

|  |
| --- |
| **CADRE DE MEMOIRE TECHNIQUE** |

**DES CLAUSES PARTICULIÈRES**

|  |
| --- |
| **Projet Aibill – Marchés de services** |

|  |
| --- |
| **2025-0610 - Lot 3 : WP 3 -** **Prestations de conseil en marketing et en stratégie** |

**CENTRE INRIA DE L’UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES**  
Inovallée, Avenue de l'Europe,  
38334 Montbonnot Saint Martin

**Introduction :**

Le présent cadre de mémoire technique permet de guider le candidat dans la remise de son offre technique.

Il permettra à Inria de juger les offres des candidats sur les critères 2 et 3 tels que mentionnés dans le règlement de la consultation

Le candidat a la possibilité d’apporter des informations supplémentaires ou des annexes si ces éléments sont utiles à l’appréciation de son offre.

**Les offres seront jugées à partir de la note méthodologique demandée sur les critères suivants :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Critère 1 : Adéquation technique de l’offre (70 %)** | |
| **QUESTIONS** | **REPONSE CANDIDAT** |
| Sous critère 1 (15%): Le candidat décrira l’expérience dans le marketing de l’innovation et dans le domaine de l’IT |  |
| Sous critère 2 (15%) : Le candidat décrira les besoins spécifiques du projet et expliquera la stratégie proposée et sa plus-value. |  |
| Sous critère 3 (20%) : Le candidat fournira des illustrations de ses réalisations. |  |
| Sous critère 4 (15%) :Le candidat fournira le CV du chef de projet qui sera en charge de la gestion du projet ainsi que son niveau d’anglais. |  |
| Sous critère 5 (5%) : Le candidat proposera une roadmap d’exécution en accord avec le planning prévisionnel du projet AIBILL. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Critère 2 : Adéquation financière de l’offre (30 %)** | |
| **QUESTIONS** | **REPONSE CANDIDAT** |
| Le candidat détaillera le montant des prestations envisagées ( en JH) | Le candidat proposera en annexe une pièce financière comprenant le nombre de jours envisagés pour la mission ainsi que le tarif journalier proposé. |