



**PROJET AIBILL**

**MARCHE N° 2025-0608**

**Marché A Procédure Adaptée**

(En application des articles L2123-1 et R2123-1 à 7 du code de la commande publique)

**Projet Aibill – Marchés de services**

**Lot1**

**WP 1 - Prestations de service pour la co-conception  
de l'interface web et de l'application mobile**

**CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES**

## 1 GENERALITES

Le Centre de recherche Inria de l'Université Grenoble Alpes est un établissement public de recherche à caractère scientifique et technologique (EPST) sous la double tutelle des ministères en charge de la Recherche et de l'Industrie.

Créé en 1967, Inria a pour mission de produire une recherche d'excellence dans les champs informatiques et mathématiques des sciences du numérique, et de garantir l'impact de cette recherche auprès des acteurs économiques et sociétaux.

Cette recherche s'effectue au sein de 9 centres de recherche répartis dans toute la France (Paris, Rennes, Sophia Antipolis, Grenoble, Lyon, Nancy, Bordeaux, Lille et Saclay). Le siège social de l'institut est situé à Rocquencourt, près de Paris.

Le centre Inria Grenoble Rhône-Alpes compte une trentaine d'équipes de recherche ainsi que des services d'appui à la recherche. Le personnel du centre (750 personnes environ réparties sur cinq campus) est composé de scientifiques de différentes nationalités, d'Ingénieurs, de Techniciens et d'Administratifs.

## 2 CONTEXTE DE LA PRESTATION

AIBILL, un projet de startup en cours d'incubation au sein de l'INRIA STARTUP STUDIO. Vise à révolutionner l'expérience d'achat en offrant une visibilité en temps réel sur les magasins, les produits et les stocks, tout en dotant les commerçants d'un outil de gestion des stocks robuste. Via application mobile pour les consommateurs, et une interface web pour les commerçants.

Les applications fourniront les fonctionnalités de base suivantes :

**\*\*Fonctionnalités Consommateurs / application mobile\*\***: Visualisation en temps réel des magasins, des produits et des stocks, suivi des dépenses, gestion des reçus, stockage de coupons, recommandations d'achats personnalisées et participation au programme de fidélité.

**\*\*Fonctionnalités commerçants / interface web \*\***: Gestion des stocks, publication du catalogue de produits, génération de rapports et d'analyses de ventes, et campagnes promotionnelles.

## 3 OBJET DU MARCHE

La présente consultation s'adresse à un spécialiste de la conception web et mobile pour diriger la phase de design de l'interface web et de l'application mobile AIBILL.

Cette co-conception sera centrée sur l'utilisateur, s'appuiera sur les méthodologies du design thinking, inclura la réalisation d'ateliers de cartographie avancée de parcours utilisateur, de développement de personas et d'idéation.

## 4 DESCRIPTIF DES MISSIONS

### **Mission principale :**

Diriger la phase de co-conception produit de l'interface web et de l'application mobile AIBILL.

### **Méthodologies :**

Design thinking.

Co-conception.

### **Prestations attendues :**

Développement de personas : Créer des personas d'utilisateurs représentatifs pour guider le processus de conception.

Recherche utilisateur : constituer des groupes d'utilisateurs en accord avec les personas, mener des entretiens, des enquêtes et des analyses concurrentielles pour comprendre les besoins et les comportements des utilisateurs.

Réalisation de cartographies avancées de parcours utilisateur : Visualiser les flux d'utilisateurs et identifier les points de contact clés.

Ateliers d'idéation : Animer des ateliers collaboratifs pour générer des idées de conception.

solution test et tests : Développer des solutions tests basse fidélité et mener des tests utilisateurs en accord avec les personas pour valider les concepts de conception.

Développement du guide de style : Créer un guide de style complet pour assurer la cohérence sur les deux plateformes.

Couverture des phases de user stories et assurer le suivi d'intégration avec un second partenaire qui s'occupera de la partie éco-conception.

### **Livrables :**

Rapports d'ateliers.

Cartographies de parcours utilisateur.

Fiches personas.

Solution test et maquettes issus des ateliers d'idéation.

Code source, guide d'utilisateur, versions, base de données, API, plan de déploiement.

## 5 COMPETENCES ATTENDUES

Expérience et compétences : Expérience démontrée en design thinking et conception UI/UX. Portfolio présentant des projets pertinents, en particulier des interfaces web connectées à des applications mobiles.

Références : Témoignages de clients et études de cas mettant en évidence des projets réussis.

Compréhension du projet : Compréhension claire de nos objectifs et de notre vision du projet, démontrée par une proposition convaincante.

Méthodologie : Processus de conception bien défini et approche de design thinking.

Équipe : Équipe de conception avec une expérience avérée d'au moins 5 ans.

Retours : tous les deux jours minimums.

Connaissances des startups deeptech et en particulier le domaine de l'IA.

## 6 OBLIGATIONS DE CONFIDENTIALITE

L'article 5 du CCAG FCS est applicable.

Le titulaire qui à l'occasion de l'exécution du marché, a reçu de la personne publique communication, à titre confidentiel, de renseignements, documents ou objets quelconques, est tenu de maintenir la confidentialité attachée à cette communication.

Il ne doit divulguer aucune information qui résulte de l'exécution du marché ou qui pourrait parvenir à sa connaissance à l'occasion de celui-ci.

Il doit sans délai, avertir la personne publique de toute violation de l'obligation de confidentialité ci-dessus.

La responsabilité du titulaire peut être recherchée en cas de manquement aux consignes de la part de son personnel en matière de contrôle de sortie de documents de toute nature, objets, matériels ou marchandises par ces mêmes personnes. Elle peut être recherchée en cas de dissimulation, d'appréhension, de détournement ou de dissipation de toute information.

En cas de non-respect par le titulaire, des obligations résultant du présent article, la personne publique peut résilier le marché sans parler du droit à dommages et intérêts pour le préjudice éventuellement subi.

Chaque partie au marché est tenue au respect des règles, européennes et françaises, applicables au traitement des données à caractère personnel éventuellement mis en œuvre aux fins de l'exécution du marché. A ce titre, toute transmission de données à des tiers, y compris au bénéfice d'entités établies hors de l'Union européenne, qui ne serait pas strictement conforme à la réglementation en vigueur est formellement prohibée.