

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES

ACCORD-CADRE DE FOURNITURES COURANTES ET DE SERVICES

2025 001

**Fourniture de matériels de ménage, produits
d'entretien et d'hygiène**

L'ESSENTIEL DU CONTRAT












	Objet	Fourniture de matériels de ménage, produits d'entretien et d'hygiène
	Type de contrat	Accord-cadre
	Nombre de lots	3
	Tranches optionnelles	Sans tranches optionnelles
	Clauses sociales	Avec
	Clauses environnementales	Avec
	Durée / Délai	Défini par lot
	Reconduction	Avec
	Prix	Prix unitaires
	Variation des prix	Avec
	Avance	Avec

Table des matières

DISPOSITIONS PROPRES A TOUS LES LOTS	4
I. OBJET DE L'ACCORD CADRE	4
A) ALLOTISSEMENT	4
B) EXCLUSIONS	4
II. QUALITE ATTENDUE	5
A) PERFORMANCE	5
B) EVOLUTION DE LA GAMME DES PRODUITS	5
C) DEVELOPPEMENT DURABLE	5
D) RESPECT DES NORMES EN VIGUEUR	6
III. MODALITES DE COMMANDES	6
A) MOYENS	6
B) MONTANT MINIMAL DE COMMANDES	7
IV. MODALITES DE LIVRAISON	7
A) DEUX SITES : LE MANS ET LAVAL	7
B) DANS CHAQUE COMPOSANTE	7
C) LIVRAISON EN SOUS-SOL/EN ETAGE	7
D) PAS DE FRAIS DE LIVRAISON	7
V. RELATIONS COMMERCIALES	8
VI. RECYCLAGE	8
VII. QUANTITES	8
DISPOSITIONS PROPRES A CHAQUE LOT	8
I. LOT 1 : MATERIELS ET PRODUITS POUR L'ENTRETIEN COURANT	9
A) DATE LIMITE D'UTILISATION OPTIMALE	9
B) FICHES TECHNIQUES	9
C) EFFETS SUR LA SANTE	9
D) CONSEIL DANS LE CHOIX DES PRODUITS	9
II. LOT 2 : CONSOMMABLES HYGIENE SANITAIRE (PAPIERS SAVONS)	9
III. LOT 3 : LOT RESERVE AUX ENTREPRISES ADAPTEES : GANTS, SACS POUBELLE ET EPONGES	11
IV. LOT 4 : GROS EQUIPEMENTS DE NETTOYAGE	11

DISPOSITIONS PROPRES A TOUS LES LOTS

I. OBJET DE L'ACCORD CADRE

La présente consultation a pour objet l'achat de produits et de matériels d'entretien, de consommables d'hygiène sanitaire, de gants, sacs poubelle et poubelles ainsi que de gros équipements de nettoyage, nécessaires aux différentes composantes de l'Université du Mans (voir Annexe 1).

a) ALLOTISSEMENT

Le présent marché comprend 4 lots :

- Lot 1 : matériels et produits pour l'entretien courant
- Lot 2 : consommables hygiène sanitaire (papiers savons)
- Lot 3 : lot réservé aux entreprises adaptées : gants, sacs poubelle et éponges
- Lot 4 : gros équipements de nettoyage et d'hygiène

Les candidats peuvent soumissionner pour un ou plusieurs lots.

b) EXCLUSIONS

La présente consultation ne comprend pas :

- Les produits de droguerie divers
- Les articles de table jetables, nappes, consommables cuisine...
- Les produits spécifiques à usage des laboratoires
- Les denrées alimentaires et boissons
- Les contenants divers (papier aluminium, films protecteurs, sachets plastiques...)
- La fourniture d'outillage
- Les conteneurs poubelle haut volume à déchets ménagers et bennes à ordures, les cendriers
- Le mobilier urbain et d'extérieur
- Les équipements de sécurité et vêtements de travail
- Les produits médicaux et infirmiers
- Les équipements de protection incendie

II. Qualité attendue

a) PERFORMANCE

Les services de l'Université du Mans souhaitent disposer de produits et matériels d'entretien performants, efficaces, adaptés aux spécificités des sites (types de sols...), et à des usages professionnels (conditionnements adaptés, résistance, passages importants, ...). Le titulaire devra s'assurer que l'ensemble des fournitures présentent un bon niveau de robustesse et de durée de vie.

b) EVOLUTION DE LA GAMME DES PRODUITS

Les produits proposés par les candidats dans leur offre ont valeur contractuelle. Le titulaire peut, pendant la durée de validité du marché apporter des modifications sur les produits prévus au marché, cela en vue de leur amélioration. Les conditions ci-après doivent cependant être respectées.

Tout changement de produit en cours de marché doit se faire à qualité équivalente et avec l'accord express du service achats de l'Université du Mans qui prendra la forme d'un avenant, celui-ci pouvant exiger des tests avant de donner son accord. Le prix des produits concernés doit être, au plus, égal au prix de ceux prévus initialement au bordereau de prix.

En aucun cas, le titulaire pourra substituer une référence par une autre sans en informer le service achats de l'Université du Mans par mail à l'adresse achats@univ-lemans.fr. Le cas échéant, une pénalité de 750€ serait appliquée.

c) DEVELOPPEMENT DURABLE

L'Université du Mans s'engage à intégrer des critères environnementaux et sociaux dans ses marchés publics, conformément aux réglementations en vigueur et à sa démarche de responsabilité sociétale. A ce titre, les candidats devront démontrer leur engagement en matière de développement durable à travers :

- Les produits et matériaux : La fourniture de produits écolabellisés (Écolabel Européen, NF Environnement, FSC, PEFC, etc.), la réduction ou l'élimination des substances toxiques dans les produits d'entretien et d'hygiène (CMR,

perturbateurs endocriniens, solvants nocifs) ainsi que l'utilisation de matériaux recyclés et/ou recyclables pour les consommables et équipements.

- Les emballages : La limitation des emballages plastiques et la préférence pour des formats rechargeables, en vrac ou en format concentré. Une attention particulière sera portée à la possibilité de recyclage ou de réemploi des contenants.
- Logistique et approvisionnement : La mise en place de solutions pour réduire l'empreinte carbone du transport et de la livraison (groupement des commandes, utilisation de véhicules à faibles émissions, circuits courts).

Les candidats justifiant d'un engagement social et d'une stratégie de réduction de l'impact environnemental de leurs activités se verront attribuer un nombre de points plus important. À ce titre, la présentation de documents tels qu'un plan de gestion des déchets, un plan de mobilité, un bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) ou un rapport de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) sera fortement appréciée.

d) RESPECT DES NORMES EN VIGUEUR

Les candidats attesteront que les fournitures proposées répondent en tout point aux normes techniques homologuées françaises ou européennes, en vigueur à la date de la livraison.

III. Modalités de commandes

a) MOYENS

Le titulaire au présent marché recevra les commandes principalement par mail.

La mise à disposition d'un portail en ligne pour les commandes sera vivement appréciée dans le choix du prestataire retenu, à l'exception du lot 4. Dans ce cas, l'outil ainsi mis à disposition devra :

- Exiger un numéro de bon de commande pour que la commande soit validée
- La commande doit pouvoir être mise en attente avant validation avec le numéro de bon de commande

- Si possible, que les produits figurant au bordereau des prix soient mis en évidence ;
- Pour les produits hors bordereau, les prix indiqués doivent tenir compte de la remise consentie sur les prix publics.

b) MONTANT MINIMAL DE COMMANDES

Les services de l'Université du Maine regroupent généralement leurs commandes de produits d'entretien dans l'année.

Si le candidat exige un montant minimal de commande, celui-ci devra figurer clairement dans son offre.

IV. Modalités de livraison

a) DEUX SITES : LE MANS ET LAVAL

L'Université du Mans comprend deux sites :

- Site du Mans, avenue Olivier Messiaen, 72 085 LE MANS cedex 9
- Site de Laval, 52 rue des Docteurs Calmette et Guérin, 53 000 LAVAL.

Les livraisons interviendront sur ces deux sites.

b) DANS CHAQUE COMPOSANTE

Pour chacun des sites, la livraison interviendra auprès de chaque service (voir annexe). Toute livraison effectuée à la mauvaise adresse sera rejetée.

c) LIVRAISON EN SOUS-SOL/EN ETAGE

Dans certains services, la livraison peut intervenir en sous-sol ou en étage. Le candidat prévoira l'équipement adapté.

d) PAS DE FRAIS DE LIVRAISON

Les prix s'entendent franco de port. Le titulaire ne pourra appliquer aucun frais de livraison, sauf si le montant de la commande est inférieur au montant minimal exigé dans son offre (voir point III. b)

V. Relations commerciales

L'Université du Mans attend du prestataire retenu une prestation de conseil et d'accompagnement.

Présentation des produits du bordereau des prix

Une session de présentation des produits du bordereau des prix est souhaité en début de marché auprès des personnes concernées par ces besoins.

Formation

Le titulaire s'engage à assurer des sessions de formation gratuite sur site pour l'utilisation des protocoles d'entretien et à la bonne appropriation des produits et matériels auprès des personnels d'entretien. Ces sessions de formation pourront être renouvelées pendant toute la durée du marché si besoin.

Passage d'un commercial une fois par an

Ainsi, il est souhaité qu'un commercial passe au minimum une fois par an rencontrer chacun des services. Ce passage peut se faire sous forme de réunion réunissant toutes les personnes concernées par ces besoins à l'Université.

Ce point annuel sera l'occasion de faire le point sur la satisfaction des utilisateurs et de conseiller les services.

Cette disposition n'est pas applicable au lot 4.

VI. Recyclage

L'Université du Mans serait intéressée par un service de récupération et recyclage des anciens produits et matériels qui ne sont plus utilisés.

VII. Quantités

Les quantités indiquées au bordereau des prix ne sont nullement un engagement de commandes, il s'agit du reflet des besoins observés actuellement et ces informations sont purement indicatives.

DISPOSITIONS PROPRES A CHAQUE LOT

I. Lot 1 : matériels et produits pour l'entretien courant

L'Université du Mans souhaite disposer de produits de qualité, agréables pour le travail des agents et répondant aux objectifs du développement durable.

La qualité et l'efficacité seront des critères déterminants pour l'obtention de ce lot.

a) DATE LIMITE D'UTILISATION OPTIMALE

Si les produits fournis ont une date limite d'utilisation optimale, cette date ne doit en aucun cas être passée.

b) FICHES TECHNIQUES

Les candidats produiront dans leur offre l'ensemble des fiches techniques des produits proposés ainsi que les fiches de données de sécurité.

c) EFFETS SUR LA SANTE

L'Université du Mans sera vigilante aux effets sur la santé, décrits dans les fiches de données de sécurité des produits proposés par les candidats.

Le candidat joindra à son offre l'ensemble des fiches de données de sécurité des produits proposés.

d) CONSEIL DANS LE CHOIX DES PRODUITS

Le candidat devra être en mesure de conseiller les services dans le choix des produits (ex : selon le type de sol, etc...).

II. Lot 2 : consommables hygiène sanitaire (papiers savons)

a) Savon mains

L'Université du Mans souhaiterait conserver les distributeurs actuels de savon pour les mains dans les sanitaires. Il est demandé aux candidats de proposer un produit compatible avec les distributeurs en place, en version lotion et en version mousse si possible.

Avant la remise de leur offre, les candidats peuvent effectuer des tests pour s'assurer de la compatibilité de leur produit avec le dispositif de distribution en place.

Certains distributeurs étant vieillissants ou susceptibles d'être détériorés, il est demandé au titulaire de pouvoir fournir gratuitement tout au long du marché un maximum de 20% de la quantité actuelle de distributeurs en place.

b) Essuie-main

Pour les essuie-mains, l'Université du Mans souhaite également conserver les distributeurs actuels. Il est demandé aux candidats de proposer un produit compatible dans les distributeurs en place.

Certains distributeurs étant vieillissants ou susceptibles d'être détériorés, il est demandé au titulaire de pouvoir fournir gratuitement tout au long du marché un maximum de 20% de la quantité actuelle de distributeurs en place.

Dans tous les cas, le papier essuie-main proposé devra être agréable à utiliser (tant pour les consommateurs que pour les agents d'entretien chargés d'approvisionner les distributeurs), économique et absorbant.

c) Papier toilette

Pour le papier toilette, l'Université du Mans souhaite conserver les distributeurs actuellement en place de marque SmartOne Tork Maxi. Le titulaire devra impérativement fournir du papier toilette de cette marque pour aller dedans. Aucune autre marque n'est autorisée.

De plus, certains distributeurs étant vieillissants ou susceptibles d'être détériorés, il est demandé au titulaire de pouvoir fournir gratuitement tout au long du marché un maximum de 20% de la quantité actuelle de distributeurs en place.

III. Lot 3 : Lot réservé aux entreprises adaptées : Gants, sacs poubelle et éponges

Ce lot est exclusivement réservé aux entreprises adaptées.

En application des dispositions des articles L2113-12 et L2113-13 du Code de la Commande Publique le lot 4 est réservé aux opérateurs économiques qui emploient des travailleurs handicapés ou défavorisés.

La qualité des produits sera appréciée au regard de leur résistance, durabilité.

IV. Lot 4 : Gros équipements de nettoyage

Ce lot désigne les matériels suivants :

- ASPIRATEUR DORSAL
- ASPIRATEURS POUSSIÈRE
- ASPIRATEURS POUSSIÈRE ET A EAU
- AUTOLAVEUSE A BATTERIE
- AUTOLAVEUSE A CABLE
- BALAYEUSES
- CHARIOTS COMPACT
- CHARIOTS DE LAVAGE
- ENTRETIEN DES SOLS TEXTILES : INJECTEUR BROSSEUR EXTRACTEUR
- ENTRETIEN DES SOLS TEXTILES : INJECTEUR EXTRACTEUR
- LAVEUSE POUR SOL ANTIDERAPANT
- MINI-AUTOLAVEUSES
- MINI-CHARIOTS
- MONOBROSSE
- NETTOYEUR HAUTE-PRESSION ELECTRIQUE
- NETTOYEUR HAUTE-PRESSION THERMIQUE
- NETTOYEUR VAPEUR
- SECHES MAINS AUTOMATIQUE OU A AIR PULSE

L'Université souhaite retenir 2 fournisseurs qui seront remis en concurrence à chaque survenance d'un besoin. Ces 2 fournisseurs présenteront alors au moins un devis (plusieurs possibles) correspondant au matériel demandé.

Le matériel de ménage proposé doit être conforme à la réglementation en vigueur et adapté aux travaux notamment en milieu humide. Ces équipements doivent être livrés avec le certificat de conformité CE.

Avant tout achat, des essais du matériel proposé doivent pouvoir être réalisés par les services de l'Université du Mans.

Pour certains achats, le candidat devra proposer une formation si c'est nécessaire. (ex : auto laveuse)

Dressé par :

M.Le Président de l'Université du Mans

Le : 05/03/2025

Lu et approuvé

(signature)