|  |
| --- |
| Logocoul |
| **MARCHES DE L'OFFICE NATIONAL DES FORÊTS**  **DIRECTION DE LA COMMUNICATION**   |  | | --- | | **CADRE dE mémoire technique**  **(CMT)**  **APPEL D’OFFRES OUVERT EUROPEEN**  (passé en application des articles L.2113-10 et R.2113-1, L.2124-2 et R.2124-2, R.2161-2 à R.2161-5 du Code de la commande publique) | | **ACCORD CADRE RELATIF A DES PRESTATIONS DE CONCEPTION-REALISATION GRAPHIQUE D’OUTILS DE COMMUNICATION PRINT ET DIGITAUX ET DE CONSEIL EN COMMUNICATION POUR l’ONF ET LES FILIALES ONF ENERGIE, ONF INTERNATIONAL ET ONF VEGETIS** | | **Accord-cadre n° 2025-9260-001** |   **Objet de la consultation**  Le présent accord-cadre a pour objet des prestations de conception-réalisation graphique de supports de communication print et digitaux et de conseil stratégique en communication pour l’ONF et les filiales ONF ENERGIE, ONF INTERNATIONAL ET ONF VEGETIS.  **Identification des pouvoirs adjudicateurs, membres du groupement de commandes**  OFFICE NATIONAL DES FORETS  2, bis avenue du général Leclerc  94704 Maisons-Alfort Cedex  ONF ENERGIE  2, bis avenue du général Leclerc  94704 Maisons-Alfort Cedex  ONF INTERNATIONAL  2, bis avenue du général Leclerc  94704 Maisons-Alfort Cedex  ONF VEGETIS  27 Chemin des Mazes, ZAC des Hauteurs du Loing,  77140 NEMOURS  **Personne signataire de l’accord-cadre**  La personne signataire de l’accord-cadre est Madame Valérie METRICH-HECQUET, Directrice générale de l’Office national des forêts en qualité de coordinateur du groupement de commandes. |

**COMPLÉTER LE BAS DE PAGE**

**AVERTISSEMENT**

Les candidats devront établir leur mémoire technique en respectant strictement l’organisation du présent cadre (respect de l'ordre et du titrage des chapitres et articles). Ils pourront ajouter tous renseignements complémentaires qu'ils jugeraient utiles en fin de document.

Le document ne devra pas dépasser 100 pages (hors références et exemples de livrables).

Ce document contractuel servira au jugement de l'offre et sera noté sur 100 points.

La note finale sera ramenée au poids du critère.

|  |  |
| --- | --- |
| **1 – Qualité des moyens humains dédiés à l’exécution des prestations** | **40 points** |
| Le candidat décrit la composition de l’équipe projet dédiée : profils, expériences, références, books (exemples de création), atouts pour les missions notamment en conseil en stratégie de communication.  Le candidat nomme et indique, dans cette équipe, un chef de projet qui sera l’interlocuteur unique dédié de l’équipe projet de l’ONF durant toute la durée du marché. Cet interlocuteur sera le garant de la bonne exécution de la prestation. |  |
| **2 – Qualité et pertinence des réalisations existantes (3 exemples à fournir)** | **30 points** |
| Le candidat transmet trois exemples de réalisations pour des clients, datant de moins de 2 ans et dans un champ identique à celui du présent marché, s’agissant notamment de :  - Conception-réalisation graphique de documents de communication externe (print) ;  - Conception-réalisation graphique de document de communication interne (print) ;  - Conception-réalisation graphique de supports digitaux (newsletter) ;  - Et tout autre type de livrable dont le candidat juge qu’il est opportun de le faire valoir auprès de l’ONF dans le cadre de cette prestation. |  |
| **3 – Cas pratique ONF** | **30 points** |
| Il est demandé au candidat de concevoir et de réaliser graphiquement une affiche au format 40x60 cm destinée au prochain festival de l’ONF « Forêts en scène »  Seront jugés : la dimension créative, la pertinence et l’adéquation au briefe. |  |