Une image contenant Police, symbole, texte, Graphique

Description générée automatiquement

**MARCHÉ DE SERVICES N° AO-2025-03**

|  |
| --- |
| **Lot n°1**  **PRESTATIONS D’ANIMATION DE VISITES GUIDEES** |

**Annexe B de l’acte d’engagement**

**Cadre de réponse technique (CRT)**

Une image contenant Police, texte, Graphique, logo

Description générée automatiquement

Cité de l’architecture et du patrimoine

1, place du Trocadéro et du 11 novembre

75116 PARIS

**Définition :**

* Le cadre de réponse technique (CRT) est une trame de questions, complétée par le Candidat qui dépose une offre.
* Le CRT doit permettre au Pouvoir Adjudicateur de comparer les offres au regard des critères de sélections énoncés dans le règlement de consultation (dont le Candidat aura pris connaissance).
* Il doit permettre au Candidat d’encadrer sa réponse.

**Aide utile pour le Candidat :**

* Ce document ne doit pas être modifié dans sa forme et doit être dûment et intégralement complété par le Candidat qui remet une offre.
* Il ne doit en aucun cas faire l’objet de renvoi vers un autre document remis dans l’offre du candidat (c’est-à-dire, ne pas indiquer de mention telle que « se référer au document X", "voir document X").
* Pour respecter le principe d’équité entre les organismes Candidats lors de l’analyse des offres, le Pouvoir Adjudicateur s’appuiera principalement sur les données renseignées dans le présent cadre de réponse technique pour effectuer l’analyse et l’évaluation des offres.
* Le présent cadre de réponse technique a valeur contractuelle. Si ce document est manquant, incomplet ou modifié dans sa forme, l’offre ne pourra pas être retenue.
* Le Candidat a la possibilité s’il le souhaite de fournir, en sus, un mémoire technique d’un maximum de 40 pages, afin de transmettre tout élément non demandé dans le Cadre de Réponse Technique qu’il estime pertinent. Tout mémoire technique d’une longueur supérieure à 40 pages ne sera pas traité.

# Fiche d’identité du Candidat : identification du prestataire

## Candidat

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom commercial du prestataire** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Forme juridique** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Si votre organisme est certifié ou labellisé, précisez** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Site internet** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

## Interlocuteurs

**Contact Projet** (référent pour l’appel d’offre) :

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Prénom** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Fonction** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Tél. fixe** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Tél. mobile** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **E-mail** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

**Contact Direction :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Prénom** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Fonction** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Tél. fixe** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **Tél. mobile** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |
| **E-mail** | Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

# Compréhension du marché

## Compréhension des enjeux de la demande et des attendus

**Décrivez les points essentiels que vous avez pu retenir et identifier du CCP (40 lignes maximum) :**

|  |
| --- |
| Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte. |

## Moyens humains noté sur 20 points

Présentation du candidat : moyens et organisation pour déployer la prestation sur les missions au regard des sous-critères techniques :

* Qualification du personnel en accord avec les besoins exprimés au CCTP :
* Proportion des personnes en formation initiale en histoire de l’architecture, histoire urbaine, patrimoine, histoire de l’art,

|  |
| --- |
| **Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.** |

* Proportion de détenteurs de la carte de guide-conférenciers

**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.**

* Expérience de médiation variée,

|  |
| --- |
| **Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.** |

* Expérience auprès d’un public varié (public scolaire, public adulte, jeune public, familles, handicap, champ social

|  |
| --- |
| **Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.** |

* Langues parlées dont LSF

|  |
| --- |
| **Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.** |

**Indiquez les prestations pertinentes effectuées par le candidat sur les 3 dernières années (rajouter des lignes le cas échéant) :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Clients** (entreprise, organisme, structure…) | **Présentation synthétique de la prestation**  (Enjeux, objectifs, contenu) | **Année de réalisation** | **Lieu d’intervention** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Proposition méthodologique de travail noté sur 15 points

* Proposition méthodologique de travail :
* Prise en main du marché,

**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.**

* Suivi administratif et financier,

**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.**

* Transmission des contenus,

**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.**

* Proposition spécifique pour les visites privatives et les visites privilèges

|  |
| --- |
| **Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.** |

## 2.3 Engagement sur la stabilité de l’équipe et process noté sur 10 points

* Mode de recrutement des personnels,

**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.**

* Nombre de personnels disponibles pour la Cité

**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.**

* Volume mensuel d’heures d’activités sur l’exercice 2023 et 2024,

**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.**

* Plan de formation des nouveaux arrivants,

**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.**

* Formation continue des personnels,

**Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.**

* Actions diverses de fidélisation des personnels

|  |
| --- |
| **Cliquez ou appuyez ici pour entrer du texte.** |