

CCTP

**Rédaction, exécution graphique, impression et routage du journal
d'information de l'agence de l'eau Rhin-Meuse**

Marché n° 25MA34006

Lot n°3 : Impression et routage du journal d'information de l'agence de
l'eau Rhin Meuse

1 - PRESENTATION DE L'AGENCE DE L'EAU RHIN MEUSE

Parce que l'eau est un patrimoine commun de la nation, une ressource vitale à protéger et un droit pour tous en France, prévenir et limiter les atteintes aux milieux naturels liées à nos différents usages de l'eau au quotidien est une nécessité.

Au cœur de ce travail d'intérêt général, l'agence de l'eau Rhin-Meuse, établissement public de l'État, de surveiller la santé des rivières et des milieux aquatiques et de favoriser les projets répondant à ses priorités : préserver les ressources en eau et les milieux naturels sur son périmètre d'intervention, le bassin Rhin-Meuse (8 départements concernés en tout ou partie : Ardennes, Haute-Marne, Meurthe-et-Moselle, Meuse, Moselle, Vosges, Bas-Rhin, Haut-Rhin).

À partir des redevances qu'elle perçoit sur la consommation et la pollution de l'eau, l'agence de l'eau Rhin-Meuse réinjecte l'essentiel de son budget sur le territoire en mobilisant ses connaissances, ses compétences et ses financements aux côtés de toutes celles et ceux, qui ont un rôle important dans la gestion de l'eau, l'adaptation au changement climatique et la préservation de la biodiversité.

L'agence de l'eau Rhin-Meuse protège notre patrimoine commun

2 - OBJET DE LA CONSULTATION

L'agence de l'eau Rhin-Meuse édite depuis les années 70 un journal d'information.

Le présent marché a pour objet l'impression et le routage du journal.

Il s'agit d'un marché alloti pour lequel l'impression et le routage du journal constitue le troisième lot.

Les deux autres lots concernent :

- ➔ la rédaction du journal (Lot 2 du présent marché)
- ➔ l'exécution graphique du journal d'information (Lot 1 du présent marché).

3 - ELEMENTS DE CADRAGE

3.1 Objectifs de communication du journal

La politique d'information et de communication de l'agence de l'eau figure au chapitre des enjeux stratégiques et principes généraux de son programme d'intervention.

Les objectifs de l'agence de l'eau à travers son journal d'information sont de :

- Constituer un outil de mobilisation externe autour des enjeux de l'eau et de son programme d'intervention ;
- Promouvoir les résultats obtenus et installer l'agence de l'eau comme référent sur les sujets afférents à l'eau et à la biodiversité ;
- Donner la parole à tous les acteurs et partenaires autour des grandes problématiques de l'eau ;
- Développer la culture de l'eau et sensibiliser aux enjeux qui y sont liés.

3.2 Les cibles

Le journal s'adresse aux redevables et bénéficiaires d'aides de l'agence de l'eau, aux acteurs de l'eau publics et privés, aux représentants des milieux associatifs et scientifiques. Il est envoyé à la presse régionale, nationale. Sa

zone de diffusion est 2/3 bassin Rhin-Meuse, 1/3 hors bassin Rhin-Meuse.

3.3 Le contexte et la méthode de travail

En 2021, une consultation a permis de définir une nouvelle identité graphique (cf. Guide éditorial en annexe), un nouveau format, un nouveau chemin de fer pour le journal d'information de l'agence de l'eau afin d'adopter les codes d'un journal de type magazine sur le fonds comme sur la forme.

Pour le présent marché, le choix a été fait de partir sur une pagination de 16 pages et une périodicité de 4 numéros par période d'exécution.

L'actuel tirage du journal est de 11 000 exemplaires.

3.4 Description technique du journal et éléments fournis

Format fermé : 200 x 270 mm

Format ouvert : 400 x 270 mm

Format plié pour routage

Nombre de pages : 16 pages

Impression quadri recto/verso

3.5 Planning prévisionnel,

L'agence de l'eau organise une réunion de démarrage du marché avec les titulaires des lots 1, 2 et 3 dans les locaux de l'agence de l'eau, à Moulins-lès-Metz. Cette réunion permettra de préciser les rôles de chacun, de repréciser les interactions entre chaque titulaire, et d'établir un planning prévisionnel avec pour objectif une parution de 4 magazines par période d'exécution.

4 - DESCRIPTION DU BESOIN

4.1 Description détaillée des prestations

4.1.1 Impression du journal

- Quantité prévisionnelle : 10 000 exemplaires par numéro (quantité non contractuelle) dont 9 000 exemplaires routés
- Fichier pdf HD mis à disposition sur le cloud de l'agence de l'eau dans un espace dédié et accessible à l'ensemble des titulaires des différents lots.
- Mise à disposition par le titulaire d'un bon à tirer pour une réception à l'agence de l'eau à J+1
- Impression quadri recto verso sur papier couché moderne demi-mat 90 grammes 100% recyclé
- Façonnage : piquêre à cheval 2 points métal

Durant l'exécution du marché, et à tout moment sur demande de l'AERM, le titulaire doit être en mesure de prouver sa **labellisation "Imprim'Vert®" ou équivalent** (attestation en cours de validité et mentionnant les sites de production mobilisés pour le marché, ou lien vers l'information sur le site <https://www.imprimvert.fr/annuaire-imprimeurs> ou tout document équivalent).

4.1.2 Traitement informatique des fichiers

- L'agence de l'eau Rhin-Meuse met à disposition les fichiers nécessaires au routage du journal d'information au format Excel. (cf en annexe la structuration du fichier)
- Le titulaire prépare les fichiers informatiques de routage aux normes d'envoi de la Poste

4.1.3 Routage

- Mise sous film de type papier thermoscellant sans plastique, ou équivalent, respectant les dispositions de la loi anti-gaspillage pour l'économie circulaire (Loi AGEC)
- Adressage sur film (avec adresse retour directement à l'agence de l'eau Rhin-Meuse)
- Tri et dépôt en poste
- Livraison du reliquat à l'agence de l'eau Rhin-Meuse

Dès réception du fichier numérique, le prestataire disposera de 10 jours ouvrés maximum pour imprimer et router le journal (hors délais postaux).

L'agence de l'eau Rhin-Meuse prendra en charge directement l'affranchissement auprès de La Poste sur la base d'un contrat qui sera établi après identification du titulaire du lot relatif à l'impression.