****

**Cadre de mémoire technique**

**Cas pratique**

**Conception d’une affiche 40x60 pour la prochaine édition du festival *Forêts en scène* organisé par l’ONF en mars 2026**

**1/ Cadre général**

### Depuis 2017, l’ONF organise chaque année en mars un grand festival à l’occasion de la « Journée internationale des forêts ».

Cet événement intitulé ***Forêts en scène*** revêt plusieurs aspects :

### Plus de 200 sorties en forêts (Hexagone et Outre-mer) : visites guidées, démonstrations métiers, plantations, jeux de piste, sylvothérapie, chantiers citoyens…

### Un événement phare à Paris (à l’Académie du Climat, en partenariat avec la Ville de Paris) : conférences-débats, concerts, expositions, ateliers jeune public, animations, etc.

* **Une programmation 100% forêt sur onf.fr** (dossiers spéciaux, concours, itw…).

L’objectif de ce festival est de **toucher un large public** (usagers des forêts, élèves et enseignants, urbains, journalistes…) pour **développer une meilleure connaissance des forêts**, **des enjeux actuels** (changement climatique, recrutement, préservation de la biodiversité…) et **lutter contre les « fausses » idées reçues** (sur les coupes de bois, la chasse…).

**2/ Objectifs de l’affiche**

* **Être suffisamment généraliste et inclusive** pour couvrir la pluralité des événements proposés (Paris, région et Outre-mer).
* **Attirer l’attention des visiteurs** et leur donner envie de se rendre au festival (publics très différents).
* **Être en conformité avec la charte** de l’ONF
* **Véhiculer une image moderne** de l’ONF
* **Être aisément déclinable sur différents formats** (cart’com, réseaux sociaux, signalétiques événementielles…).

**3/ Contraintes techniques**

**Prévoir d’indiquer sur le visuel** :

* Le nom de l’événement : « **Festival forêts en scène** » ;
* Les dates : Du 14 au 22 mars 2026 ;
* Le lieu : indiquer l’adresse de l’Académie du Climat, Paris 4e pour ce cas pratique ;
* Une mention de la gratuité de l’événement ;
* Une invitation à retrouver toute la programmation sur onf.fr ;
* Une réserve blanche en bas de l’affiche en prévision de logos partenaire.

**Anticiper des déclinaisons de ce visuel sur les formats suivants** : cart’com, affiche 120x176, formats web (bandeaux, bannières, pavés…), cartons d’invitation, templates d’emailing…

**4/ Affiches des 3 précédentes éditions**

Une image contenant texte, affiche, graphisme, skier

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.Une image contenant texte, fleur, affiche, livre

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.Une image contenant texte, affiche, graphisme, clipart

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.

**5/ Livrable attendu**

Un PDF HD

**6/ Utilisation des résultats :**

Le cas échéant, la réponse au cas pratique du candidat retenu, sera soumis aux articles 23 et B.25 du CCAG-PI.