

## Coédition du livre « Figurines historiques ? Les Petits Soldats du musée de l'Armée » (titre de travail)

Marché  
N°2025MA0014M38S0000 (n° court : 2025-14)

## Cahier des clauses techniques particulières (CCTP)

**Pouvoir adjudicateur** : Établissement public du musée de l'Armée, 129 rue de Grenelle, 75700 PARIS SP 07

**Mode de passation** : Procédure adaptée en application des dispositions des articles L.2123-1 et R.2123-1-1 du code de la commande publique

**Personne habilitée à donner les renseignements prévus à l'article R. 2191-60 du code de la commande publique** : Directeur de l'Établissement public du musée de l'Armée

**Représentant du Pouvoir adjudicateur** : Directeur de l'Établissement public du musée de l'Armée

**Ordonnateur** : Directeur de l'Établissement public du musée de l'Armée

**Comptable assignataire des paiements** : Monsieur l'Agent Comptable de l'Établissement public du musée de l'Armée

## TABLE DES MATIERES

|   |          |
|---|----------|
| <b>ARTICLE 1 - PÉRIMÈTRE DE LA MISSION CONFÉE AU TITULAIRE .....</b>  | <b>3</b> |
| 1.1 Objet du marché .....   | 3        |
| 1.2 Planning prévisionnel .....   | 3        |
| <b>ARTICLE 2 - PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'OUVRAGE .....</b>   | <b>4</b> |
| 2.1 Sommaire et contenu de l'ouvrage.....   | 4        |
| 2.2 Qualité de l'ouvrage .....  | 4        |
| 2.3 Préachat et langues de l'ouvrage .....  | 5        |
| 2.4 Caractéristiques de l'ouvrage .....   | 5        |
| <b>ARTICLE 3 - RÉALISATION MATÉRIELLE, DIFFUSION ET DISTRIBUTION DE L'OUVRAGE<br/>PAR LE TITULAIRE .....</b>              | <b>5</b> |
| 3.1 Description générale des attendus .....   | 5        |
| 3.2 Mentions devant figurer sur l'ouvrage .....   | 5        |
| 3.3 Utilisation des logotypes .....   | 6        |
| 3.4 Délivrance du Bon à Tirer .....   | 6        |
| <b>ARTICLE 4 - GESTION PAR LE TITULAIRE DES CONTRATS DE DROITS D'AUTEURS LIÉS<br/>À LA RÉALISATION DE L'OUVRAGE .....</b> | <b>6</b> |
| 4.1 Acquisition par le titulaire des droits d'auteur afférents à chacun des textes rédigés pour l'ouvrage .....           | 6        |
| 4.1.1 Conclusion de contrats de cession avec les auteurs .....  | 7        |
| 4.1.2 Traitement administratif et financier des contrats conclus avec les auteurs .....                                   | 7        |
| 4.2 Fourniture des exemplaires d'auteurs .....  | 8        |
| 4.3 Avenant.....  | 8        |
| <b>ARTICLE 5 - CONTRIBUTION DU POUVOIR ADJUDICATEUR À LA COÉDITION .....</b>  | <b>8</b> |
| <b>ARTICLE 6 - LIVRAISON DES OUVRAGES .....</b>   | <b>8</b> |
| 6.1 Délais de réalisation de l'ouvrage .....  | 8        |
| 6.2 Modalités de livraison des produits.....  | 9        |

## AVANT-PROPOS

Le musée de l'Armée conserve un ensemble unique au monde de 150 000 figurines historiques de tous types. Afin de mettre en valeur cette collection exceptionnelle et les connaissances sur cette dernière, il a été décidé de publier un ouvrage en proposant une analyse approfondie, aussi bien destiné aux spécialistes qu'accessible au grand public.

Se concentrant sur dix fabricants, tous représentés au sein de la collection du musée de l'Armée, l'auteur interroge le désir des collectionneurs. Il raconte l'histoire d'un phénomène qui a marqué l'enfance de grands hommes, tels Charles de Gaulle (1890-1970) et Winston Churchill (1874-1964), mais également lié aux origines du Musée. Le 1<sup>er</sup> octobre 1899, avant même la création du musée de l'Armée en 1905, les prémices de la collection se formèrent autour du don de la famille Würtz-Pées, d'un ensemble d'environ 16 000 soldats de carte, confectionnés à la main. Au cours de son histoire, le Musée constitua une immense collection, représentative de tous les types de petits soldats, du jouet le plus naïf au document historique hautement sophistiqué. En 1983, le musée de l'Armée participa même à la création de ses propres figurines, d'après les mannequins du Musée. Aujourd'hui, les petits soldats du musée de l'Armée occupent, discrètement, une place centrale au sein de cette prestigieuse maison où la réalité de la guerre rencontre les jeux d'enfants.

## ARTICLE I - PÉRIMÈTRE DE LA MISSION CONFÉE AU TITULAIRE

### I.1 Objet du marché

Le marché a pour objet l'édition d'un ouvrage de valorisation des collections de figurines du musée de l'Armée dont le titre de travail provisoire est : *Figurines historiques ? Les Petits Soldats du musée de l'Armée*.

Le montant maximal du marché est de 25 000€ TTC.

La mission du titulaire consistera à :

- mener à bien la réalisation matérielle, la diffusion et la distribution de cet ouvrage ;
- assurer la gestion administrative des contrats de droits d'auteurs liés à la réalisation de l'ouvrage.

Les documents suivants sont annexés au présent CCTP :

- **Annexe 1** : sommaire de l'ouvrage ;
- **Annexe 2** : programme iconographique prévisionnel de l'ouvrage.

### I.2 Planning prévisionnel

| POSTE | DESIGNATION DES PRESTATIONS   | Date proposée                        |
|-------|---|--------------------------------------|
| 1     | Date à laquelle le Musée doit avoir fourni l'ensemble des éléments qui lui incombent (textes, images) | mi-juillet 2025                      |
| 2     | Mise en maquette, relectures et corrections   | mi-juillet à mi-octobre 2025         |
| 3     | BAT   | semaine 42, du 13 au 17 octobre 2025 |
| 4     | Impression du catalogue   | du 20 octobre au 21 novembre 2025    |
| 5     | Livraison des ouvrages dus au Musée   | du 24 au 28 novembre 2025            |
| 6     | Mise en vente de l'ouvrage chez les distributeurs   | 12 novembre 2025                     |

L'objectif est de faire paraître cet ouvrage à la veille des fêtes de Noël 2025.

## ARTICLE 2 - PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'OUVRAGE

### 2.1 Sommaire et contenu de l'ouvrage

Il est prévu que l'ouvrage ait un maximum de 310 000 signes.

Le sommaire (voir annexe I) se compose :

- d'un **ensemble liminaire** de 10 000 signes, associant un ours-remerciements et un avant-propos ;
- d'un **ensemble central** de 271 000 signes, associant treize textes, dont trois de portée générale (les deux premiers : « Figurines historiques ? » et « Les Petits soldats du musée de l'Armée » ; ainsi que le dernier : « Unicum »). Les dix autres textes traitent chacun d'un fabricant de figurines ;
- d'un **ensemble d'annexes** de 23 000 signes associant une bibliographie, un glossaire explicatif des termes de la figurine et de l'uniforme au grand public ; un index des noms propres, une table des matières et la liste des crédits photographiques de l'ouvrage ;
- de **légendes** d'illustrations dont le volume global est estimé à 6 000 signes.

Le programme iconographique prévisionnel de l'ouvrage (voir l'annexe 2) comporte près de 270 images très majoritairement issues du fonds photographique du musée de l'Armée (94 %). 90 % des illustrations seront reproduites en vignettes ; 26 le seront dans un format plus important.

En mars 2025, la répartition des images au sein de l'ouvrage est envisagée de la manière suivante : vingt-six images reproduites sur une demi-page, disséminées dans l'ensemble du livre et, en ouverture de chacun des dix chapitres dédiés aux fabricants, une série de vignettes ou images de petit format en recto-verso.

La collection Würtz devra, en raison de son ampleur : 16 000 pièces de collection, faire l'objet d'un traitement iconographique particulier : nombre d'images plus important que dans les autres chapitres, double-page (?), dépliant (?), ou autre(s) dispositif(s) à déterminer.

N. B. : le programme iconographique est indiqué ici à titre prévisionnel. Il est susceptible d'évolutions et de révisions ultérieures, notamment en fonction de facteurs budgétaires et graphiques. Ces évolutions et révisions éventuelles feront l'objet d'échanges entre le pouvoir adjudicateur et le titulaire au cours du travail d'édition de l'ouvrage.

### 2.2 Qualité de l'ouvrage

Le présent ouvrage combinera mise en valeur esthétique et présentation historique des objets et documents des collections. Il appartiendra ainsi au titulaire de proposer une maquette associant ces deux dimensions, en articulant harmonieusement les textes et les illustrations.

Le présent ouvrage s'insérant dans la collection des publications du musée de l'Armée, il est souhaité une couverture souple, ainsi qu'une proposition de format à la française et proche des dimensions suivantes : 25 x 19,5 cm.

Le musée de l'Armée sera attentif à ce que des propositions de qualité lui soient faites en termes de papier employé, de processus d'impression et de reproductions d'œuvres. Le respect de la chromie de ces dernières est fondamental.

Cet ouvrage doit constituer une publication de référence autant qu'un livre agréable à consulter pour le grand public.

Les propositions de mise en page faites par le titulaire doivent être en accord avec le sujet traité et les œuvres publiées.

La création de la couverture devra être effectuée en lien étroit avec le musée de l'Armée.

Cette publication répondra, tant dans sa conception que dans sa réalisation, à une norme de haute qualité digne du musée de l'Armée.

## 2.3 Préachat et langues de l'ouvrage

Dans le cadre du préachat, 850 ouvrages seront édités en langue française.

## 2.4 Caractéristiques de l'ouvrage

Le titulaire devra respecter les caractéristiques suivantes pour l'ouvrage :

- **Le nombre de pages** sera défini par le titulaire, sachant que l'ouvrage doit pouvoir contenir environ :
  - 270 illustrations ;
  - 310 000 signes.
- **Tirage de l'ouvrage** : le nombre d'exemplaires tirés destinés à la vente au public est décidé par le titulaire, sachant toutefois qu'il est souhaité que ce nombre ne soit pas inférieur à 2 000 exemplaires. Conformément à l'article 2.3., il est rappelé que 850 exemplaires de l'ouvrage doivent être destinés au musée de l'Armée dans le cadre du préachat.
- **Prix de vente public de l'ouvrage** : Le prix de vente public proposé par le titulaire sera indiqué dans son offre, sachant que le musée souhaite que ce prix soit compris entre 28 et 35 €.

## ARTICLE 3 - RÉALISATION MATERIELLE, DIFFUSION ET DISTRIBUTION DE L'OUVRAGE PAR LE TITULAIRE

### 3.1 Description générale des attendus

Le titulaire assure :

- l'organisation et le suivi de l'ensemble des travaux liés à la réalisation de l'ouvrage ;
- la conception de la maquette de l'ouvrage en liaison avec le musée de l'Armée ;
- les relectures et corrections à apporter aux textes en liaison avec le musée de l'Armée ;
- les retouches et harmonisations éventuelles des images : colorimétrie, détourage, recadrage ;
- la mise en page définitive de la bibliographie, du glossaire et de l'index ;
- l'harmonisation des renvois vers les illustrations ou la bibliographie ;
- la réalisation de l'index ;
- la fabrication (photocomposition, impression, façonnage...) de l'ouvrage ;
- la diffusion et la distribution de l'ouvrage en utilisant les réseaux les plus adaptés afin que l'ouvrage rencontre son public et soit présent, non seulement à la librairie du musée de l'Armée, mais également :
  - dans les librairies généralistes et spécialisées, en France et à l'étranger ;
  - dans les librairies et boutiques de musées, en France et à l'étranger ;
  - dans les salons spécialisés et tous autres lieux de diffusion adaptés à ce type d'ouvrage.

### 3.2 Mentions devant figurer sur l'ouvrage

Le titulaire s'engage par ailleurs à apposer sur les exemplaires édités de l'ouvrage :

- le nom et les logotypes du musée de l'Armée ;
- le nom et les logotypes du ministère des Armées ;

- le nom et les logotypes du (des) partenaire(s), mécène(s) et parrain(s) éventuel(s) de l'ouvrage ;
- le nom et les logotypes du (des) partenaires médias éventuel(s) de l'ouvrage.

### **3.3 Utilisation des logotypes**

Le musée de l'Armée remettra au titulaire les fichiers reproduisant ces logos, accompagnés de leurs chartes graphiques d'utilisation.

Le nom ou le logo des institutions figurera *a minima* sur la première et la quatrième de couverture, et en page de titre de l'ouvrage suivant les dispositions de la maquette validée par écrit par le musée de l'Armée.

Toute réédition ou retraitage de l'ouvrage comportant les logos du musée de l'Armée devra être validée au préalable et par écrit par le musée de l'Armée.

Le logo des institutions figurera sur les supports de communication du titulaire relatifs à l'ouvrage. Leur accord exprès est requis pour l'utilisation de leur logo et pour chacun des supports spécifiques concernés. Toute autre utilisation du dit logo par le titulaire est interdite sans autorisation écrite préalable du musée de l'Armée et de ses partenaire(s), mécène(s) et parrain(s) éventuel(s).

### **3.4 Délivrance du Bon à Tirer**

Le titulaire délivre en son seul nom le Bon à Tirer, après avoir cependant recueilli l'accord écrit du musée de l'Armée. Celui-ci dispose d'un délai de 5 jours ouvrés pour valider le Bon à Tirer. Dans le cas où le musée de l'Armée ne donnerait pas son accord écrit, l'édition de l'ouvrage ne pourrait avoir lieu.

## **ARTICLE 4 - GESTION PAR LE TITULAIRE DES CONTRATS DE DROITS D'AUTEURS LIÉS À LA REALISATION DE L'OUVRAGE**

Il est important de rappeler que dans la mesure où l'ouvrage pris dans son ensemble répond à la définition d'œuvre collective, il n'est théoriquement pas nécessaire au pouvoir adjudicateur de conclure des cessions pour procéder à son exploitation, ou autoriser le titulaire à le faire.

Toutefois, afin de maximiser la sécurité juridique de la présente coédition, le Musée souhaite acquérir les droits afférents à chaque texte qui composera l'ouvrage.

Dans cette optique, il est demandé au titulaire d'acquérir les droits afférents à chacun des textes rédigés pour le catalogue, au nom et pour le compte du Musée.

### **4.1 Acquisition par le titulaire des droits d'auteur afférents à chacun des textes rédigés pour l'ouvrage**

La liste des auteurs, leurs adresses ainsi que les sommes dues à chacun d'entre eux seront précisées et communiquées au titulaire par le musée de l'Armée. L'auteur principal de l'ouvrage, qui en a rédigé l'ensemble central, est M. Henry Müller, conservateur du patrimoine, ancien responsable de la collection de figurines historiques du musée de l'Armée. L'écriture de certains textes d'ouverture et d'annexes de l'ouvrage pourra être confiée à d'autres auteurs, dont le nombre ne sera précisément connu qu'au cours du travail éditorial.

Il est précisé que la responsabilité du titulaire n'est pas engagée par la prise en charge administrative des auteurs spécifiquement demandée par le musée de l'Armée, ni dans le contenu et la qualité des textes, ni dans le respect par l'auteur du délai de remise, qui restent de la seule responsabilité du Musée.

Si, pour quelque raison que ce soit, l'un des auteurs ne signait pas le contrat avec le titulaire, le musée de l'Armée se chargerait de passer directement un contrat avec l'auteur, le montant du contrat et les frais attachés seraient alors déduits du montant prévu à cet effet.

#### 4.1.1 Conclusion de contrats de cession avec les auteurs

Le titulaire aura pour mission d'acquérir les droits afférents à chacun des textes rédigés pour l'ouvrage, en concluant des contrats de cession avec chaque auteur concerné, au nom et pour le compte du pouvoir adjudicateur.

À cet effet, il sera chargé de rédiger et de proposer aux auteurs les contrats de cession adéquats.

Les cessions devront porter sur les droits de publication et de reproduction des textes.

En outre, elles devront également emporter le transfert des droits secondaires suivants :

- Droit d'adapter tout ou partie du texte
  - **sur tout support graphique** actuel ou futur et notamment en prépublication, pour le communiqué de presse ;
  - **pour toutes exploitations autres que graphiques** et notamment exploitation sonore, visuelle, radiophonique ou électronique, à l'exception toutefois des adaptations audiovisuelles.
- Droit de traduire tout ou partie du texte, ainsi que ses adaptations en toutes langues.
- Droit de reproduire tout ou partie du texte, ainsi que ses adaptations et ses traductions
  - **sur tout support graphique** actuel ou futur, et notamment par voie de presse, de photocopie ou de micro-reproduction sous d'autres présentations que l'édition principale ;
  - **sur tout support d'enregistrement** actuel ou futur et notamment le disque, la bande magnétique, la disquette, la carte à mémoire, la diapositive, le microfilm, les supports numériques en tout format.
- Droit de reprographie, soit le droit de percevoir et de faire percevoir en tous pays les droits dus à l'occasion de la reprographie privée ou non, du texte et de ses adaptations.
- Droit de représenter tout ou partie du texte, ainsi que ses adaptations et ses traductions, à l'exception des adaptations audiovisuelles, par tout procédé actuel ou futur de communication au public et notamment par lecture publique, présentation publique et télédiffusion.

Enfin, les contrats devront impérativement :

- comporter une clause autorisant le titulaire à céder les droits acquis à un tiers ;
- organiser la rémunération des auteurs sur la base du nombre de signes et pour le montant suivant : 17,00 € hors taxe pour 700 signes ;
- prévoir que l'auteur disposera de la possibilité d'utiliser librement ses textes pour d'autres publications, dans un délai d'un an après la date de parution du catalogue.

Une fois les contrats signés, le titulaire aura pour mission d'en transmettre la version originale signée au pouvoir adjudicateur.

#### 4.1.2 Traitement administratif et financier des contrats conclus avec les auteurs

Le titulaire procèdera, pour le compte du musée de l'Armée, au règlement des droits d'auteurs ainsi que des charges spécifiques à ces droits.

Le règlement sera effectué par le titulaire au plus tard dans le délai d'un mois suivant la publication de l'ouvrage.

Les sommes correspondantes seront ensuite facturées au pouvoir adjudicateur, sur la base des éléments figurant dans la décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF).

Les frais relatifs à la gestion administrative des contrats seront également facturés au pouvoir adjudicateur, sur la base des éléments figurant dans la DPGF.

Ces frais sont réputés correspondre :

- à la rédaction et à l'envoi des contrats forfaitaires ;
- au traitement et au suivi des virements bancaires ;
- aux expéditions aux auteurs des ouvrages.

## **4.2 Fourniture des exemplaires d'auteurs**

Le titulaire procédera à l'envoi aux auteurs des exemplaires justificatifs de l'ouvrage, au nombre de dix pour l'auteur principal. Le nombre d'ouvrages destinés aux autres auteurs éventuels sera déterminé durant la phase d'édition. Ces envois auront lieu aussitôt après l'impression.

## **4.3 Avenant**

Dans le cas où la liste des auteurs serait modifiée en raison de la renonciation d'un auteur ou de l'ajout d'un nouvel intervenant validé par le Musée, cette modification fera l'objet d'un avenant au présent contrat.

# **ARTICLE 5 - CONTRIBUTION DU POUVOIR ADJUDICATEUR À LA COÉDITION**

Le pouvoir adjudicateur assure :

- la livraison de tous les textes en langue française ;
- la mise à disposition des illustrations à titre gratuit quel que soit le détenteur des droits ;
- la relecture des épreuves.

Il est entendu qu'outre son apport en industrie ici mentionné, le pouvoir adjudicateur n'apportera d'autre contribution financière que celle qui résultera du préachat d'exemplaires de l'ouvrage, dont le montant sera à préciser dans la DPGF ainsi que les frais liés à la rémunération des auteurs et à la gestion de leurs contrats.

En outre, le pouvoir adjudicateur participera au suivi éditorial de l'ouvrage à travers :

- une vérification de la maquette de l'ouvrage et de la cohérence entre les textes et les illustrations ;
- des conseils de réécriture et de modification de mise en page en cas de nécessité ;
- une vérification de la qualité de reproduction des illustrations (résolution, cadrage, colorimétrie, etc).

Enfin, le pouvoir adjudicateur se réserve le droit d'assister au calage.

# **ARTICLE 6 - LIVRAISON DES OUVRAGES**

## **6.1 Délais de réalisation de l'ouvrage**

Les exemplaires de l'ouvrage dus au pouvoir adjudicateur dans le cadre du préachat doivent être livrés entre le 24 et le 28 novembre 2025. L'ouvrage devra être mis en place auprès des distributeurs dans des conditions permettant sa diffusion la plus large, au plus tard le 15 décembre 2025.



## **6.2 Modalités de livraison des produits**

La livraison des ouvrages au musée de l'Armée devra être effectuée auprès du département des éditions. Contacts : Monsieur Boris Bouget, chef de département (01 44 42 31 93 ou 06 70 12 17 63), ou Madame Camille Cros (01 44 42 39 18 ou 06 46 09 60 32), au 129 rue de Grenelle, Hôtel national des Invalides, 75700 PARIS SP 07. Les livraisons se feront avant 11h du lundi au vendredi.

Les livraisons indiquées dans le présent article sont faites franco de port.

Les Invalides étant un site militaire, touristique et patrimonial classé, il est demandé au titulaire de transmettre au musée de l'Armée les coordonnées du transporteur trois jours en amont de la livraison, afin de prévoir et d'organiser correctement celle-ci.

La constatation de la livraison se fait par la délivrance d'un récépissé ou par la signature d'un double du bulletin de livraison.