

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

**Création, conception et réalisation des
fichiers pour la signalétique intérieure et
extérieure du site CCI et de ses différentes
activités**

Sommaire

I. Contexte

- 1.1 Présentation de la CCI
- 1.2 Évolution du site CCI
- 1.3 Charte graphique CCI
- 1.4 Le Campus CCI
- 1.5 La Résidence CCI
- 1.6 The Place by CCI

II. Objectifs et missions

- 2.1 Conception d'identités visuelles
- 2.2 Conception de signalétique intérieure
 - 2.2.1 Coordination générale
 - 2.2.2 Recommandations pour Le Campus CCI
 - 2.2.3 Recommandations pour CCI Siège
 - 2.2.4 Recommandations pour La Résidence CCI
 - 2.2.5 Recommandations pour The Place by CCI
- 2.3 Conception de signalétique extérieure et intérieure
 - 2.3.1 Coordination générale
 - 2.3.2 Remplacement de la signalétique existante
 - 2.3.3 Conception de signalétique extérieure complémentaire pour le site CCI global
 - 2.3.4 Conception de la signalétique d'orientation
 - 2.3.5 Conception de la signalétique d'information
 - 2.3.6 Conception de la signalétique événements et produits
- 2.4 Validations et droits de propriété

I. Contexte

1.1 Présentation de la CCI

La Chambre de Commerce et d'Industrie Eure-et-Loir est un établissement public administratif. L'action de la CCI est pilotée par des chefs d'entreprises élus par leurs pairs.

Le siège social de la CCI est situé au 5 bis avenue Marcel Proust à Chartres (28). Situé à l'entrée de la ville, à proximité de l'échangeur de l'autoroute A11, et à 1 heure de Paris, il bénéficie d'une situation géographique particulièrement privilégiée.

Les missions de la CCI :

- Représenter et défendre les intérêts des 19 500 entreprises industrielles, commerciales ou de services auprès des pouvoirs publics,
- Informer, conseiller et accompagner les entreprises dans leur développement,
- Accompagner leurs projets et leur fournir une structure d'accueil,
- Faciliter les rapports des entreprises avec les administrations nationales et territoriales, mais aussi les rapports des entreprises entre elles,
- Former les futurs collaborateurs des entreprises et leurs salariés,
- Participer à la définition des politiques de transport, d'équipement et d'aménagement du territoire,
- Connaître le territoire pour anticiper ses évolutions économiques.

Site de la CCI Eure-et-Loir : www.cci28.fr

Les visiteurs de la CCI :

- Élus, Président, Préfet, Parlementaires, Personnalités...
- Grand public,
- Entreprises, dirigeants et salariés,
- Porteurs de projet,
- Partenaires,
- Clients de l'Espace Séminaires,
- Fournisseurs...

Le siège social de la Chambre de Commerce et d'Industrie (la CCI) a été conçu dans une architecture contemporaine et offre une surface de 3 500 m² fonctionnels sur 8 niveaux (du -3 au +4). La CCI est visible de la route de Paris et nécessite une signalétique qui mettra en valeur les entités décrites ci-après. **Au sein de ce même espace se côtoient l'Espace Séminaires et les services administratifs de la CCI, les services de conseil, l'incubateur & le MakerPlace de la CCI.**

Le Dôme, dénomination utilisée pour qualifier l'Espace Séminaires comprend un ensemble de 4 salles et un auditorium de 250 places. **Le hall d'accueil** est commun à l'Espace Séminaires et aux services administratifs. Le hall de 110m² en haut se transforme en un lieu de réception et de restauration pour les séminaires d'entreprise avec l'accueil de traiteurs, de tables, chaises, serveurs... Un bureau d'accueil fait également partie du hall.

Un travail est engagé pour faire évoluer le hall bas en une grande agora qui fera aussi office d'espace de réception.

L'incubateur de start-ups et accélérateur The Place by CCI accompagne les jeunes pousses et les entreprises innovantes (conseils, coworking, hébergement).

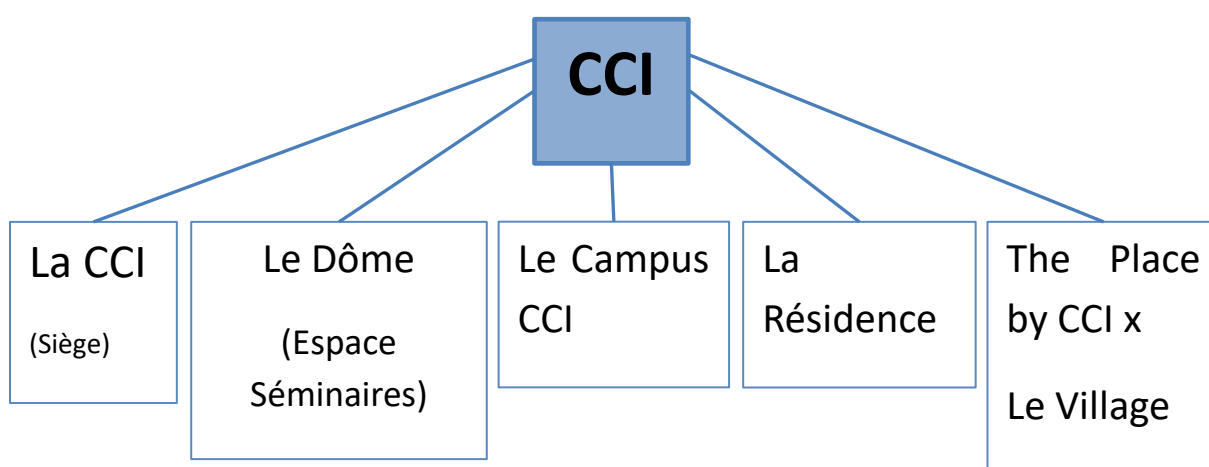
Le MakerPlace est un fablab qui permet de produire des prototypes avec du matériel nouvelle génération et un expert CCI (imprimante 3D, etc...)

Le recours à la signalétique est donc important en termes de visibilité pour les visiteurs afin de bien distinguer et indiquer les différentes zones.

La CCI dispose, par ailleurs, d'un parc de véhicules personnalisés selon la charte graphique de la CCI. Ce parc est localisé à l'entrée du site et pourrait être identifié ou servir aussi de point de communication.

1.2 Évolution du site CCI

À l'heure actuelle, le site CCI regroupe plusieurs entités qui seront rejointes par d'autres à plus ou moins long terme :



Un projet de construction d'un bâtiment Totem qui hébergera une partie des activités de formation et d'innovation est en cours.

Ce bâtiment de 2000 m² sur l'empreinte foncière de la CCI, viendra compléter l'écosystème de la réussite globale. Au-delà d'un bâtiment complémentaire, ce projet s'inscrit dans une philosophie plus globale et une volonté de développement des maillages et de la cross-fertilisation.

Ces éléments devront être pris en compte dans la réflexion menée concernant le présent cahier des charges.

Afin de faciliter l'accès à chacun des sites, rendre visible chaque site, favoriser l'unité de lieu avec Le Campus, sécuriser et faciliter la circulation sur les parkings, et d'une manière générale, les entrées et les sorties, le sens de la circulation et les accès ont été rénovés.

La signalétique extérieure devra donc garantir une excellente lisibilité et une visibilité aisée en termes directionnels, informationnels et de sécurité.

La fluidité du parcours client doit être au cœur de la réflexion du projet.

1.3 Charte graphique CCI

CCI France a engagé une démarche d'unification des identités visuelles de l'ensemble des Chambres de Commerce et d'Industrie, quel que soit leur échelon (national, régional, territorial).

Les éléments de travail et fichiers concernant la charte graphique seront fournis au prestataire par le service Communication & Marketing et annexé au présent cahier des charges.

1.4 Le Campus de la CCI

Il est situé sur le même site que le Siège et représente une surface de 4 005 m².

Les activités du Campus de la CCI comportent trois axes : la formation longue en alternance, la formation continue et un Centre d'Étude de Langues.

Les visiteurs du Campus sont :

- grand public,
- alternants,
- entreprises,
- salariés,
- demandeurs d'emploi,
- intervenants,
- personnel administratif.

La Campus accueille à date 350 alternants et ambitionne un objectif de 500 à horizon fin 2026. L'établissement accueille également plus de 1 000 salariés en formation continue.

Le bâtiment du Campus est situé 1 avenue Marcel Proust à Chartres, en face du siège de la CCI Eure-et-Loir. Il est composé de plusieurs pôles, répartis sur 4 niveaux (du -1 au +2) :

- le hall d'accueil,
- l'administration,
- les salles informatiques,
- les salles de cours,
- le foyer
- l'espace formation continue
- un magasin d'application
- un my Dil pour les formations numériques.

1.5 La Résidence CCI

La Résidence est une structure d'hébergement qui s'adresse à 3 types de publics :

- des alternants en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation,
- des salariés en formation,
- des salariés en mobilité.

Il s'agit de 81 studettes équipées.

1.6 The Place by CCI 28 & Le Village by CA Chartes

Premier Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation de la région Centre-Val de Loire, The Place by CCI est au service des entrepreneurs qui souhaitent créer et développer durablement leur entreprise innovante sur le territoire de l'Eure-et-Loir.

The Place by CCI est un réseau régional.

Les offres proposées sont de l'accompagnement, de l'incubation, de l'accélération, de la domiciliation, du coworking, des ateliers...

II. Objectifs et missions

La CCI élargit son offre de services et multiplie ainsi les publics auxquels elle s'adresse.

Elle a besoin, aussi bien en interne qu'à l'externe, de clarifier son organisation et d'implanter l'ensemble de ces entités dans les esprits.

La création et la conception graphiques devront donc tenir compte de la cohérence forte entre l'identification « géographique » des espaces et leur présentation, tout en respectant les particularités de chacun.

La signalétique extérieure et intérieure constitue donc le support incontournable pour la bonne intégration de l'ensemble de ces éléments. La CCI compte sur l'intervention d'un prestataire pour l'accompagner et la conseiller dans cette démarche.

Le traitement de cette demande doit répondre à 3 niveaux indispensables :

- **proposer une signalétique directionnelle efficace (orientation des publics)**
- **proposer une signalétique d'information pertinente (que se passe-t-il à tel ou tel endroit, activités...)**
- **proposer une signalétique pour traiter les besoins de diffuser aux différentes cibles une info plus éphémère liée à des événements ou des produits du moment.**

Le prestataire devra assurer les prestations suivantes :

Étude et conception

- Analyse des besoins et recommandations.
- Élaboration d'une charte graphique en cohérence avec l'image de la CCI Eure-et-Loir.
- Propositions de maquettes visuelles pour validation, avant définition des solutions techniques
- Prise en compte de l'ergonomie et de l'accessibilité.
- Optimisation des espaces de diffusion d'information.

Le tarif prend en compte les éventuels allers/retours de validation.

Réalisation des fichiers d'exécution

- Réalisation des fichiers d'exécution pour impression et fabrication.
- Production des fiches techniques de chaque support pour la consultation de la fabrication, avec les contraintes.
- Prescriptions sur la durabilité et la qualité des matériaux préconisés.

Pour l'ensemble des missions décrites dans les points suivants, le prestataire devra :

- Être force de proposition,
- proposer un échéancier global avec le détail pour chaque mission,
- proposer les solutions techniques à utiliser,
- proposer l'optimisation de l'existant ou les ajouts,
- tenir compte du budget lié à la réalisation

La CCI bénéficie d'une exposition sur des voies très passantes, cela devra être bien pris en compte afin d'accroître la visibilité, notamment en utilisant les surfaces des bâtiments.

2.1 Mission concernant la conception d'identités visuelles

La Chambre de Commerce et d'Industrie Eure-et-Loir sollicite les services d'un prestataire pour l'assister dans la réflexion concernant la conception de la signalétique extérieure et une partie en intérieure de CCI Siège, du Campus, de The Place by CCI et de La Résidence.

Cette conception nécessitera de réaliser une identité visuelle pour chacune des entités présentes sur le site CCI et devra :

- Proposer une identité visuelle reprenant les noms de chacune des entités : La CCI, Le Campus, Le Dôme, La Résidence, The Place by CCI ou permettant de facilement les trouver.
- Prévoir l'intégration sous 2 ans du nouveau site « Totem ».
- Ces identités visuelles devront marquer une cohérence forte : par rapport à la charte graphique mais aussi entre chacune d'elles.

2.2 Mission concernant la conception de signalétique intérieure

2.2.1 Coordination générale

Conseil et appui pour la conception globale de la signalétique intérieure CCI Siège, Campus, The Place by CCI et Résidence CCI :

- Proposer une stratégie globale intégrant chacune des entités,
- Créer le concept signalétique et les éléments graphiques en fonction des besoins,
- Création des éléments graphiques (propositions de registres de formes, matières, coloris, palette matériaux et couleurs ...),
- Adapter le concept graphique et les supports à chacun des lieux (lieux existants ou neufs) et au public les fréquentant (alternants, permanents, public...),

- Proposer un plan d'action comprenant esquisses, visuels, plans d'implantations et planning d'exécution sur l'ensemble des parcelles.

2.2.2 Recommandations pour Le Campus

Signalétique :

Elle doit contribuer à donner l'image d'un lieu moderne, vivant, attrayant. Elle devra pour cela :

- Valoriser l'image du Campus,
- Mettre en avant la diversité des formations et des publics accueillis,
- Mettre en avant les équipements présents (CEL, FC, salles informatique...),
- Valoriser les marques de formation et les partenaires de formation
- Identifier les différents pôles (administration, salles de cours...).

Dès le hall d'entrée les différents espaces doivent être identifiés. Un plan peut être envisagé afin de permettre une visualisation rapide de ces grands pôles et des formations dispensées.

À chaque étage, les niveaux doivent être indiqués individuellement. Dans les escaliers, le visiteur doit savoir à quel niveau il se trouve, les salles qui y sont présentes ainsi que leur localisation.

La signalétique doit mettre en valeur l'envie d'apprendre, la curiosité, la réussite, l'excellence. Le Campus garantit l'employabilité et bénéficie d'un très bon taux de réussite aux examens (80 %).

2.2.3 Recommandations pour CCI Siège

Signalétique :

Dès le hall, elle doit bien distinguer les différents espaces et leurs fonctions : Espaces Séminaires, Espace Entreprendre, The Place by CCI, Le Dôme...

Elle doit indiquer la présence des services selon les différents étages et leurs spécificités (accueil du public ou non) et faciliter la circulation et l'orientation des personnes extérieures qui fréquentent régulièrement le site.

Des solutions digitales, dynamiques ou non peuvent être proposées.

Aménagement du hall :

L'esthétisme du hall doit être soigné sans être ostentatoire car il accueillera les élus, le Président de la CCI, le Préfet, des personnalités... un public business.

Le prestataire pourra envisager des améliorations pour le comptoir d'accueil : ajout de signalétique, habillage, décoration intérieure...

2.3 Mission concernant la conception de signalétique extérieure

2.3.1 Coordination générale

La Chambre de Commerce et d'Industrie Eure-et-Loir sollicite les services d'un prestataire pour l'assister dans la réflexion concernant la conception de la signalétique extérieure du siège, du Campus, The Place by CCI et de La Résidence. Conseil et appui pour la conception de la signalétique extérieure :

- Intégrer les identités visuelles de chaque entité ou assurer une cohérence globale,
- Proposer une stratégie globale permettant d'identifier les différentes entités du site CCI et leurs spécificités avec une lecture simple et rapide de chaque entité,
- Créer le concept signalétique et les éléments graphiques en fonction des besoins,
- Intégrer le remplacement de la signalétique existante sans modifier tous les supports,
- Proposer une mise en place de la signalétique extérieure incluant les modifications inhérentes aux nouveaux usages, au futur projet Totem,
- Proposer un plan d'action comprenant esquisses, plans et planning d'exécution.

Les livrables attendus sont en 3 temps

- Temps 1 : Plans de positionnement des supports et piste graphique lors de la réponse à la consultation
- Temps 2 : Maquettes graphiques des différents supports
- Temps 3 : Cahier des charges techniques et fichiers d'exécution pour la fabrication et la pose.

2.3.2 Remplacement de la signalétique existante

Adapter le concept signalétique et les éléments graphiques proposés par le prestataire aux supports existants si possible :

- Petits et grands drapeaux, ou autres supports possibles
- Totems au sol et surélevés,
- 4x3 et panneaux de tailles diverses.

Le détail des éléments existants sera fourni et présenté lors de la visite.

2.3.3 Conception de signalétique extérieure complémentaire pour le site CCI

La CCI souhaite se doter d'une signalétique extérieure permettant d'amplifier sa visibilité notamment le long de la RD910. En effet, l'espace à disposition peut être utilisé pour faire en sorte que le site CCI soit non seulement bien identifié mais également bien mémorisé.

Cet affichage devra permettre d'identifier plus facilement les différents services de la CCI (La CCI, Le Dôme, Le Campus, The Place by CCI, La Résidence...) et de les promouvoir : la signalétique par sa conception et son originalité doit contribuer à implanter l'identité CCI.

Pour cela, les pistes de réflexion peuvent être :

- Affichages fixes le long de la RD910,

- Affichage dynamique numérique combinant informatif et événementiel à étudier sur le volet autorisation et pertinence,
- Signalétique devant chaque bâtiment au sol ou sur support,
- Utilisation du propylée pour installation de supports de communication,
- Utilisation des luminaires du parking
- Et tout autre moyen que le prestataire proposera...

2.3.4 Mission concernant la signalétique d'orientation

Le prestataire doit traiter comme mentionné au préalable 3 volets de signalétique. Concernant la signalétique d'orientation, le prestataire doit proposer des solutions sur le fond et la forme efficaces pour garantir une bonne circulation des flux et identifier des espaces.

2.3.5 Mission concernant la signalétique d'information

Concernant la signalétique d'information, le prestataire doit proposer des solutions sur le fond et la forme pertinentes pour assurer une bonne visibilité des activités de chaque site afin d'améliorer l'expérience client.

2.3.6 Mission concernant la signalétique produits ou events

Concernant la signalétique produits ou events, donc plus éphémère, le prestataire doit proposer des solutions sur le fond et la forme facilement modifiables, ergonomiques et dynamiques pour permettre de façon aisée aux équipes de pouvoir pousser des offres et actus différentes et aux clients de recevoir des messages d'un autre niveau que les 2 volets précédents.

Pour l'ensemble des solutions préconisées, le prestataire devra répondre à des exigences techniques et fonctionnelles :

Contraintes techniques

- Matériaux résistants aux intempéries pour l'extérieur
- Utilisation de couleurs conformes à la charte graphique de la CCI
- Dimensions adaptées aux espaces et conformes aux réglementations

Accessibilité

- Texte en braille pour les personnes malvoyantes
- Hauteur adaptée pour les personnes à mobilité réduite
- Utilisation de pictogrammes universels

2.4 Validations & droits de propriété

Tout document fera l'objet d'un bon à tirer (BAT) qui sera validé par la CCI.

La CCI pourra demander toutes les modifications nécessaires, sans surcoûts liés à des corrections graphiques.

Le prestataire cèdera à la CCI Eure-et-Loir l'ensemble des droits patrimoniaux relatifs aux prestations réalisées et s'engage à ne pas en faire un usage commercial.

Pour chacune de ses prescriptions concernant la réalisation et la fourniture des éléments de signalétique intérieure et extérieure, la réalisation ou l'achat du mobilier et des éléments de décoration, le prestataire devra fournir une offre budgétaire détaillée si son offre est retenue par la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Eure-et-Loir.

Le budget indicatif prévu pour la réalisation des supports et la pose est de 39 500 € TTC maximum (hors variante).

En cas de dépassement de budget, le prestataire devra retravailler jusqu'à atteindre ce montant.

Des variantes peuvent être proposées si des solutions techniques innovantes très pertinentes sont suggérées par le prestataire.