

**Accord-cadre à bons de commandes mono-attributaire de Services**

**ACCORD-CADRE RELATIF A L'IMPRESSION ET AU  
FACONNAGE DES MAGAZINES DE LA CMA NOUVELLE-  
AQUITAINE**

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES (CCTP)**

**MARCHE N° 2025-013**

**Procédure** : Appel d'offres ouvert

## SOMMAIRE

---

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES (CCTP) .....	1
MARCHE N° 2025-013 .....	1
ARTICLE 1. CONTEXTE ET OBJET DU MARCHÉ.....	3
1.1. ÉLÉMENTS DE CONTEXTE .....	3
1.2. OBJET DU MARCHÉ .....	3
ARTICLE 2. PRESENTATION DES PRESTATIONS .....	4
2.1. CARACTERISTIQUES DES MAGAZINES.....	4
2.2. CARACTERISTIQUES DE LA PRESTATION ATTENDUE.....	4
2.3. TIRAGE ANNUEL (QUANTITE PREVISIONNELLES ESTIMATIVES (NON CONTRACTUELLES) .....	5
ARTICLE 3. DÉLAIS D'EXÉCUTION DES PRESTATIONS .....	6
3.1. CALENDRIER PREVISIONNEL DE PARUTION DES BROCHURES D'INFORMATION .....	6
3.2. ENVOI DES FICHIERS A L'IMPRIMEUR ET BAT .....	7
3.3. LIVRAISON DES MAGAZINES .....	7
ARTICLE 4. CONSIDÉRATIONS ENVIRONNEMENTALES.....	8

## ARTICLE 1. CONTEXTE ET OBJET DU MARCHÉ

### 1.1. Éléments de contexte

À travers ses supports de communication, la **CMA Nouvelle-Aquitaine** (CMA NA) valorise ses principales missions :

- **Conseil et accompagnement** des porteurs de projet et des entreprises artisanales,
- **Soutien aux filières**,
- **Formation professionnelle** (initiale et continue),
- **Transition énergétique et numérique**,
- **Reconversion professionnelle**,
- **Accompagnement des collectivités**.

Depuis octobre 2018, les douze CMA départementales de Nouvelle-Aquitaine diffusaient un **magazine trimestriel ou quadrimestriel** destiné à l'ensemble de leurs ressortissants. Ce magazine combinait :

- Un **contenu mutualisé**, commun à toutes les éditions,
- Un **contenu personnalisé**, spécifique à chaque département.

En **2025**, la CMA NA ambitionne de réorienter sa stratégie éditoriale pour :

- **Mieux cibler ses publics prioritaires**,
- **Répondre aux attentes spécifiques** de ces publics,
- **Rationaliser les coûts** grâce à une approche orientée sur l'efficacité et les résultats.

Le futur support éditorial sera conçu pour s'adresser à **cinq cibles principales** et aura pour objectif central de **promouvoir les services de la CMA tout en contribuant à son développement économique**.

### 1.2. Objet du marché

La présente consultation a pour objet l'impression et le façonnage des magazines intitulés « **L'Artisan Néo-Aquitain** », destinés aux principaux publics cibles de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région Nouvelle-Aquitaine (CMAR NA).

Certaines éditions des magazines proposeront un contenu entièrement identique, tandis que d'autres intégreront une section spécifique de **5 pages**, dont le contenu variera selon chaque Chambre départementale.

La pagination des magazines sera variable, comprise entre **16 et 20 pages**, selon les éditions.

Ces magazines pourront également être accompagnés d'un **édito sous la forme d'une feuille volante**, qui sera insérée sous pli par le routeur.

## ARTICLE 2. PRESENTATION DES PRESTATIONS

### 2.1. Caractéristiques des magazines

Deux versions sont prévues :

- Un magazine régional unique de 20 pages, qui pourra être accompagné d'un édit différent pour chaque département, qui sera inséré sous pli par le routeur.
- Un magazine mixte de 16 pages, dont 5 pages du contenu varient en fonction des spécificités de chaque département, ce qui représente 12 déclinaisons distinctes correspondant aux 12 départements de la Nouvelle-Aquitaine.

### 2.2. Caractéristiques de la prestation attendue

#### 2.2.1 Impression du magazine en version régionale

- Document de **20 pages** en quadrichromie.
- Format fermé : L200 x H270 mm
- Format ouvert : L400xH270 mm
- Papier : couché demi mat, 100% PEFC, 90 grammes pour la couverture comme pour les pages intérieures
- Reliure : **piqûre 2 points métal**.
- Poids d'un magazine : 50 grammes
- Livraison des documents façonnés chez le routeur : 1 point

#### 2.2.2 Impression du magazine en version mixte

Document de **16 pages** en quadrichromie.

- Format fermé : L200 x H270 mm
- Format ouvert : L400xH270 mm
- Papier : couché demi mat, 100% PEFC, 90 grammes pour la couverture comme pour les pages intérieures
- **Changements** sur les pages 1, 3, 5, 6 et 7 (contenu spécifique à chaque département)
- Reliure : **piqûre 2 points métal**.
- Poids d'un magazine : 40 grammes
- Livraison des documents façonnés chez le routeur : 1 point

#### 2.2.3 Impression d'édito sur feuillet volant

Sur demande, la version du magazine régional pourra être accompagnée d'un **édito personnalisé pour chaque CMA de niveau départemental** (12 éditos au total). Dans ce cas ces **12 éditos** seront imprimés sur **des feuillets distincts** pour être joints et routés selon le département correspondant.

Format fini : L190 x H260 mm ou le format préconisé pour optimisation

- Nombre de pages : 1 feuillet – 12 versions
- Impression : quadrichromie recto
- Papier : couché demi mat, 100% PEFC, 90 grammes
- Façonnage : mise au format L190 x H260 mm pour une mise sous pli par le routeur en jeté sous couverture ou en ajout d'un document simple au magazine
- Poids d'un feuillet : 3 grammes

## **2.3. Tirage annuel (Quantité prévisionnelles estimatives non contractuelles)**

### **2.3.1 Quantité prévisionnelles estimatives (non contractuelles) du magazine régional de 20 pages de mars et des éditos**

- **13 850 exemplaires** du magazine régional (identiques).
- **13 850 éditos** sur feuilles volantes, différents selon les départements, répartis comme suit :
  - **16 | Charente** = 700
  - **17 | Charente-Maritime** = 1 500
  - **19 | Corrèze** = 550
  - **23 | Creuse** = 200
  - **24 | Dordogne** = 1 050
  - **33 | Gironde** = 4 500
  - **40 | Landes** = 1 200
  - **47 | Lot-et-Garonne** = 800
  - **64 | Pyrénées-Atlantiques** = 1 500
  - **79 | Deux-Sèvres** = 650
  - **86 | Vienne** = 450
  - **87 | Haute-Vienne** = 750Ces documents seront livrés au routeur (1 point de livraison).
- **12 colis de 200 exemplaires**, sans la feuille volante, livrés sur 12 points en Nouvelle-Aquitaine.
- **3 colis de 200 exemplaires**, sans la feuille volante, livrés à Bordeaux.

**Total** : 16 850 magazines et 13 850 éditos sur feuilles volantes.

### **2.3.2 Quantité prévisionnelles estimatives (non contractuelles) des magazines mixtes de 16 pages (avril et octobre)**

- **7 360 exemplaires**, triés par département et livrés au routeur (1 point de livraison).  
Ces chiffres sont donnés à titre indicatif, car ils évoluent chaque année :
  - **16 | Charente** = 450
  - **17 | Charente-Maritime** = 1 750
  - **19 | Corrèze** = 500
  - **23 | Creuse** = 60
  - **24 | Dordogne** = 350
  - **33 | Gironde** = 1 050
  - **40 | Landes** = 700
  - **47 | Lot-et-Garonne** = 500
  - **64 | Pyrénées-Atlantiques** = 850
  - **79 | Deux-Sèvres** = 450
  - **86 | Vienne** = 300
  - **87 | Haute-Vienne** = 400Ces documents seront livrés au routeur (1 point de livraison).
- **3 000 exemplaires** (300 de chaque magazine mixte) livrés sur 10 points en Nouvelle-Aquitaine.

- **10 exemplaires** des 10 versions du magazine mixte livrés au siège de la CMA Nouvelle-Aquitaine à Bordeaux.

**Total** : 10 460 magazines.

### **2.3.3 Quantité prévisionnelles estimatives (non contractuelles) du magazine régional de 20 pages de novembre et des éditos**

- **7 260 exemplaires** du magazine régional (identiques).
- **7 260 éditos** sur feuilles volantes, différents selon les départements, répartis comme suit :
  - **16 | Charente** = 550
  - **17 | Charente-Maritime** = 750
  - **19 | Corrèze** = 400
  - **23 | Creuse** = 350
  - **24 | Dordogne** = 660
  - **33 | Gironde** = 1 350
  - **40 | Landes** = 600
  - **47 | Lot-et-Garonne** = 500
  - **64 | Pyrénées-Atlantiques** = 900
  - **79 | Deux-Sèvres** = 400
  - **86 | Vienne** = 450
  - **87 | Haute-Vienne** = 350
 Ces documents seront livrés au routeur (1 point de livraison).

- **12 colis de 200 exemplaires** du magazine, sans la feuille volante, livrés sur 12 points en Nouvelle-Aquitaine.
- **3 colis de 200 exemplaires**, sans la feuille volante, livrés au siège de la CMA Nouvelle-Aquitaine à Bordeaux.

**Total** : 10 260 magazines et 7 260 éditos sur feuilles volantes.

**Le nombre de magazines imprimés cumulant les différentes versions sur une année est estimé à 45 000 exemplaires minimum.** Le tirage sera différent d'un magazine à l'autre car ils ne s'adressent pas tous à la même cible.

**Le nombre d'éditos sur feuille volante est estimé à 21 000 minimum**

Les tirages de ces documents pourront varier à la hausse. Dans ce cas, il sera commandé des exemplaires supplémentaires via le prix unitaire correspondant au BPU. Le nombre d'exemplaires est confirmé par la CMA NA, au minimum 2 semaines avant chaque bon à graver.

## **ARTICLE 3. DELAIS D'EXECUTION DES PRESTATIONS**

### **3.1. Calendrier prévisionnel de parution des brochures d'information**

Les prestations comprennent l'impression de **4 magazines par an**.

À titre prévisionnel, et donc non contractuel, les périodes de parution suivantes peuvent être envisagées pour une année type (pour 2025, ce calendrier sera revu) :

- **Mars** : un magazine régional
- **Avril** : un magazine mixte
- **Octobre** : un magazine mixte
- **Novembre** : un magazine régional

Ces périodes sont données à titre indicatif et pourront évoluer en fonction des objectifs stratégiques ou de l'actualité des CMA.

Un **calendrier prévisionnel global** annuel sera fourni au prestataire après la notification du marché. Ce calendrier, régulièrement mis à jour, précisera les parutions et sera communiqué au titulaire en début d'exécution.

Le calendrier sera établi dans le cadre d'un **comité éditorial** composé d'élus et de membres de la direction de la CMA Nouvelle-Aquitaine. Le prestataire devra s'engager à respecter les délais de livraison fixés dans ce calendrier.

### 3.2. Envoi des fichiers à l'imprimeur et BAT

---

Le fichier PDF HD prêt à imprimer sera envoyé à l'imprimeur directement par la CMA NA 10 jours ouvrés avant le début d'impression.

Dans ce délai, le fichier sera traité par l'imprimeur et retransmis à la CMA NA pour validation d'un BAT (Bon à tirer) avant impression, au minimum 3 jours ouvrés avant le début de l'impression, soit 7 jours ouvrés maximum à compter de la transmission du PDF initial.

### 3.3. Livraison des magazines

---

Afin d'assurer une logistique optimale et la protection des produits lors de leur acheminement, les consignes suivantes doivent être respectées :

1. **Conditionnement :**
  - **Les magazines régionaux** et, le cas échéant, les 12 versions des éditos, devront être conditionnés sur des palettes **filmées** afin de garantir leur protection pendant le transport.
  - Le cas échéant, les éditos devront être conditionné **séparément** et **identifié clairement par département** (numéro ou nom du département), pour faciliter les opérations de routage ultérieures.
  - **Les magazines mixtes**, devront être conditionnés sur des palettes **filmées** afin de garantir leur protection pendant le transport.
  - Ils devront être **conditionnés et identifiés clairement par département** (numéro ou nom du département), pour faciliter les opérations de mise sous pli et routage ultérieures.

#### Responsabilité du transport :

- L'intégralité du transport et de la livraison des magazines et éventuellement des éditos est placée **sous la responsabilité et à la charge de l'imprimeur**.
- L'imprimeur doit s'assurer que le conditionnement et la manutention préservent l'intégrité des produits jusqu'à leur réception à l'adresse transmise (routeur défini par la CMA).

#### 2. Point de livraison :

- Tous les magazines régionaux et le cas échéant les éditos départementaux doivent être livrés **en un seul point** situé en France.

- Tous les magazines mixtes doivent être livrés **en un seul point** situé en France.
- Le lieu de livraison est : **chez le routeur désigné**.
- L'imprimeur devra coordonner les modalités de livraison avec le routeur pour garantir une réception dans les délais impartis.

### 3. Délai de livraison

La livraison des magazines imprimés chez le routeur devra être effectuée dans un délai maximal de **trois (3) jours ouvrés** à compter de la fin de l'impression.

## ARTICLE 4. CONSIDERATIONS ENVIRONNEMENTALES

Dans une démarche écoresponsable, le titulaire doit tant que possible réduire l'impact environnementale des prestations.

Ainsi, le choix du papier revêt une importance particulière : il devra être issu de forêts gérées durablement (certifications FSC, PEFC ou équivalent) et, dans la mesure du possible, être composé de fibres recyclées. Les encres utilisées devront être végétales ou à faible émission de composés organiques volatils (COV), favorisant ainsi une impression plus respectueuse de l'environnement.

En cas d'indisponibilité des papiers, encres et caractéristiques techniques contractualisées au BPU, le titulaire devra utiliser des papiers et encres de qualité au moins équivalente, sans augmentation des prix prévus au BPU, avec information et accord du représentant du pouvoir adjudicateur avant toute exécution.

Par ailleurs, le prestataire devra privilégier des procédés d'impression limitant la consommation d'énergie et d'eau, et veiller à une gestion rigoureuse des déchets générés (recyclage des chutes de papier, récupération des solvants, etc.).