

Accord-cadre de prestations de conseil et de media planning ainsi que d'achat d'espaces pluri-media

Consignes pour le cas pratique pour l'analyse des offres : Promotion de l'appli Cartes IGN

Présentation de l'appli Cartes IGN

L'application pour smartphone Cartes IGN a été lancée en mai 2024. Elle vise à faire découvrir la France autrement, en rendant visibles les 90% du territoire français invisibilisé par les applications de géolocalisation des géants du numérique.

La présentation de l'application n'est pas développée ici, elle peut être trouvée sur le site internet de l'IGN, aux pages suivantes :

- Page web de présentation de l'application :
www.ign.fr/telechargez-application-cartographique-cartes-ign
- Communiqué de presse pour le lancement de l'appli :
www.ign.fr/institut/espace-presse/cartes-ign-une-application-pour-decouvrir-la-France-autrement
- Dossier de presse pour le lancement de l'appli :
www.ign.fr/institut/espace-presse/cartes-ign-une-application-mobile-pour-comprendre-le-territoire-et-decouvrir-la-france-autrement

Cibles d'utilisateurs de l'appli

Cœur de cible [tout public] :

- Familiers du Géoportail (dont passionné.e.s de cartographie)
- Flaneur.se du dimanche en recherche d'activités
- Touristes français désireux de découvrir les richesses du territoire autrement (nature & culture), autour de chez eux ou en vacances
- Urbains adeptes d'activités de plein air, sensibles aux enjeux écologiques et de protection des données personnelles

Cibles secondaires :

- Société civile, dont associations éducatives (parents d'élèves, profs d'histoire-géographie) et de promotion du patrimoine naturel et/ou culturel.
- Monde du libre, dont OpenStreetMap notamment

Objectif de la communication 2025

Faire télécharger l'application Cartes IGN. Aujourd'hui l'application est installée sur 2 millions de smartphones, l'objectif est qu'elle le soit sur 3 millions de smartphones à la fin de l'année 2025.

Objet du cas pratique

Le cas pratique porte sur **une proposition synthétique de media planning et/ou d'autres prestations** prévues au présent accord-cadre, pour atteindre l'objectif indiqué ci-dessus, et dans la limite du montant maximal annuel du présent accord-cadre.

La réponse du candidat devra comporter :

- **Une note d'intention** synthétique présentant les grands partis-pris de la proposition, les cibles visées, les différents vecteurs mobilisés (achat d'espace print, programmation web, posts sponsorisés sur les réseaux sociaux, partenariats avec créateurs de contenus, etc.), ainsi que l'explication des raisons de ces propositions.

N.B. : Pour une note synthétique destinée seulement à l'analyse des offres, il ne s'agit pas d'aller dans un niveau de détail fin sur chacune des prestations. Par exemple il n'est pas forcément attendu l'indication de noms de créateurs de contenus, ou de listes nominatives de sites web ou de médias, mais plutôt les types et domaines de médias, de créateurs de contenus, etc., l'objectif étant de comprendre l'intention du candidat et les raisons de la mobilisation de tel ou tel vecteur.

- **Un détail estimatif** du montant de chacune des prestations mobilisées pour la mise en œuvre des propositions de la note d'intention.
Ce détail estimatif devra donc comporter les seuls prix relatifs aux prestations objet de l'accord-cadre (et donc prévus dans la liste des prix à remettre par le candidat dans son offre), et, parmi eux, la totalité des prix nécessaires à la mise en œuvre des prestations, en précisant à quelle prestation correspond chaque prix.
Le détail estimatif devra également indiquer le montant total des prestations mobilisées pour la mise en œuvre des propositions de la note d'intention. C'est ce montant qui servira au calcul de la note sur le critère prix.