

**PRESTATIONS DE REGIE PUBLICITAIRE, D'IMPRESSION  
ET DE ROUTAGE/AFFRANCHISSEMENT  
DE LA REVUE « ACTIONS »**

Marché passé selon une procédure adaptée en application des articles L.2123-1-1°, R.2123-1-1°, R.2123-4, et R.2162-13 à R.2162-14 du code de la commande publique

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES LOT 1  
REGIE PUBLICITAIRE**

Date limite de réception des offres : **VENDREDI 11 AVRIL 2025**

Heure limite de réception des offres : **12 h 00**

Profil acheteur : <https://www.marches-publics.gouv.fr>

## **SOMMAIRE**

ARTICLE 1 – OBJET DU MARCHÉ .....	3
ARTICLE 2 – CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES .....	3
ARTICLE 3 – CONTENU DE LA PUBLICITE.....	4
ARTICLE 4 – DELAIS D'EXECUTION .....	4

## **ARTICLE 1 – OBJET DU MARCHÉ**

Le présent marché, a pour objet la régie publicitaire, l'impression et le routage/affranchissement de la revue « ACTIONS » de la Chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne.

Les dispositions sont précisées dans les Cahiers des clauses Techniques Particulières (CCTP), un par lot, et de leurs annexes éventuelles, ainsi qu'aux dispositions du présent Cahier des Clauses Administratives Particulière (CCAP) commun à tous les lots.

Cette revue comporte 4 numéros par an dont les parutions sont prévues la 1ère quinzaine des mois de mars, juin, septembre et décembre.

Ce CCTP concerne le lot 1 « Régie publicitaire » qui débute à compter du numéro de mars 2026 et prendra fin avec le numéro de décembre 2028 inclus.

## **ARTICLE 2 – CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

Le titulaire est chargé de la prospection, de la signature des ordres de publicité, de leur fabrication et des encaissements.

La Chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne se réserve le droit d'accepter ou de refuser les annonceurs proposés par le régisseur.

Dans tous les cas, les publicités (avant acceptation par l'éditeur) devront être soumises à l'accord de la Chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne, tant au niveau de la qualité de l'annonceur du message que de leur emplacement. Cette présentation se fera au plus tard au moment de la mise en page soit **vingt (20) jours ouvrés** avant le début d'exécution du lot n° 2 (date transmise au titulaire par le service communication).

La grille des tarifs publicitaires devra être soumise pour accord à la Chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne lors de son établissement et à chaque variation.

Sur le plan financier, le titulaire reversera à la Chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne un pourcentage net hors taxes des recettes publicitaires, hors frais techniques à la charge des annonceurs, sans que celui-ci ne puisse être inférieur à 60 %, qu'il précisera dans l'acte d'engagement Lot 1 (ATTRI1) et dans son annexe « Bordereau des Prix - Régie Publicitaire ».

Il devra également s'engager à effectuer un versement minimum qu'il précisera dans l'acte d'engagement Lot 1 (ATTRI1) et dans son annexe « Bordereau des Prix – Régie Publicitaire » sans que celui-ci ne puisse être inférieur à 20 000 € HT/annuel.

### **Magazine ACTIONS**

Pour chaque numéro, la publicité représentera environ 25 % de la surface totale du magazine.

Espaces obligatoires : 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> de couverture (la 4<sup>ème</sup> de couverture est toujours une pleine page). Les autres encarts vendus en pages intérieures sont regroupés pour composer obligatoirement des pages entières.

Le titulaire s'engage à vendre, dans la mesure du possible, pour chaque numéro, l'ensemble des formats existants (cf. : formats en annexe ci-joints au présent CCTP).

## Tableau des caractéristiques techniques

REGIE PUBLICITAIRE	
<b>Tirage</b>	Entre 10 000 et 14 000 exemplaires
Nombre de parution sur 12 mois	4 numéros (éventuellement numéros spéciaux sur devis)
Dates de parution	Les parutions sont prévues la 1 <sup>ère</sup> quinzaine des mois suivants : <ul style="list-style-type: none"><li>- Mars</li><li>- Juin</li><li>- Septembre</li><li>- Décembre</li></ul>
<b>Magazine</b>	
Format	Format fermé : 210 x 280 mm Format ouvert : 420 x 280 mm
Pagination Couverture comprise	36 pages – 40 pages – 44 pages - 48 pages
<b>Publicité</b>	<b>Pour chaque numéro du magazine 25 % environ de la surface totale</b> <b>Pages obligatoires : 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup> de couverture (la 4<sup>ème</sup> de couverture est toujours une page pleine)</b>

### ARTICLE 3 – CONTENU DE LA PUBLICITE

La publicité devra avoir un but exclusivement commercial.

Est formellement prohibée toute publicité représentant un caractère politique, confessionnel ou contraire à la morale et à l'ordre public.

Est également exclue toute publicité de nature à nuire au transport aérien, aux compagnies aériennes exerçant sur l'aéroport, à la Chambre de commerce et d'industrie Limoges et de la Haute-Vienne, à ses occupants et partenaires.

Les contenus publicitaires objets du présent marché sont parties intégrantes du magazine Actions qui pourra être diffusé version papier ou en ligne.

### ARTICLE 4 – DELAIS D'EXECUTION

Le chemin de fer définitif des emplacements vendus devra être communiqué à la Chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne impérativement **dix (10) jours ouvrés** avant le début d'exécution du lot n° 2. L'envoi des fichiers au format pdf devra s'effectuer **sept (7) jours ouvrés** avant le début d'exécution du lot n° 2. Ces délais seront transmis par le service Communication au titulaire.