

ID Action	Thématique	Description de l'action	Objectifs	Cible	Canal de COM privilégié	Direction pilote	Période (à sélectionner)	Commentaire	Colonne1	Lot
COM-001	E-Santé	Journées martiniquaises de la E-Santé les 13 et 14 mars 2025	Faire connaître les actions du territoire	Etablissements, libéraux	Médias/RS	DOSA	Début mars	Action partenariale avec le GRADeS	Avoir 1 CP conjoint et RS	Lot 1
COM-002	E-Santé	Télésanté - coopération ville hôpital	Promouvoir le dispositif de télésanté auprès des médecins de ville	Médecins libéraux	réseaux sociaux de l'agence	DOSA	février' 2025	Action partenariale ARS/CHUM/GRADeS	A faire en lien avec la CGSS,	Lot 1
COM-003	E-Santé	Soirée VILLE/ HOPITAL	Renforcer la coopération	directeurs ETS/URPS	Médias/RS	DOSA	1er semestre 2025			Lot 1
COM-004	Handicap	Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées - mise en valeur d'une action ou d'un ESMS	Promouvoir la politique d'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap, sur le territoire	Grand public	réseaux sociaux de l'agence, médias	DOSA	17-23 décembre	Projet communication non défini	Nov -	Lot 1
COM-005	Handicap	Anniversaire de la loi du 11 février 2005	Focus sur le dispositif Learn Enjoy (inclusion scolaire)	Grand public	presse, réseaux sociaux	DOSA	février' 2025	Visite d'une struture et valorisation des dispostifs	Mettre en avant l'accès aux droits , l'autodétermination	Lot 1
COM-006	Handicap	Séminaire TND	Mettre en avant le parcours TND	Grand public	presse, réseaux sociaux	DOSA	T4 - 2025		Organisé par l'ARS	Lot 1
COM-007	Grand Age	1ère édition - Journées carribéennes sur le vieillissement et maintien de l'autonomie	Relever les défis du grand âge / coopération caraibes	Grand public	Médias /RS	DOSA	13-14 février 2025		Faire CP - Couverture médiatique - Financeur ARS	Lot 1
COM-008	Grand Age	Cérémonie de remise desTrophées des aidants	Poursuivre le déploiement de la stratégie en faveur des aidants	Grand public	Presses, réseaux sociaux	DOSA	oct-25	vu avec la COM		Lot 1
COM-009	Grand Age	Semaine bleue	Promouvoir les actions de l'ARS et de ses partenaires en faveur des personnes âgées	Grand public	Presses, réseaux sociaux	DOSA	sept-octobre	Visite d'une struture et valorisation des dispostifs		Lot 1
COM-010	Grand Age	Séminaire Via Trajectoire PA/PH	Promouvoir Via Trajectoire PA/PH	Prof / public	Presses, réseaux sociaux	DOSA	S1 2025	Actions avce GRADES	Faire de la promo montrer les bénéfices + prévoiR capsule vidéo témoignages ETS et pro de sdanté	Lot 1
COM-011	PA - PH	Rencontres de l'Autonomie	Animation du réseau	Professionnels		DOSA	T4 - 2025			Lot 1
COM-014	Santé mentale	Inauguration site 3114 (contexte : semaine de la santé mentale)	Prévention du suicide	Grand public	Presses, réseaux sociaux	DOSA	T1-2025			Lot 1
COM-015	Premier recours	Commission Régionale d'Attractivité	Communiquer sur la première Conférence Régionale (date, lieu, Objectifs)	Partenaires / Elus/ Collectivités	Médias / réseaux sociaux	DOSA	1 er trimestre 2025	A voir si communication grand public utile	mars-24	Lot 1
COM-018	Premier recours	Inaugurations MSP	Promotion de l'exercice coordonné	Partenaires / Libéraux / Grand Public	Médias / réseaux sociaux	DOSA	1er semestre 2025	Potentiellement 3 événements dans l'année	Stratégie en cours avec la CGSS	Lot 1
COM-020	Premier recours	Promotion PAPS	Valorisation du dispositif > Accès à la plateforme	Grand public	RS	DOSA	février' 2025			Lot 1
COM-021	Premier recours	Certificat décès IDE	Promotion du dispositif	Grand public	CP/RS	DOSA	février' 2025			Lot 1
COM-023	Premier recours	Campagne de communication SAS	Présentation Grand Public	Grand Public	Médias / Réseaux sociaux	DOSA	2 semetsre	A réaliser sous forme de bilan		Lot 1
COM-024	Premier recours	Campagne de promotion des maîtres de stage	Campagne de promotion des maîtres de stage	Professionnels	Médias/ Réseaux sociaux	DOSA	à voir	Valoriser via LINKEDIN		Lot 1
COM-026	Etablissements de santé	Journée Groupement Hospitalier de Territoire (GHT)	Point d'étape valoriser les actions inovnate et perspectives	membres GHT	Médias/RS	DOSA	T1-2025			Lot 1
COM-028	ES/ESMS	Journée Qualité avec la Haute Autorité en Santé	Marroniers à valoriser	Grand public	RS	DOSA	18-mars			Lot 1
COM-029	ES/ESMS	Sécurité patients	Marroniers à valoriser	Grand public	RS	DOSA				Lot 1
COM-030	ES/ESMS	Droit des usagers	Marroniers à valoriser	Grand public	RS	DOSA				Lot 1
COM-031	ES/ESMS	Culture et santé	Valorisation de l'action des porteurs et structures	Grand public	Médias /RS	DOSA				Lot 1
COM-037	PRSE4	Signature officielle prévue fin janvier	Relayer la COM préfecture	Partenaires institutionnels, opérateurs et grand public	Presse RS	DSP/DDSEP	Selon date de signaure	Gestion conjointe Prefecture/ARS		Lot 2

ID Action	Thématique	Description de l'action	Objectifs	Cible	Canal de COM privilégié	Direction pilote	Période (à sélectionner)	Commentaire	Colonne1	Lot
COM-040	ADDICTIONS	Prévention et réduction des risques	- Finaliser et diffuser le plan de communication sur les usages des drogues travaillé en 2024 - Intégrer la prévention des addictions dans les COM sur les périodes festives	Professionnels, Grand public	Média,RP, réseaux ARS, réseaux sociaux des organisateurs	DSP/DDSEP	février/dec 2025	Prévoir communication journée mondiale sans tabac le 31 mai, SAF le 9 septembre, relai de l'opération mois sans tabac en novembre		Lot 2
COM-042	ALIMENTATION ACTIVITE PHYSIQUE	Campagne de communication	- Campagne de COM d'envergure et pluriannuelle sur la bonne alimentation et l'activité physique quotidienne	grand public et publics ciblés	Média, réseaux	DSP/DDSEP	Toute l'année	Demande déjà formulée les années précédentes		Lot 2
COM-043	Bilan Prévention	Relais de COM	- Faire connaître le dispositif - Communiquer sur les actions d'aller vers	grand public	média, réseaux	DSP/DDSEP	juin/dec - 2025	COM nationale à décliner localement		Lot 2
COM-044	Santé des Femmes	Evenement (Colloque, séminaire)	Communiquer sur l'événement et les enjeux de santé spécifiques aux femmes	Femmes et leur entourage Professionnels de santé	média, réseaux, articles	DSP/DDSEP	juin/dec - 2025	Budget COM (budget du séminaire non compris) COM autour de l'évènement + support organisationnel		Lot 2
COM-045	Cancer	Campagne de communication	COM autour des mois (mars, juin, octobre) + cancers de l'enfant	grand public	médias, réseaux, acteurs	DSP/DDSEP	Mars-dec 2025			Lot 2
COM-046	Violences	Campagne de communication	COM sur les dispositifs qui seront mis en place COM autour des actions de formation COM de rappel sur la cartographie	femmes, professionnels, grand public	média, réseaux	DSP/DDSEP	Mars-dec 2025	Pas d'observation.		Lot 2
COM-058	Vaccination	Communiquer le nouveau calendrier vaccinal Séminaire/webinaire de partages et d'échanges avec les acteurs et chercheurs sur l'acceptabilité de la vaccination (données probantes sur els déterminants et les interventions) Relai des campagnes de communication portées par les acteurs	Informer sur les nouvelles obligations/recommandations vaccinales Revoir la stratégie de communication autour de la vaccination	PS, partenaires ARS, grand public	Acteurs, Webinaires/séminaires, Médias, RS	DSP/DDSEP	janvier-décembre	Pilotage stratégie de comm' par la DSP mais portage des campagnes de communications et d'actions d'aller-vers par les acteurs		Lot 2
COM-059	Santé sexuelle	deployer le dispositif "mon test IST" en local et plus globalement communiquer sur la santé sexuelle	Campagne de sensibilisation	Grand public, PS, laboratoires, associations	Médias, RS, RP, articles de presse	DSP/DDSEP	juin-décembre	Campagne coordonnée par le COREVIH sur financement FIR. Montant à évaluer		Lot 2
COM-060	Littératie en santé	Sensibilisation/formation internes ARS sur la littératie en santé (1h pour savoir, formation au facile à lire et à comprendre (FALC)...) Sensibilisation des autes institutions aux enjeux de la littératie en santé Formation des acteurs sur la littératie en santé et les pistes d'actions	Prendre en compte la littératie en santé dans l'élaboration de nos campagnes de communication insitutionnelles, dans l'organisation des structures sanitaires et médico-sociales et dans les programmes de prévention	Agents de l'ARS, institutions, acteurs	Webinaires/séminaire, Médias, RS, mails	DSP/DDSEP	janvier-décembre			Lot 2
COM-036	CHLORDECONEMIE	Spot + supports de communication	Campagne de communication sur le dosage de la chlordéconémie	grand public public cible partenaires	Media, Mailing, Réseaux Sociaux, Interventions de terrain, stand	DSP/DDSEP	Mars-dec	Budget déjà attribué au service COM En cours (séance de travail de décembre 2024 avec la COM) Support de com en cours (en attente des bons de commande du service COM) Publication sur RS ARS en cours		Lot 3
COM-038	ONE HEALTH	PLAIDOYER et SEMINAIRE professionnel en juin 2025	Mobiliser les acteurs publics et associatifs sur la nécessité de prendre en compte les déterminants de santé en intégrant santé	Acteurs publics et associatifs	Lettre de politique, article de presse (La gazette des	DSP/DDSEP	01-juin-25	Action nouvelle		Lot 3
COM-039	EAUX DE CONSOMMATION	Diffusion de recommandations sanitaires	Accompagner l'usage des sources naturelles	Collectivités, grand public	Media RP Intervention de terrain	DSP/DDSEP	sept-25	Action 2024 reportée en 2025. Comprend également la modification/impression de l'atlas.		Lot 3
COM-047	Habitat Insalubre	Brochure d'information sur l'habitat insalubre	Communication pour faire connaître l'action de l'ARS en matière de LHI	grand public	forum, interventions de terrain	DSP/DDSEP	fin 2025	Action 2024 reportée en 2025		Lot 3

ID Action	Thématique	Description de l'action	Objectifs	Cible	Canal de COM privilégié	Direction pilote	Période (à sélectionner)	Commentaire	Colonne1	Lot
COM-048	Risques auditifs	Sensibilisation	- Intégrer les risques auditifs aux campagnes "événements festifs" - Mener une sensibilisation spcifique durant la période du carnaval (bouchons d'oreille, casques anti-bruit enfants)	Grand public	Média, réseaux, articles de presse	DSP/DDSEP	février/mars 2025	Budget pour l'acah t du matériel de protection auditive reste géré au niveau de la DSP/DDSEP/SE		Lot 3
COM-050	Décès	Elaboration de flyer	Sensibiliser les professionnels et les établissements concernés à la certification électronique des décès	Médecins généralistes Etablissements de santé	Publication, diffusion, mailing	DSP/DDVSS	Avril-juin			Lot 3
COM-051	Veille et alerte	Elaboration de newsletter	Promouvoir l'action de veille et les dispositifs de vigilances	Partenaires et agents ARS	Publication, diffusion, mailing	DSP/DDVSS	Oct-déc			Lot 3
COM-052	Ciguatera	Elaboration de flyer	1- Sensibiliser sur les risques liés à la ciguatera 2- Promouvoir le dispositif de gestion et de surveillance	Professionnels, grand public	Publication, diffusion, mailing	DSP/DDVSS	Oct-déc			Lot 3
COM-053	Arboviroses	Elaboration d'un document	Renforcer la surveillance, la prévention et la gestion des épidémies d'arboviroses en Martinique	Partenaires ARS, Professionnels, Acteurs du tourisme, Public	Publication, diffusion	DSP/DDVSS	Avril-juin	MP LAV		Lot 3
COM-054	Leptospirose	Spots audio + vidéo	Sensibiliser sur les risques liés à la leptospirose	Partenaires ARS, Professionnels, Acteurs du tourisme, Public	Publication, diffusion,	DSP/DDVSS	Fev-Déc			Lot 3
COM-055	Arboviroses	Diffusion spot audio + spot de sensibilisation risques arborviroses	Renforcer la surveillance, la prévention et la gestion des épidémies d'arboviroses en Martinique	Partenaires ARS, Professionnels, Acteurs du tourisme, Public	Publication, diffusion,	DSP/DDVSS	Fev-Déc			Lot 3
COM-056	Arboviroses	mise à jour des supports kakemonos LAV + création de Kakémonos pour le RSI	Renforcer la surveillance, la prévention et la gestion des épidémies d'arboviroses en Martinique	Partenaires ARS, Professionnels, Acteurs du tourisme, Public	Publication, diffusion,	DSP/DDVSS	Fev-Déc			Lot 3
COM-012	Santé mentale	Séminaire santé mentale								Lot 4
COM-013	Santé mentale	Création d'un établissement unique de santé mentale	Promouvoir la création de cet établissement	Grand public	Presses, réseaux sociaux	DOSA	S1 2025			Lot 4
COM-016	Premier recours	Soirée de Gala des internes	Accueil des internes (promotion du mois de novembre	Internes	Réseaux sociaux	DOSA	28-nov-25			Lot 4
COM-017	Premier recours	Congrès médecine générale	promotion Attractivité médicale	ARS/URML/RIM ED		DOSA	27-29 mars			Lot 4
COM-019	Premier recours	Livret zonage numérique et papier	Présentation de l'ensemble des zonage mis à jour	Professionnels de santé	Médias / réseaux sociaux / Site internet de l'agence	DOSA	2ème semestre 2025		Autres spécialités	Lot 4
COM-022	Premier recours	Capsules vidéos dispoitifs portés par l'agence	Capsules vidéos des dispositifs portés par l'agence (Focus PDSA)	Professionnels / grand Public	Réseaux sociaux / Site internet	DOSA	2ème Semestre 2025	MMG/Astreintes décès	Valoriser	Lot 4
COM-025	Premier recours	Séminaire Jeunes Médecins	Promouvoir l'attractivité du territoire	Professionnels Libéraux	Médias/ Réseaux sociaux	DOSA	2 ème trimestre 2025		en lien avec médinactiv	Lot 4
COM-027	Etablissements de santé	Séminaire des directeurs d'établissement	Renforcer le réseau	Réseau DH	RS	DOSA			2 Séminaires	Lot 4

ID Action	Thématique	Description de l'action	Objectifs	Cible	Canal de COM privilégié	Direction pilote	Période (à sélectionner)	Commentaire	Colonne1	Lot
COM-032	Securité des SI en ES	Formation de responsables de services hospitaliers a des cyber attaques et mise en place de mesures supplétives et de prévention	Identifier des DIRECTEUR MEDICAL DE CRISE CYBER dans les ES	Formation des responsables de services hospitaliers a des cyber attaques et mesures	TV RADIO	SZD	3-4 eme trimestre	ouvrage goodies		Lot 4
COM-033	Securité des ES	Organisation de deux Séminaires des correspondants de sécurité des ES	Création et animation d'un réseau	Les Correspondant s hospitaliies; Vigipirate & délégués de securité des ES	RADIO, PRESSE ECRITE, SITE RESEAUX	SZD	2 eme trimestre	goodies		Lot 4
COM-034	cooperation internationale	exercice SSE International	mise en place de collaboration entre les services de l'avant des CHU et EMT PAHO, l'ARS et identification de procedures de collaboartion entre ARS le CEDEMA	gestionnaires de crise et acteurs de premiere ligne hospitaliers et PAHO	TV RADIO PRESSE RESEAUX	szd	3- 4 trimestres	ecussions		Lot 4
COM-035	laicite radicalisation	Aculturation des personnels ressources Journées seminaires .	Identifier et "faire vivre " un réseau de référent par ES	Referents en Es	reseaux	szd	4 trimestre	ouvrage		Lot 4
COM-041	SANTE MENTALE	Campagne de communication	- Campagne de sensibilisation positive - Relai des SISM - Relai de l'étude MENTALO	Grand public	Média, réseaux, articles de presse	DSP/DDSEP	Toute l'année	Selon tarifs agences de COM		Lot 4
COM-049	Réseau sentinelles	Rencontre des médecins du RMS	Evaluer et faire la promotion du réseau de médecins sentinelles	Médecins généralistes	Goodies	DSP/DDVSS	Janv-février			Lot 4
COM-057	drépanocytose	Construction d'une feuille de route régionale autour du dépistage de la Drépano et de la prise en charge des drépanocytaires	Campagne de sensibilisation au dépistage (1er semestre), séminaire au 2nd semestre	PS et grand public	Médias, RS, RP, articles de presse	DSP/DDSEP	Mars-Dec	Selon devis des agences pour la campagne de communication (50 000 euros). Compter 15 000 euros pour séminaire.		Lot 4
COM-061	PRS	Réalisation synthèse du PRS	Communiquer sur les grands chantiers du PRS + faire vivre le PRS	Grand public	Livret de synthèse + capsules vidéos + KIT DE COM réunions publiques + COPIL régional	CAB		Priorité DG		Lot 4
COM-062	PRS	Réalisation storytelling	Communiquer sur les grands chantiers du PRS + faire vivre le PRS	grand public	Réseaux sociaux	CAB				Lot 4
COM-063	CPOM	Format communiqué de presse	Communiquer sur les résultats annuels de l'ARS	Grand public	Site internet	CAB				Lot 4
COM-064	Animation Territoriale	Conception d'un livret ARS à destination des élus	Mieux informer sur le champ de compétences de l'ARS	Maires	Print numérique	SG		Priorité DG		Lot 4
COM-065	Animation Territoriale	Conception graphique de visuels (marroniers)	Informer sur les rencontres publiques par territoire	GRAND PUBLIC	Réseaux sociaux	SG				Lot 4
COM-066	Démocratie en santé	Conception graphique de visuels (marroniers)	Renforcer l'information sur les missions des instances , CRSA, commissions - Valorisation des membres	GRAND PUBLIC	Réseaux sociaux	SG		Priorité DG		Lot 4
COM-067	Don d'organe	Campagne d'envergure (TV, radio, RS)	Promouvoir le don d'organes et Valoriser l'engagement des intitutions, hopitaux et villes en tant qu'ambassadeur relais	GRAND PUBLIC	Multi-canaux	DOSA		Priorité DG		Lot 4

ID Action	Thématique	Description de l'action	Objectifs	Cible	Canal de COM privilégié	Direction pilote	Période (à sélectionner)	Commentaire	Colonne1	Lot
COM-068	Montant alloué aux associations	Communiqué de presse + Storytelling	Promouvoir l'action associative déployée sur le territoire sur le champ de la prévention	GRAND PUBLIC	Média + RS	DSP		Priorité DG		Lot 4