



AOO 20250023001000

Fourniture de goodies / cadeaux promotionnels

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES  
(CCTP)

## Table des matières

PREAMBULE.....	3
1. PRESENTATION DES HOPITAUX DU HAINAUT-CAMBRESIS .....	3
OBJET DU MARCHE ET DESCRIPTIF DES PRESTATIONS ATTENDUS .....	7
1.1 Objet des prestations .....	7
1.2 Allotissement.....	7
1.3 Livrables attendus .....	7
2. MODALITE ET SUIVI D’EXECUTION DE LA PRESTATION.....	10
2.1 Responsabilité de l’exécution de la prestation .....	10
2.2 Respect des chartes graphiques.....	10
2.3 Mise à disposition d’un catalogue.....	10
2.4 Fourniture d’échantillons, fiches techniques .....	11
2.5 Traçabilité et documentation .....	12
2.6 Fourniture d’un BAT (Bon à tirer).....	12
2.7 Livraisons et délais.....	13
2.8 Contrôle des produits.....	13
2.9 Suivi et vérification des Engagements RSE .....	13

## PREAMBULE

La présente procédure s'inscrit dans le cadre de la fonction achat mutualisée des Hôpitaux du Hainaut-Cambrésis.

L'ensemble de ces Hôpitaux couvre un territoire de près d'un million d'habitants.

Réparti en 2 zones de proximité (le territoire du Valenciennois et le territoire de la Sambre-Avesnois), il est composé de 10 établissements :

Le CH d'Avesnes-sur-Helpe  
Le CH de Denain  
Le CH de Felleries-Liessies  
Le CH de Fourmies  
Le CH d'Hautmont  
Le CH de Jeumont  
Le CH du Quesnoy  
Le CH de Maubeuge  
Le CH de Saint-Amand-les-Eaux  
Le CH de Valenciennes (établissement support)

## 1. PRESENTATION DES HOPITAUX DU HAINAUT-CAMBRESIS

### 1. Le CH d'Avesnes-sur-Helpe

Labellisé hôpital de proximité, le Centre Hospitalier du Pays d'Avesnes (CHPA) dispose de 340 lits et places.

L'établissement a spécialisé son activité sur les filières de gériatrie, d'addictologie, de médecine générale, de cardiologie (RCV) et sur la prise en charge en soins palliatifs.

Il dispose également de plusieurs équipes mobiles de liaison (soins palliatifs, gériatrie et addictologie), d'un SSIAD, et d'un EHPAD de 92 places. Le plateau de consultations spécialisées, l'imagerie conventionnelle et l'imagerie de la femme complètent son offre de soins au plus proche du domicile des patients

### 2. Le CH de Denain

Le Centre Hospitalier de Denain est un établissement de santé public situé à une dizaine de kilomètre au sud-ouest de Valenciennes. Il dispose d'une capacité de 566 lits et places, couvrant un large éventail de services médicaux et spécialités. Il emploie 1370 professionnels, assurant ainsi une prise en charge optimale des patients.

Afin de répondre aux besoins de la population, l'Hôpital de Denain propose une maternité de niveau 1, des services de chirurgie, de médecine, de psychiatrie, d'imagerie médicale, de SMR ainsi qu'une unité de soins de longue durée (USLD) et deux EHPAD.

### 3. Le CH de Felleries-Liessies

Le Centre Hospitalier de Felleries-Liessies (CHFL) est également en direction commune avec le CH de Maubeuge. Les deux établissements sont séparés de 23 kilomètres.

Labellisé hôpital de proximité, il dispose de 314 lits et places, majoritairement en Soins Médicaux et de Réadaptation (SMR) : locomoteurs, neurologiques, addictologiques, nutritionnels, gériatriques et polyvalents.

Il prend également en charge les patients cérébrolésés, et dispose d'une Maison d'Accueil Spécialisée (MAS) de 60 lits. Il emploie 469 professionnels de santé.

### 4. Le CH de Fourmies

La ville de Fourmies se situe au cœur de la Thiérache, à proximité de la frontière belge et de l'Aisne. Elle est à 40 kilomètres de Maubeuge et de 70 kilomètres de Valenciennes.

Le Centre Hospitalier de Fourmies est en direction commune avec le Ch de Valenciennes.

L'établissement dispose de 275 lits et places. Il offre à la population de son territoire une offre de soins adaptée : Médecine (80 lits), Chirurgie (21 lits et places), Obstétrique (14 lits, maternité de niveau 1), Dialyse (8 postes) Service d'Accueil des Urgences et SMUR, soins continus, scanner, IRM, psychiatrie, ainsi qu'un EHPAD.

Il emploie 50 professionnels médicaux et 500 professionnels non médicaux.

### 5. Le CH d'Hautmont

Le Centre Hospitalier d'Hautmont dispose de 221 lits et places et propose une offre de SMR et de consultations de gériatrie (mémoire, psycho et oncogériatrie, etc.).

Il dispose également d'un EHPAD de 135 lits et d'une USLD, ainsi que d'un Service de Soins Infirmiers à Domicile (SSIAD).

Le CH d'Hautmont emploie 200 professionnels.

### 6. Le CH de Jeumont

Le Centre Hospitalier de Jeumont (CHJ) est en direction commune avec le CH de Maubeuge.

Les deux établissements sont distants de 11kilomètres.

Le CHJ dispose de 200 lits et places, dont 25 de SMR, 120 d'EHPAD et 50 de MAS. Il emploie 250 professionnels.

### 7. Le CH du Quesnoy

D'une capacité d'accueil de 756 lits et places d'hospitalisation, d'hébergement et de prise en charge à domicile, et employant plus de 750 professionnels sur ses différents sites, le Centre Hospitalier du Quesnoy assure une partie de la prise en charge sanitaire et médico-sociale de la population des territoires du Quesnoy, de Bavay, de Landrecies (communes du Pays de Mormal) ainsi que ceux de Caudry et de Solesmes.

Labellisé hôpital de proximité en décembre 2021, le centre hospitalier s'est engagé avec tous les acteurs du territoire pour faciliter l'accès aux soins, à la prévention et à la promotion de la santé.

Il dispose de services de médecine polyvalente et gériatrique, de services de soins médicaux et de réadaptation (polyvalents, gériatriques dont l'unité cognitivo-comportementale, réadaptation fonctionnelle, réadaptation respiratoires), en hospitalisation complète ou partielle.

Un service de soins non programmés, un plateau d'imagerie (scanner, mammographie, échographie, radiologie) et un service de consultations spécialisées complètent cette offre sanitaire.

## **8. Le CH de Maubeuge**

Le Centre Hospitalier de Maubeuge est l'établissement de santé pivot du territoire de la Sambre-Avesnois, couvrant un bassin de 250 000 habitants. En tant qu'acteur majeur des soins de proximité, le centre Hospitalier de Maubeuge occupe une place essentielle dans l'offre de soins locale.

Fin 2021, le CHM a pris place dans une nouvelle infrastructure moderne à Maubeuge. L'hôpital offre une gamme complète de soins, notamment dans les domaines de la MCO, avec une dizaine de spécialités médicales, des soins critiques, une maternité de niveau 2B, et un service d'urgence pour adultes et enfants. Au total, il compte 485 lits et places et propose de nombreux dispositifs mobiles complémentaires.

Il assure des activités multi sites et pluridisciplinaires, notamment dans le domaine de la santé mentale, avec un centre de psychothérapie ainsi que plusieurs CMP et CATTP répartis sur le territoire.

Le CHM gère également un cabinet dentaire, l'EHPAD de la Maison du Moulin, ainsi que le Centre d'Action Médico-Sociale Précoce (CAMSP) d'Aulnoye-Aymeries.

Par ailleurs, le CHM joue un rôle central dans la formation des professionnels de santé grâce à son Institut de Formation en Soins Infirmiers et Aides- Soignants (IFSI-IFAS), contribuant à la formation des futures générations de soignants.

Enfin, grâce à l'engagement quotidien de ses 1 600 professionnels, le CHM continue d'entreprendre de nouveaux projets pour répondre aux besoins croissants en matière de santé, de prévention et d'innovation.

## **9. Le CH de Saint-Amand-les-Eaux**

Labellisé hôpital de proximité en 2021, le Centre Hospitalier de Saint-Amand-les-Eaux est l'hôpital qui dessert principalement le bassin de vie de l'Amandinois.

Il emploie 800 professionnels et comprend 226 lits et places d'hospitalisation en médecine, gériatrie, psychiatrie, addictologie et Soins Médicaux et de Réadaptation polyvalents, neurologiques, nutritionnels et onco-hématologiques.

Il dispose également d'un secteur médico-social constitué de 363 lits répartis sur deux EHPAD et d'une résidence autonomie de 24 places.

## 10. Le CH de Valenciennes (établissement support)

Fort d'un collectif de plus de 5500 professionnels investis, le Centre Hospitalier de Valenciennes est l'établissement de recours et de référence du Hainaut-Cambrésis à tous les âges de la vie.

Troisième établissement public de santé des Hauts-de-France après les deux Centres Hospitaliers Universitaires que compte la région, il est l'établissement support des Hôpitaux Hainaut-Cambrésis. Parmi ceux-ci, l'hôpital propose plus de 950 lits et places en médecine-chirurgie et obstétrique ainsi qu'en soins critiques, une maternité de niveau 3, un service d'imagerie de pointe, ainsi que 300 lits et places en psychiatrie, 120 lits en Soins Médicaux et de Réadaptation (SMR) et enfin 500 lits en Etablissement d'Hébergement pour Personnes Agées Dépendantes (EHPAD) et résidence autonomie (4 structures).

Le CHV propose une offre de soins innovante quasi complète en exerçant toutes les spécialités en dehors de la chirurgie cardiaque, du traitement des grands brûlés et des greffes d'organes.

Le CHV assure également une mission d'enseignement auprès des étudiants et professionnels médicaux et soignants visant à répondre aux défis démographiques du territoire

## OBJET DU MARCHE ET DESCRIPTIF DES PRESTATIONS ATTENDUS

### 1.1 Objet des prestations

La présente consultation porte sur la confection, l'impression/le marquage, le conditionnement, le colisage, et l'expédition formalisée de goodies/cadeaux promotionnels éco-socio-responsables, destinée à promouvoir les activités des Hôpitaux du Hainaut-Cambrésis et à la distribution lors d'événements institutionnels, de campagnes de sensibilisation, ou à des fins de communication interne.

Les Hôpitaux du Hainaut-Cambrésis et G.C.S. attire l'attention du prestataire sur sa responsabilité environnementale dans le cadre de l'exécution du présent marché. Il est attendu des soumissionnaires de s'orienter vers des produits de **qualité supérieure et écoresponsables**, le candidat proposera donc des articles recyclables, biodégradables et/ou issus de matériaux recyclés en privilégiant la production éthique et européenne.

Ainsi, ce marché intègre des exigences d'éco-responsabilité et de durabilité.

### 1.2 Allotissement

Le marché est divisé en 1 lot unique :

- Objets textiles et promotionnels (voir annexe 1 - BPU DQE)
- Toutes réponses partielles seront considérées comme irrégulières.

### 1.3 Livrables attendus

#### 1.3.1 Approvisionnement et origine des matériaux

Dans le cadre du présent marché, le titulaire s'engage à s'approvisionner en matériaux respectueux de l'environnement et s'engage à utiliser des matériaux recyclés, recyclables et/ou biodégradables pour la fabrication des goodies, en bannissant l'usage du plastique non recyclé.

#### 1.3.2 Exigences spécifiques par typologie de fourniture

Les exigences suivantes du présent marché représentent à minima ce que les Hôpitaux du Hainaut-Cambrésis attendent pour chaque fourniture requise.

Le présent marché impose certaines exigences minimales en termes de matériaux, de contenances, de couleurs et de caractéristiques spécifiques pour répondre aux besoins des Hôpitaux du Hainaut-Cambrésis.

Les exigences minimales par typologie de fourniture sont les suivantes :

**Produits textiles** : tote bags, et autres produits éventuels tels que les sacs (sport, banane...), tee-shirts, casquettes, serviettes microfibrés, etc. : Ces produits devront être confectionnés à partir de fibres écologiques, en privilégiant les matériaux durables et responsables tout en limitant l'usage des fibres synthétiques, telles que la microfibre, à ceux qui sont recyclés ou produits de manière éco-responsable. Les teintures utilisées devront être respectueuses de l'environnement, sans métaux lourds, et les impressions devront privilégier des encres végétales ou à défaut, des alternatives écologiques à faible impact environnemental (tel que les encres à base d'eau ou à faible teneur en COV).

Si possible, les soumissionnaires proposent des articles porteurs de labels (voir liste en section 1.3.3).

**Balles en mousse** : Les balles devront être fabriquées en mousse à densité moyenne, garantissant un bon équilibre entre légèreté et résistance. Les encres utilisées devront être respectueuses de l'environnement, conformes aux normes de sécurité pour les matériaux manipulés à la main. Les dimensions, la densité et les caractéristiques de la mousse devront assurer une bonne prise en main et une utilisation sécurisée, notamment dans des contextes ludiques ou promotionnels. La stabilité des impressions devra être garantie dans le temps. Les conformes aux réglementations applicables en matière de produits en mousse, notamment celles liées à la non-toxicité des matériaux.

**Ballons de baudruche** : Les ballons devront être fabriqués en latex naturel ou en matériau équivalent, biodégradable et respectueux de l'environnement. Le marquage, devra apparaître recto/verso, avec des encres écologiques conformes aux normes en vigueur, notamment celles relatives à la sécurité des produits destinés à une utilisation par le grand public. Les ballons devront garantir une résistance suffisante pour éviter les éclatements prématurés lors de leur manipulation ou de leur gonflage. Les fournisseurs devront s'assurer que les ballons répondent aux exigences en matière de durabilité et de sécurité, tout en privilégiant des matériaux et des procédés respectueux de l'environnement.

**Bracelets silicone** : Les bracelets devront être en silicone hypoallergénique, durable et résistant à l'usure, garantissant confort et sécurité pour le public. Le fournisseur devra privilégier des procédés de fabrication écoresponsables afin de limiter l'impact environnemental du produit.

**Chocolaterie** : Coffrets personnalisables contenant environ 9 carrés de chocolat de 5g chacun avec un marquage alimentaire personnalisé, respectant les normes alimentaires en vigueur. Les matériaux d'emballage devront être écologique, recyclables ou biodégradables. (Voir liste en section 1.3.3).

**Crayons à graines** : Les crayons devront être fabriqués à partir de bois issu de sources responsables (idéalement certifiées FSC) ou d'un matériau équivalent durable. Le marquage sera réalisé avec des encres écologiques (végétales ou à faible teneur en COV). Ils seront destinés à être plantés après usage.

**Eco-cups** : Les gobelets devront être fabriqués à partir de matériaux durables et recyclables, tels que des plastiques recyclés ou en silicone sans BPA, en excluant les matériaux non recyclables. Le marquage sera réalisé avec des encres écologiques (végétales ou à faible teneur en COV). Les produits devront être réutilisables et faciles à entretenir. Si possible, les soumissionnaires proposeront des articles porteurs de labels environnementaux (voir liste en section 1.3.3). Les gobelets devront être compatibles avec le lave-vaisselle.

**Gourdes** : Les gourdes devront être fabriquées avec des matériaux durables, rPET, Aluminium, Silicone, acier inoxydable, en proscrivant le BPA et Plastifiants. Elles seront compatibles au lavage au lave-vaisselle.

**Kits couverts** : Les kits devront être composés de trois couverts réutilisables en bambou, provenant de sources responsables et certifiées (idéalement FSC). Les couverts devront être durables, facilement lavables et adaptés à une utilisation quotidienne. Les matériaux utilisés devront respecter les normes environnementales et sociales en vigueur. Si possible, les produits seront porteurs de labels écologiques (voir liste en section 1.3.3).

#### **Lunch box :**

Les lunch boxes devront être fabriquées à partir de matériaux durables et recyclables, tels que le verre, le bambou, ou le polypropylène recyclé, en excluant les plastiques non recyclables. Les couvercles seront en bambou ou matériaux équivalents responsables, et les couverts en matériaux biodégradables ou recyclables. Les impressions devront utiliser des encres écologiques (végétales ou à faible teneur en



COV). Si possible, les produits devront être porteurs de labels environnementaux (voir liste en section 1.3.3). Les lunch boxes devront être compatibles avec le micro-ondes ainsi que le lave-vaisselle.

**Lunch bag isotherme** : Isotherme, il devra être fabriqué à partir de matériaux durables et recyclables, avec une isolation thermique efficace pour garantir la conservation des aliments. Les éléments textiles devront être issus de matériaux responsables et recyclables, et le sac sera conçu pour être réutilisable. Le marquage sera réalisé avec des encres écologiques (végétales ou à faible teneur en COV). Les produits devront respecter les normes environnementales et sociales en vigueur. Si possible, les soumissionnaires proposeront des produits porteurs de labels écologiques (voir liste en section 1.3.3).

**Mug** : Les mugs devront être fabriqués à partir de matériaux durables et recyclables, tels que l'acier inoxydable pour la version thermo et des céramiques responsables pour la version Coffee. Le marquage réalisé utilisera des encres écologiques (végétales ou à faible teneur en COV). Les mugs devront être conçus pour être réutilisables et faciles à entretenir, et leur fabrication devra respecter les normes environnementales en vigueur. Ils devront être compatibles avec le micro-ondes et le lave-vaisselle. Si possible, les soumissionnaires proposeront des produits porteurs de labels écologiques (voir liste en section 1.3.3).

#### **Parapluies :**

Les parapluies devront être fabriqués à partir de matériaux durables et recyclables, en privilégiant, quand c'est possible, des tissus écologiques ou recyclés pour les toiles. Le marquage sera réalisé sur les faces du parapluie avec des encres écologiques (végétales ou à faible teneur en COV). Ils devront être conçus pour être réutilisables et offrir une longue durée de vie. Si possible, les soumissionnaires proposeront des parapluies porteurs de labels écologiques (voir liste en section 1.3.3). Les parapluies devront être compatibles avec une utilisation quotidienne et résister aux intempéries.

**Pins** : Les pins devront être fabriqués en métal recyclable, avec une épingle de sûreté au dos. Le marquage sera réalisé en quadri en utilisant des encres écologiques (végétales ou à faible teneur en COV). Les produits devront être conçus pour être réutilisables et durables). Le design devra favoriser une longue durée de vie et éviter l'utilisation excessive de matériaux.

#### **Accessoires pratiques et de sécurité (porte-clés, jetons de caddies, clés crochet) :**

Les porte-clés, jetons de caddies et clés crochet devront être fabriqués à partir de matériaux durables, recyclables ou recyclés, comme le métal recyclable, le plastique recyclé, ou d'autres matériaux écologiques. Le marquage sera réalisé en recto-verso pour les porte-clés, en utilisant des encres écologiques (végétales ou à faible teneur en COV). Ces produits devront être conçus pour être réutilisables, favorisant ainsi une longue durée de vie et une réduction des déchets. Si possible, les soumissionnaires proposeront des articles porteurs de labels écologiques (voir liste en section 1.3.3)

Ces spécifications garantissent la conformité des fournitures aux besoins des établissements hospitaliers, tout en respectant les engagements de responsabilité sociétale.

### **1.3.3 Processus de fabrication**

Le titulaire devra s'engager à optimiser l'utilisation des ressources tout au long du processus de fabrication, en adoptant des pratiques visant à réduire le gaspillage de matériaux et à améliorer l'efficacité des ressources (éco-conception, cycle de vie, etc.).

Le titulaire s'engage à privilégier, dans la mesure du possible, des options de production durables et responsables. L'assemblage et la fabrication des goodies devront respecter des critères environnementaux, sociaux et économiques, en veillant à réduire l'empreinte carbone et à favoriser l'utilisation de matériaux responsables. Les produits pourront être fabriqués en France ou au sein de

l'Union européenne, dans le respect des principes d'égalité de traitement et de non-discrimination. Pour assurer la conformité à ces critères, les soumissionnaires pourront être tenus de fournir une documentation complète justifiant l'origine géographique de la chaîne d'assemblage et de production.

Comme énoncé précédemment, les soumissionnaires sont encouragés à proposer des produits certifiés par des écolabels, afin de garantir la réduction des impacts environnementaux tout au long du cycle de vie des fournitures.

Si besoin, les soumissionnaires sont invités à se référer aux outils suivants :

- La liste des [écolabels](#) recommandés par l'ADEME pour les produits textiles présent dans le marché.

#### 1.3.4 Processus de marquage

En cas d'impression, le titulaire s'engage à utiliser des matériaux de marquage écologiques, tels que des encres à base d'eau, des encres biodégradables, ou des matériaux recyclés et recyclables.

En cas de marque, le titulaire devra recourir à des techniques de marquage qui minimisent les déchets et l'impact environnemental, telles que l'impression numérique, la sérigraphie avec des encres écologiques, la tampographie, ou le marquage au laser.

Le titulaire devra mettre en œuvre des pratiques visant à réduire la consommation d'énergie et d'eau durant le processus de marquage, en utilisant des équipements à haute efficacité énergétique lorsque cela est possible.

Le titulaire devra optimiser les processus de marquage pour minimiser les déchets de production, en ajustant les volumes de production en fonction des besoins.

L'utilisation de matériaux contenant des produits chimiques nocifs est interdite, de même que les composants toxiques.

## 2. MODALITE ET SUIVI D'EXECUTION DE LA PRESTATION

### 2.1 Responsabilité de l'exécution de la prestation

Le titulaire indiquera à la personne responsable du marché, le nom et les coordonnées professionnelles de la personne chargée de conduire et de diriger l'exécution des prestations en son nom. Celui-ci sera capable de répondre à toutes les questions relatives à l'élaboration des devis, au suivi du planning, à la conception, à la livraison et à la facturation.

### 2.2 Respect des chartes graphiques

Les fichiers seront fournis par chaque Centre Hospitalier et il sera impératif de respecter scrupuleusement la charte graphique spécifique à chaque établissement. Toute personnalisation, y compris l'utilisation des logos, devra se conformer aux couleurs, formats et règles définis par cette charte.

La technique de marquage (sérigraphie, gravure, broderie, etc.) sera précisée dans l'annexe 1(BPU DQE) pour chaque article.

### 2.3 Mise à disposition d'un catalogue

Les Hôpitaux du Hainaut-Cambrésis et le G.C.S SHAB associé souhaiteraient mettre à disposition des personnels, un catalogue d'objets promotionnels.

Ce catalogue sera rattaché au marché pour les gammes évoquées précédemment et pourra être utilisé en cas de besoins complémentaires d'objets promotionnels, uniquement en cas de non-disponibilité des produits dans le Bordereau de Prix Unitaire (BPU), afin de répondre aux besoins spécifiques non couverts par les articles prévus.

Le choix des couleurs et des déclinaisons du logo est contraint selon une liste. Toute autre demande devra être soumise à validation de la Direction de la Communication (pour le CH de Valenciennes)

## 2.4 Fourniture d'échantillons, fiches techniques

Afin d'évaluer les propositions des candidats sur l'aspect technique, il est demandé à chaque soumissionnaire de fournir 1 échantillon de chaque produit figurant dans la partie DQE de l'annexe 1, ainsi que la fiche technique des produits proposés, la gamme de coloris disponibles, la dimension de marquage et l'emplacement comprise dans le tarif pour chaque référence présentée.

Étant donné le coût que cela représente, il n'est pas exigé des candidats de fournir un échantillon avec le logo du Centre Hospitalier pour validation. Toutefois, la qualité du marquage étant un critère d'évaluation des offres, le candidat devra proposer des échantillons avec le type de marquage correspondant à celui spécifié dans le BPU.

Ces échantillons sont gratuits. En aucun cas, ils ne pourront être facturés par le candidat. Les candidats dont l'offre n'a pas été retenue pourront reprendre, au lieu où ils ont été déposés, leurs échantillons dans un délai de 30 jours calendaires à compter de la notification. Passé ce délai, les échantillons non repris seront considérés comme abandonnés gratuitement par les candidats.

Les échantillons doivent être strictement identiques aux articles que la société se propose de livrer si elle devient titulaire du marché. Le niveau de qualité des articles livrés par le titulaire du marché ne devra en aucun cas être inférieur à celui des échantillons présentés et retenus.

Les échantillons déposés sont destinés à la vérification de la qualité de la fourniture proposée en livraison et à l'instruction des litiges, les échantillons proposés servant alors de témoins.

Le dépôt des échantillons et fiches techniques devra être effectué avant la date de clôture des réponses à l'adresse suivante :

**CENTRE HOSPITALIER DE VALENCIENNES**  
**Pôle 14 Logistique – Mme MIELCAREK Elodie**  
**22 rue des écoles**  
**59322 VALENCIENNES CEDEX**

**CENTRE HOSPITALIER DE SAINT-AMAND-LES-EAUX**  
**19 Rue des Anciens d'Afrique du N,**  
**59230 Saint-Amand-les-Eaux**

Ils devront être étiquetés aux références du fournisseur et porter la mention « AO 2025 – Fourniture d'objets promotionnels »

Toute absence ou dépôt incomplet d'échantillons ou tout retard dans l'envoi des échantillons pourra entraîner la non-conformité de l'offre.

## 2.5 Traçabilité et documentation

Les soumissionnaires fourniront une documentation détaillée sur l'origine des matières premières utilisées pour la fabrication des fournitures, et sur les procédés de fabrication de celles-ci.

En cas de sous-traitance, les soumissionnaires devront communiquer la liste complète de tous les fournisseurs et sous-traitants impliqués dans la chaîne d'approvisionnement et de fabrication des fournitures achetées.

Les soumissionnaires devront communiquer la liste des usines par lesquelles les fournitures achetées transiteront dans le cadre du processus de fabrication, qu'elles appartiennent à sa propre structure ou à des sous-traitants.

Les candidats devront également fournir les certifications obligatoires attestant de la conformité des produits aux normes environnementales et de sécurité mentionnées dans le CCTP (telles que GOTS, FSC, OEKO-TEX, normes alimentaires ou normes de sécurité selon le produit), ainsi que les preuves de conformité aux réglementations européennes en vigueur.

Le titulaire fournira des informations sur le traitement et la valorisation des déchets générés par la fabrication des fournitures achetées, et cela tout au long de la chaîne d'approvisionnement et de fabrication, y compris les pratiques de recyclage et de réutilisation.

## 2.6 Fourniture d'un BAT (Bon à tirer)

Un BAT sera systématiquement envoyé par le prestataire pour chaque commande, au maximum 72h après l'envoi du bon de commande.

Les titulaires s'engagent :

- A respecter la charte graphique fournit par les établissements
- A fournir un bon à tirer pour le marquage des produits commandés
- A assurer la réception, le traitement et la livraison des produits faisant l'objet du présent marché dans les délais indiqués
- A la possibilité de recevoir des commandes qui peuvent être passées en « urgence ». Il est donc également demandé une grande réactivité et souplesse du prestataire ;
- A livrer les produits qui répondent aux spécifications, normes et prescriptions prévues par les lois, règlements et décisions en vigueur au jour de la livraison, en ce qui concerne leur appellation, dénomination, origine, état, qualité, composition, conditionnement, présentation, emballage, étiquetage, et transport ;

**Pour le centre hospitalier de Valenciennes**

**à la Direction de la Communication : [s-communication@ch-valenciennes.fr](mailto:s-communication@ch-valenciennes.fr) .**

Lors de la livraison initiale, un exemplaire de chaque nouvel article (hors réassort) sera à envoyer en supplément à la Direction de la Communication, pour archivage.

Pour les autres Centres Hospitaliers, le mail d'envoi du BAT sera déterminé au démarrage du marché.

Ce bon à tirer rappellera au minimum les éléments descriptifs suivants :

- Code couleur ;
- La taille du produit ;
- La taille du marquage ;
- Un visuel représentant le produit avec le marquage ;
- La quantité demandée ;
- Toute informations non-précisées mais utiles.

## 2.7 Livraisons et délais

Le prestataire devra garantir le respect des délais de livraison indiqués dans le marché, en veillant à réduire au maximum les émissions liées au transport. Un engagement en faveur de l'optimisation des trajets (Transport à faible impact) sera apprécié.

Le fournisseur indiquera dans le BPU son délai de livraison pour les quantités indiquées, à validation du BAT.

En cas d'erreur de lieu de livraison (ex : autre Centre Hospitalier), le titulaire s'engage, à ses frais, à faire reprendre et à livrer la marchandise dans le lieu mentionné sur le bon de commande.

## 2.8 Contrôle des produits

A réception des colis, en cas de défaut constaté (ex : Colis abîmé, défaut de personnalisation liées à une mauvaise qualité de marquage, ou personnalisation ne correspondant pas à la validation du BAT...) le titulaire s'engage à reprendre la marchandise dans les 72h et à prendre en charge le remplacement de tous les objets défectueux par des produits identiques ou équivalents (en cas de rupture de stock du produit initialement commandé) avec l'accord du client au préalable.

Le remplacement des articles défectueux sera aux frais du titulaire, dans un délai imparti convenu avec le client.

## 2.9 Suivi et vérification des Engagements RSE

L'hôpital se réserve le droit de procéder à des contrôles réguliers pour s'assurer du respect des engagements pris par le prestataire, notamment en matière de traçabilité des matériaux, de conformité des certifications, et de conditions de travail chez les sous-traitants. Des audits peuvent être menés à tout moment au cours de l'exécution du marché.