****

**Agence Française de développement**

5 Rue Roland-Barthes

75012 PARIS

**Référence: CLS-2025-0137**

**Profil : CONSULTANT SPORT ET DEVELOPPEMENT**

**Prestation d'assistance technique SPORT ET DEVELOPPEMENT**

**Termes de Références de la mission**

Table des matières

[Article 1 Article premier : Objet de l’accord-cadre – Dispositions générales 3](#_Toc194669756)

[Section 1.01 Préambule 3](#_Toc194669757)

[Section 1.02 Contexte et objectifs du présent marché 3](#_Toc194669758)

[Article 2 Description de la mission 4](#_Toc194669759)

[Section 2.01 Profil recherché 5](#_Toc194669760)

[Article 3 Conditions d’exécution et interlocuteurs 5](#_Toc194669761)

[(a) La prestation s’exécutera dans les conditions de présence suivantes : 5](#_Toc194669762)

[(b) Les interlocuteurs de la mission côté AFD : 6](#_Toc194669763)

[Article 4 Durée estimée de la prestation et étapes intermédiaires / délais d’intervention 6](#_Toc194669764)

[Article 5 Livrables attendus et Usage de la langue française 6](#_Toc194669765)

[Section 5.01 Livrables attendus 6](#_Toc194669766)

[Section 5.02 Process de validation des livrables 6](#_Toc194669767)

[Section 5.03 Critères de validation des livrables 6](#_Toc194669768)

[Article 6 : Confidentialité 7](#_Toc194669769)

[Article 7 : Accès du personnel du prestataire 7](#_Toc194669770)

# Article premier : Objet de l’accord-cadre – Dispositions générales

## Préambule

**L’AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT** est un Établissement Public Industriel et Commercial relevant de la loi bancaire, en tant que société de financement.

Elle est chargée, dans le cadre du dispositif public d’aide au développement, de financer, par des prêts à long terme et/ou des subventions, le développement économique et social de près de 80 pays en voie de développement et des Collectivités d’Outre-mer.

De par son statut, elle est soumise au code des marchés publics.

Elle s’est dotée d’une charte éthique consultable sur son site [www.afd.fr](http://www.afd.fr) .

## Contexte et objectifs du présent marché

Le groupe AFD fait du lien social un marqueur central avec pour objectif de s'assurer que son activité soit « 100% lien social », c'est-à-dire que toutes ses actions contribuent à renforcer le lien social. Pour ce faire, la division Lien social a été créée, au sein du département « Solutions Développement Durable », afin d’appuyer les équipes sectorielles et géographiques dans la prise en compte de cette thématique. Les missions de la division s’articulent autour de 3 axes :

1. Stratégie, partenariats, représentation
2. Opérationnel : appui projets, développement d’outils, développement d'initiatives
3. Capitalisation, redevabilité, communication

La division Lien social comprend 4 pôles : genre ; industries culturelles et créatives (ICC) ; sport et développement ; égalités et inclusion.

Fédérateur et vecteur de cohésion sociale, le sport est cité dans l’Agenda 2030 des Nations Unies pour contribuer à l’atteinte des ODD, notamment en matière de santé, d’éducation ou encore d’égalité femmes-hommes. La pratique sportive est aujourd’hui reconnue autant pour ses vertus en termes de développement personnel (confiance en soi, sensibilisation, éducation) qu’en tant que vecteur de partage de valeurs universelles (respect, partage, solidarité), d’inclusion, et de cohésion sociale entre les individus et les communautés. C’est notamment un outil d’émancipation et de valorisation des filles et des femmes dans le monde permettant de lutter contre les stéréotypes de genre.

A l’aune de cette conviction très forte, et dans un contexte démographique inédit qui adresse de nombreux défis à la jeunesse, le Groupe AFD a fait du sport un axe stratégique de son action en adoptant en 2019 une stratégie « sport et développement ». Conformément aux engagements du Président de la République française, le Groupe AFD a ainsi ouvert :

* Un espace inédit d’investissements et d’impacts en finançant plus de 200 projets de développement par le sport dans plus de 50 pays pour un montant total de près de 230 millions d’euros, en impactant près de 10 millions de jeunes et en soutenant plus de 100 athlètes engagés.
* Un espace de dialogue, en incitant les gouvernements à intégrer le sport au sein de leurs politiques publiques par (i) l’installation d’aménagements sportifs au cœur des villes ; (ii) la promotion de l’éducation par le sport et du sport scolaire ; (iii) la réduction des inégalités femmes-hommes par le sport ; et (iv) le soutien aux stratégies d’impact et d’héritage des grands événements sportifs internationaux.
* Un espace de mobilisation et de partenariats (i) en nouant des collaborations avec des organisations sportives de renommée internationale (FIFA, NBA , BAL, Paris 2024, CIO), des fédérations sportives françaises et des athlètes engagés au service du développement (83 athlètes accompagnés); (ii) en créant un trait d’union entre financements et porteurs de projets à travers la plateforme Sport en Commun qui recense 2 600 structures inscrites dans 52 pays ; et (iii) en concevant - dans le cadre de Finance en Commun (FICS) - une coalition « Sustainable Development Through Sport » qui invite l’ensemble des banques publiques de développement à coopérer pour dynamiser l’investissement dans le secteur.

# Description de la mission

Afin de renforcer ses capacités opérationnelles et stratégiques, la Division Lien Social recrute un.e consultant.e pour appuyer le pôle Sport et Développement dans ses activités de coordination, d’animation, de production intellectuelle, de capitalisation et d’appui-projet.

Missions principales :

Le/la consultant.e travaillera en lien étroit avec l’équipe du pôle et contribuera aux activités suivantes :

**1. Appui opérationnel et appui projet**

* Accompagner les divisions techniques et les agences dans l’identification, l’instruction et le suivi de projets comprenant une composante « sport et développement ».
* Contribuer à la mobilisation des outils financiers du Groupe AFD (notamment FAPS Sport) et à l’élaboration de projets sport et développement.
* Participer à la structuration de projets intégrant le sport dans des thématiques prioritaires : éducation, égalité, santé, cohésion sociale, villes durables, etc.

**2. Chefferie de projet**

* Assurer le pilotage de projets portés par le pôle sport de la CLS (notamment financements directs du pôle ou partenariats stratégiques).
* Coordonner les parties prenantes, appuyer les montages contractuels et contribuer au suivi technique, administratif et financier des projets.

**3. Partenariats, mobilisation et plaidoyer**

* Contribuer à la structuration du réseau de partenaires du pôle (ONG, institutions sportives, collectivités, bailleurs…).
* Participer à la mobilisation de nouveaux partenaires techniques et financiers, notamment à travers les coalitions internationales (FiCS, UN, CIO, FIFA, etc.).
* Participer à des événements, groupes de travail ou coalitions pour renforcer l'influence de l’AFD dans le secteur.

**4. Capitalisation, veille et production intellectuelle**

* Participer à la capitalisation des projets, à l’élaboration de publications (rapports, articles, études de cas, notes de position…).
* Réaliser une veille régulière sur les politiques publiques sportives, les innovations sociales par le sport, et les cadres d’analyse du sport pour le développement.
* Contribuer à la réflexion stratégique du pôle et à la mise à jour des outils méthodologiques (fiches indicateurs, outils de mesure d’impact, fiches EDL…).

**5. Communication et redevabilité**

* Produire des éléments de langage, fiches projets, supports de présentation et notes de synthèse à destination de la direction générale ou des partenaires.
* Contribuer à la communication externe du pôle (site AFD, réseaux sociaux, newsletters, etc.).
* Participer à l’organisation d’événements portés ou coportés par l’AFD (colloques, side-events, panels…).

## Profil recherché

**Formation et expérience**

* Bac +5 minimum (sciences politiques, développement, sport, relations internationales, économie…).
* Expérience significative (≥ 5 ans) dans le secteur du développement international et bonne connaissance des mécanismes de financement du développement.
* Bonne compréhension de l’écosystème sportif (acteurs institutionnels, ONG, entreprises, bailleurs), en France et à l’international.

**Compétences techniques**

* Maîtrise des ODD, des enjeux du sport pour le développement et des politiques publiques sectorielles.
* Expérience en instruction ou gestion de projets de coopération internationale.
* Connaissance des méthodes de capitalisation, d’évaluation d’impact et de suivi-évaluation.
* Aisance dans la rédaction de notes stratégiques et la production de contenus.

**Compétences fonctionnelles et savoir-être**

* Capacités d’analyse, de synthèse et de rédaction ;
* Sens de l’initiative, rigueur, autonomie et réactivité ;
* Forte aptitude à travailler en équipe et en réseau, en mode projet ;
* Excellente maîtrise du français (écrit et oral) et très bon niveau d’anglais (B2/C1 minimum).

# Conditions d’exécution et interlocuteurs

### La prestation s’exécutera dans les conditions de présence suivantes :

La prestation s’exécutera :

* + Dans les locaux de l’AFD au site Barthes situé au 5 rue Rolland Barthes - 75012 Paris ;

La prestation pourra être exécutée en télétravail avec un minimum de 3 jours en présentiel par semaine.

* L’AFD fournira le poste de travail nécessaire;
* Selon les conditions de présence suivantes :
* Journée de travail à effectuer du lundi au vendredi.
* En fonction des mesures sanitaires en vigueur, ces conditions seront adaptées.
* Les impératifs de service pourront amener ponctuellement à des décalages des horaires sur la plage d’ouverture des services aux utilisateurs de 8h à 20h.
* Interventions éventuelles en HNO (heures non ouvrées) : hors plage 8h-20h et Week-end).
* Le planning des interventions est envisagé comme suit : temps plein.

Cette organisation est susceptible d’évoluer dans le temps en fonction des besoins du service.

Le consultant pourra également être amené à réaliser des missions ponctuelles dans les pays d’intervention de l’AFD dans le cadre de l’identification, de l’instruction et de la mise en œuvre de projets Sport et Développement.

### Les interlocuteurs de la mission côté AFD :

Christophe Dias, chargé de mission Sport et Développement

Typhaine Christiaen, chargée de mission Sport et Développement

# Durée estimée de la prestation et étapes intermédiaires / délais d’intervention

La durée du marché est fixée suivant le calendrier ci-dessous :

* + Date de début souhaitée : 21/04/2025
  + Date de fin de la période initiale : 31/12/2025

La mission devra faire l’objet d’un Compte Rendu d’activité (CRA) mensuel attestant de la complétude du nombre de jours réalisés et d’un état mensuel d’avancement des travaux.

Ces documents seront confirmés par écrit par l’interlocuteur AFD pour être valides et accompagneront la facture pour servir de justificatif de paiement.

# Livrables attendus et Usage de la langue française

## Livrables attendus

L'exécution du marché nécessite l'usage permanent de la langue française dans les rapports avec l’AFD (documents, réunions, appels téléphoniques, courriers électroniques), notamment pour :

* + La tenue ou la participation aux réunions,
  + Les comptes rendus de suivi des fournitures livrées et des prestations exécutées,

L’exécution du marché peut nécessiter de manière ponctuelle l’usage de la langue anglaise, dans les rapports avec les partenaires de l’AFD, les agences du réseau de l’AFD et autres acteurs de l’écosystème du Sport et Développement.

Le consultant l’intervenant sera tenu de produire un Compte Rendu d’activité (CRA) mensuel (voir ci-dessous) ainsi que l’ensemble des livrables requis dans le cas de la réalisation de ses missions. Ces livrables pourront inclure (liste non exhaustive) :

* Notes à destination des différents comités d’instruction de projets de l’AFD
* Supports de communication
* Eléments de langage, fiches projets, notes de synthèse
* Notes de stratégie sectorielle
* Aide-mémoire et autres rapports de mission

## Process de validation des livrables

A la réception des livrables, l’AFD aura 7 jours ouvrés pour valider ou pas les livrables. Si l’AFD souhaite amender le livrable, elle communiquera au Prestataire ses commentaires sur ces livrables au plus tard 7 jours ouvrés après leur réception. Le Prestataire aura 7 jours ouvrés pour prendre en compte ces commentaires et proposer une nouvelle version du livrable. Ce processus pourra être renouvelé tant que l’AFD ne sera pas satisfaite des livrables.

Le livrable ne sera validé que sur décision de l’AFD.

## Critères de validation des livrables

* La qualité technique du livrable, jugée sur son contenu et sur sa forme ;
* La clarté et la lisibilité du livrable ;
* Le respect des délais ;
* Le respect du périmètre de la Prestation demandée.

# : Confidentialité

Le Prestataire s’engage, pendant toute la durée de la mission et pendant les deux (2) années suivantes l'achèvement du Marché, à tenir confidentiel tout renseignement ou tout document obtenu dans le cadre de ses Prestations et à ne pas faire de communication à des tiers sur les missions qui lui sont confiées sans autorisation préalable écrite de l’AFD.

# : Accès du personnel du prestataire

Le Prestataire fournit, avant le début de la prestation, les renseignements nécessaires à l’établissement de laissez-passer permanents ou provisoires qui seront exigés, si le besoin était, pour la circulation de son personnel dans les locaux de l’AFD.

Annexe

Annexe – Fiche Prix et Compétences