

**Conseil, accompagnement,
création, adaptation et mise à
jour des supports de
communication de la CCI Eure-
et-Loir.**

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

Table des matières

I. Contexte.....	3
1.1 Présentation de la CCI.....	3
1.2 Charte graphique CCI.....	4
II. Objectifs et missions.....	5
2.1 Objectifs.....	5
2.2 Conseil, appui et création de supports	6
2.3 Conseil, appui et adaptation des supports existants CCI.....	7
2.4 Conseil et appui pour la mise à jour des supports existants CCI	7
2.5 Validations	8

I. Contexte

1.1 Présentation de la CCI

La Chambre de Commerce et d'Industrie Eure-et-Loir est un établissement public administratif. L'action de la CCI est pilotée par des chefs d'entreprise élus par leurs pairs. Le siège social de la CCI est situé au 5 bis avenue Marcel Proust à Chartres.

Les missions de la CCI :

- Représenter et défendre les intérêts de plus de 19 500 entreprises industrielles, commerciales ou de services auprès des pouvoirs publics,
- Informer, conseiller et accompagner les entreprises dans leur développement,
- Accompagner leurs projets et leur fournir une structure d'accueil,
- Faciliter les rapports des entreprises avec les administrations nationales et territoriales, mais aussi les rapports des entreprises entre elles,
- Former les futurs collaborateurs des entreprises et leurs salariés,
- Participer à la définition des politiques de transport, d'équipement et d'aménagement du territoire,
- Connaître le territoire pour anticiper ses évolutions économiques.

LE CAMPUS

Le Campus de la CCI, situé sur le même site que le Siège, représente une surface de 4 000 m².

Les activités du Campus de la CCI comportent trois axes : la formation initiale, la formation continue et l'insertion emploi.

Les visiteurs du Campus sont :

- grand public,
- alternants,
- entreprises,
- salariés,
- demandeurs d'emploi,
- professeurs,
- personnel administratif.

Les 9 BTS, les 12 diplômes de niveau BAC+3 et l'IFAG accueillent chaque année près de 300 alternants.

L'établissement accueille également plus de 1 000 salariés en formation continue et 600 étudiants de l'IFSI (Institut de Formations en Soins Infirmiers) par an.

De nouvelles formations ouvriront au Campus de la CCI Eure-et-Loir. Desancements sont donc à prendre en compte.

LA RÉSIDENCE

La Résidence est l'**atout clé** du Campus de la CCI Eure-et-Loir. Il s'agit d'une structure d'hébergement **de 81 studios de 18 m²** dont l'ouverture a eu lieu en **2014**.

Le bâtiment moderne répond aux normes environnementales **Habitat & Environnement.***

- 45 studios sont réservés aux alternants,
- 16 studios sont réservés aux salariés en mobilité,
- 20 studios sont réservés aux salariés en formation.

La Résidence est une structure d'hébergement qui s'adresse à 3 types de public :

- des alternants en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation,
- des salariés en formation,
- des salariés en mobilité.

La Résidence répond à un besoin de logement pour les étudiants, les salariés en mobilité et les collaborateurs d'entreprise en formation. La Résidence facilite l'accueil et augmente l'attractivité du territoire Eure-et-Loir. Avec La Résidence, l'offre Alternance du Campus CCI est accessible aux jeunes du Grand Paris.

**Habitat & Environnement (H&E) est une certification française qui a pour objectif de prendre en compte la préservation de l'environnement tout au long du cycle de vie du logement.*

THE PLACE BY CCI

Premier Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation de la région Centre-Val de Loire, The Place by CCI 28 est au service des entrepreneurs qui souhaitent créer et développer durablement leur entreprise innovante sur le territoire de l'Eure-et-Loir. The Place by CCI est sur le site de la CCI et est également en partenariat avec le Village by CA – Chartres.

1.2 Charte graphique CCI

Charte fournie en annexe au cahier des charges.

CCI France a engagé une démarche d'unification des identités visuelles de l'ensemble des Chambres de Commerce et d'Industrie, quel que soit leur échelon (national, régional, territorial), depuis 2019. Le logo symbolise l'unité du réseau CCI et va permettre de renforcer sa visibilité.

Les éléments de travail et fichiers concernant la charte graphique seront fournis au prestataire par le service Marketing & Communication.

Les indispensables :

- Respect de la charte graphique de la CCI
- Présence du logo CCI
- Site internet de la CCI
- Contact CCI

II. Objectifs et missions

2.1 Objectifs

La CCI élargit son offre de services et multiplie ainsi les publics auxquels elle s'adresse.

La Chambre de Commerce et d'Industrie Eure-et-Loir sollicite les services d'un prestataire pour l'assister dans la réflexion concernant la conception, l'adaptation ou la mise à jour d'outils de communication de la CCI, du Campus, de La Résidence et de The Place by CCI.

Type de projet : Création, adaptation et mise à jour, avec un apport créatif important, des supports de communication de la CCI. Les prestations correspondent à :

- Création = Création de supports print ou web, création d'une charte, d'un univers et du support de A à Z sur le fond et la forme (graphisme & rewriting) ;
- Adaptation = Il s'agit de modifications pouvant être une photo à actualiser, un léger lifting d'une version n-1, adaptation des programmes, de contenus... à partir d'un support déjà existant au niveau charte ;
- Mise à jour = la mise à jour correspond à un simple changement de date, d'information texte ... dans les supports sans changement de charte ou maquettes.

Les supports créés, adaptés et mis à jour devront reprendre les informations données par la Chambre de Commerce et d'Industrie, et adopter un ton de communication adapté aux différentes cibles de la CCI.

Cœurs de cibles identifiés :

- Les entreprises ressortissantes de la CCI
- Les chefs d'entreprise
- Les start-ups
- Les collaborateurs d'entreprises
- Les collectivités territoriales
- Les étudiants
- Les partenaires
- Les médias

Selon les thématiques traitées par les différents supports (formation, commerce, environnement, innovation, international, transmission, création, financement...), une liste plus complète de cibles sera transmise.

Ton de la communication attendu :

- Identification, efficacité, dynamisme, valeur ajoutée pour les entreprises.
- Respecter les cibles de communication en adaptant le ton de communication.

La création et la conception graphiques devront donc tenir compte de la cohérence forte entre l'identification des activités et leur présentation, tout en respectant les particularités de chacune.

Une participation à quelques événements et une visite argumentée des sites seront à prévoir afin de bien appréhender le cadre de travail de la CCI, de ses cibles et ses contraintes.

Pour l'ensemble des missions décrites, le titulaire devra :

- Être réactif dans le traitement de la demande ;
- Être force de proposition pour faire évoluer l'image de la CCI, à travers ses supports de communication et force de résistance pour être les garants d'une bonne cohérence des supports ;
- Mettre en cohérence de la communication de la « marque CCI » et des produits ;
- Prendre en charge la recherche iconographique ;
- Avoir une orthographe parfaite ;
- Proposer un échéancier global lors de chaque évènement.

2.2 Conseil, appui et création de supports

La rédaction d'une lettre d'intention pour la création des supports et un apport créatif seront également demandés à l'agence.

Les éléments créés devront répondre à la demande : cible, lisibilité du message, visibilité de la CCI, respect de la charte graphique, cohérence avec les contraintes exposées.

Nos attentes :

Pour tout projet, 3 propositions graphiques doivent être adressées avec des recommandations et argumentaires qui devront notamment contenir l'explication des choix graphiques et de messages.

Le titulaire remettra un fichier au format PDF avec ou sans fond perdu selon les besoins d'impression et les fichiers sources à l'issue du choix du graphisme définitif.

Il utilisera des polices libres de droits.

Il garantira la mise à disposition d'un visuel de base déclinable pour des flyers, affiches, ou bandeau de site internet.

Il exécutera et préparera les fichiers pour l'impression et le suivi de fabrication.

N.B Incontournables :

- Participation du titulaire aux définitions des besoins iconographiques et des partis pris iconographiques.
- L'ensemble des prestations du titulaire s'effectuera en incluant sans surcoût la fourniture de PDF avec « hirondelles » pour l'imprimeur et accompagné d'un second PDF sans traits de coupe pour faciliter la mise en ligne des documents réalisés (et une version page à page pour la mise en ligne sur Calaméo par exemple).
- Tous les documents réalisés incluront sans surcoût la recherche et la fourniture forfaitaire de photos libres de droits, étant entendu qu'un photographe missionné par la CCI couvre la plupart des événements et fournit des photos HD de contexte.
- Si ponctuellement les 3 maquettes proposées par le titulaire ne conviennent pas, la CCI fera un brief complémentaire sur le projet au titulaire et ce dernier proposera une 4^{ème} piste graphique sans surcoût.
- Le titulaire devra participer au calage machine chez l'imprimeur sur des projets sensibles ou à fort enjeu, sans supplément (estimé à 1 fois par an).
- Relecture orthographique avant envoi des éléments obligatoire.

2.3 Conseil, appui et adaptation des supports existants CCI

La rédaction d'une lettre d'intention pour l'adaptation des différents supports et un apport créatif seront également demandés à l'agence.

L'identité visuelle est déjà existante, il s'agit de personnalisation sur des supports dont la charte graphique existe mais qui nécessitent, des changements de photos, de couleurs de disposition des éléments,

Nos attentes :

Le titulaire remettra un fichier au format PDF avec ou sans fond perdu selon les besoins d'impression et les fichiers sources à l'issue du choix du graphisme définitif.

Il utilisera des polices libres de droits.

Il garantira la mise à disposition d'un visuel de base déclinable pour des flyers, affiches, ou bandeau de site internet.

Il exécutera et préparera les fichiers pour l'impression et le suivi de fabrication.

N.B Incontournables :

- Participation de l'agence aux définitions des besoins iconographiques et des partis pris iconographiques.
- L'ensemble des prestations de l'agence s'effectuera en incluant sans surcoût la fourniture de PDF avec « hirondelles » pour l'imprimeur et accompagné d'un second PDF sans traits de coupe pour faciliter la mise en ligne des documents réalisés (et une version page à page pour la mise en ligne sur Calaméo par exemple).
- Tous les documents réalisés incluront sans surcoût la recherche et la fourniture forfaitaire de photos libres de droits, étant entendu qu'un photographe missionné par la CCI couvre la plupart des événements et fournit des photos HD de contexte.
- Relecture orthographique avant envoi des éléments obligatoire.
- Sur les dossiers stratégiques, l'agence devra se rendre chez l'imprimeur pour valider les BAT et vérifier la conformité des éléments, sans supplément (estimé à 1 fois par an).

2.4 Conseil et appui pour la mise à jour des supports existants CCI

La rédaction d'une lettre d'intention pour la mise à jour des différents supports et un apport créatif seront également demandés à l'agence.

L'identité visuelle est déjà existante, il s'agit de mises à jour simples : de dates, d'adresses, de logos, d'ajustements au format...

Il n'y a pas de révision du visuel.

Nos attentes :

Le titulaire remettra un fichier au format PDF avec ou sans fond perdu selon les besoins d'impression et les fichiers sources à l'issue du choix du graphisme définitif.

Il utilisera des polices libres de droits.

Il garantira la mise à disposition d'un visuel de base déclinable pour des flyers, affiches, ou bandeau de site internet.

Il exécutera et préparera les fichiers pour l'impression et le suivi de fabrication.

N.B Incontournables :

- Relecture orthographique avant envoi des éléments obligatoire.

2.5 Validations

La CCI pourra demander toutes les modifications nécessaires, sans surcoûts liés à des corrections graphiques. Une relecture orthographique est obligatoire pour tous les documents.

Après le choix du concept d'affiche par la CCI et des éventuelles modifications, le document fera l'objet d'un bon à tirer (BAT) qui sera validé par la CCI avant l'impression.