



**MINISTÈRE
DES OUTRE-MER**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**DIRECTION GENERALE DES OUTRE-MER
COMMANDEMENT DU SERVICE MILITAIRE ADAPTE
DEPARTEMENT ADMINISTRATION-FINANCES**

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES
PARTICULIERES
(CCTP)**

**AYANT POUR OBJET L'ACCOMPAGNEMENT PAR UN MEDIA
SPECIALISTE DES OUTRE-MER**

**AU PROFIT DU COMMANDEMENT DU SERVICE MILITAIRE
ADAPTE**

SOMMAIRE

ARTICLE I. CONTEXTE ET OBJET	3
I.1 CONTEXTE.....	3
I.2 OBJET	3
I.1 ALLOTISSEMENT	3
ARTICLE II. PRESTATIONS ATTENDUES.....	4
II.1 PRESTATIONS.....	4
II.2 DECOMPOSITION DES PRESTATIONS.....	4
II.2.1 PRESTATIONS UO 1 – COUVERTURE MEDIATIQUE.....	4
II.2.2 PRESTATION UO 2 – CONSEIL EN REPUTATION MEDIATIQUE	4
II.2.3 PRESTATION UO 3 – FORMATION EMI (EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION)	5
II.2.4 REUNION DE CADRAGE	6
I.3 VOLUMETRIE DES COMMANDES.....	6

Article I. CONTEXTE ET OBJET

I.1 CONTEXTE

Le présent accord-cadre s'inscrit dans la mission de communication et d'insertion socioprofessionnelle des jeunes ultramarins, confiée par le Ministère des Outre-mer (MOM) au Service militaire adapté (SMA). Le SMA, composé de 7 régiments et 1 détachement, a pour principal objectif d'insérer dans la vie active les jeunes ultramarins de 16 à 25 ans éloignés de l'emploi et de la formation, ayant le statut NEET et en forme près de 6000 chaque année.

I.2 OBJET

Le présent accord-cadre porte sur l'accompagnement par un média spécialiste des Outre-mer en charge de couvrir, sur différents supports de communication (site internet et réseaux sociaux), toute l'actualité du Service militaire adapté (SMA) et ses régiments. Ce média devra également conseiller sur la réputation du SMA dans les médias Outre-mer et mener des séances d'éducation aux médias et à l'information (EMI) pour renforcer les compétences transversales des volontaires et cadres des RSMA, CFSMA et COMSMA.

Il est conclu par le pouvoir adjudicateur représenté par le Général Patrice BELLON au titre du commandement du service militaire adapté.

I.1 ALLOTISSEMENT

L'accord-cadre ne comprend pas d'allotissement.

L'administration attend de la cohérence entre les publications liées au SMA, les formations délivrées dans les régiments et il est possible de grouper ces deux séquences sur un même territoire pour optimiser les coûts. Ainsi, conformément à l'article L.2113-11, la dévolution en lots séparés risque de rendre financièrement plus coûteuse l'exécution des prestations.

Article II. **PRESTATIONS ATTENDUES**

II.1 **PRESTATIONS**

Les prestations et sous-prestations sont décomposées en unités d'œuvre ci-après définies.

Prestation - UO 1.	Couverture médiatique
Prestation - UO 2.	Conseil en réputation médiatique
Prestation - UO 3.	Formation Education aux Médias et à l'Information

II.2 **DECOMPOSITION DES PRESTATIONS**

II.2.1 **Prestations UO 1 – Couverture médiatique**

Dans le cadre de la prestation de couverture médiatique, le Service militaire adapté souhaite avoir :

- La couverture de l'actualité du SMA et de ses régiments sur différents supports de communication (site Internet, réseaux sociaux ...);
- La production de contenus multimédias (articles, photos, vidéos, interviews) relatifs aux événements, activités et réalisations du SMA ;
- La diffusion régulière de contenus dans l'optique de maintenir une présence médiatique constante et proactive.

Le titulaire fournit un calendrier de publication détaillé qui sera validé par le SMA dans un délai de 4 semaines après la notification.

Il est attendu une publication sur une actualité du SMA hebdomadaire ou bimensuelle sur le site Internet et les réseaux sociaux du titulaire.

II.2.2 **Prestation UO 2 – Conseil en réputation médiatique**

Les prestations attendues sont :

- Une veille et étude trimestrielle de la perception du SMA dans les médias, notamment en Outre-mer, évaluation des tendances, retombées médiatiques et des perceptions du public ;
- Un conseil sur les actions de communication à entreprendre pour valoriser les initiatives et réussites du SMA (une fois par mois) ;
- Un suivi mensuel et l'évaluation de l'impact des actions de communication (médias et réseaux sociaux) mises en place.

Dans le cadre des prestations de l'UO1 et de l'UO2, une visite mensuelle est nécessaire à l'état-major du Service militaire adapté (à Paris).

Lors de cette visite, tous les thèmes de l'UO1 et de l'UO2 seront abordés. Les livrables seront les suivants :

- Les publications sur les réseaux sociaux et les médias ;
- Un PV de visite qui reprend les analyses, les conseils, les suivis.

II.2.3 **Prestation UO 3 – Formation EMI (Education aux Médias et à l'Information)**

La formation doit comporter au minimum les modules suivants :

- Panorama des médias en Outre-mer et dans le bassin régional ;
- La production de l'information : processus, acteurs et enjeux ;
- La désinformation : identification et méthodes de lutte ;
- Utilisation des réseaux sociaux : bonnes pratiques et gestion des risques ;
- Media training : préparation à l'interaction avec les médias, prise de parole en public.

Durant ces sessions de formation, le formateur doit utiliser des méthodes pédagogiques interactives incluant des mises en situation, études de cas et ateliers pratiques.

Lors de la formation, le formateur évalue les compétences acquises par les volontaires et les cadres à travers des tests et des exercices pratiques.

Les sessions sont différenciées en fonction du public :

- Les sessions à destination des volontaires ont pour but de leur présenter les médias, les sensibiliser aux informations et aux fake news notamment sur les réseaux sociaux. Il s'agit d'un public jeune qui consomme beaucoup les réseaux sociaux ;
- Les sessions à destination des cadres ont pour but de les aider notamment pour la prise de parole en public et le media training. Ils sont parfois sollicités pour des interviews.

A l'issue de la formation, le formateur fournit une attestation de présence pour chaque session.

Chaque session dure entre 1h et 1h30.

En règle générale, les commandes sont les suivantes :

- Une journée par régiment une fois par an ;
- Lors de cette journée, une session pour les volontaires et une session pour les cadres ;
- Un appui peut être demandé auprès de l'officier communication voire du commandement sur place d'une ou deux heures.

Les prestations seront en présentiel au sein du SMA, c'est-à-dire :

- Etat-major du Service militaire adapté : 57 boulevard des Invalides, 75007 PARIS ;
- Régiment du Service militaire adapté de Mayotte : Quartier de Hell, BP 58, 9760 COMBANI ;
- Régiment du Service militaire adapté de La Réunion : Quartier SUACOT, All de la zone, BP382 SAINT-PIERRE, 97448 SAINT PIERRE ;
- Régiment du Service militaire adapté de Guadeloupe : Camp de la Jaille, BP 2459 BAIE-MAHAULT ;

- Régiment du Service militaire adapté de Martinique : Quartier Brière de l'Isle, Belle Isle, 97232 LE LAMENTIN ;
- Régiment du Service militaire adapté de Guyane : Camp de Saint-Jean, 97320 SAINT-LAURENT-DU-MARONI ;
- Régiment du Service militaire adapté de Nouvelle-Calédonie : LE KOKONDO , Route territoriale 1, BP 41 KOUMAC, 98850 KOUMAC ;
- Régiment du Service militaire adapté de Polynésie française : Point kilométrique 4.2 COT, Quartier LCL BROCHE, 98701 ARUE ;
- Centre de formation du SMA : 2 rue 34^e régiment d'artillerie, 24000 PERIGUEUX.

Le profil attendu du formateur est une personne expérimentée (5 ans d'expérience dans la communication et le media training sont requis) ainsi qu'une expérience professionnelle au minimum avec le secteur militaire (2 ans d'expérience sont requis).

II.2.4 **Réunion de cadrage**

A l'issue de la notification, une réunion sera organisée à l'état-major ou en distanciel dans le but de cadrer les prestations. Celle-ci ne pourra donner lieu à aucune modification substantielle.

I.3 VOLUMETRIE DES COMMANDES

Le montant prévisionnel sur la totalité du marché est de 120 000 (cent vingt mille) euros HT.

Le montant maximum de cet accord-cadre est de 200 000 (deux cent mille) euros HT pour la durée du marché, reconductions incluses soit cinquante mille euros (50 000 €) hors taxes maximum par période de 12 mois.