

## QUESTIONNAIRE POST-TEST

Ce questionnaire standard est basé sur :

- Une campagne avec un spot télé de 30 secondes, 4 affiches, un spot radio de 30 secondes et 1 bannière internet animée de 10 secondes.
- Un post-test spécifique (campagne tabac) comprenant des questions sur le statut des interviewés vis-à-vis du thème abordé. Ces questions peuvent changer en fonction du thème. Pour ces questions, on se basera sur un taux de fumeur sde 28%
- Le questionnaire standard est plus ou moins long selon que l'interviewé a reconnu ou non la campagne. Les taux de reconnaissance sont variables. Pour ce questionnaire, on se basera sur un taux de reconnaissance de 60% pour la télé, 40% pour la radio, 20% pour la bannière web et 20% pour les affiches.

### Mémorisation spontanée

*A tous*

**1. Au cours de ces dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu, lu ou entendu une ou plusieurs campagnes publicitaires à propos du tabac ?**

1. Oui
2. Non / (nsp)

*Si se souvient d'une campagne sur le tabac (Q1=1)*

**2. Que voyait-on, que lisait-on, qu'entendait-on dans cette ou ces campagnes ?**  
*noter en clair*

---

### Notoriété de TIS

*A tous*

**3. Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom...**

- a. la ligne téléphonique d'aide à l'arrêt du tabac « Tabac info service », le 3989
- b. le site internet d'aide à l'arrêt du tabac « tabac-info-service.fr »
- c. l'application tabac-info-service pour téléphone mobile

1. Oui
2. Non / (nsp)

### Notoriété du dispositif

**4. Avez-vous entendu parler de l'évènement [nom du dispositif], ne serait-ce que de nom ?**

1. Oui
2. Non / (nsp)

**5. Je vais maintenant vous montrer le logo de l'évènement [nom du dispositif]. Avez-vous déjà vu ce logo ?**

*Enquêteur : montrer logo*

1. Oui
2. Non / (nsp)

*Si a entendu parler de l'évènement ou a vu le logo (Q5=1 ou Q6=1)*

- 6. Où avez-vous entendu parler de l'évènement [nom du dispositif] ou vu le logo de cet évènement ?**
- a. A la télévision
  - b. Dans les journaux, la presse
  - c. Sur une affiche dans la rue
  - d. Sur une affiche dans une pharmacie
  - e. A la radio
  - f. Sur internet, hors réseaux sociaux
  - g. Sur les réseaux sociaux
  - h. Sur un stand d'information ou une animation qui a eu lieu près de chez vous
  - i. Sur un stand d'information ou une animation qui a eu lieu sur votre lieu de travail
  - j. Par un professionnel de santé
  - k. Par un autre moyen (préciser)
1. Oui
  2. Non
  3. (nsp)

<b>Reconnaissance et agrément des éléments du dispositif</b>
--

*A tous*

<b>BLOC TV</b>
----------------

**7. Je vais maintenant vous montrer un spot diffusé à la télévision et sur internet.**

**Dites-moi si vous vous souvenez l'avoir vu ?**

1. Oui, vous l'avez vu à la télévision
2. Oui, vous l'avez vu sur internet
3. Non, vous ne vous souvenez pas l'avoir vu / (nsp)

*Si a reconnu au moins un spot TV (Q9=1ou2)*

**8. De façon générale, avez-vous aimé ce spot ?**

1. Oui, vraiment
2. Oui, assez
3. Non, pas tellement
4. Non, pas du tout
5. (nsp)

*A tous*

<b>BLOC AFFICHAGE</b>
-----------------------

**9. Voici maintenant des visuels diffusés sous forme d'affiches dans la rue ou dans certains lieux.**

**Vous souvenez-vous avoir déjà vu une de ces affiches ?**

1. Oui
2. Non / (nsp)

*Si a reconnu une affiche (Q11=1)*

**10. De façon générale, avez-vous aimé ces affiches ?**

1. Oui, vraiment
2. Oui, assez
3. Non, pas tellement
4. Non, pas du tout
5. (nsp)

*A tous*

#### **BLOC BANNIERE**

**11. Je vais maintenant vous montrer 1 bannière qui a été diffusée sur Internet.**

**Vous souvenez vous en avoir vu une ou plusieurs de ce type ?**

1. Oui, une ou plusieurs de ce type
2. Non, vous ne vous souvenez pas en avoir vues / (nsp)

*Si a reconnu au moins une bannière (Q13=1)*

**12. De façon générale, avez-vous aimé cette ou ces bannières internet ?**

1. Oui, vraiment
2. Oui, assez
3. Non, pas tellement
4. Non, pas du tout
5. (nsp)

*A tous*

#### **BLOC RADIO**

**13. Je vais maintenant vous faire écouter 1 spot qui a été diffusé à la radio.**

**Dites-moi si vous vous souvenez avoir entendu ce spot ou un autre spot du même genre.**

*Montrer aléatoirement 1 spot parmi les spots A, B ou C*

1. Oui
2. Non / (nsp)

*Si a reconnu au moins un spot radio (Q15=1)*

**14. De façon générale, avez-vous aimé ce ou ces spots radio ?**

1. Oui, vraiment
2. Oui, assez
3. Non, pas tellement
4. Non, pas du tout
5. (nsp)

#### **Compréhension du message**

*Si a entendu parler de la campagne via un stand ou un professionnel de santé ou a reconnu au moins un élément de la campagne*

**Nous allons maintenant parler de l'ensemble de cette campagne [nom du dispositif].**

**15. Selon vous, qu'a-t-on voulu vous dire, qu'a-t-on voulu vous faire comprendre dans cette campagne ?**

*noter en clair*

---

### Perception de la campagne

*Si a entendu parler de la campagne via un stand ou un professionnel de santé ou a reconnu au moins un élément de la campagne*

**16. Qu'est-ce que vous avez aimé dans cette campagne ?**

---

**17. Qu'est-ce que vous n'avez pas aimé ou moins aimé dans cette campagne ?**

---

**18. Je vais maintenant vous citer un certain nombre d'affirmations concernant cette campagne, et vous me direz, pour chacune d'elles, si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord**

- a. Cette campagne est claire, facile à comprendre
- b. C'est une campagne que l'on remarque, qui attire l'attention
- c. Cette campagne est convaincante pour inciter les fumeurs à arrêter de fumer
- d. Cette campagne est convaincante pour soutenir les fumeurs à arrêter de fumer
- e. Cette campagne a trouvé le ton juste
- f. Cette campagne apporte un ton nouveau par rapport aux autres campagnes sur le sujet
- g. Cette campagne est utile
- h. Cette campagne rassure les fumeurs sur leur capacité à arrêter de fumer
- i. Cette campagne donne des solutions pour arrêter de fumer
- j. Cette campagne donne des informations nouvelles sur l'arrêt du tabac
- k. Cette campagne aborde de manière positive l'arrêt du tabac
- l. Cette campagne montre bien l'importance de se mobiliser collectivement sur le sujet

- 1. Tout à fait d'accord
- 2. Plutôt d'accord
- 3. Plutôt pas d'accord
- 4. Pas du tout d'accord
- 5. (nsp)

### Ciblage de la campagne

**19. Vous sentez-vous concerné par cette campagne...**

- a. pour vous-même
  - b. pour quelqu'un de votre entourage
  - c. parce qu'il s'agit d'un problème de société
- 1. Oui, tout à fait
  - 2. Oui, plutôt
  - 3. Non, pas vraiment
  - 4. Non, pas du tout
  - 5. (nsp)

### Bruit de la campagne

**20. Avez-vous parlé de cette campagne avec des personnes de votre entourage ?**

- 1. Oui

2. Non
3. (nsp)

<b>Statut tabagique</b>
-------------------------

*A tous*

**27. Est-ce que vous fumez, ne serait-ce que de temps en temps ?**

1. Oui, des cigarettes
2. Uniquement la pipe ou le cigare
3. Non, vous ne fumez pas

*Si fume des cigarettes (SI=1)*

**28. Combien de cigarettes fumez-vous en moyenne ? (cigarettes roulées comprises)**

/ \_\_/ \_\_/ \_\_/ cigarettes

1. Par jour
2. Par semaine
3. Par mois
4. Par an
5. (nsp)

**29. Le matin, combien de temps après le réveil fumez-vous votre première cigarette ?**

1. Dans les 5 premières minutes
2. Entre 6 et 30 minutes
3. Entre 31 et 60 minutes
4. Après 60 minutes
5. (nsp)

**30. Laquelle des propositions suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle ?**

1. Je fume, et je n'ai pas l'intention d'arrêter dans les 6 prochains mois
2. Je fume, mais j'ai l'intention d'arrêter de fumer dans les 6 prochains mois
3. Je fume et j'ai décidé de faire une tentative pour arrêter dans le mois qui vient
4. (nsp)

**31. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous essayé d'arrêter de fumer et réussi à ne pas fumer pendant au moins 24 heures ?**

1. Oui
2. Non
3. (nsp)

*Si ne fume pas (SI=3)*

**32. Au cours de votre vie, avez-vous déjà fumé ?**

1. Oui, occasionnellement ou régulièrement
2. Juste une ou deux fois pour essayer
3. Non, jamais / (nsp)

<b>Caractère incitatif de la campagne</b>
---

*Si fume des cigarettes ET a entendu parler de la campagne via un stand ou un professionnel de santé ou a reconnu au moins un élément de la campagne*

**33. La campagne [nom du dispositif] vous incite-t-elle à réfléchir sur votre tabagisme ?**

1. Oui, vraiment

2. Oui, plutôt
3. Non, plutôt pas
4. Non, pas du tout
5. (nsp)

**34. Et vous-même, diriez-vous que cette campagne vous incite à arrêter de fumer ?**

1. Oui, vraiment
2. Oui, plutôt
3. Non, plutôt pas
4. Non, pas du tout
5. (nsp)

*Si campagne incite à arrêter de fumer (Q29=1ou2)*

**35. Et diriez-vous que cette campagne vous incite à faire une tentative sérieuse pour arrêter de fumer...**

1. dans le mois à venir
2. dans les 6 prochains mois
3. dans les 12 prochains mois
4. dans un avenir indéterminé
5. non
6. (nsp)

*Si fume des cigarettes ET a entendu parler de la campagne via un stand ou un professionnel de santé ou a reconnu au moins un élément de la campagne*

**36. Cette campagne vous incite-t-elle à consulter un professionnel de santé pour arrêter de fumer ?**

1. Oui, vraiment
2. Oui, plutôt
3. Non, plutôt pas
4. Non, pas du tout
5. (nsp)

**37. Cette campagne vous incite-t-elle à...**

- a. appeler le 39 89, la ligne téléphonique de tabac-info-service
- b. aller sur le site internet tabac-info-service.fr
- c. télécharger l'application tabac-info-service pour téléphone mobile

1. Oui, vraiment
2. Oui, plutôt
3. Non, plutôt pas
4. Non, pas du tout
5. (nsp)

*Si a entendu parler de la campagne via un stand ou un professionnel de santé ou a reconnu au moins un élément de la campagne*

**38. Et cette campagne vous incite-t-elle à soutenir l'un de vos proches qui tenterait d'arrêter de fumer ?**

1. Oui, vraiment
2. Oui, plutôt
3. Non, plutôt pas
4. Non, pas du tout

5. (nsp)