

PAD'OCC

CHARTRE GRAPHIQUE

PRUNCH



INTRODUCTION

Cette charte présente tous les paramètres qui constituent l'identité visuelle de **Pad'Occ**. Elle est destinée à tous les prestataires qui, dans leur mission, ont à mettre en œuvre son image, à reproduire et à imprimer son logo.

La charte décrit le système de déclinaison du logotype et donne toutes les informations permettant de le reproduire et de l'utiliser en préservant son intégrité. Le logo ne doit jamais être redessiné. Il est impératif d'utiliser les fichiers mis à la disposition des utilisateurs.

Ce programme d'identification visuelle élaboré avec et pour **Pad'Occ**, afin de répondre à ses besoins en matière de communication, ne peut être efficace que si sa mise en œuvre est rigoureuse.

01

LOGOTYPE

02

COULEURS

LOGOTYPE

01



LOGOTYPE PRINCIPAL

Le logotype Pad'Occ a une construction typographique qui assure l'équilibre du nom. L'orientation du symbole impulse une dynamique qui permet de mettre en évidence le concept. La baseline vient soutenir le nom afin de décrire le projet au grand public.

=PadOcc

PLATEFORME D'ACCÉLÉRATION
VERS L'INDUSTRIE DU FUTUR D'OCCITANIE





LOGOTYPE SECONDAIRE

Le logotype peut être utilisé avec ou sans sa baseline suivant les cas. Nous conseillons tout de même une utilisation avec la baseline pour le grand public.

The secondary logotype is displayed in white on a solid blue background. It features a stylized icon to the left of the text 'PadOcc', which is rendered in a bold, sans-serif typeface. The icon consists of three horizontal bars of varying lengths, with the top bar being the longest and the bottom bar the shortest, creating a sense of depth and movement.The secondary logotype is displayed in white on a solid purple background. It features a stylized icon to the left of the text 'PadOcc', which is rendered in a bold, sans-serif typeface. The icon consists of three horizontal bars of varying lengths, with the top bar being the longest and the bottom bar the shortest, creating a sense of depth and movement.

≠PadOcc

≠PadOcc

 PadOcc



ZONE DE PROTECTION

Le logotype est entouré d'une zone de protection qui garantit sa bonne visibilité et sa reconnaissance. Cette zone de protection est un rectangle technique invisible, déterminé selon les constructions ci-contre, dans lequel aucun élément graphique, textuel ou visuel ne doit pénétrer.



ZONE DE PROTECTION

EXEMPLE



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in, pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Ut velit mauris, egestas sed, gravida nec, ornare ut, mi. Aenean ut orci vel massa suscipit pulvinar. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Morbi vel erat non mauris convallis vehicula. Nulla et sapien. Integer tortor tellus, aliquam faucibus, convallis id, congue eu, quam. Mauris ullamcorper felis vitae erat. Proin feugiat, augue non elementum posuere, metus

purus iaculis lectus, et tristique ligula justo vitae magna.



Aliquam convallis sollicitudin purus. Praesent aliquam, enim at fermentum mollis, ligula massa adipiscing nisl, ac euismod nibh nisl eu lectus. Fusce

vulputate sem at sapien. Vivamus leo. Aliquam euismod libero eu enim. Nulla nec felis sed leo placerat imperdiet. Aenean suscipit nulla in justo. Suspendisse cursus rutrum augue.

TAILLE MINIMALE

Une taille d'utilisation à été définie afin de garantir une bonne lisibilité et reconnaissance du logotype.

Le logo seul respecte une taille minimum de 2 cm pour des formats imprimables soit 57 pixels pour des formats digitaux. Le logo avec la baseline, lui, respecte une taille minimum de 3 cm pour des formats imprimables, équivalent à 85 pixels pour des formats digitaux.

En dessous de ces dimensions, la lisibilité et la reconnaissance ne sont plus assurées.

57 px



2 cm

85 px



3 cm

APPLICATION SUR FONDS

FONDS CLAIRS

Le bloc marque s'applique en quadrichromie sur les fonds blancs ou suffisamment clairs pour garantir un bon contraste de lecture.

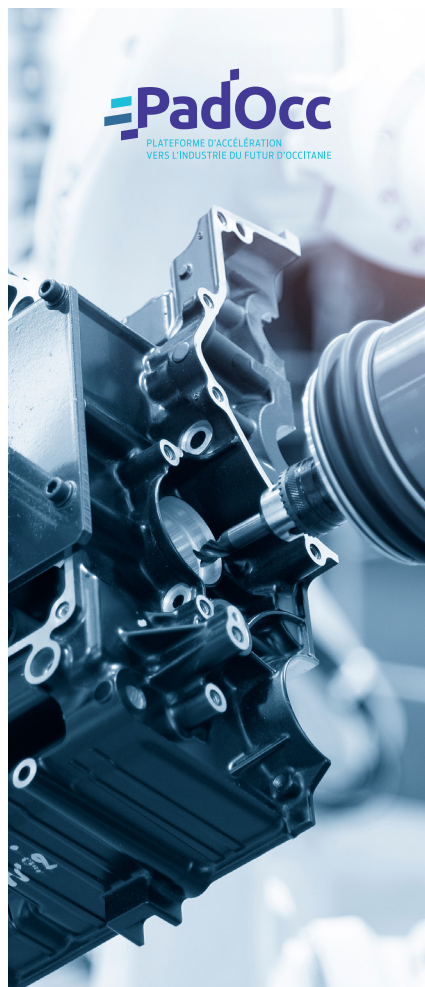
FONDS DE COULEUR

Le bloc marque s'applique en négatif sur les fonds de couleurs foncées afin qu'il puisse garantir un bon contraste de lecture du logo.

USAGE NOIR & BLANC

Quand l'impression couleur n'est pas possible, le bloc marque est imprimé en noir à 100% ou en réserve sur fond noir.





APPLICATION SUR PHOTOS

Sur fonds photos, on devra privilégier la version qui garantira la meilleure lisibilité possible. Dans certains cas, le logo pourra être contenu dans un bloc blanc respectant la zone de protection définie.



INTERDITS

Il est interdit de diviser le logo ou d'en changer les couleurs. Toutes ses composantes doivent être utilisées conformément à cette charte.

Il est interdit de modifier l'inclinaison du logotype.

Il est interdit de déformer le logo et de changer son orientation.



COULEURS

02

#473089

R73 V54 B158
C89 M93 J0 N0

75%

50%

25%

PANTONE 2104 C

#21B9DA

R0 V194 B222
C70 M0 J13 N0

75%

50%

25%

PANTONE 3115 C

#386D9D

R61 V105 B148
C78 M45 J11 N16

75%

50%

25%

PANTONE 2160 C

COULEURS PRINCIPALES

Des couleurs principales ont été définies.
Elles sont propres au logotypes car elles
ont été pensées en cohérence avec le
projet.

Les couleurs pourront s'utiliser à 100%
de leur tonalité ou à n'importe quel autre
pourcentage afin de créer des nuances.



#21B9DA

R0 V194 B222
C70 M0 J13 N0



#473089

R73 V54 B158
C89 M93 J0 N0



LE DÉGRADÉ

Un dégradé est mis en place et utilisé sur les supports afin de symboliser la transition.

Il est conçu en utilisant les couleurs principales de la charte Pad'Occ.

LES TYPOGRAPHIES

TITRES : Gotham

CORPS DE TEXTE : georama

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur reprehenderit in voluptate velit esse

Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur reprehenderit in voluptate velit esse

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex

LOREM ISPUM

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore

LOREM ISPUM

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore

CONTACTS

Pad'Occ

Léo Delcros
Chargé de Communication

+33 6 88 90 96 98
leo.delcros@univ-toulouse.fr
www.padocc.fr

Studio Prunch

Création graphique de la charte

+33 5 63 54 96 91
courrier@prunch.fr
www.prunch.fr

PRUNCH