

Présentation

Qui sommes-nous ?

Établissements publics placés sous la tutelle de l'État, les Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) sont dirigées par des chefs d'entreprise et ont pour mission de représenter les intérêts des entreprises auprès des pouvoirs publics tout en les accompagnant dans leur développement.

Nos missions

Nous œuvrons au service du dynamisme économique en remplissant cinq grandes missions :

- **Représenter et défendre les entreprises** auprès des pouvoirs publics.
- **Soutenir la croissance des entreprises** en leur proposant des solutions adaptées.
- **Contribuer au développement économique du territoire** en favorisant l'innovation et la compétitivité.
- **Former et développer les compétences** à travers une offre de formation variée et adaptée aux besoins des entreprises et des apprenants.
- **Gérer des équipements stratégiques** pour le développement économique local.

La CCI Le Mans Sarthe

Façonner l'avenir, Accompagner l'humain, Accélérer la performance.

La CCI Le Mans Sarthe assure ces missions sur l'ensemble du département en accompagnant 23 000 entreprises grâce à l'engagement de plus de 250 collaborateurs et 200 intervenants extérieurs, notamment dans le domaine de la formation.

Notre engagement dans la formation

Réécrire avec notion formation plus large et recentrée

Le Campus CCI Le Mans Sarthe, dédié à la formation professionnelle et à l'apprentissage, s'étend sur plus de 23 000 m² au sein d'un espace de 12 hectares. Il regroupe actuellement six centres de formation spécialisés, couvrant un large éventail de filières métiers :

- Maintenance et Mécanique
- Services et Distribution Automobile
- Commerce, Vente, Gestion et Ressources Humaines
- Numérique, Informatique
- Hôtellerie et Restauration
- Santé
- Industrie

Nos centres de formation

- CFA : <https://cfa.lemans.sarthe.cci.fr/>
- ESCRA : <https://www.escra.fr/>
- EGC : <https://www.egc-lemans.com/>
- EMECI : <https://www.emeci.fr/>
- EKOD : <https://www.ekod.school/>

- IFA : <https://ifa.lemans.sarthe.cci.fr/>

Quelques chiffres clés

- + de 2300 apprenants formés chaque année
- 68 titres et diplômes allant du CAP au Bac +5
- Un taux d'insertion professionnelle supérieur à 80 %

Nous nous engageons à proposer des formations de qualité, en adéquation avec les besoins des entreprises et les évolutions du marché du travail, tout en garantissant un accompagnement personnalisé pour chaque apprenant.

Contexte

Modernisation et Expansion du Campus de Formation de la CCI Le Mans Sarthe

Dans une volonté d'accompagner l'évolution de son offre de formation et de répondre aux besoins croissants du territoire, la CCI Le Mans Sarthe a lancé un projet immobilier ambitieux. Ce programme, qui s'achèvera en septembre 2026, vise à moderniser et agrandir le campus de formation afin d'accueillir jusqu'à 3 000 alternants et étudiants du CAP au Bac +5.

Ce projet repose sur trois nouveaux bâtiments conçus pour optimiser les conditions d'apprentissage et renforcer l'attractivité des formations proposées :

- Un bâtiment dédié à l'hôtellerie-restauration avec un restaurant pédagogique ouvert au public et des équipements modernisés pour répondre aux évolutions du secteur.
- Un bâtiment pour l'enseignement supérieur réunissant les formations commerciales supérieures et les centres de formation spécialisées.
- Un nouvel atelier mécanique destiné à l'apprentissage des métiers de la maintenance automobile, y compris les nouvelles technologies (véhicules électriques, hydrogène, retrofit).

L'ensemble du projet s'inscrit dans une démarche de performance énergétique et de développement durable, intégrant des matériaux biosourcés, un raccordement au réseau de chaleur urbain et un système de récupération des eaux pluviales.

Ce programme immobilier accompagne donc directement le développement des formations de la CCI et impacte la stratégie digitale du futur site web, en mettant en avant une offre de formation étendue et modernisée.

Refonte du portefeuille des marques liées à la formation

En parallèle du projet immobilier, un chantier des marques est en cours afin d'harmoniser l'identité visuelle et stratégique de nos différents centres de formation. L'objectif est de renforcer la cohérence et la lisibilité de notre offre en assurant une meilleure identification des marques tout en respectant les spécificités de chaque établissement.

Ce chantier vise à :

- Clarifier le positionnement de chaque center de formation sous une architecture de marque cohérente.

- Uniformiser les éléments graphiques et les codes visuels pour garantir une identité forte et reconnaissable.
- Optimiser la navigation et le référencement en intégrant une logique client plutôt qu'une organisation interne.
- Faciliter l'évolutivité du site en permettant l'intégration de nouvelles marques ou formations dans le futur.

Ce travail doit être finalisé pendant le lot 1 et la nouvelle charte graphique avec la nouvelle architecture de marques sera fourni pendant le travail de webdesign.

Le projet

Pour accompagner à la fois ce projet immobilier et ce chantier des marques, la CCI Le Mans Sarthe souhaite un site web pour promouvoir l'ensemble de son catalogue de formation qui propose :

- Une expérience utilisateur améliorée grâce à une navigation fluide **mobile first** et un accès rapide aux formations via les filières métiers
- Un renforcement de notre portefeuille de marques (revu à la suite du chantier des marques) avec une identité visuelle cohérente
- Des taxonomies adaptées pour permettre une architecture claire de nos contenus
- Une optimisation SEO sur les volets techniques et architecture de page pour permettre un bon référencement
- Un plan de redirection des contenus de nos anciens sites vers ce nouveau site

Etendue du produit

Dans le champ d'application

- **Centralisation de l'offre de formation** (CFA, EGC, ESCRA, IFA, EKOD, EMECI) sur une plateforme unique
- Création d'un site web responsive **Mobile First**
- **Structuration des contenus** avec des taxonomies multiples
- **Moteur de recherche avancé** et construit pour la formation (filtres par niveau entrée et sortie, mode d'enseignement, filières métiers...)
- **Pages structurées** avec des modèles spécifiques : Formation, École, Filière métiers, Actus, Évènement, Landing Page...
- **Intégration avec Oscar CRM** pour la gestion des contacts et candidatures.
- Respect des normes **Qualiopi, RGPD, Accessibilité RGAA**.
- **Arborescence** autour de l'accompagnement des apprenants, des avantages et offres du campus et des équipements

Hors champ d'application

- Espace client en back office pour les visiteurs (back office uniquement pour les administrateurs et rédacteurs)
- Fonctionnalités d'e-learning (Déjà géré par un LMS).
- Présentation du catalogue de formation continue (Déjà proposé sur le site régional <https://formation.paysdelaloire.cci.fr/>)
- Plateforme de dossier de candidature (déjà géré par Oscar CRM)
- Espace de gestion des alumni (projet en cours de réflexion)

Les enjeux

1. Gagner en efficacité commerciale
2. Optimiser le SEO de nos formations et de nos accompagnements
3. Rassembler l'ensemble de l'offre de formation sur 1 seule plateforme
4. Apporter une meilleure lisibilité de l'offre
5. Faire poids face à la concurrence
6. Répondre aux exigences qualité, d'accessibilité et RSE en matière de communication sur nos dispositifs
7. Mettre en avant nos atouts communs et nos parcours de formations
8. Sortir du fonctionnement en silo

Les cibles

Le futur site web de formation unique de la CCI Le Mans Sarthe a pour vocation de répondre aux besoins de plusieurs profils d'utilisateurs en proposant une expérience fluide et intuitive. Voici les principales cibles :

- **Les futurs apprenants** : Le cœur de cible du site regroupe principalement des jeunes en recherche de formation :
 - o Collégiens et lycéens : souhaitant s'orienter vers une formation en apprentissage ou en alternance.
 - o Étudiants en poursuite d'études : venant d'autres écoles ou universités et cherchant une formation professionnalisante.
 - o Jeunes adultes en réflexion sur leur avenir professionnel : hésitant entre plusieurs filières ou souhaitant une formation concrète et qualifiante.
 - o Apprenants actuels : Certains de nos apprenants actuellement dans nos centres de formation peuvent continuer leur parcours dans le même centre ou dans un autre. Ils se renseignent donc également sur les passerelles possibles au sein du campus
- **Les parents et accompagnants** :
 - o Parents de mineurs ou jeunes adultes : jouant un rôle clé dans l'orientation et le choix des formations. Ils recherchent des informations sur l'offre de formation, les débouchés et les dispositifs d'accompagnement financier.
- **Les entreprises en recherche d'apprentis** :
 - o TPE, PME et grandes entreprises : souhaitant recruter des alternants ou des apprentis pour renforcer leurs équipes.
 - o Responsables RH et recruteurs : cherchant à comprendre les formations proposées et leur adéquation avec leurs besoins.
 - o **Les tuteurs et maîtres d'apprentissage** : Professionnels en charge de l'accompagnement des apprentis au sein des entreprises, qui ont besoin d'informations sur leur rôle, les obligations légales et les ressources mises à leur disposition.
- **Les personnes en reconversion professionnelle** : Salariés ou demandeurs d'emploi souhaitant changer de métier ou acquérir de nouvelles compétences à travers des formations adaptées à leur projet.
- Les **alumni** (Anciens étudiants) : Bien que représentant une cible secondaire, les anciens apprenants peuvent être sollicités pour témoigner de leur parcours, devenir mentors ou recruter de nouveaux alternants dans leur entreprise.
- **Les partenaires et acteurs institutionnels** :

- OPCO et organismes financeurs : impliqués dans l'accompagnement et le financement des formations.
- Collectivités locales, France Travail, Missions locales : jouant un rôle dans l'orientation et l'accès à la formation.
- Établissements scolaires et conseillers d'orientation : aidant les jeunes à trouver leur voie vers l'alternance ou l'apprentissage.

Ce site est conçu pour centraliser l'information, simplifier le parcours des utilisateurs et optimiser le recrutement des apprenants en mettant en avant l'offre de formation et les opportunités d'alternance.

Le cœur de cible reste cependant les futurs apprenants de nos centres de formation.

Contenus et fonctionnalités

Contenus

Les contenus présentés ci-dessous peuvent évoluer au cours du projet en fonction des échanges avec les prestataires dans la construction du site.

Il est tout à fait possible de proposer des variantes pour s'assurer que le rendu final respecte les règles et les tendances actuelles en termes d'UX et UI.

Le site sera en français uniquement.

Nous privilégions le fait que le site soit pensé **Mobile first** car à l'heure actuelle, plus de 60% des visiteurs de nos sites formations le font via un terminal mobile.

Arborescence

L'équipe projet CCI Le Mans Sarthe travaille actuellement sur la future arborescence du site web. Elle va être fortement inspiré par le travail fait par Cesacom <https://www.cesacom.fr/> et par le Campus Sud des métiers <https://www.campussuddesmetiers.com/>. L'équipe projet a pour mission de rassembler les contenus similaires sur nos 6 sites web actuels pour pouvoir faire une seule page par contenu.

L'objectif est de mettre principalement en avant les contenus pour les futurs apprenants. Le menu « Je suis » permet de pouvoir répondre aux questionnements des autres profils de visiteurs.

- Je suis ...
 - un étudiant /apprenant : choisir sa formation, vie apprenante, offre d'alternance, mobilité européenne et internationale,
 - un parent : aides financières, avantages de l'alternance, mini stage
 - une entreprise : aides financières, avantages de l'alternance
 - un tuteur : formations tuteurs
 - un salarié : reconversion professionnelle, les missions CCI Le Mans Sarthe
- Le campus
 - Présentation globale, pédagogie, mission handicap, chiffres clés, équipes, accompagnements, équipements, vivre au Mans, restaurant pédagogique
- Nos formations
 - Liste des filières métiers

- Admission
 - Procédures d'admission, financement des études, alternance
- Ecoles
 - Nouvelle marque
 - ESCRA
 - EGC
 - EKOD
 - EMECI

Types de contenus envisagés

Pour l'ensemble des contenus de types « Page », il doit être possible d'avoir la main sur la modification du titre et de la méta description.

La gestion de l'url peut passer via le module de Drupal. Cependant, il sera important que les redirections soient automatiques si le titre ou l'url du contenu sont modifiés.

Pour l'ensemble des contenus, l'utilisation du catalogue de blocs est souhaitable.

Page de contenu classique

Dédié aux contenus froids, ce type de page permet de rédiger des contenus sur les points forts du campus ou sur les services possibles (accompagnement, aides aux entreprises ...). Ce type de contenus doit être très modulaire pour permettre de répondre à tous les besoins possibles en ayant accès l'ensemble du catalogue de blocs de constructions de pages.

Page d'accueil

Cette page est la porte d'entrée de l'ensemble du site web.

Voici la liste des sections souhaitées et possibles sur cette page :

- Section Hero avec le H1 avec un fond soit avec une image fixe, soit avec une vidéo
- Section avec un texte de positionnement SEO
- Section avec le moteur de recherche de formation
- Section de contenus à mettre en avant (page, actus, évènements)
- Section avec les Filières métiers possibles
- Section avec les dernières actualités
- Section avec les prochains évènements
- Section avec des témoignages à mettre en avant
- Section avec les partenaires du campus

Il est nécessaire que ces contenus soient modifiables via le back office pour s'adapter aux besoins du moment (Actus ou évènements à mettre en avant, modifications des textes au besoin, mise en avant de certains témoignages, modification de la liste des partenaires...)

Page Formation

Ce type de contenus permet de présenter une formation au sein de l'un de nos établissements.

Ce type de page est central et capital dans notre stratégie. Les sections de la page ont été travaillé en amont par l'équipe projet et validé par nos équipes Qualité. Nous avons des obligations liées à Qualiopi sur les contenus à intégrer sur l'ensemble des pages Formations.

Le document en annexe (ANNEXE Gabarit page Formation) permet de mieux comprendre les détails des différentes sections.

Une page Formation est rattachée dans le back office :

- à 1 Ecole (élément à rendre visible sur la page et cliquable vers l'école)
- à 1 ou plusieurs Filières métiers (éléments à rendre visible dans l'entête de la page et cliquable vers chacune des filières métiers)
- à 1 ou plusieurs Evénements (bloc de liste à voir sur la page et cliquable vers chacun des événements)
- à 1 ou plusieurs Actus (bloc de liste à voir sur la page vers chacune des actualités)
- à 1 ou plusieurs Témoignages (bloc de liste à voir sur la page vers chacun des témoignages)

Il est nécessaire de mettre en avant via le back office :

- Le visuel de la formation (Entête graphique et impactante)
- Le nom de la formation (Qui fait office de H1 et de Title)
- L'école rattaché (Logo à rendre visible)
- Les boutons d'actions importants (prendre rdv, télécharger la fiche)

Ce type de contenus doit être modulaire pour permettre de répondre à tous les besoins possibles en ayant accès l'ensemble du catalogue de blocs de constructions de pages.

Mais il est nécessaire qu'il y ait un modèle de base avec les blocs présélectionnés pour faciliter la création de la page formation.

Ce contenu peut faire appel au microformat de données **Course** : <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/course-info?hl=fr>

Page Evènement

Ce type de contenu permet de présenter un évènement à venir au sein du campus ou lié aux activités du campus (Portes ouvertes, salons, réunion d'informations ...).

Ces événements peuvent être des dates uniques. Il est possible que ce soient également des dates récurrentes. L'affichage de ces dates devra être visibles sur la page évènement et dans la liste de tous les événements.

Cette page Evènement est rattaché dans le back office :

- à 1 Ecole (élément à rendre visible sur la page et cliquable vers l'école)
- à 1 ou plusieurs Formations (bloc de liste à voir sur la page et cliquable vers chacune des formations)

Une taxonomie dédiée permettra de catégoriser les types d'événements.

Les données structurées **Event** sont à utiliser : <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/event?hl=fr>

Il est nécessaire de mettre en avant via le back office :

- le visuel de l'évènement (Entête graphique et impactante)
- les infos de dates, heures et lieu de l'évènement (encart à mettre en avant visuellement)
- le bouton pour s'inscrire ou en savoir plus (renvoi vers une url extérieure)

Une fois l'évènement passé, la page n'a plus à être visible dans la liste des événements à venir.

Ce type de contenu doit être modulaire pour permettre de répondre à tous les besoins possibles en ayant accès à l'ensemble du catalogue de blocs de construction de page.

Page Actualités

Dédié aux contenus « chauds », ce type de page permet de positionner le site web sur une thématique (mise en avant d'une formation, retour sur un salon, témoignage d'un ancien...).

Cette page Actualités est à rattacher dans le back office :

- à 1 ou plusieurs Filières métiers (à rendre visible sur la page et permettre un clic vers ce contenu)
- à 1 ou plusieurs Événements (à rendre visible sur la page et permettre un clic vers ce contenu)
- à 1 ou plusieurs Formations (à rendre visible sur la page et permettre un clic vers ce contenu)

Une taxonomie dédiée permettra de catégoriser les types d'actualités.

Les données structurées **Articles** est à utiliser :
<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/article?hl=fr>

Il est nécessaire de mettre en avant :

- Un visuel spécifique (Entête graphique et impactante)

Ce type de contenu doit être modulaire pour permettre de répondre à tous les besoins possibles en ayant accès à l'ensemble du catalogue de blocs de construction de page.

Page Ecole/Marque

Ce type de contenu permet d'afficher les éléments liés à une école/marque et renvoyer vers les formations et filières métiers rattachés.

Cette page pourra être rattaché via le back office :

- à 1 ou plusieurs Filières métiers (élément à rendre visible sur la page et à rendre cliquable vers chacune des filières métiers)
- à 1 ou plusieurs Événements (bloc de liste à rendre visible sur la page et à rendre cliquable vers chacun des événements)
- à 1 ou plusieurs Actus (bloc de liste à rendre visible sur la page et à rendre cliquable vers chacune des actus)
- à 1 ou plusieurs Formations (bloc de liste à rendre visible sur la page et à rendre cliquable vers chacune des formations)
- à 1 ou plusieurs Témoignages (bloc de liste à rendre visible sur la page et à rendre cliquable vers chacun des témoignages)

Il sera nécessaire de mettre en avant en back office :

- Un visuel spécifique (Entête graphique et impactante)
- Le logo de l'école/marque
- Les coordonnées de l'école/marque (dans un encart spécifique)
- Un formulaire de contact (via le volet d'appel à actions cf Fonctionnalités)
- Les liens vers les réseaux sociaux (dans un encart spécifique)

Ce type de contenu doit être modulaire pour permettre de répondre à tous les besoins possibles en ayant accès l'ensemble du catalogue de blocs de constructions de pages.

Page « Landing page »

Ce type de contenu permet d'avoir une page non référencée dans Google et les moteurs de recherches pour les utiliser lors de nos campagnes marketing digitales.

Ce type de contenu doit être modulaire pour permettre de répondre à tous les besoins possibles en ayant accès l'ensemble du catalogue de blocs de construction de page.

Ce type de contenu ne reprend pas le header et le footer du site web. L'objectif est clairement de pousser à l'action le visiteur via un formulaire.

Page Filières métiers

Ce type de contenu permet de décrire une filière métier spécifique et de donner la liste des formations rattachés.

Cette page est à rattacher en back office

- à 1 ou plusieurs Evénements (bloc de liste à rendre visible sur la page et cliquable vers chacun des événements)
- à 1 ou plusieurs Actus (bloc de liste à rendre visible sur la page et cliquable vers chacune des actus)
- à 1 ou plusieurs Formations (bloc de liste à rendre visible sur la page et cliquable vers chacune des formations)
- à 1 ou plusieurs Témoignages (bloc de liste à rendre visible sur la page et cliquable vers chacune des témoignages)

Il est nécessaire de mettre en avant :

- Un visuel spécifique (Entête graphique et impactante)
- Le picto liée à la filière
- Un texte pour bien référencer cette page sur les mots clés de la filière
- Les débouchés à l'issue des formations de cette filière métier

Ce type de contenu doit être modulaire pour permettre de répondre à tous les besoins possibles en ayant accès l'ensemble du catalogue de blocs de constructions de pages.

Page de résultats des recherches formation avec filtrage

Cette page est accessible à tous visiteurs qui utilise la fonctionnalité de moteur de recherche de formation (cf [Fonctionnalités](#)).

Elle permet de lister toutes les formations avec une proposition de différents filtres :

- Filières métiers
- Niveau d'entrée
- Niveau de sortie
- Mode d'enseignement
- Ecolé liée

Il n'est pas nécessaire que cette page soit modulaire avec des blocs.

Page des actus et des événements avec filtrage

Cette page est accessible à tous visiteurs qui veulent voir toutes les actus et tous les événements.

Elle permet de lister toutes les actus et évènements dans l'ordre de publication du plus récent au plus ancien avec une proposition de différents filtres :

- Date
- Type de contenus (actus ou évènement)
- Taxonomie

Visuellement, il faut voir la différence entre une actu et un évènement dans la liste qui apparaît.

Il n'est pas nécessaire que cette page soit modulaire avec des blocs.

OPTION PSE 1 Page des offres d'alternance avec filtrage

Cette page est accessible à tous visiteurs qui veulent voir toutes les offres d'alternance.

Elle permet de lister toutes les offres dans l'ordre de publication de la plus récente à la plus ancienne avec une proposition de différents filtres :

- Date
- Formation
- Filière

Il n'est pas nécessaire que cette page soit modulaire avec des blocs.

Taxonomies

Pour ces différents contenus, des taxonomies sont mis en place pour catégoriser et appeler ces contenus dans les différents blocs de listes.

Suivant le type de contenus, cette taxonomie peut être rendu visible sur le front-office.

Ces listes de taxonomie sont non exhaustives et peuvent être amenés à évoluer au cours du projet

Taxonomie « Actualités »

Cette taxonomie sert à organiser les contenus « Actualités ».

- Témoignages
- Vie au campus
- International
- Formation
- Compétition
- Evènements

Taxonomie « Évènement »

Cette taxonomie sert à organiser les contenus « Évènement ».

- Portes ouvertes
- Réunions d'informations
- Salons
- Journées d'immersion

Taxonomie Niveau d'entrée + Niveau de sortie

Cette taxonomie sert à attribuer un niveau d'entrée ET un niveau de sortie à chaque diplôme et peut servir pour le filtrage des formations dans les résultats du moteur de recherche de formation.

- Sans diplôme
- Brevet des collèges
- CAP
- BEP
- Baccalauréat général
- Baccalauréat technologique
- Bac +1
- Bac+2
- Bac+3
- Bac+5
- BP
- DEUG
- BTS
- DUT
- DEUST
- Licence
- Licence professionnelle
- BUT
- Maîtrise
- Mastère
- Doctorat

Taxonomie École

Cette taxonomie sert à organiser les contenus « Formations » dans les différentes écoles

- Nouvelle marque
- ESCRA
- EGC
- EKOD
- EMECI

Taxonomie Filières métiers

Cette taxonomie sert à organiser les contenus « Formations » dans les différentes filières métiers.
 Cette liste est en cours de travail et peut être amenée à évoluer.

- Services et Distribution automobile
- Maintenance et Mécanique automobile
- Commerce - Vente
- Ressources humaines
- Banque - Assurance
- Gestion - Comptabilité
- Communication – Marketing
- Management
- Numérique - Informatique
- Industrie
- Hôtellerie Restauration
- Santé

- Pharmacie
- Ambulancier
- Optique
- Sécurité

Fonctionnalités

Gestion des cookies

Lors de la première connexion, un bandeau sollicite l'internaute à donner son consentement pour l'utilisation des cookies ou à configurer les cookies qui sont autorisés pendant sa consultation.

L'utilisation du module « Tarte au citron » est privilégiée : <https://tarteaucitron.io/fr/>

L'ajout des outils tierces et leur gestion par Tarte au citron se fait via Matomo Tag Manager.

Header

La base d'inspiration du header est le site Cesacom : <https://www.cesacom.fr/>



L'ensemble du site sera équipé d'un header avec :










- Le menu de premier niveau d'arborescence
- Un sous menu pour chaque élément de 1^{er} niveau
- 3 boutons d'actions rapides :
 - Candidature : Redirige vers la page expliquant la procédure de candidature
 - Prochains RDV/Nous rencontrer : Redirige vers la page de résultats des événements
 - Être rappelé : Redirige vers la page de contact
- Liste des réseaux sociaux de la marque campus

Le menu s'ouvre en volet sur l'ensemble de l'écran.

La fonctionnalité « Je suis » est également reprise pour permettre d'organiser les pages suivant les profils des visiteurs (cf [Arborescence](#))

Dans l'affichage des filières métiers, il faut étudier la possibilité de pouvoir mettre sous chaque filière métier une ligne de texte permettant de préciser les métiers visés par la filière.

Exemple : Menu Toutes les catégories du site web <https://www.maformation.fr/>

 Achat, Logistique <i>Stock, Import-Export</i>	 Défense, Sécurité, Secourisme <i>Agent de Sécurité, Incendie, SST, Gendarmerie</i>	 Management, Direction <i>Gestion d'entreprise, Entrepreneuriat</i>
 Animaux, Nature <i>Agriculture, Soins Vétérinaires, Fleuriste</i>	 Développement Personnel, Épanouissement <i>Gestion du Stress, PNL, Prise de Parole</i>	 Petite Enfance, Puériculture <i>Puériculture, Jeunes Enfants, Crèche</i>
 Art, Design, Décoration <i>Déco, Photographie, Couture, Graphisme</i>	 Digital, Internet <i>Webdesign, Community Management, SEO, SEA</i>	 Qualité Hygiène Sécurité Environnement <i>QHSE, Nettoyage</i>
 Artisanat, Petit Commerce <i>Menuiserie, Plomberie, Serrurerie, Services</i>	 Enseignement, Coaching <i>Formateur, Coach Sportif, Coach de Vie</i>	 Réseaux, Telecom <i>Fibre Optique, Télécommunication</i>

Footer

L'ensemble du site est équipé d'un Footer avec :

- Un menu secondaire avec les contenus principaux
- Un bloc permettant de mettre les mentions Qualiopi obligatoire (visuels + mentions)
- Un bloc avec le logo principal et les coordonnées
- La liste des réseaux sociaux
- Un menu avec les pages administratives (charte RGPD, mentions légales ...)

Plusieurs sections sont à mettre en place dans le footer pour pouvoir mettre l'intégralité de ces contenus de manière homogène.

Catalogue de blocs pour les modules Paragraphs et Layout Paragraphs

Pour permettre une création modulaire des contenus, l'objectif est d'avoir un catalogue de blocs à utiliser sur nos différents types de page pour répondre à l'ensemble des besoins possibles de mise en page.

Cette méthode garantira une plus grande cohérence visuelle, une meilleure évolutivité et une flexibilité maximale dans la création et la mise en page des contenus.

Le site repose sur **Drupal 11**, en exploitant les modules **Paragraphs** et **Layout Paragraphs** pour structurer les pages. Cette approche s'apparente à un **constructeur de page de type "drag & drop"**, comparable à **Elementor** sur WordPress.

Blocs de Mise en Page

- Section

Ce bloc permet de rassembler d'autres bloc ensemble et de diviser la page en plusieurs parties. C'est l'équivalent d'un <div>. Il peut être possible de changer la couleur de fond de cette section.

- Colonnes

Ce bloc permet de découper une section en plusieurs colonnes et pouvoir ainsi insérer des blocs de contenus dans ces colonnes. Le découpage des colonnes doit être responsive et s'adapter selon le format du terminal utilisé. Les blocs intégrés dans ces colonnes doivent aussi être responsive.

- Séparateur

Ce bloc permet de séparer visuellement des blocs ou des sections.

- Accordéon

Ce bloc permet de rassembler plusieurs blocs ensemble et d'ouvrir/fermer des volets pour condenser du contenu long. Il doit visuellement montrer les volets fermés et ouverts. A l'intérieur, il est possible d'intégrer d'autres blocs de contenus.

Blocs de Contenu texte

- Texte riche

Ce bloc permet de créer des textes avec un éditeur WYSIWYG et HTML pour pouvoir ajouter des titres (H2 à H6), du texte en gras, souligné et italique, des liens url, des liens via des boutons, des listes ordonnées et non ordonnées.

- Citation

Ce bloc permet de mettre en exergue une citation d'une personne ainsi que son nom, prénom, et fonction.

Blocs Multimédias

- Player vidéo Youtube

Ce bloc permet de mettre en avant une vidéo hébergée sur Youtube. Il est possible de mettre une miniature personnalisée. Il intègre le code à installer venant de Tarte au citron (<https://tarteau citron.io/installation-gratuite-open-source/>) pour permettre la bonne gestion des cookies.

- Player audio Spotify

Ce bloc permet de mettre en avant un podcast hébergé sur Spotify. Il est possible de mettre une miniature personnalisée. Il intègre le code à installer venant de Tarte au citron (<https://tarteau citron.io/installation-gratuite-open-source/>) pour permettre la bonne gestion des cookies.

- Player Calaméo

Ce bloc permet de mettre en avant la visionneuse PDF de Calaméo. Il est possible de mettre une miniature personnalisée. Il intègre le code à installer venant de Tarte au citron (<https://tarteau citron.io/installation-gratuite-open-source/>) pour permettre la bonne gestion des cookies.

- Carte Open Street map

Ce bloc permet de visualiser une carte OpenStreetMap pour mettre en avant 1 ou plusieurs adresses sur une page. Il doit être possible de positionner précisément l'emplacement sur la carte et de mettre un texte personnalisable pour nommer cette adresse.

Il intègre le code à installer venant de Tarte au citron (<https://tarteau citron.io/installation-gratuite-open-source/>) pour permettre la bonne gestion des cookies.

- Code intégration IFRAME HTML

Ce bloc permet d'intégrer un Iframe et/ou HTML extérieur au site.

- Image

Ce bloc permet d'intégrer une image dans le contenu de la page. Il respecte les règles responsives de la page et du contenu. L'ensemble des fonctionnalités habituelles des images sur un site web

sont à prendre en compte (Titre, texte alternative, légende ...). Il est possible d'ajouter un lien à l'image pour renvoyer vers un autre contenu intérieur ou extérieur avec les options classiques d'un lien (attribut, target...)

- Diaporama d'images

Ce bloc permet d'intégrer plusieurs images dans un slider dans le contenu de la page. Il respecte les règles responsives de la page et du contenu. L'ensemble des fonctionnalités habituelles des images sur un site web sont à prendre en compte (Titre, texte alternative, légende ...). Il est possible d'ajouter un lien aux images pour renvoyer vers un autre contenu intérieur ou extérieur avec les options classiques d'un lien (attribut, target...)

Blocs Fonctionnels

- Call to Action (CTA)

Ce bloc permet de mettre en avant sur la page un contenu texte avec un bouton d'appel à action. Il ressort visuellement de la page et il a les mêmes fonctionnalités que le bloc Texte et le bloc Bouton. Il est possible d'ajouter un picto pour catégoriser le CTA (point d'interrogation, signe alerte, bulle de discussion ...)

- Téléchargement

Ce bloc permet de mettre en avant un bouton de téléchargement d'un document.

- Chiffres Clés

Ce bloc permet de montrer visuellement un chiffre clé. Il est possible mettre un chiffre avec son statut (pourcentage par exemple), un texte et une mention des sources ou de l'année de la donnée.

- Formulaire Webform

Ce bloc permet d'appeler un formulaire Webform pour l'afficher dans le contenu de la page. La feuille de style s'appliquera à cet élément.

- Formulaire Oscar

Ce bloc permet d'ajouter un formulaire généré en amont par notre CRM Oscar. La feuille de style des formulaires Oscar doit être identique à la feuille de style des formulaires Webform.

Oscar CRM fournit un code HTML avec l'ensemble du formulaire à intégrer. Le bloc doit prendre en compte les fonctionnalités déjà intégré du formulaire.

- Partenaires

Ce bloc permet d'intégrer plusieurs logos de partenaires dans un slider dans le contenu de la page. Il respecte les règles responsives de la page et du contenu. L'ensemble des fonctionnalités habituelles des images sur un site web sont à prendre en compte (Titre, texte alternative, légende ...). Il est possible d'ajouter un lien aux images pour renvoyer vers un autre contenu intérieur ou extérieur avec les options classiques d'un lien (attribut, target...)

Il doit être visuellement différent du bloc « Diaporama d'images ».

- Bouton

Ce bloc permet de mettre un bouton d'action sur le contenu de la page avec les options habituelles d'un lien (attribut, target...) avec la possibilité d'aligner le bouton (gauche, droite, centre).

- Ancre

Ce bloc permet de définir des titres H2 et de les ajouter dans le menu de navigation interne de la page (cf [Fonctionnalités](#)). La page est scrollable dynamiquement jusqu'à l'emplacement de l'ancre en cliquant sur le lien présent dans le menu de navigation interne.

Blocs de listes

- Liste d'événements liés

Ce bloc permet de mettre en avant une liste d'événements liés. Il est possible de choisir parmi la liste des contenus « Evènement ». Il est mis en avant le nom de l'événement, la date et le lieu la metadescription de l'événement ainsi que le lien pour accéder à la page de l'événement. Il est possible de faire défiler les événements. Par défaut, les derniers événements publiés apparaissent.

- Liste des actus liées

Ce bloc permet de mettre en avant une liste des actualités liées. Il est possible de choisir parmi la liste des contenus « Actualités ». Il est mis en avant le titre de l'actualité, la date de publication, ma metadescription de l'actualité ainsi que le lien pour accéder à la page de l'actualité. Il est possible de faire défiler les actualités. Par défaut, les dernières actus publiées apparaissent.

- Listes de formations liées

Ce bloc permet de mettre en avant une liste des formations liées. Il est possible de choisir parmi la liste des contenus « Formation ». Il est mis en avant le nom de la formation, ses filières, son école, son niveau de sortie, sa metadescription ainsi que le lien pour accéder à la page de la formation. Il est possible de faire défiler les formations. Par défaut, les dernières formations publiées apparaissent.

- Listes de témoignages liés

Ce bloc permet de mettre en avant une liste de témoignages liées. Il est possible de choisir parmi la liste des composants « Témoignages ». Il est mis en avant le nom du témoin, une citation, son visuel ainsi que le lien pour accéder à la page Actualité rattaché. Il est possible de faire défiler les témoignages. Par défaut, les derniers témoignages publiés apparaissent.

Moteur de recherche formation

Inspiration : <https://www.supdev.fr/>



The image shows a search interface with a white background and a purple header. The main heading is "Trouver votre formation rapidement". Below it, there are two dropdown menus: "Je suis en" with "Bac" selected, and "et je cherche une formation en" with "Commerce - Marketing - Digital" selected. To the right of these is a blue button labeled "Trouver ma formation". Below the button, there is a link that says "Afficher plus de filtres de recherche" with a right-pointing arrow.

Le site doit offrir une expérience utilisateur fluide et efficace pour permettre aux visiteurs de trouver rapidement une formation adaptée à leur profil. Un moteur de recherche avancé et intuitif est essentiel pour faciliter cette démarche.

Le moteur de recherche sur la page d'accueil doit inclure :

- Un champ de sélection du niveau actuel de l'utilisateur (ex. Bac, BTS, Licence, Master...) et lié à la taxonomie « niveau d'entrée »
- Un champ de sélection de la filière métier et lié à la taxonomie Filière métier
- Un bouton "Trouver ma formation" qui redirige vers une page de résultats avec les formations correspondant aux critères.
- Une option "Afficher plus de filtres de recherche" permettant d'accéder à des critères avancés (mode d'enseignement, centre de formation, niveau de sortie...).

Composant Témoignage

Ce composant permet de définir une liste de témoignages à afficher dans un bloc de liste « Témoignages ».

Il se gère exclusivement en back office.

Il nous permet de définir :

- Le nom et prénom de la personne qui témoigne
- Un champ Image pour sélectionner un visuel
- Un champ texte pour résumer ou mettre un extrait du témoignage
- Un champ url pour renvoyer vers l'actu dédiée, la vidéo Youtube ou une page LinkedIn

La liste des contenus créés par ce composant apparaissent dans la liste de choix du bloc de liste témoignage.

OPTION PSE 2 Composant Offre d'alternance

Ce composant permet de définir une liste de d'offres d'alternance à afficher sur une page d'offres d'alternance.

Il se gère exclusivement en back office.

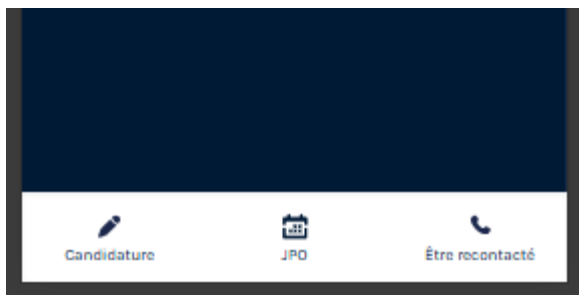
Il nous permet de définir :

- Le nom de l'offre
- Un champ texte pour détailler l'offre
- La formation liée
- Le formulaire de contact à afficher dans le volet d'appels à actions

La liste des contenus créés par ce composant apparaissent dans la page de de résultats des offres d'alternance.

Onglet de navigation

Exemple Cesacom (version mobile) : <https://www.cesacom.fr/>



Pour offrir une navigation intuitive et accessible sur mobile, nous souhaitons intégrer un onglet de navigation fixe en bas de l'écran, permettant aux visiteurs d'accéder rapidement aux actions clés du site.

L'onglet doit contenir trois liens personnalisables :

- Candidature : Redirige vers la page de la procédure d'admission
- Prochains RDV : Renvoie à la page des événements
- Être recontacté : Ouvre la page avec le formulaire de contact et les coordonnées d'appel.

Ces 3 liens sont modifiables au besoin.

Si cette fonctionnalité est active sur la version mobile, il faut réfléchir à une solution pour la version Desktop pour garder à l'écran la présence de ces 3 liens importants.

Volet d'appel à l'action

Exemple : <https://www.bsb-education.com/fr/formation/bachelor-in-management>

Nous souhaitons mettre en place un volet d'appel à action permettant un contenu sans redirection vers une autre page, pour maximiser les conversions et améliorer l'expérience utilisateur.

Ce volet apparait lors d'un clic sur un bouton présent sur la page. Il doit être possible de définir manuellement quel bouton de la page permet d'activer le volet

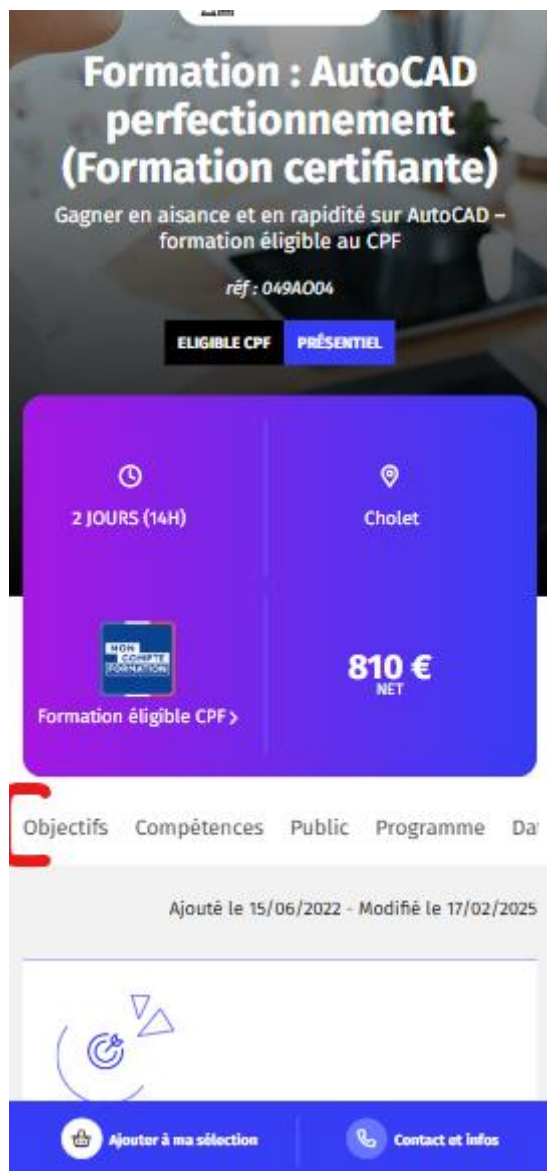
En priorité, ce volet est présent sur les pages Formation pour faire apparaître le formulaire de contact. Il faut garder la possibilité de pouvoir l'activité sur d'autres types de contenus.

Le contenu de ce volet peut être modulaire grâce au catalogue de blocs et contenir plusieurs blocs (Texte, Bouton, Formulaire, Image...)

Il faut intégrer un bouton de fermeture du volet.

Menu de navigation interne (sticky)

Exemple : <https://formation.paysdelaloire.cci.fr/pao-caio-dao/autocad-perfectionnement-formation-certifiante>



Nous souhaitons faciliter la navigation sur les pages longues contenant beaucoup de contenu en intégrant un menu de navigation interne basé sur les ancres de la page. Ce menu doit permettre aux utilisateurs de naviguer facilement entre les différentes sections sans avoir à faire défiler

toute la page. Ce menu sera sticky sous le header pour pouvoir constamment naviguer dans la page.

Il est scrollable de gauche à droite selon la taille du menu.

Un indicateur de position active sera visible sur la section en cours de lecture.

Le défilement est fluide à chaque clic sur le menu vers la section demandée.

Pour l'activer sur une page, une solution possible est la création d'un bloc Ancre (cf [Catalogue de blocs](#)) qui permet d'indiquer que sur une page contenant des ancrs, le menu de navigation interne peut s'activer.

Génération des Page Formation en format PDF

Nous souhaitons permettre aux utilisateurs de télécharger une fiche formation en format PDF générée automatiquement à partir des données d'une page de type « Formation ».

Cette fonctionnalité est une exigence Qualiopi et s'appliquera pour toutes les formations de toutes les écoles.

Le document généré sera issu des contenus de la page avec une mise en page spécifique et adapté au format PDF.

Accent de marque pour les pages Ecole + pages Formation

Nous souhaitons appliquer un système d'accent de couleur permettant d'adapter l'identité visuelle des pages en fonction de la marque ou de l'école associée à une formation. L'objectif est de :

- Renforcer l'appartenance d'une formation à une école ou une marque spécifique.
- Améliorer la lisibilité et l'expérience utilisateur en offrant une identification visuelle immédiate.
- Standardiser la charte graphique tout en permettant une différenciation des marques.

Cet accent s'applique sur le contenu <main> situé entre le header et footer.

Concernant les fonctionnalités principales :

- Déclinaison de couleurs appliquées sur :
 - o Page École : Mise en avant du logo et de la couleur principale de l'école/marque.
 - o Page Formation : Couleur associée à l'école affichée sur les éléments principaux.
- Éléments impactés par l'accent de couleur :
 - o Titres et liens
 - o Blocs présents sur la page
 - o Couleur de fond des encadrés/CTA
 - o Menu de navigation interne
- Gestion automatique en back-office :
 - o Application d'un accent via un menu déroulant
 - o Application sur les couleurs primaires + secondaires

Cette fonctionnalité est déjà en place sur notre site CCIR :

- Page avec thème générique : <https://www.paysdelaloire.cci.fr/nous-connaître/nos-missions-cci>

- Page avec thème spécifique : <https://www.paysdelaloire.cci.fr/territoire/decouvrir-nos-clubs-et-reseaux>

Allotissement du projet

Lot 1 : Webdesign

Objet

Il s'agit dans ce lot de concevoir la plateforme dans sa dimension ergonomique et graphique : wireframes puis images des principaux écrans (Mobile first puis desktop), puis les maquettes HTML, CSS et JS. Les différents gabarits sont précisés dans la rubrique « [Contenus et Fonctionnalités](#) » dont voici la liste récapitulative :

- Page de contenu classique
- Page d'accueil
- Page Formation
- Page Evènement
- Page Actualités
- Page Ecole/Marque
- Page Landing page
- Page Filières métiers
- Page de résultats de recherche formation
- Page des actus et des évènements avec filtrage
- OPTION Page des offres d'alternance
- Header avec menu « Je suis »
- Footer
- Panneau des cookies
- Moteur de recherche formation
- Onglet de navigation
- Volet d'appel à l'action
- Menu de navigation interne (sticky)
- Gabarit fiche formation en PDF
- Accent par marque
- Déclinaison graphique de chaque bloc du catalogue de blocs (cf [Fonctionnalités](#))

OPTION PSE 3 : un audit SEO est demandé sur le type de page « Formation » pour trouver l'organisation optimale des pages Formation.

Exigences

Le site mis à disposition à l'issue du projet est développé en HTML5.

Il respecte au mieux les normes du W3C.

Il est « Web Responsive », c'est-à-dire capable de s'adapter au terminal utilisé.

Il est consultable sur les principaux navigateurs récents et à jour : Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari, Microsoft Edge sur des systèmes d'exploitation suivants : Microsoft Windows, Apple IOS et Google Android et sur différents types de terminaux : smartphone, tablette, grand écran, ...

Le design est pensé Mobile first.

Le langage « Twig » est utilisé dans le lot 2 pour permettre l'intégration modulaire via le module « Paragraphs » et « Layout Paragraphs ».

Le site doit susciter rapidement l'adhésion du visiteur :

- Un site sérieux et professionnel mais original et adapté à un public jeune.
- Des pages agréables et esthétiques qui donnent envie de consulter le site
- Des pages ergonomiques faciles à utiliser notamment pour la recherche de formation
- Le design doit être dans les tendances UX actuelles tout en évitant des choix de design qui pourraient devenir obsolète rapidement.

Le webdesign (couleurs, typographies, pictos) doit s'inspirer de la charte graphique qui sera livré pendant la prestation du lot 1.

Pour aider pour la mise en place des wireframes, la plateforme graphique CCI est disponible :

<https://dircom.cci-info.fr/> .

Comme l'ensemble des centres de formations et du campus est en lien avec la CCI Le Mans Sarthe, la présence de la marque CCI est nécessaire.

L'application de la nouvelle charte graphique sur le webdesign est dépendante de la livraison de cette charte par nos soins. Elle peut donc être limitée dans une V1 du site web avec la possibilité de demander une déclinaison supplémentaire pour la V2 ou V3 du site web.

Le candidat doit justifier pendant les études et l'application de la charte graphique sur les gabarit les choix faits et en quoi ils permettent d'avoir un parcours client optimal.

Comme inspiration, plusieurs sites web nous semble en accord avec notre projet :

- Campus Sud des Métiers <https://www.campussuddesmetiers.com/>
 - Ce projet est très similaire au nôtre.
- Cesacom : <https://www.cesacom.fr>
- Aforem : <https://www.aforem.fr>
- Iseg : <https://www.iseg.fr>
- Ecole du digital : <https://ecole-du-digital.com/>
- Ynov : <https://www.ynov.com>

Il respecte les bonnes pratiques en matière de référencement naturel (SEO) afin d'optimiser son positionnement dans les principaux moteurs de recherche.

- Structure des pages : elles sont toujours composées des balises suivantes : <header>, <main>, <footer> ; la balise « article » identifiera le contenu principal. La balise « NAV » identifiera les éléments de navigation
- Hn : La structure des pages doit apparaître clairement aux robots de recherche. Un seul H1 par page.
- Les « microformats » doivent être utilisés partout où c'est possible :
 - Le Fil d'Ariane : <https://developers.google.com/search/docs/data-types/breadcrumbs>
 - Le logo du site : <https://developers.google.com/search/docs/data-types/logo>

- Les liens vers les profils sur les réseaux sociaux : <https://developers.google.com/search/docs/data-types/social-profile-links>
- Articles : <https://developers.google.com/search/docs/data-types/articles>
- Évènement : Les données structurées « Event » devra être utiliser : <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/event?hl=fr>
- Formation : <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/course-info?hl=fr>

Le site doit simplifier le parcours client en optimisant le nombre de clics nécessaires depuis toutes les pages pour arriver aux fonctionnalités de contact.

Accessibilité numérique

« L'accessibilité du web signifie que les personnes en situation de handicap peuvent utiliser le web. Plus précisément, qu'elles peuvent percevoir, comprendre, naviguer et interagir avec le web, et qu'elles peuvent contribuer sur le Web. L'accessibilité du web bénéficie aussi à d'autres, notamment les personnes âgées dont les capacités changent avec l'âge. ». Source : <http://references.modernisation.gouv.fr/aide-et-accessibilite>

Le site doit répondre aux obligations légales en matière d'accessibilité numérique :

- De la Convention relative aux droits des personnes handicapées (CRDPH) signée par la France le 31 mars 2007, ratifiée le 18 février 2010 - adoptée par les Nations unies, signée par l'Union européenne. Elle pose comme principe fondateur le devoir qu'a la société, au nom des droits fondamentaux de la personne humaine, de répondre aux besoins des personnes handicapées. <http://www.un.org/french/disabilities/default.asp?id=1413>
- De l'Article 47 de la loi de 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées
- Et donc suivre le Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations (RGAA) qui offre une méthodologie et un cadre opérationnel pour permettre la vérification de la mise en œuvre des standards internationaux d'accessibilité.

Le Décret n° 2009-546 du 14 mai 2009 sur l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 stipule notamment que les services de communication publique en ligne des collectivités territoriales et des établissements publics qui en dépendent doivent être mis en conformité avec le référentiel d'accessibilité mentionné à l'article 1er [...] <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000020616980>

La liste des critères à remplir est disponible à cette adresse : <http://references.modernisation.gouv.fr/rgaa/criteres.html>

Le site devra préciser notamment sur sa page d'accueil « les indications de conformité ou de non-conformité au RGAA - Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations » et donnera notamment accès à son « Schéma pluriannuel de mise en accessibilité ». Une nouvelle obligation de la Loi pour une République numérique. Il devra également permettre aux utilisateurs de signaler les manquements aux règles d'accessibilité du service.

Dès 2021, les administrations seront contrôlées sur leur accessibilité numérique. Mais au-delà de l'obligation légale, la CCI Le Mans Sarthe souhaite rendre accessible au plus grand nombre son site web.

Le prestataire doit apporter des preuves de moyens dédiés à l'accessibilité numérique.
Exemples :

- Attestations de formation,
- Certification des salariés (Accessiweb, Access42, etc.),
- Références de sites accessibles vérifiables
- Ressources et expertises externes...

Un audit RGAA est réalisé à l'issue du développement. Il est donc nécessaire qu'un contrôle sur le score RGAA soit fait aux différentes étapes du projet : maquettes graphiques, recettage, mise en production. Les maquettes graphiques devront notamment être commentées au regard de l'accessibilité numérique.

Ecoconception et numérique responsable

La CCI Le Mans Sarthe s'inscrit dans une démarche RSE et la CCI Pays de la Loire dans une démarche numérique responsable. Nous sommes attentifs aux arguments des prestataires concernant l'application du RGSEN : <https://ecoresponsable.numerique.gouv.fr/publications/referentiel-general-ecoconception>

Le prestataire retenu pour ce marché devra respecter également ces différents principes dans le développement des gabarits supplémentaires si nécessaire.

Livrables

- Maquettes graphiques format PNG
- Archive ZIP contenant les gabarits HTML / CSS / JS
- Doc de référence (Styleguide) de l'ensemble du catalogue de blocs et des éléments HTML

Méthodologie

Dans l'idéal, les wireframes sont présentés en premier. Une fois validé et la charte graphique livrée par la CCI Le Mans Sarthe, le candidat pourra appliquer et décliner cette charte sur les wireframes.

Des ateliers d'échanges sont organisés à partir des maquettes proposées par le candidat. Des compte-rendu permettent de tracer les remarques et décisions. Ces maquettes doivent faire l'objet d'une validation par la CCI Le Mans Sarthe avant déclinaison HTML.

Une phase de recette est organisée avec la CCI Le Mans Sarthe et le titulaire du lot 2 qui formulera des recommandations suivant le développement. Elles devront être prises en compte avant la validation finale par la CCI Le Mans Sarthe.

Une solution de ticketing est mise en place pour permettre un échange facilité entre l'équipe projet CCI Le Mans Sarthe et le candidat.

Une plateforme de type Figma permet de consulter les propositions graphiques de l'agence avec un système de commentaires pour permettre de réagir rapidement aux propositions.

Réponse des candidats

- Cf article 4.3 du règlement de consultation.

Lot 2 : Développement Technique

Objet

Il s'agit dans ce lot de concevoir, paramétrer et développer la plateforme technique tout en intégrant les éléments « Webdesign » du lot 1.

Les différents gabarits à intégrer et fonctionnalités à développer sont précisés dans les rubriques ci-dessus : Contenus et Fonctionnalités.

- Concevoir : proposer une architecture de l'information permettant d'assurer les fonctionnalités proposées par le site
- Paramétrer : Le site est construit avec un outil de gestion de contenu (Content Management Service) Open source tel que DRUPAL 11 ainsi que les modules complémentaires nécessaires.
- Développer : lorsqu'ils seront nécessaires, les développements devront respecter les standards liés à la plateforme choisie. L'intégralité des fonctionnalités demandées doit être développée.
- Intégrer : le « webdesign » fourni par le titulaire du lot 1 sera intégré de la manière la plus fidèle possible par rapport aux exigences techniques en facilitant au maximum les évolutions qui pourraient être apportées au fur et à mesure du projet.
- Listes des développements spécifiques :
 - Composant Témoignages
 - OPTION Composant Offre d'alternance
 - Header avec menu « Je suis »
 - Footer
 - Panneau des cookies
 - Moteur de recherche formation
 - Onglet de navigation
 - Volet d'appel à l'action
 - Menu de navigation interne (sticky)
 - Gabarit fiche formation en PDF
 - Accent par marque
 - Catalogue de blocs (cf Fonctionnalités)

Exigences

Le site à mettre en place est développé en HTML5 devra respecter au mieux les normes du W3C, sera consultable sur les principaux navigateurs récents en mode « Responsive ».

En back-office, le site permet d'administrer tous les contenus (menu, pages, media) en toute autonomie. Une attention toute particulière sera portée sur la facilité à gérer les images : respects de proportion, outil de recadrage et d'optimisation. Les formulaires et les messages associés devront également être administrables.

Il respectera les bonnes pratiques en matière de référencement naturel (SEO) afin d'optimiser son positionnement dans les principaux moteurs de recherche.

- Temps de chargement : le site est optimisé pour s'afficher le plus rapidement possible en adoptant les techniques modernes : optimisation des images et des autres ressources

externes (agrégation, minification, cache, ...). Des tests seront effectués avec l'outil Google « PageSpeed Insights » pour mesurer cette performance. Une note supérieure à **80/100** doit être visées en mobile et en desktop. - <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

- Gestion des « title » et « meta description » avec un module type « [METATAG](#) »
- Réécriture d'URL notamment pour les développements spécifiques. Le module [PATHAUTO](#) sera installé.
- Sitemap : un fichier XML sera mis en place pour faciliter l'indexation des robots de recherche. Le module [XML SITEMAP](#) sera mis en place.
- Images : Lorsqu'une image est insérée, une balise ALT contenant un court descriptif est systématiquement présente.
- Le module [REDIRECT](#) sera mis en place pour éviter les erreurs 404 lorsque les URL sont modifiées
- Le module [LINKIT](#) sera également mis en place pour faciliter la création de liens entre les contenus
- Le module [PARAGRAPHS](#) et [LAYOUT PARAGRAPHS](#) sera utilisé pour gérer les gabarits de pages
- Le module [WEBFORM](#) sera utilisé pour la gestion des formulaires avec des modules accessoires liés à la sécurité (Honeypot, Recaptcha)
- L'ensemble des fonctionnalités demandées sera réalisé
- La solution [Matomo Cloud](#) sera utilisée pour l'analytics
- La solution [Lisio](#) sera utilisée pour apporter une couche supplémentaire d'outils pour l'accessibilité du public
- Une solution de chatbot pourra être utilisée dans les futures évolutions du site web mais n'a pas été choisi pour le moment
- D'autres modules Drupal peuvent être suggérés par le candidat pour optimiser le développement et le fonctionnement du site web.

La CCI le Mans Sarthe dispose du compte « Administrateur » le plus élevé en termes de droit (gestion des modules et extensions).

L'hébergement final du site est assuré par la CCI sur une plateforme mutualisée (Debian 11 minimum / MariaDB 10.5 minimum / PHP 8.4 minimum) protégée par un Firewall (WAF).

L'hébergement temporaire du site pour le temps du développement est assuré par le candidat avec la possibilité de consultation et de recettage pour l'équipe projet de la CCI Le Mans Sarthe

L'architecture et les composants respectent les prérequis de cette plateforme notamment pour la génération à la volée des PDF. La mise en production s'effectuera en lien avec les équipes techniques de la CCI.

Une solution de ticketing est mise en place pour le développement et pour la période de maintenance pour permettre un échange facilité entre l'équipe projet CCI Le Mans Sarthe et le candidat.

Livrables

- Un document de spécifications techniques et fonctionnelles
- Un espace de recette à disposition pour effectuer les tests

- Une archive ZIP contenant les sources PHP et les développements spécifiques (modules, thèmes) ainsi que la base de données SQL

Méthodologie

Plusieurs étapes sont à respecter et dont l'achèvement est validé par la CCI Le Mans Sarthe.

- Rédaction du document de spécifications techniques et fonctionnelles
- Organisation d'ateliers permettant de préciser les fonctionnalités décrites au cahier des charges, formalisation des structures de données et des règles de gestion associées.
- Développement : le titulaire réalise les travaux en informant régulièrement sur l'avancement et les choix techniques.
- Recette : le titulaire proposera une URL permettant la CCI Le Mans Sarthe d'effectuer ses tests de bons fonctionnement (Scénarios et jeux fournis par la CCI Le Mans Sarthe)
- Mise en production : un document permettra aux équipes techniques de la CCI d'effectuer la mise en production sur la plateforme.

A chaque étape, des échanges ont lieu avec les équipes CCI Le Mans Sarthe pour préciser les besoins et valider les travaux.

Réponse des candidats

- *Cf article 4.3 du règlement de consultation*

Garantie et maintenance

Après une période de garantie d'un an qui court à compter de la date de notification de la décision d'admission, une prestation de maintenance est sollicitée afin d'assurer le bon fonctionnement du site.

Un forfait de base de maintenance annuel est proposé par le candidat pour les objectifs suivants :

- Corriger d'éventuelles anomalies constatées après la garantie,
- Effectuer les montées de version notamment celles qui assurent la sécurité du site notamment du « coeur » du CMS et des modules/extensions utilisés,
- Assurer une veille sur les évolutions du CMS et des modules utilisés pour identifier les changements qui pourraient impacter le site.
- Mettre en place de nouvelles fonctionnalités mineures sur une base de 30h de volume horaire annuel avec décompte et report sur l'année suite pour le reste à consommer.

Pour les évolutions majeures hors forfait de base indiqué ci-dessus, il est appliqué le tarif jour et/ou heure en fonction de l'évolution fixé dans le bordereau de prix (BP). Le titulaire établit un devis avec la présentation du volume temps estimé au développement, l'exécution de la prestation dépend de la validation de la CCI matérialisé par l'émission d'un bon de commande.

Par exemple,

- Un tarif pour un volume de jours et/ou heure suivant les prix du bordereau,
- A chaque évolution, un chiffrage est effectué,

Le candidat propose un outil de ticketing permettant à la CCI Le Mans Sarthe de signaler et de suivre les anomalies constatées et/ou demandes d'évolution exprimées.

Lot 3 : Redirection

Objet

Le lot 3 concerne la mise en place d'un plan de redirection optimisé afin d'assurer la transition des anciens sites web vers le nouveau site web unique formation de la CCI Le Mans Sarthe. L'objectif est de garantir une continuité dans l'accessibilité des contenus pour les utilisateurs tout en maximisant l'impact SEO et en évitant toute perte de trafic liée au changement d'URL.

Ce lot comprend :

- L'analyse des structures actuelles des anciens sites web et l'identification des pages à rediriger.
- La mise en place des redirections 301 des anciennes URLs vers les nouvelles pages correspondantes sur le site unique.
- La gestion des redirections pour les ressources spécifiques (PDF, images, vidéos, documents...).
- L'optimisation SEO pour conserver l'autorité des pages existantes et éviter les erreurs 404.
- La mise en place d'un suivi analytique des redirections pour assurer leur bon fonctionnement après la migration.
- L'intégration des redirections dans les fichiers de configuration du serveur (.htaccess)

Exigences

- Conformité SEO : Les redirections doivent suivre les meilleures pratiques SEO pour préserver le référencement des anciens sites.
- Gestion des erreurs 404 : Toute page supprimée ou non migrée devra rediriger vers une page pertinente ou une page d'atterrissage.
- Compatibilité technique : Les redirections doivent être compatibles avec l'infrastructure technique définie dans le lot 2 (Drupal 11 sur un serveur Debian).
- Test et validation : Un audit de redirection doit être réalisé en amont et un suivi post-migration doit être mis en place via Matomo Analytics.
- Flexibilité et évolutivité : La solution retenue doit permettre d'ajouter facilement de nouvelles redirections en cas d'évolution du site.

Livrables

- Un plan de redirection détaillé listant les anciennes et nouvelles URLs.
- Un fichier de configuration des redirections (fichier Excel pour mise en place par les équipes DSI).
- Un rapport d'audit SEO et de conformité des redirections avant mise en production.
- Un suivi analytique des redirections sur une période définie après la mise en ligne.

Méthodologie

- Audit des sites existants : Inventaire des URLs, analyse des pages importantes et définition des priorités de redirection.
- Définition des nouvelles correspondances : Association entre anciennes et nouvelles URLs en accord avec la taxonomie du nouveau site.
- Mise en place des redirections : Configuration sur le serveur en fonction des choix techniques du projet.

- Tests et validation : Vérification des redirections, correction des erreurs éventuelles et optimisation.
- Suivi post-migration : Analyse des performances et ajustement des redirections si nécessaire.

Propriété des sources

Tous les travaux réalisés reviendront en pleine propriété à la maîtrise d'ouvrage. Si des composants ou des logiciels propriétaires ou des licences restreintes devaient être utilisés, le candidat devra l'explicitement dans sa réponse et définir les conditions d'exploitation proposées, et les garanties en termes de maintenance et d'évolutivité.

Pour le lot 2, le prestataire livrera les sources accompagnées d'une documentation présentant l'architecture de la solution et la description des principaux composants de son programme. Les développements s'appuieront le plus possible sur le socle Open Source et les modules produits et validés par la communauté. Le code sera parfaitement documenté. La maîtrise d'ouvrage se réserve la possibilité de réaliser un audit qualité du code produit et de sa documentation, y compris en cours de projet, lors de livraisons intermédiaires.

Cet article est complété par l'article 14 du CCAP.