

DIFFUSION DES MAGAZINES

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CCTP**

TABLE DES MATIERES

[Article I. LE CONTEXTE 3](#_Toc191487024)

[Section 1.01 L’INC 3](#_Toc191487025)

[Section 1.02 Objet de l’appel d’offres 3](#_Toc191487026)

[Section 1.03 Les journaux et les chiffres 3](#_Toc191487027)

[Article II. EXIGENCES 4](#_Toc191487028)

[Section 2.01 Généralités 4](#_Toc191487029)

[Section 2.02 Exigences concernant la distribution des périodiques et des hors séries, remise en vente au numéro et packs. Réassort. 5](#_Toc191487030)

[Section 2.03 Exigences concernant la remise en vente d’anciens numéros. 7](#_Toc191487031)

[Section 2.04 Autres exigences du mémoire technique 9](#_Toc191487032)

# LE CONTEXTE

## L’INC

L’institut national de la consommation (INC) est un établissement public à caractère industriel et commercial.

L’INC regroupe un centre d’essais comparatifs de produits et de services, des départements d’études juridiques et économiques et de documentation. L’INC édite le magazine 60 Millions de consommateurs, les sites 60millions-mag.com et inc-conso.net et produit les émissions ConsoMag.

Il s’attache à fournir aux consommateurs les clés de leurs choix, à traduire les impacts du droit dans leur vie quotidienne et à promouvoir une consommation responsable. Il veille également à anticiper les enjeux liés à la consommation.

## Objet de l’appel d’offres

L’Institut National de la consommation, éditeur du magazine 60 millions de consommateurs, souhaite contracter avec une société de groupage et de distribution de presse pour l’ensemble de ses parutions.

L’INC dépend du ministère de l’économie et des finances et est donc soumis au code des marchés publics.

## Les journaux et les chiffres

Les journaux sont :

60 Millions de consommateurs : 11 numéros par an au prix de 4,80€ TTC. 68 pages Poids : 130 g

Le nombre moyen d’exemplaires fournis est de 65 000

Les numéros mensuels sont mis en vente entre le 20 et le 28 du mois. Jour de sortie : jeudi.

Il y a un numéro double qui est mis en vente fin juin et qui couvre la période des mois de juillet et d’août. Son poids et sa pagination sont les mêmes que les autres numéros / Le numéro double reste en vente 2 mois. le numéro double de l’été a un poids de 130 grammes et 68 pages (comme les autres numéros de l’année).

Le numéro de rentrée sort fin août.

60 Millions de consommateurs hors-séries : 8 numéros par an.

Prix : 6,90€ TTC 100 pages Poids : 140g

Le nombre moyen d’exemplaires fournis est de 60 000

Les hors-séries sont mis en vente entre le 5 et le 15 du mois. Jour de sortie : jeudi.

60 Millions de consommateurs Mook : 2 numéros par an.

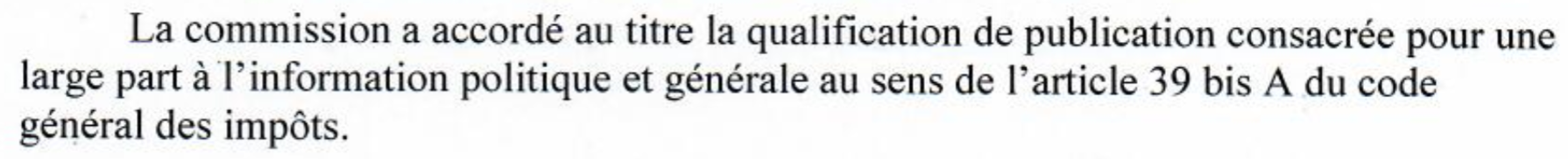
Prix : 14,90€ TTC 148 pages Poids : 490g

Le nombre moyen d’exemplaires fournis est de 20 000

Il n’y a pas de règle pour la sortie des Mooks. En général, le 1er Mook de l’année sort en avril et le 2ème en octobre. Jour de sortie : jeudi.

L’INC a un numéro de Commission Paritaire avec qualification IPG au titre de l’article 38 du code des impôts qui l’exonère des règles d’assortiment et de plafonnement.

Extrait du certificat CPPAP de 60 millions du 3 novembre 2022



Le magazine 60 millions de consommateurs est distribué sur tout le territoire français (hors département d’outre-mer) et sur tout type de points de vente (Rayons intégrés des grandes surfaces alimentaires, enseignes-concept, librairies, presse-tabac, presse-tabacs-bars, libraires, connexes, stations-service autoroutiers…)

Les mensuels sont distribués sur environ 80% des points de vente et les Hors-séries sur environ 70% des points de ventes.

Les packs et les remises en vente d’anciens numéros sont distribués sur 10 à 20% des points de vente.

Les publications de 60 Millions de consommateurs ont un numéro de Commission Paritaire.

# EXIGENCES

## Généralités

Le prestataire respectera l’ensemble des exigences du tableau suivant.

Il s’assurera de mettre les moyens en œuvre pour, pour chaque exigence, être en mesure d’atteindre le niveau demandé pour chaque critère détaillant l’exigence.

Certaines exigences peuvent faire l’objet d’une réponse différente lors de l’offre initiale. Elles sont marquées « oui » dans la colonne « flexible à la réponse ».

Enfin, certaines exigences peuvent être améliorées et amener une valeur interne meilleure lors de l’analyse des offres pour le critère d’attribution correspondant. Elles sont marquées « oui » dans la colonne « améliorable (critère) » ; Si elles sont marquées « non », le fait de faire mieux ne sera pas valorisé.

Le fournisseur s’assure qu’il est en mesure de respecter les exigences et décrit les moyens qu’il met en place dans son mémoire technique.

## Exigences concernant la distribution des périodiques, des hors séries et des mooks, remise en vente au numéro et packs. Réassort.

L’ensemble des exigences à suivre est mentionné ci-dessous :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Exigences | critère | niveau | flexible à la réponse | améliorable (critères) |
|  |  |  |  |  |
| fournir un code à barre | délai min | 30 jours | Non | Non |
| Réceptionner les journaux | lieu convenu | oui | Non | Non |
| Réceptionner les journaux | lieu unique | oui | Non | Non |
| Réceptionner les journaux | Heures d'ouvertures à préciser | Négociable avec la messagerie | Non | Non |
| livrer aux points de vente | délai max | 3J | Non | Non |
| livrer aux points de vente | pour % | 100% | Non | Non |
| livrer aux points de vente | respect des règles de répartition | 100% | Non | Non |
| communiquer les instructions de livraisons aux dépositaires | taux d'information | 100% | Non | Non |
| fournir un système informatique de pilotage des ventes | Outil de sondage des ventes quotidiennes | oui | Non | non |
| fournir un système informatique de pilotage des ventes | Statistiques des ventes (géographiques, par dépôts et par typologies de points de vente | oui | Non | non |
| fournir un système informatique de pilotage des ventes | Ventes réelles par diffuseurs (Fournis et ventes) | oui | Non | non |
| reversement des ventes | délai | 60 j | Non | non |
| reversement des ventes | virement | oui | Non | non |
| accepter les réassorts | délai de prévenance minimum | 2j | Oui | Non |
| fournir l'historique des ventes sur demande | par point de vente | oui | non | Non |
| fournir l'historique des ventes sur demande | par dépositaire | oui | non | Non |
| fournir l'historique des ventes sur demande | par pack | oui | non | non |
| fournir l'historique des ventes sur demande | format excel ou CSV ou TXT avec séparateur | oui | non | non |
| fournir l'historique des ventes sur demande | délai | 10 j | oui | non |
| fourniture CRD Détaillé | Délai | Mensuel | Non | non |
| fourniture CRD Détaillé | Fiabilité | 100% | Non | non |
| fourniture CRD Détaillé | Par parution: nombre de fournis + valorisation | oui | non | non |
| fourniture CRD Détaillé | Par parution, nombre d'invendus | oui | non | non |
| fourniture CRD Détaillé | Par parution, montant de commission et montant de reversements | oui | non | non |
| Enlever les invendus des points de vente | taux | 100% | oui | non |
| Enlever les invendus des points de vente | Dans un délai de | 60 j | oui | non |
| Détruire les invendus | destruction | 100% | oui | non |
| Détruire les invendus | fournir preuve de destruction | oui | oui | non |
| Détruire les invendus | délai preuve | 1 mois | oui | non |
| fournir un tableau de bord des délais de distribution | Dans un délai de | 10j | oui | non |
|  | taux de complétude | 100% | oui | non |

## Exigences concernant la remise en vente d’anciens numéros.

L’ensemble des exigences à respecter est mentionné ci-dessous :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Exigence | critère | niveau | flexible à la réponse | améliorable (critères de valorisation de l'offre) |
| Réceptionner les journaux | lieu convenu | oui | oui | non |
| Réceptionner les journaux | lieu unique | oui | oui | non |
| Réceptionner les journaux | Heures d'ouvertures à préciser | 8-18 | oui | non |
| Gérer les remises en vente | fournir un code barre | oui | non | non |
| Gérer les remises en vente | étiqueter les journaux, prix, code barre et sticker | 100% | non | non |
| livrer les journaux et les packs | délai max | 10j | Non | non |
| livrer les journaux et les packs | pour % | 100% | Non | non |
| livrer les journaux et les packs | respect des règles de répartition | 100% | oui | non |
| En option : fournir les règles de répartition (réglage) | respect des instructions | 100% | non | non |
| En option : fournir les règles de répartition (réglage) | délai max | 10j | oui | non |
| En option : fournir les règles de répartition (réglage) | attendre validation pour diffusion | oui | non | non |
| fournir un système informatique de pilotage des ventes | Outil de sondage des ventes quotidiennes | oui | non | non |
| fournir un système informatique de pilotage des ventes | Statistiques des ventes (géographiques, par dépôts et par typologies de points de vente | oui | non | non |
| fournir un système informatique de pilotage des ventes | Ventes réelles par diffuseurs (Fournis et ventes) | oui | non | non |
| fournir l'historique des ventes sur demande | par point de vente | oui | non | non |
| fournir l'historique des ventes sur demande | par dépositaire | oui | non | non |
| fournir l'historique des ventes sur demande | par pack | oui | non | non |
| fournir l'historique des ventes sur demande | format excel ou CSV ou TXT avec séparateur | oui | non | non |
| fournir l'historique des ventes sur demande | délai | 10 j | oui | non |
| reversement des ventes | délai | 60 j | Non | non |
| reversement des ventes | virement | oui | Non | non |
| fourniture CRD Détaillé | Délai | Mensuel | Non | non |
| fourniture CRD Détaillé | Fiabilité | 100% | Non | non |
| fourniture CRD Détaillé | Par parution: nombre de fournis + valorisation | oui | non | non |
| fourniture CRD Détaillé | Par parution, nombre d'invendus | oui | non | non |
| fourniture CRD Détaillé | Par parution, montant de commission et montant de reversements | oui | non | non |
| Récupérer les invendus | taux | 100% | oui | non |
| Récupérer les invendus | Dans un délai de | 60 j | oui | non |
| Détruire les invendus | destruction | 100% | oui | non |
| Détruire les invendus | fournir preuve de destruction | oui | oui | non |
| Détruire les invendus | délai preuve | 1 mois | oui | non |
|  | taux de complétude | 100% | oui | non |
|  |  |  |  |  |

## Autres exigences

Outre la distribution des magazines (distribution générale, réassorts et Compléments de mise en vente) et les outils de pilotage des ventes (sondages, panels, statistiques de ventes, baromètre du marché de la presse, indicateurs de distribution de la presse…), le titulaire respecte ses engagements concernant

* les actions de promotion qui pourraient être mises à disposition de l’INC (mises en avant, opérations terrains)
* les études Marketing permettant de qualifier le lectorat de 60 millions et son comportement d’achat
* les services complémentaires permettant d’optimiser les ventes (notamment Appli mobile renseignant le lecteur sur les diffuseurs qui distribuent 60 millions de consommateurs) mentionnées dans l’annexe 2.

Il respecte les délais et engagements de réponse mentionnées dans cette annexe.