

ACCORD CADRE n° 2025-22

Réalisation d’études qualitatives, quantitatives, de conception d’intervention et d’évaluation d’impact auprès de différents publics dans le domaine de la santé, et suivi de terrains d’études

**Lot n°2**

**Réalisation d’études quantitatives non aléatoires *ad hoc ou omnibus* auprès de différents publics dans le domaine de la santé**

**Annexe financière**

**Délais   
et Equipe dédiée**

**SOMMAIRE : LISTE DES TABLEAUX**

**Enquêtes hétéro-administrées - page 4**

Tableau 1.1 : Enquête *ad hoc* par quotas, par téléphone, auprès du grand public en France hexagonale

Tableau 1.2 : Enquête *ad hoc* par quotas, par téléphone, auprès du grand public en départements et régions d’Outre-mer

Tableau 1.3 : Enquête *ad hoc* par quotas, par téléphone, auprès de publics spécifiques en France hexagonale

Tableau 1.4 : Enquête *ad hoc* par quotas, par téléphone, auprès de publics spécifiques en départements et régions d’Outre-mer

Tableau 1.5 : Enquête *ad hoc* par quotas, par téléphone, sur fichiers fournis avec numéros de téléphone renseignés en France hexagonale

Tableau 1.6 : Enquête *ad hoc* par quotas, par téléphone, sur fichiers fournis avec numéros de téléphone renseignés en départements et régions d’Outre-mer

Tableau 1.7 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face, auprès du grand public en France hexagonale

Tableau 1.8 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face, auprès du grand public en départements et régions d’Outre-mer

Tableau 1.9 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face, auprès de publics spécifiques en France hexagonale

Tableau 1.10 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face, auprès de publics spécifiques en départements et régions d’Outre-mer

Tableau 1.11 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face en visio-conférence, auprès du grand public en France hexagonale

Tableau 1.12 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face en visio-conférence, auprès du grand public en départements et régions d’Outre-mer

Tableau 1.13 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face en visio-conférence, auprès de publics spécifiques en France hexagonale

Tableau 1.14 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face en visio-conférence, auprès de publics spécifiques en départements et régions d’Outre-mer

Tableau 1.15 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face en visio-conférence, sur fichiers fournis en France hexagonale

Tableau 1.16 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face en visio-conférence, sur fichiers fournis dans les départements et régions d’Outre-mer

Tableau 1.17 : Enquête par *omnibus* par quotas, par téléphone, auprès du grand public en France hexagonale

Tableau 1.18 : Enquête par *omnibus* par quotas, en face à face, auprès du grand public en France hexagonale

Tableau 1.19 : Enquête par *omnibus* par quotas, en face à face en visio-conférence, auprès du grand public en France hexagonale

**Enquêtes auto-administrées - page 35**

Tableau 2.1 : Enquête par quotas, auto-administrée sur questionnaire papier

Tableau 2.2 : Enquête par quotas, auto-administrée sur ordinateur ou tous autres éléments multimédias, auprès du grand public en France hexagonale

Tableau 2.3 : Enquête par quotas, auto-administrée sur ordinateur ou tous autres éléments multimédias, auprès du grand public, en départements et régions d’Outre-mer

Tableau 2.4 : Enquête par quotas, auto-administrée sur ordinateur ou tous autres éléments multimédias, auprès de publics spécifiques en France hexagonale

Tableau 2.5 : Enquête par quotas, auto-administrée sur ordinateur ou tous autres éléments multimédias, auprès de publics spécifiques en départements et régions d’Outre-mer

Tableau 2.6 : Enquête *ad hoc* auto-administrée par Internet, sur fichiers d’adresses mail préexistant (transmis par Santé publique France ou issus d’une précédente étude) ou recrutement sur site internet géré par Santé publique France

Tableau 2.7 : Enquête *ad hoc* auto-administrée par internet, avec recrutement via les réseaux sociaux (ou plateformes, forums, blogs, etc.)

Tableau 2.8 : Enquête *ad hoc* par quotasauto-administrée par internet, à partir d’un panel

Tableau 2.9 : Constitution, gestion et interrogation d’un panel propriétaire Santé publique France à partir de vagues d’enquêtes

Tableau 2.10 : Animation d’une communauté propriétaire Santé publique France en ligne

Tableau 2.11 : Animation d’une communauté non propriétaire de Santé publique France en ligne

Tableau 2.12 : Enquête par SMS auto administrée

Tableau 2.13 : Prestations complémentaires aux enquêtes auto administrées sur ordinateur et par internet

**Autres tableaux - page 57**

Tableau 3 : Hébergement de données d’études auprès d’un hébergeur agréé de données de santé

Tableau 4 : Programmation et test de questionnaire sans recueil de données

Tableau 5 : Envoi de matériel aux personnes interrogées et suivi de l’envoi de ce matériel

Tableau 6 : Rapport d’étude, synthèse et présentation orale des résultats

Tableau 7 : Analyses statistiques multivariées et rapport d’études complémentaires

Tableau 8 : Brief complémentaire des enquêteurs

Tableau 9 : Délais de réalisation

Tableau 10 : Incentives

Tableau 11 : Mise à disposition d’outils d’enregistrement et analyse des données recueillies

**Composition de l’équipe dédiée - page 62**

1. Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.1 : Enquête *ad hoc* par quotas, par téléphone, auprès du grand public en France hexagonale (en € HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  | (a) |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  | (b) |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  | (c) |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  | (d) |  |

Exemple : pour une enquête auprès d’un échantillon représentatif de 1000 personnes âgées de 15 ans et plus, comportant 50 unité questions dont 4 questions ouvertes (3 incluses dans le forfait + 1 supplémentaire), le coût est égal à : 1000\*(a + 10\*b + 10\*c + d)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Taux de pénétration | < 4% | 5-10% | 11-20% | 21-30% | 31-40% | 41-60% | 61-80% |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Pourcentage de réduction appliqué en cas d’enquêteurs offshore (localisés hors de France hexagonale) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.2: Enquête *ad hoc* par quotas, par téléphone, auprès du grand public en départements et régions d’outre-mer (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Taux de pénétration | < 4% | 5-10% | 11-20% | 21-30% | 31-40% | 41-60% | 61-80% |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Pourcentage de réduction appliqué en cas d’enquêteurs offshore (localisés hors de France hexagonale ou départements et régions d’outre-mer) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.3 : Enquête *ad hoc* par quotas, par téléphone, auprès de publics spécifiques en France hexagonale (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |

Surcoût de recrutement par individu en fonction de la difficulté à joindre la bonne personne au sein d’une structure, estimé le cas échéant par l’étude pilote et calculé à la fin du terrain

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Durée | 3-5 minutes | 6-10 minutes | 11-20 minutes | 21-30 minutes | 31-40 minutes | 41-50 minutes | 51-60 minutes | 60-80 minutes |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Pourcentage de réduction appliqué en cas d’enquêteurs offshore (localisés hors de France hexagonale) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.4 : Enquête *ad hoc* par quotas, par téléphone, auprès de publics spécifiques en départements et régions d’outre-mer (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |

Surcoût de recrutement par individu en fonction de la difficulté à joindre la bonne personne au sein d’une structure, estimé le cas échéant par l’étude pilote et calculé à la fin du terrain

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Durée | 3-5 minutes | 6-10 minutes | 11-20 minutes | 21-30 minutes | 31-40 minutes | 41-50 minutes | 51-60 minutes | 60-80 minutes |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Pourcentage de réduction appliqué en cas d’enquêteurs offshore (localisés hors de France hexagonale ou départements et régions d’outre-mer) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.5 : Enquête *ad hoc* par quotas, par téléphone, sur fichiers fournis avec numéros de téléphone renseignés en France hexagonale (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Supplément si le fichier fourni n’est pas renseigné (coût par adresse) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.6 : Enquête *ad hoc* par quotas, par téléphone, sur fichiers fournis avec numéros de téléphone renseignés en départements et régions d’outre-mer (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Supplément si le fichier fourni n’est pas renseigné (coût par adresse) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.7 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face, auprès du grand public en France hexagonale (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Taux de pénétration | < 4% | 5-10% | 11-20% | 21-30% | 31-40% | 41-60% | 61-80% |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.8 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face, auprès du grand public en départements et régions d’outre-mer (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Taux de pénétration | < 4% | 5-10% | 11-20% | 21-30% | 31-40% | 41-60% | 61-80% |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.9 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face, auprès de publics spécifiques en France hexagonale (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |

Surcoût de recrutement par individu en fonction de la difficulté à joindre la bonne personne au sein d’une structure, estimé le cas échéant par l’étude pilote et calculé à la fin du terrain

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Durée | 3-5 minutes | 6-10 minutes | 11-20 minutes | 21-30 minutes | 31-40 minutes | 41-50 minutes | 51-60 minutes | 60-80 minutes |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.10 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face, auprès de publics spécifiques en départements et régions d’outre-mer (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |

Surcoût de recrutement par individu en fonction de la difficulté à joindre la bonne personne au sein d’une structure, estimé le cas échéant par l’étude pilote et calculé à la fin du terrain

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Durée | 3-5 minutes | 6-10 minutes | 11-20 minutes | 21-30 minutes | 31-40 minutes | 41-50 minutes | 51-60 minutes | 60-80 minutes |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

Tableau 1.11 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face en visio-conférence, auprès du grand public en France hexagonale (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Taux de pénétration | < 4% | 5-10% | 11-20% | 21-30% | 31-40% | 41-60% | 61-80% |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Pourcentage de réduction appliqué en cas d’enquêteurs offshore (localisés hors de France hexagonale) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.12 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face en visio-conférence, auprès du grand public en départements et régions d’outre-mer (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Taux de pénétration | < 4% | 5-10% | 11-20% | 21-30% | 31-40% | 41-60% | 61-80% |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Pourcentage de réduction appliqué en cas d’enquêteurs offshore (localisés hors de France hexagonale ou département et régions d’outre-mer) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.13 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face en visio-conférence, auprès de publics spécifiques en France hexagonale (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |

Surcoût de recrutement par individu en fonction de la difficulté à joindre la bonne personne au sein d’une structure, estimé le cas échéant par l’étude pilote et calculé à la fin du terrain

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Durée | 3-5 minutes | 6-10 minutes | 11-20 minutes | 21-30 minutes | 31-40 minutes | 41-50 minutes | 51-60 minutes | 60-80 minutes |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Pourcentage de réduction appliqué en cas d’enquêteurs offshore (localisés hors de France hexagonale) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.14 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face en visio-conférence, auprès de publics spécifiques en départements et régions d’outre-mer (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  |  |

Surcoût de recrutement par individu en fonction de la difficulté à joindre la bonne personne au sein d’une structure, estimé le cas échéant par l’étude pilote et calculé à la fin du terrain

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Durée | 3-5 minutes | 6-10 minutes | 11-20 minutes | 21-30 minutes | 31-40 minutes | 41-50 minutes | 51-60 minutes | 60-80 minutes |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Pourcentage de réduction appliqué en cas d’enquêteurs offshore (localisés hors de France hexagonale ou départements et régions d’outre-mer) |  |

Tableau 1.15 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face en visio-conférence, sur fichiers fournis en France hexagonale (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |
| Supplément si le fichier fourni n’est pas renseigné (coût par adresse) |  |  | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Pourcentage de réduction appliqué en cas d’enquêteurs offshore (localisés hors de France hexagonale) |  |

Tableau 1.16 : Enquête *ad hoc* par quotas, en face à face en visio-conférence, sur fichiers fournis en départements et régions d’Outre-mer (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |  |
| Supplément si lettre annonce avec impression couleur et affranchissement au tarif lettre en vigueur (par lettre) |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur médecin |  | |  |  |  |
| Supplément si enquêteur autre professionnel de santé (infirmier, diététicien, psychologue…) |  | |  |  |  |
| Surcoût de mise à disposition autre enquêteur spécialisé (connaissance communautaire, langue des signes…) ou bilingues |  |  | |  |
| Supplément si le fichier fourni n’est pas renseigné (coût par adresse) |  |  | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Pourcentage de réduction appliqué en cas d’enquêteurs offshore (localisés hors de France hexagonale) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.17 : Enquête par *omnibus* par quotas, par téléphone, auprès du grand public en France hexagonale (€HT)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Par vague d’environ 1000 personnes interrogées | Par interview réalisée quand seulement une partie de la vague est interrogée (< 1000) | Par interview réalisée quand les mêmes questions sont répétées sur plusieurs vagues (sans limite de taille globale d’échantillon) |
| Coût par unité-question ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Pourcentage de réduction appliqué en cas d’enquêteurs offshore (localisés hors de France hexagonale) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.18: Enquête par *omnibus* par quotas, en face à face, auprès du grand public en France hexagonale (€HT)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Par vague d’environ 1000 personnes interrogées | Par interview réalisée quand seulement une partie de la vague est interrogée (< 1000) | Par interview réalisée quand les mêmes questions sont répétées sur plusieurs vagues (sans limite de taille globale d’échantillon) |
| Coût par unité-question ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

Enquêtes hétéro-administrées

Tableau 1.19 : Enquête par *omnibus* par quotas, en face à face en visio-conférence, auprès du grand public en France hexagonale (€HT)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Par vague d’environ 1000 personnes interrogées | Par interview réalisée quand seulement une partie de la vague est interrogée (< 1000) | Par interview réalisée quand les mêmes questions sont répétées sur plusieurs vagues (sans limite de taille globale d’échantillon) |
| Coût par unité-question ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Pourcentage de réduction appliqué en cas d’enquêteurs offshore (localisés hors de France hexagonale) |  |

2. Enquêtes auto-administrées

**Enquête auto-administrée sur questionnaire papier** : il s’agit d’une enquête dans laquelle les interviewés remplissent eux-mêmes le questionnaire imprimé sur papier. Ce questionnaire peut être soit remis sur place par l’enquêteur à l’interviewé pour qu’il le remplisse, soit envoyé par courrier postal par le Titulaire. Dans ce deuxième cas, il n’y a donc pas de recours à des enquêteurs. En revanche, il faut prévoir un dispositif qui vise à obtenir un maximum de participation (envoi d’enveloppes-réponse préaffranchies, envoi de courrier de relance, etc.).

**Enquête auto-administrée sur ordinateur ou tous autres éléments multimédias** : il s’agit d’une enquête dans laquelle les interviewés remplissent eux-mêmes le questionnaire sur un ordinateur ou un autre élément multimédia et mis à disposition par le Titulaire via un enquêteur ou une autre personne habilitée. Par exemple, il peut s’agir du remplissage sur un lieu déterminé d’un questionnaire par les personnels ou personnes fréquentant ce lieu (enseignants, élèves, détenus, patients en hôpital, etc.). En cas de présence d’un enquêteur, celui-ci ne pose pas lui-même les questions mais peut éventuellement aider la personne en cas de problèmes informatiques. L’enquêteur ne doit pas expliquer une question au-delà des consignes « enquêteurs » signalées dans le questionnaire (comme dans une enquête hétéro-administrée).

Ce type d’enquête est donc totalement distinct d’une enquête où un enquêteur présent en un lieu déterminé interroge l’interviewé en enregistrant ses réponses sur son ordinateur de travail.

Le remplissage du questionnaire par l’interviewé ne passe pas ici par une connexion internet (voir « enquête par internet » ci-dessous)

**Enquête auto-administrée sur internet** : il s’agit d’une enquête dans laquelle les interviewés remplissent eux-mêmes un questionnaire en se connectant sur Internet depuis l’ordinateur de leur choix (à leur domicile, etc.). Il peut s’agir d’enquêtes où les internautes visitant un site Internet sont directement sollicités pour répondre à un questionnaire en ligne sur ce site, ou bien d’enquêtes où des individus sont sollicités par mail pour répondre à un questionnaire en ligne. Dans ce second cas, l’échantillon d’individus est constitué à partir d’un fichier d’adresses mail : soit ce fichier est fourni par Santé publique France, soit le Titulaire a recours à ses propres fichiers ou encore achète un fichier pour Santé publique France.

**Enquête Flash auto-administrée** : Enquête sur mobile, via des messages textes, comprenant moins de 5 questions à réponses fermées.

2. Enquêtes auto-administrées

Tableau 2.1 : Enquête par quotas, auto-administrée sur questionnaire papier (€ HT)

|  |  |
| --- | --- |
| **Edition et mise en forme de questionnaire papier en vue de l’impression** |  |
| Forfait pour 5 pages de questionnaire |  |
| Par page supplémentaire |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Impression/envoi des questionnaires** | | Par questionnaire envoyé quand le nombre de questionnaires envoyés est inférieur ou égal à 400 | Par questionnaire envoyé quand le nombre de questionnaires envoyés est compris entre 401 et 1000 | Par questionnaire envoyé quand le nombre de questionnaires envoyés est compris entre 1001 et 5000 | Par questionnaire envoyé quand le nombre de questionnaires envoyés est supérieur ou égale à 5001 |
| Impression d’un questionnaire A4 recto verso noir et blanc (avec fourniture papier) | Pour le 1er volet A4 recto-verso |  |  |  |  |
| Par volet supplémentaire\* |  |  |  |  |
| Impression d’un questionnaire A4 recto verso couleur (avec fourniture papier) | Pour le 1er volet A4 recto-verso |  |  |  |  |
| Par volet supplémentaire\* |  |  |  |  |
| Impression d’une lettre annonce personnalisée (A4 recto couleur) | |  |  |  |  |
| Impression enveloppes porteuses | |  |  |  |  |
| Impression enveloppes T | |  |  |  |  |
| Pliage, mise sous enveloppe, dépôt en poste | |  |  |  |  |
| Affranchissement envoi courrier (tarif lettre) | | Sur la base des tarifs postaux en vigueur. Paiement sur remise des justificatifs (nombre d’envois, poids, tarif utilisé) | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Traitement des questionnaires remplis** | | Par questionnaire rempli quand le nombre de questionnaires remplis est inférieur ou égal à 400 | Par questionnaire rempli quand le nombre de questionnaires remplis est compris entre 401 et 1000 | Par questionnaire rempli quand le nombre de questionnaires remplis est compris entre 1001 et 2000 | Par questionnaire rempli quand le nombre de questionnaires remplis est supérieur à 2001 |
| Affranchissement retour enveloppe T | | Sur la base des tarifs postaux en vigueur. Paiement sur remise des justificatifs (nombre d’envois, poids, tarif utilisé) | | | |
| Gestion des retours d’enveloppe T | |  |  |  |  |
| Création du masque de saisie (1) | Pour le 1er volet A4 recto-verso |  | | | |
| Par volet supplémentaire\* |  | | | |
| Saisie automatisée (optique) | Pour le 1er volet A4 recto-verso |  |  |  |  |
| Par volet supplémentaire\* |  |  |  |  |
| Relecture – saisie manuelle simple des questionnaires – par un agent non spécialisé | Pour le 1er volet A4 recto-verso |  |  |  |  |
| Par volet supplémentaire\* |  |  |  |  |
| Relecture – double saisie manuelle indépendante des questionnaires– par un agent non spécialisé | Pour le 1er volet A4 recto-verso |  |  |  |  |
| Par volet supplémentaire\* |  |  |  |  |
| Relecture et recodage – saisie manuelle simple des questionnaires – par un professionnel de santé | Pour le 1er volet A4 recto-verso |  |  |  |  |
| Par volet supplémentaire\* |  |  |  |  |
| Relecture et recodage – double saisie manuelle indépendante des questionnaires– par un professionnel de santé | Pour le 1er volet A4 recto-verso |  |  |  |  |
| Par volet supplémentaire\* |  |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte | |  |  |  |  |

\* volet supplémentaire = A4 recto-verso

(1) Prix forfaitaire indépendant du nombre de questionnaires remplis.

Remarques :

- Le taux de réponse (nombre de questionnaires remplis/nombre de questionnaires envoyés) pourra être estimé à l’aide d’une phase pilote, dont le coût sera établi à partir de la grille « Impression/envoi des questionnaires ».

- Le coût des éventuelles relances sera établi à partir de la grille « Impression/envoi des questionnaires ».

Enquêtes auto-administrées

Tableau 2.2 : Enquête par quotas, auto-administrée sur ordinateur ou tous autres éléments multimédias, auprès du grand public en France hexagonale (€HT)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon… | | | | |
|  | | est inférieure ou égale à 400 | est comprise entre 401 et 1000 | est comprise entre 1001 et 2000 | est comprise entre 2001 et 4000 | Est supérieure à 4001 |
| Forfait : questionnaire de 30 unités-questions et codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Taux de pénétration | <4% | 5-10% | 11-20% | 21-30% | 31-40% | 41-60% | 61-80% |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Surcoût si présence d’un enquêteur (par journée de présence en horaire de jour et par enquêteur, incluant les frais de déplacement éventuels) |  |
| Surcoût si présence d’un enquêteur (par journée de présence en horaire de nuit et par enquêteur, incluant les frais de déplacement éventuels) |  |
| Surcoût si présence d’un enquêteur spécialisé (par journée de présence en horaire de jour et par enquêteur, incluant les frais de déplacement éventuels) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Surcoût pour la mise à disposition de matériel informatique (par jour et par unité) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

Enquêtes auto-administrées

Tableau 2.3 : Enquête par quotas, auto-administrée sur ordinateur ou tous autres éléments multimédias, auprès du grand public, en départements et régions d’outre-mer (€HT)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon… | | | | |
|  | | est inférieure ou égale à 400 | est comprise entre 401 et 1000 | est comprise entre 1001 et 2000 | est comprise entre 2001 et 4000 | Est supérieure à 4001 |
| Forfait : questionnaire de 30 unités-questions et codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Taux de pénétration | <4% | 5-10% | 11-20% | 21-30% | 31-40% | 41-60% | 61-80% |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Surcoût si présence d’un enquêteur (par journée de présence en horaire de jour et par enquêteur, incluant les frais de déplacement éventuels) |  |
| Surcoût si présence d’un enquêteur (par journée de présence en horaire de nuit et par enquêteur, incluant les frais de déplacement éventuels) |  |
| Surcoût si présence d’un enquêteur spécialisé (par journée de présence en horaire de jour et par enquêteur, incluant les frais de déplacement éventuels) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Surcoût pour la mise à disposition de matériel informatique (par jour et par unité) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

Enquêtes auto-administrées

Tableau 2.4 : Enquête par quotas, auto-administrée sur ordinateur ou tous autres éléments multimédias, auprès de publics spécifiques en France hexagonale (€HT)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon… | | | | |
|  | | est inférieure ou égale à 400 | est comprise entre 401 et 1000 | est comprise entre 1001 et 2000 | est comprise entre 2001 et 4000 | Est supérieure ou égale à 4001 |
| Forfait : questionnaire de 30 unités-questions et codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |  |  |

Coût du recrutement par individu en fonction de la difficulté à recruter les bonnes personnes au sein d’une structure, estimé le cas échéant par l’étude pilote et calculé à la fin du terrain. Ce coût inclut le cas échéant une prise de contact préalable avec la structure.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Durée | 3-5 minutes | 6-10 minutes | 11-20 minutes | 21-30 minutes | 31-40 minutes | 41-50 minutes | 51-60 minutes | 60-80 minutes |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Surcoût si présence d’un enquêteur (par journée de présence en horaire de jour et par enquêteur, incluant les frais de déplacement éventuels) |  |
| Surcoût si présence d’un enquêteur (par journée de présence en horaire de nuit et par enquêteur, incluant les frais de déplacement éventuels) |  |
| Surcoût si présence d’un enquêteur spécialisé (par journée de présence en horaire de jour et par enquêteur, incluant les frais de déplacement éventuels) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Surcoût pour la mise à disposition de matériel informatique (par jour et par unité) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

Enquêtes auto-administrées

Tableau 2.5 : Enquête par quotas, auto-administrée sur ordinateur ou tous autres éléments multimédias, auprès de publics spécifiques en départements et régions d’outre-mer (€HT)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon… | | | | |
|  | | est inférieure ou égale à 400 | est comprise entre 401 et 1000 | est comprise entre 1001 et 2000 | est comprise entre 2001 et 4000 | Est supérieure ou égale à 4001 |
| Forfait : questionnaire de 30 unités-questions et codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |  |  |

Coût du recrutement par individu en fonction de la difficulté à recruter les bonnes personnes au sein d’une structure, estimé le cas échéant par l’étude pilote et calculé à la fin du terrain. Ce coût inclut le cas échéant une prise de contact préalable avec la structure.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Durée | 3-5 minutes | 6-10 minutes | 11-20 minutes | 21-30 minutes | 31-40 minutes | 41-50 minutes | 51-60 minutes | 60-80 minutes |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Surcoût si présence d’un enquêteur (par journée de présence en horaire de jour et par enquêteur, incluant les frais de déplacement éventuels) |  |
| Surcoût si présence d’un enquêteur (par journée de présence en horaire de nuit et par enquêteur, incluant les frais de déplacement éventuels) |  |
| Surcoût si présence d’un enquêteur spécialisé (par journée de présence en horaire de jour et par enquêteur, incluant les frais de déplacement éventuels) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Surcoût pour la mise à disposition de matériel informatique (par jour et par unité) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Prix d’une phase pilote auprès de 20 à 30 personnes |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

Enquêtes auto-administrées

Tableau 2.6 : Enquête ad hoc auto-administrée par internet, sur fichier d’adresses mail préexistant (transmis par Santé publique France ou issu d’une précédente étude) ou recrutement sur site internet géré par Santé publique France (€ HT)

|  |  |
| --- | --- |
|  | *Coût forfaitaire indépendant de la taille de l’échantillon* |
| Mise en place informatique : développement, programmation, hébergement de l’enquête et mise en ligne |  |
| Constitution du questionnaire (par unité question) |  |
| Création et gestion d’un espace personnel associé à l’enquête (identifiant, mot de passe, récupération des identifiants, hors informations enregistrées) |  |
| Réalisation d’une phase pilote (routage de mail, A/B Testing, split sample, etc) |  |
| Envoi des mails d’invitation à participer |  |
| Par relance |  |
| Gestion des spams et des bounces |  |
| Nettoyage de la base |  |
| Analyse et redressement |  |
| Surcoût pour constitution d’un questionnaire en langue étrangère (par unité question) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Codage d’une question ouverte – prix par recodage |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

Enquêtes auto-administrées

Tableau 2.7 : Enquête ad hoc auto-administrée par internet, avec recrutement via les réseaux sociaux (ou plateformes, forums, blogs, etc.) (€ HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Questionnaire de | | | | | | |
| **Pour les répondants** | 5 minutes et moins | 5 à 10 minutes | 10 à 15 minutes | 15 à 25 minutes | 25 à 35 minutes | 35 à 45 minutes | plus de 45 minutes |
| Incentive par interviewé répondant |  |  |  |  |  |  |  |
| Mise en place informatique : développement (adaptatif ordinateur de bureau, tablette et smartphone), programmation, hébergement de l’enquête et mise en ligne |  |  |  |  |  |  |  |
| Réalisation d’une phase pilote |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

Enquêtes auto-administrées

Tableau 2.8 : Enquête ad hoc par quotas auto-administrée par internet, à partir d’un panel (€HT)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est inférieure ou égale à 1000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est comprise entre 1001 et 2000 | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est supérieure ou égal à 2001 |
| Forfait questionnaire incluant 30 unités-questions et le codage de 3 questions ouvertes | |  |  |  |
| Forfait : renseignements signalétiques (voir annexe 1) | |  |  |  |
| Forfait questionnaire d’historique professionnel (voir annexe 2) | |  |  |  |
| Au-delà du forfait : | Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée jusqu’à la 10ème |  |  |  |
| Coût par unité-question supplémentaire ouverte ou fermée au-delà de la 10ème |  |  |  |
| Codage d’une question ouverte supplémentaire |  |  |  |
| Relances des participants par mail (2 relances) | |  |  |  |
| Mise en place d’un Ad-tracking | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Questionnaire de | | | | | | |
| **Pour les cibles qualifiées dans le fichier (100% taux de pénétration)** | 5 minutes et moins | 5 à 10 minutes | 10 à 15 minutes | 15 à 25 minutes | 25 à 35 minutes | 35 à 45 minutes | plus de 45 minutes |
| Incentive par interviewé répondant |  |  |  |  |  |  |  |
| Mise en place informatique : développement (adaptatif ordinateur de bureau, tablette et smartphone), programmation, hébergement de l’enquête et mise en ligne |  |  |  |  |  |  |  |
| Surcoût pour constitution d’un questionnaire en langue étrangère |  |  |  |  |  |  |  |
| Réalisation d’une phase pilote |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Taux de pénétration pour des cibles plus complexes non qualifiées dans le fichier nécessitant donc un screening préalable** | <4% | 5-10% | 11-20% | 21-30% | 31-40% | 41-60% | 61-80% |
| Surcoût par individu (€HT) |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| échantillon sur panel dans un pays étranger (€HT) | *Sur devis* |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur échantillon différent (par rapport à une enquête isolée) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Réduction en % pour une 2ème vague identique et les suivantes sur le même échantillon (suivi longitudinal, cohorte) (par rapport à une enquête isolée) |  |

Enquêtes auto-administrées

Tableau 2.9 : Constitution, gestion et interrogation d’un panel propriétaire Santé publique France à partir de vagues d’enquêtes (voir tableaux correspondants) (€HT)

Constitution et gestion

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Forfait annuel** |
| Définition : Expertise conseil méthodologique sur la définition du périmètre du panel – recommandations |  |

Le recrutement du panel s’effectuant par l’ajout de question(s) dans une vague d’enquêtes, son coût est intégré dans celui de la vague concernée.

|  |  |
| --- | --- |
| Gestion – animation du panel | **Coût unitaire par panéliste** |
| Frais annuel d’entretien de la base des panélistes (gestion de la base de données, actualisation des données des panélistes, envoi d’un e-mailing mensuel et d’une lettre d’information semestrielle, gestion d’une hot line téléphone et mail) |  |

Interrogation

|  |  |
| --- | --- |
| **ENQUETE EN LIGNE AUPRES DES PANELISTES**  **(enquête ad hoc, ou baromètre vague 1 ou cohorte vague 1)** | **Coût forfaitaire par enquête quelle que soit la taille de l’échantillon** |
| Mise en place informatique, développement, programmation et hébergement |  |
| Constitution du questionnaire Par unité question |  |
| Pilote : routage de mail A/B Testing – split sample |  |
| Envoi des mails d’invitation à participer |  |
| Par relance |  |
| Gestion des spams et des bounces |  |
| Nettoyage de la base |  |
| Analyse et redressement |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ENQUETE EN LIGNE AUPRES DES PANELISTES**  **(enquête vague 2 et suivantes de baromètre ou de cohorte)** | **Coût forfaitaire par enquête** |
| Envoi des mails d’invitation à participer |  |
| Par relance |  |
| Gestion des spams et des bounces |  |
| Nettoyage de la base |  |
| Analyse et redressement |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Codage d’une question ouverte – prix par recodage |  |

Enquêtes auto-administrées

**Tableau 2.10 : Animation d’une communauté propriétaire Santé publique France en ligne (€HT)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Forfait de mise en place** |
| Développement de la plateforme (création, habillage, développement de modules…) |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Forfait annuel** |
| Entretien de la plateforme, gestion de licence, hébergement, animation et management de la communauté (hors opérations spéciales). |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cout forfaitaire par animation spécifique ou opérations spéciales** |
| Envoi d’un e-mailing |  |
| Mise en ligne d’un nouveau contenu produit par SANTÉ PUBLIQUE FRANCE |  |
| Ouverture et gestion/animation d’un forum ou d’un blog |  |

Enquêtes auto-administrées

**Tableau 2.11 : Animation d’une communauté non propriétaire de Santé publique France en ligne (€HT)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mise en place d’une communauté participative auprès d’un public spécifique  Prix par personne et par tranche de sollicitation | 1 à 5 sollicitations | 6 à 10 sollicitations | Par sollicitation supplémentaires au-delà de la 10ième |
| Moins de 401 personnes |  |  |  |
| 401-1000 personnes |  |  |  |
| 1001-2000 personnes |  |  |  |
| Par tranche de 1000 personnes au-delà de 2001 |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Forfait de mise en place** |
| Développement de la plateforme (création, habillage, développement de modules…) |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Forfait annuel** |
| Entretien de la plateforme, gestion de licence, hébergement, animation et management de la communauté (hors opérations spéciales). |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Cout forfaitaire par animation spécifique ou opérations spéciales** |
| Envoi d’un e-mailing |  |
| Mise en ligne d’un nouveau contenu produit par SANTÉ PUBLIQUE FRANCE |  |
| Ouverture et gestion/animation d’un forum ou d’un blog |  |

Enquêtes auto-administrées

**Tableau 2.12 : Enquête par SMS auto-administrée**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Par interview réalisée quand la taille de l’échantillon est | | | |
|  | inférieure ou égale à 400 | comprise entre 401 et 1000 | comprise entre 1001 et 2000 | Supérieure à 2000 |
| Par question posée à partir de fichiers fournis par Santé publique France |  |  |  |  |
| Par question posée sur un échantillon issu d’un panel |  |  |  |  |
| Par question posée sur un échantillon issu d’une autre enquête menée par le prestataire |  |  |  |  |

Enquêtes auto-administrées

**Tableau 2.13 : Prestations complémentaires aux enquêtes auto-administrées sur ordinateur et par internet (tableaux 2.2 à 2.11)**

**Insertion de supports dans le questionnaire : image, vidéo, audio, document pdf… (€HT)**

|  |  |
| --- | --- |
| Coût forfaitaire pour la mise en place |  |
| Coût par support mis en ligne (image, vidéo, audio, document pdf…) |  |

**Création (contenu, visuel) d’une pop-in, pop-up, pop-under (€HT)**

|  |  |
| --- | --- |
| Coût forfaitaire pour la création d’une pop-in, pop-up, pop-under |  |

**Création, développement et mise en place d'une charte graphique visuelle spécifique de questionnaire (€HT)**

|  |  |
| --- | --- |
| Coût pour une charte graphique visuelle de questionnaire, à partir d'une maquette de charte graphique déjà prédéterminée par Santé publique France | Sur devis |
| Coût forfaitaire pour une charte graphique visuelle de questionnaire, à partir de quelques éléments basiques fournis par Santé publique France (logo, couleur, police) intégrable à la solution CAWI habituellement utilisée |  |
| Développement d’une charte graphique de questionnaire, à partir de quelques éléments basiques fournis par Santé publique France (logo, couleur, police) ne s’intégrant pas à la solution CAWI habituellement utilisée | Sur devis |
| Développement d’un mini site associé à l’étude. Par page développée. |  |
| Développement de questionnaires accessibles à différentes situations de handicap | Sur Devis |

**Extraction et envoi de fichiers de données d’enquête recueillies en cours de terrain (€HT)**

|  |  |
| --- | --- |
| Extraction et envoi d’un fichier de données d’enquête recueillies à destination de Santé publique France ou d’une autre entité définie par Santé publique France  Coût par envoi |  |

**Développement et mise à disposition d’un suivi en ligne d’une enquête auto-administrée sur ordinateur ou internet (€HT)**

|  |  |
| --- | --- |
| Coût forfaitaire pour un suivi en ligne classique (nombre global de répondants et d’abandons en cours de questionnaire) |  |
| Coût forfaitaire pour un suivi en ligne spécifique (nombre détaillé de répondants et d’abandons en cours de questionnaire en fonction d’une ou plusieurs variables) |  |
| Coût pour un suivi en ligne sur-mesure avec consultation de données individuelles | Sur devis |

**Mise en place d’un certificat SSL pour un questionnaire accessible sous https (€HT)**

|  |  |
| --- | --- |
| Mise en place d’un certificat SSL pour un questionnaire accessible sous https |  |

**Développement et gestion d’une base de données complémentaire (isolement de données spécifiques au cours d'un recueil) (€HT)**

|  |  |
| --- | --- |
| Forfait |  |

**Développement d’une solution de sécurisation du partage des données multisites et d’anonymisation des données (€HT)**

|  |  |
| --- | --- |
| Forfait |  |

**Suivi, exploitation et maintenance d’un dispositif de plus de 3 mois (€ HT)**

|  |  |
| --- | --- |
| Coût forfaitaire par mois |  |

Autres tableaux

**Tableau 3 : Hébergement des données d’études auprès d’un hébergeur agréé de données de santé (sur demande de Santé publique France)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Coût mensuel par tranche de 1 000  interviews € HT |
| Hébergement des données d’une étude par un hébergeur agréé de données de santé |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Coût forfaitaire de transfert des données d’une étude vers un autre prestataire désigné par Santé publique France (préparation des données, sécurisation du transfert) | € HT |

Tableau 4 : Programmation et test de questionnaire sans recueil de données

|  |  |
| --- | --- |
|  | Prix €HT pour 50 questions |
|
| Programmation et test du questionnaire CATI\* |  |
| Programmation et test du questionnaire CAPI\* |  |
| Programmation et test du questionnaire CAWI\* |  |
| Programmation et test de questionnaire **multimode** incluant CATI et/ou CAPI et/ou CAWI / responsive |  |
| Surcoût pour questionnaire en langue étrangère |  |
| \* *inclut la phase de retravail du questionnaire suite à la phase pilote en cas de modifications mineures. Le questionnaire pourra inclure également de nombreux filtres. Cette prestation correspond à la situation où le recueil des données n’est pas opéré par le prestataire.* | |

**Tableau 5 : Envoi de matériel aux personnes interrogées et suivi de l’envoi de ce matériel (fourni par Santé publique France)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Envoi de matériel aux personnes interrogées** | **Coût unitaire HT par envoi** |
| Prise en charge des fichiers d’adresse, élaboration des codes d’identification pour anonymisation des données, gestion d’une base contact, édition et collage des étiquettes adresses, préparation et routage |  |
| Affranchissement | Tarif en vigueur selon volume et poids. Paiement sur présentation des justificatifs correspondants. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Suivi de l’envoi de matériel** | **Coût unitaire HT par personne** |
| Relances par mail (jusqu’à trois relances) |  |
| Relances par téléphone (jusqu’à trois relances) |  |

Par relance, on entend les tentatives de joindre la personne dans un délai de x jours après l’envoi du matériel (délai à définir avec Santé publique France).

**Une** relance par mail implique la préparation de la liste des personnes à « relancer », la validation du texte de relance et correspond à l’envoi d’un unique mail.

**Une** relance par téléphone correspond à la préparation de la liste des personnes à relancer, la validation et l’informatisation du discours de relance, avec possibilité de recueil de données sous forme de questionnaire, et inclut jusqu’à 5 tentatives d’appels téléphoniques en cas de non réponse avec dépôt d’un message sur la messagerie lors de la 5ème et dernière tentative.

Autres tableaux

Tableau 6 : Rapport d’étude, synthèse et présentation orale des résultats (\*) (€ HT)

|  |  |
| --- | --- |
| Remise d’un rapport d’étude |  |
| Remise d’une synthèse |  |
| Une à 2 présentation(s) orale(s) des résultats |  |
| Remise d’un rapport pour une sous-population |  |
| Remise d’un rapport d’étude en anglais |  |

(\*) les définitions des prestations figurent dans le glossaire en annexe du CCTP du lot 2

Tableau 7 : Analyses statistiques et rapport d’études complémentaires (€HT)

|  |  |
| --- | --- |
|  | coût par heures d’analyse |
| Tris croisés (en complément de la prestation de base) |  |
| Typologie |  |
| Régression linéaire multiple |  |
| Régression logistique |  |
| Autre analyse multivariée |  |
| Constitution de bases de données agrégées d’indicateurs de différentes études |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Rédaction du rapport présentant les analyses multivariées (<11 pages) |  |
| Rédaction du rapport présentant les analyses multivariées (11 - 20 pages) |  |
| Rédaction du rapport présentant les analyses multivariées (> 20 pages) |  |

Tableau 8 : Brief complémentaire des enquêteurs (€HT)

|  |  |
| --- | --- |
|  | Prix par demi-journée de brief complémentaire |
| Brief complémentaire des enquêteurs en France hexagonale |  |
| Brief complémentaire des enquêteurs dans les départements et régions d’Outre-mer |  |

Autres tableaux

Tableau 9 : Délais de réalisation (en jours)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Si le Titulaire reçoit le bon de commande en t :** | Situation normale | Situation d’urgence |
| Questionnaire posttest-type auprès de 1000 personnes par téléphone en France hexagonale (tab. 1.1) : **terrain** | t + | t + |
| Questionnaire posttest-type auprès de 1000 personnes par téléphone en France hexagonale (tab. 3) : **rapport d’étude** | t + | t + |
| Questionnaire posttest-type auprès de 1000 personnes par téléphone en France hexagonale (tab. 4) : **10 analyses statistiques supplémentaires** | t + | t + |
| Questionnaire posttest-type auprès de 1000 personnes par téléphone en France hexagonale (tab. 3) : **présentation orale** | t + | t + |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Si le Titulaire reçoit le bon de commande en t :** | Situation normale | Situation d’urgence |
| Questionnaire auprès de 1000 personnes par internet en France hexagonale, en Access panel ou panel propriétaire (tab. 1.1) : **terrain** | t + | t + |
| Questionnaire auprès de 1000 personnes par internet en France hexagonale, en Access panel ou panel propriétaire (tab. 3) : **rapport d’étude** | t + | t + |
| Questionnaire auprès de 1000 personnes par internet en France hexagonale, en Access panel ou panel propriétaire (tab. 4) : **10 analyses statistiques supplémentaires** | t + | t + |
| Questionnaire auprès de 1000 personnes par internet en France hexagonale, en Access panel ou panel propriétaire (tab. 3) : **présentation orale** | t + | t + |

Les délais de réalisation des prestations sont indiqués sur chaque bon de commande adressé au Titulaire par Santé publique France, conformément au Tableau 9, ou définis conjointement avec Santé publique France.

Toute modification relative aux dates ou aux délais ne peut intervenir qu’avec l’accord écrit de Santé publique France

Autres tableaux

Tableau 10 : Incentives

**Incentives** : le titulaire peut proposer le dédommagement de professionnels libéraux (médecins généralistes, médecins spécialistes, ...) lorsque la longueur de l’interview le justifie, ainsi que le dédommagement d’interviewés qui acceptent de rentrer dans un panel ou une cohorte pour être interrogés à plusieurs reprises ou de participer à une réunion hors de leur domicile.

Le Titulaire adresse le dédommagement à l’interviewé après chaque interview réalisée.

L’utilisation de cette prestation est soumise à l’accord de Santé publique France, **préalablement à la réalisation de l’enquête**.

Cette prestation figure au bon de commande.

|  |  |
| --- | --- |
| Incentive par individu répondant (selon l’investissement demandé et/ou la qualité de l’internaute) ***uniquement à la demande de Santé publique France*** | *Sur devis* |

Tableau 11 : Mise à disposition d’outils d’enregistrement et analyse des données recueillies (\*)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Equipement par enquêté et par tranche de 24 heures | Analyse des données par tranche de 30 enquêtés - jours |
| Podomètre | *Sur devis* | *Sur devis* |
| Accéléromètre | *Sur devis* | *Sur devis* |
| Outil de mesure de positionnement (GPS) | *Sur devis* | *Sur devis* |
| Outil d’enquête mobile (smartphone, tablettes, et équivalents) | *Sur devis* | *Sur devis* |
| Caméra numérique | *Sur devis* | *Sur devis* |

(\*) Le matériel sera choisi par Santé publique France

# 

# **Composition de l’équipe dédiée mise à disposition**

(nombre, formation, expériences, fonction)