



PROJET AIBILL

MARCHE N° 2025-0611

Marché A Procédure Adaptée

(En application des articles L2123-1 et R2123-1 à 7 du code de la commande publique)

Lot 4

**WP 4 - Prestation de Business Développement pour
l'acquisition de commerçants partenaires d'AIBILL**

Centre Inria Grenoble Rhône-Alpes

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

1 GENERALITES

Le Centre de recherche Inria de l'Université Grenoble Alpes est un établissement public de recherche à caractère scientifique et technologique (EPST) sous la double tutelle des ministères en charge de la Recherche et de l'Industrie.

Créé en 1967, Inria a pour mission de produire une recherche d'excellence dans les champs informatiques et mathématiques des sciences du numérique, et de garantir l'impact de cette recherche auprès des acteurs économiques et sociétaux.

Cette recherche s'effectue au sein de 9 centres de recherche répartis dans toute la France (Paris, Rennes, Sophia Antipolis, Grenoble, Lyon, Nancy, Bordeaux, Lille et Saclay). Le siège social de l'institut est situé à Rocquencourt, près de Paris.

Le centre Inria Grenoble Rhône-Alpes compte une trentaine d'équipes de recherche ainsi que des services d'appui à la recherche. Le personnel du centre (750 personnes environ réparties sur cinq campus) est composé de scientifiques de différentes nationalités, d'Ingénieurs, de Techniciens et d'Administratifs.

2 CONTEXTE DE LA PRESTATION

AIBILL, un projet de startup en cours d'incubation au sein de l'INRIA STARTUP STUDIO. Vise à révolutionner l'expérience d'achat en offrant une visibilité en temps réel sur les magasins, les produits et les stocks, tout en dotant les commerçants d'un outil de gestion des stocks robuste. Via application mobile pour les consommateurs, et une interface web pour les commerçants.

Les applications fourniront les fonctionnalités de base suivantes :

****Fonctionnalités Consommateurs / application mobile****: Visualisation en temps réel des magasins, des produits et des stocks, suivi des dépenses, gestion des reçus, stockage de coupons, recommandations d'achats personnalisés et participation au programme de fidélité.

****Fonctionnalités commerçants / interface web ****: Gestion des stocks, publication du catalogue de produits, génération de rapports et d'analyses de ventes, et campagnes promotionnelles.

3 OBJET DU MARCHE

La présente consultation s'adresse à un business developer freelance ou en portage salarial, spécialisé dans l'acquisition de partenaires commerciaux, capable de développer et de mettre en œuvre une stratégie de prospection efficace pour les partenaires cibles.

4 DESCRIPTIF DES MISSIONS

Identifier et cartographier les partenaires potentiels : Définir les profils de commerçants cibles, identifier les réseaux et les groupements pertinents.

Élaborer une stratégie de partenariats : Définir les propositions de valeur pour les commerçants, identifier les leviers de négociation.

Collaborer avec l'équipe tech pour transformer les retours des utilisateurs en améliorations concrètes.

Prospecter et générer des leads qualifiés : Mettre en œuvre des actions de prospection directe (téléphone, email, réseaux sociaux), participer à des événements professionnels, développer un réseau de prescripteurs.

Négocier et conclure des partenariats : Présenter l'offre de test AIBILL aux commerçants, négocier les conditions de partenariat.

Assurer le suivi et la fidélisation des partenaires : identifier les opportunités de développement, assurer la satisfaction des partenaires.

Réaliser un reporting régulier : Réaliser des rapports d'activités et les comptes rendus des entretiens des leads qualifiés.

Secteur géographique des missions : la plupart des missions seront sur le bassin grenoblois, quelques missions sont à prévoir hors bassin grenoblois et dans le secteur Isère et Rhône de manière occasionnelle.

5 COMPETENCES ATTENDUES

Compétences requises : Anglais parlé et écrit, prospection commerciale, négociation, développement de partenariats, connaissance du secteur du commerce de proximité et du tissu économique grenoblois, sensibilité aux enjeux de soutien à l'économie locale.

Livrables attendus : Cartographie des partenaires potentiels, stratégie de partenariats, reporting des actions de prospection, coordonnées des partenaires et compte rendus des entretiens.

Modalités de collaboration : Freelance ou portage salarial, durée de la mission, modalités de rémunération (fixe, variable, commission).

Dans le cadre de ce projet, le candidat sera amené à travailler au sein du Centre Inria de l'Université Grenoble Alpes, dont les locaux sont situés au 655 avenue de l'Europe, 38 334 Montbonnot-Saint-Martin.

Durée de la mission : 6 mois.

Un ordre de service sera envoyé au Titulaire et précisera la date de début et la durée exacte de la mise à disposition, qui auront été arrêtées après discussion entre les parties. Il est toutefois précisé que la mission doit commencer **au plus tard fin mai**.

Critères de sélection : Expérience en business development, réseau professionnel, méthodologie proposée, références.

6 OBLIGATIONS DE CONFIDENTIALITE

L'article 5 du CCAG FCS est applicable.

Le titulaire qui à l'occasion de l'exécution du marché, a reçu de la personne publique communication, à titre confidentiel, de renseignements, documents ou objets quelconques, est tenu de maintenir la confidentialité attachée à cette communication.

Il ne doit divulguer aucune information qui résulte de l'exécution du marché ou qui pourrait parvenir à sa connaissance à l'occasion de celui-ci.

Il doit sans délai, avertir la personne publique de toute violation de l'obligation de confidentialité ci-dessus.

La responsabilité du titulaire peut être recherchée en cas de manquement aux consignes de la part de son personnel en matière de contrôle de sortie de documents de toute nature, objets, matériels ou marchandises par ces mêmes personnes. Elle peut être recherchée en cas de dissimulation, d'appréhension, de détournement ou de dissipation de toute information.

En cas de non-respect par le titulaire, des obligations résultant du présent article, la personne publique peut résilier le marché sans parler du droit à dommages et intérêts pour le préjudice éventuellement subi.

Chaque partie au marché est tenue au respect des règles, européennes et françaises, applicables au traitement des données à caractère personnel éventuellement mis en œuvre aux fins de l'exécution du marché. A ce titre, toute transmission de données à des tiers, y compris au bénéfice d'entités établies hors de l'Union européenne, qui ne serait pas strictement conforme à la réglementation en vigueur est formellement prohibée.