

Cahier des Clauses Techniques Particulières

Marchés de prestation intellectuelle

Direction de la communication

Réalisation de panoramas de presse dématérialisés

Marché n° **2025MAPA002**

SOMMAIRE

<i>1. Contexte général</i>	<i>3</i>
1.1. La Société des grands projets	3
1.2. Le Grand Paris	4
1.3. Le Grand Paris Express	4
1.4. Les Services Express Régionaux Métropolitains (SERM)	5
<i>2. MODALITES DE COLLABORATION</i>	<i>6</i>
2.1. Représentation du titulaire du marché	6
2.2. Représentation de la Société des grands projets	6
<i>3. OBJECTIFS DE LA REALISATION D'UN PANORAMA DE PRESSE DEMATERIALISE</i>	<i>6</i>
<i>4. REALISATION D'UN PANORAMA DE PRESSE QUOTIDIEN DEMATERIALISE</i>	<i>7</i>
4.1. Modalités de diffusion du panorama	7
4.2. Contenu des panoramas	7
4.3. Modification du panorama	11
4.4. Présentation du panorama	11
4.5. Espace dédié	11
<i>5. ANALYSE DES RETOMBEES DE PRESSE</i>	<i>12</i>
5.1. Analyse quantitative	12
5.2. Analyse qualitative	12
<i>6. MODALITES D'EXECUTION DES PRESTATIONS</i>	<i>13</i>
<i>7. RELATION ADMINISTRATIVE AVEC LES EDITEURS DES PUBLICATIONS</i>	<i>13</i>

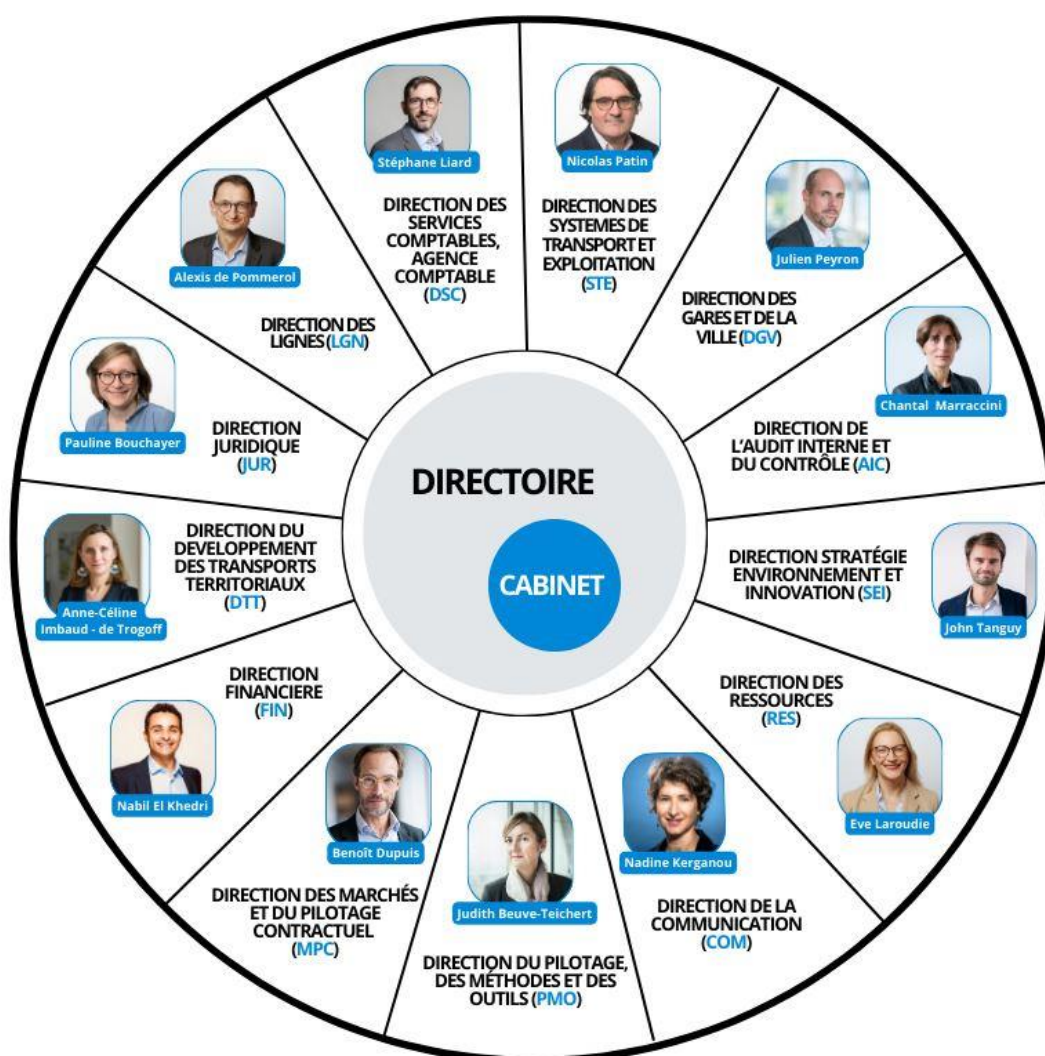
1. Contexte général

1.1. La Société des grands projets

Etablissement public d'Etat, la Société des grands projets (SGP) est chargée de la maîtrise d'ouvrage du Grand Paris Express (GPE), futur métro du Grand Paris en Île-de-France. La loi relative aux services express régionaux métropolitains du 27 décembre 2023 a confié à la Société des grands projets des compétences élargies sur tout le territoire national. Elle peut ainsi prendre part à l'élaboration des projets de SERM, sur décision du ministre chargé des transports, à la demande des collectivités locales et des autorités compétentes pour l'organisation des mobilités.

Pour plus d'information, vous pouvez consulter le site internet de la Société du Grand Paris à l'adresse suivante : <https://www.societedesgrandsprojets.fr/>

La Société des grands projets est organisée en directions COMEX tel que présenté :

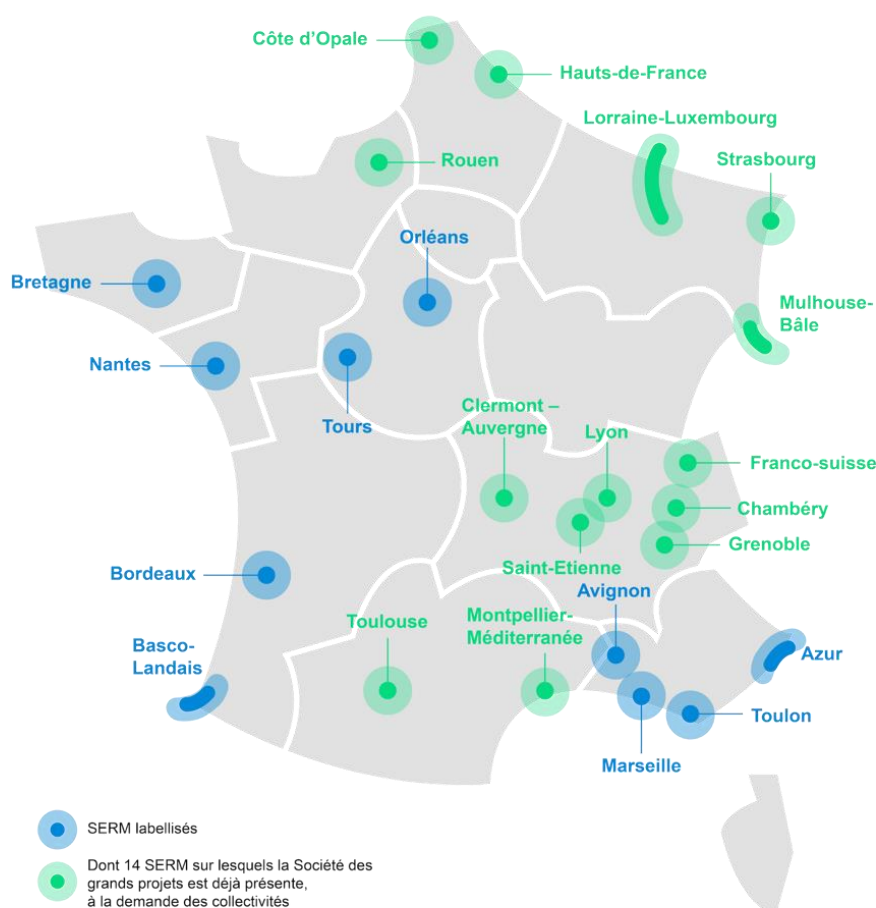


<http://www.societedesgrandsprojets.fr/>

1.4. Les Services Express Régionaux Métropolitains (SERM)

Les SERM s'appuient sur une offre ferroviaire complétée par d'autres modes de transport fortement connectés entre eux (cars et bus à haut niveau de service, réseaux cyclables...). Ils visent à améliorer la mobilité quotidienne des habitants des territoires métropolitains, péri-urbains et ruraux. Grâce à des services de mobilité fiables, plus fréquents et variés, ils relieront mieux les territoires entre eux. Ils encourageront également le recours aux transports en commun et contribueront à diminuer l'usage individuel de la voiture. Pensés en lien avec les projets d'aménagement impulsés par les collectivités, ils permettront un développement urbain maîtrisé et limiteront ainsi l'étalement des villes et l'artificialisation des sols. Ils constituent pour les collectivités un véritable levier de désenclavement et de réduction des inégalités.

Le développement des SERM participe pleinement à la stratégie nationale bas carbone (SNBC), qui prévoit une augmentation de la part modale du ferroviaire et des transports en commun urbains pour décarboner les déplacements du quotidien



Carte des SERM labellisés en 2024

2. MODALITES DE COLLABORATION

Une réunion de lancement sera organisée dans le mois suivant la notification du marché. Au cours de cette réunion la SGP communiquera au titulaire les éléments de contexte qu'elle jugera utile pour le bon démarrage des prestations. Il sera procédé au cadrage des prestations notamment en précisant les sources du corpus médiatique suivies et la liste des mots de clé. Le titulaire présentera l'outil proposé pour répondre au besoin d'espace dédié.

Sur demande de la SGP, des réunions de suivi du marché pourront être organisées trimestriellement et autant que de besoin.

Le titulaire remettra un compte rendu de réunion dans un délai de 48 heures à compter de sa tenue.

2.1. Représentation du titulaire du marché

A la notification du marché, le titulaire désigne un interlocuteur commercial dédié qui prendra en charge les demandes de la SGP et assurera le suivi administratif du marché. Il sera présent à toutes les réunions organisées dans le cadre du présent marché.

En complément, le titulaire devra désigner une personne opérationnelle dédiée et identifiée pour la réalisation des panoramas de presse quotidiens.

2.2. Représentation de la Société des grands projets

A la notification du marché, la Société des grands projets désigne un interlocuteur dédié qui sera chargé des relations avec le titulaire et du suivi du marché. Il sera l'unique contact de la Société grands projets pour le titulaire dans le cadre de la gestion du marché.

3. OBJECTIFS DE LA REALISATION D'UN PANORAMA DE PRESSE DEMATERIALISE

L'activité de la SGP et des projets qu'elle conduit – le Grand Paris Express et les SERM – sont fortement médiatisés.

En moyenne chaque jour, environ 15 à 30 articles sont centrés sur la SGP ou font référence à son champ d'action. Des pics de retombées presse ont lieu autour des temps forts de la SGP.

La direction de la communication de la SGP souhaite diffuser quotidiennement deux panoramas de presse :

- **Panorama de presse général** regroupant les retombées médiatiques de tous les supports (presse écrite, web, radio et télévision) de la SGP et du GPE sur une sélection de contenus relatifs à son secteur d'activité (transport publics, urbanisme, aménagement du territoire).

- **Panorama de presse SERM** regroupant les retombées médiatiques de tous les supports (presse écrite, web, radio et télévision, y compris presse quotidienne régionale de l'ensemble du territoire) relatifs aux Services Express Régionaux métropolitain

4. REALISATION D'UN PANORAMA DE PRESSE QUOTIDIEN DEMATERIALISE

Le titulaire du présent marché est chargé de réaliser et diffuser deux panoramas de presse regroupant les retombées médiatiques multi-supports (presse écrite, radios, télévisions, sites internet, blogs) de la Société des grands projets.

4.1. Modalités de diffusion du panorama

La réalisation et la diffusion du panorama de presse s'effectuent quotidiennement du lundi au dimanche. La réalisation et la diffusion des panorama de presse s'effectuent quotidiennement du lundi au vendredi. Les panoramas de presse doivent être lisibles sur tablettes et smartphones. Toutes les vidéos ou fichiers audios pourront être téléchargés.

Le panorama de presse général est diffusé avant 8h30.

Le panorama de presse général est diffusé par mail à la fois sous format PDF et sous format libre à une liste restreinte de destinataires d'environ 200 personnes (Top management de la SGP, direction de la communication et contacts externes du conseil de surveillance)

Le panorama de presse SERM est diffusé avant 13h.

Le panorama de presse SERM est diffusé par mail à la fois sous format PDF et sous format libre à une liste restreinte de destinataires d'environ 50 personnes.

4.2. Contenu des panoramas

Le panorama de presse s'appuie sur un corpus de médias français écrits (PQN, PQR, presse périodique et professionnelle), audiovisuels (radios et télévisions) et numériques (sites internet et blogs) généralistes, mais aussi spécialisés dans le domaine des transports, de l'aménagement du territoire, de l'urbanisme, de l'architecture et de l'environnement (liste non exhaustive). Ce corpus médiatique est surveillé 7 jours sur 7 par le titulaire du présent marché.

Le titulaire établira dans son offre une proposition de corpus de médias à surveiller. Ce corpus sera ensuite affiné à la suite de la réunion de mise en place du marché.

Les panoramas de presse fournis par le titulaire sont le produit d'une sélection pertinente issue du corpus tel que défini ci-dessus : en phase avec les mots clés prédéfinis, liés aux activités de la Société des grands projets, au Grand Paris Express et aux SERM.

Le panorama doit être organisé autour des thématiques, notamment localisées en Ile-de-France, mais qui peuvent inclure des projets, expériences, en France ou dans le monde, utiles à un benchmark de la SGP.

4.2.1. Panorama de presse général

Thématique	Mots clés associés
Société des grand projets	Société des grands projets ; SGP ; Président du Directoire de la SGP (par ses nom et prénom); membres du Directoire (par leurs noms et prénoms) Grand Paris Express ; Président du Conseil de Surveillance de la SGP (par ses nom et prénom),
Grand Paris	Grand Paris ; <i>En lien avec le sujet des transports en Île de France :</i> Présidente du conseil régional d'Ile-de-France (par ses nom et prénom), Maire de Paris (par ses nom et prénom), présidents de conseil départementaux franciliens, (sur le sujet transport) ; métropole ; Grand Paris Aménagement
Transports	<i>En île de France :</i> Métro ; RER ; Bus ; tramway ; gares ; tunnel ; tunnelier, Ministre des transports (par son nom et prénom)
Aménagement – Urbanisme	<i>En île de France :</i> Contrat de développement territorial ; urbanisme ; architecture ; aménagement urbain en Ile-de-France
Immobilier	<i>En île de France :</i> Logement ; immobilier d'entreprise et de bureaux

4.2.2. Panorama de presse de SERM

Les mots-clés ci-dessous ne sont à reprendre que dans le cadre d'articles sur les transports, la mobilité ou les SERM

Thématique	Mots clés (ce qui permettra de filtrer les retombées)
Société des Grands Projets	<i>Dans le cadre d'articles consacrés aux SERM</i> <ul style="list-style-type: none"> - Société des Grands Projets ; - SGP ;
Ambition nationale des SERM	<i>Dans le cadre d'articles qui ne mentionnent pas la SGP</i> <ul style="list-style-type: none"> - Serm ; - Services express régionaux métropolitains - Service express métropolitain - Etoile ferroviaire - RER métropolitain ; - ZAN ; - ZFE ; - Contrats opérationnels de mobilité - COP régionales - Planification écologique ; - Report modal ; - Contrat plan Etat Région (CPER) - Autorité organisatrice de/ de la / des mobilité (AOM) - loi d'orientation des mobilités (LOM) - Objectif RER métropolitains - SNCF Réseau - SNCF Gares & Connexions

	<ul style="list-style-type: none"> - SNCF Immo
Types de transport	<ul style="list-style-type: none"> - TER - BHNS ; - Bus à haut niveau de service - Pôle d'échange, - Car express, - Transport de marchandise ; - Fret ; - Tram train - Fluvial - Câble urbain
Hauts de France	<ul style="list-style-type: none"> - Réseau Express (des) Hauts-de-France - Réseau express Grand Lille - TER GV - Lille Flandres - Lille Europe - Porte des Postes - Xavier Bertrand - Franck Dhersin - Sébastien Leprêtre - Damien Castelain
Grand Est :	<p>Strasbourg :</p> <ul style="list-style-type: none"> - REME, - Thibaud Philipps, - A31, - David Valence, - Alain Jund, vice-président (EELV) de l'eurométropole de Strasbourg, chargé mobilités, des déplacements et de la politique cyclable - Gare de Strasbourg - Protocole gare 360 - SPL Grand Est Mobilités <p>Mulhouse – Bâle :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nouvelle liaison ferroviaire Euroairport ; - TTMVT (tram train Mulhouse Vallée de la Thur) <p>Sillon lorrain :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protocole France Luxembourg ; - Grenelle des Mobilités - A31 - A31bis
Occitanie	<ul style="list-style-type: none"> - GPSO, - Grand Projet Sud-Ouest - AFNT (aménagements ferroviaires du Nord de Toulouse), - Tisséo, - Jean-Michel Lattes, - (Association) Rallumons l'étoile - Carole Delga - Michaël Delafosse - Syndicat mixte Hérault Transport / Syndicat Mixte des transports en commun de l'Hérault - Ligne Nouvelle Montpellier Perpignan

Auvergne-Rhône-Alpes	<ul style="list-style-type: none"> - Nœud ferroviaire lyonnais, - Accès Lyon – Turin, - TELT - REAL, RER stéphanois, - Tram-train de l'Ouest Lyonnais, - Jean-Charles Kholass, - Frédéric AGUILERA - SYTRAL - Contournement ferroviaire de l'agglomération lyonnaise (CFAL) - Sylvain Laval, (président du Syndicat mixte des mobilités de l'agglomération grenobloise) - Syndicat mixte des mobilités de l'aire grenobloise (SMMAG) - Ligne Rives/Brignoud - Ligne Saint-Marcellin/Gières - Ligne Clelles-Mens/Grenoble - Lémanis - Association Rail Dauphiné Savoie Léman
Région Sud	<ul style="list-style-type: none"> - Ligne Nouvelle Provence Côte d'Azur, - Jean-Marc Zulesi, - HPMV (Haute performance Marseille Vintimille) - Marseille en Grand ; - Martine Vassal - Benoit Payan - Renaud Muselier - Christian Estrosi
Nouvelle-Aquitaine	<ul style="list-style-type: none"> - AFSB (aménagements ferroviaires du Sud de Bordeaux), - Ligne Libourne-Arcachon - RER Bordelais - Transports Bordeaux Métropole - Modalis - GPSO - Clément Rossignol-Puech (Vice-président de Bordeaux Métropole en charge des stratégies des mobilités) - Alain Anziani - Alain Rousset - Association LGV-Orthez - Ligne Tarbes-Lourdes-Pau-Orthez - Renaud Lagrave, (vice-président de la Région en charge des transports et des mobilités) - Claude Mellier, vice-présidente communiste de la métropole de Bordeaux chargée des infrastructures de transport routières et ferroviaires - RER Pyrénéen
Centre-Val-de-Loire	<ul style="list-style-type: none"> - Emmanuel Denis, - Lignes2tram
Normandie	<ul style="list-style-type: none"> - Ligne Nouvelle Paris-Normandie, - LNPN - Association Défense axes sud Normandie - Association SOS Gares - Saint-Sever Nouvelle Gare - Nicolas Mayer-Rossignol - Hervé Morin
Pays de la Loire	<ul style="list-style-type: none"> - Ligne Nouvelle Ouest Bretagne Pays de Loire

	<ul style="list-style-type: none"> - RER Nantais - Christelle Moranaçais - Johanna Rolland
Bretagne	<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie régionale de transition économique et sociale (SRTES) ; - Bretagne Mobilité

Les mots clés associés tels qu'indiqués ci-dessus sont susceptibles d'évoluer à la marge. Dans ce cas, la SGP communiquera par mail la liste de mots clés modifiés à l'interlocuteur désigné par le titulaire.

4.3. Modification du panorama

La Société des grands projets se réserve le droit d'ajouter ou supprimer à la marge des thématiques/mots-clés, d'élargir le corpus en ajoutant quelques titres de presse spécialisés. La Société des grands projets indiquera ses modifications au titulaire par email.

4.4. Présentation du panorama

Les panoramas de presse sont personnalisés. Ils incluent le logo de la SGP sur la première page de couverture. Les panoramas respecteront également la charte graphique de la SGP.

Chaque panorama livré est accompagné d'un sommaire reprenant les thématiques et comporte sous chacune des rubriques la liste des retombées médiatiques avec son titre, le support et la date de publication. Dans la mesure du possible, les retombées seront présentées dans une version numérique conservant la mise en page initiale du support et les illustrations.

La présentation de chaque retombée, de préférence en couleur et au format A4, doit être harmonisée pour toutes les sources avec un cartouche reprenant le nom du support, la date de parution ou de diffusion, éventuellement le numéro de page et des données chiffrées sur l'audience du support.

La mise en forme doit permettre une consultation sur PC, tablette et smartphone.

4.5. Espace dédié

La fourniture de ces panoramas de presse doit être accompagnée d'un espace client en ligne proposant plusieurs fonctionnalités :

- 1) un moteur de recherche multicritères portant sur l'intégralité du contenu des retombées.
- 2) un service permettant de créer des alertes personnalisées sur le panorama du jour mais aussi sur la base d'archives constituées.
- 3) l'archivage numérique complet des panoramas réalisés, permettant le téléchargement des articles en pdf.
- 4) L'administration de la liste de diffusion.

2025MAPA002_Panorama de presse dématérialisé

Cet espace client sera réservé aux membres de la direction de la communication de la SGP (4 personnes). Il devra être accessible par internet à l'aide d'un identifiant et d'un mot de passe.

5. ANALYSE DES RETOMBÉES DE PRESSE

La SGP peut demander au titulaire d'effectuer des analyses des retombées de presse, quantitatives ou qualitatives. Ces prestations correspondent aux prestations identifiées à la partie à prix unitaires à bon de commande de l'annexe financière à l'AE.

5.1. Analyse quantitative

La réalisation d'une analyse quantitative des retombées presse selon des indicateurs prédéfinis en amont tel que le nombre d'articles, la catégorie de média, type de source, répartition géographique, etc. Cette analyse portera sur environ 1000 retombées presse (presse écrite, web, radio et TV) relative à la Société des grands projets, au Grand Paris Express et aux SERM, qui auront figuré dans les panoramas presse délivrés quotidiennement durant l'année écoulée.

Chaque indicateur devra faire l'objet d'une courte synthèse d'analyse pour faciliter la compréhension des données. Le livrable devra être partagé dans un délai d'1 mois, à compter du 1^{er} janvier de l'année suivante, sous format de présentation PowerPoint ou PDF.

5.2. Analyse qualitative

La réalisation d'une analyse qualitative des retombées presse selon des indicateurs prédéfinis en amont : tonalité des articles, les principaux sujets repris, l'impact des communiqués de presse émis, etc. Cette analyse portera sur environ 1000 retombées presse (presse écrite, web, radio et TV), relative à la Société des grands projets, au Grand Paris Express et aux SERM, qui auront figuré dans les panoramas presse délivrés quotidiennement durant l'année écoulée.

Chaque indicateur devra faire l'objet d'une courte synthèse d'analyse pour faciliter la compréhension des données. Le livrable devra être présenté dans un délai de 3 mois, à compter du 1^{er} janvier de l'année suivante, sous format présentation PowerPoint ou PDF.

6. MODALITES D'EXECUTION DES PRESTATIONS

6.1 Pilotage de la mission

Le titulaire du marché désignera un référent en charge d'assurer le pilotage du marché et qui sera le garant du bon déroulement des prestations (qualité, coûts et délais). Il sera le contact principal et privilégié de la SGP sur l'ensemble du marché afin d'assurer la cohérence globale de l'exécution du marché. Il devra apporter une expertise de conseil sur les prestations.

Le titulaire du marché désignera par ailleurs un chef de projet opérationnel dédié à la réalisation des panoramas de presse au quotidien. Un suppléant sera également désigné pour assurer une continuité immédiate de la prestation en cas d'absence du chef de projet.

6.2 Instances de pilotage

Pour mener à bien les prestations du titulaire, des revues trimestrielles de pilotage du marché et de suivi d'activité sont prévues.

Tous les aspects de la gestion opérationnelle et contractuelle du marché seront traités sur la base des bons de commandes, des briefs et des prestations réalisées par le titulaire.

La DCOM assurera la préparation (convocation, ordre du jour, ...), l'animation d'une réunion de lancement puis des réunions de pilotage trimestrielles avec le titulaire, celui-ci y sera représenté par le référent et le chef de projet dédié.

Le titulaire préparera le compte-rendu de réunion qu'il remettra à la DCOM dans les 72 heures.

La DCOM se réserve le droit d'annuler une réunion si celle-ci n'a pas lieu de se dérouler.

7. RELATION ADMINISTRATIVE AVEC LES EDITEURS DES PUBLICATIONS

Il est rappelé qu'afin de reproduire légalement des articles de presse sous format électronique, toute organisation doit bénéficier au préalable de l'autorisation des éditeurs de chaque publication concernée. Selon les publications concernées, cette autorisation peut être obtenue auprès des interlocuteurs suivants :

- **Le CFC**, pour **près de 1 800 publications françaises** et **plus de 4 500 publications étrangères** pour lesquelles les éditeurs lui ont confié la gestion de leurs droits ;
- **France Actu Régions**, pour les quotidiens régionaux ;
- Directement l'éditeur concerné pour tous les autres titres.

Ainsi, toute entreprise, administration, organisme de formation, association, établissement d'enseignement..., réalisant et/ou diffusant des panoramas de presse constituées notamment à partir de publications dont le CFC gère les droits numériques, doit être couvert par un contrat d'autorisation de reproduction conclu avec le CFC.

Il en est de même pour toute société ayant pour activité principale ou secondaire la fourniture de panoramas de presse électroniques et/ou la réalisation de prestation de 'clipping' pour le compte de tiers.

C'est pourquoi le candidat devra accompagner la Société des grands projets dans la gestion de l'acquittement des droits d'auteurs en précisant, le cas échéant les déclarations à remplir par lui ainsi que par la Société des grands projets auprès des éditeurs autre que le CFC.

La SGP a d'ores et déjà établie une relation directe avec le CFC pour le paiement des droits de reproduction relevant de leur gestion. La déclaration au CFC se fera sur la base de tableaux de diffusions transmis par le titulaire reprenant les informations suivantes :

- la source,
- le nombre d'article diffusés par source par mois,
- le total par source pour le trimestre.
- Ce tableau sera envoyé par le titulaire à la SGP tous les trimestres.

Il est prévu que le titulaire collecte les droits de diffusion des contenus des éditeurs avec lesquels elle a un accord direct ainsi que les droits correspondant à la consultation par le 1^{er} destinataire pour les autres éditeurs. Le montant de ces droits de diffusion devra faire l'objet d'un devis détaillé trimestriel spécifique transmis à la SGP. Ce devis donnera lieu à un bon de commande spécifique hors marché.

Les droits correspondant aux consultations au-delà du 1^{er} destinataire pour les autres éditeurs pour lesquels il n'a pas été conclu d'accord seront directement collectés par le CFC et payés par la SGP (contrat entre SGP et CFC).

Cette mission administrative de gestion et de suivi des droits d'auteurs est comprise dans le prix « Réalisation et diffusion des panorama de presse » et ne saurait par conséquent donner lieu à une rémunération