**QUESTIONNAIRE POST-TEST**

Ce questionnaire standard est basé sur :

- Une campagne avec un spot télé de 30 secondes, 4 affiches, un spot radio de 30 secondes et 1 bannière internet animée de 10 secondes.

- Un post-test spécifique (campagne tabac) comprenant des questions sur le statut des interviewés vis-à-vis du thème abordé. Ces questions peuvent changer en fonction du thème. Pour ces questions, on se basera sur un taux de fumeur sde 28%

- Le questionnaire standard est plus ou moins long selon que l’interviewé a reconnu ou non la campagne. Les taux de reconnaissance sont variables. Pour ce questionnaire, on se basera sur un taux de reconnaissance de 60% pour la télé, 40% pour la radio, 20% pour la bannière web et 20% pour les affiches.

**Mémorisation spontanée**

*A tous*

1. **Au cours de ces dernières semaines, vous souvenez-vous avoir vu, lu ou entendu une ou plusieurs campagnes publicitaires à propos du tabac ?**
2. Oui
3. Non / (nsp)

*Si se souvient d'une campagne sur le tabac (Q1=1)*

1. **Que voyait-on, que lisait-on, qu'entendait-on dans cette ou ces campagnes ?**

*noter en clair*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Notoriété de TIS**

*A tous*

1. **Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom…**
2. **la ligne téléphonique d'aide à l'arrêt du tabac « Tabac info service », le 3989**
3. **le site internet d'aide à l'arrêt du tabac « tabac-info-service.fr »**
4. **l'application tabac-info-service pour téléphone mobile**
5. Oui
6. Non / (nsp)

**Notoriété du dispositif**

1. **Avez-vous entendu parler de l’évènement [nom du dispositif], ne serait-ce que de nom ?**
2. Oui
3. Non / (nsp)
4. **Je vais maintenant vous montrer le logo de l'évènement [nom du dispositif]. Avez-vous déjà vu ce logo ?**

*Enquêteur : montrer logo*

1. Oui
2. Non / (nsp)

*Si a entendu parler de l'évènement ou a vu le logo (Q5=1 ou Q6=1)*

1. **Où avez-vous entendu parler de l'évènement [nom du dispositif] ou vu le logo de cet évènement ?**
2. **A la télévision**
3. **Dans les journaux, la presse**
4. **Sur une affiche dans la rue**
5. **Sur une affiche dans une pharmacie**
6. **A la radio**
7. **Sur internet, hors réseaux sociaux**
8. **Sur les réseaux sociaux**
9. **Sur un stand d'information ou une animation qui a eu lieu près de chez vous**
10. **Sur un stand d'information ou une animation qui a eu lieu sur votre lieu de travail**
11. **Par un professionnel de santé**
12. **Par un autre moyen (préciser)**
13. Oui
14. Non
15. (nsp)

**Reconnaissance et agrément des éléments du dispositif**

*A tous*

**BLOC TV**

1. **Je vais maintenant vous montrer un spot diffusé à la télévision et sur internet.**

**Dites-moi si vous vous souvenez l'avoir vu ?**

1. Oui, vous l’avez vu à la télévision
2. Oui, vous l’avez vu sur internet
3. Non, vous ne vous souvenez pas l'avoir vu / (nsp)

*Si a reconnu au moins un spot TV (Q9=1ou2)*

1. **De façon générale, avez-vous aimé ce spot ?**
2. Oui, vraiment
3. Oui, assez
4. Non, pas tellement
5. Non, pas du tout
6. (nsp)

*A tous*

**BLOC AFFICHAGE**

1. **Voici maintenant des visuels diffusés sous forme d'affiches dans la rue ou dans certains lieux.**

**Vous souvenez-vous avoir déjà vu une de ces affiches ?**

1. Oui
2. Non / (nsp)

*Si a reconnu une affiche (Q11=1)*

1. **De façon générale, avez-vous aimé ces affiches ?**
2. Oui, vraiment
3. Oui, assez
4. Non, pas tellement
5. Non, pas du tout
6. (nsp)

*A tous*

**BLOC BANNIERE**

1. **Je vais maintenant vous montrer 1 bannière qui a été diffusée sur Internet.**

**Vous souvenez vous en avoir vu une ou plusieurs de ce type ?**

1. Oui, une ou plusieurs de ce type
2. Non, vous ne vous souvenez pas en avoir vues / (nsp)

*Si a reconnu au moins une bannière (Q13=1)*

1. **De façon générale, avez-vous aimé cette ou ces bannières internet ?**
2. Oui, vraiment
3. Oui, assez
4. Non, pas tellement
5. Non, pas du tout
6. (nsp)

*A tous*

**BLOC RADIO**

1. **Je vais maintenant vous faire écouter 1 spot qui a été diffusé à la radio.**

**Dites-moi si vous vous souvenez avoir entendu ce spot ou un autre spot du même genre.**

*Montrer aléatoirement 1 spot parmi les spots A, B ou C*

1. Oui
2. Non / (nsp)

*Si a reconnu au moins un spot radio (Q15=1)*

1. **De façon générale, avez-vous aimé ce ou ces spots radio ?**
2. Oui, vraiment
3. Oui, assez
4. Non, pas tellement
5. Non, pas du tout
6. (nsp)

**Compréhension du message**

*Si a entendu parler de la campagne via un stand ou un professionnel de santé ou a reconnu au moins un élément de la campagne*

**Nous allons maintenant parler de l'ensemble de cette campagne [nom du dispositif].**

1. **Selon vous, qu'a-t-on voulu vous dire, qu'a-t-on voulu vous faire comprendre dans cette campagne ?**

*noter en clair*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Perception de la campagne**

*Si a entendu parler de la campagne via un stand ou un professionnel de santé ou a reconnu au moins un élément de la campagne*

1. **Qu’est-ce que vous avez aimé dans cette campagne ?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Qu’est-ce que vous n’avez pas aimé ou moins aimé dans cette campagne ?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Je vais maintenant vous citer un certain nombre d'affirmations concernant cette campagne, et vous me direz, pour chacune d'elles, si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord**

## Cette campagne est claire, facile à comprendre

## C’est une campagne que l’on remarque, qui attire l’attention

## Cette campagne est convaincante pour inciter les fumeurs à arrêter de fumer

1. **Cette campagne est convaincante pour soutenir les fumeurs à arrêter de fumer**

## Cette campagne a trouvé le ton juste

## Cette campagne apporte un ton nouveau par rapport aux autres campagnes sur le sujet

## Cette campagne est utile

1. **Cette campagne rassure les fumeurs sur leur capacité à arrêter de fumer**
2. **Cette campagne donne des solutions pour arrêter de fumer**
3. **Cette campagne donne des informations nouvelles sur l'arrêt du tabac**
4. **Cette campagne aborde de manière positive l'arrêt du tabac**
5. **Cette campagne montre bien l'importance de se mobiliser collectivement sur le sujet**
6. Tout à fait d’accord
7. Plutôt d’accord
8. Plutôt pas d’accord
9. Pas du tout d’accord
10. (nsp)

**Ciblage de la campagne**

1. **Vous sentez-vous concerné par cette campagne…**
2. **pour vous-même**
3. **pour quelqu’un de votre entourage**
4. **parce qu’il s’agit d’un problème de société**
5. Oui, tout à fait
6. Oui, plutôt
7. Non, pas vraiment
8. Non, pas du tout
9. (nsp)

**Bruit de la campagne**

1. **Avez-vous parlé de cette campagne avec des personnes de votre entourage ?**
2. Oui
3. Non
4. (nsp)

**Statut tabagique**

*A tous*

**27. Est-ce que vous fumez, ne serait-ce que de temps en temps ?**

1. Oui, des cigarettes
2. Uniquement la pipe ou le cigare
3. Non, vous ne fumez pas

*Si fume des cigarettes (S1=1)*

**28. Combien de cigarettes fumez-vous en moyenne ? (cigarettes roulées comprises)**

|  |  |
| --- | --- |
| /\_\_/\_\_/\_\_/ cigarettes | 1. Par jour 2. Par semaine 3. Par mois 4. Par an 5. (nsp) |

**29. Le matin, combien de temps après le réveil fumez-vous votre première cigarette ?**

1. Dans les 5 premières minutes
2. Entre 6 et 30 minutes
3. Entre 31 et 60 minutes
4. Après 60 minutes
5. (nsp)

**30. Laquelle des propositions suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle ?**

1. Je fume, et je n'ai pas l'intention d'arrêter dans les 6 prochains mois
2. Je fume, mais j'ai l'intention d'arrêter de fumer dans les 6 prochains mois
3. Je fume et j'ai décidé de faire une tentative pour arrêter dans le mois qui vient
4. (nsp)

**31. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous essayé d'arrêter de fumer et réussi à ne pas fumer pendant au moins 24 heures ?**

1. Oui
2. Non
3. (nsp)

*Si ne fume pas (S1=3)*

**32. Au cours de votre vie, avez-vous déjà fumé ?**

1. Oui, occasionnellement ou régulièrement
2. Juste une ou deux fois pour essayer
3. Non, jamais / (nsp)

**Caractère incitatif de la campagne**

*Si fume des cigarettes ET a entendu parler de la campagne via un stand ou un professionnel de santé ou a reconnu au moins un élément de la campagne*

1. **La campagne [nom du dispositif] vous incite-t-elle à réfléchir sur votre tabagisme ?**
2. Oui, vraiment
3. Oui, plutôt
4. Non, plutôt pas
5. Non, pas du tout
6. (nsp)
7. **Et vous-même, diriez-vous que cette campagne vous incite à arrêter de fumer ?**
8. Oui, vraiment
9. Oui, plutôt
10. Non, plutôt pas
11. Non, pas du tout
12. (nsp)

*Si campagne incite à arrêter de fumer (Q29=1ou2)*

1. **Et diriez-vous que cette campagne vous incite à faire une tentative sérieuse pour arrêter de fumer…**
2. dans le mois à venir
3. dans les 6 prochains mois
4. dans les 12 prochains mois
5. dans un avenir indéterminé
6. non
7. (nsp)

*Si fume des cigarettes ET a entendu parler de la campagne via un stand ou un professionnel de santé ou a reconnu au moins un élément de la campagne*

1. **Cette campagne vous incite-t-elle à consulter un professionnel de santé pour arrêter de fumer ?**
2. Oui, vraiment
3. Oui, plutôt
4. Non, plutôt pas
5. Non, pas du tout
6. (nsp)
7. **Cette campagne vous incite-t-elle à…**

## appeler le 39 89, la ligne téléphonique de tabac-info-service

## aller sur le site internet tabac-info-service.fr

1. **télécharger l'application tabac-info-service pour téléphone mobile**
2. Oui, vraiment
3. Oui, plutôt
4. Non, plutôt pas
5. Non, pas du tout
6. (nsp)

*Si a entendu parler de la campagne via un stand ou un professionnel de santé ou a reconnu au moins un élément de la campagne*

1. **Et cette campagne vous incite-t-elle à soutenir l'un de vos proches qui tenterait d'arrêter de fumer ?**
2. Oui, vraiment
3. Oui, plutôt
4. Non, plutôt pas
5. Non, pas du tout
6. (nsp)