

**Accord-cadre N°2025-0497 pour les prestations de création des kits de
communication (supports graphiques et vidéos) pour le volet Formation du
PTCC**

Procédure N°NAT0092025 – Marché n°2025-0497

**CAHIER DES CLAUSES
TECHNIQUES PARTICULIERES
(C.C.T.P)**

I. Présentation Inria

Créé en 1967, Inria, l'institut de recherche en sciences et technologies du numérique, est un établissement public à caractère scientifique et technologique placé sous la double tutelle du ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

À ce titre, il relève de la fonction publique d'État. Son organisation et son fonctionnement sont régis par le décret n° 85-831 du 2 août 1985.

1. Les missions de l'institut

Inria est le seul institut français public entièrement dédié à la recherche en sciences du numérique.

Inria est un espace de vitalité scientifique, une force collective d'équipes de recherche de niveau mondial, structurée autour du modèle de l'équipe-projet. Sa mission est d'accélérer, par la recherche et l'innovation dans le numérique, la construction d'un leadership scientifique, technologique et industriel de la France dans la dynamique européenne.

Inria met à la disposition des scientifiques un cadre unique, qui promeut la prise de risque, avec le respect du temps long et une liberté de recherche à 360°. De plus en plus en interaction étroite avec d'autres disciplines, Inria est ancré dans les grands campus universitaires de recherche, dont il accompagne le développement, et dans des réseaux industriels et entrepreneuriaux que transforme le numérique, au cœur de la French Tech.

Aussi, pour subvenir à son ambition d'impact, l'institut accompagne-t-il les porteurs de projets entrepreneuriaux avec une rupture technologique (deeptech) pour qu'ils puissent réaliser tout le potentiel des travaux de recherche.

Parce que les talents sont le premier ressort de la transformation numérique, Inria recrute au sein de ses équipes-projets des chercheurs et chercheuses, ingénieurs, doctorants ou postdoctorants au plus haut niveau académique, avec une politique d'attractivité qui est mondiale. Mais aussi des personnes sur des fonctions d'appui à la recherche qui représentent la colonne vertébrale de l'institut, des femmes et des hommes engagés qui chaque jour assurent l'accompagnement de la recherche et de l'innovation.

- Maintenir l'excellence scientifique

Fondé sur un modèle agile d'équipes-projet, Inria favorise la prise de risque scientifique, notamment à travers l'interdisciplinarité et les partenariats industriels, promouvant le développement de technologies qui sont souvent au cœur de l'activité scientifique, accompagnant les démarches entrepreneuriales. Sa politique scientifique doit concentrer des moyens sur des actions d'envergure



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Inria

nationale et sur des partenariats stratégiques internationaux, et renforcer son action dans l'Espace Européen de la Recherche. Sa politique d'attractivité et d'évaluation doit être cohérente avec ces priorités.

Inria doit savoir favoriser le renouvellement des thèmes scientifiques et l'émergence de nouvelles "disciplines" avec un rôle clé du numérique comme levier d'interdisciplinarité. Dans cet objectif, l'institut se dotera d'un programme ambitieux de type "actions exploratoires", en visant une multiplication par 10 du nombre de projets qu'elles encadreront, en les ciblant de manière non exclusive sur les jeunes chercheurs, et en laissant libres aussi bien le format du soutien que la durée des projets.

- Être un accélérateur d'innovation

Pour accélérer l'innovation avec un objectif d'impact, Inria est doté de divers dispositifs :

-la diffusion au niveau mondial de logiciels open source qui fournissent une infrastructure technologique aux entreprises innovantes ;

-le développement technologique au cœur de l'activité scientifique des équipes-projets dont Inria soutient cette activité à visée innovante afin qu'elles puissent disposer de ressources pérennes ;

-la capacité d'élaborer un dialogue stratégique avec les grands acteurs de l'industrie française et européenne et les leaders mondiaux qui investissent en France pour contribuer à la revitalisation et à la pérennité d'une base industrielle française et européenne par et dans le numérique ;

-la mise en place d'un dispositif global et de bout en bout, nommé l'Inria Startup Studio, pour augmenter la création de startups technologiques. Ces startups, vecteur puissant de transfert, sont notamment portées par des jeunes doctorants et doctorantes, postdocs et ingénieurs "de passage" chez Inria.

- S'engager au service des politiques publiques nationales

Il incombe à Inria, infrastructure de recherche et d'innovation publique, de participer à la construction de la souveraineté numérique de la France dans la dynamique européenne, de répondre aux défis de la transformation numérique pour participer à la construction raisonnée d'une société de l'innovation et de la confiance.

Inria s'engage ainsi à la mise en œuvre des politiques publiques à très fort enjeu, comme le Programme national de recherche en IA, le développement d'un écosystème français pour la sécurité numérique (partenariat avec l'ANSSI), la dynamique French Tech (Inria opère un lieu, French Tech Central à Station F, le plus grand incubateur mondial de startups), le plan national pour la science ouverte (avec le projet d'archive logicielle Software Heritage).

- Un cadre de travail privilégié au service de la vitalité du collectif



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

Inria

Dans ses neuf centres et cinq antennes au cœur des campus universitaires de recherche et des écosystèmes numériques, Inria propose un environnement de travail stimulant.

Institut engagé et responsable, attentif à ses collaborateurs et collaboratrices et aux enjeux de société, Inria incite l'ensemble des salariés à contribuer au débat sur des sujets tels que l'éducation à la culture numérique, l'impact environnemental, la qualité de vie au travail, le handicap, l'éthique, la parité, la diversité et l'égalité des chances.

Partage, challenge, créativité et engagement rythment le quotidien de tous les collaborateurs, engagés pour une recherche de rang mondial et dans le but de renforcer l'impact des travaux menés. Inria fait appel à de nombreux talents dans plus d'une quarantaine de métiers différents pour réaliser son ambition : répondre aux enjeux de la transformation numérique de la société et de l'économie par la recherche et l'innovation.

Pour nous découvrir davantage :

Site institutionnel : www.inria.fr

Le rapport annuel 2021 en ligne : <https://www.inria.fr/fr/rapport-activites-2021-inria>

Sur la diversité de nos thématiques

Nos recherches sont centrées sur les mathématiques et l'informatique.... mais nous prenons quand c'est possible l'opportunité d'aborder ces questions par les applications, ou par des sujets qui nous concernent tous directement, ou à l'inverse par des projets pour lesquels on n'imagine pas directement le rôle du numérique.

Quelques exemples récents :

- [Les véhicules autonomes sont-ils vraiment pour demain ?](#)
- [Quand la modélisation mathématique aide les plongeurs à communiquer](#)
- [Un nouvel outil pour remonter aux origines de l'univers](#)
- [Des robots à l'école pour aider les enfants atteints d'autisme](#)
- [La perception des humains virtuels](#)
- [Quels impacts de l'IA sur le monde du travail ?](#)
- une série de podcasts *A quoi sert le numérique ?*

Nous avons également publié une série thématique : "L'Essentiel sur..."

- [La science des données](#)



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

- [La cybersécurité](#)

- [La réalité virtuelle](#)

- [La blockchain](#)

- [Le calcul haute performance](#)

Inria

Sur le dialogue avec les scientifiques de l'institut

Enfin, vous trouverez ci-dessous quelques expérimentations ponctuelles que nous avons commencé à mener, en nous appuyant sur des partenaires pour aller toucher des publics qui ne connaissent pas nos domaines ni l'institut, et pour tester des formats différents, engager le dialogue, comme :

- *C'est quoi le big data ?* Le dialogue entre de jeunes citoyens et un scientifique du domaine. Sujet réalisé en partenariat avec Brut

<https://www.brut.media/fr/science-and-technology/c-est-quoi-le-big-data--ec95d602-812f-4e7a-9f3f-e2275898d67b>

- *Une journée avec une chercheuse en robotique* - Un partenariat avec le producteur de contenus Ludovic B qui a passé une journée complète en immersion au sein de l'une de nos équipes spécialisées en robotique au sein de notre centre de recherche de Nancy

https://www.youtube.com/watch?v=Y_84HUkGNks

3. Son organisation

Afin de contribuer à la mise en place de pôles d'excellence, Inria a fait le choix depuis sa création de développer son implantation au niveau national en organisant la recherche au sein de « centres de recherche Inria », déconcentrés, non spécialisés, en partenariat avec les universités et écoles de son écosystème.

On compte aujourd'hui neuf centres de recherche et d'innovation, composés chacun de 150 à 600 personnes :

- Centre Inria de Paris
- Centre Inria de l'Université de Rennes
- Centre Inria d'Université Côte d'Azur
- Centre Inria de l'Université de Lorraine
- Centre Inria de l'Université Grenoble Alpes
- Centre Inria de l'université de Bordeaux
- Centre Inria de l'Université de Lille



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Inria

- Centre Inria de Saclay
- Centre Inria de Lyon

En outre, chaque centre comprend des équipes implantées sur des sites voisins (Montpellier, Marseille, Lyon, Metz, Strasbourg, Nantes, Pau, etc.).

Le siège de l'institut est situé à Rocquencourt (Yvelines).

II. Prestations attendues

1. Contexte du Programme de Transfert au Campus Cyber (PTCC)

Financé dans le cadre de la Stratégie Nationale d'Accélération pour la Cybersécurité, le Programme de Transfert au Campus Cyber (PTCC) est opéré par Inria pour le compte de l'ensemble de la communauté académique, en s'appuyant en particulier sur la dynamique collective du Campus Cyber et de son réseau en région. Il a pour objectif de renforcer les efforts de recherche, de transfert de compétences et de technologies issues de la recherche publique vers l'ensemble des écosystèmes territoriaux de la cybersécurité, pour favoriser les projets conjoints entre acteurs (académiques, industriels, gouvernementaux).

Le programme vise également à créer de nouveaux contenus pédagogiques dans le but de proposer des formations de pointe en cybersécurité, en exploitant les compétences et savoirs issus de la recherche de la communauté académique pour répondre aux besoins des entreprises ou des organismes publics. La mise en œuvre s'appuie sur le développement d'une offre de formation continue sur les technologies numériques à destination des dirigeants et des ingénieurs R&D des entreprises (en particulier des PME et ETI), des développeurs des startups et des organismes publics. Plusieurs types de formations sont proposés et financés par le programme (des modules de formation courts sur une thématique ou une technologie donnée, des modules sur mesure, des MOOC ou ePOC, etc.). Ces supports pédagogiques sont produits par les chercheurs qui demandent un financement du PTCC.

Chaque formation, quel que soit son type, bénéficie d'un kit de communication, lui aussi financé par le PTCC qui va permettre d'assurer la promotion de la formation en décrivant très brièvement le contenu de cette formation créé par le chercheur. L'objet de ce CCTP est le développement des kits de communication.

Note : La politique de diffusion sur les réseaux sociaux n'entre pas dans le cadre de ce projet de kit de communication. En effet, chaque organisme définit librement les réseaux sociaux sur lesquels il souhaite communiquer ainsi que sa stratégie de communication (fréquence, heure, etc.).

2. Prestations attendues

Des contenus pédagogiques (nommés ici « modules de formation ») créés par des chercheurs et financés par le PTCC ont vocation à être promus à l'aide d'un kit de communication adapté à chacun de ces modules. L'objet de ce CCTP est la réalisation de chacun de ces kits de communication, qui partagent une structure commune et diffèrent par leurs contenus, adaptés à chacun des modules de formation.

Le kit de communication à développer comprend les modèles de supports suivants :

- a) une fiche de synthèse
- b) une affiche pour les réseaux sociaux
- c) une vidéo teasing

Ces supports ont pour objectif de présenter les contenus des formations en mettant l'accent sur le financement obtenu grâce au PTCC. L'utilisation de ces différents médias permet de cibler différents publics.

Une collaboration préalable entre les auteurs et les organismes de formation continue dont ils dépendent permet de mettre à disposition du PTCC pour chaque formation proposée et suivant un format qui leur est propre :

- i. Une fiche descriptive de présentation du contenu (1 feuille A4, portrait ou paysage)
- ii. Un contenu destiné à être publié sur des réseaux sociaux de type LinkedIn

La prestation consiste à :

1. Créer des modèles pour les supports a) et b) ;
2. Intégrer les informations spécifiques à chaque formation (i. et ii.) issues des partenaires au sein de ces modèles ;
3. Créer une vidéo teaser en collaboration avec le prestataire de service vidéo choisi et l'organisme de formation continue dont dépend le chercheur, en intégrant les textes ou images produits par les auteurs.

La prestation, constituée des points 1., 2., 3 ci-dessus, est réalisée une seule fois pour chaque formation proposée. Le détail des prestations est indiqué à l'article 3 « Livrables » du CCTP.

Objectifs opérationnels :

L'objectif prévisionnel est de produire :

- 25 kits de communication pour la promotion de 25 modules de formation
- 2 kits de communication pour la promotion de 2 MOOC
- 1 kit de communication pour la promotion d'1 ePOC (application pour téléphone mobile)

Ces kits de communication doivent être produits en respectant les délais et les contraintes définies à l'article 4 du CCTP.

3. Livrables

3.1 La fiche de synthèse PTCC

La fiche de synthèse PTCC est créée à partir de la fiche descriptive de présentation de contenu (1 feuille A4, portrait ou paysage) fournie par les partenaires qui prend en compte leur propre charte graphique. La fiche descriptive des partenaires contient du texte et potentiellement une ou plusieurs images. Une fiche descriptive est fournie pour chaque type de formation (module, MOOC ou ePOC) afin de créer la fiche de synthèse PTCC associée.

3.1.1 Le modèle de fiche de synthèse PTCC

Les caractéristiques du modèle PTCC à créer dans le cadre de cette prestation sont les suivantes :

- Il respecte la charte graphique du PTCC (voir document joint et site web ptcc)
- Il inclut le logo du PTCC
- Il inclut le logo France2030
- Il spécifie que le travail est "Financé par le PTCC"
- Il mentionne le site web du ptcc : "<https://ptcc.fr>"
- Il est au format A4, portrait ou paysage
- Il est disponible en français
- Le fichier fourni est un fichier de type .pptx

3.1.2 Intégration du contenu fourni par le partenaire dans le modèle PTCC à fournir

La prestation consiste ici à intégrer le contenu des fiches descriptives fournies par les partenaires au sein du modèle PTCC détaillé à l'article 3.1.1. Le fichier fourni est au format .pptx

3.2 L'affiche pour les réseaux sociaux

L'affiche PTCC est créée à partir des contenus des posts fournis par les partenaires. Il prend en compte la charte graphique du PTCC. Les posts PTCC contiennent du texte et potentiellement une ou plusieurs images ou une vidéo (existantes par ailleurs). Une affiche PTCC est fournie pour chaque type de formation (module, MOOC ou ePOC).

3.2.1 Création un modèle PTCC de post pour les réseaux sociaux

Les caractéristiques du modèle PTCC à créer dans le cadre de cette prestation sont les suivantes :

- Il respecte la charte graphique du PTCC (voir document joint et site web ptcc)
- Il inclut le logo du PTCC
- Il inclut le logo France2030
- Il spécifie que le travail est "Financé par le PTCC"
- Il mentionne le site web du ptcc : "<https://ptcc.fr>"
- Il est au format portrait ou paysage
- Il cible LinkedIn
- Il inclut les hashtags #ptcc #cybersécurité
- Il est disponible en français
- Le gabarit de post avec les éléments fixes demandés est fourni au format .pptx
- Les visuels associés sont fournis au format prêt à être déposé sur les réseaux sociaux

Ce modèle de post laisse la possibilité d'ajouter le contenu textuel souhaité par chaque partenaire

3.2.2 Intégration du contenu par le partenaire dans le modèle PTCC à fournir

La prestation consiste ici à intégrer le contenu des posts fournis par les partenaires au sein du modèle détaillé à l'article 3.2.1 du CCTP. Le fichier fourni est au format .pptx. L'affiche est fournie prête à être déposée sur les réseaux sociaux.

3.3 La vidéo courte de présentation

La réalisation de la vidéo teaser doit résulter d'une collaboration entre le titulaire et le chercheur, auteur du module de formation, du MOOC ou de l'ePOC.

Ces vidéos seront en accès libre et pourront également être utilisées lors d'évènements professionnels.

Le contenu de la vidéo débute par la mention du PTCC et de son financement associé, suivi d'une présentation du contenu du module de formation par son 'auteur, sous forme d'interview.

Les caractéristiques d'une vidéo teasing sont :

- Les logos PTCC et France 2030 sont présents sur chaque image ainsi que le logo du partenaire
- Elle spécifie que le travail est "Financé par le PTCC"
- Elle est en français ou en anglais
- La vidéo dure 1mn30 maximum
- Elle est au format mp4
- Elle mentionne le site web du ptcc : "<https://ptcc.fr>"
- Un sous-titrage est disponible dans la langue d'origine

Les vidéos peuvent être tournées à différents endroits et ne nécessitent pas d'être réalisées en une seule session ou dans un même lieu.

4. Délais & contraintes

Suite à la réunion de lancement du marché, un bon de commande sera adressé au Titulaire par la ou les personne(s) habilitée(s) d'Inria, par courrier électronique. Les modèles, tels que définis aux paragraphes 3.1.1 et 3.2.1, devront être finalisés dans un délai d'un mois à compter de la réception de ce bon.

Les supports pédagogiques produits par les chercheurs arrivent au fil de l'eau. A partir du moment où un support a été transmis au prestataire, ce support doit être intégré dans des délais très brefs (quelques jours) aux modèles fournis en amont de la prestation.

De même, la vidéo courte associée à chaque support pédagogique, réalisée en collaboration avec les chercheurs, doit être livrée dans un délai de deux semaines. Toutefois, les candidats peuvent proposer un délai optimisé, en tenant compte du calendrier des chercheurs.