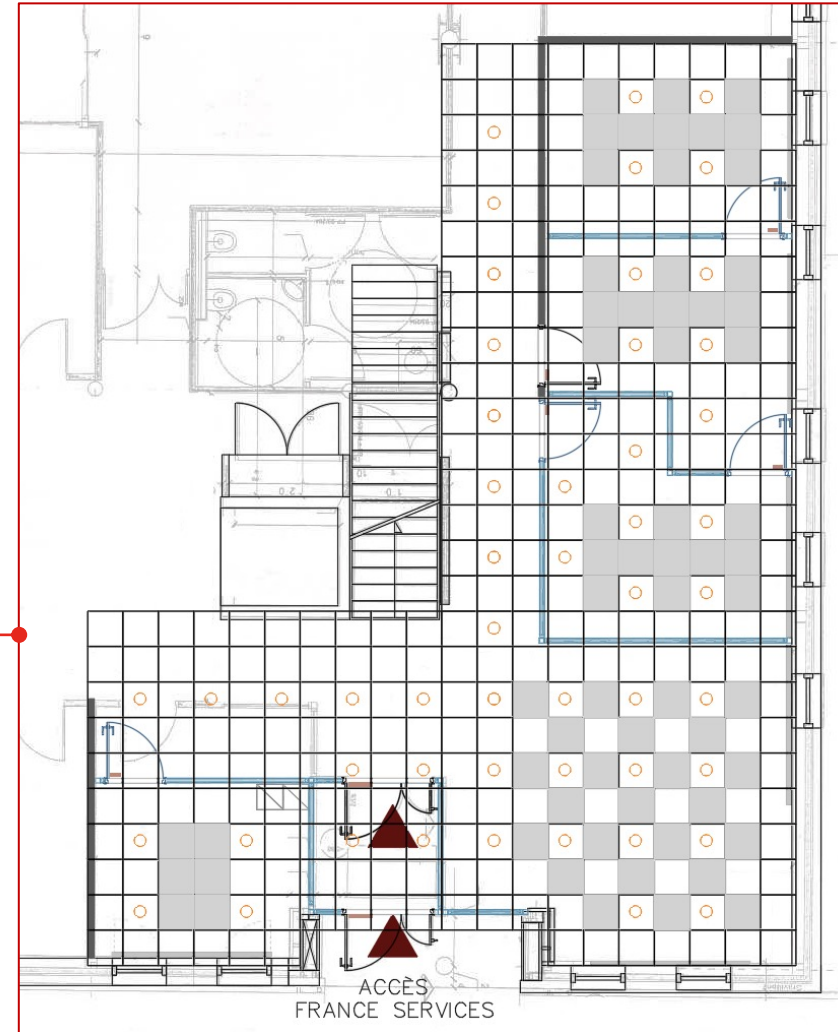
- Les plans côtés du nouvel aménagement de l'espace France Services.
- **Les aménagements électriques à mettre en place.**



## Plans techniques

### Nous vous fournissons ainsi :

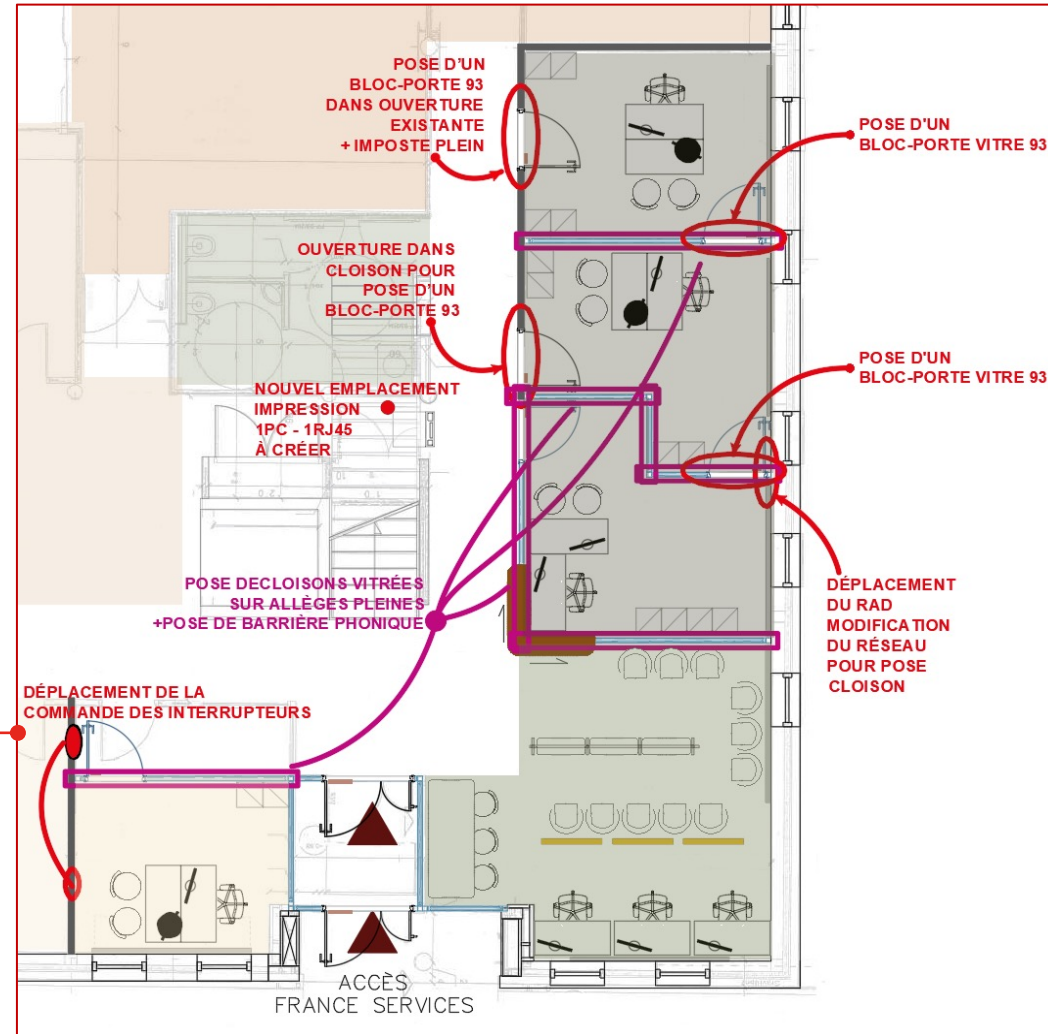
- Les plans côtés du nouvel aménagement de l'espace France Services.
- Les aménagements électriques à mettre en place.
- **Un plan proposant les emplacements des panneaux acoustiques au plafond.**



## Plans techniques

### Nous vous fournissons ainsi :

- Les plans côtés du nouvel aménagement de l'espace France Services.
- Les aménagements électriques à mettre en place.
- Un plan proposant les emplacements des panneaux acoustiques au plafond.
- **La description des aménagements à réaliser.**



# Budget

Lot	Budget prévisionnel
Installation, protection et nettoyage de chantier	1 310,00€
Curage	2 480,00€
Revêtements sol/faïence	100,00 €
Finitions murales	1 120,00€
Plâtrerie	400,00 €
Cloisons amovibles	4 944,00€
Faux plafond	1 878,00€
Menuiseries	6 540,00€
CFO (Courant Fort)	2 262,00€
CFA (Courant Faible)	1 200,00€
Plomberie	650,00€
CVC	500,00€
<b>TOTAL HT TRAVAUX</b>	<b>23 380,00€</b>
<b>Cas spécifiques</b>	
Sécurité incendie	508,00€
Dossier administratif	2 500,00€
Bureau de contrôle	450,00€
<b>TOTAL HT DU PROJET</b>	<b>26 842,00€</b>

Axe 1 | Repenser l'aménagement de la France Services

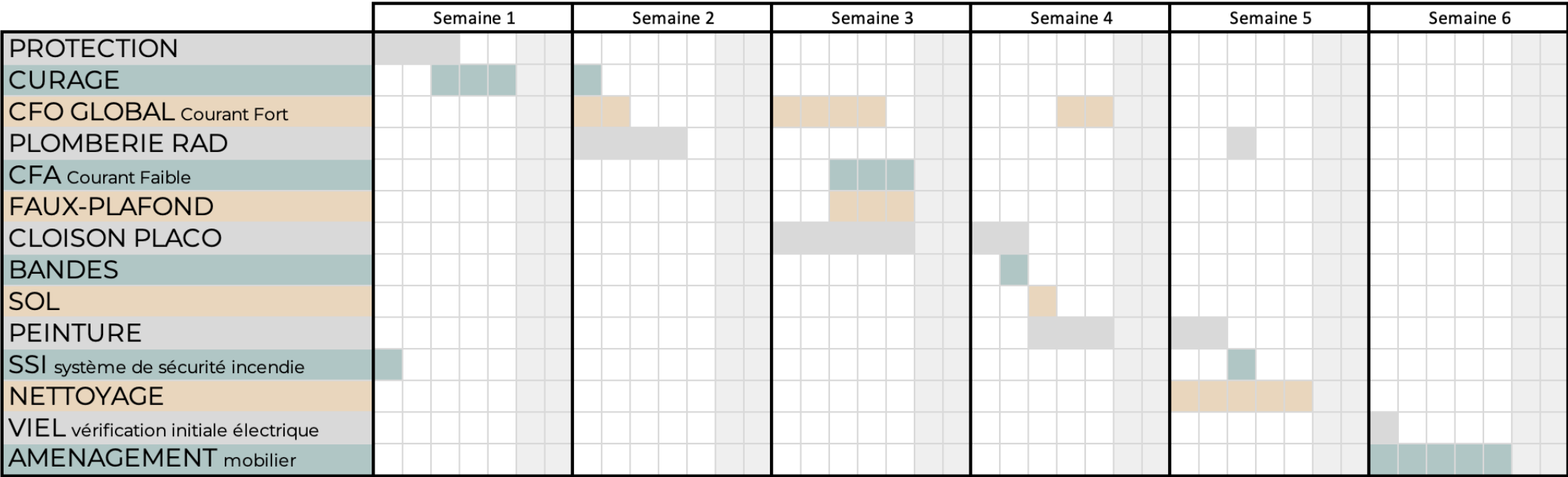
Budget

Nous vous partagerons également le descriptif précis des travaux, ainsi que le budget associé pour chaque lot.

Lot	Désignation	BUDGET PRÉVISIONNEL			
		Quantité	U	PU (HT)	Total
Installation & protection & nettoyage de chantier	Installation base vie (vestiaires, réfectoire, ménage 1x/sem)	1	ens	350,00 €	350,00 €
	Protection de l'existant + des ouvrages + mobilier sur place	120	m²	3,00 €	360,00 €
	Nettoyage de fin de chantier (dépend de la surface)	1	ens	600,00 €	600,00 €
Curage	Dépose du faux-plafond décoratif jaune (compris les tiges filetées)	1	ens	500,00 €	500,00 €
	Dépose des dalles de faux-plafonds abîmés	35	m²	10,00 €	350,00 €
	Dépose d'une partie de cloison pour future implantation d'un bloc-porte pour bureau fermé 2	1	u	250,00 €	250,00 €
	Dépose soignée des spots électriques à mettre de côté en attente de re-pose	1	ens	280,00 €	280,00 €
	Dépose des grilles de ventilations et potentiellement des gaines (si nécessaire et gênante dans le projet)	1	ens	200,00 €	200,00 €
	Dépose soignée des étagères murales pour ré-utilisation potentielle	1	ens	200,00 €	200,00 €
	Ouverture dans élément de séparation bois pour accès imprimante sous l'escalier	1	ens	100,00 €	100,00 €
	Evacuation et mise à la benne des gravats (dépend de la quantité du curage)	1	ens	600,00 €	600,00 €
Revêtements sol / faïence	SOL SOUPLE				
	Reprise de sol à prévoir si ouverture de cloison (fourniture de la nouvelle matière : idéalement trouver la même référence)	2	m²	50,00 €	100,00 €
	DIVERS		u		0,00 €
Finitions murales	PEINTURE				
	Mur existant - Peinture blanche deux couches acrylique (yc préparation : grattage, mise en oeuvre d'enduit de finition, ponçage à sec, dépoussiérage)	40	m²	28,00 €	1 120,00 €
Plâtrerie	Reprise de suite œuvre				
Cloison amovible	Cloison vitrée amovible				
Faux plafond	Pose de d 600x600				
	F&P de ds (luminaire nombre)				
	Création d				
Menuiseries	PORTES				
	Option 1 : 930*2040				
	Option 2 : amovible				
CFA (Courant FAible)	QUINCAILLERIE				
	F&P de qu portes / bé				
	F&P de pi murs (pièc				
Agencement	Pose de p Digitex rec				
CFO (Courant FORT)	GÉNÉRAL				
	Audit élec existantes				
	OPTIONS				
Sécurité incendie	Audit de l'alarme et du système de sécurité incendie mis en place	1,0	u	200,00 €	200,00 €
	Déplacement	1,0	ens	24,00 €	24,00 €
	Reprise plan d'intervention plastifié standard avec cadre alu format A3	1,0	u	130,00 €	130,00 €
Dossier administratif	Reprise Plan d'évacuation avec consigne de sécurité format A3 et cadre alu	1,0	u	130,00 €	130,00 €
	Pose des plans	2,0	u	12,00 €	24,00 €
	Dépose d'une AT à la préfecture pour valider les modifications de plans et donc les accessibilités et la sécurité incendie (architecte conseillé)	1,0	ens	2 500,00 €	2 500,00 €
Bureau de contrôle	VIEL (Vérification des installations électriques) en fin de chantier	1,0	ens	450,00 €	450,00 €
			ens		0,00 €
Total					26 842,00 €



# Planning prévisionnel\* des travaux



\* Planning prévisionnel, les délais peuvent varier en fonction des entreprises et prestataires réalisant les travaux.

03

| Axe 2 |  
**Repenser la  
signalétique de la  
France Services**

lieux  
innovants  
lieux  
accueillants



# Axe 2 – Repenser la signalétique de la France Services

## Notre méthodologie

1

### Analyse de l'existant

- Évaluation des besoins en termes de signalétique.
- Étude de la signalétique existante.

2

### Conception de la nouvelle signalétique

- Définition des objectifs de la signalétique.
- Création de concepts.

3

### Mise en œuvre

- Fabrication et installation de la signalétique.
- Feedback continu sur l'efficacité de la signalétique.

# Axe 2 – Repenser la signalétique de la France Services

## Notre méthodologie

1

### Analyse de l'existant

- Évaluation des besoins en termes de signalétique.
- Étude de la signalétique existante.

2

### Conception de la nouvelle signalétique

- Définition des objectifs de la signalétique.
- Création de concepts.

3

### Mise en œuvre

- Fabrication et installation de la signalétique.
- Feedback continu sur l'efficacité de la signalétique.

# 1

## Repenser la signalétique de la France Services

# Analyse de l'existant

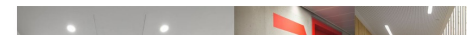
### RAPPEL

### Besoins des usagers en termes de signalétique.

- Le regard de l'utilisateur se perd rapidement au sein de toutes les informations. Nous avons **du mal à distinguer les informations d'actualité, celles des partenaires, ou les consignes d'accueil ou d'attente.**
- **Un espace d'accueil presque inexistant** : les usagers se tournent quasiment systématiquement vers les conseillers France Services pour comprendre la direction à prendre.
- **Des problématiques d'orientation des usagers**, qui ont pour premier réflexe d'attendre un conseil humain de la part des conseillers de la France Services.
- Les **usagers ont besoin d'être rassurés** sur le fait qu'ils sont au bon endroit (nécessité d'avoir un aiguillage de la part des conseillers de la France Service).
- Des **difficultés pour comprendre les fonctions des espaces** (salle d'attente France Services, espace d'accompagnement des usagers, espace « autonomie »...).

### Axe 2 | Repenser la signalétique

1. Délimiter les espaces par leur fonction pour une meilleure identification.



### Axe 2 | Repenser la signalétique

2. Fluidifier les flux des usagers par l'utilisation du nudge.

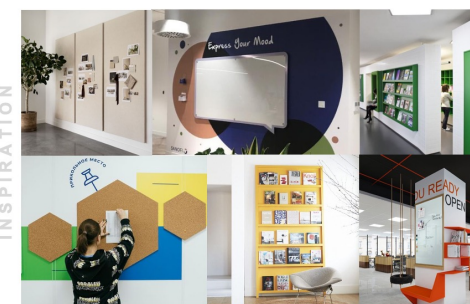


#### Rappels des étonnements

- Un espace d'accueil presque inexistant : les usagers se tournent quasiment systématiquement

### Axe 2 | Repenser la signalétique

3. Délimiter et structurer les espaces dédiés au partage d'information



#### Rappels des étonnements

- Le regard de l'utilisateur se perd rapidement au sein de toutes ces informations. Nous avons du mal à distinguer les informations d'actualité, celles des partenaires, ou les consignes d'accueil ou d'attente.

#### Objectifs

- Organiser et regrouper les panneaux de signalisation en fonction de leur contenu.
- Accentuer la visibilité des panneaux de signalisation pour capter l'attention des usagers.
- Simplifier le contenu des messages pour une communication plus fluide et efficace.

# 1

## Repenser la signalétique de la France Services

### Analyse de l'existant

Pour cela, il est important de garder en tête les recommandations suivantes afin de garantir une signalétique efficace et pertinente :

#### CLARTÉ, LISIBILITÉ ET ACCESSIBILITÉ

- S'assurer que chaque panneau soit **facile à lire et à comprendre**.
- Utiliser des pictogrammes universels pour permettre de **passer outre les barrières linguistiques**.
- Choisir des **couleurs contrastées** pour assurer une bonne visibilité même de loin, et ceux même pour les personnes qui pourraient avoir des déficits de lecture.
- Utilisez des **polices simples et lisibles** (comme Arial ou Helvetica) et de taille suffisante.

#### COHÉRENCE

- **Positionner** les panneaux à des **endroits stratégiques** : aux intersections, à l'entrée, et à proximité des services principaux.
- Maintenir **une uniformité** dans les styles, les couleurs et les polices utilisés.
- **Classer et hiérarchiser les informations en fonction de leur importance** (informations générales, d'actualités, signalétique directionnelle, etc...).

# Axe 2 – Repenser la signalétique de la France Services

## Notre méthodologie

1

### Analyse de l'existant

- Évaluation des besoins en termes de signalétique.
- Étude de la signalétique existante.

2

### Conception de la nouvelle signalétique

- Définition des objectifs de la signalétique.
- Création de concepts.

3

### Mise en œuvre

- Fabrication et installation de la signalétique.
- Feedback continu sur l'efficacité de la signalétique.



# 2 Repenser la signalétique de la France Services

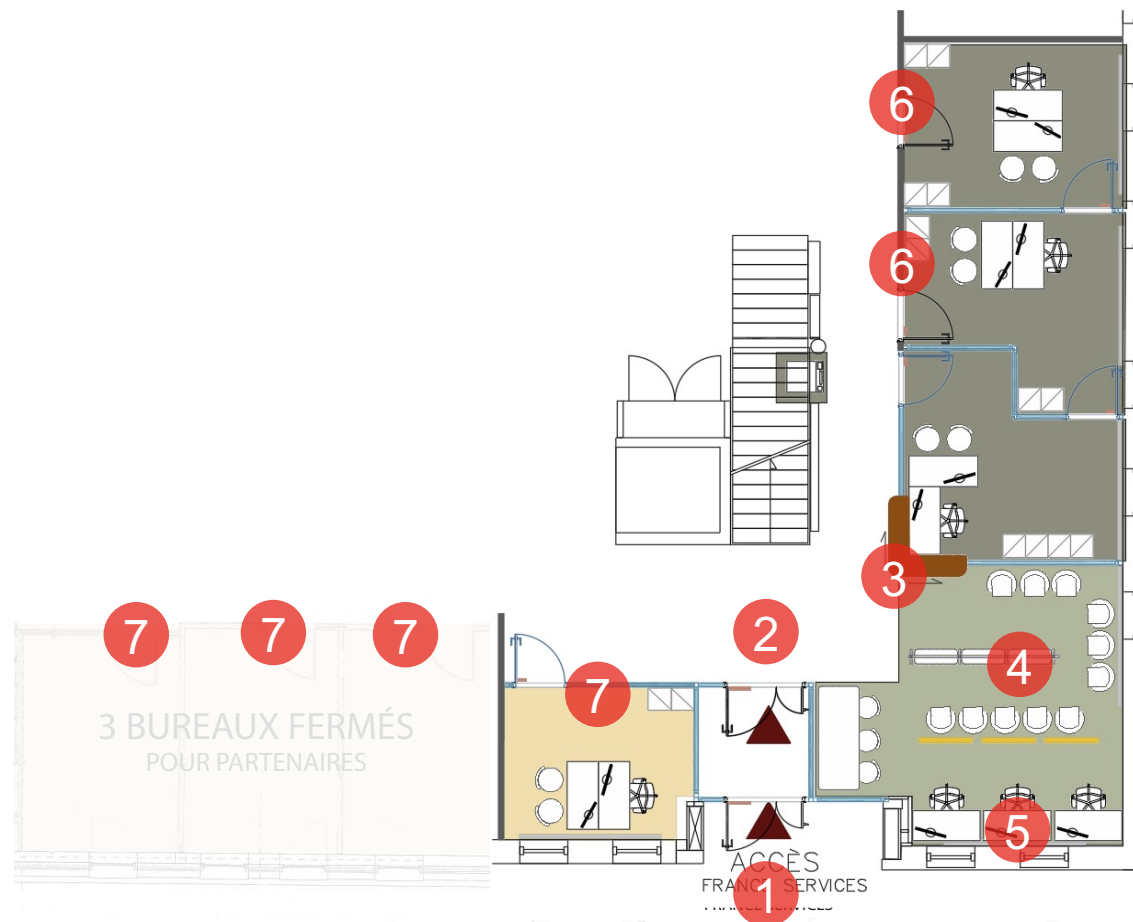
## Conception de la nouvelle signalétique

En lumière du parcours usagers partagé dans l'axe précédent, il est important ici de **travailler la signalétique sur les points de contacts où l'utilisateur est amené à s'orienter et/ou s'informer.**

Le schéma ci-contre indique les emplacements stratégiques où la signalétique jouera un rôle particulier dans l'expérience globale de l'utilisateur au sein de la France Services.

Pour chaque point de contact identifié, nous détaillons dans la présentation suivante :

- Nos recommandations ;
- Les informations à partager et les supports préconisés ;
- Et les actions à réaliser pour mettre en œuvre nos recommandations.



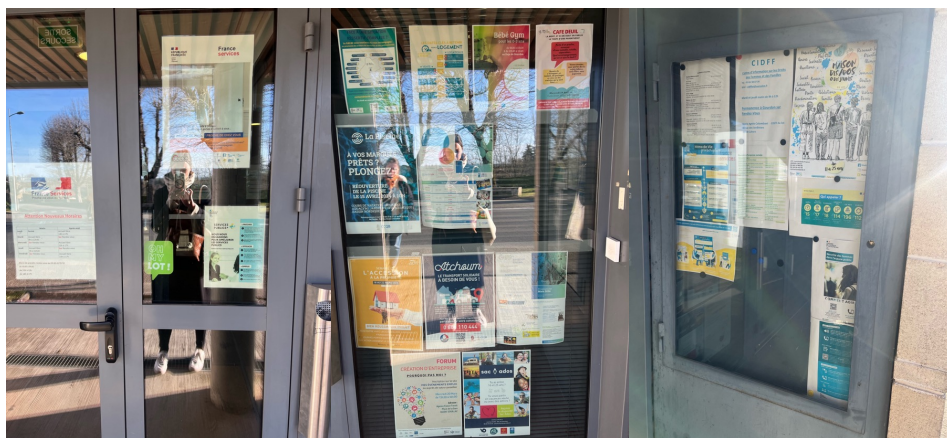
# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

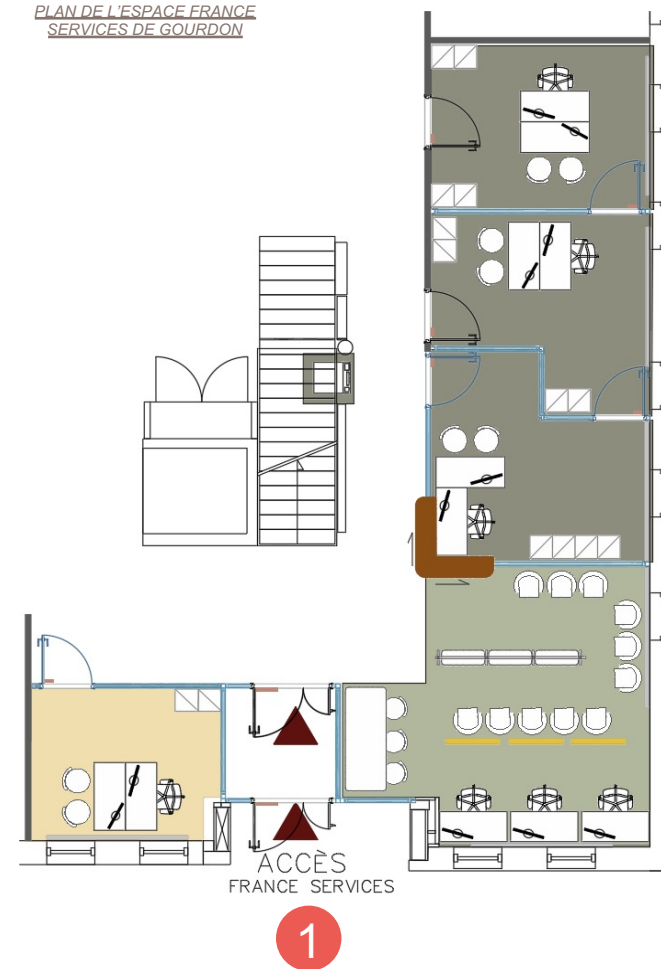
### Extérieur

#### NOS RECOMMANDATIONS

**Simplifiez les informations affichées** sur la porte d'entrée pour ne conserver que celles qui sont réellement utiles aux usagers. Comme ces derniers passeront généralement seulement quelques secondes devant la porte, ils se concentreront uniquement sur les informations pertinentes à leur entrée dans le bâtiment.



PLAN DE L'ESPACE FRANCE  
SERVICES DE GOURDON



# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Extérieur

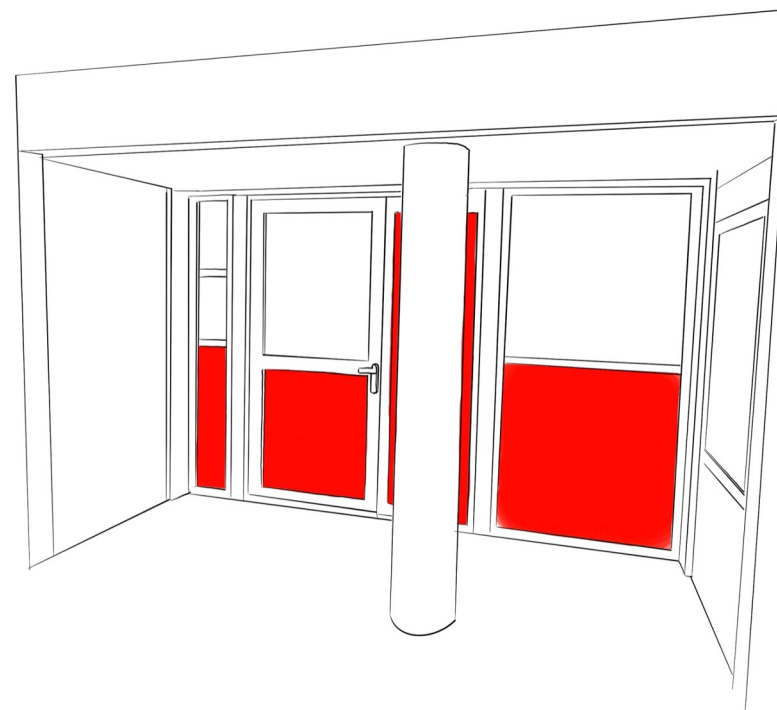
#### NOS RECOMMANDATIONS

Il est essentiel de **ne pas utiliser les zones marquées en rouge** pour afficher des informations, car elles seront **difficilement accessibles à la lecture par les usagers**.

Les informations placées trop haut ou trop bas **risquent de ne pas être vues ou lues efficacement**. Les zones proches du sol, en particulier, sont souvent négligées par les usagers en raison de leur position inconfortable pour la lecture.

Pour garantir une visibilité optimale des informations, **privilégiez les zones à hauteur des yeux, généralement entre 1,2 m et 1,7 m du sol**. Cette disposition assure que les informations sont facilement visibles et lisibles pour la majorité des usagers, y compris ceux en fauteuil roulant ou de petite taille.

**L'emplacement stratégique** des affichages joue un rôle crucial dans l'efficacité de la communication avec les usagers. Assurez-vous de positionner les informations dans des zones facilement accessibles et visibles pour maximiser leur impact.



# 2

Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Extérieur

#### LES INFORMATIONS À PARTAGER

Il est important de se concentrer sur les informations essentielles pour les usagers.

Partager 3 ou 4 informations clés, telles que :

- Les **services disponibles dans le bâtiment**, pour rassurer les usagers sur leur venue.
- Les **horaires d'ouverture de la France Services**.
- Une affiche au format A2 **détaillant les démarches que l'on peut effectuer à la France Services**.
- Les **consignes d'entrée et de sortie**.



# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Extérieur

#### LES INFORMATIONS À PARTAGER

Il est important de se concentrer sur les informations essentielles pour les usagers.

Partager 3 ou 4 informations clés, telles que :

- Les **services disponibles dans le bâtiment**, pour rassurer les usagers sur leur venue.
- Les **horaires d'ouverture de la France Services**.
- Une affiche au format A2 **détaillant les démarches que l'on peut effectuer à la France Services**. (Envoi d'un fichier PDF de l'affiche)
- Les **consignes d'entrée et de sortie**.





# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Extérieur

#### MISE EN ŒUVRE

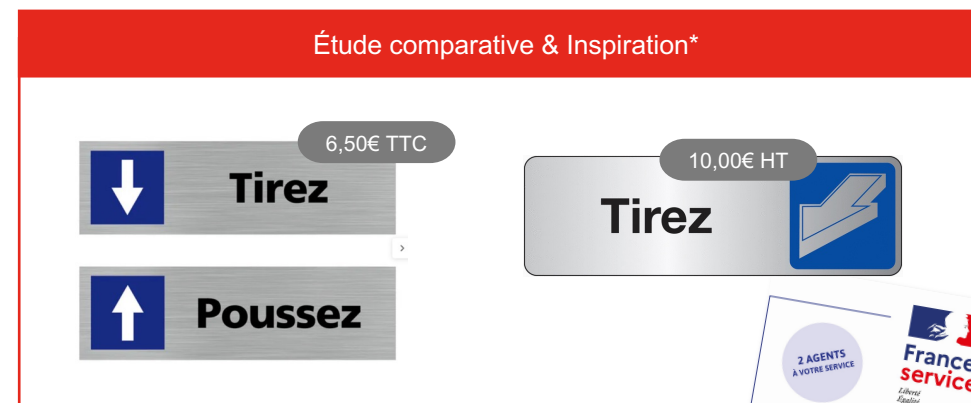
[Réutilisation] **Épurer l'ensemble des affiches** présentes sur la devanture du bâtiment.

[Réutilisation] **Repositionner l'affiche des horaires d'ouverture** de la France Services.

[Nouveau] **Imprimer deux affiches précisant les services présents dans le bâtiment**, et les missions et objectifs de la France Services.

[Nouveau] **Achat de deux pictogrammes adhésifs** pour faciliter l'ouverture des portes d'entrées du bâtiment.

*\*Un fichier Excel a été créé pour vous partager différentes références.*



*Fichier PowerPoint facilement modifiable si besoin*



*Affiche PDF à imprimer*

# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Entrée



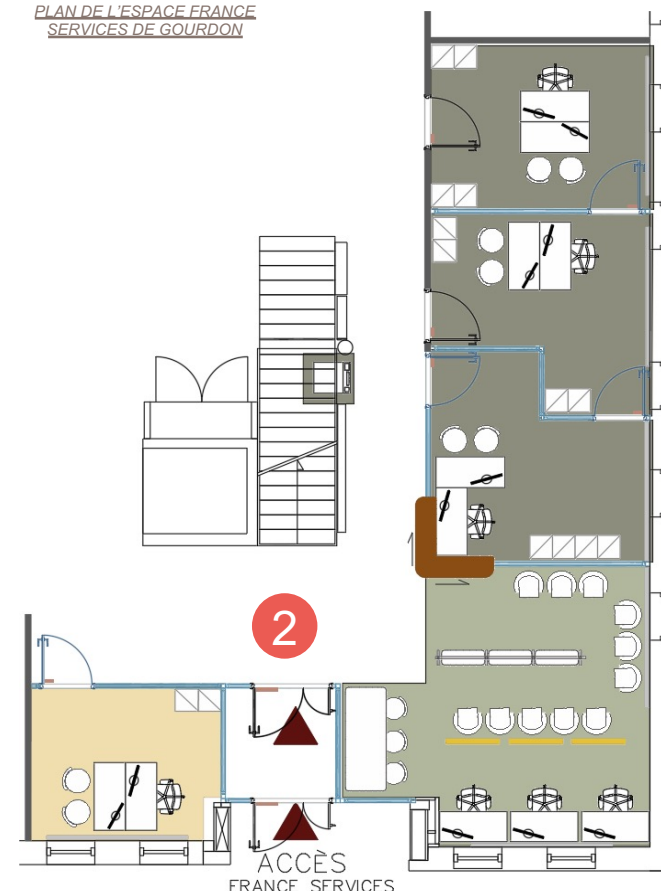
#### NOS RECOMMANDATIONS

Dès l'arrivée de l'utilisateur dans le bâtiment, il est essentiel d'indiquer clairement **les directions des différents services à l'aide de panneaux directionnels**, afin de fluidifier leur arrivée et leur parcours. Il est ici important de se concentrer uniquement sur **l'essentiel** dans les informations à partager.

Utiliser un **nombre de supports proportionnel au nombre d'informations directionnelles**, pour simplifier la lecture par les usagers. (Exemples : 1 support pour 1 information directionnelle, 2 supports pour 2 informations directionnelles, etc...).

**Retirer le support de signalétique** situé à proximité immédiate de la porte d'entrée, afin de faciliter le flux des usagers.

PLAN DE L'ESPACE FRANCE SERVICES DE GOURDON



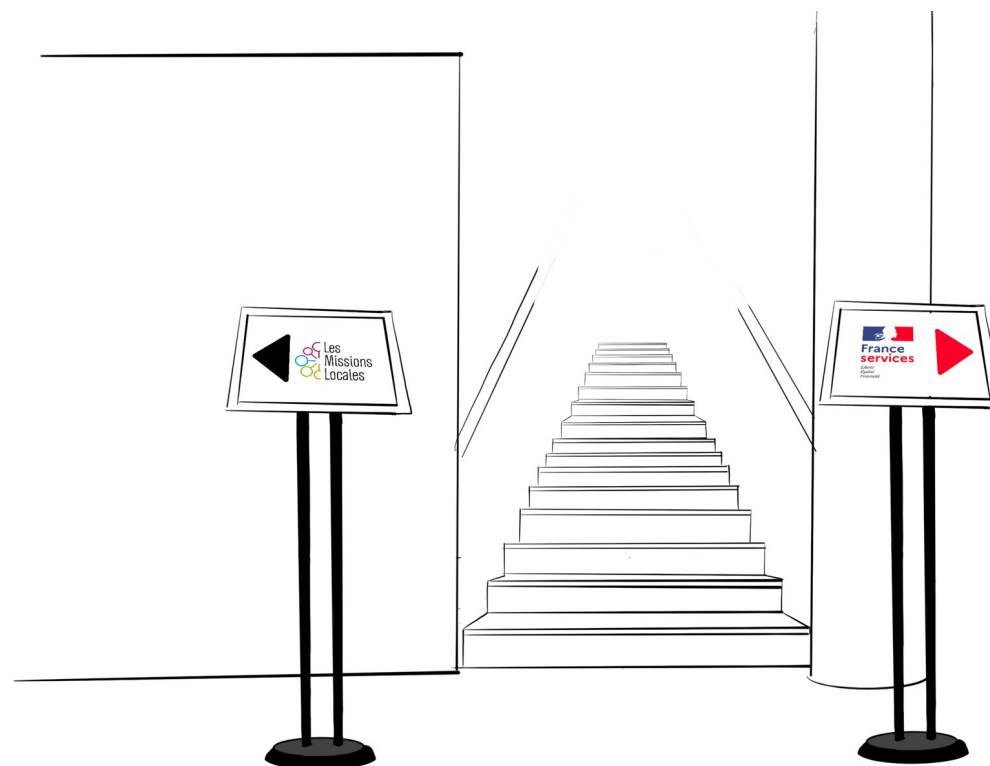
# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Entrée

#### LES INFORMATIONS À PARTAGER

- Informations directionnelles sur l'espace de la France Services.
- Informations directionnelles sur l'espace de la Mission Locale.



# 2 Repenser la signalétique de la France Services

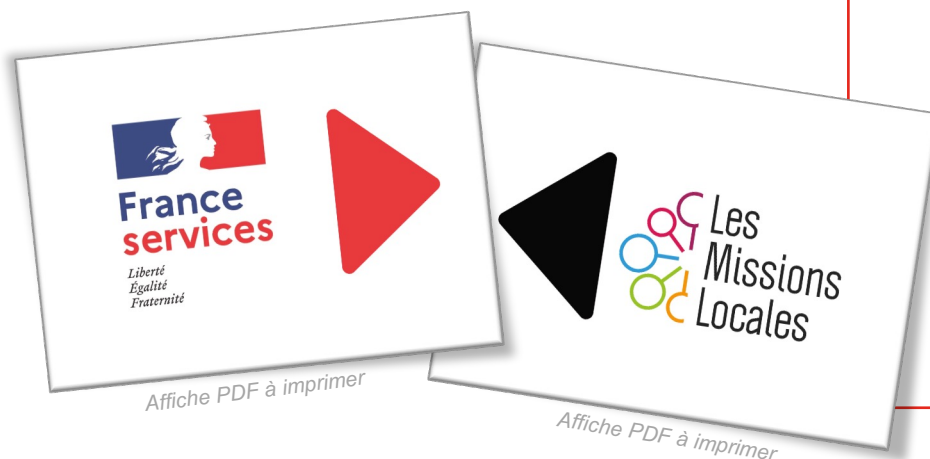
## Conception de la nouvelle signalétique

### Entrée

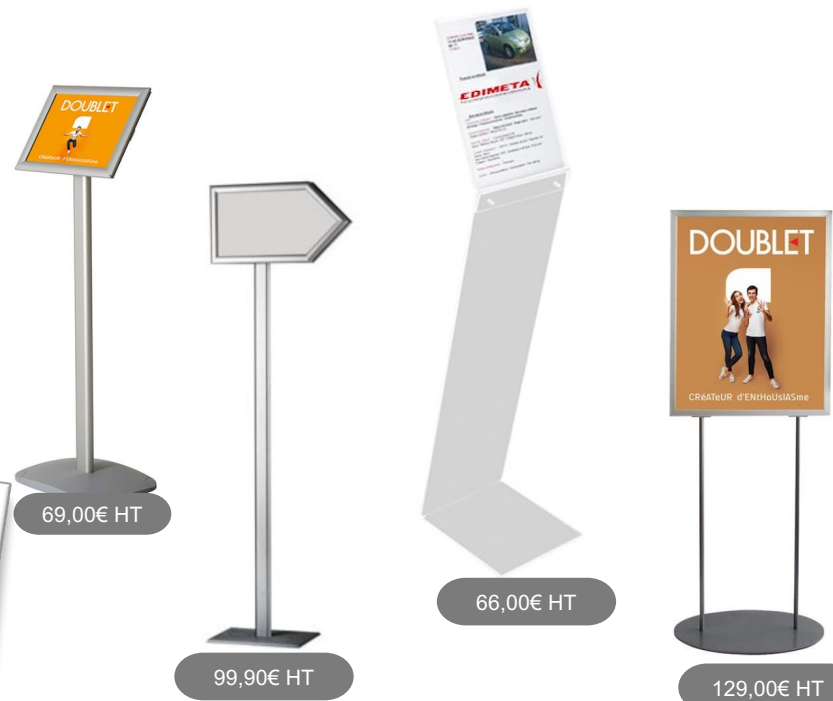
#### MISE EN ŒUVRE

**[Nouveau]** Achat de deux supports de signalétiques (exemples ci-contre).

**[Nouveau]** Impressions de deux affiches A4 avec les logos et les indications de la France Services et de la Mission locale.



#### Étude comparative & Inspiration\*



\*Un fichier Excel a été créé pour vous partager différentes références.

# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Accueil

#### NOS RECOMMANDATIONS

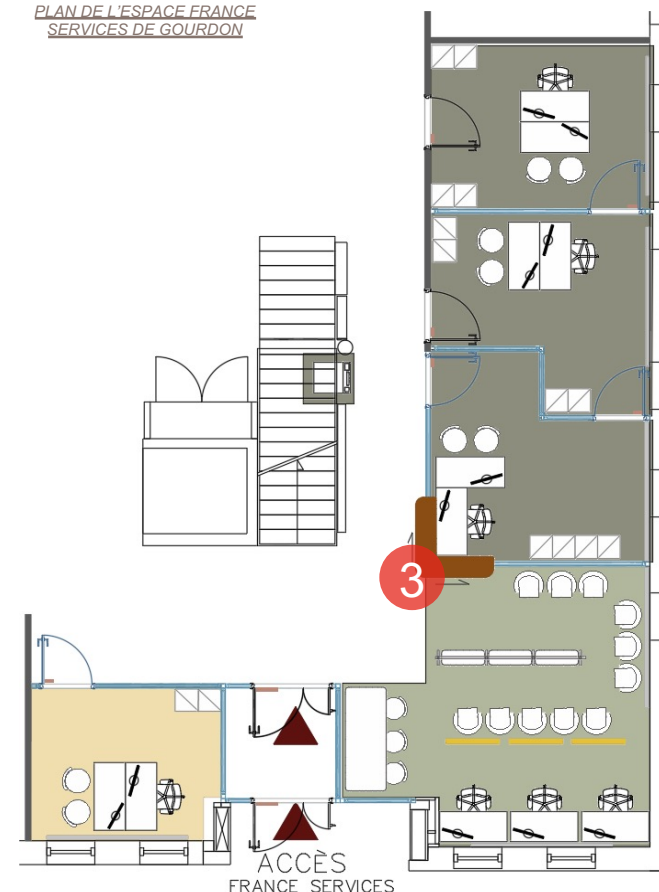
Pour inciter volontairement les usagers de la France Services à se rendre à l'accueil, il est crucial que la **signalétique soit non seulement explicite mais également visuellement identifiable**.

Cela signifie qu'elle doit **utiliser des éléments visuels clairs**, comme des **couleurs distinctives**, des **symboles facilement reconnaissables**, et des **indications textuelles précises**.

Les panneaux doivent être placés à des **endroits stratégiques et bien visibles**, guidant les usagers de manière intuitive dès leur entrée dans le bâtiment jusqu'à l'accueil.

Une signalétique efficace contribuera à une meilleure orientation et à un accueil plus fluide.

PLAN DE L'ESPACE FRANCE  
SERVICES DE GOURDON







# 2 Repenser la signalétique de la France Services


## Conception de la nouvelle signalétique

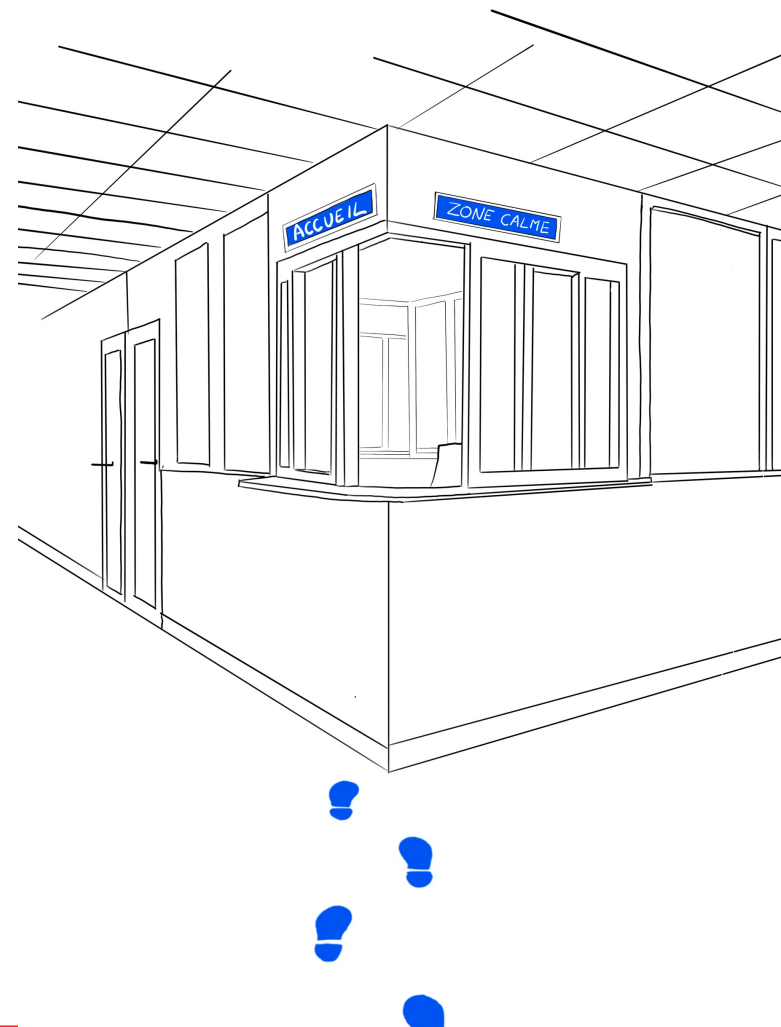
### Accueil

#### LES INFORMATIONS À PARTAGER

 Panneau "Accueil" à proximité du bureau dédié à l'accueil.

 Stickers au sol pour guider les usagers vers le chemin à emprunter/

 Consignes d'attente (calme, respect, téléphone interdit)



# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Accueil

#### MISE EN ŒUVRE

**[Nouveau]** Achat d'un panneau « Accueil » ou impression d'un affichage personnalisé (si besoin de préciser Accueil France Services)

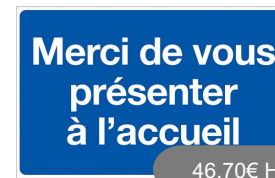
**[Nouveau]** Achat de stickers au sol pour aiguiller naturellement les usagers vers l'accueil.

**[Nouveau]** Achat d'un panneau « Merci de vous présenter à l'accueil » ou impression d'une affiche similaire.

**[Nouveau]** Option : Achat d'un support de signalétique A4.

**[Réutilisation]** Réinstallation de la borne de satisfaction des usagers à proximité de l'accueil.

#### Étude comparative & Inspiration\*



ou



\*Un fichier Excel a été créé pour vous partager différentes références.

# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Salle d'attente

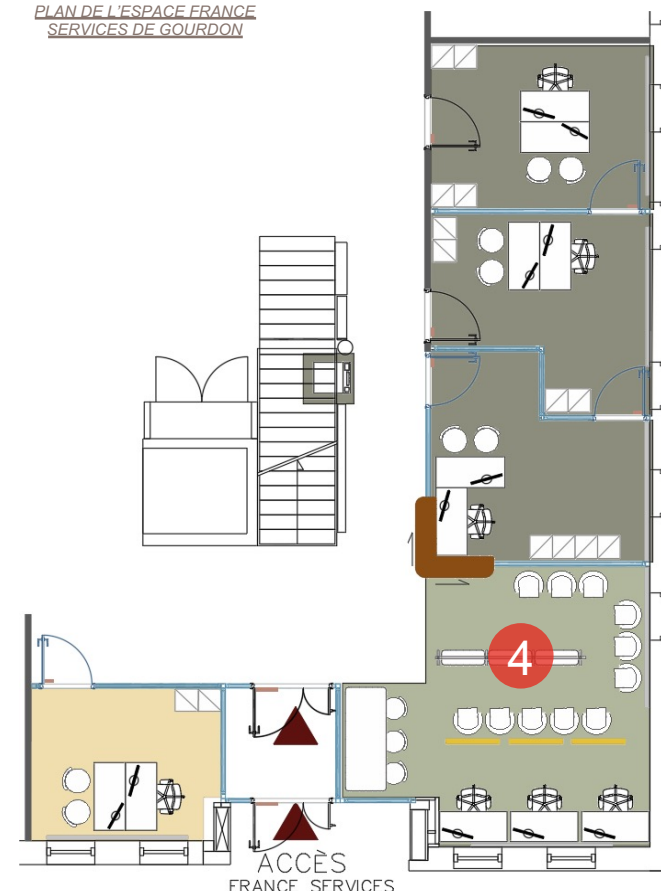
#### NOS RECOMMANDATIONS

La salle d'attente est l'**espace idéal** où les usagers peuvent prendre connaissance des informations mises à leur disposition.

Cependant, ces informations doivent être **structurées et hiérarchisées** pour attirer l'attention et la curiosité des usagers.

Nous souhaitons ici avant tout **réutiliser du mobilier de signalétique existant** mais permettre une meilleure hiérarchie des informations.

PLAN DE L'ESPACE FRANCE  
SERVICES DE GOURDON



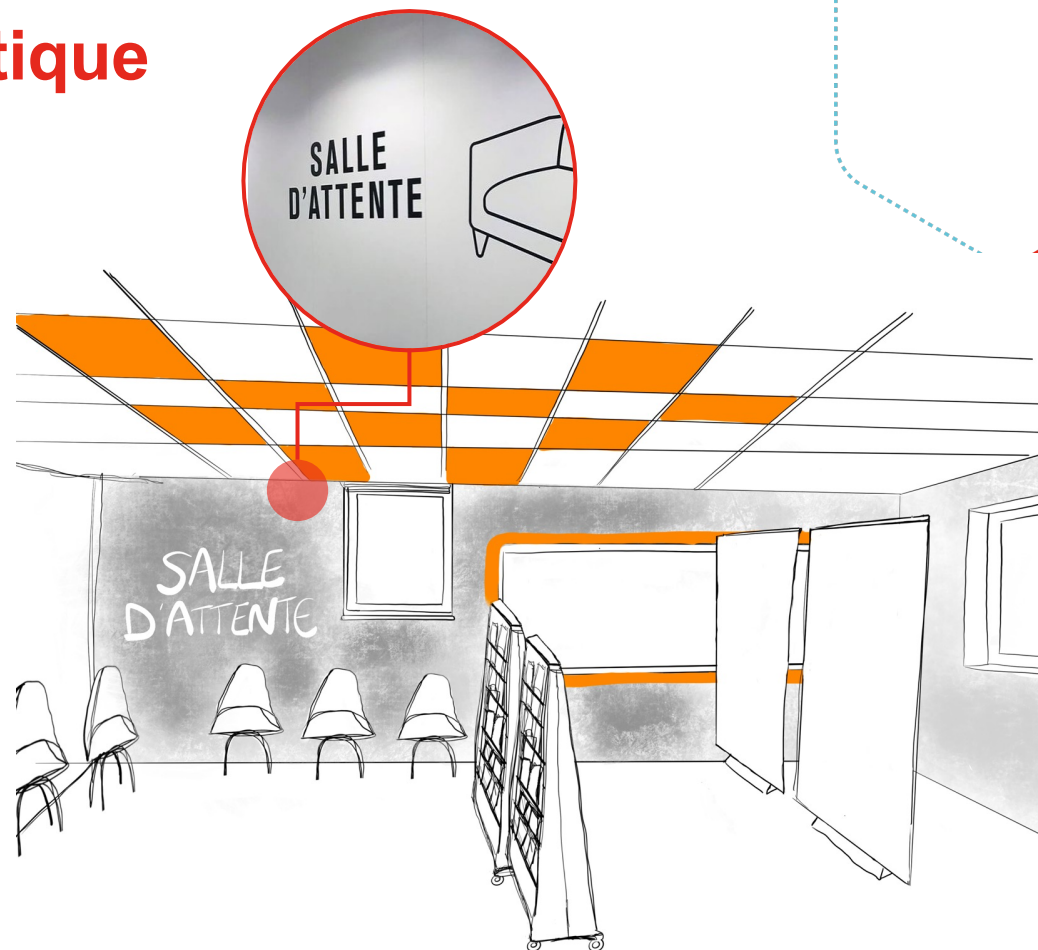
# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Salle d'attente

#### LES INFORMATIONS À PARTAGER

- Inscription « **Salle d'attente** » en **peinture**, sur le mur (ou à défaut, achat de stickers « *Salle d'attente* »). Privilégiez ici la couleur blanche pour permettre une bonne accessibilité et lecture pour les usagers avec le mur béton.



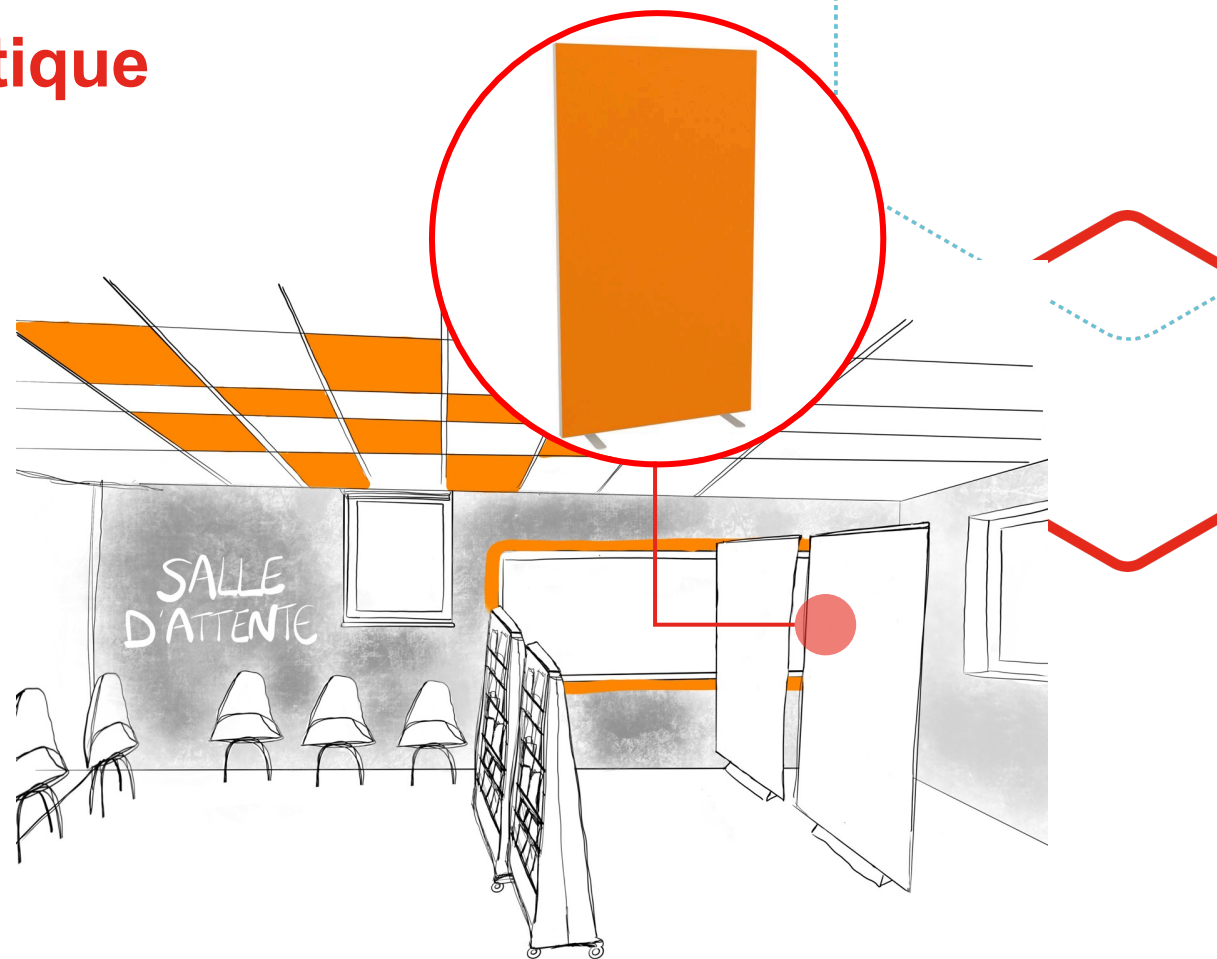
# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Salle d'attente

#### LES INFORMATIONS À PARTAGER

- Inscription « **Salle d'attente** » en peinture, sur le mur (ou à défaut, achat de stickers « Salle d'attente »). Privilégiez ici la couleur blanche pour permettre une bonne accessibilité et lecture pour les usagers avec le mur béton.
- Installation de **panneaux séparateurs** entre la salle d'attente, et l'espace numérique en autonomie, afin de garantir la confidentialité des informations des usagers. Ces panneaux séparateurs pourront avoir une double fonction :
  - Amélioration du confort acoustique et de la confidentialité.
  - Utilisation de ces panneaux pour afficher de la signalétique.





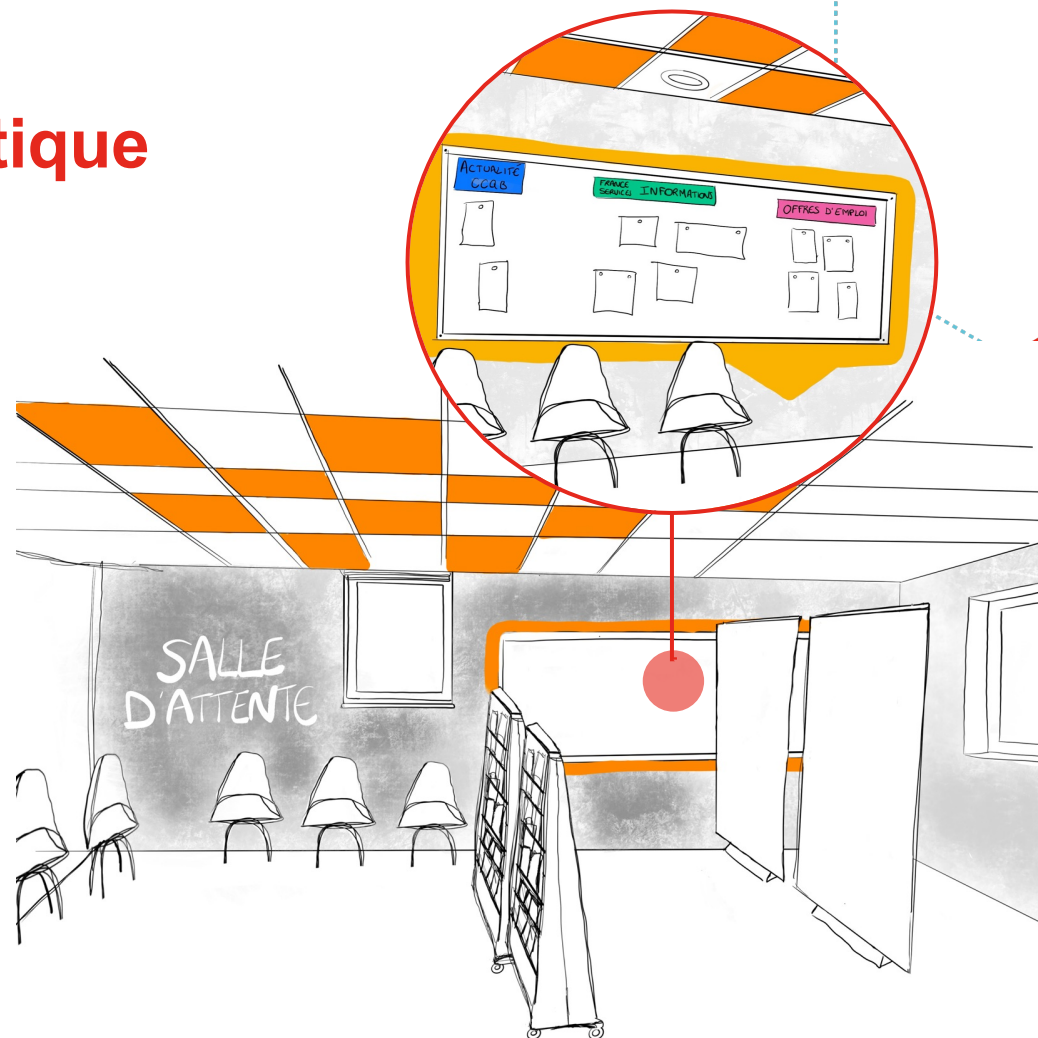
# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Salle d'attente

#### LES INFORMATIONS À PARTAGER

- Inscription « **Salle d'attente** » en peinture, sur le mur (ou à défaut, achat de stickers « Salle d'attente »). Privilégiez ici la couleur blanche pour permettre une bonne accessibilité et lecture pour les usagers avec le mur béton.
- Installation de **panneaux séparateurs** entre la salle d'attente, et l'espace numérique en autonomie, afin de garantir la confidentialité des informations des usagers. Ces panneaux séparateurs pourront avoir une double fonction :
  - Amélioration du confort acoustique et de la confidentialité.
  - Utilisation de ces panneaux pour afficher de la signalétique.
- **Réutilisation et mise en valeur du tableau Velléda** pour partager les informations d'actualités, en les catégorisant selon leur typologie :
  - Actualités de la CCQB
  - Actualités de la France Services
  - Offres d'emploi



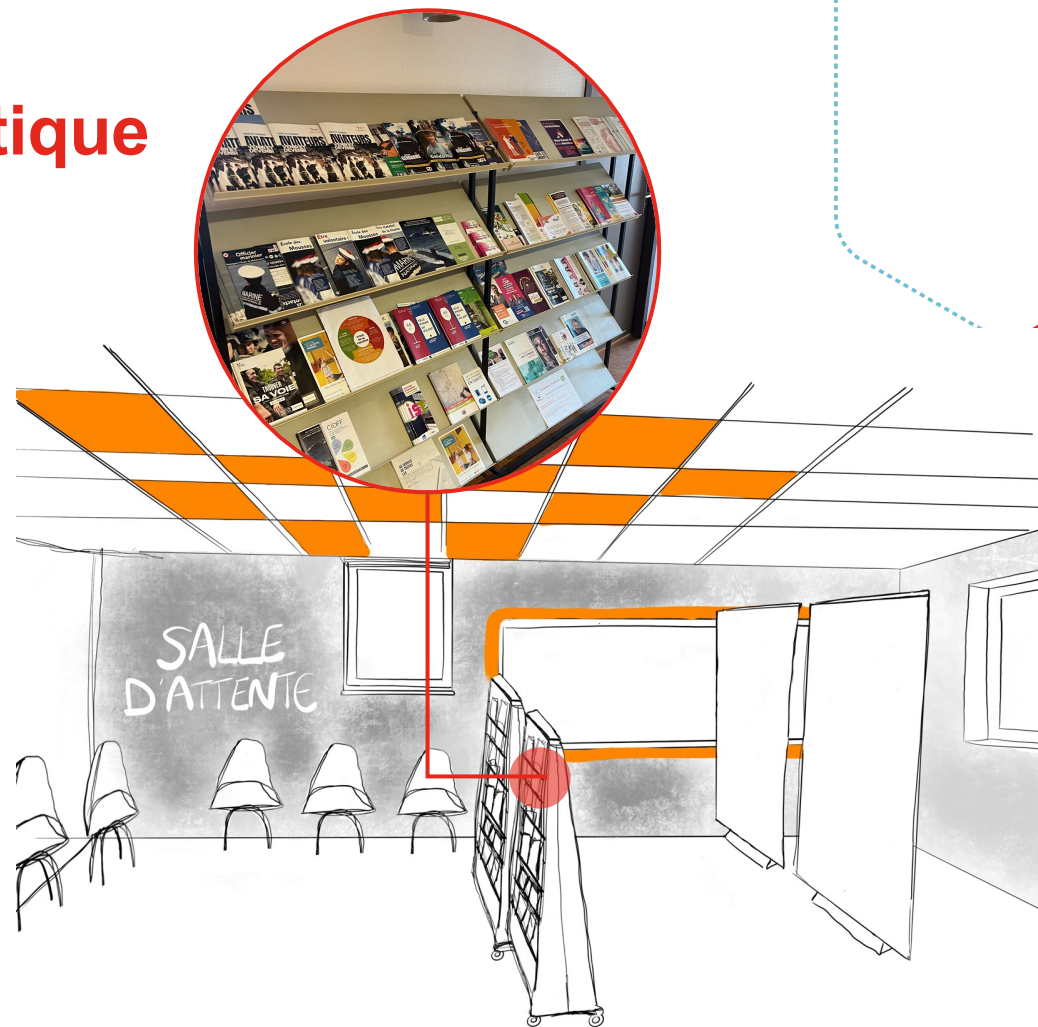
# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Salle d'attente

#### LES INFORMATIONS À PARTAGER

- Inscription « **Salle d'attente** » en peinture, sur le mur (ou à défaut, achat de stickers « Salle d'attente »). Privilégiez ici la couleur blanche pour permettre une bonne accessibilité et lecture pour les usagers avec le mur béton.
- Installation de **panneaux séparateurs** entre la salle d'attente, et l'espace numérique en autonomie, afin de garantir la confidentialité des informations des usagers. Ces panneaux séparateurs pourront avoir une double fonction :
  - Amélioration du confort acoustique et de la confidentialité.
  - Utilisation de ces panneaux pour afficher de la signalétique.
- **Réutilisation et mise en valeur du tableau Velléda** pour partager les informations d'actualités, en les catégorisant selon leur typologie :
  - Actualités de la CCQB
  - Actualités de la France Services
  - Offres d'emploi
- Réutilisation des **supports de signalétiques** à installer dans la salle d'attente.



# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Salle d'attente

#### MISE EN ŒUVRE

[Réutilisation] Réinstallation du tableau Velléda présent actuellement dans l'espace numérique.

[Réutilisation] Réinstallation des supports de signalétiques.

[Nouveau] Impressions de trois affiches « Actualités CCQB », « Informations France Services » et « Offres d'emploi ».

[Nouveau] Inscription (aplat de peinture) ou installation de stickers « Salle d'attente ».

[Nouveau] Installation de panneaux séparateurs de pièces acoustiques (muraux ou mobile sur pieds).

#### Étude comparative & Inspiration\*



*\*Un fichier Excel a été créé pour vous partager différentes références.*

# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

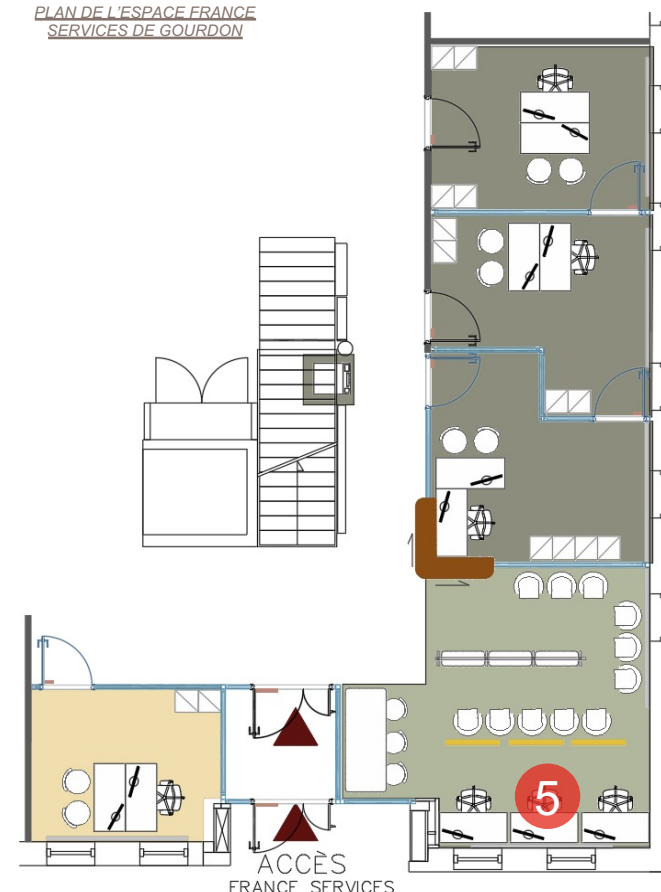
### Espace numérique en autonomie

#### NOS RECOMMANDATIONS

L'espace numérique en autonomie sera situé à l'entrée du bâtiment, rendant ainsi son accès et sa visibilité plus facile pour tous.

Il est donc crucial que chaque usager, qu'il attende dans la salle d'attente ou qu'il passe à proximité de cet **espace**, **puisse comprendre sa fonction et les consignes d'utilisation**.

PLAN DE L'ESPACE FRANCE  
SERVICES DE GOURDON



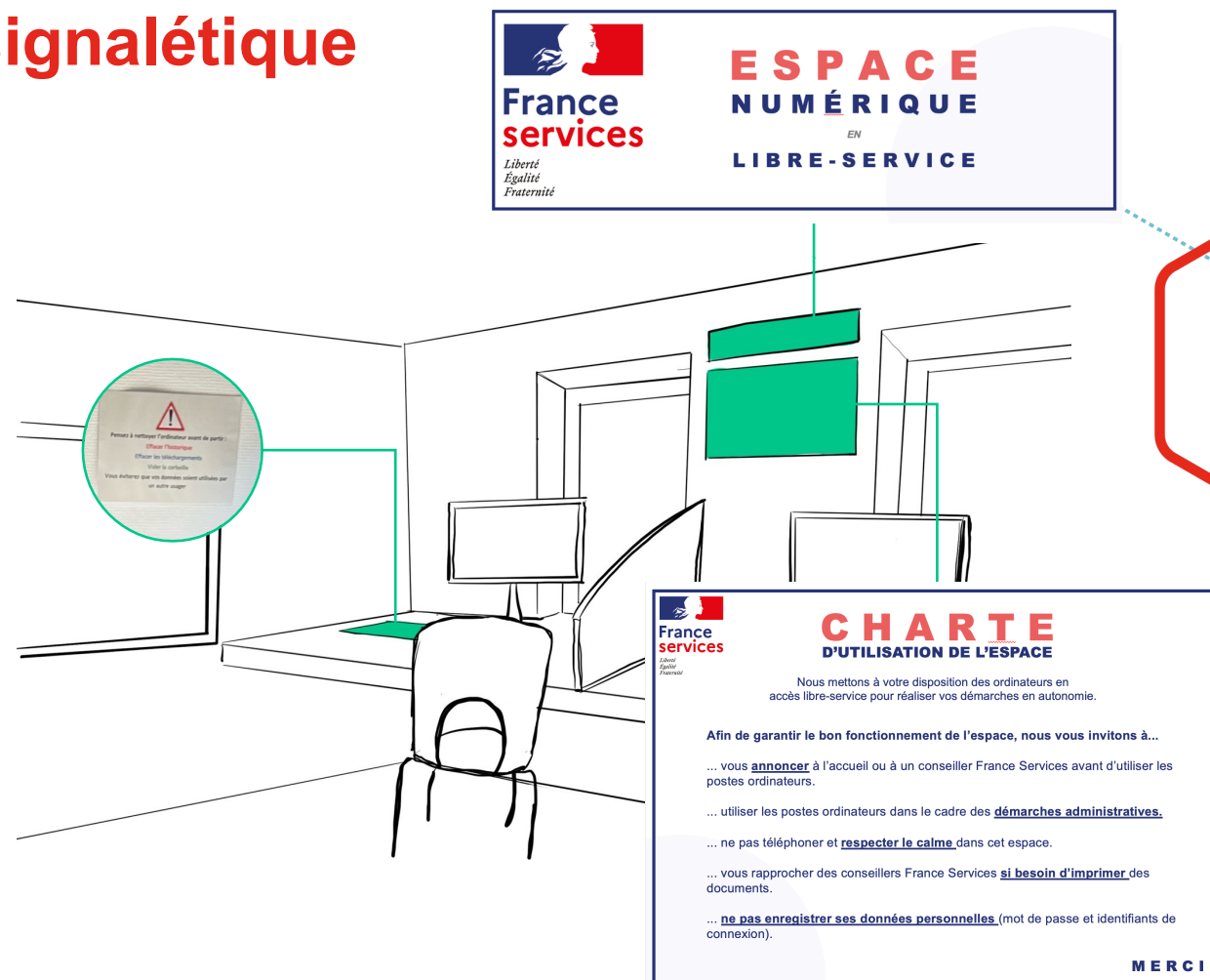
# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Espace numérique en autonomie

#### LES INFORMATIONS À PARTAGER

- Signalétique « Espace numérique en autonomie ».
- Consigne d'utilisation de l'espace.





# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Espace numérique en autonomie

#### MISE EN ŒUVRE

[Réutilisation] Affiches A4 des consignes d'utilisation de l'espace numérique à repositionner.

[Nouveau] Installation d'une signalétique « Espace numérique en libre-service » format A3 pour informer sur l'usage de l'espace.

[Nouveau] Installation d'une signalétique « Charte d'utilisation de l'espace » format A3



*Affiches PDF à imprimer,  
fichier source PowerPoint  
(facilement modifiable)*



# 2 Repenser la signalétique de la France Services

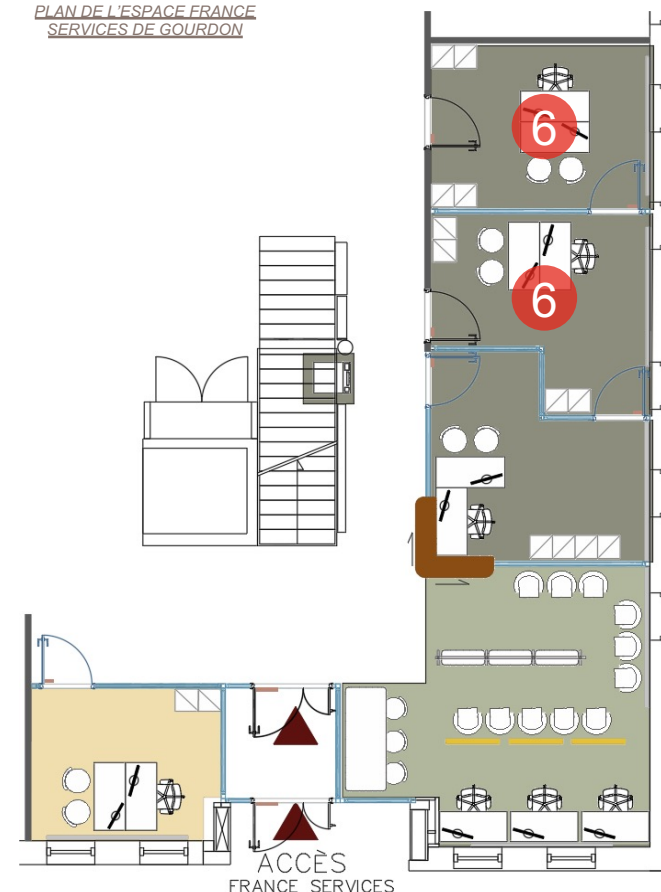
## Conception de la nouvelle signalétique

### Salles accompagnement des usagers

#### NOS RECOMMANDATIONS

Les bureaux de prise en charge des usagers se situant à l'arrière du bureau d'accueil, il est important de signaler et distinguer les bureaux d'accompagnement, **autant pour les usagers que pour les conseillers.**

PLAN DE L'ESPACE FRANCE  
SERVICES DE GOURDON



# 2

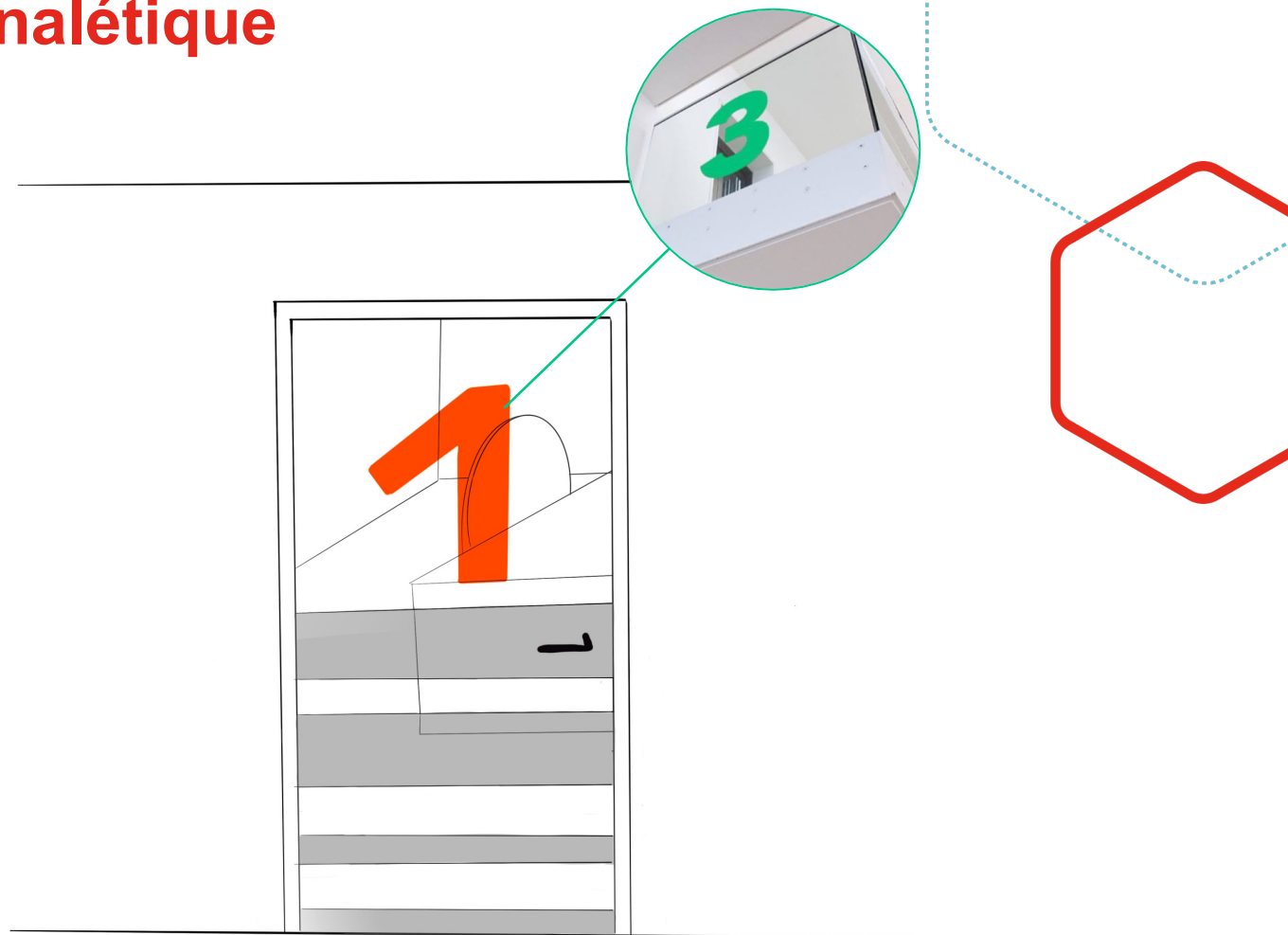
Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Salles d'accompagnement des usagers

#### LES INFORMATIONS À PARTAGER

- **La différenciation des salles** d'accompagnement des usagers, ici deux options :
  - L'utilisation de numéros (Bureau 1, Bureau 2)
  - L'utilisation de noms de communes avoisinantes à la commune de Gourdon : les usagers sont en effet toujours constamment accompagnés pour se rendre dans les bureaux d'accompagnements



# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Salles d'accompagnement des usagers

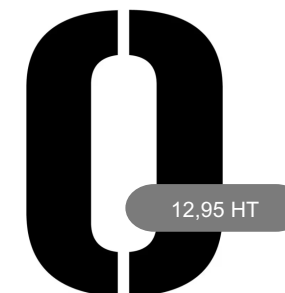
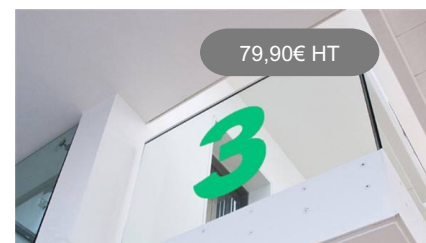
#### MISE EN ŒUVRE

[Réutilisation] Si utilisation des noms de communes avoisinantes à Gourdon, installation des affiches au niveau des portes des deux bureaux d'accompagnement des usagers.

[Nouveau] Si nomination des bureaux d'accompagnement des usagers par des numéros :

- Achat de stickers numérotés.

#### Étude comparative & Inspiration\*



*\*Un fichier Excel a été créé pour vous partager différentes références.*

# 2

Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

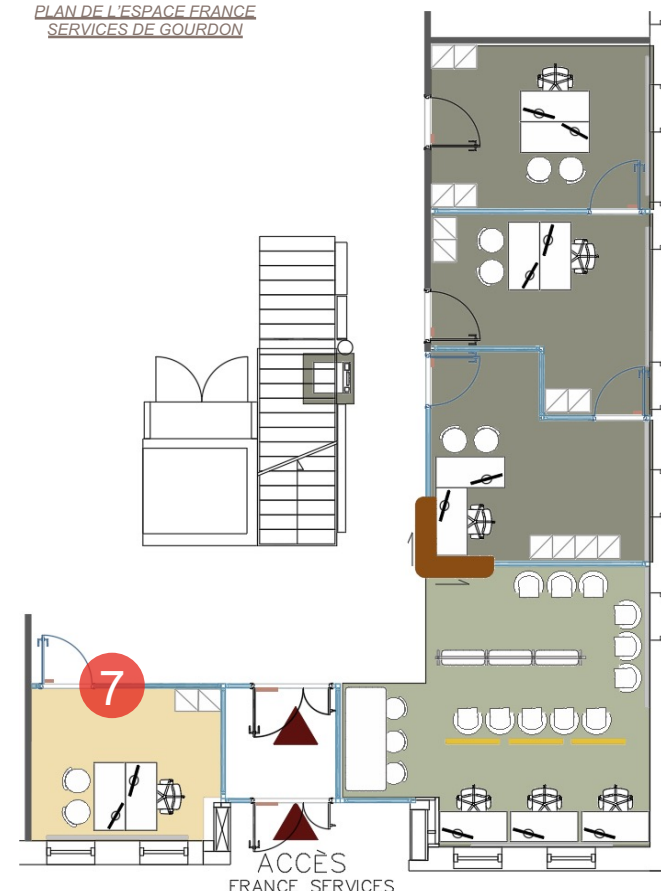
### Salles de permanences

#### NOS RECOMMANDATIONS

Pour faciliter l'orientation des usagers et des partenaires dans l'utilisation des quatre salles de permanence, il est nécessaire de les **marquer**, les **différencier** et les **identifier** de manière claire. Voici quelques pistes pour y parvenir :

- **Utilisation de couleurs** : assigner une couleur distincte à chaque salle de permanence. Les couleurs pourront être utilisées sur les portes, et sur les murs (haut du plafond).
- **Nomenclature simple** : Nommer les salles de manière simple et directe, par exemple : "Salle 1", "Salle 2", "Salle 3" et "Salle 4". Cette nomenclature peut être combinée avec les couleurs pour une identification encore plus facile (par exemple, "Salle 1 - Rouge").
- **Affichage et signalétique** : installer des panneaux de signalisation bien visibles indiquant les noms et couleurs des salles. Utiliser des pictogrammes ou des flèches pour guider les usagers et les partenaires depuis l'entrée du bâtiment jusqu'aux salles de permanence.

PLAN DE L'ESPACE FRANCE  
SERVICES DE GOURDON



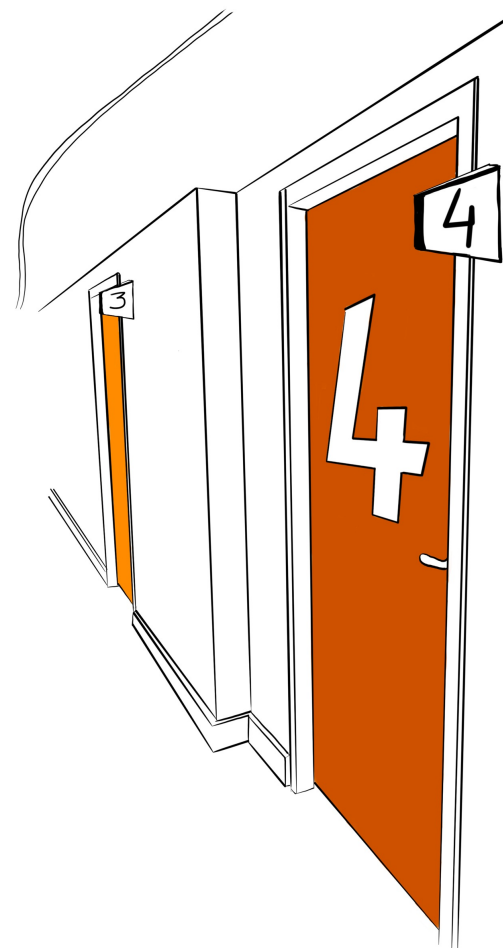
# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Salles de permanences

#### LES INFORMATIONS À PARTAGER

- **La différenciation des salles** de permanences, en utilisant des couleurs différentes.
- **Le numéro de la salle de permanence** : nous privilégions ici d'utiliser des numéros pour identifier les salles, plutôt que des noms de communes avoisinantes à la commune de Gourdon, pour simplifier et rendre efficace le partage d'information et l'orientation des usagers.
- Cependant, nous pouvons **personnaliser l'intérieur de chacune des salles de permanences** en utilisant les affiches des communes avoisinantes pour rendre l'espace plus chaleureux. De même, les couleurs des portes des salles de permanences peuvent être liées aux couleurs des affiches des communes avoisinantes.



# 2 Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

### Salles de permanences

#### MISE EN ŒUVRE

##### Peinture des portes des salles de permanences :

- Utilisation d'une couleur distincte pour chaque porte de permanence.
- Peinture de la surface totale de la porte, et possibilité de peindre le haut du plafond en continuité de la porte pour marquer la signalétique.

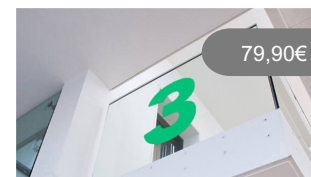
##### Identification des salles de permanences par des numéros :

- *Option 1* : Création du marquage du numéro de la porte, en utilisant de la peinture et un pochoir.
- *Option 2* : Achat de stickers numérotés.

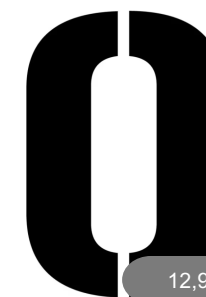
**Achat de panneau de signalétique** à poser perpendiculairement de la porte.

*\*Un fichier Excel a été créé pour vous partager différentes références.*

#### Étude comparative & Inspiration



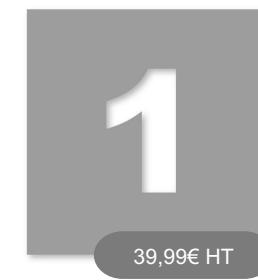
79,90€ HT



12,95 HT



30,00€ TTC



39,99€ HT



51,60€ TTC



## 2

Repenser la signalétique de la France Services

## Conception de la nouvelle signalétique

ESPACE	INFORMATIONS	SUPPORTS	BUDGET MOYEN
EXTÉRIEUR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Horaires de la France Services</li> <li>Services présents dans le bâtiment</li> <li>Objectifs de la France Services</li> <li>Consignes d'entrée et de sortie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Affiches à accrocher sur la porte</li> <li>Stickers Tirez- Poussez</li> </ul>	Environ 20€ HT
ENTRÉE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orientation France Services</li> <li>Orientation Mission Locale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deux supports de signalétiques à pied</li> </ul>	Environ 180€ HT
ACCUEIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panneau de signalétique accueil</li> <li>Panneau de signalétique « Zone calme »</li> <li>Stickers au sol pour aiguiller</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panneaux à accrocher au mur</li> <li>Stickers à coller au sol</li> </ul>	Environ 60€ HT
SALLE D'ATTENTE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inscription Salle d'attente</li> <li>Signalétique d'actualité</li> <li>Signalétique et flyers des partenaires</li> <li>Installation de panneaux séparateurs acoustiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inscription au mur</li> <li>Affiches à accrocher sur le tableau Velléda</li> <li>Supports de flyers existants</li> <li>Panneaux séparateurs d'espace</li> </ul>	Environ 1050€ HT
ESPACE NUMÉRIQUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Signalétique « Espace numérique en libre-service »</li> <li>Présentation de l'objectif de l'espace</li> <li>Consigne d'utilisation de l'espace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Affiches à accrocher sur le mur</li> </ul>	NA
BUREAUX D'ACCOMPAGNEMENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Différenciation des bureaux d'accompagnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stickers numérotés.</li> <li>Panneau de signalétique à poser perpendiculairement de la porte.</li> <li>Installation des affiches des communes avoisinantes</li> </ul>	Environ 220€ HT
BUREAUX DE PERMANENCES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numéros de la salle de permanence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stickers numérotés.</li> <li>Panneau de signalétique à poser perpendiculairement de la porte.</li> </ul>	Environ 440€ HT

# Axe 2 – Repenser la signalétique de la France Services

## Notre méthodologie

1

### Analyse de l'existant

- Évaluation des besoins en termes de signalétique.
- Étude de la signalétique existante.

2

### Conception de la nouvelle signalétique

- Définition des objectifs de la signalétique.
- Création de concepts.

3

### Mise en œuvre

- Fabrication et installation de la signalétique.
- Feedback continu sur l'efficacité de la signalétique.

## 3

## Repenser la signalétique de la France Services

## Mise en œuvre de la nouvelle signalétique.

Un fichier Excel a été créé pour vous partager différentes références de supports présentés précédemment. Les références sont ainsi répertoriées par espace, et sont présentées pour vous aider dans la mise en œuvre de la nouvelle signalétique.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Lieux	Description	Référence	Fournisseur	Prix HT	Prix TTC	
2	Extérieur	Stickers Tirez - Poussez - Porte extérieur	<a href="https://www.leroymerlin.fr/produits/quincaillerie/boite-aux-lettres-signalétique/panneau-et-signalétique/signalétique-de-bureau-et-de-batiment">https://www.leroymerlin.fr/produits/quincaillerie/boite-aux-lettres-signalétique/panneau-et-signalétique/signalétique-de-bureau-et-de-batiment</a>	Leroy Merlin		6,50 €	
3		Stickers Poussez	<a href="https://www.signals.fr/plaque-rectangulaire-couleur-poussez-horizontal.html#PS15A07">https://www.signals.fr/plaque-rectangulaire-couleur-poussez-horizontal.html#PS15A07</a>	Signals	10,00 €	12,00 €	
4		Stickers Tirez	<a href="https://www.signals.fr/plaque-rectangulaire-couleur-tirez-horizontal.html#PS15A08">https://www.signals.fr/plaque-rectangulaire-couleur-tirez-horizontal.html#PS15A08</a>	Signals	10,00 €	12,00 €	
5	Entrée	Support signalétique A4	<a href="https://www.doubllet.fr/p-panneau-avec-panneau-d-information-clip-clap">https://www.doubllet.fr/p-panneau-avec-panneau-d-information-clip-clap</a>	Doubllet Créateur	69,00 €	82,80 €	
6		Support signalétique A2	<a href="https://www.doubllet.fr/p-cadre-porte-affiche-sur-pied-crossbar">https://www.doubllet.fr/p-cadre-porte-affiche-sur-pied-crossbar</a>	Doubllet Créateur	129,00 €	154,80 €	
7		Porte message sur pied A4	<a href="https://www.metro.fr/marketplace/product/3bab865e-82d0-40c1-a62f-cfca422fcee?fromSimilarProducts=1">https://www.metro.fr/marketplace/product/3bab865e-82d0-40c1-a62f-cfca422fcee?fromSimilarProducts=1</a>	Méto	66,00 €	79,20 €	
8		Porte visuel flèche A4	<a href="https://www.presentoir-et-presentoirs.fr/porte-visuel-a4-sur-pied-flecha4.html">https://www.presentoir-et-presentoirs.fr/porte-visuel-a4-sur-pied-flecha4.html</a>	P&P	99,90 €	119,88 €	
9	Accueil	Empreinte de Pas	<a href="https://www.direct-signalétique.com/A-50294-empresintes-de-pas-pour-sol-h-254-x-l-89-mm-lot-de-10-pieds.aspx">https://www.direct-signalétique.com/A-50294-empresintes-de-pas-pour-sol-h-254-x-l-89-mm-lot-de-10-pieds.aspx</a>	Direct Signalétique	41,50 €	49,80 €	
10		Stickers marquage au sol empreintes de pas (jeu de 2)	<a href="https://www.bernard.fr/stickers-signalétique_sku365080.html">https://www.bernard.fr/stickers-signalétique_sku365080.html</a>	Bernard	11,90 €	13,50 €	
11		STICKERS CEP EMPREINTE DE PAS (jeu de 2)	<a href="https://www.hyperburo.fr/product/159463-stickers-cep-empreinte-de-pas-permettant-de-materialiser-les-voies-de-circulation-bleu-jeu-de-2-h">https://www.hyperburo.fr/product/159463-stickers-cep-empreinte-de-pas-permettant-de-materialiser-les-voies-de-circulation-bleu-jeu-de-2-h</a>	HyperBuro	16,95 €	20,34 €	
12		Panneau signalétique Accueil	<a href="https://www.direct-signalétique.com/A-82266-plaque-de-porte-aluminium-brosse-texte-accueil-%c3%b8-83-mm-gamme-bross.aspx">https://www.direct-signalétique.com/A-82266-plaque-de-porte-aluminium-brosse-texte-accueil-%c3%b8-83-mm-gamme-bross.aspx</a>	Direct Signalétique	15,30 €	18,36 €	
13		Panneau "merci de vous présenter..."	<a href="https://www.direct-signalétique.com/A-50092-panneau-merci-de-vous-presenter-a-l-accueil-fond-bleu-h-250-x-l-400-mm.aspx">https://www.direct-signalétique.com/A-50092-panneau-merci-de-vous-presenter-a-l-accueil-fond-bleu-h-250-x-l-400-mm.aspx</a>	Direct Signalétique	47,70 €	56,04 €	
14		Panneau PVC ou autocollant Portables Interdits	<a href="https://www.signals.fr/panneau-pvc-autocollant-portables-interdits.html?gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAjwIwZBhAlEwAHHWgvRDiyPggIWmnGS">https://www.signals.fr/panneau-pvc-autocollant-portables-interdits.html?gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAjwIwZBhAlEwAHHWgvRDiyPggIWmnGS</a>	Signals	22,60 €	27,12 €	
15		Panneau Silence ! Zone calme	<a href="https://www.virages.com/Panneau-Pictogramme-Securite/Panneau-Information-Texte-Zone-Calme-H">https://www.virages.com/Panneau-Pictogramme-Securite/Panneau-Information-Texte-Zone-Calme-H</a>	Virages	5,30 €	6,36 €	
16	Salle d'attente	Signalétique gravée Accueil - Gamme Couleur	<a href="https://www.direct-signalétique.com/A-27631-signalétique-gravée-accueil-gamme-couleur.aspx?F_2=4123&amp;FI_1=1&amp;F_1=3923">https://www.direct-signalétique.com/A-27631-signalétique-gravée-accueil-gamme-couleur.aspx?F_2=4123&amp;FI_1=1&amp;F_1=3923</a>	Direct Signalétique	11,80 €	14,16 €	
17		Stickers personnalisés "Salle d'attente"	<a href="https://www.pixartprinting.fr">Stickers muraux personnalisés   Autocollant mural sur mesure (pixartprinting.fr)</a>	PixartPrinting	46,05 €	55,21 €	
18		Panneau acoustique de bureau 160x80cm	<a href="https://www.concept-bureau.fr/cloison-acoustique-bureau/24763-panneau-acoustique-de-bureau.html">https://www.concept-bureau.fr/cloison-acoustique-bureau/24763-panneau-acoustique-de-bureau.html</a>	Concept Bureau	500,74 €	600,89 €	
19		Cloison mobile acoustique	<a href="https://www.concept-bureau.fr/panneau-ecran/25314-cloison-mobile-acoustique-sonic.html">https://www.concept-bureau.fr/panneau-ecran/25314-cloison-mobile-acoustique-sonic.html</a>	Concept Bureau	464,39 €	557,27 €	
20		Structure roulettes/ cloison acousti	<a href="https://www.ikea.com/fr/fr/p/miltzon-structure-roulettes-cloison-acousti-gunnared-beige-blanc-s39514683/">https://www.ikea.com/fr/fr/p/miltzon-structure-roulettes-cloison-acousti-gunnared-beige-blanc-s39514683/</a>	IKEA		250,00 €	
21	Espace numérique	Cloison acoustique suspendue 120x200cm	<a href="https://tableaublanc24.fr/cloison-acoustique-suspendue-120x200-cm-feutre-pet-gris-clair?gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAjw-O6zBhASEIwAOHed">https://tableaublanc24.fr/cloison-acoustique-suspendue-120x200-cm-feutre-pet-gris-clair?gad_source=1&amp;gclid=CjwKCAjw-O6zBhASEIwAOHed</a>	VIVOL		398,95 €	
22		Panneau Silence ! Zone calme	<a href="https://www.virages.com/Panneau-Pictogramme-Securite/Panneau-Information-Texte-Zone-Calme-H">https://www.virages.com/Panneau-Pictogramme-Securite/Panneau-Information-Texte-Zone-Calme-H</a>	Virages	5,30 €	6,36 €	
23		Panneau téléphones portables interdits	<a href="https://www.direct-signalétique.com/A-50092-panneau-merci-de-vous-presenter-a-l-accueil-fond-bleu-h-250-x-l-400-mm.aspx">Panneau Téléphone Interdit - Direct Signalétique (direct-signalétique.com)</a>	Direct Signalétique	3,70 €	4,44 €	
24	Salles d'accompagnement des usagers & Permanence	Kit complet pochoirs lettres ou chiffres PVC	<a href="https://www.signals.fr/pochoirs-lettres-chiffres-pvc.html#POC30">https://www.signals.fr/pochoirs-lettres-chiffres-pvc.html#POC30</a>	Signals	68,90 €	82,68 €	
25		Chiffres adhésifs grands formats - Arial - H 1000 mm	<a href="https://www.direct-signalétique.com/A-49314-chiffres-adhesifs-grands-formats-arial-h-1000-mm.aspx?F_1=2909&amp;FI_1=1&amp;F_2=2229">https://www.direct-signalétique.com/A-49314-chiffres-adhesifs-grands-formats-arial-h-1000-mm.aspx?F_1=2909&amp;FI_1=1&amp;F_2=2229</a>	Direct Signalétique	79,90 €	95,88 €	
26		SIGNALÉTIQUE EN DRAPEAU DESIGN	<a href="https://www.multi-affichage.fr/signalétique-en-drapeau/2033-porte-etiquette-drapeau-design.html#1210-choix-format_210_x_210_mm">https://www.multi-affichage.fr/signalétique-en-drapeau/2033-porte-etiquette-drapeau-design.html#1210-choix-format_210_x_210_mm</a>	Multi affichage		30,00 €	
27		PLAQUE DE PORTE DRAPEAU BOIS	<a href="https://www.multi-affichage.fr/signalétique-en-drapeau/2072-plaque-de-porte-drapeau-bois.html">https://www.multi-affichage.fr/signalétique-en-drapeau/2072-plaque-de-porte-drapeau-bois.html</a>	Multi affichage		51,60 €	
28		Pochoirs chiffres 30 cm	<a href="https://www.bruneau.fr/product/pochoir-adhesif-reutilisable-chiffres-lettres-30-cm/8068608?oabtgroup=Groupe%20B&amp;oabtpencours=Merch">https://www.bruneau.fr/product/pochoir-adhesif-reutilisable-chiffres-lettres-30-cm/8068608?oabtgroup=Groupe%20B&amp;oabtpencours=Merch</a>	Bruneau	12,95 €		
29		Pochoirs chiffres 60 cm	<a href="https://www.direct-signalétique.com/A-86136-pochoir-chiffre-individuel.aspx?F_1=1150&amp;FI_1=1">https://www.direct-signalétique.com/A-86136-pochoir-chiffre-individuel.aspx?F_1=1150&amp;FI_1=1</a>	Direct Signalétique	39,99 €	47,99 €	
30							

# 3

Repenser la signalétique de la France Services

## Mise en œuvre de la nouvelle signalétique.

NOS RECOMMANDATIONS POUR CRÉER UNE SIGNALÉTIQUE , LA PÉRENNISER ET LA FAIRE ÉVOLUER DANS LE TEMPS.

### Le choix des couleurs

→ Optez pour une palette de couleurs restreinte (3 à 4 couleurs maximum). Le site <https://coolors.co/> peut vous aider à trouver une gamme de couleurs harmonieuses.

→ Utilisez des couleurs contrastées pour une meilleure lisibilité (par exemple, texte noir sur fond blanc ou texte blanc sur fond bleu foncé).

# 3

## Repenser la signalétique de la France Services

# Mise en œuvre de la nouvelle signalétique.

NOS RECOMMANDATIONS POUR CRÉER UNE SIGNALÉTIQUE , LA PÉRENNISER ET LA FAIRE ÉVOLUER DANS LE TEMPS.

Le choix des couleurs	La police d'écriture
<p>→ Optez pour une palette de couleurs restreinte (3 à 4 couleurs maximum). Le site <a href="https://coolors.co/">https://coolors.co/</a> peut vous aider à trouver une gamme de couleurs harmonieuses.</p> <p>→ Utilisez des couleurs contrastées pour une meilleure lisibilité (par exemple, texte noir sur fond blanc ou texte blanc sur fond bleu foncé).</p>	<p>→ Choisissez une police d'écriture lisible et professionnelle. Les polices sans serif comme Arial, Roboto, ou Open Sans sont des choix sûrs. Vous pouvez télécharger vos polices à ce lien : <a href="https://fonts.google.com/">https://fonts.google.com/</a></p> <p>→ Créer une hiérarchie dans la taille de la police pour faciliter la lecture des messages partagés. Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titre : Open Sans Bold, 24 pt</li> <li>• Texte : Open Sans Regular, 18 pt</li> </ul> <p>→ Éviter de descendre en dessous de 12pt (notamment pour les flyers) pour assurer une accessibilité aux personnes déficientes visuelles.</p>

# 3

## Repenser la signalétique de la France Services

# Mise en œuvre de la nouvelle signalétique.

NOS RECOMMANDATIONS POUR CRÉER UNE SIGNALÉTIQUE , LA PÉRENNISER ET LA FAIRE ÉVOLUER DANS LE TEMPS.

Le choix des couleurs	La police d'écriture	Structure des panneaux
<p>→ Optez pour une palette de couleurs restreinte (3 à 4 couleurs maximum). Le site <a href="https://coolors.co/">https://coolors.co/</a> peut vous aider à trouver une gamme de couleurs harmonieuses.</p> <p>→ Utilisez des couleurs contrastées pour une meilleure lisibilité (par exemple, texte noir sur fond blanc ou texte blanc sur fond bleu foncé).</p>	<p>→ Choisissez une police d'écriture lisible et professionnelle. Les polices sans serif comme Arial, Roboto, ou Open Sans sont des choix sûrs. Vous pouvez télécharger vos polices à ce lien : <a href="https://fonts.google.com/">https://fonts.google.com/</a></p> <p>→ Créer une hiérarchie dans la taille de la police pour faciliter la lecture des messages partagés. Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titre : Open Sans Bold, 24 pt</li> <li>• Texte : Open Sans Regular, 18 pt</li> </ul> <p>→ Éviter de descendre en dessous de 12pt (notamment pour les flyers) pour assurer une accessibilité aux personnes déficientes visuelles.</p>	<p>→ Incluez un titre clair et concis.</p> <p>→ Ajoutez des descriptions ou des indications si nécessaire.</p> <p>→ Utilisez des pictogrammes pour renforcer le message (par exemple, une icône de toilettes pour les toilettes). Le site <a href="https://icons8.com/">https://icons8.com/</a> met à disposition de nombreux pictogrammes téléchargeables.</p>



# 3

## Repenser la signalétique de la France Services

# Mise en œuvre de la nouvelle signalétique.

NOS RECOMMANDATIONS POUR CRÉER UNE SIGNALÉTIQUE , LA PÉRENNISER ET LA FAIRE ÉVOLUER DANS LE TEMPS.

Le choix des couleurs	La police d'écriture	Structure des panneaux	Dimensions et proportions
<p>→ Optez pour une palette de couleurs restreinte (3 à 4 couleurs maximum). Le site <a href="https://coolors.co/">https://coolors.co/</a> peut vous aider à trouver une gamme de couleurs harmonieuses.</p> <p>→ Utilisez des couleurs contrastées pour une meilleure lisibilité (par exemple, texte noir sur fond blanc ou texte blanc sur fond bleu foncé).</p>	<p>→ Choisissez une police d'écriture lisible et professionnelle. Les polices sans serif comme Arial, Roboto, ou Open Sans sont des choix sûrs. Vous pouvez télécharger vos polices à ce lien : <a href="https://fonts.google.com/">https://fonts.google.com/</a></p> <p>→ Créer une hiérarchie dans la taille de la police pour faciliter la lecture des messages partagés. Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titre : Open Sans Bold, 24 pt</li> <li>• Texte : Open Sans Regular, 18 pt</li> </ul> <p>→ Éviter de descendre en dessous de 12pt (notamment pour les flyers) pour assurer une accessibilité aux personnes déficientes visuelles.</p>	<p>→ Incluez un titre clair et concis.</p> <p>→ Ajoutez des descriptions ou des indications si nécessaire.</p> <p>→ Utilisez des pictogrammes pour renforcer le message (par exemple, une icône de toilettes pour les toilettes). Le site <a href="https://icons8.com/">https://icons8.com/</a> met à disposition de nombreux pictogrammes téléchargeables.</p>	<p>→ Les panneaux doivent être suffisamment grands pour être lisibles de loin.</p> <p>→ Par exemple, un panneau de 30 cm x 40 cm peut convenir pour les indications générales.</p>

## 3

## Repenser la signalétique de la France Services

**Mise en œuvre de la nouvelle signalétique.**

NOS RECOMMANDATIONS POUR CRÉER UNE SIGNALÉTIQUE, LA PÉRENNISER ET LA FAIRE ÉVOLUER DANS LE TEMPS.

Le choix des couleurs	La police d'écriture	Structure des panneaux	Dimensions et proportions	Positionnement des panneaux
<p>→ Optez pour une palette de couleurs restreinte (3 à 4 couleurs maximum). Le site <a href="https://coolours.co/">https://coolours.co/</a> peut vous aider à trouver une gamme de couleurs harmonieuses.</p> <p>→ Utilisez des couleurs contrastées pour une meilleure lisibilité (par exemple, texte noir sur fond blanc ou texte blanc sur fond bleu foncé).</p>	<p>→ Choisissez une police d'écriture lisible et professionnelle. Les polices sans serif comme Arial, Roboto, ou Open Sans sont des choix sûrs. Vous pouvez télécharger vos polices à ce lien : <a href="https://fonts.google.com/">https://fonts.google.com/</a></p> <p>→ Créer une hiérarchie dans la taille de la police pour faciliter la lecture des messages partagés. Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titre : Open Sans Bold, 24 pt</li> <li>• Texte : Open Sans Regular, 18 pt</li> </ul> <p>→ Éviter de descendre en dessous de 12pt (notamment pour les flyers) pour assurer une accessibilité aux personnes déficientes visuelles.</p>	<p>→ Incluez un titre clair et concis.</p> <p>→ Ajoutez des descriptions ou des indications si nécessaire.</p> <p>→ Utilisez des pictogrammes pour renforcer le message (par exemple, une icône de toilettes pour les toilettes). Le site <a href="https://icons8.com/">https://icons8.com/</a> met à disposition de nombreux pictogrammes téléchargeables.</p>	<p>→ Les panneaux doivent être suffisamment grands pour être lisibles de loin.</p> <p>→ Par exemple, un panneau de 30 cm x 40 cm peut convenir pour les indications générales.</p>	<p>→ Installez les panneaux à hauteur des yeux, environ 1,5 m à 1,7 m du sol.</p> <p>→ Assurez-vous que les panneaux ne sont pas obstrués par des objets ou des portes.</p>

## 3

## Repenser la signalétique de la France Services

## Mise en œuvre de la nouvelle signalétique.

NOS RECOMMANDATIONS POUR CRÉER UNE SIGNALÉTIQUE, LA PÉRENNISER ET LA FAIRE ÉVOLUER DANS LE TEMPS.

Le choix des couleurs	La police d'écriture	Structure des panneaux	Dimensions et proportions	Positionnement des panneaux	Logiciels de création
<p>→ Optez pour une palette de couleurs restreinte (3 à 4 couleurs maximum). Le site <a href="https://coolors.co/">https://coolors.co/</a> peut vous aider à trouver une gamme de couleurs harmonieuses.</p> <p>→ Utilisez des couleurs contrastées pour une meilleure lisibilité (par exemple, texte noir sur fond blanc ou texte blanc sur fond bleu foncé).</p>	<p>→ Choisissez une police d'écriture lisible et professionnelle. Les polices sans serif comme Arial, Roboto, ou Open Sans sont des choix sûrs. Vous pouvez télécharger vos polices à ce lien : <a href="https://fonts.google.com/">https://fonts.google.com/</a></p> <p>→ Créer une hiérarchie dans la taille de la police pour faciliter la lecture des messages partagés. Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Titre : Open Sans Bold, 24 pt</li> <li>• Texte : Open Sans Regular, 18 pt</li> </ul> <p>→ Éviter de descendre en dessous de 12pt (notamment pour les flyers) pour assurer une accessibilité aux personnes déficientes visuelles.</p>	<p>→ Incluez un titre clair et concis.</p> <p>→ Ajoutez des descriptions ou des indications si nécessaire.</p> <p>→ Utilisez des pictogrammes pour renforcer le message (par exemple, une icône de toilettes pour les toilettes). Le site <a href="https://icons8.com/">https://icons8.com/</a> met à disposition de nombreux pictogrammes téléchargeables.</p>	<p>→ Les panneaux doivent être suffisamment grands pour être lisibles de loin.</p> <p>→ Par exemple, un panneau de 30 cm x 40 cm peut convenir pour les indications générales.</p>	<p>→ Installez les panneaux à hauteur des yeux, environ 1,5 m à 1,7 m du sol.</p> <p>→ Assurez-vous que les panneaux ne sont pas obstrués par des objets ou des portes.</p>	<p>→ Utilisez des outils simples comme Microsoft Word, PowerPoint, ou des logiciels gratuits en ligne comme Canva <a href="https://www.canva.com/fr_fr/">https://www.canva.com/fr_fr/</a> pour créer vos panneaux.</p>

lieux  
innovants  
lieux  
accueillants

**banquedesterritoires.fr**

X in f @ | @BanqueDesTerr