



**MARCHE n°252100**

**PRESTATIONS DE VEILLE ET D’ANALYSE DES RESEAUX SOCIAUX ET D’E-REPUTATION POUR LE COMPTE DE L'OFII**

**CADRE DE REPONSE TECHNIQUE (CRT)**

**Acheteur public**

**Office Français de l’Immigration et de l’Intégration**

**(OFII)**

Etablissement Public National à Caractère Administratif

**44, Rue Bargue 75732 Paris cedex 15**

**Tél. : 01 53 69 53 51**

**Courriel :** [**marches.dab@ofii.fr**](mailto:marches.dab@ofii.fr) **- URL : http//www.ofii.fr**

**DATE LIMITE DE RECEPTION DES OFFRES :**

**12 Mai 2025 à 12h00 (heure de Paris)**

* Ce dossier de réponse reprend l’ensemble des éléments techniques permettant d’évaluer l’offre. Il doit être renseigné en respectant scrupuleusement le cadre proposé.
* Le candidat ne doit pas renvoyer à d’autres documents : il doit avant tout compléter le présent cadre de réponse. Mais il peut, par l’ajout de toute autre pièce qu’il jugera utile, illustrer ou compléter ses réponses.
* L’architecture du présent document ne doit pas être modifiée.
* Les réponses données par le candidat deviennent contractuelles si l’offre est retenue.
* En cas de groupement, un seul dossier est constitué pour l’ensemble des membres qui le compose.
* Ce dossier doit être de **25 pages maximum**, hors annexes et page de garde (**la 26éme page ne sera pas lue, les suivantes non plus**). Un travail de synthèse est donc attendu afin de fournir des informations claires et concises.
* La police de caractère attendue est Arial 11 et les marges du document doivent être conservées.

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de la société** |  |
| **Adresse** |  |
| **Prénom NOM de l’interlocuteur en charge du marché** |  |
| **N° de téléphone** | \_\_\_ (0) \_ \_\_ \_\_ \_\_ |
| **Courriel** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_@\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Site web** | [www.\_](http://www._)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.\_\_ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Composition du groupement (en cas de groupement)** | | |
| **N°** | **Mandataire/Cotraitant/**  **Sous-traitant** | **Nom de l’organisme** |
|  |  |  |
|  |  |  |

**VALEUR TEHNIQUE DE L’OFFRE (60 POINTS)**

**Sous critère 1 : Méthodologie et exécution des prestations (30 points)**

1. Le candidat décrira la méthodologie de travail mise en place pour garantir la pertinence des informations transmises dans les synthèses analytiques quotidiennes et mensuelles ainsi que les horaires prévisionnels d’envoi de celles-ci.

***Réponse :***

1. Le candidat décrira comment est organisée la planification des publications sur les différents réseaux sociaux (Facebook, X, LinkedIn, Bluesky) afin d’optimiser leur visibilité ; ainsi que la méthodologie mise en place pour la création des publications sur ces réseaux en tenant compte de leur spécificités et algorithmes. Il présentera également le cas échéant les outils utilisés pour planifier les publications.

***Réponse :***

1. Le candidat présentera la méthodologie utilisée pour déterminer les publications qui doivent être relayées et celles qui ne doivent pas l’être.

***Réponse :***

1. Le candidat décrira son approche et ses délais de traitement des messages privés et des commentaires publics en réponse aux publications faites ainsi que sa gestion des avis en ligne publiés sur Glassdoor.

***Réponse :***

1. Le candidat décrira le dispositif mis en place pour assurer une bonne communication avec les équipes de l’ OFII.

***Réponse :***

1. Le candidat fournira :

* un exemple rédigé de synthèse analytique journalière issue de la veille des réseaux sociaux.
* un exemple rédigé de synthèse mensuelle issue de la veille e-réputationnelle.

***Réponse :***

**Sous critère 2 : Moyens humains dédiés à l’exécution de la prestation (20 points)**

1. Le candidat décrira le(s) rôle(s) de l’ensemble de l’équipe dédiée à l’exécution du marché en présentant également leurs CV.

Un interlocuteur spécifique devra être désigné pour la communication avec l’OFI

***Réponse :***

1. Le candidat présentera au moins 3 références sur des prestations similaires.

***Réponse :***

Sous critère 3 : Qualité de(s) plateforme(s) et outil(s) utilisé(s) pour assurer la prestation (10 points).

Le candidat présentera les outils et plateformes utilisés pour assurer la prestation sur ses différents aspects en mettant en avant leurs fonctionnalités spécifiques et leur capacité à affiner les recherches.

***Réponse :***