

Cahier des charges pour la réalisation d'une veille et d'un panorama de presse quotidiens pour le compte de l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation de l'environnement et du travail (Anses)

1. Contexte :

L'Anses est l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail. Elle est sous la tutelle des ministères chargés de la santé, de l'environnement, de l'agriculture et du travail. Au service de l'intérêt général, elle œuvre chaque jour à mobiliser la science pour un monde plus sûr, plus sain, pour tous.

Depuis 2010, l'Anses apporte les repères scientifiques nécessaires pour protéger notre santé contre les risques liés à l'alimentation, l'environnement et le travail, ou qui affectent la santé des animaux et des plantes. Agence d'expertise scientifique, l'Anses surveille et évalue ces risques sanitaires, auxquels elle consacre aussi des activités de recherche. Elle contribue à faire progresser les connaissances scientifiques en appui aux décideurs publics, y compris en cas de crise sanitaire.

Pour mener à bien ses différentes missions, l'Agence s'appuie sur 1400 collaborateurs et un réseau de neuf laboratoires de référence et de recherche répartis sur tout le territoire. Par ailleurs, elle travaille en partenariat avec de nombreux organismes nationaux, européens et internationaux.

Ouverte sur la société, l'Anses écoute, informe et veille au dialogue avec l'ensemble de ses parties prenantes sur les résultats de ses travaux : pouvoirs publics, professionnels, organisations syndicales, associations de consommateurs, associations environnementales, associations de victimes d'accidents du travail, élus, personnalités qualifiées.

Du fait de ses missions et de son large périmètre, l'Anses doit pouvoir avoir une visibilité des principales actualités médiatiques sur ses champs d'action.

Pour en savoir plus : www.anses.fr

2. Objet du marché

La consultation a pour objet la prestation d'une veille média et d'un panorama de presse quotidiens pour permettre à l'Anses de suivre la couverture presse de son actualité médiatique, de suivre l'opinion publique et d'être informés des signaux d'alertes médiatiques sur des sujets sensibles. Il ne s'agit pas de mesurer l'efficacité des actions presse de l'Anses.

Le titulaire réalise la veille média et le panorama de presse à partir d'un corpus sélectif de la presse française : presse écrite papier et version en ligne, presse audiovisuelle, pure player, et autres médias les plus influents diffusés exclusivement sur les RS (ex Brut ou Hugo décrypte). La liste de ce corpus sélectif est en annexe au cahier des charges.

Concernant les autres médias en ligne, l'Anses souhaite recevoir une proposition d'une trentaine de médias présents exclusivement en ligne qui présentent un intérêt significatif au vu du champ de compétences de l'Agence et à surveiller également dans le corpus.

Le titulaire devra également veiller les grands titres de la presse quotidienne (papier et version en ligne) belge et suisse (Cf annexe au cahier des charges).

L'Anses dispose d'un abonnement avec l'Agence France-Presse (AFP) et l'Agence de presse médicale (APM news). La prestation de veille exclut donc les dépêches de ces deux agences de presse.

L'Agence dispose également depuis janvier 2025 d'un abonnement au portail Europresse.

La gestion des fichiers presse fait également l'objet d'un autre marché.

3. Les prestations attendues

A. Une veille quotidienne disponible sur un extranet

L'Anses souhaite bénéficier des prestations suivantes pour assurer une veille quotidienne de son actualité :

- **Une veille des citations de l'Anses.** Les mots-clés de cette recherche sont : Anses, agence nationale de sécurité sanitaire, agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail, Benoit Vallet... L'agence recevra **l'exhaustivité des retombées presse** mentionnant l'agence, sur la base du corpus sélectif.
- **Une veille thématique non exhaustive autour de 20 à 30 mots clefs maximum**, en lien avec le statut institutionnel et le périmètre d'intervention de l'Agence. L'Agence recevra les retombées presse les plus significatives, sur la base de son corpus sélectif. La liste des mots clefs sera à déterminer avec le titulaire du marché à la notification du marché.

La liste de mots-clefs de la veille thématique sera revue régulièrement par l'Anses en fonction des sujets émergents dans l'actualité et l'opinion. L'Anses informera le titulaire des modifications souhaitées par courriel, qui en accusera réception par le même moyen, déclenchant ainsi la prise en compte de la modification et ceci sans aucun frais supplémentaire pour l'Anses.

- **Un dispositif d'alertes « push mail »** au fil de la journée sur des retombées presse significatives y compris les alertes audiovisuelles. Ces retombées sont envoyées aux administrateurs de l'extranet et intégrées en parallèle sur l'extranet (Cf ci-dessous). Les modalités de consultation des alertes doivent être simples et rapides à l'ouverture du mail. Pour chaque envoi, le titulaire qualifie la retombée avec *a minima* le nom du média, la date et un titre permettant d'identifier la thématique de la retombée. Pour les alertes audiovisuelles, il est demandé d'ajouter l'heure et un résumé de quelques lignes.

Le contenu cette veille est mis à disposition sur un extranet dédié et envoyé quotidiennement, entre 8h30 et 9h, aux administrateurs via un « push mail ».

Cet extranet est adapté pour l'Anses (insertion du logo de l'Anses).

Quatre personnes sont désignées comme administrateurs. Leurs coordonnées seront transmises après la notification du marché.

Le titulaire assure la formation et l'assistance des utilisateurs de l'extranet.

L'extranet doit proposer les fonctionnalités suivantes :

- o **Un moteur de recherche multicritères** pour trouver facilement et précisément une ou plusieurs retombées médias. Les critères de recherche sont *a minima* : la date, le nom du média, le type de média, un mot-clef, une expression dans le titre de l'article, dans

la séquence audio ou vidéo, dans le résumé ou encore de l'article entier. La sélection issue de la recherche doit pouvoir être éditée en format PDF ou Excel, classée par date ou par rubrique et être transmise par courriel sous forme de pièces jointes ou de liens cliquables.

- L'archivage des retombées pendant une année.
- Une **connexion par identifiant et mot de passe** pour les administrateurs.
- Une **interface compatible avec la messagerie** de l'Anses (Outlook) et **responsive** pour la lecture sur mobile ou tablette.
- La gestion des profils différents (utilisateurs ou administrateurs).

A titre indicatif, le nombre estimatif de coupures de presse annuelles est estimé à 10 000/an.

Le titulaire limite le nombre de retombées identiques (exemple de la PQR ou exemple de la presse papier et de sa version digitale) ; il choisit le titre ou la version dont l'audience est la meilleure.

En cas d'actualité importante ou de crise, le titulaire définit avec l'Anses les critères de sélection des retombées pour limiter un afflux trop important.

B. Le panorama de presse

A partir de la veille, le titulaire réalise un panorama de presse quotidien diffusé du lundi au vendredi (hors jours fériés). Il sélectionne chaque jour les articles pour réaliser ce panorama.

Les retombées présentes dans ce panorama sont au nombre de :

- 10 maximum du mardi ou vendredi ;
- Jusqu'à 20 le lundi, pour prendre en compte les retombées du week-end, et le jour ouvré qui suit un jour férié.

Ce panorama est diffusé à 15 utilisateurs maximum, la liste sera fournie à la notification du marché. Il est envoyé via un « push mail » entre 8h30 et 9h. Les retombées du samedi et du dimanche sont prises en compte dans le panorama du lundi. Celles des jours fériés sont intégrées le jour ouvré suivant.

Ce panorama de presse doit proposer un sommaire interactif et être téléchargeable en PDF. La structure du panorama de presse, identique à celui de la veille, sera déterminée avec le titulaire après la notification du marché.

Pour chaque article, il est fait mention du support, de sa date de parution, de sa périodicité, du nom du journaliste et de la page dans laquelle l'article se trouve ainsi que quand cela est possible, du nombre d'exemplaires diffusés pour la presse écrite.

Avant la diffusion du panorama de presse, le titulaire vérifie la qualification de la retombée afin que le titre soit le plus compréhensible possible pour le lecteur.

Pour sélectionner finement les retombées qui constituent le panorama de presse, le titulaire doit :

- Prendre connaissance régulièrement de l'actualité de l'Anses notamment sur les sujets sensibles ;

- Identifier les médias ayant la meilleure audience et visibilité et être en capacité de proposer des évolutions sur le corpus sélectionné par l'Anses ;
- Identifier les articles qui sont des reprises des dépêches et qu'il n'est donc pas nécessaire de sélectionner.

C. L'archivage

Le titulaire doit assurer l'archivage numérique de l'ensemble des retombées presse consultables en permanence durant toute la durée du marché. La revue de l'Anses est archivée chaque jour sur le site extranet du titulaire dédié à l'Anses. L'archivage de toutes les retombées médiatiques (y compris les scripts) est garanti 12 mois minimum. A la demande de l'Anses le titulaire doit pouvoir ouvrir à la consultation des retombées des années antérieures (3 ans minimum).

D. Les droits de diffusion de la revue de presse électronique

La prestation comprend la déclaration auprès du CFC des droits inhérents à la diffusion du panorama. Cette diffusion en interne fait l'objet d'un contrat entre l'Anses et le CFC.

Les articles de presse nécessaires à la réalisation du panorama de presse font l'objet de droits de copyright électronique. Ces droits de copyright sont facturés par le titulaire chaque trimestre à terme échu et adressés à l'Anses pour règlement, accompagnés d'un relevé précis du nombre d'articles transmis par publication.

L'Anses règle directement auprès du CFC, les droits inhérents à la rediffusion du panorama de presse auprès des 10 à 15 agents dits « utilisateurs » plus les droits inhérents au panorama diffusé aux 4 administrateurs sur présentation de la facture établie au vu des déclarations du titulaire.

Le titulaire met en place un outil de comptage des articles dont la numérisation est soumise à la rétribution par le Centre Français d'exploitation du droit de Copie (CFC) ou autre organisme mandaté, afin d'offrir une gestion simple des droits aux éditeurs.

4. Les prestations optionnelles

La réalisation d'analyses médias ponctuelles et/ou annuelles

Selon ses besoins, l'Anses peut commander ponctuellement des analyses quantitatives et qualitatives sur des sujets précis ou sur une période donnée.

La surveillance ponctuelle de la presse étrangère

Pour une période déterminée, l'Anses peut demander une surveillance des médias étrangers (agences, presse écrite, radios, TV, sites Internet et blogs). Pour chaque demande, l'Anses précisera au titulaire le périmètre de surveillance.

Autres prestations proposées par le titulaire

Le titulaire pourra proposer d'autres prestations dans l'offre remise à l'Anses.

5. Les conditions d'exécution des prestations

A. La mise en place des prestations

Le titulaire prévoit une phase de mise en service des prestations ; une première réunion de démarrage de la prestation aura lieu en présentiel ou en visio après notification. Cette réunion permet de s'accorder sur le choix des mots-clés, l'arborescence de l'extranet et du panorama de presse et la méthode de travail pour assurer la pertinence des articles retenus pour la veille et pour le panorama de presse.

A l'issue de cette première réunion, une phase de test et d'ajustement de 30 jours ouvrés maximum sera nécessaire pour caler la structure du panorama.

Chacune des deux parties peut si elle le juge nécessaire pour le bon déroulement des prestations, provoquer d'autres réunions.

B. L'organisation du travail

Le(la) chargé(e) de dossier : le titulaire désigne, au sein de son entreprise, un unique chargé de dossier pour l'Anses. Ce chargé de dossier est responsable de la réalisation de la veille quotidienne et du panorama sélectif quotidien ; il est par ailleurs en mesure de hiérarchiser l'importance de l'information à traiter. Il devra être joignable aux heures de bureau (9h-17h), ou du moins la majeure partie de la journée. Il devra être remplacé pendant ses congés. Le nom et les coordonnées de son remplaçant (2 personnes maximum à l'année) seront communiqués à l'Anses par courriel. L'Anses ne souhaite pas avoir plus de 2 interlocuteurs, en plus du responsable commercial.

En cas d'insatisfaction quant à la prestation souhaitée et notamment quant au panorama sélectif au regard de ce qui est attendu et décrit supra, l'Anses se réserve le droit de demander à pouvoir changer de chargé de dossier.

Les réunions mensuelles : afin que le titulaire du marché s'approprie les sujets et actualités de l'Anses et que la veille média corresponde bien aux besoins exprimés, une réunion mensuelle est organisée pour anticiper l'actualité et les sujets à venir. L'Anses informe également le titulaire de ses actualités en envoyant ses communiqués et dossiers de presse.

Une réunion annuelle : une fois par an, l'Anses souhaite faire un bilan et un état des lieux prospectif de l'évolution des médias (nouveaux médias, fusions, audiences, nouvelles typologies de média).

La mise en place d'un outil statistique pour connaître le nombre et la fréquence d'ouverture des panoramas de presse quotidiens pour chaque utilisateur sur une période pouvant remonter sur plusieurs mois en arrière.

C. Continuité de service et exécution du marché

Les dysfonctionnements suivants sont considérés comme une rupture globale du service :

- La non-accessibilité (absence d'envoi, envoi partiel ou endommagé) de la veille presse et du panorama de presse au-delà de 48 heures ;
- Le dysfonctionnement du moteur de recherche, d'absence d'envoi du panorama de presse dans les délais prévus (entre 8h30 et 9h, hors week-end et jours fériés) ;
- L'absence ou le retard de mise en ligne du panorama de presse dans les délais indiqués ci-dessus.

6. La proposition pour test technique

Ce test est à réaliser le mardi 10 juin et le jeudi 12 juin prochain et doit être intégré dans l'offre.

Il est demandé de réaliser, pour chaque date, une veille média et un panorama de presse selon le corpus sélectif en annexe au cahier des charges, selon les mots clefs « tests » suivants - Anses et équivalents, agence(s) sanitaire(s), One Health, grippe aviaire, influenza aviaire, PFAS, Pesticides / produits phytopharmaceutiques, santé des végétaux, Enquête ou étude Albane, Sécurité sanitaire des aliments, Efsa – et de structurer cette veille et ce panorama.

Ce test a pour but de vérifier que les candidats ont compris les attentes de l'Anses. Ils remettront les résultats de cet exercice sous forme de lien, de fichier joint à l'offre électronique ou en cas de difficulté particulière dans le dépôt de l'offre électronique sur support physique électronique à adresser au service des marchés publics (à l'attention de Monsieur Jean-Luc MELLET – 14, rue Pierre et Marie Curie – 94701 Maisons-Alfort cedex).