# ANNEXE 1 au R.C – Prestations de soutien psychologique par la mise en place d’une cellule d’écoute et de dispositifs de soutien professionnel

**Référence de la consultation : 24\_BAM\_057**

**Informations relatives au candidat / attributaire :**

Coordonnées de la société : …………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………

Nom et coordonnées du référent RH du candidat (si applicable) : …………………………………………………………………..…..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

1. **Promotion de l’égalité et de la mixité professionnelles**
2. Préciser, pour le personnel affecté à la réalisation du marché, les proportions de femmes et d’hommes :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

1. Préciser, pour le personnel encadrant affecté à la réalisation du marché, la proportion de femmes et d’hommes :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

1. Préciser, pour le personnel affecté à la réalisation du marché, la proportion d’intervenants qui bénéficieront d’une formation de sensibilisation sur les stéréotypes, les préjugés et les comportements sexistes au travail :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

1. Préciser les écarts moyens de rémunérations à responsabilités égales existant entre les femmes et les hommes affectés à la réalisation des prestations du marché

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

1. **Prévention des discriminations**
2. Votre structure est-elle engagée dans une démarche de prévention contre les discriminations et de promotion de la diversité ?

Dans l’affirmative, comment cet engagement s’est-il matérialisé ? Label, charte, accord d’entreprise ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

1. Quels sont les types de publics concernés par ces actions de prévention des discriminations ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

1. Quels leviers privilégiez-vous dans la conduite de ces actions de prévention des discriminations et de promotion de l’égalité professionnelle ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………....

1. Pour quelles raisons menez-vous ces actions de prévention des discriminations et de promotion de l’égalité professionnelle ?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..…..

Autres éléments à porter à la connaissance des services du pouvoir adjudicateur concernant les actions menées en matière de prévention des discriminations et de promotion de l’égalité professionnelle :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....………....