



PROJET AIBILL

MARCHE N° 2025-0609

Marché A Procédure Adaptée

(En application des articles L2123-1 et R2123-1 à 7 du code de la commande publique)

Projet Aibill – Marchés de services

Lot2

**WP 1 - Prestations de service pour la l'Eco
conception de l'interface web et de l'application
mobile**

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

1 GENERALITES

Le Centre de recherche Inria de l'Université Grenoble Alpes est un établissement public de recherche à caractère scientifique et technologique (EPST) sous la double tutelle des ministères en charge de la Recherche et de l'Industrie.

Créé en 1967, Inria a pour mission de produire une recherche d'excellence dans les champs informatiques et mathématiques des sciences du numérique, et de garantir l'impact de cette recherche auprès des acteurs économiques et sociétaux.

Cette recherche s'effectue au sein de 9 centres de recherche répartis dans toute la France (Paris, Rennes, Sophia Antipolis, Grenoble, Lyon, Nancy, Bordeaux, Lille et Saclay). Le siège social de l'institut est situé à Rocquencourt, près de Paris.

Le centre Inria Grenoble Rhône-Alpes compte une trentaine d'équipes de recherche ainsi que des services d'appui à la recherche. Le personnel du centre (750 personnes environ réparties sur cinq campus) est composé de scientifiques de différentes nationalités, d'Ingénieurs, de Techniciens et d'Administratifs.

2 CONTEXTE DE LA PRESTATION

AIBILL, un projet en cours d'incubation au sein de l'INRIA STARTUP STUDIO. Vise à révolutionner l'expérience d'achat en offrant une visibilité en temps réel sur les magasins, les produits et les stocks, tout en dotant les commerçants d'un outil de gestion des stocks robuste. Via application mobile pour les consommateurs, et une interface web pour les commerçants.

Les applications fourniront les fonctionnalités de base suivantes :

****Fonctionnalités Consommateurs / application mobile****: Visualisation en temps réel des magasins, des produits et des stocks, suivi des dépenses, gestion des reçus, stockage de coupons, recommandations d'achats personnalisées et participation au programme de fidélité.

****Fonctionnalités commerçants / interface web ****: Gestion des stocks, publication du catalogue de produits, génération de rapports et d'analyses de ventes, et campagnes promotionnelles.

3 OBJET DU MARCHE

La présente consultation s'adresse à un spécialiste de la conception web et mobile, capable de diriger l'éco-conception de l'interface web et de l'application mobile AIBILL. L'approche devra être centrée sur l'utilisateur, tout en intégrant les principes de l'analyse du cycle de vie (ACV) à chaque étape du processus.

4 DESCRIPTIF DES MISSIONS

L'objectif est de créer une interface web et une application mobile AIBILL qui offrent une expérience utilisateur optimale, tout en minimisant leur impact environnemental et en contribuant à un développement durable.

Le prestataire sera amené à :

Développer des personas et des parcours utilisateurs prenant en compte les aspects environnementaux et les comportements éco-responsables en collaboration avec un autre prestataire qui s'occupera de la partie co-conception.

Concevoir des maquettes et des solutions tests intégrant des solutions d'éco-conception, telles que l'optimisation des flux de données, la réduction de la consommation énergétique et l'utilisation de matériaux durables.

Effectuer des tests utilisateurs pour valider l'expérience utilisateur et l'efficacité des solutions d'éco-conception, en mesurant notamment l'impact environnemental des différentes options.

Mise en place du Front UI et mise en place d'un protocole d'intégration, de validation et de modification.

Livrables :

Rapports d'ateliers.

Cartographies de parcours utilisateur.

Fiches personas.

Code source, guide d'utilisateur, versions, base de données, API, plan de déploiement.

Solutions tests et maquettes issus des ateliers d'idéation.

5 COMPETENCES ATTENDUES

Compétences requises : Expertise en éco-conception, conception centrée sur l'utilisateur, design thinking, solution test, tests utilisateurs.

Livrables attendus : parcours utilisateurs, maquettes, solutions tests, rapport de tests utilisateurs, code source, guide d'utilisateur, versions, base de données, API, plan de déploiement.

Critères de sélection : méthodologie proposée, références

6 OBLIGATIONS DE CONFIDENTIALITE

L'article 5 du CCAG FCS est applicable.

Le titulaire qui à l'occasion de l'exécution du marché, a reçu de la personne publique communication, à titre confidentiel, de renseignements, documents ou objets quelconques, est tenu de maintenir la confidentialité attachée à cette communication.

Il ne doit divulguer aucune information qui résulte de l'exécution du marché ou qui pourrait parvenir à sa connaissance à l'occasion de celui-ci.

Il doit sans délai, avertir la personne publique de toute violation de l'obligation de confidentialité ci-dessus.

La responsabilité du titulaire peut être recherchée en cas de manquement aux consignes de la part de son personnel en matière de contrôle de sortie de documents de toute nature, objets, matériels ou marchandises par ces mêmes personnes. Elle peut être recherchée en cas de dissimulation, d'appréhension, de détournement ou de dissipation de toute information.

En cas de non-respect par le titulaire, des obligations résultant du présent article, la personne publique peut résilier le marché sans parler du droit à dommages et intérêts pour le préjudice éventuellement subi.

Chaque partie au marché est tenue au respect des règles, européennes et françaises, applicables au traitement des données à caractère personnel éventuellement mis en œuvre aux fins de l'exécution du marché. A ce titre, toute transmission de données à des tiers, y compris au bénéfice d'entités établies hors de l'Union européenne, qui ne serait pas strictement conforme à la réglementation en vigueur est formellement prohibée.